

OUR VISION YOUR NEW WORLD

以新視野—創新世界—



目錄

- 3 管理層寄語
- 4 業務概況
- 6 匯報方式
- 7 集團摘要
- 9 確立關注點
- 16 我們的產品及服務
- 22 綠色金融
- 23 你的環境
- 33 你的健康
- 37 你的社區
- 48 可持續發展表現數據
- 51 主要可持續發展獎項、會籍和約章
- 54 報告指引內容索引
- 61 驗證聲明

管理層寄語

邁向你的2030新世界

本集團致力建立穩健的商業基礎，以拓展新業務及新版圖。我們秉持推動The Artisanal Movement的使命，進一步邁向成為文化企業的目標。長遠成功有賴我們洞悉未來的機遇和挑戰，制訂能經受時間和市場趨勢考驗的相關方案。國際政局、千禧世代起飛、城市化、氣候變化及數碼化等因素令全球企業面臨動盪不安、晦暗不明、錯綜複雜和模糊不清的境況。本集團認為，緊貼大趨勢、發展共享經濟和大數據方案對未來的業務發展至關重要。有見及此，集團致力透過改善內部工作流程、發佈新產品和更有效地與客戶溝通，務求發揮業務組合的協同效應，在這個「超級連接」(Hyperconnectivity)的時代推陳出新，實現The Artisanal Movement的文化願景，把握成就態度人生的機遇。

「環保」、「健康」、「智能」和「關愛」四大方針統稱為「新世界2030可持續發展願景」(「2030願景」)，我們承諾將此等元素融入業務規劃以至客戶體驗，並提供優質、實用及能經受時間考驗的產品、服務和文化內容，創造共同價值。

隨著我們擴展在中國內地的業務，並日益重視千禧客戶，我們緊貼相關市場需求，並辨識城市化、氣候變化、收入不平等、人口老化等重大挑戰。從這些複雜議題當中，我們不但了解到客戶崇尚全面的健康生活方式，同時也開拓了綜合發展的機遇。物業發展不再限於樓宇建築，而是建立供用戶生活、工作、遊憩和實現夢想的平台。

我們延續K11品牌結合「藝術與商業」的模式，於香港Victoria Dockside落成K11 Atelier。此創新的辦公空間獲綠色建築標準認證，並為租戶提供各項健康和文娛活動。我們計劃於香港和中國內地發展更多綜合發展項目，更有效地運用資源，促進城市與人之間的聯繫。

我們的業務在2018財政年度繼續創造可觀的回報，但我們對環境和社區的影響亦是衡量成就的重要因素。本集團將繼續吸納放眼全球、精益求精及具創業家精神的人才，並栽培員工，於日新月異的科技時代把握機遇。全賴人才，我們才可實現願景，為內外持份者創造更佳價值。

於2018財政年度，我們一些千禧一代員工啟發本集團研究香港住屋問題的解決方案。有見及此，我們推出「新世代首次置業計劃」，為一些首次置業的25至35歲香港永久居民提供財政資助和優惠付款安排。此外，為支持香港及內地推行綠色金融及具透明度地報告業務影響，本集團亦推出市面上首個能應用於未來綠色債券及貸款的《新世界發展綠色金融框架》。在此框架之下，我們已為一幢即將建成，獲環保及健康認證的樓宇成功募集香港首筆綠色貸款。本集團將努力不懈，心繫社會和客戶，力求創新，為所有持份者帶來正面影響。我們會繼續推動The Artisanal Movement和2030願景，並歡迎你向我們提出意見。

執行副主席兼總經理

新世界集團可持續發展督導委員會主席

鄭志剛博士

業務概況

新世界發展有限公司(「新世界發展」)成立於1970年，企業總辦事處設於香港，於1972年在香港交易所上市(香港股份代號：0017)，是香港恒生指數成分股之一，在香港、中國內地及東南亞享負盛名。

新世界發展及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事各種不同業務，包括物業發展及投資、建築、服務、基建項目經營、酒店營運、百貨經營、電訊、傳媒、科技及其他策略性業務。新創建集團有限公司(「新創建」，香港股份代號：0659)及新世界百貨中國有限公司(「新世界百貨」，香港股份代號：0825)亦是香港的上市公司。

新世界發展的業務表現摘要 (截至2018年6月30日)：

收入：
60,688.7百萬港元

銷售成本：
40,125.3百萬港元

股東應佔溢利：
23,338.1百萬港元

每股派息：
0.48港元

已付稅款：
6,272.4百萬港元

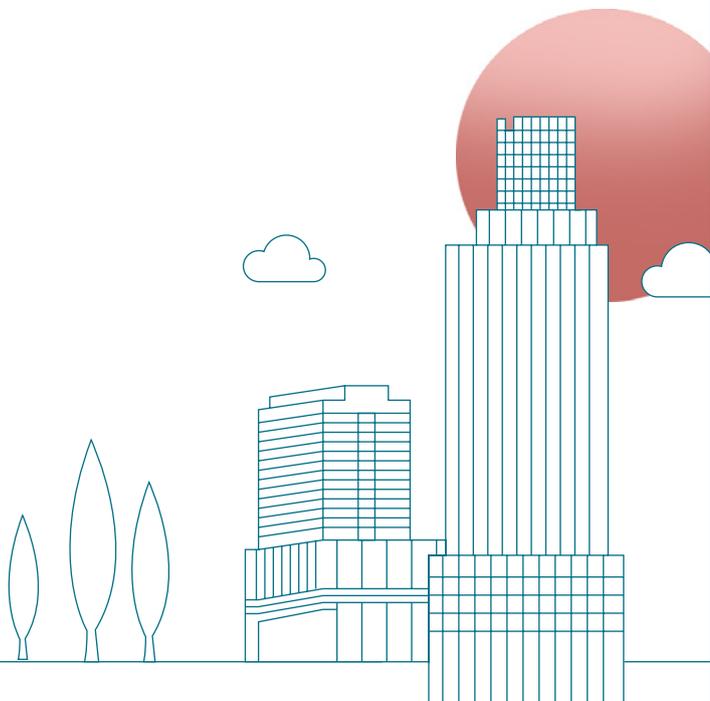
僱員工資及福利：
8,812.2百萬港元

總資產：
481,454.8百萬港元

債務淨額：
74,859.0百萬港元

總權益：
255,181.9百萬港元

財務詳情請參閱2018年報。



我們的主要業務

物業發展及投資



新世界發展有限公司
新世界中國地產有限公司
K11 Group Limited

過去40年，本集團的業務和增長主要由物業發展及投資所推動，新世界發展主要發展及投資多個住宅項目，亦有具規模的物業組合，例如商場、寫字樓、酒店及服務式公寓。

新世界中國地產有限公司（「新世界中國地產」）是本集團的內地物業旗艦，是中國內地大型房地產發展商之一。新世界中國地產有多方面的願景，建立可持續的城市社區，發展各類優質住宅社區、大型綜合商業地標、商場、寫字樓及酒店。詳情請參閱新世界中國地產的企業網站：

<http://www.nwcl.com.hk/zh-hans>

本集團亦創造了「藝術與商業」的混合營運模式，K11便是一例。K11的購物藝術館概念將進一步推展至中國內地。

基建及服務



新創建集團有限公司

新創建是新世界發展的基建及服務業旗艦，於香港及中國內地擁有多種業務及投資，涵蓋收費道路、環境管理、港口和物流設施、鐵路集裝箱中心站、商務飛機租賃、設施管理、醫療保健服務、建築及公共交通。詳情請參閱新創建的企業網站：<http://www.nws.com.hk/tc>。新創建亦發佈獨立的可持續發展報告，並可在此參閱：<https://sr.nws.com.hk/TC/Sustainability/Sustainability-Reports>

百貨



新世界百貨中國有限公司

新世界百貨為本集團旗下的上市公司及零售業務，是中國內地最大的百貨店擁有人及經營者之一。有關詳情可參閱新世界百貨的企業網站：<http://www.nwds.com.hk/tc>。新世界百貨亦發佈獨立的可持續發展報告，並可在此參閱：<http://www.nwds.com.hk/tc/csr/sustainability-report/>

酒店



15間酒店及超過6,600間客房

截至2018年6月30日，本集團於香港、中國內地及東南亞擁有共15幢酒店物業，提供超過6,600間客房。詳情請參閱新世界發展的企業網站：

<https://www.nwd.com.hk/zh-hant/corporate/core-business/hotel>

匯報方式

匯報範圍

本報告概述本集團於2017年7月1日至2018年6月30日匯報期間在環境、社會及管治方面的表現。

報告範圍包括新世界發展擁有主要財務控制權的所有業務領域，以及對本集團和其持份者於環境、社會及管治範疇上具有重要性的公司。雖然本報告重點闡述我們的核心房地產業務，但範圍亦涵蓋我們的基建和服務、百貨公司、部份酒店及其他業務。我們今年廣泛的持份者參與及重要性評估工作釐定本報告包含的重要議題。結果請參閱「確立關注點－持份者參與」。

匯報標準

本報告依循全球報告倡議組織(GRI)準則核心選項，以及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)《證券上市規則》附錄二十七載列的最新《環境、社會及管治報告指引》規定所編製。我們亦參考聯合國可持續發展目標(UN SDGs)制訂長遠可持續發展的願景，並據此匯報持續的表現及影響。

新世界發展從2015年起成為恒生可持續發展企業指數成份股的成員。我們回應投資者的查詢，為碳信息披露項目(CDP)及全球房地產可持續性標準(GRESB)等環境、社會及管治調查提供資訊。我們據此確定哪些重大議題對我們經營業務所屬行業最為相關及重要。

新世界發展亦是GRESB的房地產成員。在2018年GRESB評估中，在八家具多元化業務的東亞上市企業當中，新世界發展分數為81/100(全球平均分：68)，排名第三，並獲「Green Star」名銜，彰顯我們推動環境、社會及管治方面的管理工作，以及物業組合的環保表現，同時在可持續發展披露的透明度及全面性獲A級評級。



恒生可持續發展企業
指數系列 2017-2018 成份股

新世界發展從2015年起成為恒生可持續發展企業指數成份股的成員。

報告驗證

本報告所載的數據及資料已由香港生產力促進局獨立驗證，確保其準確性和可信性。獨立驗證聲明載於本報告第61頁。

聯絡我們

我們歡迎你提出對本報告的意見及其他有關可持續發展的事宜，請電郵至 sustainability@nwd.com.hk。

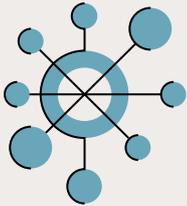
集團摘要

制訂新世界2030可持續發展願景

詳情請參閱第13頁



NEW WORLD SUSTAINABILITY VISION 2030



已訂立**8項政策**，加強環境、社會及管治的管理



在2018年GRESB環境、社會及管治評估中，在八家東亞區具多元化業務的上市企業裏，新世界發展分數為**81/100**（全球平均分：68），排名**第三**



新世界發展**連續5年**納入恒生可持續發展企業指數



新世界發展獲獨立的環境、社會及管治研究及評級公司Sustainalytics評為環境、社會及管治的「**Outperformer**」



集團收入：
60,688.7百萬港元



股東應佔溢利：
23,338.1百萬港元



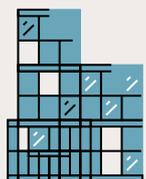
每股派息：
0.48港元



推出《**新世界發展綠色金融框架**》
—適用於綠色債券及綠色貸款



批出**香港首筆綠色貸款**（36億港元），
投資英皇道大型商業重建項目



20¹ 幢樓宇取得香港綠建環評
鉑金級或金級認證

27¹ 幢樓宇取得美國
《領先能源與環境
設計》鉑金級或金
級認證

12¹ 幢樓宇獲中國綠色建
築評價標準二星或更
高級別



我們務求於2030年達成以下目標：

香港主要現有樓宇的能源強度比
2012年的基準降低

37% (千瓦時/平方米)

中國內地主要現有樓宇的能源強度比
2015年的基準降低

22% (千瓦時/平方米)



減少超過**860,000噸**廢棄物
運往堆填區



超過**82%**²採購預算用於本地或
區域供應商



1.6工傷率
(每100名員工)



超過**388,000小時**
總員工培訓時數



香港和中國內地員工參與義工活動
超過**34,000小時**



近**500**¹位缺乏資源的學生參與「飛躍新世界計劃」
的專業體育訓練**超過270,000小時**¹



集團推出「新意圈」創新計劃後，已實行逾**630**個
與業務相關的改善項目，估計節省成本超過
9,000萬港元及賺取直接收入**550萬港元**



集團創立Eureka Nova初創公司
孵化器，支持初創企業，已有
6家香港初創公司接受培育

備註：

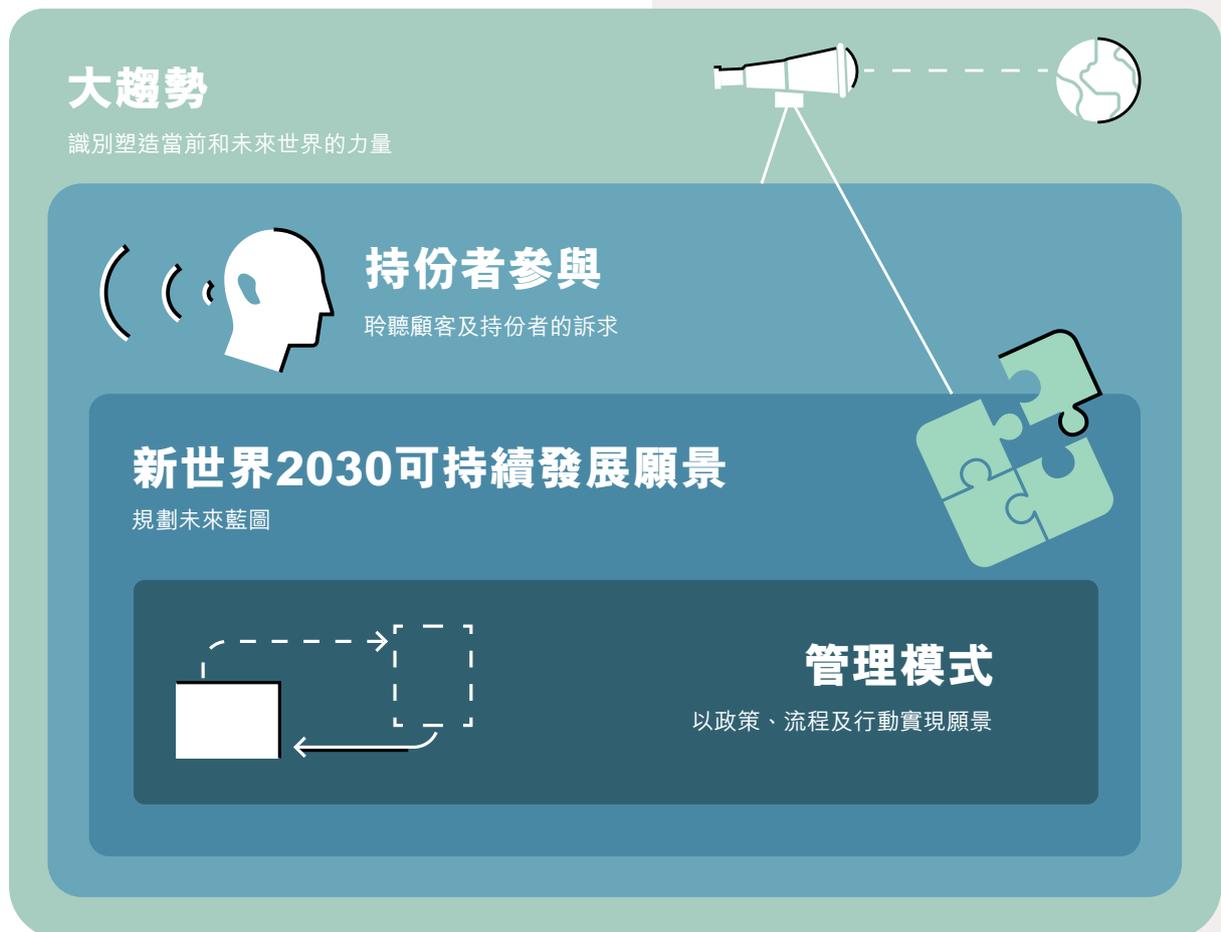
1 累計至2018財政年度之數目

2 包括新世界百貨及新創建

確立關注點

公司能否邁步向前和實現願景，取決於能否將持份者聲音、其管理模式及業務優先次序與塑造當前和未來世界的大趨勢互相連繫。我們透過定期審視上述的關聯，評估它們對公司營運和預期成效的影響。

下圖進一步闡述以上四個重點如何推動我們制定議程和行動。以下章節將更深入地論述各重點的細節。



大趨勢 — 識別塑造當前和未來世界的力量

鑑於近年政治、消費市場和環境格局的變化，任何業務也需要關注重要趨勢的出現和影響，以緊貼最新發展。我們確立願景和行動，帶領轉型，盡量減

低風險，同時把握新機遇突圍而出。我們已識別了以下對集團業務至關重要的大趨勢，包括：

	大趨勢	面臨的挑戰	我們的計劃和回應
 <p>千禧世代起飛</p>	<p>截至2017年，全球有50%的人口在三十歲以下，是歷史上年輕人口最高的一年¹。</p>	<p>千禧世代生於數碼時代，對工作和生活抱有不同期望，當中包括他們如何溝通及如何視影響力為個人身份的一部分。</p>	<p>我們將繼續聆聽年輕客戶的聲音，力求提供獨特的產品和服務。同時，亦將善用我們多元化的業務組合，為客戶打造便利、切合時代需要和可持續的生活方式。</p>
 <p>城市化</p>	<p>城市人口預期於2050年佔全球總人口的66%，而1950年則僅為30%²。</p>	<p>人口增長為城市基建、公共服務、天然資源及與人們連繫的能力，以及此等設施如何協助他們實踐個人抱負帶來挑戰。</p> <p>人口老化令許多城市增加對老年護理設施及服務的需求，同時亦對勞動力的結構和生產力帶來影響。</p>	<p>我們正探索旗下綜合發展項目可如何滿足城市的生活方式，並解決人口老化的需求。例如提供優質教育、醫療服務，同時提升社區的連通性和透過加快流程自動化帶來更便捷的服務。</p>
 <p>環境問題</p>	<p>地球正面臨氣候變化、人口增長和中產階級經濟實力增強所帶來的壓力。</p>	<p>於2030年，食物、用水和能源的需求預期較2014年水平分別增長35%、40%和50%³。</p>	<p>我們將使用較清潔的能源、建造可持續的樓宇、管理營運影響，及與內外持份者溝通，務求為顧客打造更環保、低碳的生活方式。</p>
 <p>科技的影響</p>	<p>全球的手機普及率接近68%，而二十年前則不足5%^{4,5}。</p>	<p>更好的網絡連接除了帶來更多商業機遇，亦促使企業從網上及其他途徑提供更適時和個人化的服務。</p>	<p>我們倡導創業精神，推動創新，並採用新科技，以滿足數碼時代人們對高效率的期望，並抓緊共享經濟帶來的機遇。</p>

1 世界經濟論壇，Global Shapers Survey 2017, http://www.shaperssurvey2017.org/static/data/WEF_GSC_Annual_Survey_2017.pdf

2 聯合國，2014年世界城鎮化展望報告, <https://esa.un.org/unpd/wup/publications/files/wup2014-highlights.pdf>

3 美國國家情報局，Global Trends 2030 Alternative Worlds (2014), <https://globaltrends2030.files.wordpress.com/2012/11/global-trends-2030-november2012.pdf>

4 Hootsuite (2018), Digital in 2018, <https://hootsuite.com/pages/digital-in-2018>

5 Statista.com (2018), Number of mobile (cellular) subscriptions worldwide from 1993 to 2017, <https://www.statista.com/statistics/262950/global-mobile-subscriptions-since-1993/>

持份者參與 — 聆聽顧客及持份者的訴求

我們定期與持份者溝通，以識別他們關注的可持續發展議題，並藉此洞悉商遇和管理風險，以進一步

推動新世界發展在可持續發展上的工作。我們定期舉辦的溝通活動包括：



重要性評估

我們定期評估哪些與可持續發展有關的議題對業務及持份者最為重要，皆因此對集團的可持續發展政策和行動構成影響。

除與持份者例行溝通外，我們在2018財政年度委托了一家獨立顧問公司，對我們的可持續發展表現進行客觀的評估，以了解持份者對優先關注議題的見解，並識別我們面臨的機遇和風險。

我們今年擴大了持份者參與和重要性評估的範圍，以更廣泛地涵蓋來自不同行業和範疇的持份者。參與的持份者是基於他們對集團業務和可持續發展之相關性和重要性而被挑選。與我們溝通的持份者包括主要業務單位的高級管理層、主要內部部門、各級員工、顧客、租戶、供應鏈夥伴、非政府社區及環保組織和媒體。

為收集內外持份者的反饋及識別須重點關注的領域，我們進行了：



26
個深入訪談



共收到
218份
網上調查問卷

持份者被邀請評定一系列環境、社會及管治議題對新世界發展業務的持續性和發展，及廣泛社區的相關性和重要性。此外，我們亦藉此機會了解持份者對2030願景的認識和期望。調查結果結合網上資料蒐集和同業比較作分析。持份者在本年度較去年更關注企業管治、職業健康與安全及資料私隱。

持份者的觀點概述如下：

五大議題

- 1 賄賂及貪污
- 2 企業管治
- 3 職業健康與安全
- 4 資料私隱
- 5 吸納及挽留人才

我們得悉此意見，並已通過加強環境、社會及管治的管理架構和政策、提供培訓以及監察和披露相關的關鍵績效數據來管理這些議題。隨後的章節將進一步說明我們的計劃和措施。

除上述的五大議題外，持份者亦視減低環境影響、促進健康及發展人才和社區為重要領域。本集團將繼續審視大趨勢，並在2030願景下，通過產品、服務和計劃來回應持份者的意見和期望。



新世界2030可持續發展願景—規劃未來藍圖

去年，我們首度將集團主要業務連繫至12個有廣泛關聯性的聯合國可持續發展目標。今年，透過廣泛的持份者調查訪問和重要性評估，除了五個重要議題外，我們亦重點識別出氣候變化、能源效益、社會共融等長遠的重要議題。此舉有助篩選出與我們的業務重點及持份者期望最為相關的八個聯合國可持續發展目標，為新世界2030可持續發展願景奠定穩固的基礎。這個願景引領本集團如何圍繞「環保」、「健康」、「智能」和「關愛」提供產品、服務和文化內容。展望未來，我們的計劃和與持份者合作的重點將跟隨此四大方向，以支持我們的社區採取可持續的生活方式。



**NEW WORLD
SUSTAINABILITY
VISION 2030**

「我們一同把握機遇，
成就態度人生。」

環保 | 邁向更環保未來

我們透過經營模式(如可持續採購)及投資環保方案(如清潔能源、氣候應變能力及提升資源效益的措施)，讓城市發展更環保及配合未來需求。

健康 | 促進身心健康

我們投資健康業務及相關計劃，並設計更體貼用家身心靈健康需要的空間。

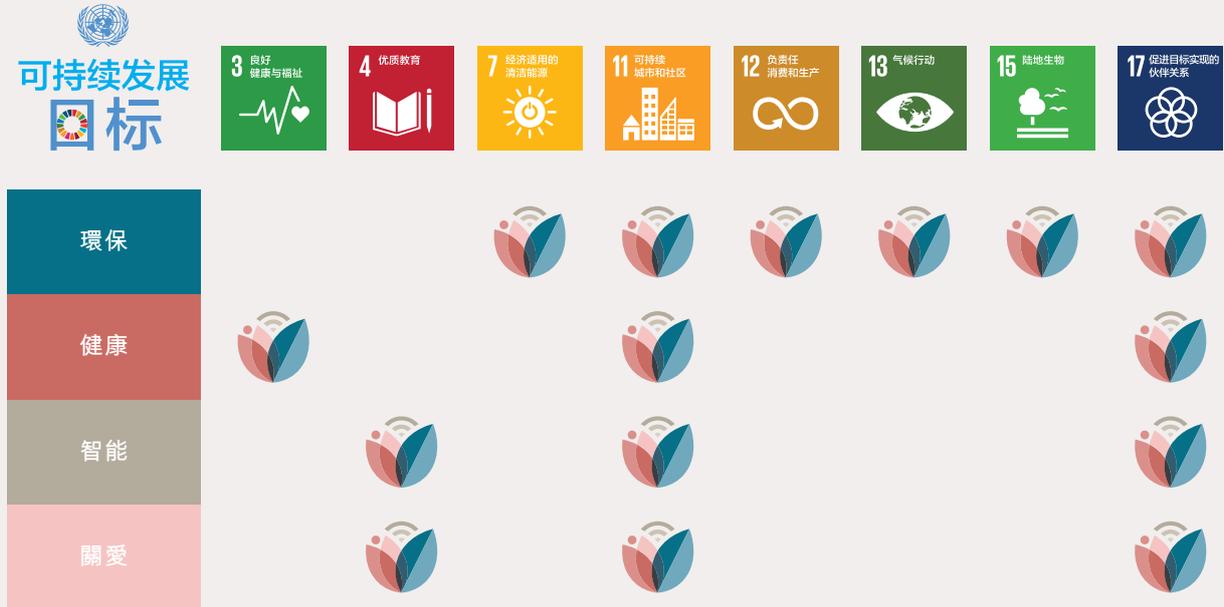
智能 | 以創新激發潛能

我們支持企業家創新，透過優質教育課程幫助兒童發掘新技能及運用技術提升體驗，從而啟發創意。

關愛 | 回饋社會，培養文化

我們努力創造機會，支援當地社區，並為員工及其家人提供培訓，同時細心保育本地文化。

2030願景支柱與聯合國可持續發展目標的配對



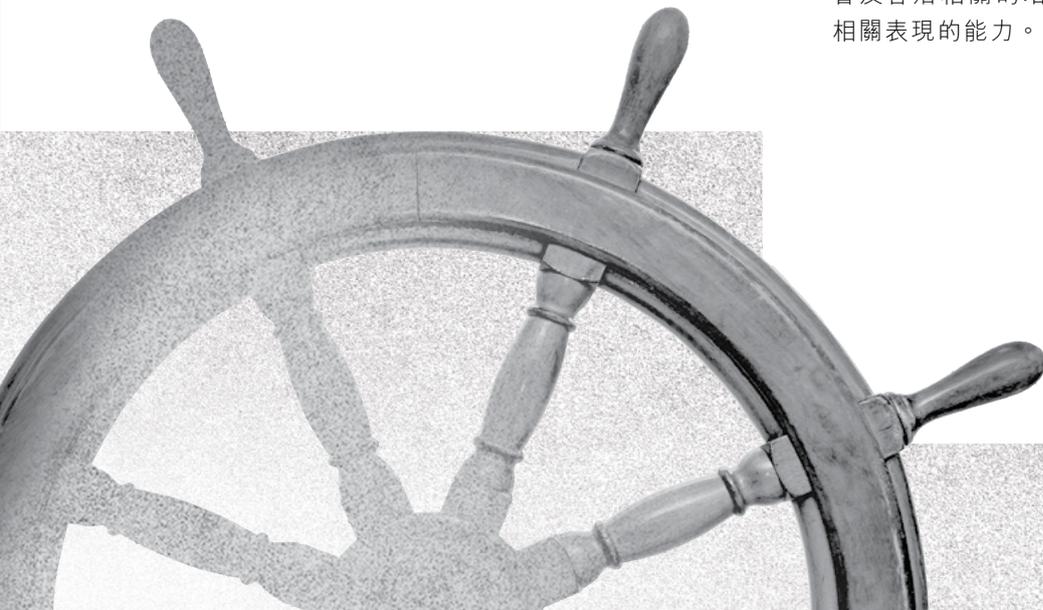
除上述配對外，本集團現正根據2030願景及聯合國可持續發展目標制定具體目標，相關細節將於下一個報告週期披露。

管理模式 — 以政策、流程和行動實現願景

為了將我們的未來願景於業務實踐，我們承諾不斷改善可持續發展的管治框架。

我們將相關的環境、社會及管治範疇納入本年度的《風險管理和內部監控評估清單》(《評估清單》)。新世界發展所有部門和業務單位須每半年完成清

單，旨在識別、評估及應對相關風險。內部審核部門收集及分析《評估清單》的意見，並向風險管理委員會匯報。風險管理委員會支援董事會轄下的審核委員會釐定集團的整體風險水平，並確保風險管理系統行之有效。審核委員會每半年亦檢討評估清單一次，以審核內部持份者所識別的環境、社會及管治風險。我們亦為集團上下舉行與環境、社會及管治相關的培訓，以提高內部對管理風險及相關表現的能力。



以下架構亦為培養企業可持續發展文化和提升表現提供支援及指引：

• **集團可持續發展督導委員會**

由執行副主席兼總經理擔任主席，由集團部門和主要業務單位的高級管理層組成。

• **集團可持續發展專責小組**

成員來自新世界發展、新世界中國地產、新世界百貨、新創建、新世界信息科技、K11以及我們的酒店業務等。專責小組為一個知識交流平台，推動整個集團環境、社會及管治的管理和實踐2030願景。專責小組的成員亦是各自業務單位的「環境、社會及管治負責人」，向集團上報相關風險、執行可持續發展政策，以及為披露環境、社會及管治表現編纂資料。

• **新世界發展可持續發展部**

直接向執行副主席兼總經理匯報，並在新世界發展的各業務和部門推行集團各項相關舉措。

展望未來，我們將建立董事會層面的可持續發展委員會，加強董事會監察可持續發展和環境、社會及管治表現的披露，以及集團可持續發展的整體方向。集團可持續發展督導委員會將繼續務實進行可持續發展工作，並管理表現，以支持董事會層面的委員會。

可持續發展政策

集團已制定以下的政策和指引，以強化環境、社會及管治的監管和表現的管理，以及保障主要持份者的權益。



上述政策補充了現行的政策，使之更為完善：



以上各個政策從集團層面推行，涵蓋所有業務單位。業務單位可因應其營運的需要採取補充的指引及執行守則。

有關以上政策的詳情，請參閱本公司的可持續發展網站：<http://www.nwd.com.hk/sustainability/tc/group.html#policy>



我們的產品 及服務



我們的產品及服務

我們細心聆聽顧客意見，識別相關的可持續發展挑戰和機遇。我們透過集團多元化的業務，全面推動創新和創業精神，發揮協同效應，並制訂公司政策和標準以維持質素。除了樓宇建築外，我們的物業發展項目同時為客戶打造具生活品味的空間。

從收集意見到行動

「客戶好聲音」

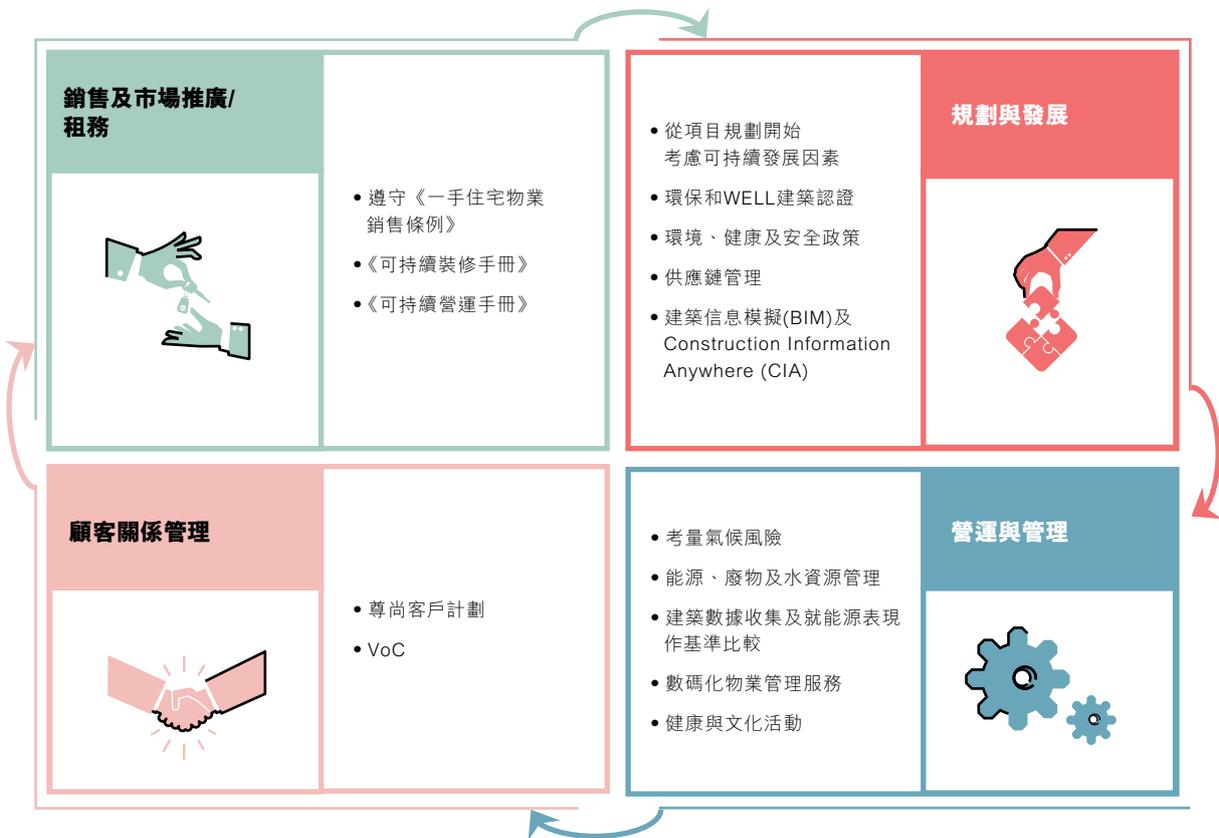
我們的創新和產品開發仗賴顧客適時、相關和充分的意見。我們在2018財政年度成立「客戶好聲音」(「VoC」)委員會，以有效地收集、分析和回應VoC。該委員會由多個主要部門(包括可持續發展部)和業務單位的代表組成，從不同的業務接觸點收集VoC。

物業週期的持份者參與

我們最新的《可持續建築政策》涵蓋了相關部門在物業週期需考慮的合規、環境和社會因素，以及持份者的參與和風險管理相關事宜。我們定期與持份者互相溝通，如住戶可在現場或透過「Artisanal Living」流動應用程式、New World CLUB網上平台等渠道發表意見。

在我們最近收到逾七百多份的New World CLUB客戶滿意度調查中，超過80%的受訪者對我們的評價為「滿意」或「非常滿意」。

可持續物業發展週期



致力 推動優質建築 推廣可持續 生活方式

我們於香港旺角的住宅物業項目SKYPARK達到《綠建環評》金級認證，更榮獲2018年度優質建築大獎。SKYPARK以「Picnic in the Aurora Dreams」為主題，是城市中的靜謐綠洲，坐落於繁忙的旺角，亦是可持續發展實際應用的展示。項目在設計和施工階段運用建築信息模擬(BIM)，以加強監控施工質素、環境影響、時間及成本。除建築物主體與外殼節省資源外，天台花園廣泛綠化，讓住戶在一個輕鬆的空間觀賞市景。太陽能板和風力發電機分別為住客會所提供熱水淋浴及園景照明。天台的天梯亦提供一個社交聚會及活動的空間。我們透過住客會所的數碼顯示屏向住戶介紹這些可持續發展特色及其他設計內容。經驗豐富的物業管理團隊亦歡迎住戶表達意見，以提供貼心的服務。



徵求 持份者的 意見

我們舉辦展覽，展示集團獨特品牌個性The Artisanal Movement背後的工匠手藝和故事。我們邀請各方提出意見並作持續改進。在2018財政年度中，Victoria Dockside的「Make Waves」展覽和2°C建築展覽吸引了超過五千名持份者前來參觀。



質素保證

我們認為嚴謹的管理體系可為績效管理建立穩健的框架，有助提供優質的產品及服務。我們採用符合多項國際標準、一體化的系統以全面管理質素、環境、健康和 safety。新世界建築有限公司（「新世界建築」）和協興建築有限公司（「協興」）已通過ISO 9001、ISO 14001和OHSAS 18001認證。我們亦要求供應商和承辦商遵守集團的《供應商行為守則》，並使之符合我們對商業道德、道德行為、勞工、環境保護、人權和守法合規的要求。我們每年評估及審查他們的表現，以確保合規和達致滿意的表現水平。

我們向顧客提供準確的產品和服務資料，以協助他們作出知情的決策並促進互信關係。我們的前線員工和業務夥伴在市場推廣和銷售的過程中亦必須提供準確完整的資料，以審慎的操守作業。我們嚴格要求產品附有正確標籤，以保障顧客的權益。

反貪污與誠信

所有員工，包括本集團的董事及全職、兼職和臨時合約的員工，均須完全遵守員工《行為守則》及其他政策，包括《反欺詐政策》、《利益衝突政策》及《舉報政策》，以確保集團上下反對貪污及秉持誠信。所有主要營運點及業務單位需使用本集團的風險管理和內部監控評估清單，每六個月評估一次與貪污相關的風險。2018財政年度，我們提供逾240小時的相關培訓，講解工作場所貪污及其他環境、社會及管治風險相關條例。我們正探討透過線上學習加強員工對可持續發展的認知，作為整個環境、社會及管治培訓計劃的其中一環。



資料私隱

我們致力透過保障個人資料從而與顧客、租戶及社區建立互信關係並遵守個人資料私隱相關的法律與法規。我們定期檢視個人資料私隱相關的預防措施及定期為員工提供相關培訓。

我們已委任個人資料私隱主任，並將其聯絡資料公佈在我們的網站、《私隱政策聲明》以及收集個人資料時提供的《收集個人資料聲明》內，為客戶提供渠道以便反映任何其關注個人資料私隱的事項。我們已推行各種資訊科技安全政策及程式，防止資料在未獲授權的情況下存取及杜絕顧客資料在未獲許可的情況下被使用。只有本集團獲授權的人員在必須知道和必須使用的情況下，方可讀取顧客資料。我們的員工《行為守則》亦向他們強調資料保護的重要性。

推動創新與創意

從構思到創新

我們在2013年推出「新意圈」計劃，旨在收集、篩選及推行新構思，以優化業務流程，提升產品和服務質素。計劃自推出以來，已實行逾630個改善項目，估計已節省九千萬港元的成本，並帶來550萬港元的直接收入。

「顧客委員會」和「Innovation Lab」於2016年成立，以促進新方案的推行及嶄新技術的利用。此舉為收集和討論新構思提供常設途徑，以便高層加快審批及實踐入圍構思。

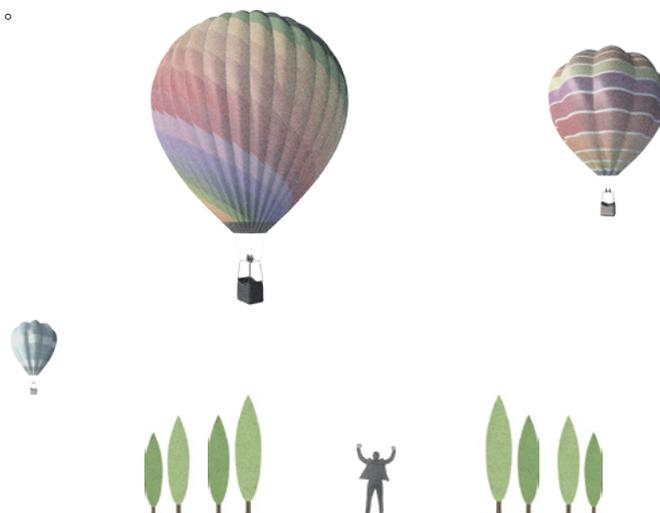
我們的專業人員結合抱負和想像，開發出美觀且高效實用的產品。自2016年起，透過上述的途徑和平台，共有34項知識產權獲批或在申請過程當中。

支持初創企業以推動創新

「Eureka Nova」為香港的初創企業提供度身訂造的孵化計劃及建立人際網絡的機會、辦公室空間及集資途徑等重要資源。該計劃齊集具顛覆性的業務構思，連繫幹勁十足的創業家，讓創新思維得以碰撞交流。

本集團亦與騰訊眾創空間合作，在香港KOHO辦公大樓內設立文化創意中心，以培養本地的多媒體人才。

新世界中國地產與北京大學數字中國研究院合作成立「數字創意研究院」，與孵化科技初創的企業共創平台，吸引和匯聚相關產業及人才在新世界京津冀未來新開拓的發展平台上發揮相互補足的作用。



數碼化專責團隊

數碼化可提升效率，節省時間、資源及金錢。我們有專責團隊自行建立網上平台，在可行的情況下實現理念，並推動相關的知識產權。透過這些產品和服務，我們為客戶提供融入可持續發展的體驗。舉例而言，香港的客戶可運用K11專屬應用程式，報讀K11 Kulture Academy有關藝術、設計、美食及健康的生活品味課程，這個應用程式亦為有興趣的訪客提供指引，以便他們瀏覽K11購物藝術館內的藝術展覽。

另一個例子為Artisan 360虛擬實境網站，以360度影像向準客戶展示我們的新住宅單位。新世界第一巴士及城巴應用程式向乘客提供巴士到站的實時資訊，該應用程式已累計300萬次下載，平均每日查詢次數超過200萬。

A.Connect則為內部辦公室應用程式，旨在改善工作流程及內部溝通，並讓員工獲得本集團主要業務單位的最新消息及成果。我們亦正建立內部事件通報機制，讓員工提出與營運有關的迫切事件或危機，以便及時處理。

「新世界DigiTalent計劃」開辦培訓課程，以啟發並支持員工在日常工作中透過社交媒體、數碼市場推廣、網上服務、應用程式開發及數據分析，以開發及執行創新的數碼方案。

推動創新的流程



綠色金融

英皇道項目的 香港首筆綠色貸款

可持續的物業項目發展需要可持續的資金支持。本集團矢志實踐2030願景，並於2018年3月宣布推出《新世界發展綠色金融框架》（「框架」），透過綠色債券或綠色貸款，為可持續建築設計及營運改善措施提供資金。該框架根據《綠色債券原則2018》及《綠色貸款原則2018》訂立，並由進行環境、社會及管治研究的獨立評級機構Sustainalytics審核，內容涵蓋新世界發展、新世界中國地產及K11在香港及內地的物業項目。

我們根據上述原則制定了資格標準，並設立了「綠色金融審核小組」，提議符合資格的项目予高級管理層審批。該框架及其細則載於<http://www.nwd.com.hk/sustainability/tc/group.html#green>以供瀏覽。

集團已依照框架募集全港首筆綠色貸款（36億港元），投資於香港英皇道的商業重建項目。有關綠色貸款獲香港品質保證局頒發「綠色金融認證計劃」（發行前階段）證書。

已獲得的綠色及健康預認證：

- 《綠建環評》（鉑金級）
- 《領先能源與環境設計》（鉑金級）
- 全球首個《WELL 建築標準v1》（鉑金級）

環保特點

能源

- 具能源效益的設計和設備，預計比香港《建築物能源效益守則》和美國採暖、製冷及空氣調節工程師協會的標準減少約34%的二氧化碳排放
- 可再生能源設備，包括一台風力發電機及太陽能光伏熱能板



水

- 使用滴灌技術及雨水集蓄系統，以及種植耐旱植物，預計可達致比《領先能源與環境設計》標準減少65%的食水消耗

位於英皇道的項目在2018財政年度內尚未使用該筆綠色貸款。此項目暫定於2019年中落成。

我們將繼續開拓其他綠色金融的機會，以推動與2030願景相呼應的高質量發展項目。



你的環境

環保



你的環境

我們在建築設計、營運、採購及商業產品策劃時均考慮生態系統和自然資源的長期完整性，以及氣候風險，為顧客與租戶創造可持續的生活環境。

可持續建築設計與氣候應變能力

我們最新的《可持續建築政策》闡述本集團承諾將可持續發展考慮因素納入整個建築週期的各個環節，包括項目選址及徵地、項目設計、物業管理及持份者參與。於此政策下，我們致力為本港及中國內地的新建商業和零售項目取得金級或以上的《綠建環評》一專為香港而設，一套為建築物可持續發展表現作中立評估的權威工具，或《領先能源與環境設計》認證。

截至2018財政年度末，20項建築已獲《綠建環評》認證，27項建築獲得《領先能源與環境設計》鉑金級或金級認證。12項建築亦已通過中國《綠色建築評價標準》(二星級或以上)認證。



氣候變化對策

董事會監管

董事會監管與氣候變化相關的風險，而這些風險亦是風險管理政策下須考量的因素。審核委員會每年至少會面兩次，釐定本集團的整體風險水平，包括氣候相關風險，並確保本集團的風險管理系統行之有效。

可持續的新建建築設計與施工

適用於整個集團的《可持續建築政策》引導新世界發展、新世界中國地產及K11考慮氣候變化對建築週期的影響，並盡可能為新建建築取得《綠建環評》或《領先能源與環境設計》金級或以上的綠色建築認證。我們已為香港和中國內地制定內部的可持續建築設計指南，以涵蓋與氣候變化適應相關的規格。我們應用BIM以提升項目管理的效率並減少對環境的負面影響(詳見第26頁)。可持續採購政策亦引導我們在營運時把氣候變化的考量融入採購的決定。例如，我們盡量挑選來自本地和附近區域、碳足跡較低的建築物料。

現有建築能源效益

我們通過實時能源監察和採用節能措施來提升現有建築的能源效益。我們透過裝修和營運指南、現場展示樓宇的節能表現和提高節能意識的計劃，積極讓我們的租戶和訪客提升對環保的認知。集團亦已為香港及內地的主要商業及零售大廈制定減低能源強度的目標。展望未來，我們將探討制定「科學基礎減量目標」(Science-based target)以響應履行「巴黎氣候協議」的全球方向。在可行的情況下，我們將為現有建築爭取綠色建築認證。

其他減緩及適應措施

我們的項目亦審慎地管理水資源，不僅採用具「海綿城市」概念的設計(詳見下一頁寧波新世界的個案研究)以減低水災風險，並且在我們香港其中一個住宅項目傲瀧實施現場中水處理，並提供100%灌溉水。在適當的情況下，我們會考慮採用可再生能源。

我們正準備在物業層面評估氣候變化的物理風險。我們將關注氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的指引，為量化相關財務影響作準備。

海綿城市：寧波新世界

我們於建築設計和水資源管理方面運用氣候變化適應措施，致力建設一個適應力更強的城市。除了位於佛山的廣佛新世界外，我們於中國內地的大型綜合發展項目—寧波新世界結合中國政府的「海綿城市」概念，以管理城市水資源及應付水災問題。海綿城市的特色

包括花園滲蓄層及雨水花園、透水鋪裝及生態屋頂等。這些措施提升並重新分配吸水能力，以及減少都市排水系統的負擔，從而降低水災風險。該項目亦包括節水措施，並回收經處理的雨水作灌溉用途。



- | | | |
|--|--|--|
| ■ 花園滲蓄層 | ■ 透水鋪裝 | ■ 生態屋頂 |
| ■ 生態樹池 | ■ 雨水花園 | ■ 生態草溝 |

「寧波新世界」的「海綿城市」特色設計圖有待項目完成後最終定案。

建築信息模擬(BIM)及Construction Information Anywhere(CIA)

本集團領先其他香港公司，在整個建築週期的各環節應用BIM，以電腦模擬和立體視象化功能減少項目開發時間、成本、建築風險、錯漏碰缺及引伸的浪費。現時，我們須與項目團隊成員適時共享項目最新詳情及以先進軟件建立且具密集數據的模型，此需求對在整個週期廣泛應用BIM構成挑戰。為了解決這個瓶頸，我們研發了雲端網上系統CIA。此系統作為中央項目數據庫，讓內外團隊成員都能在電腦或手提設備上輕易查閱項目的最新資料。雖然BIM方便統籌設計和製作「虛擬視覺模型」，但CIA讓所有項目團隊成員(包括分判商)更有效率地存取相關繪圖及文件。舉例而言，CIA的文件控制系統以數碼方式處理一個在建項目約11,340份文件和8,740張繪圖。我們計劃最終將CIA發展為一個企業資源規劃系統，以便項目團隊審閱和儲存各個建築階段的資料，提高工程質素和促進知識共享。

建築信息模擬的應用： 天津周大福金融中心

天津周大福金融中心為一個包括購物商場、辦公室、酒店及酒店式公寓的綜合發展項目。此發展項目從合約安排、詳細設計管理及至建築管理，整個項目週期均推行BIM，包括運用4D施工編排及虛擬視覺模型，幫助模擬設計及檢討，亦有助項目交接和驗收。使用BIM已協助修訂超過28,000份設計圖、直接繪製40,000份詳細草圖，以及使建築模擬速度提升三倍，進而減少消耗量和建築材料的浪費，使工程時間縮短約150天。天津周大福金融中心亦是首批獲得中國BIM認證聯盟頒發鉑金級認證的項目之一。

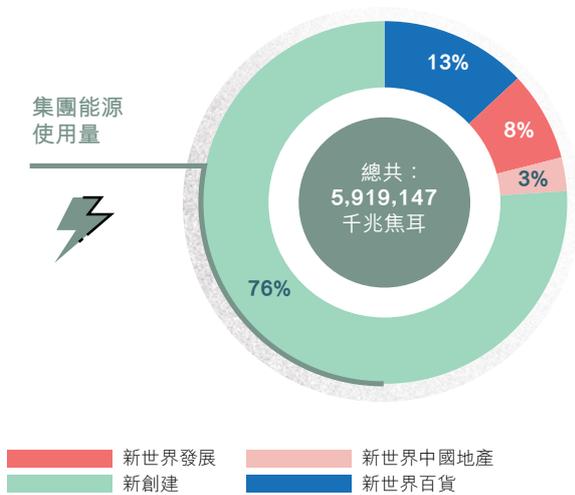


監察我們的環境影響

環境、社會及管治數據收集數碼化

我們於2017財政年度開始於整個集團推行「Resource Advisor」系統，以簡化數據收集。集團旗下業務單位現有逾130個地點使用此系統匯報環境、社會及管治數據，有助加強數據的可追溯性及可靠性，並改善績效披露。此外，我們亦在香港和中國內地的主要物業安裝了與樓宇管理系統同步的「Eco-world」系統。系統能實時監察樓宇能耗和提供基準比較，更準確地記錄能源和碳排放數據。

能源

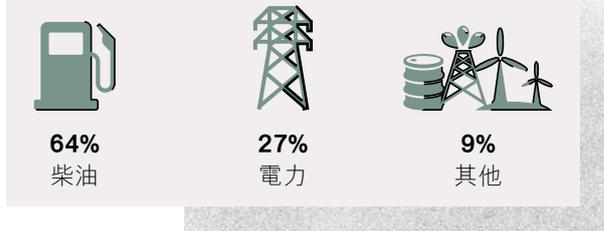


	總計		百分比變化
	2017 財政年度	2018 財政年度	
能源使用量 (千兆焦耳)	5,784,908 ¹	5,919,147 ²	+2%

註解:

- 更新後的數據反映煤氣的實際使用量；及
- 數據不包括新世界百貨分店內租戶的能源使用量。新創建集團的柴油消耗量及相關的溫室氣體排放量於2018年十月份2018年年報出版後再度修正。

2018財政年度的能源使用 (以類型劃分)



本集團2018財政年度的總能源使用量為5,919,147千兆焦耳，而2017財政年度則為5,784,908千兆焦耳，增幅主要由於本集團業務擴充所致。

新創建的交通車隊消耗的能源佔本集團總量的60%以上。相關業務一直為其車隊升級，以提高燃油效益及減少排放。近90%的巴士均符合歐盟五期或以上效益標準，亦有十輛電動巴士和三輛歐盟六期混合動力巴士已在香港投入服務。

樓宇的用電是本集團能耗的第二大來源。我們支持香港政府的《4Ts約章》，而物業管理部門則致力達到特定的節能目標，承諾減少香港部份現有樓宇的能耗。除了使用可持續的樓宇設施及領取綠色建築認證外，我們亦為新世界發展及K11於香港和中國內地興建和營運的主要商用與零售物業制訂以下節能目標：

- 香港：
 - 2030年與2012年比較每平方米的用電量減少**37%**
- 中國內地：
 - 2030年與2015年比較每平方米的用電量減少**22%**



新世界大廈 獲既有建築 綠色認證

根據香港《綠建環評》既有建築2.0版，新世界大廈獲得自選評估計劃「管理」範疇的卓越評級，足證我們致力改善能源效益及環保表現。

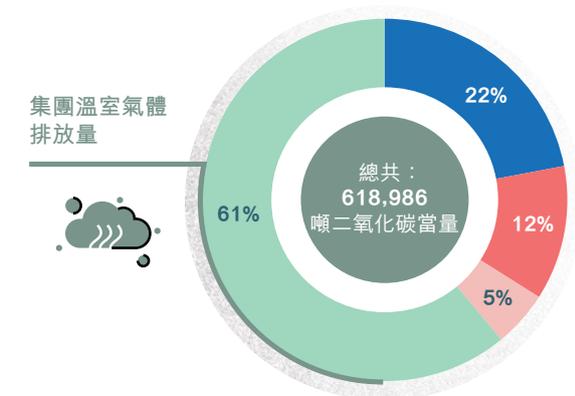


在過去兩年，我們在香港和中國內地的主要商用和零售物業增加使用發光二極管(LED)照明系統，並提升空調製冷系統的效能，如使用更節能的變速水冷式製冷機。香港物業組合的能耗與2012基準年相比減少了23%。

我們在可行情況下盡量採用可再生能源。Victoria Dockside的K11 Atelier屋頂設置了全港其中一個最大的內置外牆光伏太陽能系統。我們亦將在附近的星光大道試行香港首個海浪發電系統。此外，普吉瑰麗酒店設有泰國普吉所有酒店中最大的太陽能系統，每年提供113,000千瓦時的電力，為酒店的用水加熱。



溫室氣體及廢氣排放



■ 新世界發展 ■ 新世界中國地產
■ 新創建 ■ 新世界百貨

	總計 ¹		百分比變化
	2017 財政年度	2018 財政年度	
溫室氣體排放 (噸二氧化碳當量)	714,184 ²	618,986 ³	-13%

註解:

- 1) 計算方法參考由香港特區政府環境保護署及機電工程署編製的《香港建築物(商業、住戶或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》;
- 2) 更新後的數據反映煤氣的實際使用量; 及
- 3) 數據不包括新世界百貨分店內租戶的能源使用量。新創建集團的柴油消耗量及相關的溫室氣體排放量於2018年十月份2018年年報出版後再度修正。

直接溫室氣體和廢氣排放主要來自我們巴士和渡輪的燃料使用。我們將繼續研究提升車隊及採用超低硫柴油和生物柴油等清潔燃料。

於2018財政年度，集團的溫室氣體排放量為618,986噸二氧化碳當量，而2017財政年度則為714,184噸二氧化碳當量。排放量的減少主要是由於採用更詳細的車輛類型以改善溫室氣體的計算。我們亦不包括百貨店內租戶的能源消耗。

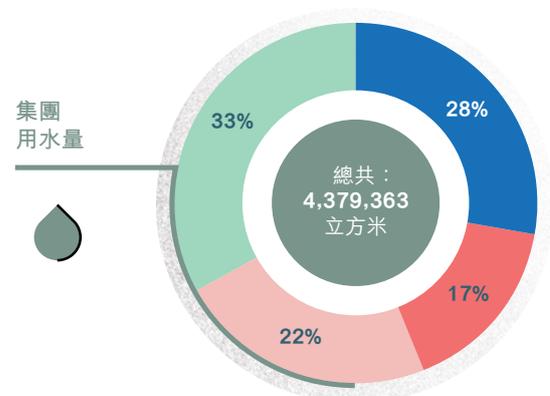
2018財政年度廢氣排放量

	噸
氮氧化物(NO _x)	798.4
硫氧化物(SO _x)	1.6
懸浮粒子	57.5

註解:

數據按照聯交所指引，由汽車行駛里數或燃料使用量乘以排放系數得來。計算並未考量不同巴士種類及其排放標準。我們將在未來改善計算方法。

水資源



■ 新世界發展 ■ 新世界中國地產
■ 新創建 ■ 新世界百貨

	總計		百分比變化
	2017 財政年度	2018 財政年度	
用水量 (立方米)	4,725,293	4,379,363 ¹	-7%

註解:

- 1) 數據不包括新世界百貨分店內租戶的用水量

與水相關的風險是我們須優先考量的長期因素，對我們中國內地日益擴充的業務尤其如是。我們致力減少用水，並盡可能在部份物業內處理中水，並使之達到可重用的標準。我們其中一個位於香港的住宅項目傲瀧全面採用經處理的中水作灌溉之用。

於2018財政年度，本集團的用水量為4,379,363立方米，而2017財政年度則為4,725,293立方米，減幅主要由於我們百貨店租戶的用水量經考量後並無計算其中。

污水處理 業務

新創建透過重慶德潤環境有限公司及重組後的蘇伊士新創建有限公司推動環保業務。這兩家公司提供一站式環境服務，包括水及污水處理、廢物管理、可再生資源之回收及使用、環境修復、以及設計、工程和採購服務。其中，蘇伊士新創建提供污水處理技術，有效將主要污染物的排放數值降低至國家標準的50%以下，以緩解對環境與健康的影響。

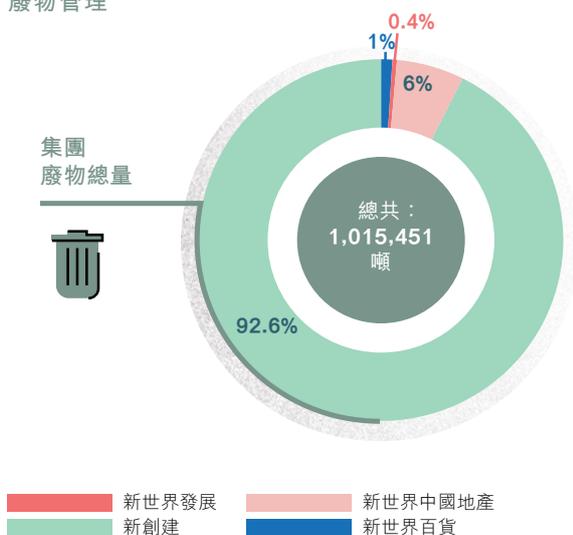
本集團於2018財政年度產生1,015,451噸廢物，較2017財政年度增加了14%，增幅主要來自我們建築業務的廢物。由於我們的建築業務採用工程廢物管理計劃、《綠建環評》和《領先能源與環境設計》綠色建築標準，回收的廢物佔總量的85%。協興亦繼續推行「惰性廢料轉化計劃」，重用惰性建築廢料作為其他建築項目的地基回填物料。這正是集團應用循環經濟原則的一例。

我們全力支持香港特區政府的都市固體廢物收費計劃，該計劃將於2020年底生效。我們已在2018財政年度完成在香港商用物業萬年大廈的廢物先導計劃，量度租戶的廢物產量，鼓勵租戶減廢及回收，為日後立法做好準備。

自2011年起，香港K11購物藝術館邀請租戶和社區內的餐飲商加入廚餘回收計劃。我們在2018年向租戶進行調查及應用數據分析，以了解他們在廢物管理上面臨的挑戰及識別改善營運的機遇。新創建其中一個減廢措施是透過本地慈善組織惜食堂將香港會議展覽中心（「會展中心」）未經食用的食物捐贈予有需要的家庭和長者。新世界中國地產亦邀請了六個地區超過四百個家庭參與廚餘回收計劃。

集團於2018財政年度的有害廢物總量為630噸。它們主要來自運輸業務的化學廢物，如潤滑油和有機溶劑。我們亦已委托持牌服務供應商進行收集和回收，以安全和妥善的方式處理這些物料。

廢物管理



	總計		百分比 變化
	2017 財政年度	2018 財政年度	
廢物總量(噸)	888,171	1,015,451	+14%
經回收處理的 廢物總量(噸)	799,217 ¹	867,366 ¹	+9% ¹

註解:

1) 經回收處理的廢物數據包括有害及無害廢物，經調整的數據反映實際的廢物處理方法。新世界百貨已進一步釐清其廚餘是經焚化處理，而非回收，使相關數據在新世界發展發佈2018年報後有所變動。新世界百貨將繼續加強對廢物處理的監察。



於供應鏈善用原料

我們的《集團可持續採購政策》鼓勵從負責任或本地的來源採購物料。我們要求所有供應商及承辦商遵守本集團的《供應商行為守則》。至於我們的建築業務，則每年評估主要供應商(包括新供應商)的環境、社會及管治表現。

就採購量而言，建築木材和混凝土是我們業務使用的兩種主要物料。我們盡量採用獲森林管理委員會(FSC)或同等級認證的木材，新世界建築承諾在各項目的臨時工程中只採購獲FSC或同等級認證的木材。此外，我們的目標是在物業建築項目中採用至少10%當地原材料，其產地須位於項目地點方圓八百公里內，以減少運輸過程對環境的影響。集團旗下酒店亦供應符合可持續發展原則及以天然材料製成的便利設施。

我們一直積極開發新建築材料。協興與納米及先進材料研發院有限公司合作開發環保建築材料。獲獎科技用於生產高性能輕質混凝土。這種新型混凝土的導熱性低於普通混凝土，減低冷氣的需求，從而降低能源消耗。

保育及生物多樣性

在《可持續建築政策》之下，集團在規劃物業項目時，會考慮對生物多樣性的影響及識別優化的機會。例如，傲瀧的植被覆蓋率高於《綠建環評》的要求，而本地植物物種佔其大部分，減少灌溉需求並保護本地的生物多樣性。

我們支持香港公開大學在維多利亞港的水質研究，作為本集團年度體育盛事「新世界維港泳」環境保護工作的一部分。

在普吉瑰麗酒店的建築階段，審慎的廢物和海岸侵蝕管理已盡量減低對海洋環境的不良影響。該度假村亦與海軍和當地政府合作，在翡翠灣放置340個人工魚礁結構並移植珊瑚，幫助增加海洋生物。

推廣保育和生物多樣性： D·PARK愉景新城 觀鳥活動

為支持香港觀鳥會及長春社，D·PARK愉景新城籌辦了藝術展覽，教育大眾保護新增的瀕危物種禾花雀。這項藝術展覽讓訪客了解農業和保育的密切關係，以及香港塋原濕地的生物多樣性和生態價值，該濕地亦是候鳥禾花雀的重要棲息地。



與客戶就可持續發展作交流

我們向辦公室和商場租戶派發《可持續裝修手冊》和《可持續營運手冊》，支持他們減少對環境的影響，並以環保和健康的方式作業。

我們是「香港綠建商舖聯盟」的創辦成員之一。該聯盟由香港綠色建築議會成立，旨在向零售業推廣綠色建築及可持續發展的概念。新世界發展旗下八項物業已有超過三十個租戶參與聯盟。

除了ISO 20121活動可持續發展管理系統認證外，會展中心提供「惜綠會議組合」，向顧客提供低碳菜單、回收支援和剩餘食物捐贈服務。

環保零售

我們向客戶提供環保和健康的購物選擇，在零售概念和租戶組合上顛覆零售概念常規。K11 Natural 佔地近九千平方呎，設有多個宣傳自然、健康和可持續發展的環保餐飲和零售品牌。新世界百貨在LOL (Love • Original • Life) 原創生活概念店（「LOL」）的環保商品銷售比例維持約10%。為進一步推動環保商品，我們訂立《LOL環保建議書》，引導供應商進行環保採購。



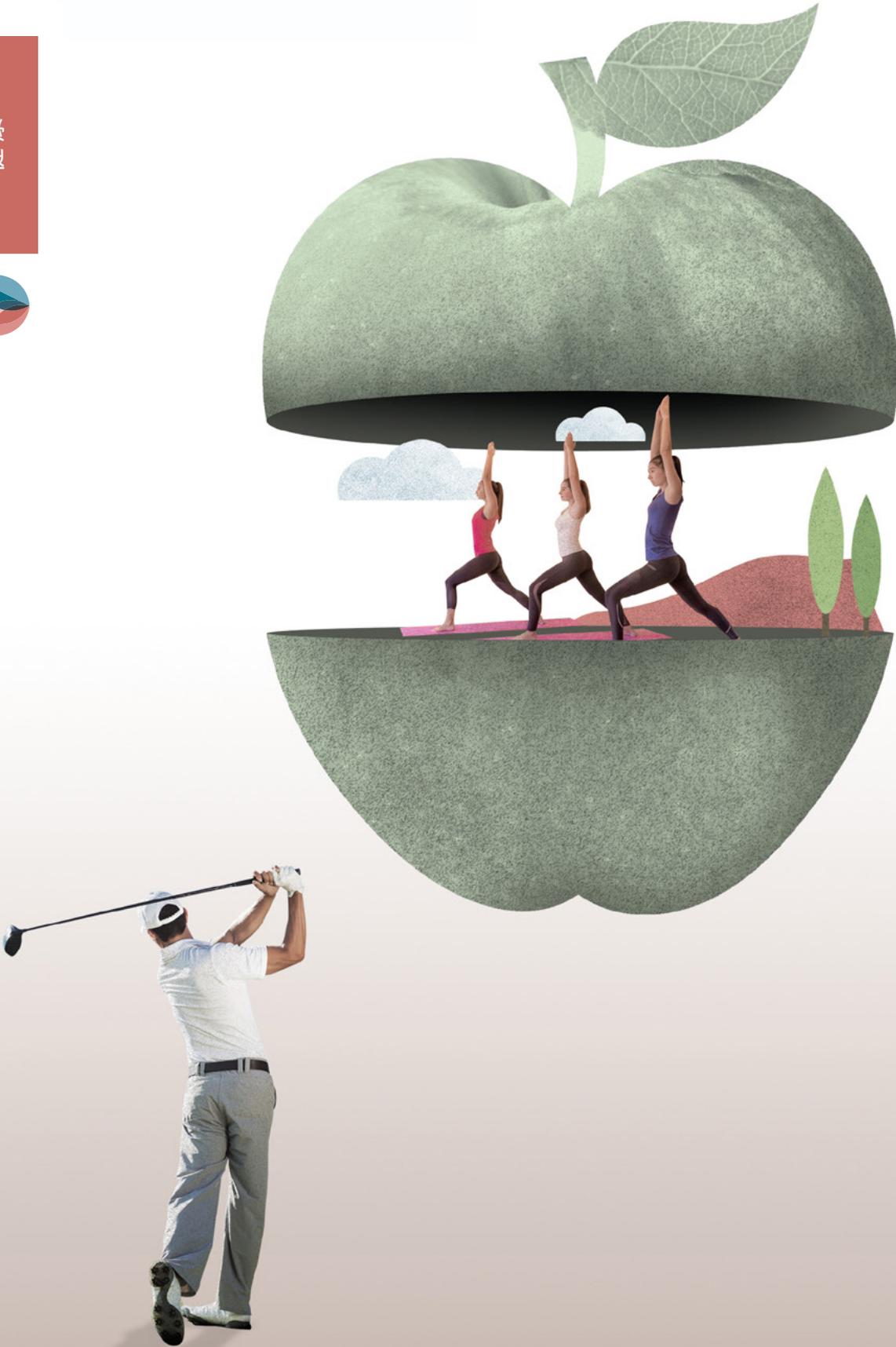
環保採購： LOL環保建議書

新世界百貨的自家品牌LOL (Love • Original • Life) 原創生活概念店提供來自不同產地的優質生活產品。我們推行環保建議書，作為與供應商進行新協作的先導計劃，表示我們優先採用可持續的商品，我們同時亦要求供應商提供產品的環保規格證明。我們優先採購環保產品，例如以環保材料製成的商品及環保包裝的產品。此外，我們亦引入使用經認證環保原材料的各種DIY商品，並推出其他環保產品，例如環保軟木配飾和皮具及環保樹脂兒童用品等。LOL店舖將繼續搜羅各種創新的環保商品，以感染更多顧客實踐綠色生活。



你的健康

健康



你的健康

健康與安全的管治

由執行副主席兼總經理擔任主席的集團可持續發展督導委員會負責監管集團上下與健康和安全的相關的事務。集團的《健康與安全政策》載列我們保障旗下物業和建築工地的員工、承辦商、租戶和訪客的健康及安全。我們透過定期檢討和審核以監察和實施此政策。此外，健康與安全的風險因素已納入我們的風險管理框架，並由新世界發展各部門和業務單位每半年進行評估。經綜合整理的調查結果將向董事會匯報。員工亦可透過內部的事件通報機制匯報緊急的健康及安全風險，以獲得適時回應。

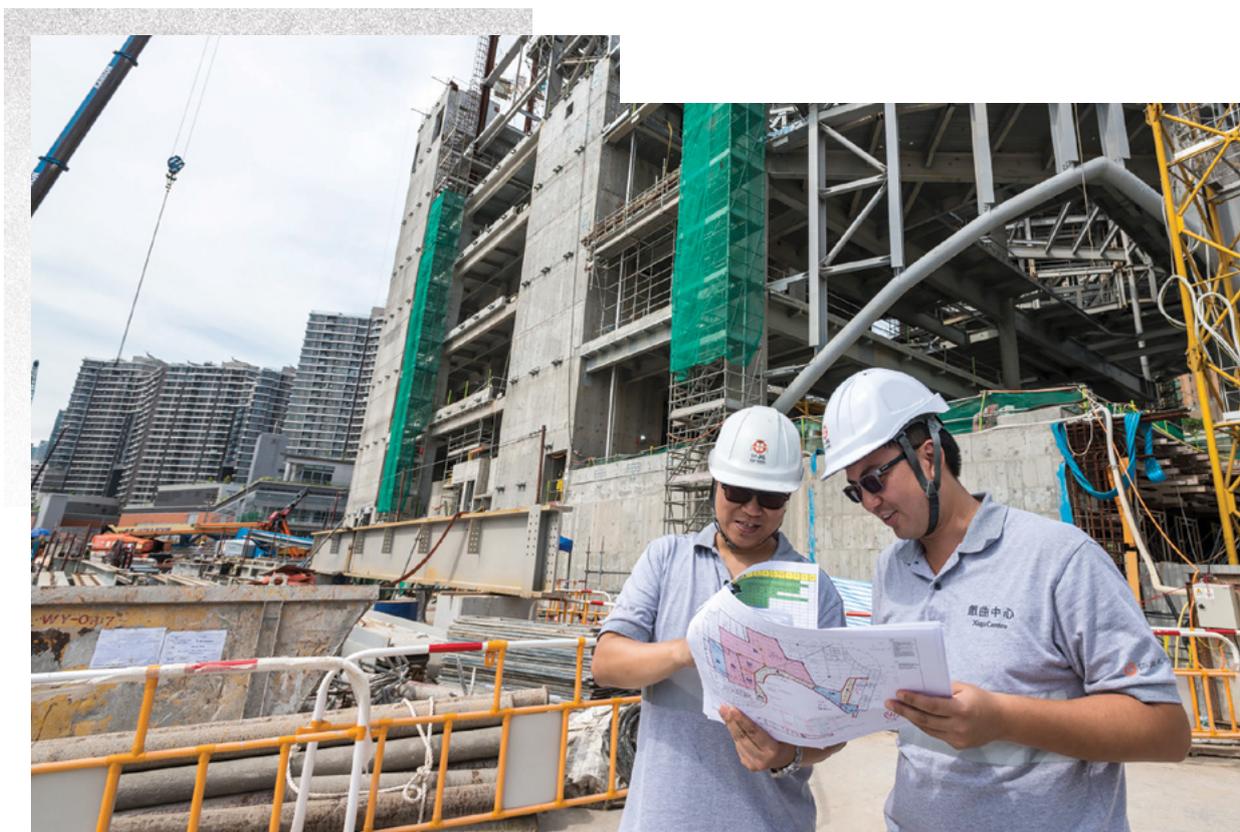
建築僱員及分判商

本集團在香港的建築業務新世界建築和協興設有正式的健康與安全委員會及政策。我們採用 OHSAS 18001 標準認證的職業健康與安全管理體系，確保每個項目在規劃、設計及施工階段均採用最高的職業健康與安全標準。在招標過程中，我們的建築公司分發《供應商行為守則》予分判商，除了其專業能力及項目往績外，比較其安全表現也是評估過程的一部分。

除符合法定要求外，我們亦成立管理層與員工聯合專責小組，以監察並檢討現場健康與安全程序。現場專責的安全主任亦會定期進行安全檢查，以識別潛在的安全風險，並確保實施合適的緩解措施。此外，我們運用建築信息模擬及在現場檢查時應用擴增實境技術，以查看設計並降低健康與安全風險。我們為員工及分判商提供職業操作指引及培訓，以保障他們的健康及安全。於報告期間，我們為新世界建築和協興的員工及分判商提供超過10,000小時的健康與安全培訓。

我們於中國內地的建築業務-新協中建築有限公司（「新協中」）已訂定健康及安全目標，務求防止導致身亡的事故、嚴重工傷及因設備和設施故障引起的重大失誤及重大火災等。新協中要求分判商簽署《年度無事故承諾書》和《分包安全生產管理協議書》，並為全體操作人員提供安全培訓，並至少每兩個月進行一次現場安全審核。

於報告期間，我們不幸在香港錄得一宗建築分判商工人的身亡事故。為在未來降低有關風險，我們已加強升降機井道內維修保養工人的安全管理制度，並藉培訓加強相關的安全守則。



樓宇用戶

我們發展健康建築項目，並策劃相關活動，以提升社區的生活質素和加強持份者對健康相關議題的溝通與參與。

我們將於香港英皇道的項目採用融合自然的設計，如在戶內和戶外廣泛應用植被，並提供高於本地標準的室內空氣質素和用水，為每個樓宇用戶帶來健康裨益。我們亦將為租戶提供運動空間，鼓勵積極好動的生活。

為保障顧客健康，我們位於瀋陽K11的酒店和零售項目不僅使用低揮發性有機化合物的環保粘劑和密封劑，亦安裝了中高級的空氣過濾系統。

我們不僅在建築方面帶來健康的益處，我們的持份者參與計劃亦鼓勵大廈用戶盡力提升其健康和福祉。舉例而言，香港與中國內地的K11 Atelier辦公室租戶可參與K11 Atelier Academy提供的全面健康課程，包括健身、瑜珈、文化欣賞、生活等主題，培養租戶的身心靈健康。香港K11購物藝術館的訪客可參加K11 Kulture Academy舉辦的各式各樣健康工作坊，主題包括冥想與正念、香薰療法和有機食品等。

於報告期間，我們已在香港萬年大廈展開裝置智能電錶的試驗計劃，該商業大廈的租戶主要為醫務所。智能電錶實時監測能源耗用及微細懸浮粒子(PM2.5)、二氧化碳和濕度等室內空氣質素指標。我們希望透過智能電錶讓租戶了解其用電模式和室內空氣質素，藉此促使正面的行為改變，建立更環保及健康的工作環境。我們更於6月在新世界大廈舉辦「健康節」，向租戶及集團員工推廣全面健康的訊息，以配合集團的2030可持續發展願景。健康節包括午間健康研討會，多個提供健康食品品嚐、體態及體脂檢查的攤位，以及跑步姿勢評估。活動約有100位租戶及集團員工參與。



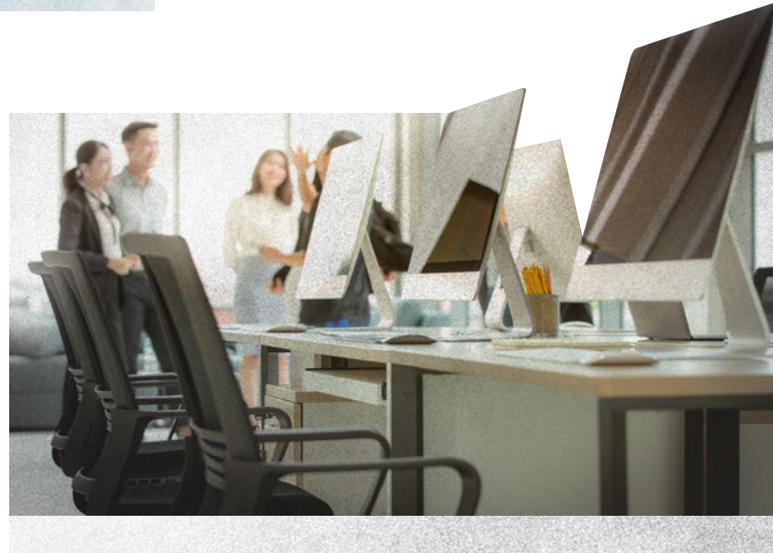
僱員

新世界發展中央行政部監管員工在工作場所的安全和健康事務。我們關注員工的身心健康，並設全面的健康計劃，為員工提供水果、健身班、體育比賽和壓力管理講座、建立人際網絡的機會及小組聚會如基督徒團契等。香港KOHO企業辦事處亦為員工提供健身設施。我們監察員工的健康與安全績效，務求降低每年的工傷率，最終營造一個零受傷和危險事故的工作場所。

公共交通工具乘客

我們對2017年9月發生一宗涉及城巴的不幸傷亡事故深感難過，並銳意加強安全措施保障乘客和行人安全。在調查意外發生原因的同時，巴士公司的高級管理層與政府和工會等主要持份者全面檢討巴士車長的工作時數指引。運輸處於2018年2月修訂巴士營運指引後，新巴及城巴宣佈推行新措施，包括分階段減少每次輪班的工作時間，並提供更多休息設施。前線員工的薪酬待遇亦有所改善。

我們亦已成立內部工作小組，研究提升巴士安全的可行措施，包括在所有座位上使用車內安全裝置及安裝安全帶，並為車長提供培訓。我們已於多個渡輪碼頭安裝自動體外心臟除顫器，日後將於特定的渡輪上安裝有關裝置。



我們的健康業務

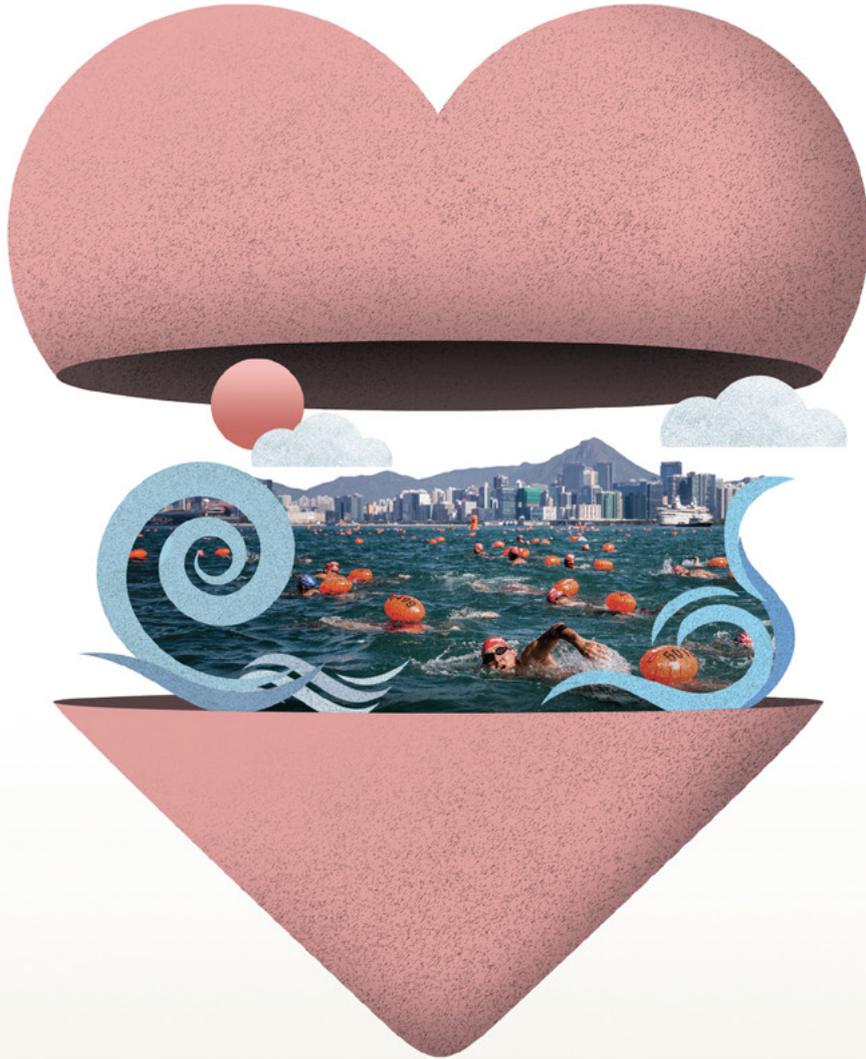
本集團致力建立健康業務的生態圈，為持份者提供一站式的全面健康服務。我們已投資於新世紀醫療，在大中華地區開發中高端婦科及兒科醫療服務，以及家庭醫療管理服務。K11則投資於臨床階段藥物研發公司華領醫藥。此舉有助針對二型糖尿病成因的新型療法商業化。

新創建與百匯班台共同投資的港怡醫院於2018年3月開業，是為香港大學醫療系統教學醫院，為社區提供先進的醫療服務。港怡進行了香港首宗用於治療卵巢癌的腹腔溫熱灌注化療手術，根據《New England Journal of Medicine》期刊，這種治療方法可顯著減低卵巢癌患者的復發率並提高其整體存活率。



你的社區

關愛



你的社區

締造理想工作環境

我們致力創造一個支持員工成長及發展的工作環境。本集團定期向員工傳達《員工手冊》內的訊息，當中訂明了員工申訴、平等機會、行為守則等多項與聘僱相關的政策，為建立開放、多元及互敬的工作環境奠定基礎，杜絕任何因年齡、性別、傷健、信仰、家庭狀況及責任、種族等而引致的騷擾、恐嚇、偏見及歧視。

《人權政策》進一步強調以上訊息，不僅保障員工的公民權利，同時也保障供應商、分判商等的公民權利，例如言論、結社及集體談判自由。在此政策下，本集團嚴禁在業務經營中僱用強迫勞工或童工。此政策亦指導我們的員工識別與人權相關的風險。如果在公司或業務夥伴合作中遇到違規或不當對待，員工必須報告事件，而內部審計部門將在適當情況下作進一步調查。

年度表現評估讓員工有機會與直屬主管討論職業生涯規劃、尋求更大的發展領域，以及充分發揮事業潛能。我們亦為員工提供多項福利，例如彈性上班時間、侍產假、關愛家庭假及「CarePoints」計劃，容許員工將未用的年假轉換成支付醫療費用的積分等。

人才培訓

員工是我們展現革新和創造力的泉源，對於集團發展業務迎合未來需要至關重要。「A.新世界大學」(A. New World University™)是一個全面的人才培訓課程，透過各種培訓和發展計劃及財政支援為本集團培訓人才。表現優秀的人才透過「YoungSTAR計劃」、「新晉經理發展課程」、「管理人才培育課程」等接觸新世界廣闊的業務生態圈，並擴展自己的專業網絡。例如，「YoungSTAR計劃」每年在集團內招募超過二十多名助理經理級或以下具潛質的員工，讓他們參與不同活動，如參觀中國內地的業務、參與設計思維工作坊、出席知名企業家的交際活動等。眾位YoungSTAR接受指導，並學以致用，向高級管理層推介新的業務構思。



於百貨經營方面，我們為高級管理層提供數碼培訓課程，講授數碼化對客戶分析和體驗策劃的幫助。培訓課程以網上研討會及實地考察等形式進行，2018年共有150多名員工接受培訓，員工在受訓後須與所屬部門或分店的其他同事分享新知識。

我們從外邀請講員進行培訓，以提高集團上下的可持續發展意識。培訓涵蓋風險、供應鏈管理的最佳實務、由香港廉政公署提供的《防止賄賂條例》(香港法例第201章)講座，以及由平等機會委員會主講相關法例的培訓。超過250名員工參與這些培訓。我們亦為百貨業務的高層度身訂造內部培訓，將2030願景的主要方針與中國內地的零售市場環境連結起來，並鼓勵參與者將願景應用於業務策略及營運之上。

培育企業家

為支持集團於「文化科技」(例如電子教育、電競、多媒體及健康等)領域擴大業務生態圈的願景，我們鼓勵具有創業思維的人才為集團注入新視野，務求在日新月異的科技發展和翻天覆地變化的商業模式下抓緊機遇。我們的目標是吸引千禧一代的精英加入我們的行列，並培育他們協助推動實際可行的創新方案。

「A•Entrepreneur Adventure Programme」是我們最新招攬創意人才的方法之一，希望吸引世界各地的企業家人才加入。參加計劃的選手需參與於週末舉行的駭客馬拉松(hackathon)，並向評審小組推銷商業構思。評審小組由高級管理層和初創企業界的專業人士組成。表現出色的選手會獲得本集團的全職、兼職或顧問職位，協助推動各項創新意念。此計劃吸引約三百名人士參加。

社會共融

綜合發展

綜合發展項目讓顧客和租戶在緊密相連的社區中生活、遊憩、購物和工作。這些日常目的地之間的距離較近，為持份者帶來更多便利，亦減低其對交通的需要及對環境的影響。其中一個主要例子是位於香港尖沙咀海濱的Victoria Dockside，整個發展項目包括K11 Atelier辦公大樓、K11 人文購物藝術館(將於2019年第三季度開幕的旗艦博物館及零售綜合大樓，以環球千禧一代的客戶為目標)及K11 ARTUS(將於2019年開幕的服務式住宅)。毗鄰為星光大道及梳士巴利花園。我們更考慮到社區利益，活化了梳士巴利花園，增加花園內通往維多利亞港的道路及海港的可見度、無障礙臨海階梯、更多座位區，以及寬敞的表演空間供公眾享用。日後，毗鄰的星光大道亦會設有更多遮蔭區，是翻新前的七倍，而座位區域亦將增加一倍，打造一個更方便公眾使用的空間。

請參閱第43頁的Victoria Dockside及毗鄰的可持續發展重點。

新世界中國地產亦已於2018財政年度更新了內部的《可持續建築設計指引》，加入與社會融合及社區健康相關的新設計建議。

提高房屋負擔能力

在報告期間試行的「新世代首次置業計劃」為香港一些年齡介乎25歲至35歲的年輕置業人士提供低首期、印花稅代繳及「漸進式按揭供款」安排。香港的天生樓是這項計劃的首個試點項目，合共推出十五個單位，市場反應熱烈，獲得超額認購。

關愛設施

我們於香港的K11購物藝術館及D•PARK愉景新城等購物商場為家庭顧客提供哺乳設施。自新世界第一渡輪於2016年在全港公共交通工具上推出首間哺乳室以來，至今已有約六百名使用者受惠。我們在尚未裝設哺乳室的渡輪上設置高私隱度的優先座，方便有需要的乘客使用。

透過企業公民及慈善活動支持社區發展

本集團專注透過改善缺乏資源的年青一代的社會流動性、支持藝術與文化的推廣，及在社區宣揚積極好動的生活方式，促進本地社會發展。

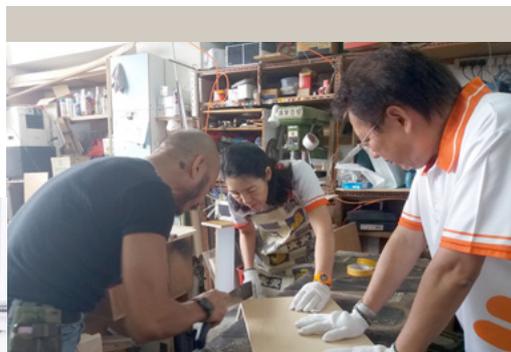
社區計劃

本集團認為運動有助個人成長。「飛躍新世界計劃」成立五週年，今後將繼續透過專業的游泳、籃球、高爾夫球及網球訓練，培養缺乏資源的年青一代成為香港未來的體壇明星。截至報告期末，計劃約有五百名參加者，提供了超過270,000小時的培訓。為慶祝這項重大里程碑，我們特意出版一本名為《孩子五年 看不見的美麗》的書籍，並增設獎學金加強培養這群社會的未來主人翁。



「創建生涯路」計劃於2016年推出，旨在鼓勵青少年盡早訂立事業目標，同時協助他們為投身社會做好準備。我們與保良局等非牟利機構及在香港荃灣和葵青區的10間學校合作，為教師及高中生提供長期就業規劃支援，當中包括企業參觀及與管理層和員工交流、工作坊、模擬面試、工作影子計劃及考試後輔導等各種活動。新創建的企業義工亦擔任導師，指導學生。計劃自推行以來，已有5,000位青少年及老師參與超過170項活動，涵蓋超過25個行業。

新創建的「『傳』靠你一居家長者服務計劃」旨在為黃大仙區缺乏經濟能力和親人的長者提供家居及情緒支援。在計劃的第一階段，職業治療師首先進行家居安全評估，然後再由退休工匠及企業義工協助改善，使家居環境更安全、更舒適，此外亦能保留和善用傳統技能。來年，我們將會舉辦各種工作坊及活動，推廣家居安全和跨代互動。



社區體育活動

2017年，極具標誌性的「M」品牌新世界維港泳重現四十年前的渡海泳賽道，全程由香港尖沙咀公眾碼頭延伸至灣仔金紫荊廣場公眾碼頭。比賽吸引了全球各地共2,940名泳手參賽。十七位來自「飛躍新世界計劃」的年輕優秀泳手參加了是次維港泳，其中十名更參與了競賽組別。

我們再次贊助「歐洲巡迴挑戰賽—2017年佛山公開賽」。此項比賽是廣東最矚目的體育賽事之一，有助促進廣東地區與世界各地的文化交流。2017年共有126名高爾夫球手參賽。我們亦與當地慈善團體合作，為參賽者舉辦慈善步行及義賣活動，收益捐贈予缺乏資源及聽力受損的兒童和獨居長者。

同時，「新創建勇跑地貌王2017」吸引了超過1,500名跑手參加，賽道途經世界知名的香港聯合國教科文組織世界地質公園。是次活動不使用任何紙杯，而賽道水站則提供可回收再造及可循環再用的水杯。我們鼓勵跑手自備水樽及餐具，可回收的物資經收集後已運往社區回收中心作妥善處理，水果殘渣則送到非牟利有機農場作堆肥之用。



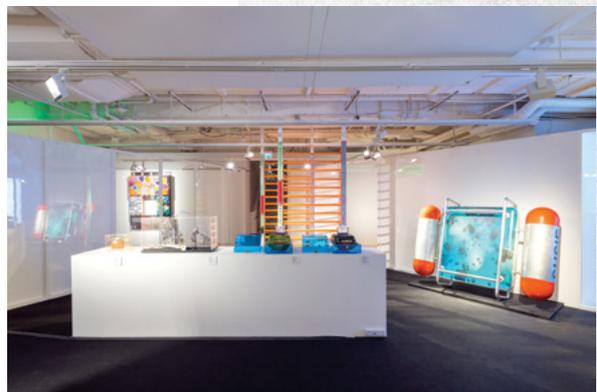


Hong Kong Golf & Tennis Academy Charity Foundation

於2014年成立，Hong Kong Golf & Tennis Academy Charity Foundation為兒童及青少年提供多項訓練及教育計劃，促進他們的個人發展，並鼓勵開展積極健康的生活。

K11 Art Foundation

K11 Art Foundation繼續致力培育大中華地區年輕當代藝術家，推動公共藝術教育。在2018年三月至五月期間舉辦的「Emerald City」展覽對外開放，展出林林總總的當代藝術作品，包括繪畫及雕塑等，透過幾何角度探索自然及建築環境。這展覽其中一個目的是展示幾何學如何影響人類對世界的想像，並激發參觀人士擺脫幾何式思維的規範。該展覽一共吸引了七千多名人士參觀。



Culture for Tomorrow

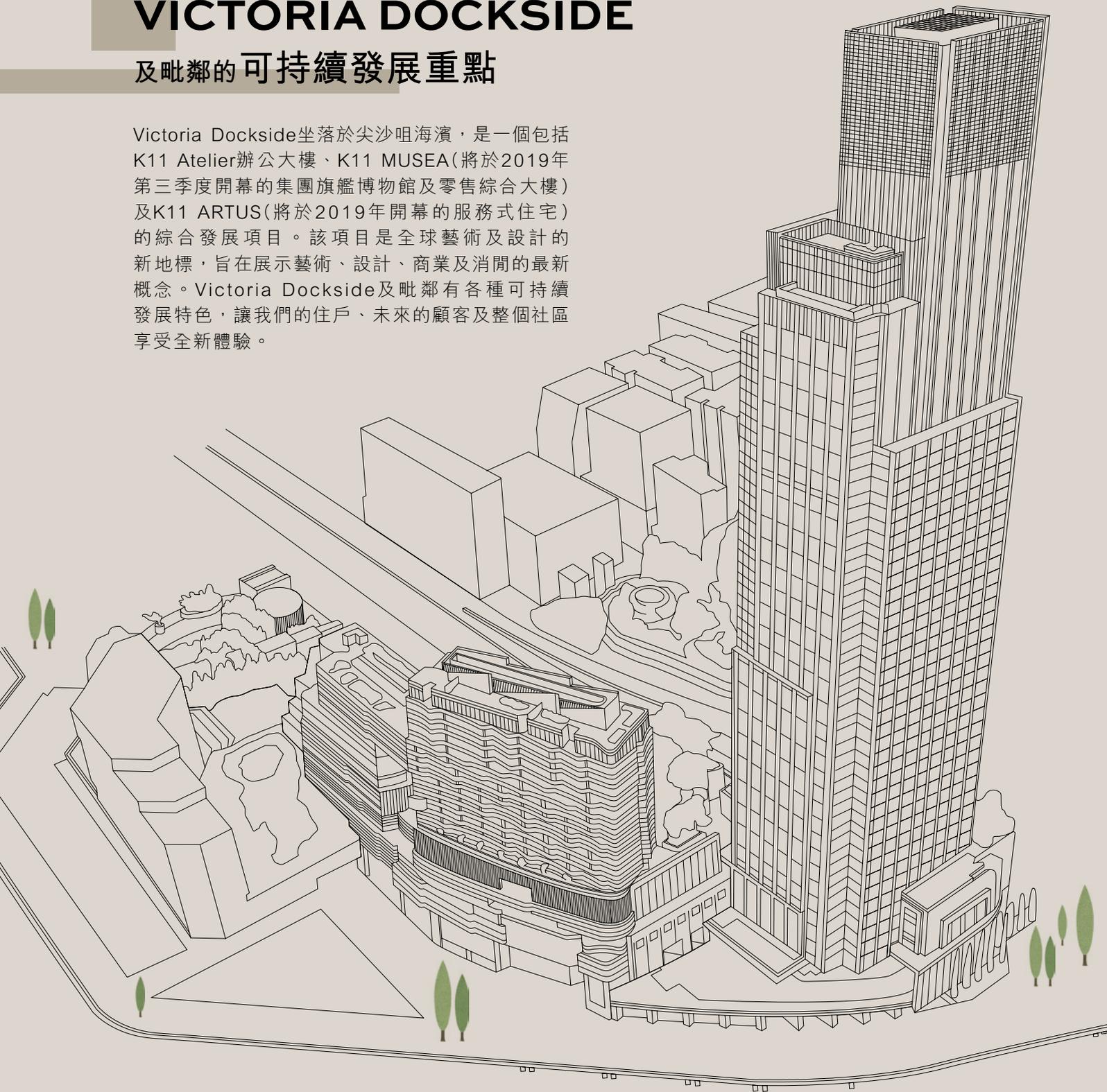
Culture for Tomorrow於2017年創立，是一個推動創意設計及建築新思維的非牟利機構，並在2017年12月舉行了首場跨文化活動－「沐熱乘涼 Hot is Cool：芬蘭與香港的文化對話」，於公共空間擺放芬蘭桑拿及香港涼亭，啟發參觀人士重新思考此兩種極具文化象徵意義的公共設施，探索其背後的文化意義。我們亦為公眾策劃了一系列的設計展覽、文化沙龍、創意工作坊及閱讀和音樂表演，吸引約一萬名參觀人士。



VICTORIA DOCKSIDE

及毗鄰的可持續發展重點

Victoria Dockside坐落於尖沙咀海濱，是一個包括K11 Atelier辦公大樓、K11 MUSEA(將於2019年第三季度開幕的集團旗艦博物館及零售綜合大樓)及K11 ARTUS(將於2019年開幕的服務式住宅)的綜合發展項目。該項目是全球藝術及設計的新地標，旨在展示藝術、設計、商業及消閒的最新概念。Victoria Dockside及毗鄰有各種可持續發展特色，讓我們的住戶、未來的顧客及整個社區享受全新體驗。



按此瀏覽可持續發展特色

K11 Atelier
▼

K11人文購物藝術館
及K11 ARTUS
▼

星光大道
▼

梳士巴利花園
▼

Victoria Dockside

毗鄰地區

VICTORIA DOCKSIDE

的可持續發展重點

Victoria Dockside坐落於尖沙咀海濱，是一個包括K11 Atelier辦公大樓、K11 MUSEA(將於2019年第三季度開幕的集團旗艦博物館及零售綜合大樓)及K11 ARTUS(將於2019年開幕的服務式住宅)的綜合發展項目。該項目是全球藝術及設計的新地標，旨在展示藝術、設計、商業及消閒的最新概念。Victoria Dockside及毗鄰有各種可持續發展特色，讓我們的住戶、未來的顧客及整個社區享受全新體驗。



K11 Atelier

K11人文購物藝術館及K11 ARTUS

毗鄰地區

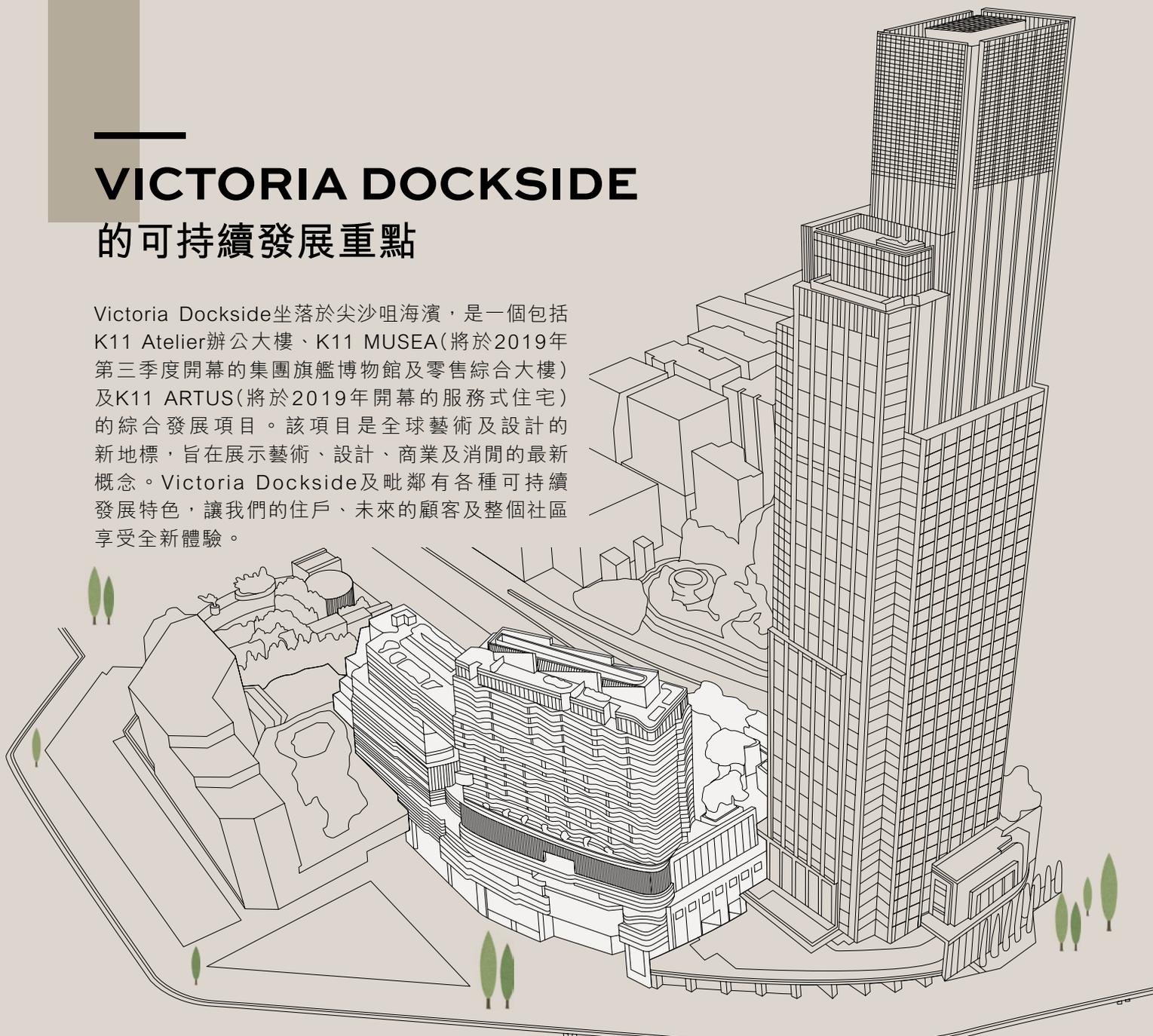
- 獲《領先能源與環境設計》鉑金級預認證及《綠建環評》綠色建築預認證
- 大樓外牆裝有全香港最大的內置外牆光伏太陽能系統
- 開放式的辦公室增強天然採光，提高生產力
- K11 Atelier Academy為租戶提供全面的身心靈健康課程及活動



VICTORIA DOCKSIDE

的可持續發展重點

Victoria Dockside坐落於尖沙咀海濱，是一個包括K11 Atelier辦公大樓、K11 MUSEA(將於2019年第三季度開幕的集團旗艦博物館及零售綜合大樓)及K11 ARTUS(將於2019年開幕的服務式住宅)的綜合發展項目。該項目是全球藝術及設計的新地標，旨在展示藝術、設計、商業及消閒的最新概念。Victoria Dockside及毗鄰有各種可持續發展特色，讓我們的住戶、未來的顧客及整個社區享受全新體驗。



K11 Atelier

K11人文購物藝術館及K11 ARTUS

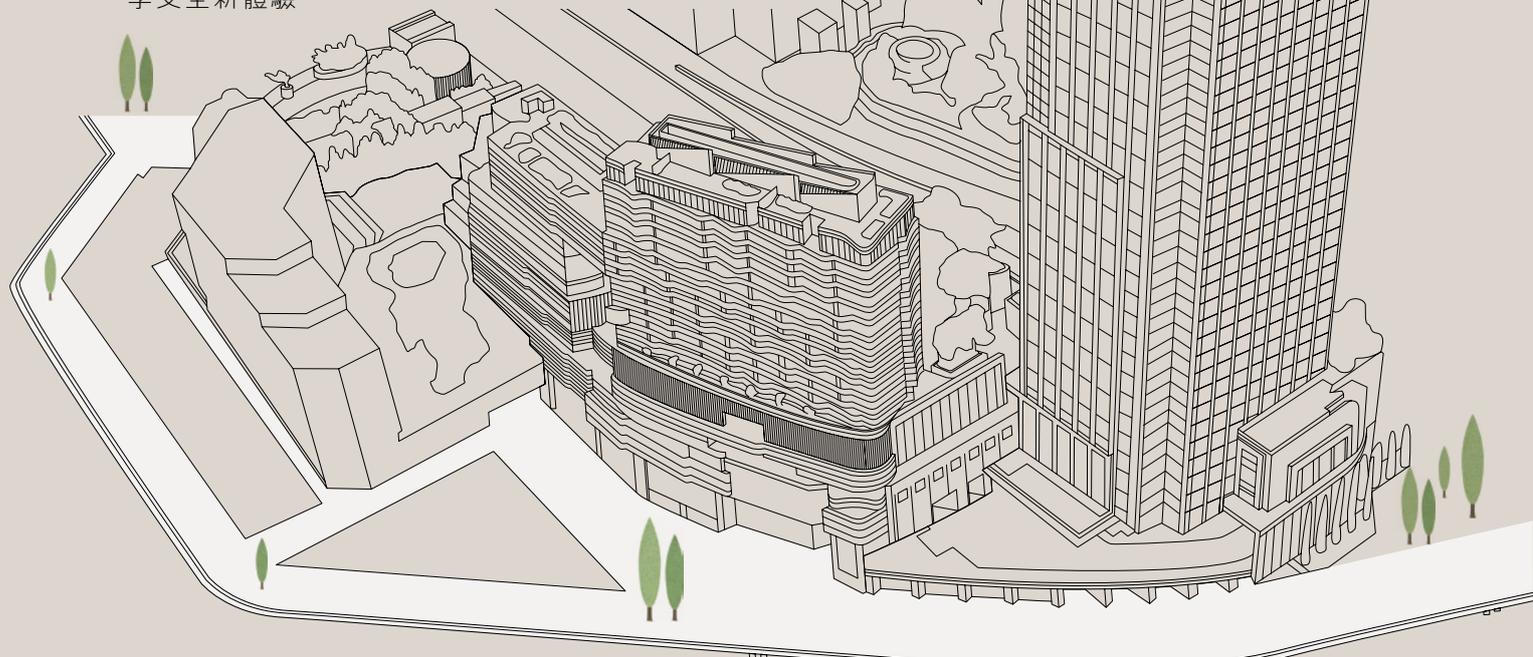
毗鄰地區

- 獲《領先能源與環境設計》金級預認證及《綠建環評》金級綠色建築預認證
- 內外大片綠化，面積相當於18個網球場(50,000平方呎)，為全球最大型綠化外牆之一
- 室內使用石灰及木材等環保物料
- 雨水集蓄系統，預計可提供100%灌溉用水
- 使用海水冷卻無油空調系統，預計可令每年的能源消耗量比美國空調冷凍工程師學會90.1標準的基準少逾12%



毗鄰地區 的可持續發展重點

Victoria Dockside坐落於尖沙咀海濱，是一個包括K11 Atelier辦公大樓、K11 MUSEA(將於2019年第三季度開幕的集團旗艦博物館及零售綜合大樓)及K11 ARTUS(將於2019年開幕的服務式住宅)的綜合發展項目。該項目是全球藝術及設計的新地標，旨在展示藝術、設計、商業及消閒的最新概念。Victoria Dockside及毗鄰有各種可持續發展特色，讓我們的住戶、未來的顧客及整個社區享受全新體驗。



VICTORIA DOCKSIDE

星光大道

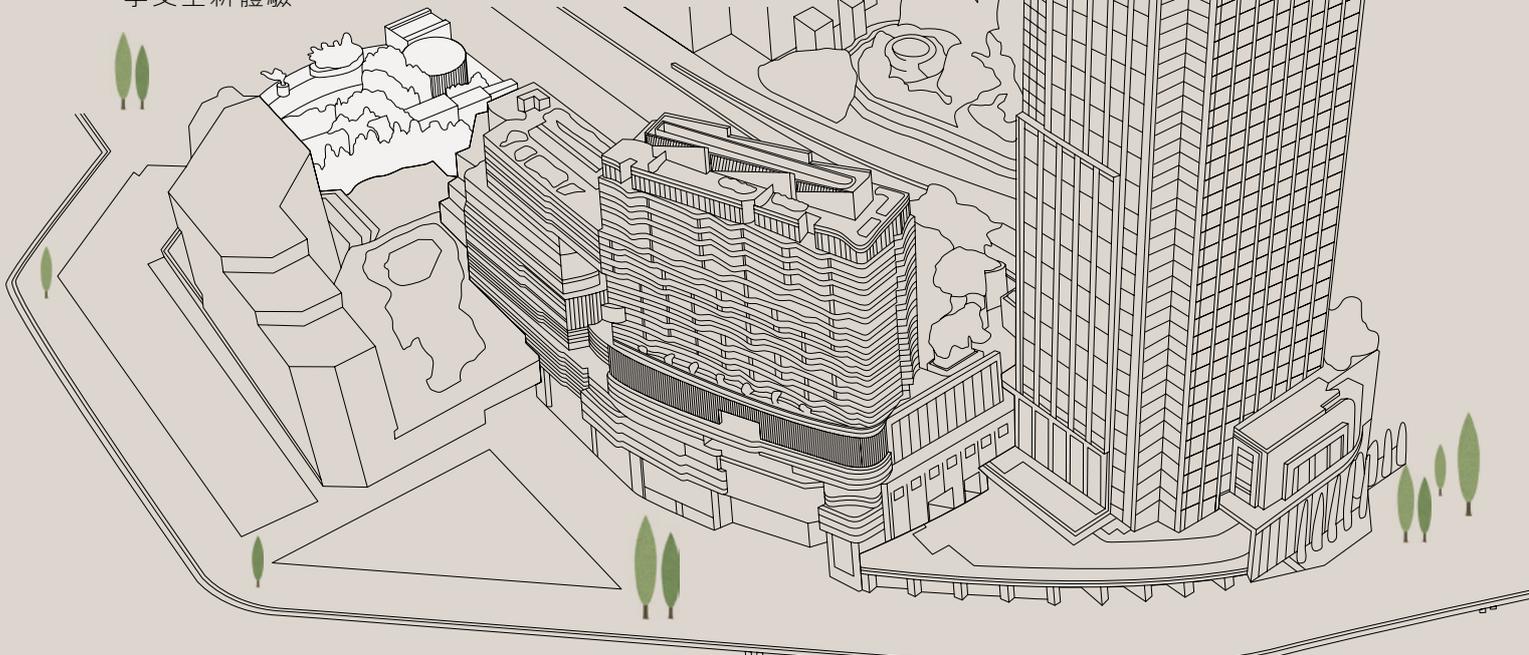
梳士巴利花園

- 將試驗香港首個海浪發電機
- 使用環保設施，包括木欄及木椅
- 將建設舒適的公共空間，與翻新前相比設有多七倍的遮蔭處，多一倍的座位區，以及多八倍的綠化空間



毗鄰地區 的可持續發展重點

Victoria Dockside坐落於尖沙咀海濱，是一個包括K11 Atelier辦公大樓、K11 MUSEA(將於2019年第三季度開幕的集團旗艦博物館及零售綜合大樓)及K11 ARTUS(將於2019年開幕的服務式住宅)的綜合發展項目。該項目是全球藝術及設計的新地標，旨在展示藝術、設計、商業及消閒的最新概念。Victoria Dockside及毗鄰有各種可持續發展特色，讓我們的住戶、未來的顧客及整個社區享受全新體驗。



VICTORIA DOCKSIDE

星光大道

梳士巴利花園

- 設有無障礙的海濱階梯，並改善往維多利亞港的通道及海港可見度
- 花園中央設有寬敞草坪，可舉辦藝術創意活動，亦可供大眾市民使用



可持續發展表現數據

有關環境績效的主要數據(2017及2018財年)

單位	新世界集團總數		新世界發展 ⁽¹⁾		新世界中國地產		新創建		新世界百貨		
	2017 財年	2018 財年	2017 財年	2018 財年	2017 財年	2018 財年	2017 財年	2018 財年	2017 財年	2018 財年	
建築物料⁽²⁾											
木材(可再生物料)	噸	460	744					460	744		
磚塊	噸	26,729	10,141					26,729	10,141		
水泥	噸	10,030	5,901					10,030	5,901		
水泥砂漿	噸	12,285	10,716					12,285	10,716		
混凝土	噸	857,572	1,385,541					857,572	1,385,541		
加固鋼筋	噸	119,415	149,213					119,415	149,213		
沙	噸	27,230	13,865					27,230	13,865		
石料	噸	56,922	9,871					56,922	9,871		
能源消耗											
直接能源消耗	千兆焦耳 ⁽³⁾	4,014,380	4,262,653	85,283	80,895	149,311	21,053	3,631,790	4,032,555	147,997	128,150
生物柴油	千兆焦耳	65,703	233,090	0	0	0	0	65,703	233,090 ⁽⁴⁾	0	0
天然氣	千兆焦耳	343,051	209,759	76,055	71,391	142,709	15,485 ⁽⁵⁾	0	0	124,287	122,883
汽油	千兆焦耳	24,904	22,222	204	465	5,730	4,955	14,770	13,844	4,200	2,959 ⁽⁶⁾
液化石油氣	千兆焦耳	860	609	78	82	782	508	0	19	0	0
柴油	千兆焦耳	3,579,863 ⁽⁷⁾	3,796,973 ⁽⁸⁾	8,946	8,958	90	105	3,551,317	3,785,602 ⁽⁸⁾	19,510	2,308 ⁽⁹⁾
間接能源消耗	千兆焦耳	1,770,521	1,656,486	331,263	420,083	154,414	144,770	438,509	443,853	846,335	647,780
電力	千兆焦耳	1,732,152	1,614,963	317,780	404,505 ⁽¹⁰⁾	154,414	144,770	413,623	417,908	846,335	647,780 ⁽¹¹⁾
煤氣	千兆焦耳	38,369 ⁽¹²⁾	41,523	13,483	15,578			24,886	25,945		
可再生能源—太陽能	千兆焦耳	7	8	7	8						
廢氣排放											
氮氧化物(NOx)	噸	800.5	798.4		0.2			800.5	798.2		
硫氧化物(SOx)	噸	1.7	1.6		0			1.7	1.6		
懸浮粒子	噸	0	57.5		0.1			0	57.4		
溫室氣體排放⁽¹³⁾											
溫室氣體排放總量	二氧化碳當量(噸)	714,184	618,986 ⁽¹⁴⁾	69,962	77,024	39,087	31,483	375,325	376,615 ⁽¹⁴⁾	229,809	133,864
範疇一排放量	二氧化碳當量(噸)	334,714 ⁽¹²⁾	310,835 ⁽¹⁴⁾	5,558	5,432	8,409	1,282	312,236	296,392 ⁽¹⁴⁾	8,511	7,729
範疇二排放量	二氧化碳當量(噸)	379,470 ⁽¹²⁾	308,151	64,405	71,592	30,678	30,201	63,089	80,223	221,298	126,135 ⁽⁹⁾
耗水量											
自來水	立方米	4,725,293 ⁽¹⁵⁾	4,379,363	586,257	728,269	770,793	977,287	1,412,757	1,441,503	1,955,486	1,232,304 ⁽¹¹⁾
廢物											
送往堆填區/被焚化的無害廢物	噸	88,954 ⁽¹⁶⁾	148,085 ⁽¹⁶⁾	1,520	3,540	18,037	58,011	56,313	76,597	13,084 ⁽¹⁶⁾	9,937 ⁽¹⁶⁾
回收和循環再用的無害廢物，包括以下類別：	噸	799,216 ⁽¹⁶⁾	866,737 ⁽¹⁶⁾	120	132	13	75	798,615	865,980	468 ⁽¹⁶⁾	549 ⁽¹⁶⁾
建造及拆卸廢物	噸	797,614	863,519	0	0	0	0	797,614	863,519	0	0
紙張	噸	372	423	47	82	7	0	318	341	0	0
紙板	噸	469	557	0	0	4	9	0	0	464	548
塑膠	噸	6	6	2	3	2	1	2	2	0	0
鋁罐	噸	2	3	1	3	0	0	0	0	0	0
廢鐵	噸	299	1,622	1	4	0	2	295	1,615	3	1
玻璃	噸	29	52	6	12	0	0	23	40	0	0
廚餘	噸	72	99	60	25	0	63	12	11	0	0
食用油	噸	23	15	2	3	0	0	21	12	0	0
廢棄輪胎	噸	331	440	0	0	0	0	331	440	0	0

備註：

- (1) 涵蓋新世界發展及其發展項目管理、物業/設施管理、投資、部份接待/酒店及餐飲業務。
- (2) 不包括在中國內地的建築業務。集團將監察內地的建築業務—新協中建築有限公司的建築物料使用量及其他環境數據。
- (3) 將不同燃料類型的基本單位轉換為千兆焦耳(GJ)的轉換因子可參閱美國環境保護局的指引。煤氣公司亦於企業網站上披露其轉換因子。
- (4) 生物柴油耗用量的明顯上升是由於新創建其中一家附屬公司—協興把生物柴油的使用拓展至其約三份之一的建築項目。
- (5) 因其中一項住宅物業已不再使用鍋爐，故2018財政年度之天然氣使用量明顯減少。
- (6) 2018財年期間，新世界百貨嚴格限制公司用車，故汽油用量顯著下降。
- (7) 2017財年的數據已因應實質柴油消耗量作出調整。
- (8) 新世界發展在2018年10月發佈2018年報後，新創建進一步修訂柴油消耗量的數據。消耗量於2018財年明顯上升是由於業務增長。
- (9) 新世界百貨之公司用車於近年多以汽油取代柴油，故2018財年之柴油用量顯著下降。
- (10) 由於業務增長，2018財年消耗量明顯上升。
- (11) 2018財年的數據不包括新世界百貨分店內租戶的資源用量。
- (12) 2017財年的數據已根據實質煤氣用量作出調整。
- (13) 計算方法參考由香港特區政府環境保護署及機電工程署編製的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》。
- (14) 新世界發展在2018年10月發佈2018年報後，新創建因柴油消耗量的更改(備註8)而修正其溫室氣體排放量。
- (15) 2017財年的數據已根據實質用水量作出調整。
- (16) 經調整的數據反映實際的廢物處理方法。此外，新世界百貨進一步釐清廚餘是經焚化處理，而非回收，使數據在新世界發展發佈2018年報後有所變動。新世界百貨將繼續加強對廢物處理的監察。

	新世界集團總數 ⁽¹⁾		新世界發展 ⁽²⁾		新世界中國地產		新創建		新世界百貨	
	2017 財年	2018 財年	2017 財年	2018 財年	2017 財年	2018 財年	2017 財年	2018 財年	2017 財年	2018 財年
健康與安全⁽⁹⁾										
工傷引致損失工時事故總計(損失工作日>0日)	424 ⁽⁹⁾	484	9	0	47	68	304	360	18	18
呈報工傷數字(損失工作日>3日)		378		0		58		303		0
嚴重工傷數字 ⁽¹⁰⁾		31		0		12		18		0
致損失工時比率(每100名員工)	1.4 ⁽⁹⁾	1.6	1.2	0	0.5	0.9	2.4	2.4	0.4	0.4
嚴重工傷率(每100名員工)		0.1		0		0.2		0.1		0
工傷引致損失工作日	18,041	23,238	140.0	0	1,649	2,545	14,905	18,678	897	1,174
損失工作日比率(每100名員工)	61.6	75.1	18.7	0	19.1	33.7	115.8	125.2	18.4	24.5
職業病數字		0		0		0		0		0
職業病比率(每100名員工)		0		0		0		0		0
死亡數字	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
死亡比率(%)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
每名員工平均受訓時數										
所有員工	9.8	14.1	5.6	6.6	13.7	16.4	13.7	14.8	8.6	6.5
男性		14.9		6.2		17.8		15.2		3.8
女性		12.7		7.0		14.5		12.9		8.3
技術員工	13.6	16.0	0.2	0.0	16.0	19.5	13.6	14.7	12.7	11.8
一般職能員工	6.5	10.8	5.9	6.7	12.2	12.1	15.1	13.8	5.5	2.5
助理經理	7.4	9.8	7.9	9.7	15.7	17.5	15.2	18.7	4.8	2.2
經理	8.8	14.0	9.2	7.2	14.2	17.9	13.6	15.9	6.6	2.4
高級經理	6.6	10.9	9.9	6.8	12.0	15.2	N/A ⁽⁶⁾	N/A ⁽⁶⁾	N/A	N/A
助理總經理及以上	14.6	11.1	4.5	2.7	15.9	11.8	11.7	18.9	25.9	6.9

備註：

N/A意即不適用。

(1) 除了主要業務單位—新世界發展、新世界中國地產、新創建及新世界百貨外，數據亦覆蓋集團之發展項目管理、物業/設施管理、投資、部份接待/酒店及餐飲業務。

(2) 2017財政年度覆蓋新世界發展總部、發展項目管理、物業/設施管理、投資、部份接待/酒店及餐飲業務。2018財政年度則只覆蓋新世界發展總部，其他業務運作歸納至新世界集團之整體數據中。

(3) 僱員數據從人力資源系統收集而來，所披露之僱員人數並無重大季節性變動。機構活動主要由本公司員工負責執行。

(4) 所匯報的數據與可持續發展報告的覆蓋範圍一致。

(5) 2018財年數據的下降主要是由於瑰麗酒店集團收窄其數據範圍。

(6) 「高級經理」之數據涵蓋於「經理」類別中。

(7) 新世界百貨將探討數據收集之可行性。

(8) 健康與安全數據僅涵蓋僱員。

(9) 與工傷有關之數據已因應誤差作出調整。

(10) 嚴重工傷(不包括死亡)指因工作而導致的損傷，從而使員工不能/不可/預計未能於六個月內回復傷前的健康狀態。

主要可持續發展獎項

主辦單位	獎項	公司/物業
中國銀行	中銀香港企業環保領先大獎	The Green Atrium
BCI Asia	香港十大發展商2018	新世界發展
BCI Asia	BCI Asia 室內設計大獎2018	臻璈、傲瀧及柏傲山
《彭博商業周刊/中文版》	年度上市企業2017	新創建
廣州市民政局	2017年度廣東扶貧濟困紅棉杯金杯	新世界中國地產
商界環保協會	支持可持續消費行為企業	新世界發展、新世界中國地產、新世界百貨及新創建
	可持續消費標誌計劃：可持續產品供應商(優異證書)	The Green Atrium 蓋亞有機農場
《資本雜誌》	第七屆企業社會責任大獎	新世界發展
	第十二屆資本傑出中國企業成就獎(資本傑出中國百貨企業大獎)	新世界百貨
英國特許管理會計師公會	NWD-CIMA Management Accounting Programme獲頒發 CGMA最佳合作僱主獎項	新世界發展
中國連鎖經營協會	2017中國連鎖經營協會(企業大學十強)	新世界百貨
中國房地產TOP10研究組	2017中國商業地產公司品牌價值TOP10	新世界中國地產
中電	環保節能機構2017嘉許獎	The Green Atrium
CTgoodjobs	2017最佳員工福利大賞	新世界發展
Fast Company	2018中國十大創新企業	K11
FuturARC	FuturARC環保設計先鋒大獎2018(優異獎)	傲瀧
全球房地產可持續標準	<ul style="list-style-type: none"> 在八家位於東亞區的上市綜合企業中位列第三 得分：81/100(全球平均: 68) 獲Green Star殊榮 在環境、社會及管治披露上的透明度和詳盡度被評為A級 	新世界發展
觀點地產新媒體	2017非內地房地產企業卓越榜第四位	新世界中國地產
觀點指數研究院	2017年度中國商業地產TOP 100	新世界中國地產
恒生指數有限公司	2017-2018年恒生可持續發展企業指數	新世界發展
	2017-2018年恒生可持續發展企業基準指數	新創建
香港生產力促進局	第八屆傑出企業公民獎	
	• 金獎(企業類別)	新創建
	• 金獎(義工隊類別)	新創建
	• 銀獎(義工隊類別)	新世界發展

主辦單位	獎項	公司/物業
香港專業驗樓學會	獲評為五星級屋苑	SKYPARK
	優秀屋苑獎	臻璈
《HR Asia》雜誌	亞洲最佳企業僱主2018	新世界發展
滙豐銀行	滙豐營商新動力獎勵計劃(綠色成就獎)	The Green Atrium
JobMarket	卓越僱主大獎	新世界發展、新創建及K11
	亞洲傑出僱主大獎	K11
	卓越僱員參與大獎	新世界發展
	卓越薪酬及福利策略大獎	新世界發展
	卓越人才招聘策略大獎	新世界發展
香港特別行政區康樂及文化事務署	2018最佳園林大獎—私人物業	
	• 金獎	傲瀧及柏傲山
	• 優異獎	HKGTA及SKYPARK
	• 環保效益獎	傲瀧
上海交通大學海外教育學院	中國企業大學排行榜(2017中國最佳企業大學)	新世界百貨
優質建築大獎2018	優質建築大獎	SKYPARK
	優異獎	傲瀧
	決賽入圍項目	柏傲山
Sustainalytics	評分：68/100(Outperformer)	新世界發展
《財資》雜誌	《財資》最佳公司治理獎2017(環境、社會及企業管治組別金獎)	新世界百貨
香港特別行政區政府衛生署及職業安全健康局	好心情@健康工作間大獎	新世界發展
The Golden Globe Tigers 2018	於人力資源領導、社交媒體、人力資源科技及房地產四個領域獲取多個獎項	新世界發展
	可持續發展企業計劃(可持續發展企業標誌)	新世界百貨
香港社會服務聯會	商界展關懷標誌	
	• 連續5年或以上	新世界中國地產及新世界百貨
	• 連續10年或以上	新世界發展
	• 連續15年或以上	新創建
香港股票分析師協會	上市公司年度大獎2018	新創建

主辦單位	獎項	公司/物業
香港工程師學會及英國結構工程師學會	瀋陽新世界博覽館榮獲卓越結構嘉許獎	新世界中國地產
香港管理專業協會	香港可持續發展獎2017卓越獎	新世界發展及新創建
The League of American Communications Professionals 2016/17 Vision Awards	新世界百貨2017年可持續發展報告 - 零售 - 各類零售組別 鉑金獎	新世界百貨
	新世界百貨2017年可持續發展報告 - 全球最佳創意報告獎	新世界百貨
The Stevie Awards	2017 Stevie傑出僱主獎的金級Stevie優勝者(房地產)	新世界發展
世界綠色組織	綠色辦公室及健康工作間獎項及標誌計劃 <ul style="list-style-type: none"> 綠色辦公室標誌 健康工作間標誌 	新世界中國地產及新世界百貨

會籍及約章

主辦單位	會籍性質
商界環保協會	特邀會員
全球房地產可持續性評估指標	房地產會員
香港綠色建築議會	黃金贊助會員
香港地產建設商會	新世界發展的高級管理層擔任會董及執行委員會成員。
世界自然基金會香港分會	純銀會員
主辦單位	約章名稱
香港特區政府環境局	戶外燈光約章
	惜食約章
香港特區政府環境局及機電工程署	節能約章計劃
	「不要鎢絲燈泡」節能約章
	4Ts約章計劃

報告指引內容索引

本報告書已依循全球報告倡議組織(GRI)準則：核心選項進行編制，並已根據香港聯合交易所《環境、社會及管治(ESG)報告指引》的所有「不遵守就解釋」條文匯報一般披露(GD)及環境關鍵績效指標(KPI)。

匯報期間本集團並沒有與環保、就業、勞工標準、人權、產品責任或反貪污相關，並對集團產生重大影響及已確定的違規事件或申訴。

GRI指標	ESG指引	描述	參考及注釋
GRI 102：一般揭露2016			
組織概況			
102-1		組織名稱	<ul style="list-style-type: none"> 業務概況(p.4)
102-2		活動、品牌、產品與服務	<ul style="list-style-type: none"> 有關集團主要活動的附加資料詳載於2018年年報財務報表附註的「主要附屬公司」、「主要合營企業」及「主要聯營公司」中。「主要項目總覽」一節則提供包括集團在香港和中國內地主要物業發展和投資項目、酒店和基建項目有關的產品和服務量的資料。
102-3		總部位置	
102-4		營運活動地點	
102-5		所有權與法律形式	
102-6		提供服務的市場	
102-7		組織規模	
102-8	KPI B1.1	員工與其他工作者的資訊	<ul style="list-style-type: none"> 可持續發展表現數據(p.49-50)
102-9		供應鏈	<ul style="list-style-type: none"> 我們的產品及服務 — 從收集意見到行動 本集團擁有多元化的產品及服務供應商網絡，如可持續建築設計顧問、建築業務承辦商、零售及酒店業務供應商等。
102-10		組織與其供應鏈的重大改變	<ul style="list-style-type: none"> 請參閱2018年年報內的「執行副主席報告書」、「管理層討論及分析」及「董事會報告」瞭解有關營運及股本變動的資料。沒有任何有關供應鏈重大變化的數據。
102-11		預警原則或方針	<ul style="list-style-type: none"> 確立關注點 — 大趨勢(p.10) 確立關注點 — 持份者參與(p.11-12) 我們的產品及服務(p.16-21)
102-12		外部倡議	<ul style="list-style-type: none"> 你的環境 — 減少對環境的影響(p.27 & 32) 會籍和約章(p.53)
102-13		公協會的會員資格	<ul style="list-style-type: none"> 會籍和約章(p.53)

GRI指標	ESG指引	描述	參考及注釋
策略			
102-14		決策者的聲明	<ul style="list-style-type: none"> • 管理層寄語 (p.3)
102-15		關鍵衝擊、風險及機會	<ul style="list-style-type: none"> • 確立關注點 — 持份者參與 (p.11-12) • 確立關注點 — 管理模式 (p.14-15) • 我們的產品及服務 (p.17 & 19-20) • 你的環境 (p.23-32) • 你的健康 (p.33-36) • 你的社區 (p.37-42) • 2018年年報「風險因素」
倫理與誠信			
102-16		價值、原則、標準及行為規範	<ul style="list-style-type: none"> • 確立關注點 — 管理模式 (p.14-15)
治理			
102-18		治理結構	<ul style="list-style-type: none"> • 確立關注點 — 管理模式 (p.14-15)
利害關係人溝通			
102-40		利害關係人團體	<ul style="list-style-type: none"> • 確立關注點 — 持份者參與 (p.11)
102-41		團體協約	在匯報範圍內，我們沒有員工被集體談判協議涵蓋。
102-42		鑑別與選擇利害關係人	<ul style="list-style-type: none"> • 確立關注點 — 持份者參與 (p.12)
102-43		與利害關係人溝通的方針	<ul style="list-style-type: none"> • 確立關注點 — 持份者參與 (p.11-12)
102-44		提出之關鍵主題與關注事項	<ul style="list-style-type: none"> • 確立關注點 — 持份者參與 (p.12) • 確立關注點 — 管理模式 (p.14-15) • 我們的產品及服務 (p.16-21) • 你的環境 (p.23-32) • 你的健康 (p.33-36) • 你的社區 (p.37-42)
報導實務			
102-45		合併財務報表中所包含的實體	<ul style="list-style-type: none"> • 業務概況 (p.4-5) • 匯報方式 — 匯報範圍 (p.6) • 詳情請參閱2018年年報內財務報表附注的「主要附屬公司」、「主要合營企業」及「主要聯營公司」。
102-46		界定報告書內容與主題邊界	<ul style="list-style-type: none"> • 匯報方式 — 匯報範圍 (p.6) • 確立關注點 — 持份者參與 (p.11-12)
102-47		重大主題表列	<ul style="list-style-type: none"> • 確立關注點 — 持份者參與 (p.12)
102-48		資訊重編	<ul style="list-style-type: none"> • 可持續發展表現數據 (p.48-50)
102-49		報導改變	<ul style="list-style-type: none"> • 匯報方式 — 匯報範圍 (p.6) • 確立關注點 — 持份者參與 (p.12)
102-50		報導期間	<ul style="list-style-type: none"> • 匯報方式 — 匯報範圍 (p.6)
102-51		上一次報告書的日期	<ul style="list-style-type: none"> • 可持續發展報告2017已於2018年1月發佈
102-52		報導週期	<ul style="list-style-type: none"> • 可持續發展報告每年於企業網站上發佈
102-53		可回答報告書相關問題的聯絡人	<ul style="list-style-type: none"> • 匯報方式 — 聯絡我們 (p.6)

GRI指標	ESG指引	描述	參考及注釋
102-54		依循GRI準則報導的宣告	• 匯報方式 — 匯報標準(p.6)
102-55		GRI內容索引	• 報告指引內容索引(p.54-60)
102-56		外部保證/確信	• 匯報方式 — 報告驗證(p.6) • 驗證聲明(p.61)

重要議題

經濟績效

GRI 103：管理方針2016

103-1		解釋重大主題及其邊界	• 確立關注點 — 持份者參與(p.12)
103-2		管理方針及其要素	• 確立關注點 — 管理模式(p.14-15)
103-3		管理方針的評估	• 2018年年報 — 「執行副主席報告書」、「管理層討論及分析」及「風險因素」

GRI 201：經濟績效2016

201-1		組織所產生及分配的直接經濟價值	• 業務概況(p.4) • 集團摘要(p.7) • 2018年年報 — 「綜合收益表」
-------	--	-----------------	---

間接經濟衝擊

GRI 103：管理方針2016

103-1		解釋重大主題及其邊界	• 確立關注點 — 持份者參與(p.12)
103-2		管理方針及其要素	• 確立關注點 — 管理模式(p.14-15)
103-3		管理方針的評估	

GRI 203：間接經濟衝擊2016

203-1		基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	• 集團摘要(p.7-8) • 我們的產品及服務 — 推動創新與創意(p.20) • 綠色金融(p.22) • 你的環境 — 建築信息模擬(BIM)及Construction Information Anywhere(CIA)(p.26) • 你的社區(p.37-47)
-------	--	--------------------	---

反貪腐

GRI 103：管理方針2016

103-1		解釋重大主題及其邊界	• 確立關注點 — 持份者參與(p.12)
103-2	GD-B7	管理方針及其要素	• 確立關注點 — 管理模式(p.14-15)
103-3	KPI B7.1	管理方針的評估	• 我們的產品及服務(p.19) • 你的社區(p.39) 於匯報期間，集團或其僱員沒有因貪腐而被提出並已確定的法律案件。

GRI 205：反貪腐2016

205-1	KPI B7.2	已進行貪腐風險評估的營運據點	• 確立關注點 — 管理模式(p.14-15) • 我們的產品及服務(p.19)
-------	----------	----------------	---

GRI指標	ESG指引	描述	參考及注釋
環境績效			
物料使用			
GRI 103：管理方針2016			
103-1		解釋重大主題及其邊界	• 確立關注點 — 持份者參與(p.12)
103-2	GD-A2	管理方針及其要素	• 確立關注點 — 管理模式(p.14-15)
103-3		管理方針的評估	• 你的環境(p.24-25 & 31-32)
GRI 301：物料2016			
301-1	KPI A2.5	所用物料的重量或體積	• 可持續發展表現數據(p.48) 包裝物料對本集團業務不屬於高重要性，故在此章節不作披露。
能源			
GRI 103：管理方針2016			
103-1		解釋重大主題及其邊界	• 確立關注點 — 持份者參與(p.12)
103-2	GD-A2	管理方針及其要素	• 確立關注點 — 管理模式(p.14-15)
103-3	KPI A2.3	管理方針的評估	• 你的環境(p.24 & 27-28)
GRI 302：能源2016			
302-1	KPI A2.1	組織內部的能源消耗量	• 你的環境(p.27) • 可持續發展表現數據(p.48)
水及廢水			
GRI 103：管理方針2016			
103-1		解釋重大主題及其邊界	• 確立關注點 — 持份者參與(p.12)
103-2	GD-A2	管理方針及其要素	• 確立關注點 — 管理模式(p.14-15)
103-3		管理方針的評估	• 你的環境(p.24-25 & 30)
GRI 303：水及廢水2018			
303-1	KPI A2.2	耗水量	• 你的環境(p.24-25 & 29) • 可持續發展表現數據(p.48)
	KPI A2.4	求取適用水源的問題、提升用水效益計劃及所得成果	• 你的環境(p.29)
排放			
GRI 103：管理方針2016			
103-1		解釋重大主題及其邊界	• 確立關注點 — 持份者參與(p.12)
103-2	GD-A1	管理方針及其要素	• 確立關注點 — 管理模式(p.14-15) • 你的環境(p.24 & 29)
103-3		管理方針的評估	於匯報期間，沒有已確定的違規事件或申訴。
GRI 305：排放2016			
305-1	KPI A1.2	直接(範疇一)溫室氣體排放	• 你的環境(p.29)
305-2		間接(範疇二)溫室氣體排放	• 可持續發展表現數據(p.48)
305-5	KPI A1.5	溫室氣體排放減量	
305-7	KPI A1.1	氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)，及其它重大的氣體排放	

GRI指標	ESG指引	描述	參考及注釋
廢棄物			
GRI 103：管理方針2016			
103-1		解釋重大主題及其邊界	<ul style="list-style-type: none"> • 確立關注點 — 持份者參與(p.12)
103-2	GD-A1	管理方針及其要素	<ul style="list-style-type: none"> • 確立關注點 — 管理模式(p.14-15) • 你的環境(p.26 & 30)
103-3		管理方針的評估	於匯報期間，沒有已確定的違規事件或申訴。
GRI 306：廢污水和廢棄物 2016			
306-2	KPI A1.3 & A1.4	按類別及處置方法劃分的廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> • 你的環境(p.30) • 可持續發展表現數據(p.48)
	KPI A1.6	減低廢棄物	
環境合規			
GRI 103：管理方針2016			
103-1		解釋重大主題及其邊界	<ul style="list-style-type: none"> • 確立關注點 — 持份者參與(p.12)
103-2	GD-A3 &	管理方針及其要素	<ul style="list-style-type: none"> • 確立關注點 — 管理模式(p.14-15)
103-3	KPI A3.1	管理方針的評估	<ul style="list-style-type: none"> • 你的環境(p.23-32)
GRI 307：有關環境保護的法規遵循2016			
307-1	GD-A1	違反環保法規	於匯報期間，沒有已確定的違規事件或申訴。
供應商環境評估			
GRI 103：管理方針2016			
103-1		解釋重大主題及其邊界	<ul style="list-style-type: none"> • 確立關注點 — 持份者參與(p.12)
103-2	GD-B5	管理方針及其要素	<ul style="list-style-type: none"> • 確立關注點 — 管理模式(p.14-15) • 我們的產品及服務(p.19)
103-3		管理方針的評估	<ul style="list-style-type: none"> • 你的環境(p.31-32)
GRI 308：供應商環境評估2016			
308-1		採用環境標準篩選新供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 確立關注點 — 持份者參與(p.11) • 確立關注點 — 管理模式(p.14-15) • 你的環境(p.31-32)
社會績效			
僱傭			
GRI 103：管理方針2016			
103-1		解釋重大主題及其邊界	<ul style="list-style-type: none"> • 確立關注點 — 持份者參與(p.12)
103-2	GD-B1	管理方針及其要素	<ul style="list-style-type: none"> • 確立關注點 — 管理模式(p.14-15) • 你的社區(p.38-39)
103-3		管理方針的評估	於匯報期間，沒有已確定的違規事件或申訴。
GRI 401：勞僱關係 2016			
401-1	KPI B1.2	新進員工和離職員工	<ul style="list-style-type: none"> • 可持續發展表現數據(p.49)

GRI指標	ESG指引	描述	參考及注釋
職業健康與安全			
GRI 103：管理方針2016			
103-1		解釋重大主題及其邊界	• 確立關注點 — 持份者參與(p.12)
103-2	GD-B2	管理方針及其要素	• 確立關注點 — 管理模式(p.14-15)
103-3		管理方針的評估	• 你的健康(p.33-36)
GRI 403：職業安全衛生2018			
403-1	KPI B2.3	職業健康與安全體系	• 你的健康(p.34 & 36)
403-7		預防和減輕職業健康和安全的影響	
403-9	KPI B2.1, B2.2 & B2.3	工傷	• 可持續發展表現數據(p.50) 於匯報期間錄得一宗與建築有關的身亡事故及一宗致命交通意外。
培訓及教育			
GRI 103：管理方針2016			
103-1		解釋重大主題及其邊界	• 確立關注點 — 持份者參與(p.12)
103-2	GD-B3	管理方針及其要素	• 確立關注點 — 管理模式(p.14-15) • 我們的產品及服務(p.19-21)
103-3		管理方針的評估	• 你的健康(p.34 & 36) • 你的社區(p.38-39)
GRI 404：訓練與教育2016			
404-1	KPI B3.2	每名員工每年接受訓練的平均時數	• 可持續發展表現數據(p.50)
404-3		定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	
不歧視			
GRI 103：管理方針2016			
103-1		解釋重大主題及其邊界	• 確立關注點 — 持份者參與(p.12)
103-2	GD-B1	管理方針及其要素	• 確立關注點 — 管理模式(p.14-15)
103-3		管理方針的評估	• 你的社區(p.38)
GRI 406：不歧視 2016			
406-1	GD-B1	歧視事件以及組織採取的改善行動	於匯報期間，沒有已確定的違規事件或申訴。
勞工準則			
	GD-B4	有關童工及強制勞工的政策及合規	• 確立關注點 — 持份者參與(p.12) • 確立關注點 — 管理模式(p.14-15) • 你的社區(p.38) 於匯報期間，沒有已確定的違規事件或申訴。
	KPI B4.1	檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	• 你的社區(p.38)
	KPI B4.2	在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	• 你的社區(p.38)

GRI指標	ESG指引	描述	參考及注釋
社區投資			
	GD-B8, KPI B8.1 & B8.2	貢獻和資源貢獻的重點	<ul style="list-style-type: none"> • 業務概況 (p.8) • 確立關注點 — 持份者參與 (p.12) • 確立關注點 — 管理模式 (p.14-15) • 你的社區 (p.37-42)
供應商社會評估			
GRI 103 : 管理方針2016			
103-1		解釋重大主題及其邊界	<ul style="list-style-type: none"> • 確立關注點 — 持份者參與 (p.12) • 確立關注點 — 管理模式 (p.14-15)
103-2	GD-B5	管理方針及其要素	<ul style="list-style-type: none"> • 你的環境 (p.31) • 你的健康 (p.34)
103-3		管理方針的評估	<ul style="list-style-type: none"> • 你的社區 (p.38)
GRI 414 : 供應商社會評估2016			
414-1		使用社會標準篩選之新供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 確立關注點 — 持份者參與 (p.12) • 確立關注點 — 管理模式 (p.14-15) • 你的環境 (p.31) • 你的健康 (p.34) • 你的社區 (p.38)
顧客健康與安全			
GRI 103 : 管理方針2016			
103-1		解釋重大主題及其邊界	<ul style="list-style-type: none"> • 確立關注點 — 持份者參與 (p.12) • 確立關注點 — 管理模式 (p.14-15)
103-2	GD-B6	管理方針及其要素	<ul style="list-style-type: none"> • 我們的產品及服務 (p.19)
103-3		管理方針的評估	於匯報期間，沒有已確定的違規事件或申訴。
GRI 416 : 顧客健康與安全2016			
416-1		評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	<ul style="list-style-type: none"> • 我們的產品及服務 (p.19)
客戶隱私			
GRI 103 : 管理方針2016			
103-1		解釋重大主題及其邊界	<ul style="list-style-type: none"> • 確立關注點 — 持份者參與 (p.12) • 確立關注點 — 管理模式 (p.14-15)
103-2	KPI B6.5	管理方針及其要素	<ul style="list-style-type: none"> • 我們的產品及服務 (p.20)
103-3		管理方針的評估	
GRI 418 : 客戶隱私2016			
418-1	KPI B6.2	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	於匯報期間，沒有收到已確認及經證實的投訴，且並無遺失顧客資料。



驗證聲明

新世界發展有限公司(「新世界集團」)按照全球報告倡議組織準則「GRI Standards」的核心選項及香港交易及結算所有限公司(「香港交易所」)的《環境、社會及管治報告指引》，編寫可持續發展報告2018(以下簡稱為「報告」)。香港生產力促進局(「生產力局」)獲新世界集團委託，對其報告的內容進行有限保證的獨立驗證¹。報告內容涵蓋新世界集團由二零一七年七月一日至二零一八年六月三十日期間於環保、社會、管治及經濟方面的可持續發展數據及資料。

目標

生產力局進行驗證工作的主要目標，是對可持續發展報告所載數據及資料的完整性、準確性及可靠性進行獨立的審核，具體而言是要：

- 評核報告的內容範圍是否涵蓋所有與新世界集團可持續發展表現有關的重要範疇；
- 查核報告是否符合全球報告倡議組織準則的核心選項及香港交易所《環境、社會及管治報告指引》的「不遵守就解釋」條文²；
- 評定報告所選載的陳述及數據是否準確；
- 檢討用以編製報告的數據收集及資料管理機制是否可靠；及
- 為日後的報告提供建議。

方法

生產力局的驗證程序³包括全面審閱可持續發展報告的內容，然後因應新世界集團的重要範疇選取具代表性的陳述和數據進行驗證。透過二零一八年十二月七日與新世界發展的代表會面，我們審閱和檢查了數據收集系統與所選取陳述和數據有關的證明文件，以及新世界集團的相關管理規範和措施。

結果

基於新世界集團所提供的數據及資料，我們認為可持續發展報告符合全球報告倡議組織準則的核心選項及香港交易所《環境、社會及管治報告指引》的「不遵守就解釋」條文。報告概述了新世界集團在匯報範圍內重要範疇的環境、社會、管治及經濟方面的表現。

驗證過程中所選取作檢查的陳述和數據與所審查的資料一致，且公正地反映新世界集團在環保、社會、管治及經濟方面的表現。新世界集團所採用的數據收集和資料管理系統大體而言是可靠的。

我們鼓勵新世界集團維持報告的環境及社會數據的可比較性，特別是當重要範疇有重大改變時，以便持份者可了解其持續表現。

香港生產力促進局

高級顧問

鄧銘榆

二零一八年十二月十九日

1 此驗證聲明的目的，僅作為對新世界集團可持續發展報告2018內的陳述及數據進行核實用途。此聲明乃基於新世界集團提供予生產力局的相關數據及資料，經過審核而得出的結論。生產力局並不負有或承擔任何對於此聲明有關的法律或其他責任。

2 「不遵守就解釋」條文涵蓋《環境、社會及管治報告指引》中「主要範疇A.環境」的一般披露及關鍵績效指標及「主要範疇B.社會」的一般披露。

3 生產力局的工作不包括核實已於新世界集團發布的新聞稿、集團/旗下相關附屬公司的網站、附屬公司的可持續發展報告，以及年報內載述的數據及資料。



新世界發展有限公司

New World Development Company Limited

香港中環皇后大道中18號新世界大廈一期30樓

電話：(852) 2523 1056 傳真：(852) 2810 4673

www.nwd.com.hk