

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部分內容所導致或因依賴該等內容而產生的任何損失承擔任何責任。

Qinqin Foodstuffs Group (Cayman) Company Limited
親親食品集團(開曼)股份有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：1583)

截至二零一八年十二月三十一日止財政年度之全年業績公告

財務摘要			
關鍵財務表現			
綜合收益表	截至十二月三十一日止年度		
	二零一八年	二零一七年	變幅
	人民幣千元	人民幣千元	%
		經重述	
收入	761,819	727,257	4.8%
經營利潤	3,435	5,361	-35.9%
公司股東應佔利潤／(虧損)	32,760	(6,536)	601.2%
每股收益／(虧損)			
— 基本及攤薄	人民幣0.058元	人民幣(0.014)元	
綜合資產負債表	於十二月三十一日		
	二零一八年	二零一七年	變幅
	人民幣千元	人民幣千元	%
現金及現金等價物	566,085	294,447	92.3%
銀行借款	無	無	不適用
淨流動資產	520,946	308,403	68.9%
資產淨值	868,297	671,383	29.3%
關鍵財務比率	二零一八年	二零一七年	變幅
	十二月三十一日	十二月三十一日	(百分點)
		經重述	
毛利率	30.5%	25.2%	5.3
股東資金回報率	3.8%	-1.0%	4.8
流動比率(倍)	3.9	3.5	
製成品周轉期	11日	18日	
應收賬款周轉期	4日	5日	

業績

親親食品集團(開曼)股份有限公司(「本公司」)之董事會欣然提呈本公司及其附屬公司(以下統稱「本集團」)截至二零一八年十二月三十一日止年度之綜合財務業績，連同去年之比較數字如下：

綜合收益表

		截至十二月三十一日止年度	
	附註	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元 經重述
收入	4	761,819	727,257
銷售成本		(529,318)	(544,279)
毛利		232,501	182,978
分銷及銷售費用		(131,175)	(116,719)
行政費用		(97,567)	(71,758)
金融資產減值損失回撥淨額		166	357
其他收入和利得 — 淨額		(490)	10,503
經營利潤		3,435	5,361
財務收益		35,802	5,194
財務費用		(206)	(12,811)
財務收益／(費用) — 淨額		35,596	(7,617)
除所得稅前利潤／(虧損)	5	39,031	(2,256)
所得稅費用	6	(6,271)	(4,280)
本公司股東應佔的全部年度 利潤／(虧損)		32,760	(6,536)
本公司股東年度應佔利潤／(虧損) 的每股收益／(虧損)	7		
— 每股基本及攤薄收益／(虧損) (以每股人民幣元列示)		人民幣0.058元	人民幣(0.014)元

綜合全面收益表

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元 經重述
年度利潤／(虧損)	32,760	(6,536)
年度其他綜合收益	—	—
本公司股東應佔的全部年度綜合總收益／(虧損)	<u>32,760</u>	<u>(6,536)</u>

綜合資產負債表

	於十二月三十一日		於一月一日
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元 經重述	二零一七年 人民幣千元 經重述
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備	264,726	292,512	327,779
在建工程	3,995	2,628	1,110
土地使用權	43,980	39,419	40,373
無形資產	3,758	4,321	4,993
非流動資產預付款	6,542	4,565	6,740
遞延所得稅資產	24,592	19,535	15,916
	<u>347,593</u>	<u>362,980</u>	<u>396,911</u>
流動資產			
存貨	101,757	101,568	120,202
應收賬款	9,049	5,940	12,393
其他應收賬款、預付賬款及按金	26,234	27,928	19,040
現金及現金等價物	566,085	294,447	346,308
	<u>703,125</u>	<u>429,883</u>	<u>497,943</u>
總資產	<u>1,050,718</u>	<u>792,863</u>	<u>894,854</u>
權益			
本公司股東應佔權益			
股本	4,861	4,097	4,097
其他儲備	355,751	187,771	186,238
留存收益	507,685	479,515	486,362
	<u>868,297</u>	<u>671,383</u>	<u>676,697</u>
總權益	<u>868,297</u>	<u>671,383</u>	<u>676,697</u>
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債	242	—	—
	<u>242</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
流動負債			
應付賬款	56,616	43,674	60,773
其他應付款及預提費用	101,063	50,435	56,339
合同負債	24,500	27,371	98,828
當期所得稅負債	—	—	2,217
	<u>182,179</u>	<u>121,480</u>	<u>218,157</u>
總負債	<u>182,421</u>	<u>121,480</u>	<u>218,157</u>
權益及負債合計	<u>1,050,718</u>	<u>792,863</u>	<u>894,854</u>

1 一般資料

親親食品集團(開曼)股份有限公司(「**本公司**」)根據開曼群島公司法(二零一三年修訂版)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊地址為Maples Corporate Services Limited, PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司主要經營地址為香港金鐘夏慤道18號海富中心1座26樓2601室。

本公司為一家投資控股公司，而其附屬公司(統稱為「**本集團**」)主要於中華人民共和國(「**中國**」)從事製造、分銷及銷售食品及零食產品。

本公司的股份已由二零一六年七月八日在香港聯合交易所有限公司上市。

2 編制基準及主要會計政策

本集團的綜合財務報表是根據根據香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》的規定編制，及遵照香港《公司條例》的披露規定擬備。綜合財務報表按照歷史成本法編制，除了特定的金融資產和負債初始以公允價值計量，後續用實際利率法以攤余成本計量。

(1) 本集團採用的新訂和已修改的準則

以下對香港會計準則及香港財務報告準則的修改於二零一八年一月一日起或之後的財政年度首次生效：

- 香港財務報告準則第9號「金融工具」
- 香港財務報告準則第15號「客戶合約收益」
- 股份支付交易的分類和計量 — 香港財務報告準則第2號(修改)
- 2014-2016週期年度改進

本集團採納香港財務報告準則第9號和第15號，並對其會計政策進行了變化和追溯調整。上述大部份修改對以前期間確認的金額並無影響，且預計不會對當期或未來期間產生重大影響。

2 編制基準及主要會計政策 (續)

(2) 尚未採納的新準則和解釋

多項新準則和現有準則的修改及解釋在二零一八年一月一日後開始的年度期間已頒佈但尚未生效，且未有在本綜合財務報表中應用。本集團打算在各生效日期前採納此等準則及修改。本集團對該等新準則及修改已作出評估，除以下對影響的評估之外，任何新準則或準則的修改將不會對本集團綜合財務報表產生重大影響。

準則		於下列日期或 之後起的年度期間生效
香港財務報告準則第16號	租賃	二零一九年一月一日
香港財務報告準則第17號	保險合同	二零二一年一月一日
香港(國際財務報告解釋公告) 第23號	所得稅處理的不確定性	二零一九年一月一日
香港財務報告準則第9號(修改)	具有負補償之提前還款特性	二零一九年一月一日
香港會計準則第28號(修改)	於聯營企業及合營企業的 長期權益	二零一九年一月一日
香港財務報告準則 2015-2017週期年度改進		二零一九年一月一日
香港會計準則第19號(修改)	計劃修訂、縮減或結算	二零一九年一月一日
香港財務報告準則第10號(修改) 和香港會計準則第28號(修改)	投資者及其聯營企業或者合營 企業之間的資產出售或投入	有待釐定

香港財務報告準則第16號「租賃」

變動的概述

香港財務報告準則第16號已於二零一六年一月發佈。由於對經營租賃和融資租賃的計量劃分已經刪除，這將會導致承租人的幾乎所有租賃須在資產負債表內確認。根據新準則，資產(租賃資產的使用權)和支付租金的金融負債須確認入帳。豁免僅適用於短期和低價值租賃。

出租人的會計處理將不會有重大變動。

2 編制基準及主要會計政策 (續)

(2) 尚未採納的新準則和解釋 (續)

香港財務報告準則第16號「租賃」(續)

影響

本集團成立項目小組，並根據香港財務報告準則第16號的新租賃會計準則，審閱本集團去年所有租賃安排。此準則會主要影響本集團經營租賃的會計處理。

截止至二零一八年十二月三十一日，本集團有不可撤銷的經營租賃承擔為人民幣3,826,000元。其中，涉及短期租賃約人民幣2,090,000元，按直線法作為開支計入損益。

對於剩餘租賃承擔，本集團預計於二零一九年一月一日確認使用權資產約人民幣3,388,000元，租賃負債人民幣3,388,000元，未確認遞延稅項資產。由於將部分負債列為流動負債，總淨資產未發生變動，淨流動資產將減少人民幣936,000元。

採納新準則預計將導致本集團二零一九年稅前利潤減少約人民幣28,000元。由於償付租賃負債的本金及利息將歸類為融資活動的現金流量，經營現金流量將增加，融資現金流量將減少約人民幣980,000元。

作為出租人，本集團並無重大活動，因此預計不會對財務報表產生任何重大影響。但明年還需要進行一些額外披露。

本集團採納之日期

本集團將於二零一九年一月一日起強制採用該準則。本集團打算採用簡化的過渡方法，在第一次採用之前，將不會重述對比金額。

3 會計政策變更

本集團採納自二零一八年一月一日生效的香港財務報告準則第9號「金融工具」。除如有套期會計部分內容外，採納香港財務報告準則第9號時通常無需重述比較資訊。除下表所述對綜合損益表和其他綜合收益表中報表項目所作的調整之重分類外，採納該準則對本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度及二零一七年十二月三十一日止年度的綜合財務報表並未產生其餘影響。

本集團自二零一八年一月一日起採納香港財務報告準則第15號「客戶合約收益」，該準則的應用導致會計政策的變更及對財務報表相應科目的調整。因此根據香港財務報告準則第15號過渡性條款，本集團以追溯調整法應用新準則，並對二零一七年度的對比數字進行重述。

除未受變動影響的項目之外，下列各表列示了各報表項目的調整情況。因此，不能從以下數據中重新計算披露的小計和總計數。以下為有關各項調整的具體信息。

	二零一七年 十二月三十一日 原列報金額 人民幣千元	香港財務報告 準則第15號 人民幣千元	二零一七年 十二月三十一日 經重述 人民幣千元
綜合資產負債表(節錄)			
流動負債：			
其他應付款及預提費用	77,806	(27,371)	50,435
合同負債	—	27,371	27,371
總負債	121,480	—	121,480
	二零一六年 十二月三十一日 原列報金額 人民幣千元	香港財務報告 準則第15號 人民幣千元	二零一七年 一月一日 經重述 人民幣千元
綜合資產負債表(節錄)			
流動負債：			
其他應付款及預提費用	155,167	(98,828)	56,339
合同負債	—	98,828	98,828
總負債	218,157	—	218,157

3 會計政策變更(續)

綜合收益及全面收益表(節錄)	截至二零一七年十二月三十一日止年度			經重述 人民幣千元
	原列報金額 人民幣千元	香港財務 報告準則 第9號 人民幣千元	香港財務 報告準則 第15號 人民幣千元	
收入	882,379	—	(155,122)	727,257
銷售成本	(544,279)	—	—	(544,279)
毛利	338,100	—	(155,122)	182,978
分銷及銷售費用	(271,841)	—	155,122	(116,719)
行政費用	(71,401)	(357)	—	(71,758)
金融資產減值損失回撥淨額	—	357	—	357
經營利潤	5,361	—	—	5,361
除所得稅前虧損	(2,256)	—	—	(2,256)
本公司股東應佔的全部年度 虧損及總綜合總虧損	(6,536)	—	—	(6,536)
本公司股東應佔每股虧損				
基本及攤薄	人民幣(0.014元)	—	—	人民幣(0.014元)

4 收入及分部資料

按照報告分部資料劃分，本集團之收入及經營利潤之貢獻分析如下：

	截至二零一八年十二月三十一日止年度				集團 人民幣千元
	果凍產品 人民幣千元	膨化食品 人民幣千元	調味產品 人民幣千元	糖果及 其他產品 人民幣千元	
收入 — 確認 於某一時間點					
對外部客戶的銷售收入	435,238	210,273	87,307	29,001	761,819
銷售成本	(314,242)	(134,273)	(59,251)	(21,552)	(529,318)
可報告分部的業績	<u>120,996</u>	<u>76,000</u>	<u>28,056</u>	<u>7,449</u>	<u>232,501</u>

可報告分部的業績與年度利潤的對賬如下：

可報告分部的業績	232,501
分銷及銷售費用	(131,175)
行政費用	(97,567)
金融資產減值 損失回撥淨額	166
其他收入和利得 — 淨額	(490)
財務收益	35,802
財務費用	(206)
除所得稅前利潤	39,031
所得稅費用	(6,271)
年度利潤	<u>32,760</u>

其他分部資料載列如下：

折舊及攤銷費用 已分配	<u>20,806</u>	<u>5,954</u>	<u>2,681</u>	<u>1,576</u>	31,017
未分配					<u>2,300</u>
					<u>33,317</u>
資本開支 已分配	<u>11,810</u>	<u>3,457</u>	<u>832</u>	—	16,099
未分配					<u>5,820</u>
					<u>21,919</u>

4 收入及分部資料 (續)

	截至二零一七年十二月三十一日止年度 (經重述)				集團 人民幣千元
	果凍產品 人民幣千元	膨化食品 人民幣千元	調味產品 人民幣千元	糖果及 其他產品 人民幣千元	
收入 — 確認					
於某一時間點					
對外部客戶的銷售收入	407,896	208,341	76,783	34,237	727,257
銷售成本	(309,274)	(145,117)	(54,363)	(35,525)	(544,279)
可報告分部的業績	98,622	63,224	22,420	(1,288)	182,978

可報告分部的業績與年度虧損的對賬如下：

可報告分部的業績	182,978
分銷及銷售費用	(116,719)
行政費用	(71,758)
金融資產減值	
損失回撥淨額	357
其他收入和利得 — 淨額	10,503
財務收益	5,194
財務費用	(12,811)
除所得稅前虧損	(2,256)
所得稅費用	(4,280)
年度虧損	(6,536)

其他分部資料載列如下：

折舊及攤銷費用					
已分配	21,194	6,156	2,811	2,364	32,525
未分配					2,825
					35,350
資本開支					
已分配	5,587	688	51	—	6,326
未分配					4,053
					10,379
設備減值	—	—	—	8,021	8,021

4 收入及分部資料 (續)

地理資料

本集團超過90%的收入及經營利潤來自中國內地的銷售及本集團超過90%的非流動資產位於中國內地，故並無按香港財務報告準則第8號經營分部呈列地理資料。

主要客戶

本集團對單一客戶的銷售收入概無佔本集團於本年度總收入的10%或以上，故並無按香港財務報告準則第8號經營分部呈列主要客戶資料。

5 除所得稅前利潤／(虧損)

除所得稅前利潤／(虧損)計入及扣除下列項目：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元 經重述
計入		
銀行存款利息收入	11,287	5,194
政府獎勵收入(附註(a))	4,708	12,706
財務活動匯兌收益—淨額	24,515	—
營運活動匯兌收益—淨額	17	—
應收賬款減值損失準備回撥	166	357
存貨減值撥備撥回／(撥備)	582	(105)
扣除		
物業、機器及設備折舊	31,526	33,724
土地使用權攤銷	1,064	954
無形資產之攤銷	727	672
物業、機器及設備出售或撇銷之損失	6,329	1,937
員工福利，包括董事薪酬	170,640	135,057
市場及推廣成本	13,441	5,404
經營租賃租金	4,759	5,387
物業、機器及設備減值準備	—	8,021
財務活動匯兌損失—淨額	—	12,602
營運活動匯兌損失—淨額	—	868

附註(a)：於本年度收到的政府獎勵主要包括從中國內地若干地方政府當局收到的財政補貼。並無有關該等政府獎勵的未達成條件或或有事項。

6 所得稅費用

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
當期所得稅	11,086	7,899
遞延所得稅淨額	(4,815)	(3,619)
所得稅費用	<u>6,271</u>	<u>4,280</u>

根據稅務局制定的自二零一八／一九課稅年度起的兩層利得稅稅率，本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度低於港幣兩百萬元的香港應課稅利潤額適用稅率為8.25%。本集團剩餘的超過港幣兩百萬元部分的應課稅利潤額，將繼續按16.5%的稅率課稅。本集團香港公司於二零一七年度的估計應課稅利潤按稅率16.5%提撥準備。

中國內地所得稅乃根據年度估計應課稅利潤按中國內地(本集團經營所在地)的現行稅率計算。本公司於中國內地註冊成立的附屬公司須按稅率25%(二零一七年：25%)繳納企業所得稅。

遞延所得稅乃根據暫時性差異按負債法，使用適用於本集團中國內地附屬公司的現行稅率計算。

本集團的中國內地附屬公司自二零零八年一月一日起產生的利潤，或向香港的外商投資者分派該等利潤，須按5%的稅率繳納預提所得稅。基於可預見之將來本集團的中國附屬公司擬就二零零八年一月一日後所產生之利潤派發的預期股息，本集團已作出遞延所得稅負債的準備。

7 每股收益／(虧損)

(a) 基本

每股基本收益／(虧損)乃按本公司股東應佔利潤／(虧損)除以各有關年度之已發行普通股加權平均數計算得出。

	二零一八年	二零一七年
本公司股東應佔利潤／(虧損)(人民幣千元)	<u>32,760</u>	<u>(6,536)</u>
計算每股基本收益／(虧損) 的普通股加權平均數	<u>561,196,557</u>	<u>475,696,557</u>
每股基本收益／(虧損)	<u>人民幣0.058元</u>	<u>人民幣(0.014)元</u>

(b) 攤薄

每股攤薄收益／(虧損)假設所有可攤薄的潛在普通股被兌換後，根據已發行普通股的加權平均股數計算。

本公司購股權皆為可攤薄的潛在普通股。每股攤薄收益／(虧損)與截至二零一八年和二零一七年十二月三十一日止年度每股基本收益／(虧損)相同，因為有關購股權並無攤薄影響。

8 股息

於二零一九年三月十五日舉行的董事會會議上，董事會不建議向股東分派截至二零一八年十二月三十一日止年度之末期股息(二零一七年：無)。

9 應收賬款

信貸期為 60 天至 90 天(二零一七年：30 天至 90 天)。於二零一八年十二月三十一日，未計提減值準備前應收賬款根據發票日期計算之賬齡分析如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
30 天內	1,131	993
31 至 180 天	7,759	4,201
181 至 365 天	253	746
365 天以上	—	892
	<u>9,143</u>	<u>6,832</u>
減：減值準備	<u>(94)</u>	<u>(892)</u>
應收賬款，淨值	<u><u>9,049</u></u>	<u><u>5,940</u></u>

10 應付賬款

於二零一八年十二月三十一日，應付賬款之賬齡按發票日期計算之分析如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
30 天內	40,072	28,657
31 至 180 天	15,891	14,454
181 至 365 天	190	394
365 天以上	463	169
	<u>56,616</u>	<u>43,674</u>

管理層討論及分析

親親食品集團(開曼)股份有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)是中華人民共和國(「中國」)知名的食品公司，主要從事製造、分銷及銷售「親親」品牌果凍產品、膨化食品和糖果等休閒零食及「香格里拉」品牌調味料產品。本集團致力於為消費者提供健康安全的產品，同時不斷優化產品組合，提升產品力以滿足消費者新的需求及增加市場佔有率，進一步鞏固集團在休閒零食行業的領先地位。

行業環境

二零一八年，中國休閒食品行業面臨經濟環境挑戰的同時，本集團相信中國休閒食品行業依舊是一個極具吸引力及發展潛力的行業。伴隨消費者的健康理念的提升和收入的提高，新的市場機遇正在形成，本集團相信行業的結構也在持續調整之中，消費者追求更健康，更加個性化的產品，使得行業的產品格局呈現多樣化的發展趨勢，高品質和創新產品備受消費者青睞，這些變化要求企業不斷創新和提升產品品質，適時推出適應消費者不斷變化的需求和消費習慣的新產品，此外隨著銷售渠道的結構性調整，企業的營銷策略也需要隨之不斷改進。

業務回顧

二零一八年，本集團累計實現銷售收入約人民幣761.8百萬元(二零一七年：人民幣727.3百萬元)，同比增長4.8%。毛利約人民幣232.5百萬元(二零一七年：人民幣183.0百萬元)，同比增長27.1%；毛利率為30.5%(二零一七年：25.2%)，同比上升約5.3個百分點。二零一八年公司股東應佔利潤約人民幣32.8百萬元(二零一七年：公司股東應佔虧損6.5百萬元)。

隨著消費者的喜好及需求不斷變化，為滿足主營產品對主流消費人群的吸引力。二零一八年，本集團陸續推出了一系列新產品，從包裝到口味都做了重大的改進和提升，新產品包裝具有更加年輕化及時尚化的元素。

收入及毛利上升主要原因是由於新產品的售價及毛利都較以往的產品高及本集團於年內減少產品促銷活動和費用。毛利率上升亦主要得益於產品結構的調整，新產品佔比增加，以及年內減少產品促銷活動和費用。綜合盈利出現增長主要由於收入及毛利均有所上升，並部分被銷售、行政費用及其他用作提升集團核心競爭力所產生的費用增加所部分抵消。以及二零一八年度人民幣(本集團財務業績呈列的貨幣)兌港元及美元貶值，本集團錄得以港元及美元計值的現金及現金等價物產生的有關滙兌收益人民幣24.5百萬元(二零一七年：滙兌虧損人民幣12.6百萬元)。

果凍產品

果凍產品二零一八年銷售額約人民幣435.2百萬元(二零一七年：人民幣407.9百萬元)，同比增長6.7%，佔集團整體收入的57.1%(二零一七年：56.1%)。集團對果凍主要品項逐步進行產品升級，二零一八年對果凍品牌策略和產品線架構進行了重新定位，銷售策略改變並減少產品促銷活動，果凍產品的平均售價，毛利及毛利率均得以提升。二零一八年，果凍產品業務的毛利增長約22.7%，毛利率從二零一七年約24.2%提升到二零一八年約27.8%，在傳統風味果凍產品線的基礎上，增加了布丁產品線和功能型果凍產品線，開發和上市了「奇蔬妙果」和「果然珍蔬」兩款蔬果風味產品、「茶清果輕」果茶風味產品、「下課爽」汽水風味產品；針對兒童市場開發「小Q仔」布丁產品系列；針對女性市場開發出「輕美力」身體管理型果凍產品；針對餐飲市場開發出「禾備」葛根凍產品；同時針對日益龐大的運動人群市場，集團是首家與國家體育總局運動醫學研究所合作，開發運動功能型果凍產品，目前已經開發了「蘊能+」和「蘊能PLUS」兩個產品系列。此外，集團還完成了老品的包裝精進工作，以提升集團果凍老品在傳統市場的生命力和競爭力，促進未來業務產品結構的調整和改善。

膨化食品

膨化產品二零一八年銷售額約人民幣210.3百萬元(二零一七年：人民幣208.3百萬元)，同比增長0.9%，佔集團整體收入的27.6%(二零一七年：28.6%)。二零一八年，集團對膨化食品主要品項逐步進行產品升級，對蝦條產品進行從包裝到產品的全面升級，擴充口味以滿足消費者的不同需求，開發應用蝦條產品製造新技術，重新對產品包裝進行全新設計。推出新品包括經典蝦條系列、小龍蝦味蝦條系列、「倒著吃」蝦丸系列等時尚創新的膨化新產品，升級後的蝦條已完成全面替代老產品。隨著新產品上市，銷售策略改變並減少產品促銷活動，膨化產品的平均售價，毛利及毛利率均得以提升。二零一八年，膨化業務的毛利增長約20.2%，毛利率從二零一七年約30.3%提升到二零一八年約36.1%，本集團相信隨著新品的不斷推出和鋪市將有助於膨化業務的持續增長。

調料產品

調料產品二零一八年銷售額約人民幣87.3百萬元(二零一七年：人民幣76.8百萬元)，同比增長13.7%，佔集團整體收入的11.5%(二零一七年：10.6%)。自二零一七年年末以來，集團成立獨立經營的調料事業部，制定針對性的品類渠道策略，對產品包裝進行全面升級，優化產品結構，提高高毛利產品的比例，調料產品的銷售、毛利及毛利率均得以提升。

年內，本集團持續加強調料產品在餐飲市場、農貿批發市場兩大渠道的推廣，持續推出滿足餐飲市場需求的產品。同時調料事業部開始嘗試為餐飲連鎖企業客戶和餐飲供應鏈客戶提供定制化產品服務，以期在餐飲工業化的進程中尋求市場機會和新的增長點。

糖果及其他產品

糖果及其他產品二零一八年銷售額約人民幣29.0百萬元(二零一七年：人民幣34.2百萬元)，同比減少15.3%，佔集團整體收入的3.8%(二零一七年：4.7%)，對本集團整體銷售貢獻較小。

發展麻糖及米酒新業務

本集團於二零一八年十一月與中國孝感市人民政府訂立戰略合作協定，共同推進麻糖米酒(孝感當地特產)傳統製造工業的振興與發展。本集團於二零一九年一月成功拍得孝感市孝南區土地9.8萬平方米，並已計劃在其上建設麻糖及米酒研發及生產設施，擴充本集團的產品線並促進本集團於食品及零食業務的多元化發展，進一步推進本集團的長遠發展及增長。

未來展望及策略

展望二零一九年，本集團將繼續以通過持續的產品創新以抓住消費升級帶來的新機遇作為企業發展的戰略性工作，本集團將以客戶為中心，持續優化產品組合，推動產品創新升級，逐步向天然、健康、安心和高端化過渡，以服務消費者不一樣的消費需求，增強產品競爭力。

本集團致力於企業轉型創新管理體系升級，於年內委聘國際商業機器(中國)有限公司(IBM)合作開展管理諮詢項目，通過對企業管理體系進行診斷，對包括企業管理架構在內的核心管理要素進行了重新設計和調整，形成以銷售-產品-供應鏈為中心的運營管理體系，以全面提升集團運行效率及核心競爭力。

研發與推廣

本集團致力於開發安心、方便的即食新產品，致力於樹立優良品質概念的品牌形象並傳達給消費者。回顧全年，集團引入多位高端技術人才，重組產品管理中心，創新產品研發機制，並與國家體育總局運動醫學研究所開展戰略合作，集團已推出，或即將推出的新產品包括但不限於：功能型果凍系列化產品、布丁系列化產品、新的果杯型產品及更多以海產為賣點的膨化產品等。

本集團亦重視發展社交媒體營銷創新，通過內容營銷主動貼近和吸引年輕消費者，充分利用微信、微博、抖音等社交媒介與消費者有效互動。年內，集團聘請人氣明星譚松韻出任品牌大使，譚松韻曾在《甄嬛傳》、《最好的我們》等影視劇裡有上乘表現，其青春飛揚的形象，與親親品牌相得益彰，集團與譚松韻一起打造三支品牌TVC，借勢世界盃話題，通過微博、微信及各大視頻網站進行廣泛傳播，聚焦年輕消費人群，傳播品牌年輕活力。

產品升級

本集團認為健康安全依然是中國食品行業升級轉型的主題，產品的任何升級都必須符合低糖、低鹽、零添加的消費潮流。

果凍產品，明確以零防腐劑、零人工色素、零甜味劑，低熱量，功能型、營養型作為產品開發的方向。針對不同的人群需求開發不同的產品，產品線架構從過往單一的風味型果凍，擴展到布丁和功能型果凍，為消費者提供更多的選擇。加大研發投入致力於產品內容物的提升的同時，持續與國內外不同類型企業合作，致力於果凍的創新。

膨化產品，明確以成為中國海產類膨化食品的領先品牌為目標，通過包裝、產品、口味的一系列升級提升品牌影響力和市場份額，針對年輕消費者的喜好及區域特點，對產品質量進行升級，提升口感，擴展口味，在經典口味蝦條產品線精進的基礎上，推出高含蝦量罐裝蝦條和低鹽含鈣兒童蝦條的新產品線，擴展小龍蝦味蝦條產品線，與專業快消品設計公司合作，對產品的包裝進行升級，使產品形象年輕化時尚化。

調料產品，明確以成為「中小餐飲店方案解決商」的市場定位為目標，提高產品結構中高毛利產品的佔比，通過包裝等一系列升級工作提升品牌影響力和市場份額，持續加強對餐飲渠道的投入和建設，除了鞏固小餐飲店的業務，積極拓展在連鎖餐飲品牌中的市場份額。

渠道拓展

在產品升級的同時，本集團將在鞏固現有市場份額及分銷商網路基礎上，拓展零食品牌店、便利店、校園店等渠道，推動渠道升級，並加強電商渠道及外貿渠道的推廣，以擴大銷售。積極與阿里、京東等新零售商開展合作，逐步提高新零售在公司的渠道佔比。

隨著線上購買滲透率不斷上漲。本集團同時持續加強互聯網營銷的拓展，二零一八年電商部門持續開發符合電商渠道特點的產品，與線下產品做區隔，提高客單價，集團於年內將繼續發力天貓和京東自營電商。

完善生產設施

本集團旨在通過不斷增強生產設施的自動化能力以減低勞動力成本不斷遞增的影響，全年本集團在生產系統持續開展「改造設備、改進工藝、改善質量」的工作，對現有的生產線進行升級改造，在各生產基地建設「車速快、良率高、損耗低、自動化水平高」的標杆生產線，年內與國外多家設備企業合作，引進具有世界先進水平的果凍及膨化產品生產線。本集團相信，高度自動化的生產過程加上技術更先進的設備將有助於本集團減低對勞動力的依賴，提升生產效率及加快產品上市時間，本集團亦持續開展節能降耗活動，持續減低產品的不良率。

本集團致力於為消費者提供健康安全的產品，一直緊貼嚴格的國際生產標準，並就生產設施、品質監控及管理授權 HALAL、QS、KOSHER 及 ISO9001 認證。

雖然市場充滿挑戰，本集團將持續堅持多品類的策略，經營上重視提升產品品質，優化產品組合，強化重點產品的市場地位；做深做強銷售渠道，不斷鞏固現有分銷網路，積極開拓電商、餐飲等新的市場通路，提高滲透率，完善生產佈局，改進生產工藝、引進生產設備、改善產品質量，合理利用產能，提高生產效率，細化內部管理和引進行業高級人才提升企業管理水平和技術水平，為消費者提供安全、放心的產品，緊抓中國消費升級帶來的新機遇，為股東創造更高的價值。

流動資金及資本資源

集團保持穩健的財政狀況，於二零一八年十二月三十一日集團處於淨現金狀況。於二零一八年十二月三十一日，本集團有現金及銀行結餘人民幣566.1百萬元(二零一七年：人民幣294.4百萬元)。現金及銀行結餘主要以港元、美元及人民幣計值。本集團營運資金或流動資產淨值為人民幣520.9百萬元(二零一七年：人民幣308.4百萬元)。流動比率(即流動資產除以流動負債)為3.9倍(二零一七年：3.5倍)。

於二零一八年十二月三十一日，本集團總權益為人民幣868.3百萬元(二零一七年：人民幣671.4百萬元)，增加29.3%。

於二零一八年十二月三十一日，本集團沒有任何貸款(二零一七年：無)。

承擔及或有負債

於二零一八年十二月三十一日，本集團的已簽約但未準備資本性承擔總額約為人民幣5.3百萬元(二零一七年：人民幣4.6百萬元)。

於二零一八年十二月三十一日，本集團根據不可撤銷之營運租賃而於未來支付之最低租賃付款額約為人民幣3.8百萬元(二零一七年：人民幣2.5百萬元)。於二零一八年十二月三十一日，本集團位於山東省泰安市的租賃物業出租人仍在申請獲取有關業權證書。

於二零一八年及二零一七年十二月三十一日，本集團並無重大或有負債。

持有的重大投資及關於附屬公司，聯營公司及合資企業的重大收購及出售

除本業績公告所披露者外，集團於本年內概無持有其他重大投資，亦沒有進行有關附屬公司，聯營公司及合資企業的重大收購或出售。

資產押記

於本年內，本集團並無押記任何資產。

人力資源及管理

於二零一八年十二月三十一日，本集團擁有大約2,500名(二零一七年: 2,700名)員工。截至二零一八年十二月三十一日止年度，員工福利費用總額(包括董事薪酬)約為人民幣170.6百萬元(二零一七年: 人民幣135.1百萬元)。年內，員工福利費用總額增加主要是由於員工整體加薪，社會福利相關成本增加以及員工績效相關獎金機制調整所致。

集團旨在為員工營造強烈的集體感及打造超越自我的環境。集團根據多個因素招攬員工，包括彼等的教育背景、工作經驗及本集團職位空缺。集團根據員工的資歷、工作經驗、職位及表現釐定其薪酬。除薪金外，集團向員工提供各種職工福利，包括績效或貢獻獎金及餐飲津貼及無償宿舍。此外，根據本公司採用的購股權計劃的條款，本集團可以向合資格員工授出購股權。

集團亦承諾持續教育及發展集團的員工，集團為員工提供各類的內部及外部教育及培訓課程，以培育員工，改善彼等的技巧及發揮彼等的潛力。

外匯風險

集團主要於中國經營且集團的功能貨幣是人民幣。外匯風險主要來自集團與海外客戶及供應商之間買賣的未來商業交易及已確認資產或負債，如其附屬公司所持以港幣、美元及其他貨幣計值的現金及現金等價物、應收賬款及其他應收款以及應付賬款及其他應付款。

年內，因人民幣兌港元及美元貶值，集團錄得以港幣及美元計值的現金及現金等價物產生的有關滙兌收益合共人民幣24.5百萬元(二零一七年: 滙兌虧損合共人民幣12.6百萬元)。除上述披露外，由於集團專注於在中國市場上銷售及採購貨品，集團的外匯風險微乎其微。

末期股息

董事會並不建議宣派截至二零一八年十二月三十一日止年度之末期股息(二零一七年：無)。

其他資料

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零一九年五月二十四日(星期五)至二零一九年五月二十九日(星期三)(包括首尾兩日)封冊，以釐定股東出席將於二零一九年五月二十九日(星期三)舉行之應屆股東大會(「二零一九年股東週年大會」)及於會上投票之資格，期間將不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席二零一九年股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票必須不遲於二零一九年五月二十三日(星期四)下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

股東週年大會

本公司將於二零一九年五月二十九日(星期三)舉行股東週年大會。股東週年大會通告將刊登於本公司網站(www.fjqinqin.com)及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)之指定網站(www.hkexnews.hk)，並相應地寄發予本公司之股東。

籌集資金及所得款項用途

根據本公司與認購人訂立日期為二零一八年一月二十日的認購協議，本公司已於二零一八年二月六日按每股股份2.11港元(「認購價」)向認購人發行本公司股本中每股面值0.01港元的本公司合共95,000,000股普通股(「股份」)(「認購事項」)。認購股份的總面值為950,000港元。認購價較(i)於二零一八年一月十九日(認購協議的條款釐定之日)聯交所所報每股股份收市價2.21港元折讓約4.52%；及(ii)於二零一八年一月十九日前(包括該日)最後連續五(5)個交易日聯交所所報每股股份平均收市價約2.166港元折讓約2.59%。認購人為獨立專業、機構及／或個人投資者。據董

事在作出一切合理查詢後深知、盡悉及確信，認購人(及彼等各自的最終實益擁有人(如適用))為獨立於本公司及其關連人士的第三方。認購事項的詳情於本公司日期為二零一八年一月二十一日及二零一八年二月六日的公告中披露。

認購事項的所得款項總額及淨額分別為約200.45百萬港元(相等於約人民幣161.2百萬元)及約200.25百萬港元(相等於約人民幣161.0百萬元)。因此，扣除相關費用、成本及開支後，淨認購價為每股認購股份約2.11港元。

下文載列認購事項的所得款項的擬定及實際用途概要：

所得款項淨額 (概約)	所公佈所得款項的 擬定用途	截至二零一八年	
		十二月三十一日止 年度所得款項的實 際用途	截至二零一八年十二 月三十一日止年度已 動用的所得款項金額 (概約)
人民幣161.0百 萬元	開發、引進及推廣 新產品，擴張及改 造生產設施，加強 我們在銷售渠道的 據點，推廣我們的 品牌，以及用於未 來潛在收購及業務 合作	推廣品牌及產品， 以及加強本集團銷 售渠道的據點	人民幣141.4百萬元
		擴張及改造生產設 施	人民幣14.3百萬元
		新產品研發	人民幣5.3百萬元

本公司認為，認購事項的所得款項實際用途主要集中在開發、引進及推廣新產品，擴張及改造生產設施，加強我們在銷售渠道的據點，以及推廣我們的品牌，而此與過往所公佈所得款項的擬定用途大致上一致。

除本文所披露者外，於截至二零一八年十二月三十一日止年度，本公司並無進行任何其他集資活動。

企業管治守則

本集團深明達致配合其業務所需且符合其所有權利相關人士最佳利益之最高標準企業管治之重要性，而董事會一直致力進行有關工作。董事會相信，高水準企業管治能為本集團奠定良好架構，紮穩根基，不單有助管理業務風險及提高透明度，亦能維持高水準問責性及保障權利相關人士之利益。

本集團已參照聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治常規守則（「企業管治守則」）採納企業管治政策，為本集團應用企業管治原則提供指引。

本公司董事認為，本公司於截至二零一八年十二月三十一日止年度內，一直遵守載於企業管治守則之所有守則條文及（倘適用）企業管治守則之適用建議最佳常規。

遵守標準守則

本公司採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司董事（「董事」）買賣證券之操守守則。經本公司作出具體查詢後，全體董事確認彼等於截至二零一八年十二月三十一日止年度內均有遵守標準守則所載之規定標準。為確保董事於買賣本公司證券（「證券」）時遵守標準守則及本公司證券守則，董事於買賣任何證券前，須書面通知主席，並須取得主席之書面確認。

獨立非執行董事之獨立性

本公司已遵守上市規則第3.10(1)、3.10(2)及3.10A條之規定。本公司已接獲全部四名獨立非執行董事（即蔡萌先生、陳耀輝先生、Ng Swee Leng先生及保羅希爾先生）根據上市規則第3.13條發出之獨立身份確認函。

董事會通過提名委員會已評估全體獨立非執行董事的獨立性，並認為彼等均屬上市規則所界定之獨立人士。此外，截至本報告日期，董事會並無知悉已發生任何事項，致使其相信任何一位獨立非執行董事之獨立性受損。

購買、贖回或出售上市證券

本公司或其任何附屬公司概無在截至二零一八年十二月三十一日止年度內購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會及審閱年度業績

由本公司全體四名獨立非執行董事組成之審核委員會，與管理層聯同核數師已審閱本集團採納之會計準則及常規，並商討內部監控、風險管理及財務報告事宜，包括審閱本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度之綜合財務報表草稿。

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團之初步業績公告中有關本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度之綜合收益表、綜合全面收益表、綜合資產負債表及相關附註所列數字與本集團該年度之草擬綜合財務報表所列載數額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行之工作不構成根據香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行之核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公佈發出任何核證。

致謝

本人代表董事會，就全體員工在期內所付出之努力，盡忠職守，謹此致謝。

承董事會命
親親食品集團(開曼)股份有限公司
主席兼執行董事
許清流

香港，二零一九年三月十五日

於本公告日期，董事會包括12名董事，其中三名為執行董事，即許清流先生(主席)、朱洪波先生(行政總裁)及黃偉樑先生(財務總監兼公司秘書)；五名為非執行董事，即許連捷先生、施文博先生、吳火爐先生、吳四川先生及吳銀行先生；以及四名為獨立非執行董事，即蔡萌先生、陳耀輝先生、Ng Swee Leng先生及保羅希爾先生。