

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Asiaray Media Group Limited
雅仕維傳媒集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1993)

**截至2018年12月31日止年度的
年度業績公告**

雅仕維傳媒集團有限公司(「本公司」)的董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2018年12月31日止年度的經審計合併財務業績，連同截至2017年12月31日止年度的經審計的比較數字如下：

合併綜合收益表

	附註	截至12月31日止年度 2018年 千港元	2017年 千港元
收入	3	1,928,866	1,759,244
收入成本	4	(1,444,746)	(1,396,511)
毛利		484,120	362,733
銷售及市場推廣開支	4	(163,982)	(135,372)
行政開支	4	(188,404)	(153,278)
其他收入	5	11,751	12,509
其他收益／(虧損)，淨額	5	1,333	(1,063)
經營利潤		144,818	85,529
融資收入	6	3,437	3,620
融資成本	6	(7,449)	(7,143)
融資成本，淨額	6	(4,012)	(3,523)
分佔於聯營公司的投資業績	10	12,462	8,584
除所得稅前利潤		153,268	90,590
所得稅開支	7	(26,553)	(19,388)
年度利潤		126,715	71,202

	截至12月31日止年度		
	2018年	2017年	
附註	千港元	千港元	
其他綜合收益			
可能重新分類至損益的項目			
— 按公平值列入其他綜合 收益的金融資產變動 (虧損)/收益淨額 (2017年：有關可供出售 金融資產)(已扣稅)	(695)	47	
— 貨幣換算差額	<u>(24,596)</u>	<u>31,236</u>	
	<u>(25,291)</u>	<u>31,283</u>	
年度綜合收益總額	<u>101,424</u>	<u>102,485</u>	
以下各方應佔利潤：			
本公司擁有人	62,953	44,690	
非控股權益	<u>63,762</u>	<u>26,512</u>	
年度利潤	<u>126,715</u>	<u>71,202</u>	
以下各方應佔綜合收益總額：			
本公司擁有人	41,851	78,458	
非控股權益	<u>59,573</u>	<u>24,027</u>	
年度綜合收益總額	<u>101,424</u>	<u>102,485</u>	
本公司擁有人應佔			
本年度每股盈利			
<i>(以每股港仙列示)</i>			
— 基本	8(a)	13.97	10.16
— 攤薄	8(b)	<u>不適用</u>	<u>10.15</u>

合併資產負債表

	附註	於12月31日	
		2018年 千港元	2017年 千港元 (經重列)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		106,235	89,006
土地使用權		23,724	25,547
投資物業		8,785	8,520
無形資產		21,400	1,614
於聯營公司的投資	10	38,136	27,391
按公平值列入損益賬的金融資產		5,943	5,953
按公平值列入其他綜合收益的金融資產		7,619	–
可供出售金融資產		–	8,418
遞延所得稅資產		92,937	83,860
其他應收款項的非流動部分	11	15,826	15,569
		<u>320,605</u>	<u>265,878</u>
流動資產			
存貨		2,444	2,799
應收賬款及其他應收款項	11	840,865	636,183
短期銀行存款	12	6,122	31,628
受限制現金		49,489	71,768
現金及現金等價物		379,931	299,188
		<u>1,278,851</u>	<u>1,041,566</u>
總資產		<u><u>1,599,456</u></u>	<u><u>1,307,444</u></u>
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本		44,000	44,000
儲備		418,619	493,477
		<u>462,619</u>	<u>537,477</u>
非控股權益		<u>112,558</u>	<u>41,701</u>
總權益		<u><u>575,177</u></u>	<u><u>579,178</u></u>

	附註	於12月31日	
		2018年 千港元	2017年 千港元 (經重列)
負債			
非流動負債			
借款		77,726	14,146
遞延所得稅負債		2,854	—
		<u>80,580</u>	<u>14,146</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	13	573,053	418,486
合約負債		145,051	149,697
按公平值列入損益賬的金融負債		6,611	—
借款		191,280	130,204
即期所得稅負債		27,704	15,733
		<u>943,699</u>	<u>714,120</u>
總負債		<u>1,024,279</u>	<u>728,266</u>
總權益及負債		<u>1,599,456</u>	<u>1,307,444</u>

合併財務報表附註

1. 編製基準

本公司的合併財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的所有適用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港法例第622章《公司條例》之披露規定所編製。合併財務報表乃按歷史成本法編製，並根據按公平值列入其他綜合收益的金融資產(2017年：可供出售金融資產)、按公平值列入損益賬的金融資產、按公平值列入損益賬的金融負債及投資物業的重估(均以公平值計量)的重估修訂。

編製符合香港財務報告準則的合併財務報表須運用若干重大會計估計，而管理層應用本集團的會計政策時亦須作出判斷。除另有指明外，此等合併財務報表均以港元(「港元」)呈列，而所有數字已約整至最接近的千位數(千港元)。

(a) 本集團已採納的新準則、準則修訂及詮釋

本集團已於2018年1月1日開始之財政年度首次應用下列新準則、現有準則修訂及詮釋：

年度改進項目 香港財務報告準則第2號 (修訂本)	2014年至2016年週期之年度改進 以股份為基礎之付款交易之分類及計量
香港財務報告準則第4號 (修訂本)	應用香港財務報告準則第9號金融工具時 一併應用香港財務報告準則第4號保險合約
香港財務報告準則第9號	金融工具
香港財務報告準則第15號	客戶合約收益
香港會計準則第40號(修訂本)	轉讓投資物業
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第22號	外幣交易及預付代價

在採納香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第15號後，本集團需要更改其會計政策並作出若干追溯調整。採納香港財務報告準則第9號「金融工具」及香港財務報告準則第15號「客戶合約收益」的影響分別於附註2(a)及附註2(b)披露。上文所列其他修訂本對過往期間確認的金額並無任何影響，且預計不會對當前或未來期間造成重大影響。

(b) 已頒佈但尚未生效及本集團並無提早採納的新準則及現有準則修訂

		於以下日期 或之後開始的 年度期間生效
年度改進項目(修訂本)	2015年至2017年週期之年度改進	2019年1月1日
香港會計準則第19號 (修訂本)	計劃修訂、縮減或結清	2019年1月1日
香港會計準則第28號 (修訂本)	於聯營公司及合營企業的長期權益	2019年1月1日
香港財務報告準則第9號 (修訂本)	具負補償的提早還款特性	2019年1月1日
香港財務報告準則第16號	租賃	2019年1月1日
香港財務報告準則第17號	保險合約	2019年1月1日
香港(國際財務報告詮釋委 員會)－詮釋第23號(新詮釋)	所得稅處理的不確定性	2019年1月1日
2018年財務報告概念框架 香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號 (修訂本)	經修訂財務報告概念框架 投資者與其聯營公司或合營企業之 間的資產銷售或注入	2020年1月1日 待定

香港財務報告準則第16號租賃

變動的性質

香港財務報告準則第16號提供有關租賃會計處理的新規定，該規定並無要求承租人將彼等之租賃分類為融資租賃或經營租賃及將該兩類按不同租賃類型入賬。香港財務報告準則第16號不再容許承租人於合併資產負債表外將若干租賃入賬。取而代之，所有長期租賃必須以資產(如屬使用權)及租賃負債(如屬付款責任)形式確認，兩者均可初始按未來經營租賃承擔之貼現現值列賬，惟若干不合資格成為香港財務報告準則第16號項下之租賃的例外及安排除外。租賃期為十二個月或以下的短期租賃及低價值資產的租賃獲豁免入賬責任。

該新訂準則將因此導致於合併資產負債表內確認使用權資產及租賃負債增加。於合併綜合收益表內，租金開支將以折舊及利息開支替代，且合併現金流量表內現金流量的分類亦將可能受影響。

影響

於2018年12月31日，本集團有不可撤銷經營租賃承擔總額3,008百萬港元。根據管理層進行之初步評估，大部分經營租賃承擔將確認為使用權資產及租賃負債。鑒於2018年12月31日不可撤銷經營租賃承擔金額重大，且於一年內的經營租賃承擔為795百萬港元，本公司董事認為，採納香港財務報告準則第16號將對本集團的合併財務狀況產生重大影響，包括合併資產負債表內的資產及負債大幅增加及本集團資產淨值及流動資產淨值狀況變動。此外，採納該準則將導致於租期內提前於合併綜合收益表確認開支，乃由於合併租賃負債所產生的利息開支及使用權資產攤銷，而根據原有準則為租金開支。

本集團採納日期

本集團將自該準則強制採納日期2019年1月1日起應用該準則。本集團有意採用簡化的過渡方法，且不會就首次採納前的年度重列比較數字。物業租賃的使用權資產將於過渡時計算，猶如一直採納新規則。

其他尚未生效的準則預期不會對於當前或未來報告期間的實體以及對可預見將來的交易構成重大影響。

2. 會計政策之變動

本附註闡釋採納香港財務報告準則第9號「金融工具」及香港財務報告準則第15號「客戶合約收益」對本集團合併財務報表的影響。

由於本集團會計政策變動，過往年度的財務報表將予重列。香港財務報告準則第9號在毋須重列比較資料下全面採納，惟對沖會計處理若干方面則屬例外。因此，新減值規則產生之重新分類及調整不在2017年12月31日之合併資產負債表上反映，惟於2018年1月1日在合併資產負債表之期初結餘確認。

下表列示每個單獨項目所確認之調整，並無載列表示不受變動影響之項目。按準則劃分之該等調整於下文詳加說明。

合併資產負債表(摘錄)	2017年 12月31日 如原先所 呈列 千港元	採納香港 財務報告 準則第15號 之影響 千港元	2017年 12月31日 (經重列) 千港元	採納香港 財務報告 準則第9號 之影響 千港元	2018年 1月1日 (經重列) 千港元
資產					
非流動資產					
按公平值列入其他綜合 收益的金融資產	-	-	-	8,418	8,418
可供出售金融資產	8,418	-	8,418	(8,418)	-
遞延所得稅資產	83,860	-	83,860	685	84,545
流動資產					
應收賬款及其他應收款項	636,183	-	636,183	(4,155)	632,028
總資產	1,307,444	-	1,307,444	(3,470)	1,303,974
權益及負債					
儲備	493,477	-	493,477	(3,470)	490,007
總權益	579,178	-	579,178	(3,470)	575,708
流動負債					
應付賬款及其他應付款項	568,183	(149,697)	418,486	-	418,486
合約負債	-	149,697	149,697	-	149,697
總負債	728,266	-	728,266	-	728,266
總權益及負債	1,307,444	-	1,307,444	(3,470)	1,303,974

(a) 香港財務報告準則第9號「金融工具」-採納之影響

香港財務報告準則第9號取代香港會計準則第39號有關確認、分類及計量金融資產及金融負債、金融資產減值及對沖會計處理之條文。

(i) 分類及計量金融資產及金融負債

香港財務報告準則第9號將金融資產分類為三個主要類別：按攤銷成本計量、按公平值列入其他綜合收益(「按公平值列入其他綜合收益」)及按公平值列入損益賬(「按公平值列入損益賬」)。香港財務報告準則第9號項下的金融資產乃根據管理金融資產的業務模式及其合約現金流量特徵分類。

於2018年1月1日(初步應用香港財務報告準則第9號當日)，本集團管理層已就本集團所持金融工具分類為適當香港財務報告準則第9號類別之適用業務模式作出評估。2019年1月1日期初合併資產負債表變動的影響概述如下：

- 於2017年12月31日的可供出售金融資產8,418,000港元已於2018年1月1日重新分類為按公平值列入其他綜合收益的金融資產；
- 於2017年12月31日的可供出售金融資產重估儲備712,000港元已於2018年1月1日重新分類為按公平值列入其他綜合收益的金融資產重估儲備。

本集團重新分類其非掛牌債券基金投資為按公平值列入其他綜合收益的金融資產，原因為其乃持作收取合約現金流量及出售金融資產，且該等資產現金流量僅為支付本金及利息。賬面值變動按公平值列入其他綜合收益重估儲備，惟減值收益或虧損確認、利息收入及匯兌收益及虧損乃於損益賬確認。終止確認金融資產時，先前於按公平值列入其他綜合收益重估儲備確認的累計收益或虧損自權益重新分類至損益賬及於其他收益／(虧損)確認。該等金融資產所得利息收入使用實際利率法計入融資收入。匯兌收益及虧損於其他收益／(虧損)呈列，而減值開支於損益賬內單獨呈列。

(ii) 金融資產減值

採納香港財務報告準則第9號將本集團之減值模式由香港會計準則第39號「已產生虧損模式」變更為「預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模式」。根據香港財務報告準則第9號，虧損撥備按12個月預期信貸虧損模式計量：產生自報告日期後12個月內可能發生違約事件之預期信貸虧損；或全期預期信貸虧損模式計量：產生自金融工具預期年內之所有可能發生違約事件之預期信貸虧損。

根據香港財務報告準則第9號的新預期信貸虧損模式，本集團於2018年1月1日共有五類金融資產：

- 應收賬款及其他應收款項
- 短期銀行存款
- 受限制現金
- 現金及現金等價物
- 按公平值列入其他綜合收益的列賬的債務投資

本集團須修訂其根據香港財務報告準則第9號對各個該等金融資產類別的減值方法。減值方法變動對本集團於2018年1月1日的保留盈利之影響及對未來作出之估計及假設論述如下：

	千港元
於2017年12月31日的期末保留盈利	121,729
應收賬款撥備增加	(4,155)
有關減值撥備的遞延稅項資產增加	685
因採納香港財務報告準則第9號於 2018年1月1日調整保留盈利	(3,470)
於2018年1月1日的期初保留盈利	118,259

金融資產之虧損撥備乃根據違約風險及預期虧損率之假設釐定。本集團於作出該等假設及選擇減值計算輸入數據時，根據本集團之過往結算模式、現行市況及於各報告期末之前瞻性估計作出判斷。

儘管現金及現金等價物、短期銀行存款及受限制現金亦須遵守香港財務報告準則第9號的減值規定，惟本公司董事確定所識別的減值虧損並不重大。

本集團已應用一般方法，並基於未來12個月內可能發生違約事件之估計虧損就其他應收款項、存款及按公平值列入其他綜合收益的債務投資記錄12個月預期信貸虧損。本公司董事認為，於初步採納該準則後，減值虧損撥備並不重大。

應收賬款

本集團採用香港財務報告準則第9號簡化方法計量預期信貸虧損，為所有應收賬款應用全期預期信貸虧損。為計量預期信貸虧損，應收賬款已根據攤佔信貸風險特點及過期天數分類。

透過採用全期預期信貸虧損模式，於2018年1月1日確認額外應收賬款撥備4,155,000港元。

於2017年12月31日的應收賬款減值撥備與於2018年1月1日期初虧損撥備的對賬如下：

	虧損撥備 千港元
於2017年12月31日－根據香港會計準則第39號計算	23,189
採納香港財務報告準則第9號時額外計提金額	<u>4,155</u>
於2018年1月1日－根據香港財務報告準則第9號計算	<u>27,344</u>

(b) 香港財務報告準則第15號「客戶合約收益」－採納之影響

香港財務報告準則第15號取代香港會計準則第18號的條文，引致有關收入確認、合約成本以及合約資產及負債的呈列方式的會計政策出現變動。

本集團自2018年1月1日採納香港財務報告準則第15號「客戶合約收益」，導致會計政策變動及於合併財務報表確認的金額須予調整。根據香港財務報告準則第15號的過渡條文，本集團已追溯採納新規例及重列2017年財政年度的比較數字如下：

	根據香港 會計準則 第18號 於2017年 12月31日 之賬面值 千港元	重新分類 千港元	根據香港 財務報告 準則第15號 於2017年 12月31日 之賬面值 千港元
負債			
應付賬款及其他應付款項	568,183	(149,697)	418,486
合約負債	—	149,697	149,697
	<u>568,183</u>	<u>—</u>	<u>568,183</u>
總計	<u>568,183</u>	<u>—</u>	<u>568,183</u>

於首次採納香港財務報告準則第15號後，本集團將先前分類為「應付賬款及其他應付款項」的客戶預收款項149,697,000港元重新分類至「合約負債」。除上述影響外，採納香港財務報告準則第15號對本集團於2017年12月31日的合併財務報表並無重大影響。

3. 分部資料

主要營運決策者為本公司執行董事。本公司執行董事審閱本集團的內部報告以評估表現及分配資源。本公司執行董事已根據該等報告釐定營運分部。

本公司執行董事從產品的角度考慮業務，並釐定本集團擁有下列營運分部：

- 機場業務—經營機場廣告服務；
- 地鐵及廣告牌業務—經營地鐵綫廣告服務；及廣告牌及大廈創意廣告。

本公司執行董事主要根據各營運分部的收入及毛利評估營運分部的表現。於年內，本集團大部分業務乃於中國大陸及香港經營。銷售及市場推廣開支和行政開支為各營運分部所整體產生的共同成本，因此並未納入主要營運決策者分配資源及評估分部表現所用的分部表現計量標準。其他收入、其他收益／(虧損)，淨額、融資成本，淨額及所得稅開支亦不分配予個別營運分部。

概無向本公司執行董事提供分部資產及負債資料。

有關營運分部的分部資料如下：

	機場業務 千港元	地鐵及 廣告牌業務 千港元	其他 千港元	總計 千港元
截至2018年12月31日止年度				
收入	727,684	974,917	226,265	1,928,866
收入成本	<u>(458,404)</u>	<u>(790,618)</u>	<u>(195,724)</u>	<u>(1,444,746)</u>
毛利	<u>269,280</u>	<u>184,299</u>	<u>30,541</u>	<u>484,120</u>
銷售及市場推廣開支				(163,982)
行政開支				(188,404)
其他收入				11,751
其他收益，淨額				<u>1,333</u>
經營利潤				144,818
融資收入				3,437
融資成本				<u>(7,449)</u>
融資成本，淨額				(4,012)
分佔於聯營公司的投資業績	<u>12,462</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>12,462</u>
除所得稅前利潤				153,268
所得稅開支				<u>(26,553)</u>
年度利潤				<u>126,715</u>

	機場業務 千港元	地鐵及 廣告牌業務 千港元	其他 千港元	總計 千港元
截至2017年12月31日止年度				
收入	843,515	713,542	202,187	1,759,244
收入成本	<u>(616,570)</u>	<u>(602,602)</u>	<u>(177,339)</u>	<u>(1,396,511)</u>
毛利	<u>226,945</u>	<u>110,940</u>	<u>24,848</u>	<u>362,733</u>
銷售及市場推廣開支				(135,372)
行政開支				(153,278)
其他收入				12,509
其他虧損，淨額				<u>(1,063)</u>
經營利潤				85,529
融資收入				3,620
融資成本				<u>(7,143)</u>
融資成本，淨額				(3,523)
分佔於聯營公司的投資業績	<u>8,584</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>8,584</u>
除所得稅前利潤				90,590
所得稅開支				<u>(19,388)</u>
年度利潤				<u>71,202</u>

收入包括以下各項：

	截至12月31日止年度	
	2018年 千港元	2017年 千港元
廣告發佈收入	1,711,649	1,589,651
廣告製作、安裝及拆卸收入	<u>217,217</u>	<u>169,593</u>
	<u>1,928,866</u>	<u>1,759,244</u>

本集團收入的收入確認時間如下：

	截至12月31日止年度	
	2018年 千港元	2017年 千港元
隨時間確認的收入	1,711,649	1,589,651
於某一時間點確認的收入	<u>217,217</u>	<u>169,593</u>
	<u>1,928,866</u>	<u>1,759,244</u>

本集團收入的地區分佈如下：

	截至12月31日止年度	
	2018年 千港元	2017年 千港元
中國大陸	1,506,010	1,450,654
香港	<u>422,856</u>	<u>308,590</u>
	<u>1,928,866</u>	<u>1,759,244</u>

本集團擁有大量客戶，概無任何客戶貢獻本集團總收入的10%或以上。

本集團的非流動資產(金融工具及遞延所得稅資產除外)位於中國大陸及香港，具體如下：

	截至12月31日止年度	
	2018年 千港元	2017年 千港元
中國大陸	173,852	157,862
香港	<u>40,254</u>	<u>9,785</u>
	<u>214,106</u>	<u>167,647</u>

4. 按性質劃分的開支

歸入收入成本、銷售及市場推廣開支及行政開支的開支分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2018年 千港元	2017年 千港元
廣告空間特許經營費支出	1,227,615	1,194,033
項目安裝及拆卸成本	104,502	78,055
稅項及附加費	38,770	34,753
電費支出	21,342	23,832
僱員福利開支	213,639	178,448
差旅及業務招待開支	53,087	43,056
辦公室租金開支	23,403	16,408
專業服務費	12,196	10,936
物業、廠房及設備折舊	37,562	38,140
核數師酬金	5,315	3,868
— 審計服務	3,663	3,468
— 非審計服務	1,652	400
土地使用權攤銷	672	632
無形資產攤銷	497	589
應收賬款及其他應收款項減值撥備／(撥備撥回)	7,998	(1,023)

5. 其他收入及其他收益／(虧損)，淨額

	截至12月31日止年度	
	2018年 千港元	2017年 千港元
其他收入		
廣告諮詢服務收入	4,276	6,987
政府補貼收入	682	1,359
貸款予一間聯營公司的利息收入	1,007	925
訂約方違約賠償	1,123	892
報銷安裝及維護成本	1,169	788
廣告設計服務收入	2,402	757
可供出售金融資產的股息收入	—	486
按公平值列入其他綜合 收益的金融資產的股息收入	485	—
投資物業的租金收入	230	264
其他	377	51
	11,751	12,509

	截至12月31日止年度	
	2018年 千港元	2017年 千港元
其他收益／(虧損)，淨額		
匯兌(虧損)／收益淨額	(291)	581
投資物業公平值收益	680	573
按公平值列入損益賬的		
金融資產公平值(虧損)／收益	(336)	569
出售物業、廠房及設備及		
無形資產的虧損	(386)	(3,795)
其他	1,666	1,009
	<u>1,333</u>	<u>(1,063)</u>

6. 融資成本，淨額

	截至12月31日止年度	
	2018年 千港元	2017年 千港元
融資收入		
銀行存款利息收入	(3,437)	(3,620)
融資成本		
銀行借款利息開支	7,449	7,143
融資成本，淨額	<u>4,012</u>	<u>3,523</u>

7. 所得稅開支

利潤稅項乃以本年度估計應課稅利潤／(虧損)按本集團經營所在國家／地方的現行稅率計算。

本集團截至2018年及2017年12月31日止年度的所得稅開支分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2018年 千港元	2017年 千港元
即期所得稅		
— 中華人民共和國(「中國」)企業所得稅	38,040	20,524
— 香港利得稅	734	(225)
	<u>38,774</u>	<u>20,299</u>
遞延所得稅	(12,221)	(911)
	<u>26,553</u>	<u>19,388</u>

8. 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔利潤減去永久次級可換股證券(「永久次級可換股證券」)分派，除以年內已發行普通股加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2018年	2017年
本公司權益擁有人應佔利潤(千港元)	62,953	44,690
減：永久次級可換股證券分派(千港元)	(1,725)	—
	61,228	44,690
已發行普通股的加權平均數 (千股)	438,403	440,000
每股盈利(以每股港仙列示)	13.97	10.16

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃假設已轉換本公司所授購股權、認股權證及永久次級可換股證券所產生的所有潛在攤薄普通股(作為計算每股攤薄盈利的分母)對發行在外普通股加權平均數作調整計算。

截至2018年12月31日止年度，本集團購股權、永久次級可換股證券及認股權證日後可能會攤薄每股基本盈利，但由於在年內具有反攤薄效應，故在計算每股攤薄盈利時並未計算在內。

截至2017年12月31日止年度，本集團購股權及認股權證日後可能會攤薄每股基本盈利，但由於在去年內具有反攤薄效應，故在計算每股攤薄盈利時並未計算在內。永久次級可換股證券獲行使轉換時可予發行之股份的加權平均數已加入分母如下：

	2017年
本公司權益擁有人應佔利潤(千港元)	<u>44,690</u>
用作計算每股基本盈利之普通股的加權平均數(千股)	440,000
調整：	
— 2017年12月28日至2017年年結期間 轉換永久次級可換股證券(千股)	<u>93</u>
用作計算每股攤薄盈利之普通股的加權平均數(千股)	<u>440,093</u>
每股攤薄盈利(以每股港仙列示)	<u>10.15</u>

9. 股息

	截至12月31日止年度	
	2018年 千港元	2017年 千港元
建議末期股息每股0.025港元(2017年：每股0.10港元)(a)	11,000	44,000
中期股息每股0.014港元(2017年：每股0.16港元)	6,160	70,400
特別股息每股0.10港元(2017年：無)(b)	44,000	—
	<u>61,160</u>	<u>114,400</u>

(a) 於2019年3月27日舉行之會議上，董事會建議派付截至2018年12月31日止年度的末期股息每股0.025港元(2017年：每股0.10港元)，總額為11,000,000港元(2017年：44,000,000港元)。建議股息須待股東於本公司應屆股東週年大會上批准。此等財務報表並未反映此應付股息。

(b) 於2018年11月14日舉行之會議上，董事會批准派付特別股息每股本公司股份0.10港元，總額為44,000,000港元(2017年：無)。茲提述本公司日期為2018年11月2日及2018年11月14日的公告。

10. 於聯營公司的投資

	截至12月31日止年度／	
	於12月31日	
	2018年 千港元	2017年 千港元
於年初	27,391	26,997
注資(a)	9,199	—
應佔業績	12,462	8,584
股息	(8,846)	(10,715)
貨幣換算差額	(2,070)	2,525
於年終	<u>38,136</u>	<u>27,391</u>

(a)：於2018年8月22日，上海雅仕維廣告有限公司(「上海雅仕維」)與珠海粵和企業管理有限公司(「珠海粵和」)共同成立珠海粵雅傳媒有限公司(「珠海粵雅」)。上海雅仕維及珠海粵和分別持有40%及60%股份。

11. 應收賬款及其他應收款項

	於12月31日	
	2018年 千港元	2017年 千港元
計入流動資產		
應收賬款(a)	522,054	440,580
— 應收關連方款項	3,358	6,048
— 應收第三方款項	518,696	434,532
減：應收賬款減值撥備(b)	(28,615)	(23,189)
應收賬款，淨額	493,439	417,391
其他應收款項(c)	271,720	112,244
— 應收關連方款項	22,911	15,447
— 應收第三方款項	248,809	96,797
減：其他應收款項減值撥備	(4,818)	(1,739)
其他應收款項，淨額	266,902	110,505
應收利息	1,172	1,107
預付稅項	26,929	27,960
其他預付款項(d)	52,423	79,220
— 支付予關連方	6,428	4,914
— 支付予第三方	45,995	74,306
	840,865	636,183
計入非流動資產		
向一間聯營公司貸款(e)	15,826	15,569
總計	<u>856,691</u>	<u>651,752</u>

- (a) 本集團並無授予客戶指定信貸期。於各結算日根據收入確認日期的應收賬款總額的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2018年 千港元	2017年 千港元
最多6個月	397,028	331,480
6個月至12個月	69,027	58,786
1年至2年	22,716	26,030
2年至3年	16,321	8,481
3年以上	16,962	15,803
	<u>522,054</u>	<u>440,580</u>

- (b) 應收賬款減值

本集團應用香港財務報告準則第9號簡化法計量預期信貸虧損，及就所有應收賬款應用全期預期信貸虧損。本集團亦透過評估相應交易對手的信貸質素，同時考慮其財務狀況、過往經驗及其他因素持續監控信貸風險。如有需要，除預期信貸虧損模式的一般撥備外，本集團將就該等未能收回的結餘作出特定撥備。

於2018年1月1日採納香港財務報告準則第9號後，虧損撥備增加4,155,000港元至27,344,000港元。於本報告期間，虧損撥備進一步增加1,271,000港元至28,615,000港元。於2018年12月31日應收賬款之期末虧損撥備與期初虧損撥備的對賬如下：

	千港元
於2017年12月31日－根據香港會計準則第39號計算	23,189
透過期初保留盈利重列的金額	<u>4,155</u>
於2018年1月1日－根據香港財務報告準則第9號計算	27,344
於損益賬確認的虧損撥備增加	4,728
於年內撇銷不可收回的應收賬款	(2,199)
匯兌差額	<u>(1,258)</u>
於2018年12月31日	<u>28,615</u>

已減值應收賬款的撥備已計入合併綜合收益表內的「行政開支」。當預期不會收回更多現金時，於撥備賬入賬的金額一般予以撇銷。

- (c) 其他應收款項主要指向不同媒體資源擁有人支付的擔保保證金及應收若干關連方款項。於2018年及2017年12月31日，其他應收款項的賬面值與其公平值相若。其可收回程度乃參考收款人的信貸狀況予以評估，而未來12個月概無預期信貸虧損。

於2018年及2017年12月31日，其他應收款項分別為4,818,000港元及1,739,000港元，已逾期180日及減值。於2018年及2017年12月31日，虧損撥備結餘分別為4,818,000港元及1,739,000港元。

- (d) 其他預付款項分析如下：

	於12月31日	
	2018年 千港元	2017年 千港元
廣告空間特許經營費支出的 預付款項	47,161	74,764
其他	<u>5,262</u>	<u>4,456</u>
	<u>52,423</u>	<u>79,220</u>

- (e) 上海雅仕維向福建兆翔廣告有限公司(「福建兆翔廣告」)提供的一項人民幣15,251,000(等值於17,406,000港元)為期六年期的免息貸款。該項貸款的初步公平值基於以中國人民銀行頒佈的現行借貸利率6.55%計算的息率折現的現金流量釐定。

於2014年，上海雅仕維與廈門翔業集團有限公司簽訂一份正式股權轉讓協議及一份相關補充協議(「該等協議」)。根據該等協議，福建兆翔廣告於2014年6月30日的保留盈利的49%人民幣15,251,000(等值於17,406,000港元)已作為股息宣派予上海雅仕維，並隨即透過與商業銀行的委託貸款安排貸款予福建兆翔廣告，作為其擴展業務的資金。

12. 短期銀行存款

本集團的短期銀行存款乃以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2018年 千港元	2017年 千港元
人民幣	6,122	31,427
港元	—	201
	<u>6,122</u>	<u>31,628</u>

短期銀行存款均未逾期或減值。本公司董事認為，於2018年及2017年12月31日，短期銀行存款的賬面值與其公平值相若。

截至2018年及2017年12月31日止年度，本集團初步期限介乎6個月至1年的短期銀行存款的實際利率分別為1.75%及1.70%。

13. 應付賬款及其他應付款項

	於12月31日	
	2018年 千港元	2017年 千港元 (經重列)
應付賬款(a)	187,369	117,580
— 應付關連方款項	71,374	33,698
— 應付第三方款項	115,995	83,882
應計廣告空間特許經營費支出(b)	283,789	193,796
— 應付關連方款項	244,338	192,141
— 應付第三方款項	39,451	1,655
其他應付稅項	5,880	6,915
應付股息	25,113	29,309
應付利息	530	—
應付薪金及員工福利	28,581	22,770
其他應付款項(c)	41,791	48,116
— 應付關連方款項	9,522	4,283
— 應付第三方款項	32,269	43,833
	<u>573,053</u>	<u>418,486</u>

(a) 於2018年及2017年12月31日，基於發票日期的應付賬款賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2018年 千港元	2017年 千港元
最多6個月	145,597	88,999
6個月至12個月	36,855	953
1年至2年	1,281	26,710
2年至3年	3,116	226
3年以上	520	692
	<u>187,369</u>	<u>117,580</u>

(b) 主要指按受益期間以直線法於損益賬確認的最低保證特許經營費支出與根據特許經營權協議應付最低保證特許經營費支出之間的差額。

(c) 其他應付款項主要指已收客戶擔保保證金及若干應付關連方款項。

管理層討論及分析

業務回顧

2018年除標誌著本公司創立25週年外，亦為充滿挑戰的一年，特別是中美貿易戰的發展及香港及中國大陸經濟放緩帶來的挑戰。儘管如此，憑藉我們在中國大陸及香港戶外廣告行業的領先地位，行之有效的「空間管理」模式獲得廣告客戶認可，在過去數年一直保持增長勢頭，本集團一直能夠保持理想財務增長，因而自2016年財政年度起一直作出正面盈利預告公告。截至2018年12月31日止年度，收入增加9.6%至約1,928.9百萬港元(2017年：約1,759.2百萬港元)，主要由於地鐵及廣告牌業務令人鼓舞的業績，2011年至2018年錄得的複合年增長率超過15.2%。毛利上升33.5%至約484.1百萬港元(2017年：約362.7百萬港元)，而毛利率攀升4.5個百分點至25.1%(2017年：20.6%)，乃由於雲南機場集團及鄭州機場的貢獻有所增加以及香港廣告牌業務及北京地鐵綫表現出色所致。本集團總體收入(包括上述來自所有聯營公司的合併收入及收入)增長9.1%至約2,799.7百萬港元(2017年：約2,567.0百萬港元)，有關收入能更準確反映總體業務規模。EBITDA(除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利)為約196.0百萬港元，較去年上升46.8%(2017年：約133.5百萬港元)。此外，年度利潤飆升77.9%至約126.7百萬港元(2017年：約71.2百萬港元)，而本公司擁有人應佔利潤則上升40.9%至約63.0百萬港元(2017年：約44.7百萬港元)。

維持領導地位同時產生長遠影響

根據CTR媒介智訊發表的報告，2018年，中國大陸廣告市場步入調整及發展期。整體廣告支出增長由2017年的4.3%下滑至2018年的2.9%。同時，本集團收入於2018年錄得9.6%的增長。有關數字反映本集團即使在充滿挑戰的環境下仍能取得優於市場的表現，並加快了增長速度，因而成功鞏固本集團在大中華地區機場及地鐵廣告市場私營媒體公司中的領導地位。於2018年12月31日，本集團為中國大陸超過30個城市、17條地鐵綫及30個機場(及海南三亞鳳凰國際機場二期)及其他戶外媒體提供獨家廣告服務。

值得注意的是，我們於下半年取得港珠澳大橋(澳門及珠海口岸)及高鐵(香港段)廣告資源的獨家特許經營權，該兩個國家級項目均是全世界同類項目當中規模最大。連同於2018年贏得的一系列新項目，包括六個機場及兩條地鐵綫的媒體資源，使本集團於繁華大灣區的地位大幅提升，並進一步豐富其已涵蓋中國大陸近40個城市的成熟媒體資源網絡，以鞏固其市場領導地位。

業務分部最新資料

地鐵綫及廣告牌

於過去一年，受近期多個已取得項目(例如杭州地鐵2號及4號綫)及其他地鐵綫表現理想所帶動，地鐵及廣告牌業務成為本集團的增長動力。因此，此業務分部的收入上升36.6%至約974.9百萬港元，而分部毛利則飆升66.1%至約184.3百萬港元。除重點項目高鐵(香港段)之外，本集團亦取得北京首都機場專綫及杭州地鐵5號綫列車媒體的獨家經營權，其將與現時的杭州地鐵2號及4號綫創造協同效益。

廣告牌為傳統但有效接觸大眾的戶外廣告解決方案。本集團最新的廣告牌均處於黃金地段，分別位於中環天星碼頭多層停車場、禮頓道1號、銅鑼灣東角及蓮福商業大廈以及旺角星際城市，推動本集團實現本年度的收入增長。

機場

隨著雲南機場集團及鄭州機場表現改善以及實施更有效的成本控制措施，分部毛利增加18.7%至約269.3百萬港元。盈利能力有所提升亦可歸因於其他因素，包括一體化營銷策略推廣旗下整體媒體資源網絡，在一線城市的機場引進頂級奢侈品牌，並引入利用我們「空間管理」模式支援的創意案例。於本年度，本集團亦取得瀾滄機場、西安國際機場、海口美蘭國際機場、珠海機場、北京首都國際機場及新北京大興國際機場的經營權，進一步鞏固我們於大灣區及京津冀地區的地位。

數碼戶外廣告(「數碼戶外廣告」)創新計劃

數碼戶外廣告隸屬戶外廣告市場，其展示出最龐大的增長潛力。根據中國大陸娛樂與媒體行業報告，中國大陸於數碼戶外廣告分部的預計收入於2021年將達約4,200百萬美元，複合年增長率約為14.9%。本集團相信程序化數碼戶外廣告擁有更大優勢，原因為其能夠直接地傳遞至目標觀眾及具有可量化的結果。本集團於本年度在香港開創首個程序化數碼戶外廣告的媒體購買平台。該程序化數碼戶外廣告平台項目與Google及WPP Group旗下的環球媒體投資管理公司攜手創立，標誌著戶外行業已進入新時代，融合互聯網及數碼戶外廣告，可配合本集團的線上線下策略。本集團相信，程序化購買為未來的主要趨勢，在香港引進該平台將符合雅仕維一直所追求作為行業先驅創新及發展數碼戶外廣告的目標。該新設程序化數碼戶外廣告平台提供全面的服務，可完成由預訂所有可供投放的戶外數碼媒體資源，至推出廣告活動的所有過程。因此，不論在室內或戶外，廣告商均能透過數碼媒體直接接觸其目標觀眾，例如可根據天氣、股票指數及任何其他可辨認參數等不同實時因素展示不同廣告。此特點已成功應用以滿足來自不同行業的廣告客戶的需要，包括製藥、零售、科技及奢侈品行業。此平台將藉吸引及接觸更多不同廣告商(特別是喜好使用數碼媒體的廣告商)遙距購買本集團的媒體資源，進一步提升雅仕維的市場領導地位。展望將來，我們計劃在平台加入更多互動及客製化元素，例如競價系統，並取得更多數碼媒體資源，以期擴大未來的網絡。

收購Radius

於2018年8月，本集團收購Radius Displays International Limited(「Radius」)的51%股權，大幅拓展其上游業務覆蓋範圍。Radius於香港註冊成立，主要在香港、美國及歐洲從事提供告示牌及市貌陳設設計、工程及顧問服務。其已創立多個令人印象深刻的戶外廣告，包括於2017年為可口可樂廣告於紐約時代廣場設置的世上首個機械立體廣告牌，Radius在該項目負責工程設計的主要部分。透過將Radius的工程專業知識整合至我們的戶外廣告解決方案以及運用兩間公司的交叉銷售機會，本集團在擁有更多元化的業務組合、收入來源及客戶基礎方面的實力將獲加強。此外，受益於兩間公司所產生的協同效益，我們將能夠為客戶提供更全面及成熟的廣告解決方案。

在行業留下足跡

除慶祝本集團創立25週年外，我們亦慶祝在我們創新的「空間管理」模式下，贏得多項殊榮。該等榮譽包括國家頂級廣告比賽「中國廣告長城獎」、世界知名獎項「坎城國際創意節2017－銀獎」及「亞洲創意節2017－銅獎」。除上述成就外，本集團亦於2018年5月贏得香港環境卓越大獎2017（「香港環境卓越大獎」）媒體及通訊類別銅獎，並於2018年10月贏得「進出口企業大獎2018－優越創新獎」。

前景

展望將來，由於受中美貿易戰、新興市場前景疲弱、地緣政治局勢緊張等各種問題影響，預計環球經濟前景將充滿不確定因素。中國大陸經濟增長持續放緩，多個指標均未能達致2018的預期目標，而香港經濟亦面對類似挑戰。貿易戰及本地需求疲弱，令中國大陸及香港的本地生產總值進一步受壓。儘管環境充滿挑戰，惟由於戶外市場的潛力及本集團已確立的競爭優勢，作為在兩地市場均擁有穩固地位及龐大網絡的市場領導者，本集團對前景保持審慎樂觀。除因取得優於行業的表現並展示出本集團有能力對抗逆境而鼓舞外，我們相信，困難重重的經營環境將加快整合目前分散的戶外行業，並為包括我們在內的行業領導者創造良機，於未來取得更大的市場份額。

隨著多個國家運輸基建項目預期於未來數年陸續動工，本集團預期將為戶外行業帶來龐大增長機遇。除大灣區外，一帶一路倡議亦為國家以及繁華的長江三角洲地區及京津冀地區帶來更多令人振奮的機遇。我們獨有且有利的市場地位，包括在機場及地鐵媒體領域的領導地位，連同龐大網絡及獨特「空間管理」模式支持的創新廣告解決方案，將讓我們把握面前的機會，及實現成為全世界行業領先者的目標。我們已於過去六個月取得若干新項目，包括北京首都國際機場及新北京大興國際機場的媒體特許經營權、溫州軌道交通S1綫、北京地鐵14號綫、杭州地鐵5號綫、海口美蘭國際機場、海南瓊海博鰲機場及兩個國家級項目高鐵（香港段）及港珠澳大橋（珠海及澳門口岸人工島）的廣告獨家特許經營權，進一步鞏固本集團於粵港澳大灣區、京津冀地區及長江三角洲的地位。

如上文所述，數碼戶外廣告展示出於戶外市場最龐大的增長潛力。因此，除於香港設立創新程序化數碼戶外廣告媒體平台外，我們亦已制訂其他計劃以維持於此領域的競爭優勢。例如本集團將持續優化集團創新及科技中心（「創科中心」），旨在進一步提升程序化採購體驗及加強內部存貨管理。創科中心參與開發程序化採購及媒體技術，包括數據主導的戶外廣告解決方案。有關工作符合我們提供更多互動元素的目標，從而帶來更多個性化體驗以及與更多客戶互動。此外，我們於年內設立媒體管理及規劃系統Asiaray 360平台(https://360.asiaray.com/zh_CN/)，通過Asiaray 360，客戶及廣告商能夠更清楚地檢視我們戶外廣告解決方案的存貨及彼等各自的成本及報價要求，致使最終更快速地完成交易。未來，我們將利用此平台，更妥善管理我們的媒體庫存、吸引廣告商注意及締造更多銷售。

除我們的核心業務外，我們將繼續追求創新及進步以及業務多元化，藉以擴闊本集團的收入來源及與銷售及業務營運創造協同效益。在收購Radius的支持下，我們不僅處於拓展上游業務覆蓋範圍的有利位置，亦可利用Radius在歐洲及美國市場的昭著聲譽，適當時擴展至大中華地區以外的市場。

藉2018年慶祝我們的銀禧紀念，我們為此重要里程碑以及迄今取得的多項成就感到自豪，當中包括建立覆蓋大中華地區及香港近40個大城市的廣泛網絡。我們以在未來25年取得更多里程碑為目標。為邁進此目標，我們力求以高效率提供最佳的戶外廣告解決方案，以贏取最高投資回報率。憑藉我們的創新精神及應變能力，以及遵循過去25年引領我們茁壯成長的奠基原則，我們對邁向成功充滿信心。

財務回顧

收入

本集團於截至2018年12月31日止年度的收入由約1,759.2百萬港元增至約1,928.9百萬港元，按年增幅為9.6%。收入增加主要由於地鐵及廣告牌分部的收入增加所致，惟部分被機場分部的收入減少所抵銷。本集團的總體收入(此為營運數據)達

約2,799.7百萬港元，其中包括本集團的合併收入及本集團旗下從事媒體業務的聯營公司的總收入，按年增幅為9.1%。

地鐵及廣告牌分部由截至2017年12月31日止年度的約713.5百萬港元增加36.6%至2018年約974.9百萬港元，乃主要由於高鐵(香港段)以及香港的額外廣告牌產生的額外收入所致。杭州地鐵2號及4號綫於起步階段後錄得收入大幅增長。天津地鐵2號及3號綫、深圳地鐵3號及4號綫、北京地鐵綫及香港地鐵綫均於年內錄得強勁增長。

機場分部由截至2017年12月31日止年度約843.5百萬港元減少13.7%至2018年約727.7百萬港元，主要由於杭州機場的屆滿項目。然而，雲南機場集團、鄭州機場及三亞機場錄得滿意的業績，在年內均達到雙位數增長。

其他收入由截至2017年12月31日止年度約202.2百萬港元增加約24.1百萬港元或11.9%至2018年約226.3百萬港元，乃主要由於本集團有關銷售若干聯營公司及其他公司所經營媒體資源的廣告空間的代理業務的收入增加所致。

年內，本集團收購其首個項目管理業務。於2018年10月30日，本集團完成收購一間以香港為基地的公司Radius的51%權益。該公司主要從事提供告示牌及市貌陳設設計、工程及顧問服務。自收購日期起至2018年年末，Radius於兩個月期間內貢獻收入約3.9百萬港元。Radius帶來的收入在分部資料分類為其他。

下表載列本年度內本集團的機場及地鐵以及廣告牌分部與集團合併收入增長率明細：

	同項目 增長率# (撇除貨幣 影響)	同項目 增長率# (計及貨幣 影響)	增長率 (撇除貨幣 影響)	報告 增長率
機場業務	13.0%	15.5%	(15.7%)	(13.7%)
地鐵及廣告牌業務	31.7%	33.4%	35.0%	36.6%
			增長率 (撇除貨幣 影響)	報告 增長率
集團合併收入			7.8%	9.6%

定義為於本年度及2017年同期均貢獻收入的同一項目所產生之收入

收入成本

本集團的收入成本由截至2017年12月31日止年度約1,396.5百萬港元增加約48.2百萬港元或3.5%至2018年約1,444.7百萬港元。該增加乃主要由於(a)杭州地鐵綫、珠海機場及高鐵(香港段)的初始成本；及(b)根據於2017年第二季度及2018年第一季度重續的深圳地鐵綫特許經營權合約應付特許經營費增加所致。

毛利及毛利率

本集團於截至2018年12月31日止年度的毛利由約362.7百萬港元增至約484.1百萬港元，而本集團的毛利率則由2017年的20.6%增至2018年的25.1%。毛利率增加的原因為：(1)機場業務毛利增加，主要由於現有機場表現穩定錄得的可觀收入增長；(2)香港的地鐵及廣告牌業務和北京地鐵綫貢獻的毛利因多項成功廣告活動而增加。

銷售及市場推廣開支

本集團的銷售及市場推廣開支由截至2017年12月31日止年度約135.4百萬港元增加約28.6百萬港元或21.1%至2018年約164.0百萬港元。有關開支增加乃主要由於營運業務增長及業務擴充致僱員福利開支、差旅及業務招待開支及開辦開支增加所致。

行政開支

本集團的行政開支由截至2017年12月31日止年度約153.3百萬港元增加約35.1百萬港元或22.9%至2018年約188.4百萬港元。增加主要由於營運業務擴充令僱員福利開支、辦公室租金開支及法律及專業費用增加所致。此外，該增加亦由於香港財務報告準則變動令應收賬款及其他應收款項的減值撥備增加。

融資成本，淨額

截至2018年12月31日止年度的融資成本淨額約為4.0百萬港元，而2017年則約為3.5百萬港元。此乃主要由於本年度銀行借款增加所致。

分佔於聯營公司的投資業績

本集團截至2018年12月31日止年度分佔於聯營公司的投資業績由截至2017年12月31日止年度約8.6百萬港元增加45.3%至2018年的約12.5百萬港元，乃由於一間聯營公司深圳機場雅仕維傳媒有限公司(「深圳機場雅仕維」)表現理想所致。於本年度，本集團與一名獨立第三方成立一間聯營公司珠海粵雅傳媒有限公司，以根據有關港珠澳大橋(澳門及珠海口岸)廣告空間的獨家特許經營權經營廣告建設及媒體業務。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2017年12月31日止年度的約19.4百萬港元增加約7.2百萬港元至2018年約26.6百萬港元。有關開支增加主要由於除所得稅前利潤增加約62.7百萬港元所致。

除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)

本集團的EBITDA由截至2017年12月31日止年度的約133.5百萬港元上升約62.5百萬港元或46.8%至2018年的約196.0百萬港元，乃由於本集團本年度盈利增加所致。

本公司擁有人應佔利潤

截至2018年12月31日止年度本公司擁有人應佔利潤約為63.0百萬港元，而2017年則約為44.7百萬港元。有關利潤增加乃由於上文所詳述本集團毛利增加的淨影響所致。

財務管理及庫務政策

本集團在現金管理及基金投資方面採取審慎的態度。上市帶來的所得款項淨額主要存入香港及中國享有聲譽的銀行作為短期銀行存款。

由於本集團在中國大陸及香港經營業務，我們大部份的收支項目主要以人民幣及港元計值。由於將人民幣兌換作外幣須受中國政府頒佈之外匯管制規則及規例所限，本公司董事認為不會面臨重大外匯風險。本集團將密切監察外匯風險，如有需要，會考慮對沖重大的風險。

股息政策

本公司致力以可持續的股息政策，在股東期望與審慎資本管理之間取得平衡。本公司採納的股息政策乃基於本公司擁有人應佔利潤為基礎，分派金額可高達本公司擁有人應佔利潤的100%。

流動資金及財政資源

於2018年12月31日，本集團的現金及現金等價物、短期銀行存款及受限制現金約為435.5百萬港元，較2017年12月31日增加約33.0百萬港元。於2018年12月31日，本集團的財務比率如下：

	於 2018年 12月31日	於 2017年 12月31日
流動比率 ⁽¹⁾	1.36	1.46
資產負債比率 ⁽²⁾	淨現金	淨現金

附註：

- (1) 流動比率的計算方式為將流動資產除以流動負債。
- (2) 資本負債比率的計算方式為將淨負債除以總權益。

借款

於2018年12月31日，本集團的銀行借款總額約為269.0百萬港元，而在借款總額中，約191.3百萬港元須於一年內償還，而約77.7百萬港元須於一年後償還。銀行借款的賬面值以港元及人民幣計值。

本集團並無使用任何金融工具作對沖用途，亦無任何外幣投資淨額以現行的借款及／或其他對沖工具作對沖。於2018年12月31日，非流動借款的加權平均利率(每年)為4.38%，流動借款則為3.89%。

利率風險

本集團的利率風險產生自計息短期銀行存款及銀行借款。按浮動利率計息的短期銀行存款及銀行借款令本集團面臨現金流量利率風險。按固定利率計息的銀行借款令本集團承受公平值利率風險。

本集團的利率風險主要源於浮動利率銀行借款。管理層密切跟蹤宏觀經濟形勢變化及定期監控現時及預計的利率變化，結合本地及國際市場的情況對利率風險進行管理，將風險控制在合理的水平。

資產抵押

於2018年12月31日，本集團已抵押名下賬面值約為24.1百萬港元(2017年12月31日：34.9百萬港元)的樓宇及土地使用權，作為本集團借款的抵押。於2018年12月31日，有抵押借款總額約為4.3百萬港元(2017年12月31日：約5.7百萬港元)。

集資活動及所得款項用途

根據一般授權認購永久次級可換股證券

於2017年9月7日，本公司訂立認購協議，據此本公司有條件同意根據一般授權發行本金額為50,000,000港元的永久次級可換股證券(「永久次級可換股證券」)，可按初步換股價每股換股股份3.54港元轉換為換股股份。所得款項擬定用途已於本公司刊發的日期為2017年11月30日之通函披露。本公司已於2017年12月28日完成發行本金額為30,000,000港元的永久次級可換股證券。已收取所得款項淨額約29,700,000港元。於2018年12月31日，本金額30,000,000港元的永久次級可換股證券尚未轉換為換股股份。

所得款項用途如下：

於2018年12月31日

所籌集的 所得款項淨額 (概約) 千港元	所得款項 淨額的 擬定用途 (概約) 千港元	實際使用金額 (概約) 千港元	未使用金額 (概約) 千港元	應用未使用 所得款項的 預期時間表	所得款項是否 根據先前披露 的意向使用	
29,700	一般營運資金 (改善廣告設備及 進行辦公室裝修)	15,000 (按擬定用途使用)	15,000	無	不適用	是
	一般營運資金 (新招聘及薪金成本)	10,000 (按擬定用途使用)	10,000	無	不適用	是
	一般營運資金 (銀行費用及利息開支)	4,700 (按擬定用途使用)	4,700	無	不適用	是

資本開支

本集團的資本開支主要包括用於物業、廠房及設備(如廣告設施以及傢俬及辦公設備)的現金開支。截至2018年及2017年12月31日止年度，我們的資本開支分別約為60.6百萬港元及27.2百萬港元。

承擔

(1) 於2018年及2017年12月31日，本集團並無任何重大資本承擔。

(2) 經營租賃承擔

本集團根據不可撤銷經營租賃協議租用若干辦公物業及若干媒體資源，就辦公物業磋商的租期由1年至10年不等，而媒體資源則為1年至10年不等，且大部分租賃協議均可於租期結束時按市值租金重續。

本集團根據不可撤銷經營租賃的未來最低租賃付款總額如下：

	於 2018年 12月31日 千港元	於 2017年 12月31日 千港元
不遲於一年	794,710	887,656
遲於一年但不遲於五年	1,586,818	2,046,838
遲於五年	626,906	756,139
	<u>3,008,434</u>	<u>3,690,633</u>

或然負債

除收購Radius產生的應付或然負債外，於2018年12月31日，本集團並無重大或然負債。

結算日後事項

於2018年12月31日之後，並無發生任何重大事項。

人力資源

本集團向香港及中國大陸的全體僱員提供具吸引力的薪酬待遇，包括培訓、醫療保險和退休福利。於2018年12月31日，本集團擁有1,001名僱員(2017年：902名僱員)。截至2018年及2017年12月31日止年度的薪金總額及有關成本分別約達213.6百萬港元及178.4百萬港元。

末期股息

董事會建議派付截至2018年12月31日止年度的末期股息每股0.025港元(2017年：每股0.10港元)，於2019年7月30日(星期二)或前後派發予於2019年7月12日(星期五)營業時間結束時名列本公司股東名冊的本公司股東，惟須待本公司股東在將於2019年6月25日(星期二)舉行的股東週年大會上批准後方可作實。

暫停股份過戶登記

(a) 股東週年大會

本公司將於2019年6月20日(星期四)至2019年6月25日(星期二)期間(首尾兩天包括在內)暫停辦理股東登記手續，期內將不會辦理任何股份的轉讓。

為確定有權出席本公司於2019年6月25日(星期二)舉行的股東週年大會並在會上投票人士之資格，本公司股東須確保所有過戶文件連同有關股票最遲於2019年6月19日(星期三)下午四時三十分前送交本公司之股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17字樓1712-1716室以辦理登記手續。

(b) 派付建議末期股息

本公司將於2019年7月10日(星期三)至2019年7月12日(星期五)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股東登記手續，期內將不會辦理任何股份的轉讓。

為確定符合資格可享有建議末期股息之人士，所有過戶文件連同有關股票最遲於2019年7月9日(星期二)下午四時三十分前送交本公司之股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17字樓1712-1716室以辦理登記手續。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司於年內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

本公司於年內已遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)之所有適用守則條文，惟守則條文第A.2.1及A.6.7條之偏離則除外。

根據企業管治守則的守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁之角色應有區分，不應由一人同時兼任。林德興先生目前同時擔任董事會主席及本公司行政總裁（「行政總裁」）。董事會認為，是項結構可提高制定及執行本公司策略的效率。如有需要，董事會將檢討應否委任合適人士出任行政總裁一職。

根據企業管治守則的守則條文第A.6.7條，獨立非執行董事均應出席本公司股東大會，建立對於股東立場的均衡了解。由於需要處理其他事務，一名獨立非執行董事未能出席本公司股東大會。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納載於上市規則附錄十之上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易的行為守則。全體董事已確認彼等於截至2018年12月31日止年度內已遵照標準守則所載之規定標準。

審閱財務報表

審核委員會已連同董事會審閱及批准截至2018年12月31日止年度的年度業績。

有關本公告所載本集團截至2018年12月31日止年度的合併資產負債表、合併綜合收益表以及相關附註所列的數字，已經由本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所同意，與本集團的本年度經審計合併財務報表所列數額相符。羅兵咸永道會計師事務所在此方面履行的工作並不構成按照香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港委聘審閱準則或香港保證聘約服務準則所進行的核證工作，因此羅兵咸永道會計師事務所概不會就本公告發表任何保證。

刊發年度業績及年報

上市規則規定的本公司所有財務及其他相關資料將於適當時候於聯交所 (www.hkexnews.hk) 及本公司 (<https://www.asiaray.com/zh/home/>) 各自的網站登載。

承董事會命
雅仕維傳媒集團有限公司
主席
林德興

香港，2019年3月27日

於本公告日期，本公司的執行董事為林德興先生及林家寶先生；本公司的非執行董事為黃志堅先生；及本公司的獨立非執行董事為馬照祥先生、馬豪輝先生 *GBS JP* 及麥嘉齡女士。