

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**青島啤酒股份有限公司**  
(在中華人民共和國註冊成立之中外合資股份有限公司)  
(股份編號：168)

**2018年度業績公告**

青島啤酒股份有限公司(「本公司」或「公司」)董事會(「董事會」)欣然公告本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2018年12月31日止年度(「報告期」)的初步綜合業績，該綜合業績摘錄自按照中國企業會計準則編制並已經審計的本集團合併財務報表。

**一、財務資料**

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

**合併資產負債表**

附註 2018年12月31日 2017年12月31日

資產		2018年12月31日	2017年12月31日
<b>流動資產</b>			
貨幣資金		12,535,737,018	9,805,485,121
交易性金融資產		1,202,544,491	—
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產		—	130,115,254
應收票據及應收賬款	2	164,507,334	183,617,244
預付款項		173,564,933	116,394,430
其他應收款		297,784,761	348,400,531
存貨		2,651,224,726	2,392,910,141
其他流動資產		734,941,934	1,096,060,646
<b>流動資產合計</b>		<u>17,760,305,197</u>	<u>14,072,983,367</u>
<b>非流動資產</b>			
可供出售金融資產		—	600,000
長期股權投資		370,486,200	375,899,439
其他非流動金融資產		600,000	—
投資性房地產		27,932,768	27,261,927
固定資產		10,326,694,147	10,993,772,759
在建工程		379,891,294	200,139,178
無形資產		2,599,685,515	2,776,216,295
商譽		1,307,103,982	1,307,103,982
長期待攤費用		33,107,419	36,042,642
遞延所得稅資產		1,207,020,387	1,135,894,135
其他非流動資產		62,438,096	48,798,055
<b>非流動資產合計</b>		<u>16,314,959,808</u>	<u>16,901,728,412</u>
<b>資產總計</b>		<u><u>34,075,265,005</u></u>	<u><u>30,974,711,779</u></u>

## 合併資產負債表(續)

附註 2018年12月31日 2017年12月31日

### 負債及股東權益

#### 流動負債

短期借款		296,155,600	282,534,200
應付票據及應付賬款	3	2,572,424,544	2,373,206,083
預收款項		—	1,177,632,347
合同負債		5,237,538,511	—
應付職工薪酬		1,175,461,292	1,032,628,088
應交稅費		691,133,999	400,835,890
其他應付款		2,113,507,358	5,184,870,253
一年內到期的非流動負債		420,320	419,160
其他流動負債		228,510	107,284

#### 流動負債合計

12,086,870,134 10,452,233,305

#### 非流動負債

長期借款		630,480	1,047,900
長期應付款		222,324,164	123,140,327
遞延收益		2,343,747,145	1,904,109,828
長期應付職工薪酬		526,560,514	499,008,449
遞延所得稅負債		205,181,181	220,667,269

#### 非流動負債合計

3,298,443,484 2,747,973,773

#### 負債合計

15,385,313,618 13,200,207,078

#### 股東權益

股本		1,350,982,795	1,350,982,795
資本公積		3,444,186,312	3,444,181,512
其他綜合收益		(44,696,804)	(9,038,750)
盈餘公積		1,400,704,380	1,400,704,380
一般風險準備		199,512,331	155,497,737
未分配利潤	4	11,619,782,072	10,802,900,749

#### 歸屬於母公司股東權益合計

17,970,471,086 17,145,228,423

#### 少數股東權益

719,480,301 629,276,278

#### 股東權益合計

18,689,951,387 17,774,504,701

#### 負債及股東權益總計

34,075,265,005 30,974,711,779

## 合併利潤表

	附註	2018年度	2017年度
一、營業收入	5	26,575,255,205	26,277,051,684
減：營業成本	5	(16,555,774,979)	(15,622,130,867)
税金及附加	6	(2,326,543,366)	(2,325,028,134)
銷售費用		(4,868,834,502)	(5,768,943,601)
管理費用		(1,386,380,042)	(1,225,567,639)
研發費用		(19,755,502)	(18,688,799)
財務費用		497,115,822	370,017,175
其中：利息費用		(13,707,476)	(10,542,443)
利息收入		536,675,628	415,164,265
資產減值損失		(147,032,754)	(10,716,839)
信用減值損失		1,311,608	—
加：其他收益		523,174,569	427,152,035
投資收益		20,518,603	57,988,170
其中：對聯營企業和合營企業的			
投資收益		16,615,487	20,461,767
公允價值變動收益		54,170,936	115,254
資產處置收益	7	10,339,068	(46,283,580)
二、營業利潤		2,377,564,666	2,114,964,859
加：營業外收入		15,921,391	22,883,938
減：營業外支出		(13,719,191)	(33,030,158)
三、利潤總額		2,379,766,866	2,104,818,639
減：所得稅費用	8	(818,755,412)	(722,562,998)
四、淨利潤		<u>1,561,011,454</u>	<u>1,382,255,641</u>
按經營持續性分類			
持續經營淨利潤		1,561,011,454	1,382,255,641
終止經營淨利潤		—	—
按所有權歸屬分類			
少數股東損益		138,811,749	119,238,453
歸屬於母公司股東的淨利潤		1,422,199,705	1,263,017,188
五、其他綜合收益的稅後淨額		<u>(29,549,068)</u>	<u>41,110,672</u>
歸屬於母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額			
不能重分類進損益的其他綜合收益			
重新計量設定受益計劃變動額		(22,516,000)	23,670,000
將重分類進損益的其他綜合收益			
權益法下可轉損益的其他綜合收益		(12,848)	135,737
可供出售金融資產公允價值變動損益		—	6,108,986
外幣財務報表折算差額		(7,020,220)	11,195,949
六、綜合收益總額		<u>1,531,462,386</u>	<u>1,423,366,313</u>
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		1,392,650,637	1,304,127,860
歸屬於少數股東的綜合收益總額		138,811,749	119,238,453
七、每股收益	9		
基本每股收益(人民幣元)		1.053	0.935
稀釋每股收益(人民幣元)		1.053	0.935

## 附註：

### 1 財務報表的編制基礎

本財務報表按照財政部於2006年2月15日及以後期間頒佈的《企業會計準則 — 基本準則》、各項具體會計準則及相關規定以及中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號 — 財務報告的一般規定》的披露規定編制。

本財務報表以持續經營為基礎編制。

#### 重要會計政策變更

財政部於2017年頒佈了修訂後的《企業會計準則第14號 — 收入》(以下簡稱「新收入準則」)以及修訂後的《企業會計準則第22號 — 金融工具確認和計量》、《企業會計準則第23號 — 金融資產轉移》及《企業會計準則第37號 — 金融工具列報》等(以下合稱「新金融工具準則」)，並於2018年頒佈了《財政部關於修訂印發2018年度一般企業財務報表格式的通知》(財會[2018]15號)及其解讀，本集團已採用上述準則和通知編制2018年度財務報表。

#### (a) 財務報表格式

對合併資產負債表及合併利潤表的影響列示如下：

會計政策變更的內容和原因	受影響的報表項目名稱	影響金額	
		2017年12月31日	2017年1月1日
本集團將應收票據和應收賬款合併計入應收票據及應收賬款項目。	應收賬款	(141,397,244)	(124,647,040)
	應收票據	(42,220,000)	(26,400,000)
	應收票據及應收賬款	183,617,244	151,047,040
本集團將應收利息和其他應收款合併計入其他應收款項目。	應收利息	(86,573,933)	(71,557,290)
	其他應收款	86,573,933	71,557,290
本集團將固定資產和固定資產清理合併計入固定資產項目。	固定資產清理	(2,310,587)	(1,158,936)
	固定資產	2,310,587	1,158,936

## 1 財務報表的編制基礎(續)

### 重要會計政策變更(續)

#### (a) 財務報表格式(續)

會計政策變更的內容和原因	受影響的報表項目名稱	影響金額	
		2017年12月31日	2017年1月1日
本集團將應付票據和應付賬款合併計入應付票據及應付賬款項目。	應付賬款	(2,083,733,787)	(2,049,229,359)
	應付票據	(289,472,296)	(307,516,920)
	應付票據及應付賬款	2,373,206,083	2,356,746,279
本集團將應付利息和其他應付款合併計入其他應付款項目。	應付利息	(815,222)	(737,291)
	其他應付款	815,222	737,291
本集團將長期應付款和專項應付款合併計入長期應付款項目。	專項應付款	(123,140,327)	(175,014,368)
	長期應付款	123,140,327	175,014,368
			2017年度
本集團將原計入管理費用項目的研發費用單獨列示為研發費用項目。	管理費用		(18,688,799)
	研發費用		18,688,799

#### (b) 收入

根據新收入準則的相關規定，本集團對於首次執行該準則的重大累積影響數調整2018年年初財務報表相關項目金額，2017年度的比較財務報表未重列。

會計政策變更的內容和原因	受影響的報表項目名稱	影響金額
		2018年1月1日
因執行新收入準則，本集團將與銷售啤酒相關的預收款項及待付市場助銷投入重分類至合同負債項目。	預收款項	(1,177,632,347)
	其他應付款	(3,144,406,819)
	合同負債	4,322,039,166

## 1 財務報表的編制基礎(續)

### 重要會計政策變更(續)

#### (b) 收入(續)

與原收入準則相比，因執行新收入準則，本集團將與銷售啤酒相關的預收款項及待付市場助銷投入重分類至合同負債，將原計入銷售費用的市場助銷投入調整抵減營業收入，對2018年度合併財務報表相關項目的影響如下：

受影響的資產負債表項目名稱	影響金額 2018年12月31日
預收款項	(1,938,089,853)
其他應付款	(3,299,448,658)
合同負債	5,237,538,511

受影響的利潤表項目名稱	影響金額 2018年度
營業收入	(1,055,911,916)
銷售費用	(1,055,911,916)

#### (c) 金融工具

根據新金融工具準則的相關規定，本集團對於首次執行該準則的累積影響數調整2018年年初留存收益以及財務報表其他相關項目金額，2017年度的比較財務報表未重列。

(i) 於2018年1月1日，本集團財務報表中金融資產按照原金融工具準則和新金融工具準則的規定進行分類和計量的結果對比表：

原金融工具準則			新金融工具準則		
列報項目	計量類別	賬面價值	列報項目	計量類別	賬面價值
貨幣資金	攤餘成本	9,805,485,121	貨幣資金	攤餘成本	9,805,485,121
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	以公允價值計量且其變動計入當期損益	130,115,254	交易性金融資產	以公允價值計量且其變動計入當期損益	130,115,254
應收票據及應收賬款	攤餘成本	183,617,244	應收票據及應收賬款	攤餘成本	183,617,244
其他應收款	攤餘成本	348,400,531	其他流動資產	攤餘成本	127,919,000
			其他應收款	攤餘成本	220,481,531
其他流動資產	以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益	628,145,315	交易性金融資產	以公允價值計量且其變動計入當期損益	628,145,315
可供出售金融資產	以成本計量(權益工具)	600,000	其他非流動金融資產	以公允價值計量且其變動計入當期損益	600,000

## 2 應收票據及應收賬款

	2018年12月31日	2017年12月31日
應收票據	53,801,550	42,220,000
應收賬款(a)	<u>110,705,784</u>	<u>141,397,244</u>
	<u><b>164,507,334</b></u>	<u><b>183,617,244</b></u>

### (a) 應收賬款

	2018年12月31日	2017年12月31日
應收賬款	301,766,973	334,430,948
減：壞賬準備	<u>(191,061,189)</u>	<u>(193,033,704)</u>
	<u><b>110,705,784</b></u>	<u><b>141,397,244</b></u>

本集團大部分的國內銷售以預收款的方式進行，其餘銷售則以信用證或銀行承兌匯票的方式或者給予經銷商30-100天的信用期。

應收賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2018年12月31日	2017年12月31日
一年以內	110,831,624	141,357,213
一到二年	255,791	244,294
二到三年	41,542	—
三到四年	—	655,737
四到五年	655,737	9,205
五年以上	<u>189,982,279</u>	<u>192,164,499</u>
	<u><b>301,766,973</b></u>	<u><b>334,430,948</b></u>

應收賬款主要依據業務發生日期入賬，按入賬日期列示的賬齡與按發票日期列示的賬齡基本一致。

### 3 應付票據及應付賬款

	2018年12月31日	2017年12月31日
應付票據	326,075,937	289,472,296
應付賬款(a)	<u>2,246,348,607</u>	<u>2,083,733,787</u>
	<u><b>2,572,424,544</b></u>	<u><b>2,373,206,083</b></u>

#### (a) 應付賬款

應付賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2018年12月31日	2017年12月31日
一年以內	2,217,835,544	2,052,764,625
一到二年	10,637,317	9,020,945
二到三年	3,481,831	4,530,665
三年以上	<u>14,393,915</u>	<u>17,417,552</u>
	<u><b>2,246,348,607</b></u>	<u><b>2,083,733,787</b></u>

### 4 股息

根據2018年6月28日股東年會決議，本公司向全體股東派發2017年現金股利，每股人民幣0.42元(含稅)，按照已發行股份1,350,982,795股計算，共派發現金股利人民幣567,412,774元(2017年派發2016年股利，每股人民幣0.35元(含稅)，按照已發行股份1,350,982,795股計算，共派發現金股利人民幣472,843,978元)。

根據2019年3月28日董事會決議，董事會提議本公司向全體股東派發現金股利，每股人民幣0.48元(含稅)，按已發行股份1,350,982,795股計算，擬派發現金股利共計人民幣648,471,742元，上述提議尚待股東大會批准。

## 5 營業收入和營業成本

	2018年度	2017年度
主營業務收入	26,234,148,017	25,985,075,078
其他業務收入	341,107,188	291,976,606
	<u>26,575,255,205</u>	<u>26,277,051,684</u>

	2018年度	2017年度
主營業務成本	(16,343,422,417)	(15,425,885,974)
其他業務成本	(212,352,562)	(196,244,893)
	<u>(16,555,774,979)</u>	<u>(15,622,130,867)</u>

## 6 稅金及附加

	2018年度	2017年度
消費稅	1,734,393,300	1,707,188,709
城市維護建設稅	245,735,035	247,254,559
教育費附加	185,736,833	189,337,531
房產稅	60,517,007	60,950,528
土地使用稅	58,971,088	68,893,464
印花稅	25,606,915	29,190,160
其他	15,583,188	22,213,183
	<u>2,326,543,366</u>	<u>2,325,028,134</u>

## 7 資產處置收益

	2018年度	2017年度
固定資產處置收益／(損失)	6,121,979	(45,418,792)
無形資產處置收益／(損失)	4,217,089	(864,788)
	<u>10,339,068</u>	<u>(46,283,580)</u>

## 8 所得稅費用

	2018年度	2017年度
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 中國企業所得稅	900,036,176	842,707,539
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 香港利得稅	3,439,870	3,423,701
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 澳門所得補充稅	1,891,706	555,354
遞延所得稅	(86,612,340)	(124,123,596)
	<u>818,755,412</u>	<u>722,562,998</u>

將基於合併利潤表的利潤總額採用適用稅率計算的所得稅調節為所得稅費用：

	2018年度	2017年度
利潤總額	<u>2,379,766,866</u>	<u>2,104,818,639</u>
按適用稅率計算的所得稅	592,508,178	524,686,269
視同銷售調整及不得扣除的成本、費用和損失的影響	26,588,262	75,153,473
遞延所得稅資產的減值	62,331,772	24,047,146
免稅影響	(18,913,592)	(18,570,926)
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損及暫時性差異影響	(71,390,743)	(78,788,735)
當期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異	64,930,457	60,292,181
當期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損	162,701,078	135,743,590
所得稅費用	<u>818,755,412</u>	<u>722,562,998</u>

## 8 所得稅費用(續)

### (1) 中國企業所得稅

本公司及本集團內其他於中國大陸成立及營運的子公司本年度適用的企業所得稅稅率為25%。

### (2) 香港利得稅及澳門所得補充稅

本公司之子公司青島啤酒香港貿易有限公司及亞洲啤酒(澳門)有限公司分別成立於中國香港及中國澳門，並分別適用香港利得稅及澳門所得補充稅。

香港利得稅根據本年度估計的應納稅所得額按16.5%之稅率計算繳納。澳門所得補充稅根據本年度估計的應納稅收益按照累進稅率計算繳納，累進稅率為3%-12%。

## 9 每股收益

### (a) 基本每股收益

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以母公司發行在外普通股的加權平均數計算：

	2018年度	2017年度
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	1,422,199,705	1,263,017,188
本公司發行在外普通股的加權平均數	<u>1,350,982,795</u>	<u>1,350,982,795</u>
基本每股收益	<u><u>1.053</u></u>	<u><u>0.935</u></u>
其中：		
— 持續經營基本每股收益：	1.053	0.935

### (b) 稀釋每股收益

稀釋每股收益以根據稀釋性潛在普通股調整後的歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以調整後的本公司發行在外普通股的加權平均數計算。於2018年度，本公司不存在具有稀釋性的潛在普通股(2017年度：無)，因此，稀釋每股收益等於基本每股收益。

## 10 分部信息

因本集團的主要業務為生產和銷售啤酒，本集團的報告分部是在不同地區經營的業務單元。由於各地區需要不同的市場戰略，本集團分別獨立管理各個報告分部的生產經營活動，分別評價其經營成果，以決定向其配置資源並評價其業績。

本集團之子公司青島啤酒財務有限責任公司（「財務公司」）主要業務為對成員單位辦理理財和代理收付等金融業務。由於業務特徵不相似，本集團獨立管理財務公司的經營活動，單獨評價其經營成果，以決定向其配置資源並評價其業績。

本集團有以下七個報告分部：

- 山東地區分部，負責在山東及周邊地區生產並銷售啤酒
- 華南地區分部，負責在華南地區生產並銷售啤酒
- 華北地區分部，負責在華北地區生產並銷售啤酒
- 華東地區分部，負責在華東地區生產並銷售啤酒
- 東南地區分部，負責在東南地區生產並銷售啤酒
- 港澳及其他海外地區分部，負責在港澳及其他海外地區銷售啤酒
- 財務公司分部，負責為成員單位辦理理財和代理收付等金融業務

分部間轉移價格按雙方協議價作為定價基礎。

資產根據分部的經營以及資產的所在位置進行分配，負債根據分部的經營進行分配，間接歸屬於各分部的費用按照收入比例在分部之間進行分配。

## 10 分部信息(續)

(a) 2018年度及2018年12月31日分部信息列示如下：

	山東地區	華南地區	華北地區	華東地區	東南地區	港澳及其他 海外地區	財務公司	未分配金額	分部間抵銷	合計
對外交易收入	15,392,675,579	2,336,052,494	4,543,411,184	2,855,585,969	777,568,838	662,385,219	5,222,751	2,353,171	—	26,575,255,205
分部間交易收入	2,592,813,166	868,176,052	1,403,271,206	131,367,782	6,521,749	140,923,147	35,662,834	600,767	(5,179,336,703)	—
營業成本	(12,010,293,924)	(2,196,695,789)	(3,929,801,262)	(2,315,079,748)	(656,984,581)	(552,247,921)	(47,178)	(884,204)	5,106,259,628	(16,555,774,979)
銷售費用	(2,840,201,184)	(489,854,239)	(697,956,495)	(575,848,356)	(146,570,735)	(118,403,493)	—	—	—	(4,868,834,502)
利息收入	45,849,724	12,373,953	39,018,141	6,265,791	1,511,571	4,635,120	529,875,446	71,651,640	(174,505,758)	536,675,628
利息費用	(8,484,139)	(5,485,241)	(13,263,541)	(14,372,342)	—	(7,007,431)	(177,927,522)	—	212,832,740	(13,707,476)
對聯營和合營企業的投資收益	—	—	—	—	—	—	—	16,615,487	—	16,615,487
信用減值轉回/(損失)	599,920	(11,751)	83,992	(35,309)	41,689	(121,635)	(1,314,203)	31,329,200	(29,260,295)	1,311,608
資產減值損失	(20,037,878)	(36,624,812)	(17,235,063)	(71,720,811)	(1,414,190)	—	—	(265,895,228)	265,895,228	(147,032,754)
折舊費和攤銷費	(501,197,452)	(175,975,595)	(203,899,533)	(176,651,183)	(38,375,206)	(2,167,699)	(789,594)	(54,371,300)	—	(1,153,427,562)
利潤/(虧損)總額	1,710,475,167	107,792,928	704,434,989	(411,273,768)	(93,378,218)	137,468,140	436,289,364	(415,139,857)	203,098,121	2,379,766,866
所得稅費用	(401,796,078)	(31,774,318)	(179,442,288)	(7,206,103)	(65,280,582)	(33,887,537)	(108,722,066)	—	9,353,560	(818,755,412)
淨利潤/(虧損)	1,308,679,089	76,018,610	524,992,701	(418,479,871)	(158,658,800)	103,580,603	327,567,298	(415,139,857)	212,451,681	1,561,011,454
資產總額	13,138,710,670	3,861,847,288	6,419,278,995	3,135,373,614	823,900,170	664,201,416	14,250,644,362	7,184,406,255	(15,403,097,765)	34,075,265,005
負債總額	8,203,497,988	1,844,903,684	4,246,256,703	2,507,581,724	510,101,122	767,959,169	12,343,083,381	283,948,367	(15,322,018,520)	15,385,313,618
折舊費和攤銷費以外的 其他非現金費用	14,246,903	388,238	7,151,885	129,248	17,657	—	—	—	—	21,933,931
對聯營企業和合營企業的長期股權投資	—	—	—	—	—	—	—	370,486,200	—	370,486,200
非流動資產增加額(j)	200,000,596	70,198,196	294,318,614	68,736,251	24,466,859	2,041,653	1,963,349	49,521,471	(3,644,021)	707,602,968

## 10 分部信息(續)

### (b) 2017年度及2017年12月31日分部信息列示如下：

	山東地區	華南地區	華北地區	華東地區	東南地區	港澳及其他 海外地區	財務公司	未分配金額	分部間抵銷	合計
對外交易收入	14,292,308,485	3,162,287,425	4,407,098,356	2,794,750,790	925,210,692	692,918,837	700,800	1,776,299	—	26,277,051,684
分部間交易收入	2,390,483,367	551,855,702	1,177,817,956	107,469,713	15,477,672	158,838,061	46,397,966	600,767	(4,448,941,204)	—
營業成本	(10,644,714,799)	(2,316,347,907)	(3,660,960,131)	(2,166,077,505)	(692,725,985)	(565,385,926)	(31,475)	(952,413)	4,425,065,274	(15,622,130,867)
銷售費用	(2,967,752,418)	(1,025,428,613)	(730,113,119)	(681,937,086)	(204,787,082)	(158,925,283)	—	—	—	(5,768,943,601)
利息收入	34,104,487	16,633,108	34,318,966	4,235,264	1,752,702	2,482,546	410,790,742	56,484,968	(145,638,518)	415,164,265
利息費用	(13,854,308)	(6,542,590)	(13,532,271)	(16,821,479)	—	(4,747,878)	(147,090,113)	—	192,046,196	(10,542,443)
對聯營和合營企業的投資收益	—	—	—	—	—	—	—	20,461,767	—	20,461,767
資產減值(損失)/轉回	(6,271,318)	7,221	(2,718,497)	(450,304)	(1,544,388)	8,898	1,457,282	(149,028,451)	147,822,718	(10,716,839)
折舊費和攤銷費	(504,071,695)	(195,340,858)	(205,958,358)	(177,528,595)	(39,777,419)	(1,387,828)	(720,929)	(53,837,297)	—	(1,178,622,979)
利潤/(虧損)總額	1,575,390,120	(30,198,645)	627,135,625	(374,620,865)	(21,907,392)	112,471,504	337,386,129	(292,356,733)	171,518,896	2,104,818,639
所得稅費用	(397,925,440)	(15,061,480)	(212,700,208)	8,794,771	5,745,786	(25,990,510)	(83,940,593)	—	(1,485,324)	(722,562,998)
淨利潤/(虧損)	1,177,464,680	(45,260,125)	414,435,417	(365,826,094)	(16,161,606)	86,480,994	253,445,536	(292,356,733)	170,033,572	1,382,255,641
資產總額	11,830,427,706	4,418,006,101	5,688,165,259	3,401,092,800	895,250,134	741,678,964	11,138,523,514	5,412,998,103	(12,551,430,802)	30,974,711,779
負債總額	6,218,794,904	2,059,788,646	3,540,854,684	2,522,176,064	485,733,804	854,045,067	9,560,519,518	450,369,758	(12,492,075,367)	13,200,207,078
折舊費和攤銷費以外的 其他非現金費用	12,953,869	454,619	7,671,328	174,133	19,338	—	—	—	—	21,273,287
對聯營企業和合營企業的長期股權投資	—	—	—	—	—	—	—	375,899,439	—	375,899,439
非流動資產增加額(j)	224,951,938	103,823,375	186,153,159	46,413,000	13,546,272	2,936,189	919,470	45,543,304	(30,904,966)	593,381,741

(i) 非流動資產不包括金融資產、長期股權投資和遞延所得稅資產。

## 10 分部信息 (續)

(c) 本集團在國內及其他國家和地區的對外交易收入總額，以及本集團位於國內及其他國家和地區的除金融資產及遞延所得稅資產之外的非流動資產總額列示如下：

對外交易收入	2018年度	2017年度
中國大陸地區	25,905,104,057	25,539,177,885
中國香港及澳門	217,980,681	261,987,116
其他海外地區	452,170,467	475,886,683
	<u>26,575,255,205</u>	<u>26,277,051,684</u>
<b>非流動資產總額</b>	<b>2018年12月31日</b>	<b>2017年12月31日</b>
中國大陸地區	15,096,502,165	15,754,162,727
中國香港及澳門	10,837,256	11,071,550
	<u>15,107,339,421</u>	<u>15,765,234,277</u>

## 二、管理層討論與分析

### (一) 報告期內業績回顧

#### 1、發展戰略和經營計劃進展說明

2018年在國內經濟發展穩中有進，消費升級趨勢日益明顯的背景下，啤酒市場發展逐漸企穩，產能及產品結構進一步優化，行業競爭態勢有所改善。全國2018年共完成啤酒產量3,812萬千升(數據來源：國家統計局規模以上企業產量)，同比微增0.5%，實現了2014年以來的首次正增長。

報告期內，本公司繼續秉承董事會制定的「能力支撐品牌帶動下的發展戰略」，堅守戰略自信、品牌自信、產品自信和團隊自信，大力推進新舊動能轉換和產品結構升級，通過「保增長、調結構、提費效」等多措並舉，積極開拓國內外市場，全年共實現啤酒銷量803萬千升，同比增長0.8%；實現營業收入約人民幣265.75億元，同比增長1.13%(註：由於報告期內公司執行新收入準則，按可比口徑營業收入同比增長5.15%)；實現歸屬於上市公司股東的淨利潤約人民幣14.22億元，同比增長12.60%；呈現利潤增長高於收入增長、收入增長高於銷量增長的健康發展態勢。

報告期內，面對啤酒行業產能過剩導致的競爭壓力和成本持續大幅上漲的嚴峻挑戰，本公司堅守戰略和運營定力，圍繞「轉型升級、雙增雙調、立足當下實現質量效益型增長；創新驅動、勇於擔當、著眼未來釋放新舊動能雙紅利」的工作方針，充分發揮青島啤酒品牌和品質的優勢，進一步完善立體化、結構化、層次化的全國市場戰略佈局。公司充分發揮產銷協同效應，以優勢市場為中心，依托現有生產基地，以點帶面進一步打造戰略帶市場和城市基地市場圈，根據市場布局聚焦資源投入，借助品牌和產品的組合優勢不斷提升產品的市場競爭力，實現區域市場的突破，輻射帶動周邊市場的增長。同時，公司在保持市場份額的前提下，緊盯市場調結構、調價格，提升了企業盈利能力。

公司不斷推進完善「大客戶+微觀運營」的營銷模式，發揮覆蓋全國主要市場的生產及銷售網絡布局優勢，不斷強化市場推廣力度和渠道開發力度，完善分銷網絡，強化終端運營，持續優化營銷價值鏈分工，提升區域市場和細分市場銷售能力，推動市場銷量和佔有率的提升。同時，公司持續優化費用精細化管理體系，提升促銷費用有效性和營銷效率。公司積極探索和實踐實體經濟與「互聯網+」的深度融合，完善電商渠道體系，多渠道滿足互聯網時代消費者的購買需求和消費體驗，實現了特色新商業模式的創新轉型。

面對啤酒市場消費結構升級的新趨勢，公司繼續推進「青島啤酒主品牌+嶗山啤酒第二品牌」的品牌戰略，圍繞「四位一體」品牌傳播模式，通過體育營銷、音樂營銷積極拓展與消費者的互動交流。報告期內，公司借助上海合作組織青島峰會的召開以及俄羅斯世界杯足球賽的舉辦，持續開展青島啤酒全球品牌推廣活動，持續拓展市場覆蓋面及拉動銷量提升。2018年12月，青島啤酒再度攜手奧運，繼北京2008年奧運會官方贊助商之後，成為北京2022年冬奧會和冬殘奧會官方贊助商，將進一步加快青島啤酒品牌的國際化步伐。

在國際市場，本公司繼續結合國家「一帶一路」戰略的推進，積極推動青島啤酒全球營銷網絡的拓展。公司秉承「高品質、高價格、高可見度」的海外市場推廣理念，聚焦資源開拓具有市場潛力和品牌知名度的區域影響力市場，不斷豐富產品綫，契合了各地區消費者特別是年輕群體的喜好，提升了品牌影響力，持續打造和提升青島啤酒高端品牌定位和產品形象。公司積極推進各項市場策略和品牌策略落地，通過中國新年、中秋節活動等特色化的市場促銷、強化消費者體驗互動，以及在美洲、歐洲、大洋洲及亞太地區首次舉辦「Tsingtao Mini啤酒節」等多種方式，不斷優化海外市場渠道結構，並借助全球主流社交媒體平臺以綫上綫下相呼應的推廣活動增強品牌傳播及推廣力度，為海外消費者提供最佳的品牌和產品體驗。2018年青島啤酒產品已行銷全球一百餘個國家和地區。

公司依托國內一流的研發平臺，以消費者需求為導向研發消費者喜好的差異化產品，近年來已先後研發上市了「經典1903、全麥白啤、原漿、皮爾森、青島啤酒IPA」等新特啤酒產品，有力推動了公司產品結構優化和戰略性新產品、新特產品布局。公司加快了向聽裝酒和精釀產品為代表的高附加值產品的轉型升級，在推動供給側改革、引領消費趨勢的同時，也實現了盈利能力的提升。2018年公司主品牌青島啤酒共實現銷量391.4萬千升，同比增長3.97%，其中「奧古特、鴻運當頭、經典1903、純生啤酒」等高端產品共實現銷量173.3萬千升，同比增長5.98%，繼續保持了在國內啤酒中高端產品市場的競爭優勢。

報告期內，公司以優異的品質獲得了國內外消費者的廣泛認可，青島啤酒產品先後在國際市場分別榮獲「世界啤酒錦標賽」金獎和「2018歐洲啤酒之星」大獎。2018年，青島啤酒以人民幣1,455.75億元的品牌價值繼續保持中國啤酒行業品牌價值第一（世界品牌實驗室發布），「嶗山啤酒」品牌價值亦達人民幣272.58億元（世界品牌實驗室發布）。

報告期內，公司董事會、監事會圓滿完成了換屆選舉，完善了公司治理結構，為公司未來戰略發展目標的繼續推進和實現可持續健康發展奠定了堅實基礎。同時經2017年度股東大會審議批准，本公司對《公司章程》進行了修訂，落實了黨組織在公司法人治理結構中的法定地位，將黨的核心作用與公司治理有機融合，進一步保障了公司治理的規範有效運行。

## **(二)未來展望**

### **1、行業競爭格局和發展趨勢**

中國啤酒行業經過幾十年的快速發展，市場銷量已穩居世界第一，人均消費量也已達世界人均水平。目前中國前五大啤酒企業已佔市場近80%的份額，隨著外資啤酒和進口啤酒在國內市場加大促銷，市場競爭逐步加劇、生產經營成本上升，均對啤酒銷售產生了不利的影響。

同時，消費升級以及消費者需求多元化正使整個啤酒行業的結構發生轉變，市場競爭由產能、規模的擴張轉向以質量型、差異化為主的競爭，消費結構升級趨勢明顯，以聽裝啤酒、

進口啤酒、精釀啤酒為代表的高端產品市場快速增長，行業增速出現分化。

目前國內啤酒市場仍以餐飲等即飲市場為主導，同時面向家庭消費為主的以聽裝酒、小瓶酒等為代表的部分中高端產品保持了良好發展態勢，而成熟的電子商務應用也為家庭啤酒消費帶來了方便、快捷的選擇方式。

目前，中國啤酒市場仍是全球最大和最具發展潛力的市場，通過進一步的產能優化、產品結構調整以及價格調整，未來中國啤酒行業在整體利潤水平和銷量上仍具有相當的提升空間，我們對啤酒行業和本公司未來發展充滿信心。

## **2、公司發展戰略**

公司將繼續堅持實施「能力支撐品牌帶動下的發展戰略」，著力推進發展方式轉型，加快結構優化調整步伐，建設和鞏固戰略帶市場和核心基地市場圈，突破新興市場，不斷提升在國內外市場的份額。同時，堅定實施創新驅動發展戰略，充分發揮青島啤酒的品牌和品質優勢，加快戰略性新產品、新特產品的研發上市及升級，以消費者為中心提升產品差異化競爭優勢，以差異化競爭戰略在國內中高端市場不斷取得新的增長。

## **3、經營計劃**

隨著中國經濟的不斷發展，啤酒行業的復蘇和消費升級將給具有品牌和規模優勢的國內啤酒企業帶來更多的機會。本公司將抓住機遇，充分發揮青島啤酒品牌和品質的優勢，通過轉型升級、提升產品結構和降本增效，實現高質量發展，力爭使本公司的銷量實現高於國內啤酒行業平均增長率的目標。

公司將繼續積極開拓國內外市場，不斷提升現有產能的利用效率，推進產品和結構優化升級，建立常態化的價格調整機制，保持公司在國內中高端市場的領先地位。公司還將積極探索應用物聯網、大數據、移動應用等新一代信息技術，推動傳統型生產模式向「互聯網+工業」轉型，滿足多品種、高效率、高質量、低成本的市場需求。

公司將繼續聚焦市場資源，不斷完善營銷渠道和網絡、創新營銷方式，加快銷售網絡一體化進程建設，建立最具競爭力的渠道網絡和銷售運作模式。堅持實施產品差異化戰略，通過持續優化品牌、品種結構，加快向高附加值產品的轉型升級；推進現代渠道發展及鞏固電商渠道優勢，實現線上、線下資源共享和優勢互補，著力提升營銷效率和協同性，帶動銷量和收入的持續增長。

公司將繼續實施「青島啤酒主品牌+嶗山啤酒全國性第二品牌」的1+1品牌戰略，以品牌帶動品類發展，打造「四位一體」的市場推廣模式。以深化體育營銷和音樂營銷為主綫，優化資源配置，通過研發消費者喜好的差異化產品，加快主品牌核心產品發展，全面提升品牌的國際化、年輕化和時尚化形象。

2019年，公司董事會和管理層將率領廣大員工，積極推進深化企業改革和新舊動能轉換，按照公司既定的發展戰略，充分發揮品質、品牌及技術等優勢，不斷提高本公司的核心競爭力和可持續發展能力，為廣大股東創造更高的價值。

#### **4、可能面對的風險**

作為充分競爭的傳統行業，在行業產能過剩、成本上漲壓力較大的情況下，未來公司可能面臨的主要經營風險包括：

- 1、 隨著外資啤酒和進口啤酒在國內市場加大促銷，將進一步加劇國內中高端產品市場的競爭態勢，由於本公司產品面向中高端產品市場比重較大，可能影響公司短期的銷量和收入增長。
- 2、 由於啤酒原料及包裝材料價格和人工成本的持續上漲帶來較大的經營壓力，對公司盈利形成影響。
- 3、 由於市場競爭壓力，啤酒企業為提高產能利用率加大促銷力度，使廣告、促銷等市場費用持續增長。
- 4、 替代品(白酒、葡萄酒等)發展迅速，侵蝕國內啤酒市場份額。

### 三、股本

- 1、報告期內，本公司股份總數及股本結構未發生變化。
- 2、報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回任何本公司上市證券。

### 四、建議派發末期股息

董事會建議就截至2018年12月31日止年度派付本公司末期股息，每股現金人民幣0.48元(含稅)。派息建議須經本公司2018年度股東年會審議批准。末期股息預期於2019年8月5日派發予股東。有關公司H股股東暫停辦理股份過戶登記手續的期間，本公司將在另行公佈的股東年會通告中載列。

### 五、企業管治

本公司同時在上海證券交易所和香港聯合交易所有限公司上市，在公司治理實踐方面需要遵守兩地適用法律以及證券監管規定的要求。公司致力維持高水平的企業管治。公司在截至2018年12月31日止年度內，已遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「《上市規則》」)附錄十四之《企業管治守則》的守則條文。惟偏離守則條文A.4.2條除外。

守則條文A.4.2條規定，其中包括，每名董事(包括有指定任期的董事)應輪流退任，至少每三年一次。如本公司日期為2017年6月14日之公告中所披露，本公司第八屆董事會及監事會之任期於2017年6月16日屆滿。鑒於相關董事候選人及監事候選人的提名工作尚未完成，為保持本公司董事會及監事會工作的連續性及穩定性，本公司第八屆董事會及監事會的重選及委任延期舉行及本公司第八屆董事會各專門委員會的任期亦相應順延。本公司第九屆董事會和監事會的換屆選舉工作已於2018年6月28日完成。因此，本公司自2018年6月28日起已遵守A.4.2守則，及並對《青島啤酒股份有限公司章程》及其附件進行了修改。有關公司企業管治常規之詳情將載於本公司2018年年報。

## 六、審計與內控委員會

董事會下設審計與內控委員會，符合《上市規則》第3.21條之規定，本集團經審計的截至2018年12月31日止財政年度的財務報表已由審計與內控委員會審閱。

## 七、核數師之工作範圍

本集團之核數師普華永道中天會計師事務所(特殊普通合夥)(「普華永道」)已就本集團截至2018年12月31日止年度的初步業績公告中所列數字與本集團該年度的經審計合並財務報表所載數字核對一致。普華永道就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒布的香港審計準則(Hong Kong Standards on Auditing)、香港審閱聘用準則(Hong Kong Standards on Review Engagements)或香港核證聘用準則(Hong Kong Standards on Assurance Engagements)而進行的核證聘用，因此普華永道並無對初步業績公告發出任何核證。

## 八、重大事項

### 1、報告期內子公司產能整合情況

為積極推進新舊動能轉換，化解過剩產能，公司於2018年4月26日和2018年8月28日召開第八屆董事會第二十二次會議和第九屆公司董事會第二次會議，同意對青島啤酒上海楊浦有限公司及青島啤酒(蕪湖)有限公司進行關閉清算，報告期內已完成職工安置工作，債務、資產尚未處置完畢。

### 2、報告期內公司為子公司提供擔保情況

經本公司第八屆董事會第二十一一次會議審議批准，通過中國銀行青島市分行內保外貸形式，由本公司向中國銀行青島市分行申請開立融資性借款保函，為香港公司在中國銀行首爾分行的港幣貸款3.38億元，提供金額為港幣3.5億元的融資性擔保。

3、 報告期內，本公司並無涉及新發生的任何重大訴訟、仲裁事項。

承董事會命  
青島啤酒股份有限公司  
董事長  
黃克興

中華人民共和國·青島

2019年3月28日

本公司於本公告日期的董事：

執行董事：黃克興(董事長)先生、樊偉先生、于竹明先生、王瑞永先生

非執行董事：唐斌先生

獨立非執行董事：于增彪先生、賁聖林先生、蔣敏先生、姜省路先生