

本節所載資料乃來自多份本公司可獲得之官方、非官方及私人刊物，此等資料並未經本公司、保薦人或任何彼等各自之顧問或與配售有關之人士編製或獨立核證。

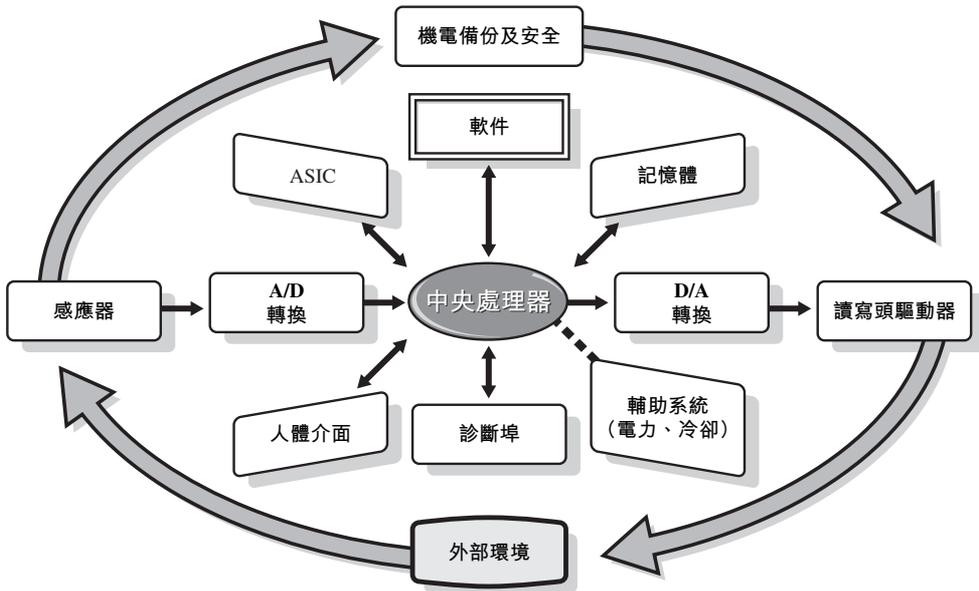
EIP 行業之市場潛力

EIP

EIP 是一種可嵌入一項產品、裝置或大型系統之內，並可讓用戶就一種或多種特定功能執行軟硬件應用之電腦系統，亦稱為嵌入式電腦系統。在一般用途之電腦系統或個人電腦安裝及運行一個特定之軟件，可按程式編排作文字處理、電子郵件、商務會計、科技運算及數據庫管理等各項廣泛功能，與之相比，EIP 並不是為最終用戶按程式編排而設計的。EIP 能提供很多不同之選擇來進行一項特定之任務，可構成設有中央處理器、記憶體、周邊設備和軟件等之微型電腦系統之部份（見圖1）。

EIP 或嵌入式電腦系統之典型例子是微型控制器，這是一個集中央處理器、記憶體及多個周邊裝置於一身之系統。將軟件加進微型控制器內，即可在嵌入式系統內使用。

圖1. 典型嵌入式系統組織



行業概覽

隨著電腦組件之體積和價格下調，愈來愈多電腦應用於航空電子設備、過程控制、機械人、電訊、消費品、汽車、軍事和醫療產品等真實世界之技術應用。今時今日，一部典型汽車平均擁有十個微型控制器，一個現代化家庭可能擁有多至150個微型控制器，一名普通消費者每天與微型控制器接觸高達300次，EIP 應用於各行各業(見表1)。由於 EIP 之設計是執行一項特定之功能，故此其可應用周期較一般應用之電腦為長。

表1. EIP 在各行各業之應用例子

行業	應用
商業及金融 通訊及網絡	自動櫃員機、銷售點終端機、智能銀行電話系統 防火牆、VOIP、網絡交通點算、虛擬私人網絡、全球定位系統
消費電子產品 工業	流動電話、個人數碼助理、電子遊戲機、數碼電視機 機械人系統、廠房控制、核電廠控制、港口控制、煤礦控制、油田控制
醫療 軍事 航空	窒息監察器、修復裝置、癌症治療 導彈導航系統、智能武器、軍事通訊裝置 火箭發射器、模擬太空船、航班控制、飛機導航、衛星、飛機
運輸	自動剎車系統、全球定位系統

中國法例及法規

本公司之中國業務須遵守下列法例及法規：

1. 《鼓勵軟件產業和集成電路產業發展的若干政策》；
2. 《軟件企業認定標準及管理辦法(試行)》；及
3. 《工業產品生產許可證管理辦法》。

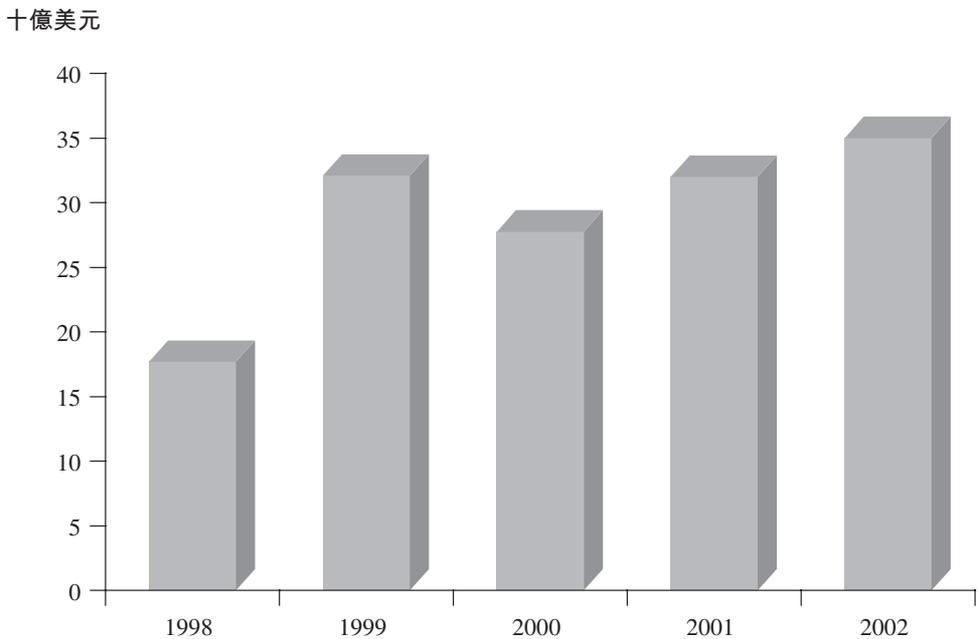
EIP 市場之統計數據

本公司已委聘賽迪資訊編製二零零二年度中國 EIP 市場之市場研究報告，而公眾人士可於賽迪資訊之網站上購買此份研究報告。該份研究報告乃由賽迪資訊獨立進行，而其範圍涵蓋(其中包括)國際及中國 EIP 市場概覽、EIP 市場之歷史與發展、EIP 市場之結構、EIP 業務環境及 EIP 市場之競爭情況。下文所載資料主要摘錄自賽迪資訊之研究報告。

全球 EIP 產品國際市場

二零零二年，EIP 產品之全球銷售額達350億美元，較二零零一年增長9%；於一九九八年至二零零二年期間，EIP 解決方案產品之銷售額由180億美元增至350億美元，增幅約為94%，複合平均年增長率為18.5%（見圖2）。由於電腦裝置在消費者市場冒起，使產品銷售額增加。隨著半導體晶片之體積日趨細小，性能更為強勁，其應用範圍也日益廣泛。除桌上電腦或筆記簿型電腦之外，個人數碼助理、流動或無線電話、智能卡等不同裝置均嵌入半導體晶片及操作軟件，提供各項電腦及通訊功能。互聯網及電子商務之發展，也推動了對 EIP 產品之需求，因為人們除了使用傳統桌上電腦或筆記簿型電腦之外，還要求通過個人數碼助理、流動電話及互動電視等各項裝置接入互聯網。

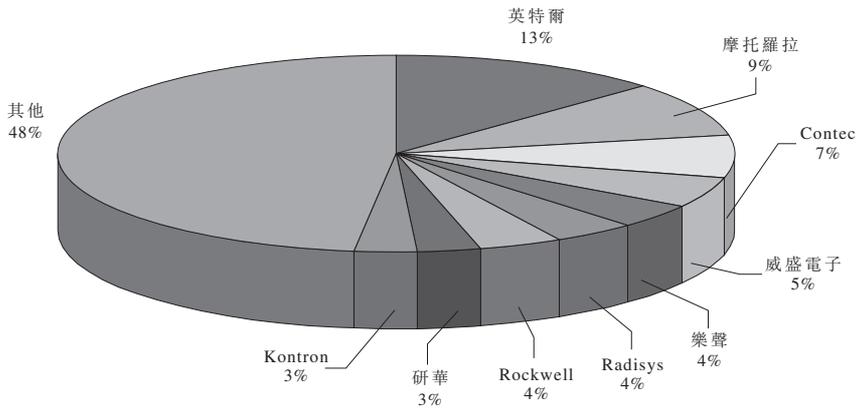
圖2. EIP 產品之全球銷售額



資料來源：賽迪資訊於二零零二年十二月刊發有關中國 EIP 市場於二零零二年之市場研究報告。

根據由賽迪資訊刊發之研究報告，在全球市場中，英特爾、摩托羅拉及 Contec 均為 EIP 產品之主要供應商，於二零零二年分別約佔13%、9%及7%市場份額（見圖3）。

圖3. 二零零二年全球 EIP 產品市場份額分佈

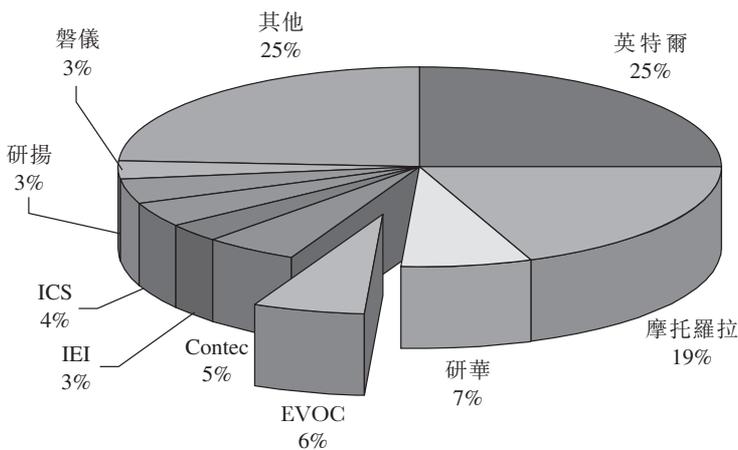


資料來源：賽迪資訊於二零零二年十二月刊發有關中國 EIP 市場於二零零二年之市場研究報告。

中國 EIP 產品之市場

中國 EIP 產品市場之主要供應商包括英特爾、摩托羅拉、研華、EVOC 及 Contec，而 EVOC 是唯一一家中國 EIP 產品生產商。該五大供應商分別佔二零零二年中國 EIP 產品銷售總額約 25%、19%、7%、6%及 5% (見圖 4)。根據賽迪資訊，中國新一代通訊產品約 70% 將利用 EIP。因此，預期產品在中國之銷售增長率每年超過 22%，將較個人電腦為高。此外，賽迪資訊估計，國內生產商於未來將佔中國市場 50% 之市場份額。於二零零二年，EIP 產品在中國之銷售額約達人民幣 26 億元。賽迪資訊預測在中國之銷售額於二零零三年、二零零四年及二零零五年將分別增至約人民幣 43 億元、人民幣 51 億元及人民幣 59 億元。

圖4. 二零零二年中國 EIP 之市場份額



資料來源：賽迪資訊於二零零二年十二月刊發有關中國 EIP 市場於二零零二年之市場研究報告。