

本節所提供的資料乃選取自各種私營及／或政府刊物。該等資料並非由本公司、英高或彼等的顧問編製，而彼等亦無核實有關資料。

中國潔具市場

潔具包括一系列形形色色的浴室及廚房固定裝置，例如蹲便盆、抽水馬桶、洗滌槽、浴缸及潔具龍頭產品等。本集團產品分陶瓷衛生器具、浴缸及潔具龍頭產品三個主要系列。

中國陶瓷衛生器具、浴缸及龍頭的官方標準由有關測試部門制訂。該等標準涉及抽水馬桶每次沖廁用水量、沖廁效果、花灑水流、水壓及其他要求。本集團已符合全部有關要求。

過去數年，上述三個潔具系列在國內的產量愈來愈多，進口產品在市場上僅佔少數，並且主要是市場上相當高檔的產品。中國的進口稅仍然偏高，陶瓷衛生器具的進口稅是27.5%，浴缸則為14%至30%，而花灑則為5%至8%。由於國內製造商的質素提升，以及更多跨國潔具生產商在中國開始製造產品，董事相信進口潔具的數量正在下降。與此同時，中國潔具產品的出口數字亦正在上升：外資製造商將產品出口到本身的海外市場，以及由國內製造商向本身並無在中國設有製造設施的外國公司出口OEM產品。

董事認為，中國潔具市場非常零散，全國各地情況各異。在中國，城市與農村地區及沿海與內陸地區的生活水平大相逕庭，潔具市場亦有所不同。根據中國統計年鑑2002，中國於2001年底有13億人口，其中約37.7%在市區居住。在中國出售的潔具大多數以市區的消費者為對象。

董事認為，由於中國市場各具特色，故此市面上發售的產品不論質素及價格均有多種選擇。品牌、時尚、耐用程度、產品配套及為建築商及消費者提供各類產品的能力，都是驅使潔具行業向前邁進的重要元素。表面拋光對銷售陶瓷衛生器具及浴缸產品而言甚為重要，而價格是銷售潔具龍頭產品的首要因素，不過價格對全部產品系列來說都很重要。董事相信，產品的領導地位及低廉成本將是本集團在中國潔具市場取得重大市場佔有率的關鍵。

於2000年，中國有超過400個製造商從事潔具業，其中超過170個從事製造陶瓷衛生器具、超過50個從事製造浴缸及超過200個從事製造潔具龍頭產品業務。據所得資料顯示，於2000年中國陶瓷衛生器具、潔具龍頭產品及浴缸的總市場規模約為830,000,000美元，按年增長率約0.7%。這個整體數字包括陶瓷衛生器具銷售額426,000,000美元、浴缸銷售額118,000,000美元及潔具龍頭產品銷售額286,000,000美元。

本集團於2000年在陶瓷衛生器具、浴缸及潔具龍頭產品總銷售額方面是中國潔具市場的四大市場領導者之一。以價值計算，本集團的主要競爭對手多數是在中國成立的外資潔具集團。中國潔具市場的參與者並無任何一個處於主導的地位。四大市場參與者佔整體潔具市場合共不足30%，而餘下70%的佔有率則非常零散。

陶瓷衛生器具

根據官方國內生產總值預測及歷年市場增長，董事相信中國陶瓷衛生器具市場預期於1999年至2005年間增長33%，每年增長約5%。

中國大部份陶瓷衛生器具生產商的市場佔有率不足1%。中國國營企業生產的陶瓷衛生器具售價普遍廉宜。董事相信，過往在中國有實力製造中高檔產品的國內及外國生產商寥寥可數。董事亦相信，由於中國生產商改良產品質素及設計，高檔產品的進口數字於過去數年已大幅下跌。董事相信，當市場更講究質素及時尚，加上國營企業評估盈利能力的措施變得更加嚴格，不少檔次較低的生產商將會被淘汰。董事相信，該等發展趨勢令本集團有機會與市場佔有率同步增長。

浴缸

浴缸市場包括主要以搪瓷鋼板、搪瓷鑄鐵及亞克力製造的產品。中國浴缸市場並無主導的品牌或製造商。大多數浴缸生產商有別於本集團，並無發售陶瓷衛生器具及潔具龍頭產品的配套產品。董事相信，市場趨向在主人浴室安裝亞克力浴缸。董事相信，本集團憑藉新增的浴缸製造設施，將可改善市場佔有率。市場亦趨向在住宅單位的第二個浴室安裝沐浴隔間。本集團有意推出更多浴缸產品。

潔具龍頭產品

中國潔具龍頭產品市場大部份生產商的市場佔有率均不足1%，因此，並無主導的生產商。董事相信，甚多小型生產商過去數年在市場上廉價出售產品，並且在生產質素及設計方面作出重大改良。大多數潔具龍頭產品生產商不會發售陶瓷衛生器具及浴缸的配套產品，故此，董事認為該等生產商主要以價格取勝，務求增加市場佔有率。

董事認為，隨着競爭日趨激烈，加上消費者開始追求時款的浴室，市場對潔具市場上各產品系列有更高的質素要求。董事預期，本集團在連體座廁、單桿花灑，以及董事認為較時尚的亞克力浴缸及沐浴間的銷售額百分比正在上升。

隨着經濟迅速增長，董事相信，住宅樓房單位、酒店、辦公室大廈及商業中心的新建築工程是令各產品系列在中國高檔市場的需求變得殷切的主要動力。董事尤其預計，由於中國政府在過去五年推行房改政策鼓勵私人置業，將會繼而刺激需求。

零售市場

中國新落成的住宅樓房單位，出售時多數並無安裝合適的浴室設備或廚房固定裝置及潔具龍頭產品。然而，中國政府正嘗試鼓勵物業發展商聘請裝修公司設計，並於樓房單位在市場出售前安裝浴室及廚房固定裝置及潔具龍頭產品。

置換及裝修市場

儘管專用於裝修的產品平均售價高於新建築工程的產品，然而現時來自置換及裝修市場產品的銷售額均相對較低。董事預期，隨着市場趨於成熟，加上現有樓房樓齡增加，這個市場相對於新建築工程市場將會變得更加重要。