

活躍業務說明

本公司之活躍業務期間始於二零零三年一月一日。該期間符合創業板上市規則第11.12條之規定。根據創業板上市規則，本公司僅須就截至二零零三年十二月三十一日止年度及二零零四年一月一日至最後實際可行日期期間披露本公司之活躍業務。然而，本公司亦選擇在本售股章程中披露截至二零零二年十二月三十一日止年度之活躍業務。以下為本公司由二零零二年一月一日起至最後實際可行日期止期間之活躍業務說明。

根據創業板上市規則第11.12條，倘符合以下之條件，本公司將僅須披露緊接提交上市申請日期前十二個月之活躍業務：

- (a) 積極進行其重點業務不少於十二個月；
- (b) (i) 於售股章程所載會計師報告所呈報最近十二個月之營業額不少於500,000,000港元；
(ii) 於售股章程所載會計師報告所呈報最近一個財務期間之資產負債表所示之資產總值不少於500,000,000港元；或
(iii) 本公司股份預期之市值（於上市時釐定）不少於500,000,000港元。
- (c) 於上市時，公眾所持之股份：
 - (i) 市值不少於150,000,000港元；及
 - (ii) 最少由300名股東（包括透過中央結算系統持有股份之股東）持有，而最大5名及最大25名該等股東分別持有公眾合共所持股份不多於35%及50%；及
- (d) 發售價不少於1.00港元。

本公司須達成以上條件方會上市。

截至二零零二年十二月三十一日止年度

網站內容及服務

- 與多個內容供應商(包括中國青年報)簽署合約,以專門提供有關二零零二年世界盃及相關體育新聞之內容頻道;
- 繼續於本公司之網站推出其他頻道及內容,包括物業、汽車、娛樂及求職;及
- 重新包裝本公司之現有網站及內容頻道,以年輕及潮流人士為目標用戶。

無線增值服務

- 繼續開發及推出全新之無線增值產品,包括二零零二年世界盃最新之即時SMS信息、互動遊戲、鈴聲及圖片下載;
- 開始與中國移動合作WAP服務;
- 在十月率先以試行提供之方式在全國向中國移動提供MMS內容;
- 與一家主要全球手機製造商及中國一家主要電訊營運商共同宣傳自己動手做MMS比賽;
- 於六月與中國聯通訂立合作安排,在其聯通在信平台上提供無線增值服務;及
- 將網上交友服務轉為付費服務。

網上廣告及商務企業解決方案

- 進行二零零二年世界盃之宣傳活動,以促進本公司之網上廣告收益;
- 向主要電信營運商介紹網上廣告服務;
- 與主要電信營運商簽署合約,以設計及安裝計費系統若干模組;
- 與其中一家最大物業及意外保險公司簽署合約,以建立其電子商貿平台;
- 加強具備訂造功能之流動及收費電郵服務,以進軍企業市場;及
- TOMNET推出全球漫遊服務,從而可在約100個國家無間斷地接通互聯網。

業務營運及人力資源

- 於一月就本公司之商務企業解決方案設立獨立之管理部門,為本公司之企業客戶提供互聯網應用服務及系統集成服務;
- 在上海繼續增聘SMS業務人員;及
- 進一步擴充客戶服務團隊。

截至二零零三年十二月三十一日止年度

網站內容及服務

- 繼續加強互聯網入門網站之內容，將內容供應商之總數增加約30%至大約100間內容供應商；
- 就瀏覽人次而言，本公司女性頻道在中國之互聯網入門網站中獲互聯網實驗室名列首位；
- 就瀏覽人次而言，本公司娛樂及體育頻道在中國之互聯網入門網站中獲互聯網實驗室名列三甲；
- 委聘第三者對本公司之互聯網入門網站內容進行市場調查，以更了解本公司之用戶資料及區分競爭對手；
- 繼續推出其他網站及內容頻道，包括女性、音樂、星座、笑話、圖片、藝術、名人專訪、地產及教育；
- 重新推出本公司之「Only you」免費電郵服務；
- 與當地搜索引擎公司訂立合作安排，進一步加強本公司搜索引擎及提升入門網站之現有搜索服務；及
- 與一間韓國公司就網上遊戲訂立許可證安排。

無線增值服務

- 舉行市場推廣活動以宣傳本公司之無線增值產品及服務之品牌知名度，包括舉辦如以「Tom-made」為主題之嘉年華會；
- 與一家主要流動電話電信營運商共同於九個城市(包括北京、上海及成都)舉辦巡迴宣傳活動，宣傳無線交友服務；
- 與中國之主要流動電話生產商訂立合作安排，於彼等生產之手機附加本公司之無線增值產品及服務；
- 於四月正式在中國全國推出本公司之MMS，並開始計費；
- 於五月與一間主要流動電話手機製造商共同推出WAP2.0服務；
- 開始開發以Java™技術為基礎之產品，獲得中國移動頒發之「最佳Java™應用開發大獎」；
- 藉收購透過無極網絡提供無線IVR服務之Puccini，開拓無線IVR服務；
- 於山東、浙江及吉林等省份進行無線IVR服務之路演推廣活動；
- 於十月在北京開始回鈴音收費；
- 繼續拓展SMS、MMS及WAP服務之產品組合；及
- 與第三方內容供應商訂立協議，進一步拓展無線IVR產品組合，包括與中國氣象局簽訂有關天氣報告之協議、與以英國為業務基地之Shazam Entertainment Limited就音樂確認服務簽訂協議以及與以中國為業務基地之星文唱片公司就在十月推出IVR音樂熱線簽訂協議。

網上廣告及商務企業解決方案

- 舉辦多個宣傳品牌之活動(包括在10個主要城市(包括北京及上海)舉行巡迴展覽)，以提高品牌知名度；
- 與主要廣告客戶訂立代理商訂立合作協議，以鞏固本公司之網上廣告業務；

- 繼續加強與主要電訊營運商及手機製造商之網上廣告關係；
- 於九月推出收費目錄表服務；
- 與北汽福田汽車股份有限公司簽署合約，以設計及建立其公司網址；
- 參與商貿展覽，例如於九月在上海之克里奧廣告獎，以及分別在七月及十一月參與長春及廣州之汽車展覽，以推廣本公司之入門網站品牌及產品；及
- 與百度合夥推廣付費目錄業務。

業務營運及人力資源

- 加強本公司之內容製作部門，藉擴充本公司之部門及與傳統媒體公司訂立合夥安排，以專注於專有內容；
- 委聘AC Nielson對本公司之互聯網入門網站瀏覽人次進行審核；
- 成立部門專職負責管理本公司與主要電訊營運商之關係；
- 於本公司之無線增值業務內成立產品開發小組；
- 設立成都辦公室，加強本公司在西南部之服務；
- 在上海建立銷售隊伍，覆蓋東部之廣告客戶；及
- 進一步鞏固技術支援隊伍。

由二零零四年一月一日起至最後實際可行日期止期間

網站內容及服務

- 擴大本公司互聯網入門網站各項內容頻道之用戶介面；
- 繼續宣傳在二零零三年十二月在全國「試推出」之本公司網上遊戲雷霆戰隊；及
- 贊助二零零四年一月舉辦之中國網路遊戲擂台賽。

無線增值服務

- 藉開發新產品(例如WAP流動電話遊戲)，繼續擴大本公司無線增值服務之產品組合；及
- 與中國移動共同舉辦宣傳活動，以中國移動之動感地帶用戶為對象。

網上廣告及商務企業解決方案

- 委聘電通提供品牌管理服務；及
- 繼續擴大本公司之網上廣告客戶基礎。