

業務目標及策略

本公司之目標指望成為中國之主要互聯網公司，透過多個經銷渠道提供增值多媒體產品及服務。為求達致此目標，本公司有意推行以下之策略：進一步宣傳及建立本公司品牌、繼續開發本公司互聯網入門網站之內容及擴大本公司用戶基礎，繼續與業內主要公司制訂合作協議及擴大本公司之經銷渠道，以及進一步擴大本公司付費產品之組合。本公司亦有意繼續善用本公司之互聯網入門網站及提高經營規模，以進一步發展本公司之網上廣告業務。本公司作為中國主要互聯網公司之一，有意繼續於本公司之重點業務內選擇性地收購公司及成立策略性聯盟，以進一步提高市場佔有率、增長業務及建立品牌。有關本公司業務目標及策略之其他詳情，請參閱「業務—本公司之策略」及「業務目標及策略說明」兩節。

編製本公司達致業務目標之策略時，本公司根據本公司經營行業之過往趨勢及本公司預計之未來行業增長及對本公司產品及服務之需求，評估本公司之市場地位及本公司經營之行業市場與環境之潛力。有關本公司從事之行業及預計銷售其產品市場之資料，載於「行業概覽」一節。

業務目標及策略說明

履行時間表

作為本公司實行「業務—本公司之策略」一節之計劃之一部份，本公司有意於特定時間內將以下計劃付諸實行。然而，閣下務請注意，本公司相信無線電訊及互聯網行業瞬息萬變，不斷推陳出新，日新月異，經常令人難以預測。因此，以下之履行計劃僅反映本公司現時之意向，並建基於下文之基準及假設。本公司亦會監察市場之反應，並可能因此而需對履行計劃作出相應之調整。

由最後實際可行日期起至二零零四年六月三十日	由二零零四年七月一日起至二零零四年十二月三十一日	由二零零五年一月一日起至二零零五年六月三十日	由二零零五年七月一日起至二零零五年十二月三十一日	由二零零六年一月一日起至二零零六年六月三十日	由二零零六年七月一日起至二零零六年十二月三十一日
產品及服務					
無線增值服務					
<ul style="list-style-type: none"> • 繼續開發全新之SMS產品以建立付費業務 • 透過與產品及應用服務供應商之合作夥伴關係，開發MMS及WAP平台適用之新產品 • 擴大分銷渠道(例如推出印有本公司標誌之額外手機型號) • 開始對無線IVR及無線數據服務進行整合及交叉宣傳 	<ul style="list-style-type: none"> • 進一步鞏固本公司與手機製造商之關係，並為本公司之SMS產品拓展其他分銷渠道 • 繼續開發新產品及提高MMS及WAP產品之業務貢獻 • 擴充無線IVR內容、產品及服務，包括推出額外之內容頻道 • 3G應用服務之內容研究及開發，並就提供3G相關服務尋求與流動電訊營運商訂立合作協議 • 發掘可提高本公司專有技術及內容能力之潛在收購機會 	<ul style="list-style-type: none"> • 繼續開發及擴展本公司SMS、MMS、WAP / 或Java™平台之產品組合，以回應不斷轉變之消費者品味及需要 • 為分銷本公司之產品及服務開拓其他頻道，例如寬頻、固網、個人數碼助理及個人手機系統 • 繼續專注於無線IVR服務之新穎產品開發及套裝產品，以擴大本公司之無線IVR服務業務 • 根據中國流動電訊營運商之3G推出計劃籌備3G相關產品及服務之試推出 	<ul style="list-style-type: none"> • 繼續專注於拓展及開發本公司之內容及多媒體產品 • 開發新產品及就新技術(例如3G相關服務)尋求與內容及技術供應商訂立合作協議 • 發掘可提高本公司專有技術及內容能力之潛在收購機會 	<ul style="list-style-type: none"> • 繼續擴展產品組合，趕及電訊網絡及流動電話日新月異之技術 • 繼續開發新合夥關係，以拓展額外之產品分銷渠道 • 倘3G有關產品級服務可以實行，則透過與電訊營運商、手機生產商及原內容／應用供應商合夥，開始專注於研發3G有關產品及服務 	<ul style="list-style-type: none"> • 繼續擴展產品組合 • 繼續開發與電訊營運商、手機生產商、技術供應商及原內容供應商之合夥關係，擴展本公司之分銷渠道及改善產品發展 • 發掘潛在之收購機會，以擴展本公司之用戶基礎、分銷渠道或加強本公司之獨有技術及內容

業務目標及策略說明

由最後實際可行日期起至二零零四年六月三十日	由二零零四年七月一日起至二零零四年十二月三十一日	由二零零五年一月一日起至二零零五年六月三十日	由二零零五年七月一日起至二零零五年十二月三十一日	由二零零六年一月一日起至二零零六年六月三十日	由二零零六年七月一日起至二零零六年十二月三十一日
網上廣告及商務企業解決方案					
<ul style="list-style-type: none"> • 藉著引入現金回佣制度加強與廣告代理商之關係 • 推出新形式之網上廣告，例如串流視像廣告 • 在上海及成都成立新銷售辦事處 • 擴大向商業企業提供之收費服務之發展 • 就網頁搜索引擎引擎建立銷售團隊及開發分銷渠道 	<ul style="list-style-type: none"> • 發展與主要國內及國際廣告代理之關係 • 開發即時存貨管理系統，向本公司之銷售部門提供最新消息及改善營運效率 • 透過直銷及代理渠道擴大網上廣告客戶之基礎 • 增加業務地區覆蓋範圍 	<ul style="list-style-type: none"> • 拓展與一些專注於本公司目標客戶之國內及國際廣告代理建立合作夥伴關係 • 繼續開發產品以拓展本公司之網上廣告業務 • 考慮進一步擴充本公司之銷售辦事處(倘適用)，以應付更為廣泛之客戶 • 開發新廣告產品，例如具備無線功能之產品 	<ul style="list-style-type: none"> • 繼續發展及擴充網上廣告業務，以國內及國際客戶為目標 • 考慮進一步擴充銷售辦事處(倘適用)，以擴大客戶範圍為目標 • 透過市場分類及新業務夥伴關係，物色潛在之專門市場商機，以擴充廣告業務 	<ul style="list-style-type: none"> • 繼續發展及擴充網上廣告客戶基礎 • 繼續推出新廣告產品，以回應客戶需求 • 考慮進一步擴充銷售點(倘適合)，以擴大客戶範圍為目標 	<ul style="list-style-type: none"> • 繼續發展網上廣告客戶基礎並推出新廣告產品提高市場佔有率 • 考慮進一步擴充銷售點(倘適合)，以擴大客戶範圍為目標
入門網站及開發新業務					
<ul style="list-style-type: none"> • 測試及試行推出網上遊戲 • 開始測試全新之虛擬社群遊戲 • 加強網站頻道，增加新功能，例如汽車及體育 • 推出全新之網站頻道 • 繼續拓展新內容之開發、製作及整合 	<ul style="list-style-type: none"> • 推出及宣傳網上遊戲 • 進一步開發虛擬社群產品，以吸引新付費用戶及保留現有之付費用戶 • 擴充內容頻道及與內容相關之合夥關係 • 發掘網上業界中可加強或補充本公司之業務(例如網上遊戲)之潛在收購 	<ul style="list-style-type: none"> • 專注於進一步開發及加強本公司專有內容之資料庫，並與國內及國際之媒體供應商開拓合作夥伴關係，以獲取新內容 • 開發及加強網上遊戲之功能 • 發掘潛在之收購及合營機會，以拓展至一些新業務範疇 	<ul style="list-style-type: none"> • 繼續專有內容之開發、製作及整合 • 推出額外之網上遊戲，以發掘機會交叉宣傳本公司之無線增值服務及網上遊戲業務 • 發掘潛在之收購及合營機會，以拓展至一些新業務範疇 	<ul style="list-style-type: none"> • 繼續擴展專有內容 • 發掘與傳統媒體公司訂定合夥關係之機會，以取得優質內容 • 進一步加強虛擬社區產品之功能 • 發掘潛在之收購及合營機會，以拓展至一些新業務範疇 	<ul style="list-style-type: none"> • 推出新內容頻道及加強現有內容頻道，以應付用戶不斷改變之口味 • 繼續發展與傳統媒體公司之間的合夥關係，以取得優質內容 • 發掘潛在之收購及合營機會，以拓展至一些新業務範疇

業務目標及策略說明

由最後實際可行日期起至二零零四年六月三十日	由二零零四年七月一日起至二零零四年十二月三十一日	由二零零五年一月一日起至二零零五年六月三十日	由二零零五年七月一日起至二零零五年十二月三十一日	由二零零六年一月一日起至二零零六年六月三十日	由二零零六年七月一日起至二零零六年十二月三十一日
市場推廣及宣傳					
<ul style="list-style-type: none"> • 繼續透過在中國主要城市(例如北京及上海)進行市場推廣巡迴展覽及戶外媒體宣傳活動宣傳品牌知名度 • 開始於中國中級城市(例如成都及西安)之網吧推廣網上遊戲 • 參與貿易展銷會(例如北京及長春之汽車展) • 開始發掘、推廣及宣傳與二零零四年雅典奧運會有關之商機 	<ul style="list-style-type: none"> • 繼續透過進行巡迴展覽、戶外媒體宣傳活動及其他品牌宣傳品牌知名度 • 參與及舉辦行業之市場推廣活動及貿易展銷會，以推廣本公司之產品 • 推廣及宣傳與二零零四年雅典奧運會有關之商機 	<ul style="list-style-type: none"> • 開拓新市場推廣渠道、宣傳活動及共同市場推廣合作夥伴，以宣傳本公司之產品及品牌 • 參與及舉辦行業之市場推廣活動及貿易展銷會，以推廣本公司之產品 • 考慮潛在之活動贊助商 	<ul style="list-style-type: none"> • 繼續開拓新市場推廣渠道、宣傳活動及共同市場推廣合作夥伴，以宣傳本公司之產品及品牌 • 參與及舉辦行業之市場推廣活動及貿易展銷會，以推廣本公司之產品 • 考慮潛在之活動贊助商 	<ul style="list-style-type: none"> • 繼續推廣品牌及產品 • 繼續開拓市場渠道、宣傳活動及共同市場推廣合作夥伴，以宣傳本公司之品牌及產品 • 參與及舉辦行業之市場推廣活動及貿易展銷 • 考慮潛在之活動贊助商 	<ul style="list-style-type: none"> • 繼續推廣品牌及產品 • 參與及舉辦行業之市場推廣活動及貿易展銷，以推銷本公司之產品 • 考慮潛在之活動贊助商
業務營運及人力資源					
<ul style="list-style-type: none"> • 擴充內容製作小組並與內容供應商進一步達成聯盟 • 增加銷售人員及聘請經驗豐富之網上廣告專業人員 • 提升內部網上廣告管理系統 • 組成專責網上遊戲營運小組 	<ul style="list-style-type: none"> • 進一步擴充本公司網上遊戲之實力及開發部門 • 進一步增加網上廣告及內容開發之人手 • 提升本公司之內容管理系統 	<ul style="list-style-type: none"> • 開拓進一步之技術基建及能力投資，以支持業務增長 • 繼而改善內部營運系統及業務管理系統 	<ul style="list-style-type: none"> • 評估及開發合適並與本公司之規模及增長相等之管理及技術系統及員工 	<ul style="list-style-type: none"> • 進一步調整人手，以應付本公司增長 • 在技術、系統及基礎建設方面作出適當投資，以維持及提升現有系統 	<ul style="list-style-type: none"> • 繼續改善內部運作系統及業務管理系統之效率

基準及假設

本公司之業務目標及上文所列表將予採納之履行計劃乃根據以下假設作出：

- 中國或本公司從事或擬從事業務之其他國家之現有政治、法律、財政、外貿或經濟狀況並無重大變動；
- 中國或本公司從事或擬從事業務或註冊成立的其他國家之稅基及稅率並無重大變動；
- 目前之利率或外匯匯率並無重大變動；
- 中國之互聯網及流動電訊服務之使用將持續增長，而增長趨勢可以保持；
- 本公司與流動電訊營運商之關係及業務安排維持穩定，並無重大負面變動；
- 網上廣告繼續發展及增長，成為當地及跨國公司有價值之廣告頻道；
- 本公司可挽留及成功招聘合適之業務及技術人員；
- 本公司能有效緩和對本公司業務具負面影響之競爭壓力；
- 將不會有任何天災、政治或其他災難可能會重大干擾本公司之業務及營運或導致本公司之財產及設施，蒙受重大損失、損壞或毀壞；
- 於任何特定期間呈報之業務目標，乃本公司根據各因素，例如市況變動、市場對特定產品之反應及本公司是否成功達致上一期間或各期間之業務目標，不時修訂或調整該等業務目標；
- 本公司於任何特定期間達致呈報之業務目標且無出現明顯延遲；及
- 概無出現「風險因素」一節所載之風險，假如發生任何該等風險，可緩和其影響，且本公司業務並未因而受到重大負面影響。