

本節及本招股章程所提供的資料來自多個非官方及官方刊物。有關資料並無經本公司、聯席保薦人、包銷商或他們各自的董事及顧問獨立查核，因此可能不準確、完整或最新。本公司在從本招股章程所述的來源複製本節所提供的資料時已盡量留神。本集團對其準確性不發表任何聲明，故此本招股章程所載的資料不應被不合理地加以依賴。

香港IT行業

香港貿易發展局已於二零零三年六月二十四日在其網站內呈列有關香港IT市場的資料，香港IT市場乃區內最先進市場之一，IT於二零零二年花費197億港元，按人均基準計算，為亞洲之冠，香港擁有部分亞洲最大型及最精密的電腦裝置，超過2,700,000部PC於香港安裝。香港於一九九八年、一九九九年、二零零零年、二零零一年及二零零二年內的IT花費分別約142億港元、160億港元、171億港元、228億港元及197億港元。

香港政府已積極於香港推廣IT的應用。於一九九八年，香港政府實施其首項「數碼21」IT策略（「一九九八年數碼21策略」），為香港IT發展制定藍圖。一九九八年數碼21策略的主要焦點是建立支持健全的資訊經濟的能力及基建，並為增加使用IT提供穩健基礎。策略包括一套措施，而這些措施專為資訊經濟提供環境，透過鼓勵業務及其他公眾人士參與新資訊經濟及從中發掘機會，使資訊經濟得以發展。繼一九九八年數碼21策略後，香港政府於二零零一年五月公佈數碼21策略「數碼香港連結全球」（「二零零一年數碼21策略」），致力宣傳資訊經濟進一步開發，以改善香港整體的富裕、經濟及社會繁榮。數碼21策略項目的摘要包括i)進一步開放固網及無線通訊的電訊業，旨在鼓勵更多私人投資者投資於香港的電訊基礎設施；ii)推行一項為期五年的IT教育計劃，而香港政府正計劃於IT教育方面耗資共32億港元，每年支出超過550,000,000港元；及iii)發展數碼港，該項目預期將於二零零二年至二零零三年期間分期展開，而數碼港為香港旗艦IT項目。

根據香港統計處於二零零三年十二月發行的「香港－資訊社會」刊物，於二零零三年，香港的本地市場中約有1,479,000個家庭於家中擁有PC，佔香港所有家庭約67.5%。在他們當中，約有1,313,000個家庭於家中的PC有連接上網功能。換言之，香港所有家庭中的60.0%，家中的PC有連接上網功能。就二零零三年香港商界而言，香港約有54.8%的商業機構採用PC。於主要行業中，佔使用PC最高百分比的機構為金融、保險、房地產及商業服務

界(76.6%)，其次為建築界(55.6%)，而佔最低百分比的為運輸、儲存及通訊界(31.5%)。PC的使用量隨著商業機構的規模而增加，於二零零三年，約94.2%的大機構使用PC。就中小型機構而言，PC使用量的百分比分別為87.7%及50.0%。

下文所載為香港的IT用途、滲透率及應用方面的若干資料：

IT用途及於家庭滲透率的重要指標

	二零零二年	二零零三年
香港所有家庭中家中設有PC的家庭的百分比	62.1%	67.5%
香港所有家庭中家中PC連接上網功能的家庭的百分比	52.5%	60.0%

資料來源：香港統計處於二零零三年十二月公佈標題為「香港－資訊社會」的報告。

IT用途及於商界滲透率的重要指標

	二零零二年	二零零三年
有使用個人電腦的機構單位	54.5%	54.8%
有連接上網功能的機構單位	44.2%	47.5%
設有網頁/網站的機構單位	11.8%	13.5%

資料來源：香港統計處於二零零三年十二月公佈標題為「香港－資訊社會」的報告。

根據香港及貿易發展局於二零零三年九月十五日在網站發佈的資料顯示，香港的IT設備行業相當依重主要元件的進口零件。鑑於香港的自由港地位及擁有先進的電訊基礎設施，使香港的各公司能夠從世界各地自由進行採購。舉例來說，中央處理器、記憶芯片及其他集成電路主要從美國、日本、台灣及南韓等海外供應商採購。就其他零件及元件(如印刷電路板、被動元件、機械零件及接駁器)而言，香港公司或可從中國其他當地製造商或當地企業採購。香港公司出口多種IT產品，特別是電腦零件及配件，包括主機板、鍵盤、電腦機殼、降溫風扇、電力供應、顯示咭、記憶咭及其他多媒體應用程式的外置咭。此外，若干公司進行套裝電腦(如筆記本、桌上及個人數碼助理)的貿易及／或製造業務。於二零零二年十二月，1,660間於香港從事IT設備進／出口貿易。

行業概覽

香港貿易發展局於二零零三年九月十五日發佈的統計數字，與二零零二年比較，香港的IT設備出口於二零零三年上半年急升25%。電腦零件及配件的銷售(佔出口總額接近70%)迅速增加40%。此外，與二零零二年比較，儘管數據處理設備的銷售於二零零三年上半年錄得23%的下降，然而電腦周邊設備及數據儲存單位的出口仍分別增加29%及17%。中國為香港的最大出口市場，吸納約半數的出口總額。隨著中國加入世貿後，內地的互聯網及電訊服務逐步解放而刺激對有關產品及零件和配件的需求，故此出口往中國於二零零三年上半年增加40%。出口往美國的IT產品於二零零三年上半年增加25%。向美國的銷售受惠於電腦市場價格止跌的情況，加上對無線應用程式替代品的需求及其日漸受市場歡迎，均有助帶動有關銷售，而隨著向德國及荷蘭等市場銷售因歐元升值，令出口往歐盟上升17%。以下為香港貿易發展局於二零零三年九月十五日發佈有關香港IT設備貿易表現的若干資料：

	二零零一年		二零零二年		二零零三年 一月至六月	
	百萬港元	增長 百分比	百萬港元	增長 百分比	百萬港元	增長 百分比
國內出口	3,204	-26	3,755	+17	2,424	+67
轉口	111,544	+9	131,245	+18	75,580	+24
出口總額	<u>114,748</u>	+8	<u>135,000</u>	+18	<u>78,004</u>	+25

	二零零一年		二零零二年		二零零三年 一月至六月	
	所佔百分比	增長 百分比	所佔百分比	增長 百分比	所佔百分比	增長 百分比
按主要市場劃分的 出口總額						
中國	42	+38	46	+29	50	+40
美國	15	-3	13	-4	11	+25
歐盟	14	-9	13	+4	11	+17
東南亞國家協會	10	-14	11	+29	11	+25
日本	6	+5	4	-15	5	+25

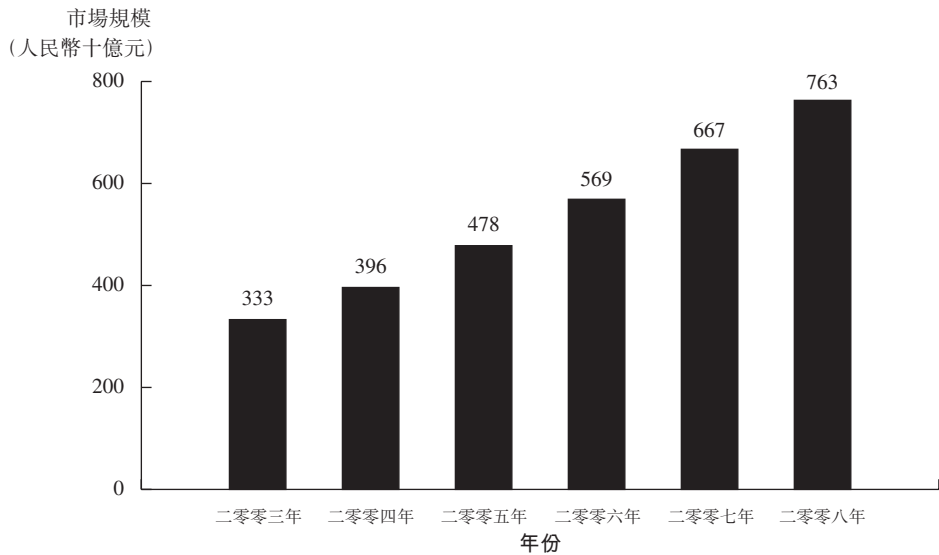
	二零零一年		二零零二年		二零零三年 一月至六月	
	所佔百分比	增長 百分比	所佔百分比	增長 百分比	所佔百分比	增長 百分比
按類別劃分 的出口總額						
電腦零件及配件	69	+6	63	+8	69	+40
電腦周邊設備	10	-9	10	+19	10	+29
數據儲存單位	10	+15	11	+33	10	+17
數據處理設備	5	+107	9	+113	7	-23

中國IT行業

IT市場

中國IT行業正迅速增長。根據賽迪顧問有限公司刊發標題為「2004-2008中國IT市場趨勢與展望」的報告，IT市場於二零零三年的規模預期約達人民幣3,330億元，於二零零八年，中國IT市場的規模預期將約達人民幣7,630億元。

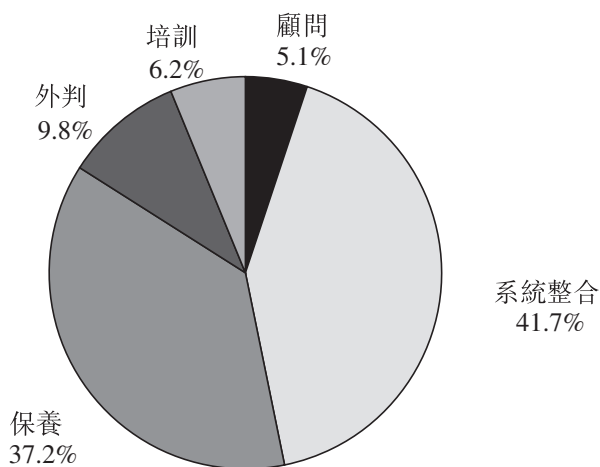
中國IT市場的規模預測



資料來源：賽迪顧問有限公司刊發標題為「2004-2008中國IT市場趨勢與展望」的報告

IT服務市場

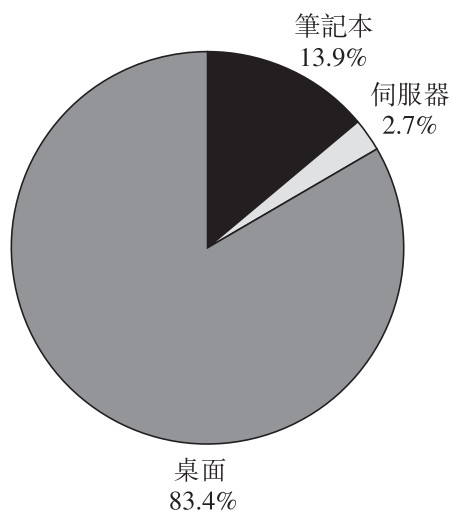
中國IT服務市場可分為系統整合服務及保養。於二零零二年，於中國IT服務上花費的總額約達人民幣115億元。下表顯示各個服務類別各自佔二零零二年中國IT服務市場的份額。



資料來源：計世資訊(北京時代計世資訊有限公司)刊發標題為「2002-2003年中國IT服務市場分析」的報告

電腦市場

中國的電腦市場可劃分為三大範疇：桌面類、筆記本類及伺服器類。下表顯示上述三大類別各自佔二零零三年上半年中國電腦市場的份額。

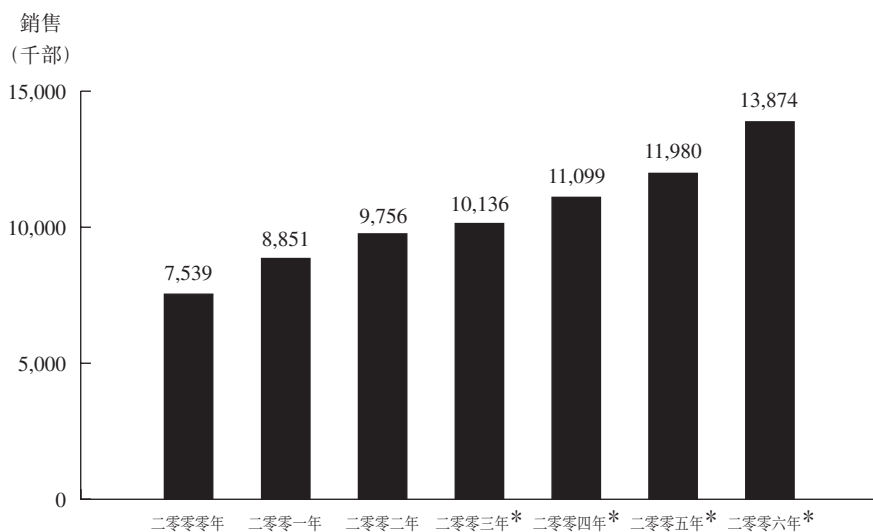


資料來源：計世資訊(北京時代計世資訊有限公司)刊發標題為「2003年上半年中國商用台式電腦市場研究報告」的報告

桌面電腦市場

中國桌面PC市場於二零零三年維持發展，以每部計算，與二零零二年比較，預測每年銷售增長約為4%。就二零零三年上半年而言，桌面PC於中國的銷售約達3,400,000部，銷售收益約達人民幣200億元。下表顯示二零零三年至二零零六年期間內，以每部計算，桌面PC於中國的銷售預測：

桌面PC於中國的銷售



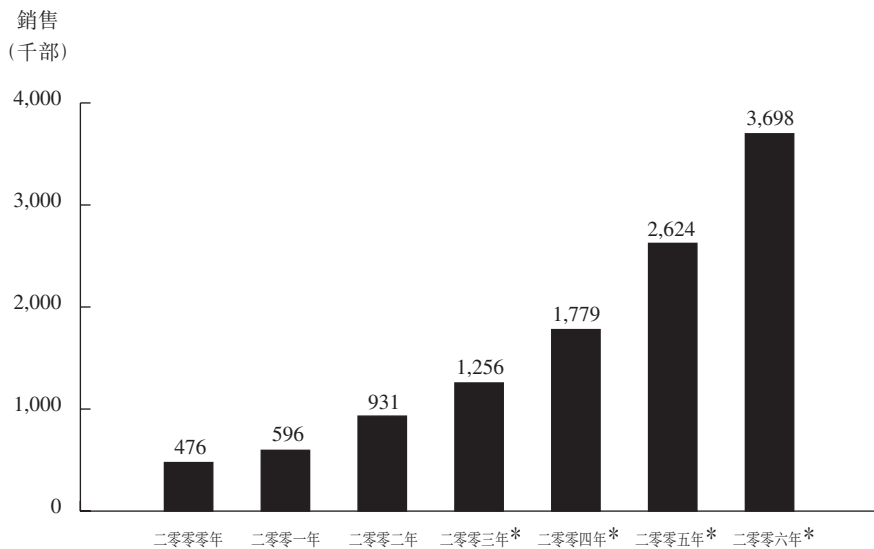
* 預測

資料來源：計世資訊(北京時代計世資訊有限公司)刊發標題為「2003年上半年中國商用台式電腦市場研究報告」的報告。

手提電腦市場

中國手提PC市場於二零零三年持續增長，與二零零二年比較，以每部計算，預測每年銷售增長約為35%。就二零零三年上半年而言，筆記本PC於中國的銷售約達564,000部，銷售收益約達人民幣70億元。下表顯示二零零三年至二零零六年期間內，以每部計算，筆記本PC於中國的銷售預測：

筆記本PC於中國的銷售



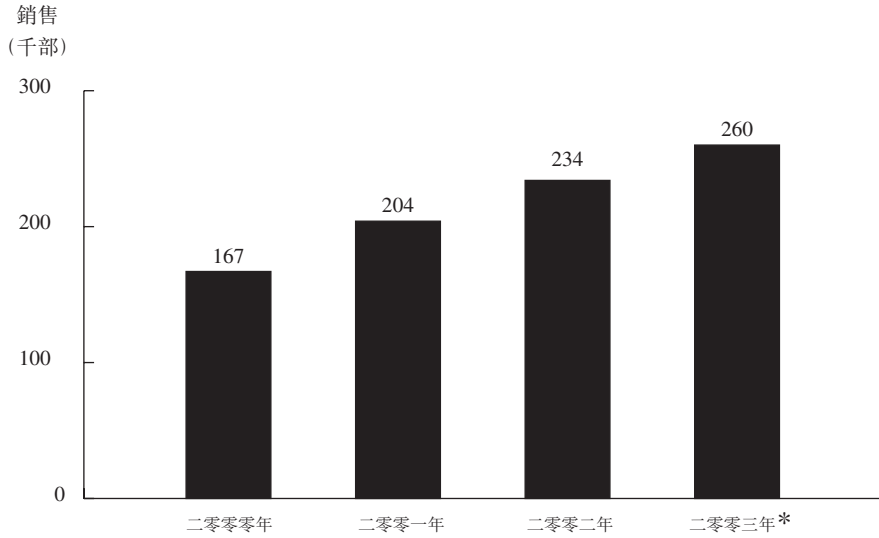
* 預測

資料來源：計世資訊(北京時代計世資訊有限公司)刊發標題為「2003年上半年中國筆記本電腦市場研究報告」的報告

中國伺服器市場

二零零二年，中國PC伺服器市場於各方面均展開激烈戰爭，包括產品科技及產品價格。就二零零三年上半年，PC伺服器於中國的銷售約達109,000部，銷售收益約達人民幣30億元。二零零零年至二零零三年期間內，PC伺服器於中國的銷售趨勢如下：

PC伺服器於中國的銷售



* 預測

資料來源：計世資訊(北京時代計世資訊有限公司)刊發標題為「2003年上半年中國PC服務器市場研究報告」的報告。