

風險因素

準投資者作出有關配售的任何投資決定前，應審慎考慮本招股章程所載的全部資料，尤應評估下列投資於本公司所涉及的風險。

本招股章程載有若干有關本集團計劃、目標、預期及意見的前瞻性陳述，當中涉及風險及不明朗因素。本集團的實際業績或會與本招股章程所闡述者有重大差別。可能導致或產生上述差別的因素包括下文所論述的因素與及本招股章程其他部分所闡述的因素。

與本集團有關的風險

本集團產品促進健康的功效未經測試

本集團從事製造、研究、開發及分銷含中國傳統天然成份的保健相關產品，一般相信該等天然成份具有促進人體健康的效能。正如不同種類中國草藥的療效，中國傳統天然成份能促進人體健康的功能同樣未經任何系統化及科學化的研究，亦無對本集團產品進行任何類別的人類或動物臨床測試，以便核實其促進人體健康的效用的性質及程度。因此，儘管董事相信本集團的產品所採用的中國傳統天然成份確具促進人體健康的功能，但無法保證此等功能可經系統化及科學化研究或臨床測試而獲得證實。

假如本集團產品所用中國傳統天然成份經系統化及科學化的研究或臨床測試，證明只有極低促進人體健康的效用，本集團的品牌以及產品銷售可能會受到不利影響。

聲譽及品牌知名度

董事相信，本集團的銷售主要有賴集團成功將「**朝心**」品牌建立為有效及優質產品的品牌。因此，本集團能夠維持其名稱的知名度及良好商譽，對於吸引及擴大本集團產品的用戶基礎而言實為關鍵所在。推廣並提升本集團的聲譽及品牌名稱，主要倚賴其開發產品的能力。倘若用家不再認為本集團的產品有效或質優，則本集團的名聲及信譽或會受到重大不利影響，從而對本集團的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響。此外，本集團產品日益普及，或會導致出現膺品。膺品品質可能比較低檔，因而或會影響本集團的形象及信譽。

風險因素

本集團產品部份只含小量中國傳統天然成份

本集團產品可劃分為五大類別，即品牌營養產品、營養酒類、營養護髮產品、營養沐浴產品及營養護膚產品。基於個別產品的不同性質、其各自的原料組成成份，及涉及的生產方法，品牌營養品類別以外的產品，相對其他原料而言，其成份中可能只含有小量（以重量計）中國傳統天然成份。因此，假如對該等本集團產品進行系統化及科學化研究或臨床測試，或會證實其促進健康的功效不及大量使用有關中國傳統天然成份下的功效。本集團不能保證，倘若本集團產品的顧客知悉以上事項，不會對本集團的品牌形象及其產品銷售造成不利影響。

季節性

本集團旗下品牌營養產品的收益及經營收入均會出現季節性波動，一般在農曆新年前後均錄得較高銷售收益，而於餘下財政年度，集團仍可維持穩定的收益及經營收入。於本集團產品需求較大的期間內，保健產品需求倘若出現顯著變動，則本集團的營業額或會受嚴重影響。

對主要管理層及研究與開發人員的倚賴

本集團經營成功，在頗大程度上有賴其管理隊伍及主要研究與開發小組。倘若本集團高級管理層隊伍其中一名或多名成員或主要研究與開發人員辭任而無法物色到合適人選補上，則本集團業務或會受到重大不利影響。

產品的代替品

儘管本集團已就生產龜蛇粉、靈芝胎盤膠囊的技術註冊專利權，惟其他營養產品生產商可能生產同類產品或具類似效用的產品，可取代本集團的產品。倘若該等代替品的價格接近或低於本集團的產品價格，則本集團的業務和盈利能力均可能受到不利影響。

嶄新技術及現有技術的改良或會加劇本集團所面對的競爭，此乃由於可以使用此等技術或經改良的技術生產更多具有效用的產品。現無法保證本集團有能力與現有或潛在競爭對手成功比拼，而競爭或會對本集團的業務、經營業績及財政狀況構成不利影響。

知識產權的侵權

除龜蛇粉及靈芝胎盤膠囊外，本集團並無就旗下其他產品取得專利註冊，亦無進行全面步驟以核實本身產品會否對其他人士的專利權或其他知識產權造成侵權。本集團所使用的工序、方法及配方或會侵犯或損害第三方的其他專有權利，而本集團對其產品所

風險因素

使用的工序、方法及配方不一定擁有法律保障。倘若其他人士已就本集團的同類產品取得專利權或其他形式的法律保障而對本集團提出索償，則本集團可能會牽涉於有關此等索償的訴訟中，而本集團不一定能夠阻止其他人士製造或分銷與本集團產品相同或類同的產品或就此提出索償。因此，本集團的業務或會受到不利影響。除本招股章程「業務」一節下「知識產權」一段所披露者外，董事確認，自成立以來，本集團並無牽涉或面臨任何有關知識產權的索償或訴訟。

產品責任

根據中國現行法例，倘若中國製造商及售賣商售賣次貨，則須就該等產品所造成的損傷負責。根據中華人民共和國民法通則（「中國民法」），倘若次貨令任何人士的財產損失或受到實質損傷，則售賣該等次貨的製造商或售賣商須就有關損失或損傷負上民事責任。

於一九九三年，中國民法由中華人民共和國產品質量法（「產品質量法」）所補充，而產品質量法的制訂旨在保障最終用戶及消費者的法定權利及權益，以及加強對產品質量的監督及管理。根據產品質量法，生產次貨的製造商或須承擔刑事責任，並會遭撤銷營業執照。

於一九九三年，中華人民共和國消費者權益保護法（「消費者保護法」）獲頒佈，規定進一步保障有關購買或使用貨品及服務的消費者的法定權利及權益。目前，凡提供貨品及／或服務的公司的所有業務運作必須遵守及符合消費者保護法。

臨床測試、製造、推廣及銷售本集團任何潛在的新產品，均可能令本集團承受因使用該等產品所引致的申索風險。然而，本集團現時並無就個人損傷或所售產品變壞的任何索償買入第三者責任保險。倘若就任何次貨而對本集團提出的任何索償得直，則本集團的業務、財務狀況及聲譽將會受到不利影響。董事確認，自成立以來，本集團並無牽涉或面臨任何有關產品責任的索償或訴訟。

奉行本集團策略以達致本身的業務目標

本招股章程「業務目標」一節所述的本集團業務計劃是根據目前情況制訂，並以若干情況將會或不會發生為基準及假設，以及在不同發展階段所附帶的風險及不明朗因素。

風險因素

然而，本集團未能保證其將能成功實施策略，或縱使實施該等策略亦未能保證可成功達成本集團的目標。倘若本集團未能有效地實施其策略，則本集團的業務運作及財務表現或會受到不利影響。

授出及重續許可證及營業執照

生產許可證或營業執照須經中國政府機關定期重續及重新評估，而就此相關的規章準則可不時加以修訂。

倘若本集團不獲重續或中國政府機關因修訂任何政策而不再授出許可證或營業執照，則會對本集團業務構成重大不利影響。倘若未能獲授或重續有關許可證或營業執照，則本集團或會無法經營其全部或任何部分業務。此外，本集團若要遵守任何其後對相關的規章準則作出的修訂、額外或新訂限制，成本可能不菲。倘若其後對此等規章準則作出任何修訂、額外或新訂限制，則會對本集團加諸額外負擔，因而對集團盈利能力構成直接影響。

稅務優惠

根據中國的法例及規例，蘇州朗力福及蘇州別特福均作為本公司的全資附屬公司及外商獨資企業，有權於彼等各自的首個盈利年度起計兩年內獲豁免繳納企業所得稅，其後於未來三年獲寬減50%的企業所得稅。現無法保證現行的中國所得稅法、其適用性或詮釋將維持不變。倘若本集團的得益因中國的稅務法例或規例出現轉變而有所減少，則本集團的經營業績或會受到不利影響。

有待申請的本集團若干商標

現時，本集團已在中國申請註冊若干商標。有關註冊申請的詳情載於本招股章程附錄五「9.本集團的知識產權」一段第(a)(ii)分段。現無法保證此等申請將不會遭受宣稱擁有使用此等商標的專有權利的第三方反對。倘若基於任何原因，未能在中國取得此等申請或其中任何一項，則本集團或會難以就侵用本集團在此等商標方面的知識產權提出任何索償，而本集團的聲譽及品牌或會受到影響。

股息政策

投資者應注意，本集團成員公司於往績期間宣派及派發股息的水平，不能作為本公司於股份在創業板上市後將予採納的股息政策的參考。董事不能保證本公司日後宣派的股息數額會與本集團成員公司曾宣派及派發者接近。

本集團於中國租賃及佔用的物業權益

於最後可行日期，本集團已在中國租賃61項物業作為分公司、經營部及／或宿舍。該等城市包括北京市、上海市、天津市、浙江省杭州市、嘉興市、湖州市、舟山市、樂清市、瑞安市、寧波市、衢州市、富陽市、麗水市及紹興市、湖北省武漢市、河北省石家莊市及邯鄲市、湖南省懷化市和長沙市、遼寧省大連市、陝西省西安市、安徽省蕪湖市、銅陵市、蚌埠市、淮北市、滁州市、宣城市、安慶市、合肥市、阜陽市和馬鞍山市、山東省青島市、煙台市、東營市、淄博市、臨沂市、日照市和濟南市、福建省福州市、江蘇省南京市、通州市、常州市、蘇州市、鎮江市、連雲港市、徐州市、無錫市、泰州市、泰興市、海門市、太倉市、揚州市、淮陰市、鹽城市和常熟市，以及黑龍江省哈爾濱市等。有關該等租賃物業的詳情載於本招股章程附錄三。

在上述本集團的61項租賃物業當中，本公司的中國法律顧問未能確定其中26項租賃協議中的業主對該26項物業的所有權。因此，有關租賃協議的有效性亦未能確定。倘若租賃協議為無效，則本集團須向有關出租人退還租賃物業。鑑於國內可供租賃的物業極多，故此董事認為本集團能於短時間內在同一地區物色到其他租賃物業以代替該等租賃物業。

董事認為，租賃物業的功能為(a)使本集團付運產品的物流程序更具效率；及(b)為客戶提供更貼身及優質的服務，讓銷售隊伍在各地區享有住宿及行政支援。該等租賃物業一般均為小型單位，並僅為支援性質。董事認為本集團因未能確認該等物業業主身份所承受的風險僅為搬遷有關的小型辦公室及員工宿舍。

該61項本集團租賃物業將受楊先生以本公司為受益人即將簽立的賠償保證契據下的一項物業賠償保證保障，詳情請參閱本招股章程附錄五「法定及一般資料」一節。

與行業有關的風險

競爭及中國加入世貿所產生的影響

中國或海外其他實體或會從事本集團所研究及／或研製的產品的研究與開發工作。若干競爭對手或較本集團更具研究與開發實力，而集團競爭對手所分銷的產品或會令本集團提供的產品過時或失去競爭力。本集團或許未能較其競爭對手更早取得專利保障、獲取規管批文或讓產品作商業生產。此外，本集團可能須減低旗下產品的價格以保持競爭力。因此，本集團的盈利能力或會受到不利影響。

風險因素

此外，根據中國於二零零一年十二月就加入世貿所訂立的加盟協議條款，中國將調低進口製藥、保健品、化學品及相關產品的關稅稅率。此等減稅措施若能實現，或會令來自生產類似本集團所製造或開發的產品的海外製造商的競爭加劇。因此，本集團的盈利能力或會於中國加入世貿後受到不利影響。

與中國有關的風險

中國貨幣兌換及匯率風險

本公司所有經營收益均以人民幣為單位。為向中國以外地區的股東派發股息，本公司部分人民幣收益必須兌換為港元。根據結匯、付匯及售匯管理規定，須作溢利分派及股息派付的外幣，可於呈示授權本公司作溢利或股息分派的董事會決議案後從指定的外匯銀行購買。自一九九四年一月一日起，中國政府廢除人民幣與外幣的二級匯率制度，並以統一浮動匯率制度取而代之，而後者大多以市場供求為基礎。在新制度下，中國人民銀行按照銀行同業外匯市場於前一日的買賣計算，刊登人民幣的每日匯率。鑑於此項統一浮動匯率制度現已推出，故人民幣兌其他貨幣（如美元）的匯率變動，在某程度上由市場力量決定。

於一九九六年六月二十日，中國人民銀行頒佈結匯、付匯及售匯管理規定（「結匯規定」），自一九九六年七月一日起生效。結匯規定廢除對經常賬的賬項外匯兌換所施加的其餘限制，但保留對有關資本賬的賬項外匯交易所施加的現有限制。儘管經過上述進展，人民幣仍然不得自由兌換。根據中國現行外匯管制體系，並未能保證按固定匯率計算的備用外幣足以全面應付某一企業的需要。現未能保證外幣供應量短缺將不會限制本公司獲取足夠外幣以就其股份派付股息或應付其他貨幣所需金額的能力。

此外，未能保證人民幣將不會因中國政府作出行政或立法干預或因不利市場變動而貶值或降值。由於本公司產品大部分銷售均以人民幣結算，而人民幣仍非可自由兌換的貨幣，故人民幣貶值或會在本公司溢利兌換為美元或港元時對其價值造成不利影響。對本公司能否以港元派付任何日後股息亦可能構成不利影響。

政治及社會考慮因素

自一九七八年以來，中國政府一直進行連串改革，並以其政治體系為重點。有關改革刺激經濟大幅增長及促進社會進步，並預期許多改革有待修正及改進。其他政治及社會因素亦可能令有關改革措施須作進一步重新調整及修正。現未能保證中國政府所推行的有關改革措施將會對本公司業務構成利好影響。中國政府所採納的政策變動將會引起中國政治及社會狀況的變動，因而或會令本公司的業務及業績表現受到不利影響。

經濟及法律考慮因素

中國經濟體系已逐步由計劃經濟轉型為具有社會主義特色的市場經濟。現未能確定中國政府不會放慢經濟改革的步伐。

自從中國於一九七八年採納開放政策以來，整體而言，中國的立法趨勢明顯加強了對中國外商投資者所獲得的保障。然而，隨著中國法律制度發展日趨成熟，現未能保證立法或相關詮釋的變動將不會對本公司的業務及前景構成不利影響。