

## 積極業務拓展陳述

### 積極業務拓展

以下資料載列本集團自二零零零年十月一日至最後可行日期止期間的積極業務拓展：

推出產品	截至九月三十日止年度			由二零零三年 十月一日至最後 可行日期止期間
	二零零一年	二零零二年	二零零三年	
	— 新推出的產品：	— 新推出的產品：	— 新推出的產品：	
	美白防曬露 蛇膽珍珠洗髮露 黑芝麻洗髮露 蛇油果酸護手霜 清爽沐浴露 滋潤沐浴露 蛇油膏	骨鈣膠囊 速溶骨鈣粉 古吳越酒 金羅漢酒 美白祛斑霜 美白潤膚香皂 抑菌止癢香皂 銀杏消痘洗面奶 靈芝抗皺洗面奶 綠茶含氟牙膏 哈密瓜香皂 蛇油SOD蜜 羊胎素SOD蜜 蛇油防凍防裂膏 蛇油膏 超細純蝮蛇粉	蛇膽木瓜香皂 根酒 珍珠西洋參膠囊 驅蚊花露水 蛇膽蘆薈洗髮露 羊胎素SOD早霜 羊胎素SOD晚霜 男士深層潔面乳 清涼去火牙膏	人蔘去死皮啫喱 海藻去油潔面乳 防蛀修護牙膏 芬蘭秀美白防蛀 牙膏

## 積極業務拓展陳述

	截至九月三十日止年度			由二零零三年 十月一日至最後 可行日期止期間
	二零零一年	二零零二年	二零零三年	
<b>市場推廣</b>	<p>— 展銷會及講座</p> <p>參與在江蘇省舉行的江蘇省名優新產品展銷暨技術交易會</p>	<p>— 展銷會及講座</p> <p>參與首屆香港中國保健酒飲食產品博覽會</p>	<p>— 展銷會及講座</p> <p>參與(1)在上海舉行的2003首屆國際對華健康產業採購投資暨海外營銷合作洽談會</p>	<p>— 展銷會及講座</p> <p>參與(1)在廣州舉行的第94屆中國出口商品交易會；(2)在武漢國際會議展覽中心舉行的第五屆中國連鎖業會議暨展覽會；(3)中國保健協會、理事會及協會成立大會</p>
	<p>— 媒體宣傳</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 在各報章刊登廣告、終端宣傳及有關在南京、徐州、鹽城、連雲港、淮安、泰州、揚州、南通、鎮江、常州、無錫、常熟、張家港、江陰、宜興、金壇、通州、蘇州及昆山播出電視廣告的廣告協議</li> </ul>	<p>— 媒體宣傳</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 在各報章刊登廣告、終端宣傳及有關在徐州、連雲港、淮安、泰州、揚州、常州、蘇州、昆山、太倉、西湖、寧波、嘉興、紹興、湖州、金華、衢州、台州、舟山播出電視廣告的廣告協議</li> </ul>	<p>— 媒體宣傳</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 在各報章刊登廣告、終端宣傳及有關在徐州、鹽城、連雲港、淮安、泰州、揚州、南通、鎮江、常州、無錫及蘇州播出電視廣告的廣告協議</li> </ul>	<p>— 媒體宣傳</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 在各報章刊登廣告、終端宣傳及有關在上海、江蘇和浙江播出電視廣告的廣告協議</li> </ul>

## 積極業務拓展陳述

	截至九月三十日止年度			由二零零三年 十月一日至最後 可行日期止期間
	二零零一年	二零零二年	二零零三年	
<b>研發</b>	研製下列產品包括	研製下列產品包括	研製下列產品包括	研製下列產品包括
	珍珠西洋參膠囊	兒童潤膚露	醋蒜軟膠囊	高鈣蛋白質營養粉
	骨鈣膠囊		雄蠶酒	
			淨手液	

於截至二零零三年九月三十日止三個年度及截至二零零四年二月二十九日止五個月各自的最後日期，本集團人手按職能劃分如下：

	二零零一年		二零零二年		二零零三年		由二零零三年 十月一日至最後 可行日期止期間	
	九月三十日		九月三十日		九月三十日			
<b>人力資源</b>	管理人員	7	管理人員	6	管理人員	20	管理人員	20
	財務及行政	6	財務及行政	27	財務及行政	97	財務及行政	116
	研發及品質		研發及品質		研發及品質		研發及品質	
	控制	15	控制	18	控制	24	控制	24
	銷售	581	銷售	820	銷售	1,073	銷售	1,728
	採購及倉儲	6	採購及倉儲	10	採購及倉儲	14	採購及倉儲	14
	技術及生產		技術及生產		技術及生產		技術及生產	
	及其他	388	及其他	392	及其他	389	及其他	403
	總計	<u>1,003</u>	總計	<u>1,273</u>	總計	<u>1,617</u>	總計	<u>2,305</u>

### 存貨

採購原料、生產、付運及銷售的平均周轉期約為三個月。然而，若干營養品原料（如蛇及龜）須因應季節性供應進行採購，因此，需要較長的原料存放期。此外，由於本集團擁有超過60個分佈各地的銷售點及銷售門市，故本集團於任何時候均須於若干銷售點保持一定水平的存貨，以確保付運及銷售過程暢順。本集團擁有嚴謹的存貨控制系統。藉銷售點定期匯報，對每個銷售點的分區存貨控制，以至總辦事處的中央存貨控制實行適時的存貨流量控制。每月預算和銷售及存貨付運計劃乃由分區銷售經理提交，而中央預算將傳達予採購及生產部門，以確保能適時提供存貨並保證存貨周轉效率。銷售代辦處自總辦事處取得的存貨補給須每月匯報。每月銷售及存貨報告須送交總辦事處，以進行中央銷售及存貨控制。各銷售代辦處及總辦事處將每月進行存貨驗算。

董事確認，本集團管理層會密切監察撇減存貨的過程。已損壞、全部或部份陳舊或須轉換包裝或售價低於成本的存貨，本集團將會把該等存貨的面值撇減至其可變現淨值。於過往亦曾經把若干已損壞及／或改變包裝的存貨撇減至其可變現淨值。於截至二零零一年九月三十日、二零零二年九月三十日及二零零三年九月三十日止財政年度，以及截至二零零四年二月二十九日止五個月的期間內，有關的撇銷金額分別約為零、1,500,000港元、3,300,000港元及零。

### 貿易應收款項

據董事所述，本集團有給予平均90日信貸期的政策。然而，對若干還款記錄良好的長期客戶，本集團可能授予長達6個月的信貸期。本集團管理層將密切監察其客戶的信貸風險及還款情況。倘管理層相信有任何客戶陷入財政困難，且未能於合理的期間內償還債項，或客戶在本集團的銷售人員發出數次提示及造訪後，未能於合理時間內償還債務，則會作出特定撥備。於二零零四年二月二十九日，本集團已作出為數約2,200,000港元的壞賬撥備。