

本節所提供的資料取材自各類非官方及／或政府官方刊物。本公司並無對上述政府官方刊物的準確性作出聲明。此等政府官方刊物可能與國內外編製的其他資料不一致。此等政府官方資料並非由本公司、保薦人、包銷商或其各自的顧問製備或獨立核實。因此，本招股章程所載的政府官方刊物不一定準確及不應過份依賴。保薦人及董事在轉載上述資料時，已作出合理的審慎步驟。

## 中國經濟的宏觀環境

### 中國經濟

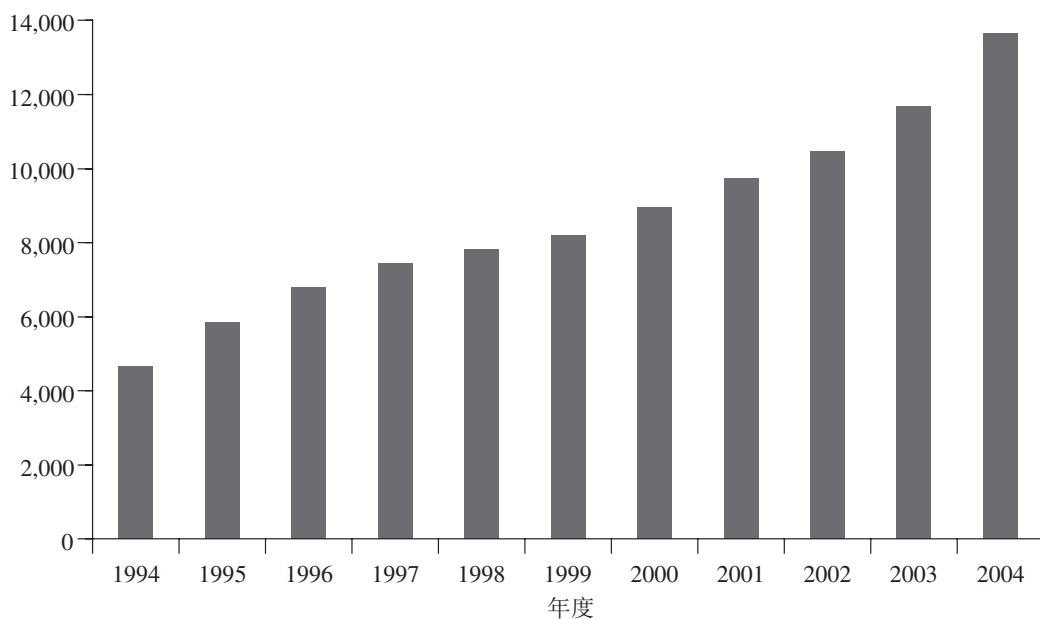
中國被認為是全球增長最迅速的經濟體系之一。中國於2004年的國內生產總值達到約人民幣136,510億元，較2003年有大約16.4%的增長。於2005年第1季，中國的國內生產總值是人民幣313.56億元，與2004年同期比較，增長率是9.5%，較市場預期的9%為高。

在全球經濟復甦帶動下，中國的經濟增長預期將會強勁。此外，美國、歐洲及日本將資訊科技產品、電子產品及電器產品製造外判予中國的趨勢亦會持續。

中國的經濟增長對人民的生活水平，特別是國內居民的購買力起著作用。

### 中國國內生產總值

(人民幣10億元)



資料來源：2004年中國統計年鑑及中國國家統計局網址 [www.stats.gov.cn](http://www.stats.gov.cn)。

## 購買力

中國的經濟增長不單從外國在中國的投資可見，亦從中國居民的可支配收入增加可見，如下圖所示：

中國居民收入及開支	1995年	2000年	2001年	2002年	2003年
			(人民幣元)		
城市居民					
每年可支配人均收入	4,874	7,402	7,761	8,047	8,471
鄉鎮居民					
每年可支配人均收入	1,434	2,037	2,156	2,269	2,361

資料來源：2003年、2004年中國統計年鑑及中國國家統計局網站 (www.stats.gov.cn)

隨著購買力日漸增加，消費產品的需求亦上升，而新產品，以及模具的需求亦因而上升。

## 中國的塑膠產品工業

在中國，塑膠產品工業是近年來增長最迅速的輕工業之一。

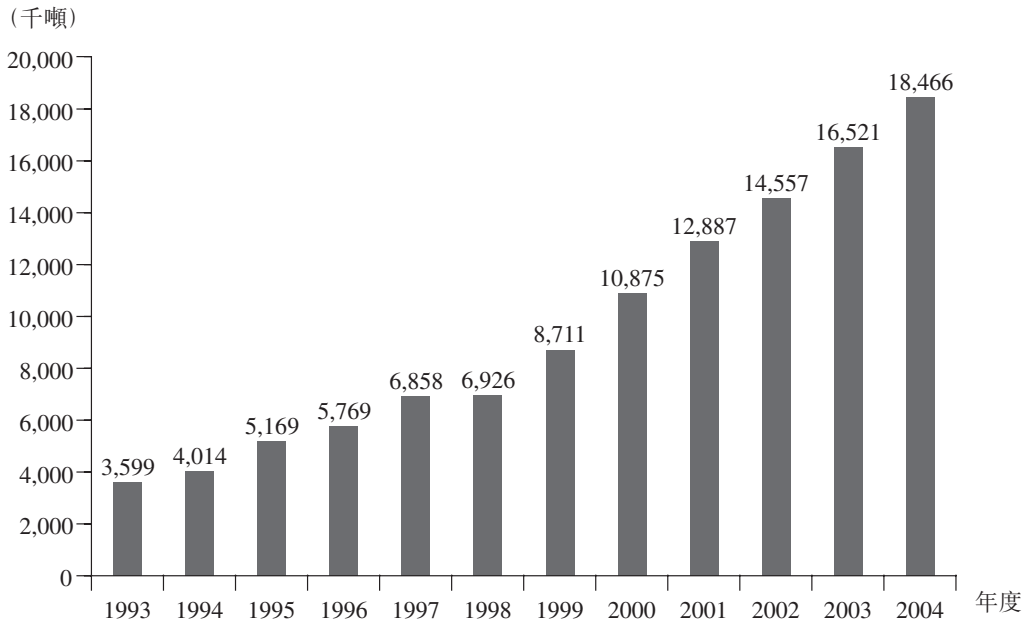
中國國家輕工業資訊中心(即中國國家輕工業局的行政部門中國輕工業資訊局資訊統計處)負責指引、管理及協調中國的輕工業資訊工作。這機構負責收集、處理、研究及分析、開發和發放有關輕工業的國內外資訊。

根據中國國家輕工業資訊中心發放的一份報告，於2004年，塑膠產品行業內的所有國有企業，以及其他非國有工業企業(銷售額相當於或超過人民幣5,000,000元的企業)總產量約為人民幣3,794億元，較2003年上升約25%。

於2004年，塑膠產品工業佔輕工業生產總值約10.4%，在輕工業的22個主要行業中排名第三。塑膠產品行業於2004年的溢利總額約達人民幣142億元，較前一年上升約10.6%。

中國的塑膠產品生產繼續增長及在過去11年增長約4倍，而到了2004年約達18,466,000噸。

## 中國的塑膠產品生產



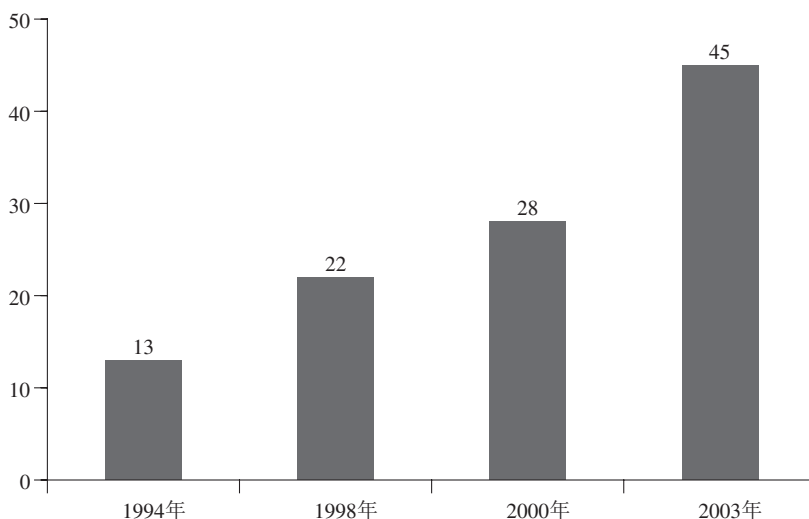
資料來源：2004年、2003年及2002年中國統計年鑑及中國國家統計局網址 [www.stats.gov.cn](http://www.stats.gov.cn)。

## 中國的塑膠模具工業

模具是工業生產的基本技術器具，而中國全國經濟的「5大支柱」產業，即機械、電子、汽車、醫藥及建造業均需要模具工業的配合。自80年代以來，在國家的經濟和工業政策支持下，中國的模具工業增長迅速。由1996年至2002年，中國的模具工業錄得14%的按年同比平均增幅。於2003年，中國模具工業的總產值達到人民幣450億元，較2002年增長25%，及在全球市場中排名第三，緊隨日本和美國之後。

### 中國的模具產業價值

(人民幣10億元)

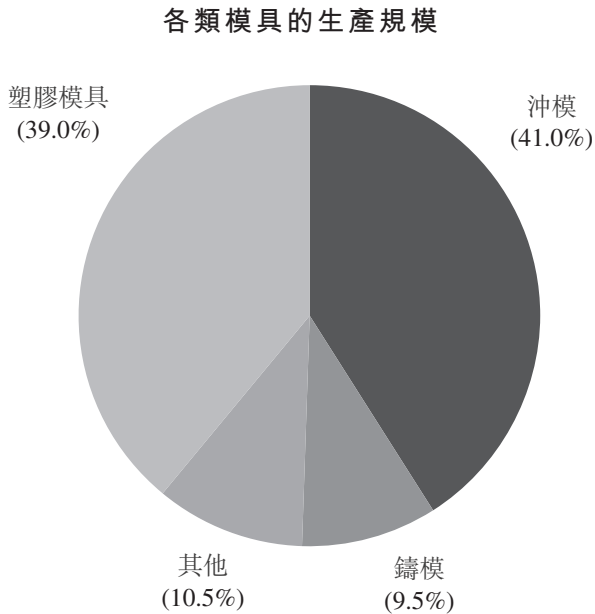


資料來源：中國模具工業協會網址([www.cdmia.com.cn](http://www.cdmia.com.cn))。中國模具工業情況及發展趨勢，2004年12月9日。

於2004年，全中國有逾20,000家模具生產商，從業員逾500,000名。它們主要集中在廣東省、浙江省、江蘇省以及上海市。它們對中國模具工業貢獻，大約是每年銷售量的三分之二，每年平均增長率是20%。在廣東省，模具生產企業超過6,000家，每年生產值超過人民幣150億元。

## 行業概覽

根據中國模具工業協會發表的資料，塑膠模具佔中國製模工業總市值的39%。



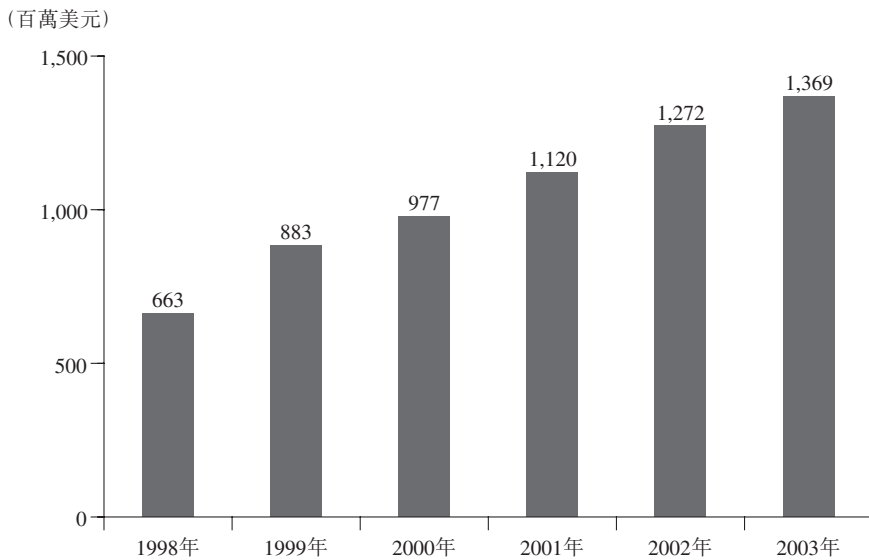
資料來源：中國模具工業協會網址([www.cdmia.com.cn](http://www.cdmia.com.cn))。中國模具工業情況及發展趨勢，2004年12月9日。

根據中國模具工業協會的資料，塑膠模具是模具工業中增長最快的一環。於2003年，塑膠模具工業的總生產達人民幣175.5億元。截至2003年止3個年度，塑膠模具工業以21%的平均增幅增長，較整個模具工業的平均增幅高4%。

## 中國的模具進出口

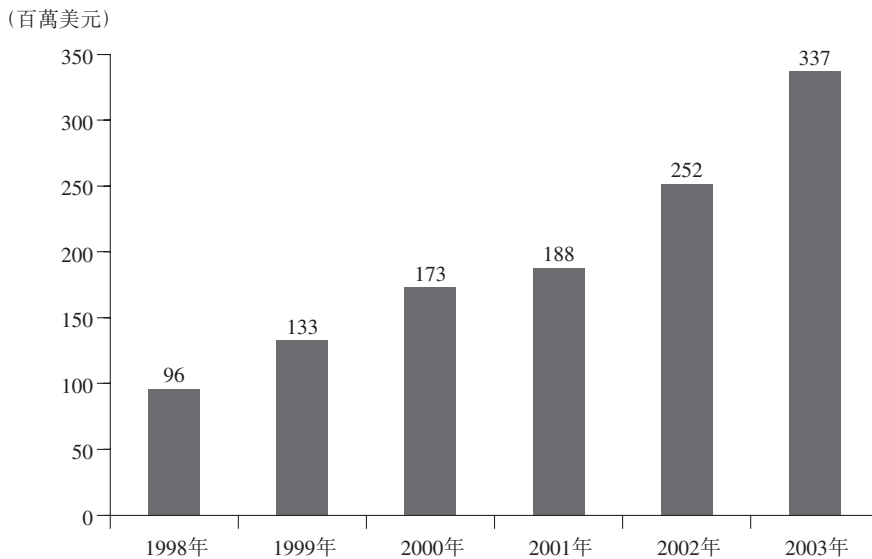
據中國模具工業協會指出，自1998年以來，中國的模具進出口一直錄得強勁持續增長。進口模具由1998年約6.6億美元已倍增至2003年約13.7億美元。出口模具由1998年約96,000,000美元增至2003年約3.37億美元，相當於約2.5倍的增長。

### 中國模具進口



資料來源：中國模具工業協會網址(www.cdmia.com.cn)。中國模具工業情況及發展趨勢，2004年12月9日。

### 中國模具出口

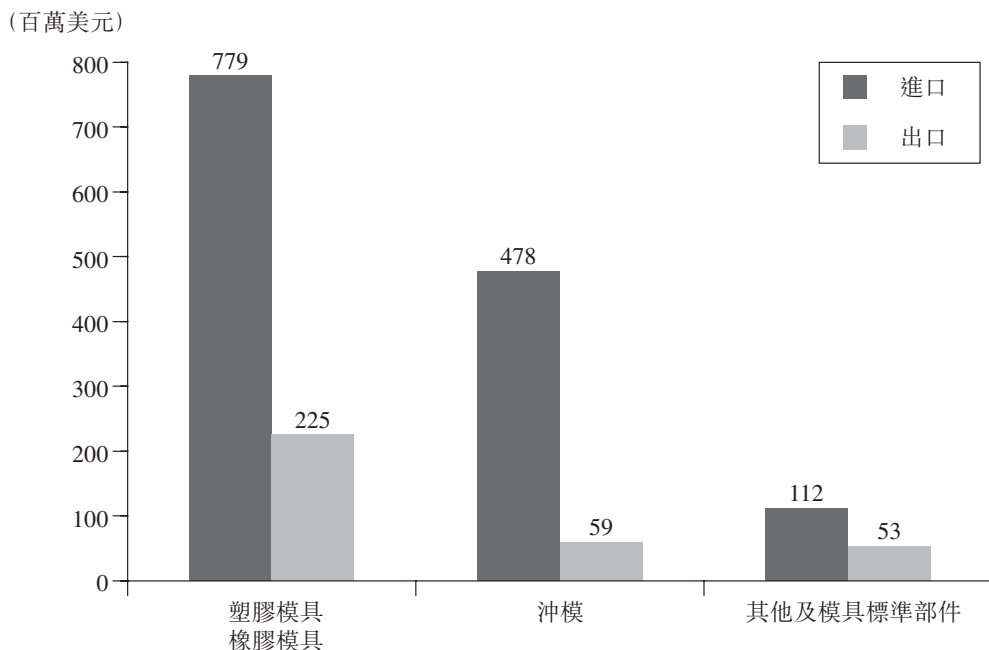


資料來源：中國模具工業協會網址(www.cdmia.com.cn)。中國模具工業情況及發展趨勢，2004年12月9日。

## 行業概覽

根據海關總局的統計數字，於2003年，中國的注塑模具進出口總值約達17.1億美元，較2002年增加約11.95%。至於產品環節方面，注塑模具是在進出口最受歡迎類別的模具。於2003年，注塑模具佔中國模具進口總額約56.9%，及中國的模具出口總額約66.8%。

2003年中國模具進出口



資料來源：中國模具工業協會網址 ([www.cdmia.com.cn](http://www.cdmia.com.cn))。中國模具工業情況及發展趨勢，2004年12月9日。

近年來，中國每年在進口模具方面耗用超過11億美元，其中以精密、大型、複雜及耐損的注塑模具為主。2003年，進口中國的注塑模具，主要來自日本、台灣、韓國、德國、香港、美國和新加坡。於2003年，進口模具的總值約為13.7億美元，較2002年增加7.63%。

於2003年，中國出口模具帶來的總收入約為3.368億美元，較2002年增加約33.65%。2003年，這些模具主要出口至香港、日本、美國、新加坡、台灣和泰國。近年來，中國出口的模具亦逐漸在澳洲、韓國、歐洲、非洲及東南亞國家如印尼、越南和馬來西亞等地取得市場佔有率。

## 塑膠模具工業增長潛力強

於2003年，中國塑膠模具的總需求約為人民幣234億元。然而，與全球模具總需求40%比較，中國的塑膠模具工業仍有很大的增長空間。另一方面，國內的生產只能應付約75%的需求，而於2003年，大型、精密和耐損的模具供應只能應付約50%的需求。

中國塑膠模具工業的增長，主要是由於塑膠模具終端產品使用周期縮短、全球製造外判，以及對塑膠模具終端產品的強勁需求。

## 塑膠模具的最終產品使用周期縮短

在今天，由於製造商積極引入新款式及不斷更改產品設計去應付市場激烈競爭的情況，注塑模具成為使用周期短暫的工業消耗品。因此，對塑膠模具的需求不斷加速上升。此外，模具不列入資本開支，而是被視為一項持續的製造支出，構成製造商總生產成本的很少部分。故此，資本開支周期性放緩及中國收緊信貸都不會對塑膠模具的需求造成重大影響。由於這樣，中國的塑膠模具的需求仍保持強勁。

## 日本生產外判的向上趨勢

珠江三角洲沿岸地區的日本企業數目日增，於2003年達3,000家。這個趨勢是由於中國的製造成本低廉，而日本的製造成本則可較中國高約3倍。此外，隨著中國的製模技術不斷進步，現在已能夠物色到品質更佳、更精確的塑膠模具。因此，日本企業不斷將生產轉移或外判到中國。

## 塑膠模具終端產品增長強勁

塑膠製模工業擴展與汽車、家庭電器、辦公室設備工業增長息息相關。

## 中國汽車工業

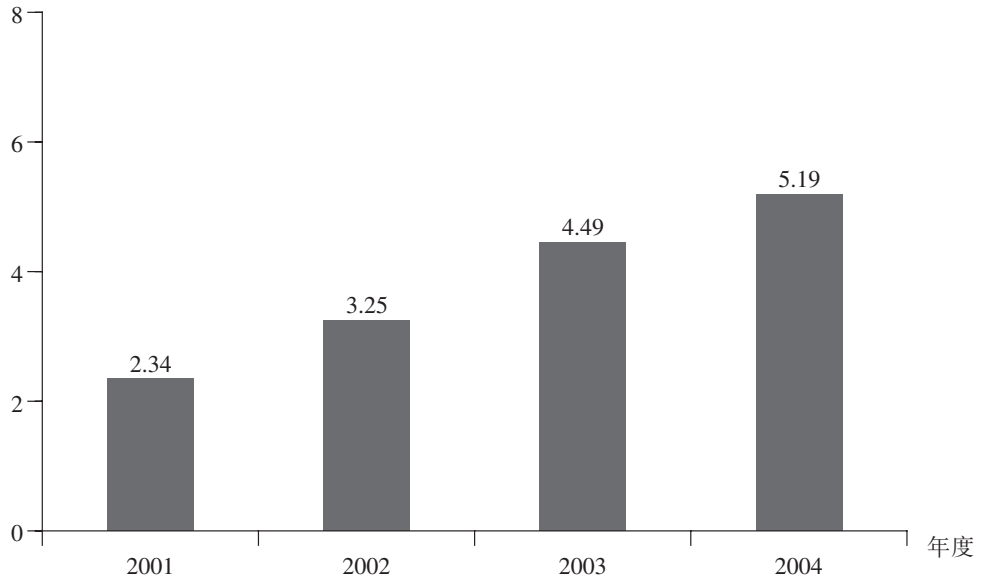
在汽車生產方面，其90%的配件需要模具的配合。一個汽車型號需要大約1,200件模具。因此，汽車工業是塑膠製模工業的主要動力。



中國汽車工業自2002年起進入高增長期。

## 中國汽車生產

汽車數目  
(百萬輛)

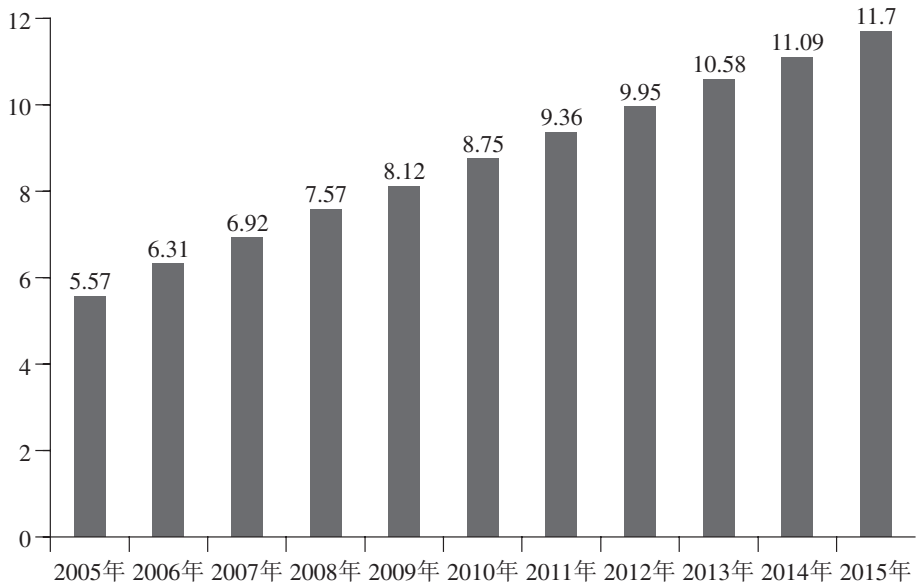


資料來源：2004年、2003年及2002年中國統計年鑑及中國國家統計局網址 [www.stats.gov.cn](http://www.stats.gov.cn)。

預期汽車的年銷量，到了2015年將會達到約11,700,000輛。

## 預期中國汽車年銷售量

汽車數目  
(百萬輛)



資料來源：中國企業家，2005年第7期，中國汽車業整合迫迎。

## 全球外判汽車部件

中國的汽車部件出口現只為全球市場需求總數量的0.4%。隨著全球汽車製造商計劃於未來5年內大幅增加向中國採購，中國汽車部件增長的潛力非常高。汽車部件外判在未來數年將會成為美國及歐洲汽車製造商在亞洲的一個重要投資目標。這主要是因為美國及歐洲汽車製造商與客戶缺乏議價能力及在當地的製造成本高漲所致。因此，汽車製造商傾向外判及將採購轉移到亞洲。董事相信在未來數年，中國在全球汽車部件供應方面會受惠較多。

隨著汽車工業增長強勁及汽車部件越來越趨向全球外判，由於汽車部件製造與塑膠模具的使用息息相關，中國的塑膠製模工業自然會受惠。

## 中國的家電工業

家庭電器的生產十分倚重模具的使用。

下表概述中國的「第10個5年計劃」期間，若干家庭電器對模具的需求及其相關成本。

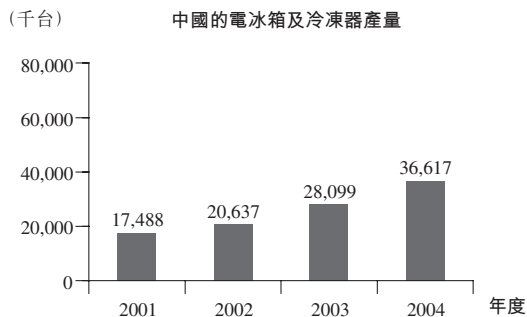
	所需模具數量 (件)	所需相關成本 (人民幣百萬元)
電冰箱	350	40
洗衣機	200	30
電視機	140	7
空調	20	1.5

資料來源：模具信息網([www.mouldinfo.net](http://www.mouldinfo.net))，2005年1月27日，我國塑料模具行業加快發展速度。

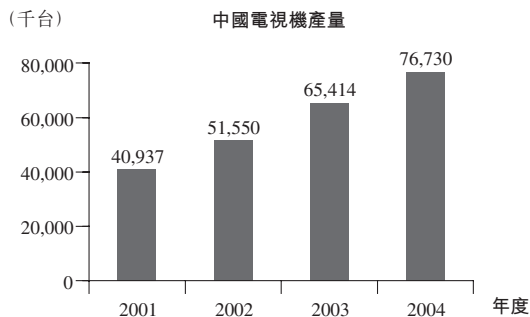
# 行業概覽

如下列圖表所示，中國的家電工業近年一直迅速發展。由於中國的宏觀經濟繼續增長，家電的市場空間將會更廣闊，而家電正由城市市場伸展至國際市場。

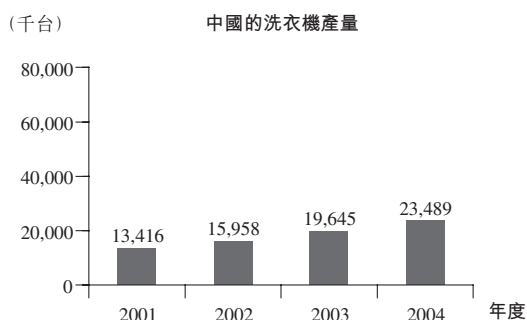
中國的電冰箱及冷凍器產量



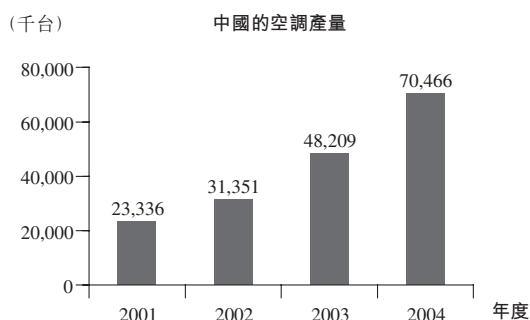
中國電視機產量



中國的洗衣機產量



中國的空調產量



資料來源：2004年、2003年及2002年中國統計年鑑及中國國家統計局網址 [www.stats.gov.cn](http://www.stats.gov.cn)。

## 中國的辦公室設備產品

根據2003年及2004年中國統計年鑑，由2002年至2003年，傳真機的產量由2,972,900台增至7,465,800台，而影印機則由2,073,900台增至2,641,700台。

## 中國製模工業的發展趨勢

有關中國製模工業未來增長方面，多用途模具表呈現增長趨勢，而模具尺寸亦傾向較大。此外，模具精確度將由現時的2至3微米改善至1微米。再者，隨著模具終端產品周期縮短，對訂貨／付貨間矩短及較經濟的模具需求較高。為加強中國製模行業對全球市場的滲透，中國模具製造商須生產多些中端至高端模具以提升其競爭力。