

業務目標及策略陳述

本集團在下文所載的計劃和意向是根據本集團現時的計劃和意向訂定。此外，由於這些計劃和意向是以未來事情作假設，有其不確定的性質，故本集團的實際行事可能會與下文所載的計劃和意向不同。雖然董事將盡力按照所設定的時間表實行這些計劃，但不保證這些計劃可落實為任何協議，或可按照上述時間表實現，或本集團的目標將可完全達成，或可否達成。此外，許多(倘非全部)有關假設從未受過考驗，因此可能不可行。這樣可能會令其中或所有的目標無法在既定時間表內實現，或無法實現。

業務目標及策略

本集團的業務目標，是(1)進一步鞏固其作為中國市場中的注塑製模業一名優質供應商的地位和聲譽；及(2)成為精密塑膠模具的設計、開發及模具製造方面的領袖及頂尖的優質塑膠配件製造商。為達到這些目標，本集團擬根據本節中的「實施時間表」一段所訂明的時間表實施多項策略。本集團計劃在截至2005年12月31日止財政年度的餘下時間及截至2007年12月31日止兩個財政年度(「前瞻期」)實施以下的主要策略性行動：

(1) 擴展生產能力

本集團大部分客戶均為品牌製造商及／或辦公室設備、家電及汽車配件分銷商。董事預期現有生產能力可能無法應付上述製造商及分銷商日漸增加的需求。因此，本集團須購置及安裝額外設備及機器，以擴展現有生產能力。

(2) 保持及提高作為一站式完全一體化方案供應商的地位

本集團重視發展其於優質精密模具的設計、開發和模具製造能力及專門技術。在這專門技術的基礎及在新成立的杭州友成模具的技術支援下，本集團進一步發展其塑膠配件製造和裝嵌業務及其他加工能力，如噴繪和鍍鋁等。本集團致力保持及提高作為注塑製模行業中，能為客戶提供一站式完全方案的供應商地位，藉此對抗競爭。為了在複雜模具的設計、開發及模具製造上投放更多資源，本集團有意增加分包予其他製造商中不太複雜的模具或配件部件的模具製造工作。

(3) 加強市場推廣及宣傳活動

本集團擬在浙江省境內外設立代辦處，以增加其產品的普及範圍。此外，本集團亦計劃參加各種貿易展覽會及會議，藉此提升本集團在市場的知名度。

業務目標及策略陳述

實施時間表

作為本集團計劃實施上述策略的一部分，本集團將尋求由最後實際可行日期至2007年12月31日期間達致以下里程碑。投資者應注意，以下里程碑及其各自的預定達成時間是以下文「根據及假設」一節所述的根據及假設而設定。這些根據及假設不免會受到許多不明朗及不能預知因素所影響，該等風險因素詳情載於本招股章程「風險因素」一節內。因此，本集團的實際業務取向可能會與本招股章程所列出的業務目標不同。不能保證本集團的業務計劃將可按估計時間實現，及本集團的業務計劃是否會達成。董事對業務計劃有任何重大改變時，將會認真考慮及會根據有關的創業板上市規則作出必需及適當的披露。

	最後實際可行日期至2005年12月31日	2006年1月1日至2006年6月30日	2006年7月1日至2006年12月31日	2007年1月1日至2007年6月30日	2007年7月1日至2007年12月31日
1. 資本開支(包括於生產設施的資本投資及於設備的資本投資等)	<ul style="list-style-type: none"> — 杭州友成機工第2期工廠場地開始生產 — 杭州友成模具工廠場地開始生產 — 浙江友成塑料部門搬遷至模具城 — 安裝新生產機器(包括1套CNC電解機器及1套橫向機器中心) 	<ul style="list-style-type: none"> — 安裝先進模具的模具製造設備(包括1套高速鑽床、2套CNC切割機及2套機器中心) 	<ul style="list-style-type: none"> — 安裝先進模具的模具製造設備(包括1套CNC電鍍機器及1套機器中心) 	<ul style="list-style-type: none"> — 安裝先進模具製造設備(包括1套CNC線切割機及1套CNC電鍍機) 	<ul style="list-style-type: none"> — 安裝先進造模或生產機器的可能性
2. 促進製模業務以提供一站式服務	<ul style="list-style-type: none"> — 為研究及開發部門進行訓練課程 — 引進製造模具有管理資訊系統，以作更先進的管理 — 在日本為1至2名能幹的技術人員提供訓練，以提升其對產品開發的能力 — 派遣技術人員到客戶的辦事處協助其產品開發及了解客戶的業務需要 	<ul style="list-style-type: none"> — 為模具製造部門進行實地技術訓練 — 再招聘10名模具製造技工 — 繼續研究降低成本及提升質量的可行性 — 在日本就產品開發為1至2名能幹的技術人員提供訓練 — 就作為一站式服務供應商的業務發展為員工提供項目管理訓練課程 	<ul style="list-style-type: none"> — 為研究及開發部門進行訓練課程 — 在日本為2至3名能幹技術人員提供訓練，以緊貼模具製造的新技術 — 就項目管理持續為員工提供訓練 	<ul style="list-style-type: none"> — 為研究及開發部門進行訓練課程 — 在日本為2至3名能幹技術人員提供訓練，以緊貼模具製造的新技術 — 就項目管理持續為員工提供訓練 	<ul style="list-style-type: none"> — 繼續訓練內部員工以提升內部員工的整體技術訣竅 — 在日本為2至3名能幹技術人員提供訓練，以緊貼模具製造及生產塑膠產品的新技術
3. 開發銷售渠道	<ul style="list-style-type: none"> — 在浙江省設立銷售辦事處 — 參與行業展覽 	<ul style="list-style-type: none"> — 參與精密模具展覽 	<ul style="list-style-type: none"> — 探討與客戶設立模具設計及開發合營的可能性 	<ul style="list-style-type: none"> — 在上海市設立技術支援及銷售辦事處 	<ul style="list-style-type: none"> — 參與模具設計及模具製造展銷會

業務目標及策略陳述

實施成本

實施本集團策略的估計總成本約為33,800,000港元，詳情如下：

	最後實際 可行日期 至2005年 12月31日	2006年 1月1日 至2006年 6月30日	2006年 7月1日 至2006年 12月31日 (千港元)	2007年 1月1日 至2007年 6月30日	2007年 7月1日 至2007年 12月31日
1. 資本開支(包括投資於生產 設施的資本投資及於設備 的資本投資等)	5,250	8,000	6,000	7,000	4,000
2. 促進製模業務以提供 一站式服務	575	775	650	600	450
3. 開發銷售渠道	75	75	125	150	75
合計	<u>5,900</u>	<u>8,850</u>	<u>6,775</u>	<u>7,750</u>	<u>4,525</u>

根據及假設

董事在前瞻期間已衡量過市場潛力及制定建議的策略，以按照預期市場需求達到本集團的業務目標，及按照董事的經驗和知識達致產品的未來增長。如上文載列將採納的業務目標及實施時間表以下列的根據及假設為準：

- 中國或本集團進行或擬進行業務的其他國家適用於本集團任何成員公司的現行法律(不論是中國、香港或本集團任何成員公司進行業務的世界任何其他地方)、政策或行業規管、或現行政治、財政、對外貿易或經濟狀況將不會有重大變化；
- 中國或其他國家或本集團任何成員公司進行或擬進行業務或於該地註冊成立的任何其他國家的稅基或稅率將不會有重大變化；
- 利率或外幣兌換率將不會較現時的利率或外幣兌換率有重大變化；
- 本集團能夠留住及成功招聘適合的業務和技術人才；
- 本集團將不會遇到任何原材料短缺或中斷及價格波動，因而對其經營或發展計劃有不利影響；

業務目標及策略陳述

- 不會發生災難性事件(天災、政治或其他)以致嚴重影響本集團任何成員公司的業務或營運，或引致本集團任何成員公司的物業及設施蒙受巨大損失、損毀或破壞；
- 本招股章程本節中的「業務目標及策略」和「實施時間表」兩分節所述的業務目標及計劃的資金需求與董事現時所估計的並無重大改變；
- 本集團於任何一個特定期間在達到所表明的業務目標時將不會遇到任何重大延誤；及
- 在本招股章程「風險因素」一節所述的風險概無發生，或倘發生，其影響亦被減輕及不會對本集團的業務和營運造成重大不利影響。