

未來前景、業務目標及策略

我們相信，本集團已為受惠於中國汽車業的發展作好準備。特別是，本集團相信，由於消費者的購買力會不斷提高、耐用品開支增加，以及與現時中國汽車擁有率低，而且有關的汽車擁有模式有所改變（特別是由非個人擁有的模式向個人擁有的模式轉變），汽車銷售上升的趨勢將會得以持續。（有關中國汽車業前景的其他詳情，請參閱本招股章程「行業概覽」一節）。除中國國內市場外，本集團的長遠目標是開拓海外汽車零部件採購市場。

本集團擁有忠誠的客戶群，客戶包括中國的主要本地汽車及汽車零部件製造商。憑藉本集團的雄厚技術能力及本集團擁有的行業經驗，我們相信，本集團能夠進行改良及生產迎合汽車及汽車零部件製造商不同需求的新產品。於這些年來，本集團已累積了關於客戶的產品規格全面知識，故本集團董事認為，本集團客戶聘用其他供應商的可能性不大。憑藉這些優勢，我們預期會因汽車的未來需求增加而在經濟上得益。

由於客人繼續偏好液壓動力轉向器而非機械轉向器，預期本集團來自液壓動力轉向器及相關元件的銷售額將會繼續成為本集團日後銷售組合的主要來源。憑藉本集團於二零零五年推出液壓動力齒輪齒條取得初步成功，預期二零零六年來自此新產品的銷售額會有較大增長。本集團的電動助力轉向器處於開發及原型測試的後期階段，我們預期最早將會於二零零六年底進行試產及銷售，以於不久將來增添額外收入來源。待得士比世寶成立後採用DHB-CA的相關技術知識後，長遠來說，本集團的產品種類亦可能會擴大至包括轉向油泵。

本公司的主要業務目標是成為中國汽車零部件行業的領軍企業之一。本公司亦旨在成為中國汽車轉向器的主要供應商，長遠而言要進入全球採購市場，並成為著名汽車製造商的轉向系統元件供應商。為實現本公司的目標，董事擬採取以下業務策略。

提高主要產品的生產能力

本集團計劃於新興建的杭州廠房全面投入運作後進一步擴大本集團的生產能力。特別是，本集團計劃提高本集團大部分現有產品的生產能力，以應付需求預期隨著中國經濟發展而增加。本集團預期，截至二零零八年底，機械及液壓動力循環球轉向器的生產能力將會增加超過20%，而轉閥式轉向控制閥的生產能力將會提高逾倍。截至二零零六年二月二十

八日止兩個月，本集團的液壓動力齒輪齒條轉向器及電動助力轉向器生產能力約分別為10,000台及1,000台，預期將會於未來兩年大幅增加該兩項產品的生產能力。本集團亦計劃調整按客戶要求設計的紅旗轉向節及M6轉向節的生產能力，以應付本集團客戶的需求。

加強產品的研究和開發

本公司擬採納自行研發和與外部夥伴合作研發相結合的方式，加速產品的開發進程。本公司擬招聘更多有經驗的研發人員，加強研究開發人員的培訓和提供更多的學習機會，以提升本公司產品的研發能力。根據杭州世寶與DHB-CA於二零零六年二月十六日訂立的合營協議，於得士比世寶成立後，DHB-CA將會與得士比世寶訂立技術轉讓協議，據此，DHB-CA會將其生產技術轉讓予得士比世寶供其產品開發與生產之用。我們相信，本集團的產品研發能力將會因此合作關係而進一步加強。同時，本公司計劃增加產品研發方面的投資，以進一步加強本集團生產多品種汽車轉向器產品的能力。

拓展中國市場及開拓海外市場

就中國國內市場而言，本公司擬擴大其銷售隊伍及與若干汽車製造商建立策略性合作夥伴關係，擴大本公司的市場覆蓋範圍。作為本公司逐步打入海外市場的第一步，本公司已聘請了具有豐富外貿經驗的人員，並決定投放更多資源服務中國的外資汽車廠。

本集團亦與DHB-CA訂立中外合資經營協議以成立得士比世寶，得士比世寶從事齒輪齒條轉向器、電動助力轉向器、電動液壓助力轉向器及轉向油泵的製造及銷售，有關產品將會於中國境內及其他亞洲國家(不包括印度及伊朗)出售。我們相信，得士比世寶將會協助本集團踏出打入海外汽車零部件採購市場的第一步。長遠來說，本公司將會繼續尋求透過共同投資生產轉向器及其他轉向系統元件，從而與其他海外汽車製造商建立策略性關係的機會。

本公司擬透過刊登廣告、進行宣傳活動及參加汽車展覽會等宣傳活動，提升本公司「世寶」品牌的知名度。

基準及假設

上文所載的業務目標乃本公司董事按下列基準及假設編製：

- 中國或香港的現行法律、中國及香港及本集團經營業務的其他國家有關本集團業務及經營的政策、行政措施、指示或法規，或現行政治、法律、財政、外貿、經濟或市場狀況將不會出現重大變動；
- 本集團適用的稅基或稅率將不會出現任何重大變動；
- 利率或外幣匯率與現行利率與外幣匯率之間並無任何重大差別；
- 本集團與其主要客戶及供應商的業務關係將不會有重大變化；
- 本集團能夠招聘及挽留合適人員；
- 本集團各項發展策略的資金需求與本集團管理層所估計的金額並無出現重大變動（詳情載於本節「執行業務計劃」一段）；
- 本集團將會迅速獲得外界融資；及
- 將不會發生嚴重干擾本集團業務或營運，或對其物業或設施造成重大損失、破壞或干擾的任何災害、天災、政治或其他事件。

業務目標聲明

執行業務計劃

以下為本集團將由最後實際可行日期至二零零八年十二月三十一日止期間計劃推行的業務計劃：

由最後實際可行日期至二零零六年六月三十日：

擴大生產力	研發	銷售及市場推廣	人力資源
購買額外機器及設備以擴大本集團的液壓動力循環球轉向器生產力，及改善熱處理過程的質素	添置額外電腦設備及設計軟件，以改善本集團的研發能力	擴大本集團的銷售網絡與覆蓋範圍	為支持本集團業務發展，招聘約7至9名技術員及質量監控人員
購買額外機器及設備及，或擴大組裝線，以提高本集團齒輪齒條轉向器的生產及／或組裝能力	繼續設計、開發及測試新產品型號，及(如適用)申請有關質量證書	繼續發展配套售後服務	為配合本集團增多的銷售及市場推廣活動，招聘約4至6名銷售及市場推廣人員
購買機器及設備，為生產本集團的電動助力轉向器生產作好準備		向本公司現有客戶介紹及宣傳新產品，旨在提倡客戶棄用進口零部件，改用本集團的產品	成立一個3至5名成員的專責小組，專注於新產品研發與測試

業務目標聲明

由二零零六年七月一日至二零零六年十二月三十一日：

擴大生產力	研發	銷售及市場推廣	人力資源
購買機器及設備以擴大本集團的齒輪齒條轉向器生產能力	為杭州世寶的新研發中心添置測試設備	調配資源以宣傳及推廣本集團的齒輪齒條轉向器	為支持本集團業務發展，招聘約5名技術員及大約2至3名銷售及市場推廣人員
購買額外機器及設備，為試產的電動助力轉向器作好準備	保送選定技術人員往DHB-CA接受技術培訓	繼續就本集團的其他現有產品進行其他一般市場推廣及宣傳活動	
購買額外機器及設備及，或擴充生產廠房，以提高M6轉向節的生產能力		為本集團的銷售及市場推廣人員提供內部培訓	
購買額外機器及設備，以擴充循環球轉向器生產能力		繼續為本集團客戶提供售後服務	

業務目標聲明

由二零零七年一月一日至二零零七年六月三十日：

擴大生產力	研發	銷售及市場推廣	人力資源
購買機器及設備以擴大電動液壓助力轉向器的生產規模	開始將本集團產品及電動液壓助力轉向器的生產流程標準化	加強本集團的現有銷售網絡	為支持本集團的整體業務擴展，額外招聘約7至8名技術員
為本集團的機械式循環球轉向器購買額外設備及工具	開始進行電動液壓助力轉向器型號系列的初期開發	開始就管理與監控本集團的市場推廣與宣傳活動進行初步電腦化	為本集團的生產員工提供內部技術培訓，並與第三方機構合作為技術人員提供培訓 為本集團的管理及監督人員提供一般管理技巧培訓

由二零零七年七月一日至二零零七年十二月三十一日：

擴大生產力	研發	銷售及市場推廣	人力資源
購買額外機器及設備，以提高本集團的轉閥式轉向控制閥及用於液壓動力循環球轉向器的其他元件的生產能力		調配資源以為開發海外市場跨出第一步，當中包括成立海外銷售辦事處	為支持本集團的整體業務擴展，招聘約3至4名技術員
為生產電動液壓助力轉向器購買機器及設備			為支持本集團的海外市場發展，招聘約2名銷售及市場推廣人員

業務目標聲明

由二零零八年一月一日至二零零八年六月三十日：

擴大生產力	研發	銷售及市場推廣	人力資源
購買額外機器及設備 生產液壓轉閥式轉向 控制閥	開始對新型號液壓轉 閥式轉向控制閥進行 技術分析、結構性設 計、開發及測試	參與國際性汽車零部 件展覽會，旨在向海 外市場宣傳本集團的 產品	為支持本集團的整體 業務擴展，招聘約20 名技術員及一般員工

為齒輪齒條轉向器生
產購買額外機器及設
備

由二零零八年七月一日至二零零八年十二月三十一日：

擴大生產力	研發	銷售及市場推廣	人力資源
購買機器、生產及測 試設備，為生產其他 轉向器系統元件作好 準備	開始對新汽車型號的 轉向器系統元件進行 初期開發	開始向轉向器系統零 部件零售商展開市場 推廣活動	為支持本集團的整體 業務擴展，招聘約30 名技術員及一般員工

業務目標聲明

將所得款項淨額用於業務計劃的詳情

本集團擬動用配售所得款項淨額及本集團的內部資源為業務計劃提供資金。下表載列動用所得款項淨額(按最低配售價每股H股1.32港元計算)為本集團的業務計劃提供部分資金的詳情：

	由最後實際 可行日期至 二零零六年 六月三十日 百萬港元	由二零零六年 七月一日至 二零零六年 十二月三十一日 百萬港元	由二零零七年 一月一日至 二零零七年 六月三十日 百萬港元	由二零零七年 七月一日至 二零零七年 十二月三十一日 百萬港元	由二零零八年 一月一日至 二零零八年 六月三十日 百萬港元	由二零零八年 七月一日至 二零零八年 十二月三十一日 百萬港元	合計 百萬港元
業務計劃：							
收購機器、設備，及／或 擴充組裝線，以擴充生產 廠房及／或產能	11.0	23.0	13.0	—	5.0	2.0	54.0
添置測試設備及軟件， 增強本集團的研發及產品 測試能力	1.0	6.0	—	—	—	2.0	9.0
其他：							
支付杭州廠房建築工程及 相關開支	5.0	—	—	—	—	—	5.0
為得士比世寶注資	23.5	—	—	—	—	—	23.5
合計	40.5	29.0	13.0	—	5.0	4.0	91.5

預期本集團需要約37,500,000港元額外資金，以按照計劃購買機器及設備來提高生產力及改善產品測試能力。倘若最終配售價釐定為最低配售價每股H股1.32港元，本集團計劃根據其業務計劃以內部資源為不足之數、以及本集團進行的研發活動、銷售及市場推廣活動及擴充人力資源撥付資金。