

除非另有指明，否則本節所載資料均摘錄自多個官方來源或摘錄自各種公開來源及報告。報告之作者及編撰人乃獨立第三方，編製工作為無償行為，亦未獲得本集團資助。儘管董事相信源自多個官方來源之資料可能對準投資者有用，該等資料並非由本公司、保薦人、牽頭經辦人、包銷商或彼等各自之顧問或聯屬人士編撰，亦未經上述人士獨立核實。保薦人及董事在編製及轉載該等資料時已採取合理審慎態度，並不會對其準確性發表任何聲明，因此，本文所載資料不應被不當地加以倚賴。

行業概覽

本節所倚賴之若干數據及統計資料乃源自及／或摘錄自多個官方來源、計世資訊編製的計世資訊報告及環亞經濟網站。計世資訊報告及摘錄自環亞經濟網站之數據可供公眾查閱，公眾支付所需費用後即可購買及／或訂購，而本集團概無就此收取佣金。自客戶世界機構網站取得之資料可供公眾瀏覽。

關於計世資訊

根據計世資訊的網站所提供的資料，計世資訊乃於二零零二年成立的市場調研及諮詢公司，為中國計算機世界傳媒集團的附屬公司，亦屬美國國際數據集團與電子科技研究所（直屬於中國信息產業部管轄）建立之中外合資企業。受惠於中國計算機世界集團及中國有關政府部門的支援，計世資訊已成為中國同業的強勁競爭對手。

計世資訊的總部位於北京，且在中國上海、廣州、深圳、成都、瀋陽及西安均設有分公司。

計世資訊的研究團隊由70餘名專家及分析員組成，彼等在一個或多個特定專業領域擁有淵博的專業知識。計世資訊基於數百個案例研究（經相關行業的專家鑑定，能保證資料及其來源的可靠性及準確性），自主開發出獨特的研究系統。

關於環亞經濟

環亞經濟於一九九三年六月二十九日成立。根據環亞經濟網站(www.ceicdata.com)之資料，其以訂購方式向其客戶提供有關經濟、國家及行業資訊之大量數據庫。環亞經濟採納措施，確保其數據之準確性及完整性，亦根據其數據專家及研究員之市場研究建立數據庫。其亦與國家及地區統計機構及所覆蓋的每個國家之行業數據發佈組織建立關係，以及調節直接數據分發安排。

關於客戶世界機構

客戶世界機構於二零零二年創立。根據客戶世界機構網站(www.ccmw.net)之資料，其為獲中國政府支持之獨立市場調查及開發機構，專注進行市場調查，調查範疇為其客戶最關注之CRM服務、服務中心及電子宣傳推廣渠道。

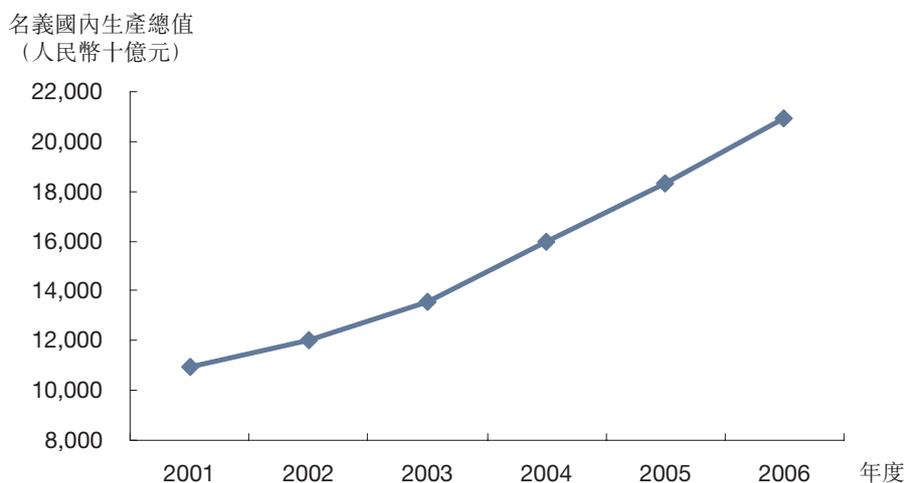
中國電訊業概覽

中國經濟

自二十世紀七十年代後期實行經濟改革以來，中國經濟出現迅速增長。中國國家統計局之資料顯示，中國錄得之二零零六年國內生產總值（「國內生產總值」）約為人民幣209,407億元，而二零零一年之國內生產總值則約為人民幣109,655億元，於二零零一年至二零零六年期間，中國之國內生產總值之複合年增長率（「複合年增長率」）約13.8%。

下圖載列中國名義國內生產總值於二零零一年至二零零六年期間的增長情況：

中國名義國內生產總值，二零零一年至二零零六年

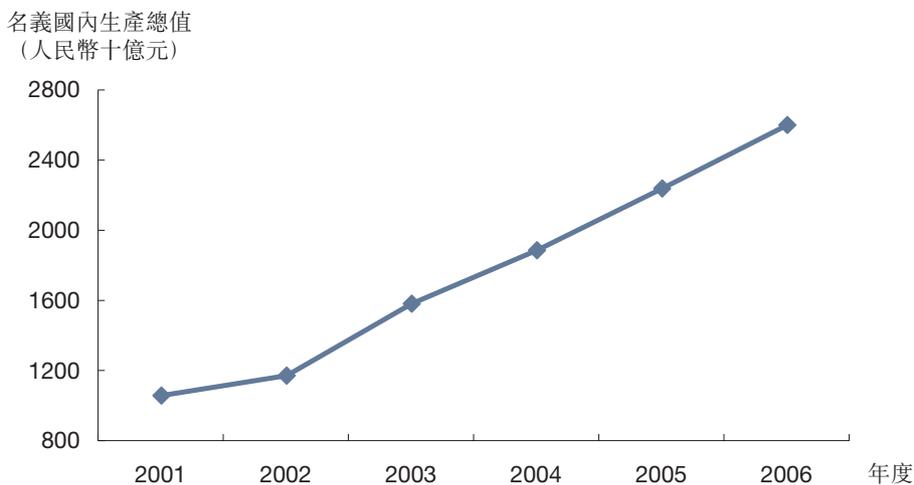


資料來源：環亞經濟（二零零七年）

本集團的 CRM 服務中心及主要中國客戶位於廣東省。二零零六年，廣東省國內生產總值約為人民幣25,969億元，較二零零一年的約人民幣10,556億元實現複合年增長率約19.7%。同期，廣東省國內生產總值的複合年增長率較全國名義國內生產總值的複合年增長率約13.8%為高。

下圖載列廣東省名義國內生產總值於二零零一年至二零零六年期間的增長情況：

廣東省名義國內生產總值，二零零一年至二零零六年



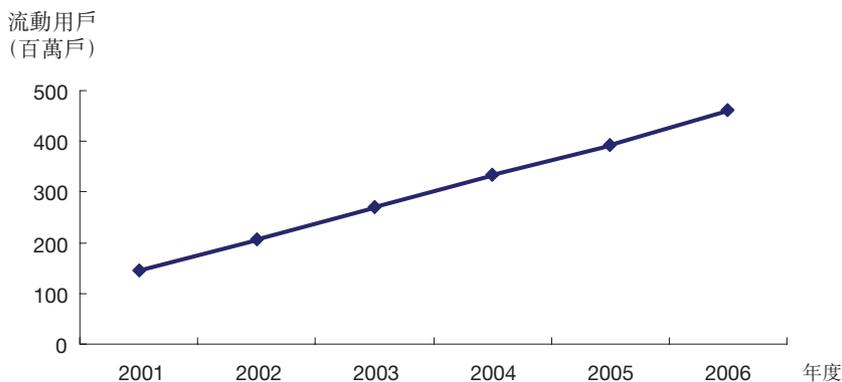
資料來源：環亞經濟(二零零七年)

中國電訊業

在中國經濟持續激增的影響下，國家電訊業迅速崛起。中國國家統計局的資料顯示，二零零一年，中國流動用戶數量約為145,200,000，二零零六年該數字穩步增至461,100,000，達到二零零一年的三倍以上。

下圖載列中國流動用戶數量於二零零一年至二零零六年期間的增長情況：

中國流動用戶數量，二零零一年至二零零六年

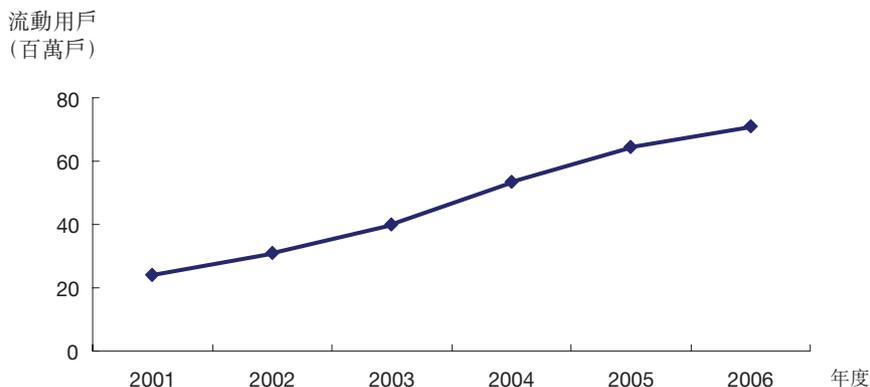


資料來源：中國國家統計局(二零零六年、二零零七年)

廣東省經濟增長迅速，使得該地區流動用戶數目持續增加，佔二零零六年全國流動用戶總數約15.4%。廣東省流動用戶數量由二零零一年的24,200,000增至二零零六年的71,200,000，期內實現複合年增長率約24.1%。

下圖載列廣東省流動用戶數量於二零零一年至二零零六年期間的增長情況：

廣東省流動用戶數量，二零零一年至二零零六年

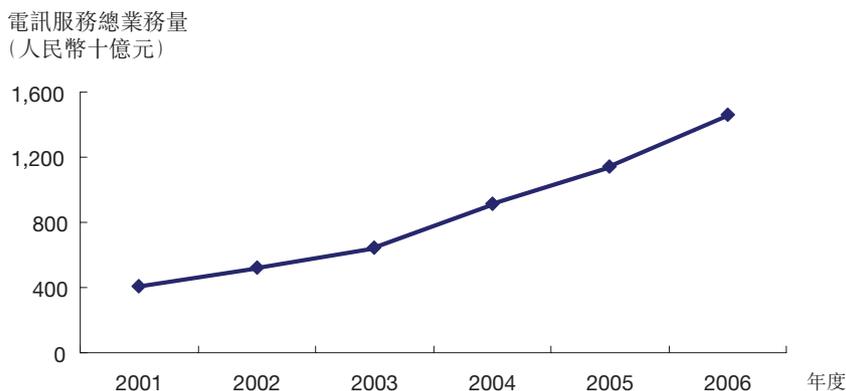


資料來源：廣東省通信管理局 (二零零二年至二零零七年)

由於經濟迅速發展，中國的電訊服務開支亦呈現增長趨勢，二零零六年，電訊服務的總業務量約為人民幣14,592億元，而二零零一年之開支則為人民幣4,099億元，二零零一年至二零零六年期間的複合年增長率約28.9%。

下圖載列中國電訊服務總業務量於二零零一年至二零零六年期間的增長情況：

中國電訊服務總業務量，二零零一年至二零零六年



資料來源：中國國家統計局 (二零零六年、二零零七年)

中國呼叫中心服務行業概覽

計世資訊報告中將呼叫中心服務定義為綜合資訊服務系統，其利用通訊及計算機網絡有效地為客戶提供優質、高效及全面的服務。

歷史及發展

呼叫中心外包服務此概念乃於二十世紀九十年代中傳入中國。一九九八年之前，電訊服務供應商是中國呼叫中心行業之主要參與者。至二十世紀九十年代末，來自其他行業（包括但不限於銀行業、證券業及保險業）之公司意識到呼叫中心服務的重要性，並在業務運營中開始利用呼叫中心服務。外資資訊科技公司及著名本地企業紛紛進入中國呼叫中心服務市場，呼叫中心座席數快速增加。於二零零二年至二零零六年中期期間，已建呼叫中心開始經營及產生穩定營業額，形成競爭性市場。

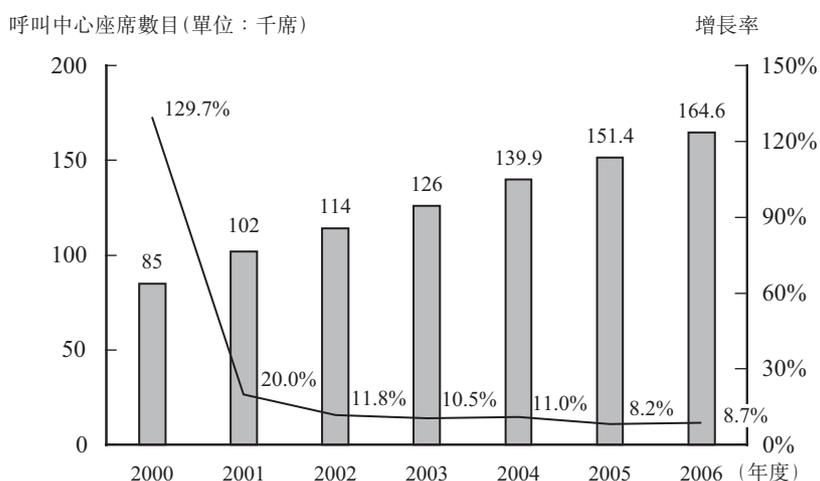
中國呼叫中心服務行業於二零零六年進入蓬勃發展階段。預期呼叫中心服務行業將受惠於即將發生之多項國際大事（包括二零零八年北京奧運會），而於二零零六年至二零零九年期間，呼叫中心行業將加速發展。

中國呼叫中心座席數增加

自一九九八年起至二零零五年止，中國呼叫中心座席數大幅增加。根據計世資訊報告，中國呼叫中心於二零零零年之座席總數約85,000個，較上一年度增長約130%；二零零一年，呼叫中心座席數增至約102,000個，較二零零零年增長約20%。於二零零二年至二零零四年三個年度各年，呼叫中心座席數增長率穩定在10%以上。

中國呼叫中心座席數之增長於二零零五年及二零零六年有所放緩。二零零五年，呼叫中心座席數約151,400個，較上一年度增長約8.2%。二零零六年，中國呼叫中心座席數約為164,600個，較二零零五年增長約8.7%。儘管呼叫中心座席數於二零零五年及二零零六年增長相對較低，惟更多行業開放呼叫中心服務市場，從而促進中國呼叫中心服務行業未來之發展。

下表說明於二零零零年至二零零六年期間中國呼叫中心座席數之變動：



資料來源：計世資訊報告（二零零七年）

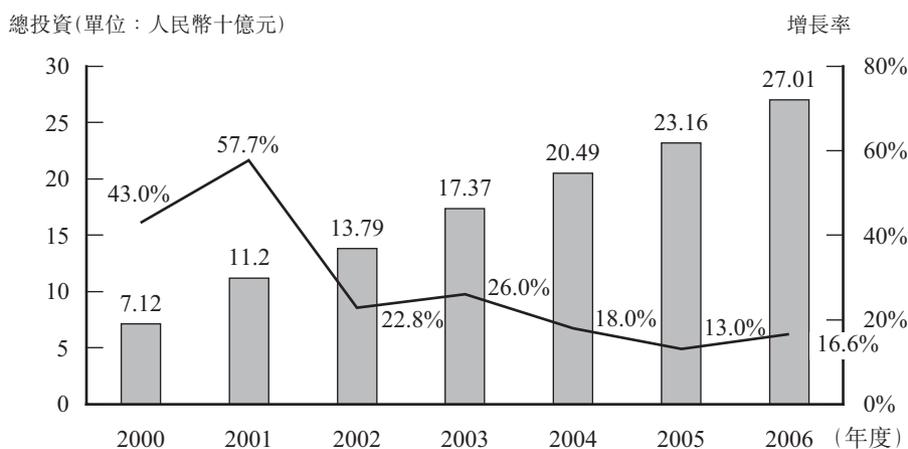
中國呼叫中心服務行業總投資增加

自二零零零年以來，中國呼叫中心服務行業之投資持續增長。根據計世資訊報告，二零零零年中國呼叫中心服務行業總投資約為人民幣71.2億元，而在二零零六年該數字已增至約人民幣270.1億元。

根據計世資訊報告，於二零零零年及二零零一年各年，中國呼叫中心服務行業總投資增長率超過40%。自二零零二年起，中國呼叫中心服務行業發展步入穩定期。自二零零二年至二零零四年各年，總投資增長率介乎18%至26%之間。

二零零五年，中國呼叫中心服務行業總投資增長率進一步降至約13%，原因在於：(i) 因作業量不足導致若干呼叫中心停止提供呼叫中心服務；及(ii) 外包呼叫中心服務一直處於增長趨勢。二零零六年，隨著中國大型呼叫中心數目之增長，中國呼叫中心服務行業投資額錄得約16.6%之增長率，增至約人民幣270.1億元。

下表說明於二零零零年至二零零六年期間中國呼叫中心服務行業總投資額之變動：



資料來源：計世資訊報告(二零零七年)

行業分佈

涉足中國呼叫中心服務之公司所在主要行業包括電訊、銀行、保險、金融、郵政服務、發電業、其他企業及政府機構，就座席擁有量或投資額而言，電訊服務供應商長期位居第一。

根據計世資訊報告，二零零六年中國呼叫中心座席數約為164,600個，其中電訊服務供應商約佔54.4%之市場份額，其次是外包公司約佔10.9%、其他企業約佔8.4%、政府機構約佔7.1%、銀行約佔5.2%及保險公司約佔3.7%。與二零零五年之數據相比，保險公司錄得約32.6%之最高增長率。

行業概覽及監管概覽

下表說明於二零零五年及二零零六年以呼叫中心座席數目劃分中國呼叫中心服務行業之行業分佈：

行業	呼叫中心座席數目		概約增長率 (二零零五年 對比 二零零六年)(%)	於二零零六年 份額 百分比(%)
	二零零五年度 (千個)	二零零六年度 (千個)		
電訊.....	86.9	89.5	3.0%	54.4%
銀行.....	8.1	8.5	4.9%	5.2%
保險.....	4.6	6.1	32.6%	3.7%
證券.....	0.9	1	11.1%	0.6%
郵政服務.....	2.9	3.3	13.8%	2.0%
電力.....	2.2	2.6	18.2%	1.6%
政府.....	9.9	11.7	18.2%	7.1%
外包.....	16.2	17.9	10.5%	10.9%
其他企業.....	11.5	13.8	20.0%	8.4%
其他.....	8.2	10.2	24.4%	6.1%
總計.....	151.4	164.6	8.7%	100.0%

資料來源：計世資訊報告(二零零七年)

二零零六年，中國呼叫中心服務行業總投資達人民幣270.1億元，較二零零五年錄得年增長率約16.6%。按行業劃分，電訊服務供應商之總投資位居第一，約佔41.4%。銀行投資約佔20.4%、外包約佔12.2%、其他企業約佔5.5%、保險公司約佔4.9%及政府機構約佔4.7%。與二零零五年之數據相比，保險公司投資錄得約39.6%之最高增長率，而證券公司投資錄得約4.9%之最低增長率。

下表說明於二零零五年及二零零六年各行業對中國呼叫中心服務行業之投資額。

行業	二零零五年度 (人民幣百萬元)	二零零六年度 (人民幣百萬元)	增長率 (二零零五年 對比二零零六年) (%)	於二零零六年 份額百分比 (%)
電訊.....	9,720	11,188	15.1%	41.4%
銀行.....	4,830	5,497	13.8%	20.4%
保險.....	950	1,326	39.6%	4.9%
證券.....	103	108	4.9%	0.4%
郵政服務.....	167	191	14.4%	0.7%
電力.....	675	778	15.3%	2.9%
政府.....	1,110	1,267	14.1%	4.7%
外包.....	2,840	3,297	16.1%	12.2%
諮詢.....	510	601	17.8%	2.2%
其他企業.....	1,190	1,488	25.0%	5.5%
其他.....	1,065	1,269	19.2%	4.7%
總計.....	23,160	27,010	16.6%	100.0%

資料來源：計世資訊報告(二零零七年)

呼叫中心服務外包顯著增長

外包是將公司經營及日常業務管理轉移或委託予外部服務供應商。在呼叫中心服務行業發展初期，許多公司並不熟悉外包概念，亦由於對與CRM外包服務供應商合作關係缺乏信心，故很少與其合作，故呼叫中心服務行業發展緩慢。然而，隨著CRM外包服務行業之成就日益顯著，各公司開始願意接納這種新業務概念，紛紛進入CRM外包業務。呼叫中心服務外包行業增長迅速，逐漸成為小型及大型公司之標準業務慣例。根據客戶世界機構¹，全球五百強企業中90%現時均借助呼叫中心服務外包服務供應商經營其核心業務。

業務外包有若干原因，包括：

- 控制資本支出及降低經營成本

成立呼叫中心涉及大量投資。透過將服務外包予外部服務供應商，公司可避免基建及設施方面之巨大資本支出。

- 節省人力及培訓成本

呼叫中心行業為勞動密集型及高科技行業，對許多公司而言，招聘、培訓及呼叫中心內部管理均為重大負擔。透過外包予外部服務供應商，公司可節省人力及培訓成本，並提高效率。

- 在解決提出類似要求之各類客戶問題方面，可從外部服務供應商之專業技術中獲益。

中國政府鼓勵外包。二零零六年九月及十月，中國商務部頒佈四份與服務外包有關之通知，其中兩份通知為：

- (i) 中華人民共和國商務部信息產業部關於開展「中國服務外包基地城市」認定工作有關問題的通知；及
- (ii) 中華人民共和國商務部關於做好服務外包「千百十工程」企業認證和市場開拓有關工作的通知(統稱「通知」)。

根據通知，在中國「十一五計劃」期間，商務部應努力建設十個具國際競爭力之承接服務外包的中國基地城市、促使一百間跨國公司將服務外包予中國，並培養一千間經國際認證之中國服務外包企業。國家鼓勵並支持服務外包企業獲取國際認證(包括開發能力成熟度模型集成(CMMI)認證、開發能力成熟度模型(CMM)認證、人力資源管理成熟度模型(PCMM)認證、資訊安全管理(ISO27001/BS7799)認證、IT服務管理(ISO20000)認證及國家審計準則第70號等)、開拓國際市場、繼續服務外包業務及持續提升服務價值。服務外包企業

¹ 資料來源：客戶世界機構網站 www.ccmw.net

指根據中長期服務合約提供服務外包業務之服務外包供應商。獲得相關國際認證後，服務外包企業可根據「開拓資金辦法」及通知之規定，申請「開拓資金」之支援。積極鼓勵服務外包企業開拓國際市場，並向國際(非中國)客戶提供外包服務。

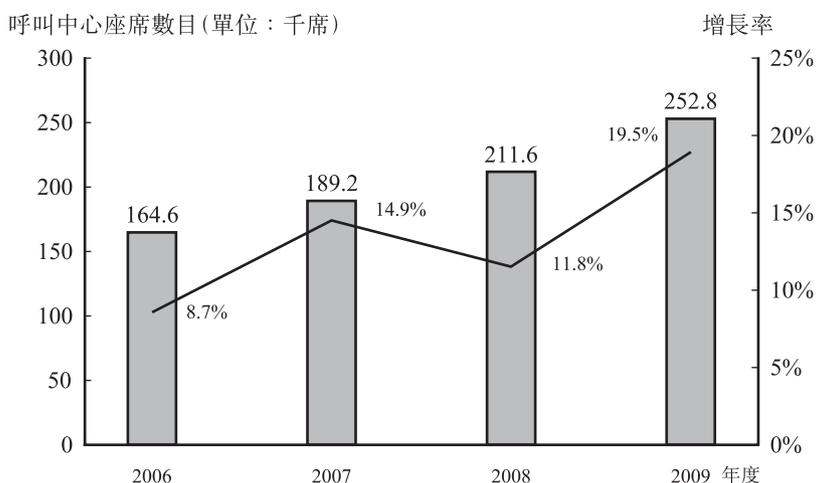
由於本集團長久以來一直向非中國客戶提供外包服務，董事認為，上述政策對本集團未來於行業內之發展具有積極影響。

二零零七年至二零零九年中國呼叫中心服務行業發展之預測

呼叫中心座席數之預期增加

根據計世資訊報告，預期中國呼叫中心服務行業將受惠於即將發生之國際大事(包括二零零八年北京奧運會)，而於二零零六年至二零零九年期間，呼叫中心行業將加速發展。預計於二零零七年至二零零九年期間，中國呼叫中心座席數目將增至約189,200、211,600及252,800，年增長率分別約為14.9%、11.8%及19.5%。

下表說明於二零零六年至二零零九年期間中國呼叫中心座席數目預測增長。

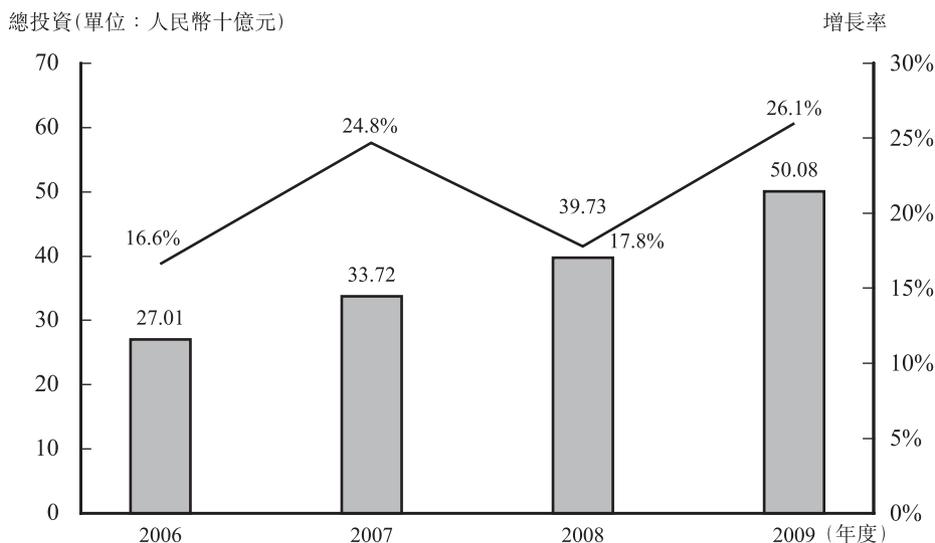


資料來源：計世資訊報告(二零零七年)

中國呼叫中心服務行業總投資之預期增長

根據計世資訊報告，估計於二零零七年至二零零九年期間，中國呼叫中心服務行業投資增長率將超過20%，尤其是於二零零七年，中國呼叫中心服務行業總投資將達致約人民幣337.19億元，年增長率約為24.8%；另據預計，於二零零八年及二零零九年，於中國呼叫中心服務行業的總投資額將分別達到約人民幣397.27億元及人民幣500.83億元，年增長率分別約為17.8%及26.1%。

下表說明中國呼叫中心服務行業於二零零六年至二零零九年期間的投資預測增長。



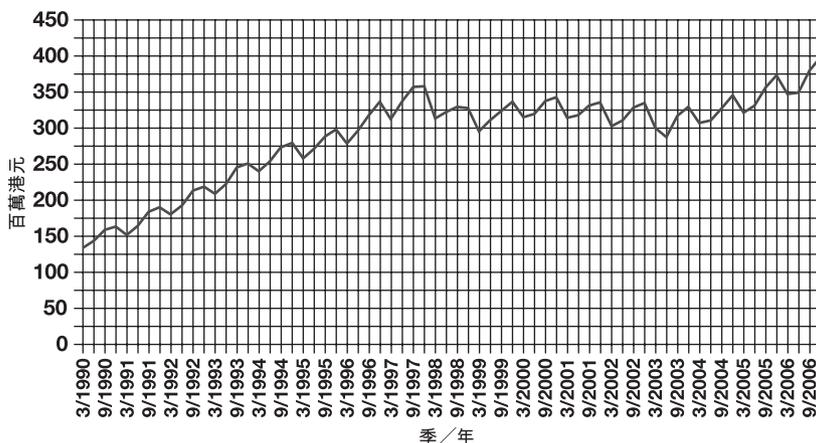
資料來源：計世資訊報告(二零零七年)

香港電訊業概覽

香港經濟

根據政府統計處最新官方統計數據，於往績期間香港經濟活動穩定增長。下表說明香港於一九九零年至二零零六年期間國內生產總值之增長情況。

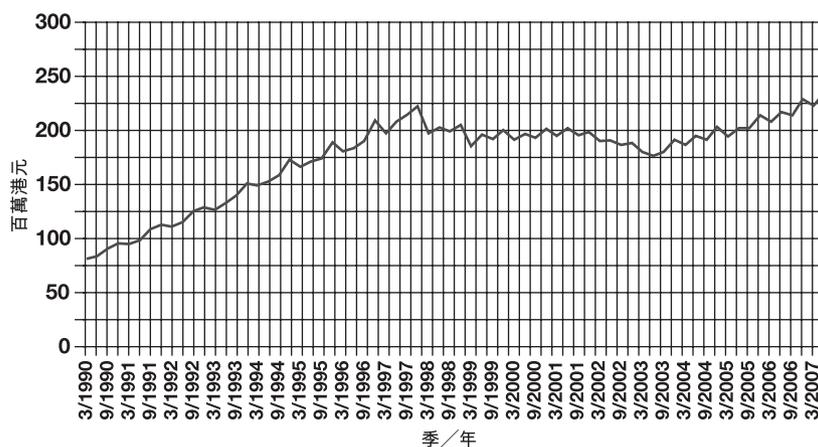
國內生產總值(國內生產總值)
按現行市價



資料來源：香港特區政府統計處(二零零七年)

於最後實際可行日期，二零零六年第四季國內生產總值(按支出)較上年度同期實際增長約7%²，較二零零六年第三季增長約6.7%。整體而言，國內生產總值較二零零五年錄得增幅約6.8%。二零零六年第四季之私人消費支出亦較二零零五年增長約5.8%，總體而言，較二零零五年增長約5.1%³。隨著支出增加，消費者於商品及服務方面之花費越來越多，這可能令呼叫中心服務行業之發展及其服務之領域受惠。下表說明香港於一九九零年至二零零六年期間私人消費支出之增長情況。

國內生產總值的主要開支組成部份
按現行市價
私人消費開支



資料來源：香港特區政府統計處(二零零七年)

基於以上數據，香港業務前景繼續看好，尤其受到大陸經濟興旺繁榮之支持。預期香港經濟將於二零零七年維持介乎約4.5%至約5.5%之穩固及廣泛增長⁴。倘預測得以實現，香港業務前景將繼續蓬勃興旺。

香港電訊業

香港擁有先進的電訊基建設施，使香港業務及消費者可享受完善之通訊服務。隨著電訊業持續發展，香港現時已成為流動服務普及率最高者之一，且固網服務普及率亦日益增長。香港電訊業(其中包括)是香港將呼叫中心服務外包予外部呼叫中心服務供應商的行業之一。隨著電訊業持續繁榮，這可能影響呼叫中心外包服務供應商之發展。

香港電訊業之若干主要發展包括：

- 二零零三年一月開放固網市場，因此促使更多固網電訊運營商獲得提供服務之牌照，令市場競爭加劇

² 香港特區政府統計處於二零零七年三月二十三日公佈之數字

³ 香港特區政府統計處於二零零七年二月二十八日公佈之數字

⁴ 香港特區政府經濟分析局，二零零七年二月二十八日

- 簽署《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA)
- 二零零四年，Hutchison 3G Hong Kong Limited 於香港推出3G服務
- 二零零五年六月，Sunday 3G (Hong Kong) Limited於香港推出3G服務

過去兩年電訊業穩步增長。根據下文所載香港政府統計數據，香港電訊業之發展實力雄厚，固網數目及流動用戶普及率均大幅增長。

	二零零五年 (千)	二零零六年 (千)
香港總人口 ⁵	6,837.8	6,900.7
固網普及率	54.8% ⁶	92% ⁷
流動用戶普及率	120.2% ⁸	136.9% ⁹
2.5G及3G流動用戶	1,679.1 ¹⁰	2,206.6 ¹¹

資料來源：

⁵ 香港特別行政區政府統計處，最新修訂日期：二零零七年二月二十二日

⁶ 香港特別行政區政府工商及科技局通訊及科技科，最新修訂日期：二零零五年十一月十五日

⁷ 香港特別行政區政府電訊管理局，最新修訂日期：二零零七年三月十二日

⁸ 香港特別行政區政府工商及科技局通訊及科技科，最新修訂日期：二零零五年十一月十五日

⁹ 香港特別行政區政府電訊管理局，最新修訂日期：二零零七年三月十二日

¹⁰ 香港特別行政區政府工商及科技局通訊及科技科，最新修訂日期：二零零五年十一月十五日

¹¹ 香港特別行政區政府電訊管理局，最新修訂日期：二零零七年三月十二日

憑藉該等普及率，電訊服務供應商正在服務越來越多流動及固網用戶，流動服務用戶之最新數據達致8,900,000戶¹²，是世界上普及率最高的地區之一。

香港流動用戶及固網普及率升高顯示香港流動電話及固網需求保持高企。隨著電訊服務用戶增多，呼叫中心服務需求有可能增長。由於本集團現有主要客戶均為大型電訊服務供應商，這會對本集團之業務及營業額構成重大影響。另外預期呼叫中心服務行業將擴闊至尚未外包呼叫中心業務的其他主要電訊服務供應商。董事深信，本集團將能夠藉此機會在維持其現有客戶同時擴展其客戶基礎。

董事認為，如近期統計數據所顯示，隨著香港經濟持續增長，會有越來越多個人及家庭使用流動及固網服務。倘該等普及率繼續增長，香港電訊服務供應商外包其呼叫中心業務之需要可能增長。目前並無與香港呼叫中心外包服務供應商數目及其業務活動有關之政府官方統計數據，這可能表示該服務行業正在向經營及人工成本較低的中國轉移。

¹² 資料來源：香港貿易發展局，二零零六年十二月四日

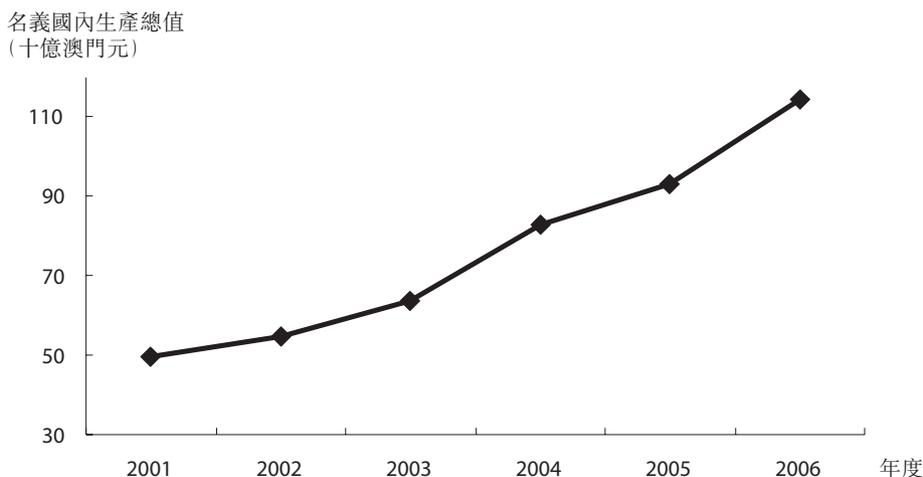
澳門電訊業概覽

澳門經濟

本集團的澳門業務是本集團實現未來增長的主要動力。澳門經濟於過去幾年明顯增長。澳門二零零六年國內生產總值約為1,140億澳門元，而二零零一年國內生產總值約為500億澳門元，實現複合年增長率約17.9%。

下圖說明澳門名義國內生產總值於二零零一年至二零零六年期間的增長情況。

澳門名義國內生產總值，二零零一年至二零零六年



資料來源：環亞經濟(二零零七年)

澳門電訊業

於中國澳門特別行政區在一九九九年成立時，澳門政府已開始開放電訊業。二零零零年六月，澳門政府設立監管部門電信辦公室，負責制定電訊規例、政策及指令。澳門電信局於二零零六年五月取代電信辦公室。

下表提供澳門於二零零六年十二月三十一日之電訊業概覽。

人口.....	513,400
固網.....	176,665
流動用戶.....	636,347
流動普及率(%).....	124%

資料來源：澳門統計暨普查局；澳門電信局(二零零七年)

行業概覽及監管概覽

於二零零六年十二月三十一日，澳門約有636,347戶流動用戶，較截至二零零五年十二月三十一日約532,758戶用戶增長約19.44%。澳門固網電話線數目由二零零五年十二月三十一日約174,400增至於二零零六年十二月三十一日約176,700，增幅約1.3%。下表說明澳門電訊業流動及固網電話線之增長趨勢：

	截至 二零零五年 十二月三十一日	截至 二零零六年 十二月三十一日	增長率 (%)
流動用戶.....	532,758	636,347	19.44%
固網電話線數目.....	174,389	176,665	1.31%

資料來源：澳門統計暨普查局；澳門電信局（二零零七年）

中國行業監管框架

根據國務院於二零零零年九月二十五日頒佈及實施的《中華人民共和國電信條例》，電訊服務供應商須根據其服務類別取得由國務院信息產業機關或各省、自治區及直轄市負責電訊的管理機構頒發的電訊運營許可證。根據電信業務分類目錄（「分類目錄」），電訊服務包括（其中包括）「呼叫中心」服務，「呼叫中心」服務指呼叫中心向一間公司或機構承包透過收集、處理及儲存數據，建立資料數據庫，並使用連接至公共切換電話網絡或互聯網之呼叫中心系統及資料庫技術，透過固網、流動網絡及互聯網等公共通訊網絡，提供與該公司或機構有關之業務諮詢、資訊諮詢及資料查詢。呼叫中心服務亦包括使用呼叫中心所提供之呼叫中心話務員座席出租服務，而該話務員座席出租服務提供（包括但不限於）電話號碼、電話線、操作系統及業務發展等電訊資源。於本集團之業務營運過程中，本集團並無擁有或使用任何獲配發或獨家電訊資源。由於本集團之所有客戶均為服務供應商（包括但不限於電訊服務供應商），故本集團之客戶概非由本集團客戶所提供之電訊服務之最終用戶。於提供CRM服務時，本集團之客戶為本集團提供資料數據庫及系統，令本集團可履行所需之CRM服務。

本集團所提供包括供應物理座席之CRM服務與話務員座席出租服務（一種呼叫中心服務方式）不同，原因為本集團僅供應物理座席及有關座席所需之人力資源，而話務員座席出租服務則額外包括提供電話號碼、電話線、操作系統及業務發展等電訊資源。本公司之中國法律顧問認為整體辦公室設備、辦公場所及電腦（如本集團與其客戶所訂立之若干服務協議所提述）不可歸類為分類目錄所述之電訊資源類別。

因此，本集團中國法律顧問認為，廣州盛華作為CRM外包服務供應商，其業務並不屬

分類目錄所規定之電訊服務。因此，廣州盛華毋須為符合適用中國法律及法規而取得任何許可證。

廣州盛華(本集團主要附屬公司之一)已就其業務營運取得下列批文及許可證：

- (1) 廣州市政府發出之中華人民共和國外商投資企業批准證書，編號為「商外資粵外資証字[2003] 0019號」，有效期為15年；
- (2) 廣州市工商行政管理局發出之企業法人營業執照，編號為「企獨粵穗總字第006069號」，將於二零一五年七月十八日屆滿；
- (3) 中華人民共和國組織機構代碼證，編號72375580-2，有效期為二零零四年八月二十三日至二零零八年八月二十三日；
- (4) 廣東省外匯管理局於二零零二年三月十二日發出之外商投資企業外匯登記證，編號為440000020253，有效期為15年；
- (5) 廣東省財政局於二零零六年四月二十八日發出之外商投資企業財政登記證，編號為4401110497，將於二零一五年七月十八日屆滿；
- (6) 廣州市國家稅務局於二零零六年十一月十六日發出之稅務登記證，編號為「粵國稅字440111723755802號」，屬永久有效；
- (7) 廣州市地方稅務局於二零零六年十二月二日發出之稅務登記證，編號為「粵地稅字440111723755802號」，屬永久有效；

根據中國多個機構刊發之《關於對外商投資企業實行聯合年檢的通知》，廣州盛華(作為外商投資企業)須進行聯合年檢。於二零零七年六月二十九日，廣州盛華已完成有關年檢，而其目前持有之批文及許可證均屬合法有效。

本集團之中國法律顧問認為：(i)本集團已就其業務經營取得所有必要批文及許可證；(ii)所取得批文於最後實際可行日期均為有效；及(iii)除上文第6項及第7項外，須就有關批文或許可證續期，而目前本集團在該等批文到期後續期並無可預見之困難。此外，董事確認，本集團於往績期間遵守所有中國有關法律及規例。

香港及澳門行業監管框架

香港

香港電訊業受電訊條例(香港法例第106章)及香港電訊管理局(OFTA)管轄。截至最後實際可行日期，並無任何法規要求本集團必須獲取經營其現有業務範圍之任何批文及/或

許可證。然而，在本集團執行未來業務計劃，拓展其現有業務之過程中，本集團可能與其現有及／或新客戶訂立經銷商協議，以作為經銷商提供除 CRM 外包服務以外之服務。在此等情況下，本集團必須根據電訊條例向 OFTA 申請無線電商牌照。預期要提供該等服務，互動已向 OFTA 申請無線電商牌照，並於二零零七年四月二十日獲授該無線電商牌照。

根據無線電商牌照，互動有權於交易或業務過程中，在其位於香港干諾道西188號香港商業中心38樓3813-15室，管有及買賣無線電通訊儀器或材料或其任何元件。

二零零七年五月，UEMO 頒佈，並將分兩個階段生效，第一階段自二零零七年六月一日開始，第二階段的開始日期將由香港工商及科技局局長決定，該日期將於政府憲報通知及公佈。

UEMO 管轄商業電子訊息之發送，就 UEMO 而言，商業電子訊息包括透過公共電訊服務(其中包括 SMS、傳真或電郵)向電子地址發送之任何形式訊息，且包括但不限於文字、語音、聲音、圖形或視像訊息；及將文字、語音、聲音、圖形或視像相結合的訊息，以廣告、推廣或提供任何貨品、服務、商機或有關組織。就發送商業電子訊息或為促進發送該等訊息而言，UEMO 亦監管使用地址搜集軟件，即專門設計或銷售用於在互聯網或公共通訊網絡搜尋及搜集電話號碼或電郵地址等電子地址的軟件。UEMO 並不適用於專人電話銷售。

本集團之現有業務並不涉及發送商業電子訊息，且本集團並無使用任何地址搜集軟件。因此，本集團之業務活動不受 UEMO 管轄。本集團之香港法律顧問確認，根據本集團之現有業務活動，UEMO 之頒佈不會影響本集團之業務。

澳門

澳門電訊業受《電信綱要法》(澳門第14/2001號法例)及澳門電信局管轄。截至最後實際可行日期，並無任何法規要求本集團必須取得經營其現有業務範圍之任何批文及／或許可證。