

業務目標

本集團之整體業務目標乃成為香港放債行業翹楚，且集中於我們的私人貸款、企業貸款、樓宇按揭貸款及外籍家傭貸款產品。為善用現有香港市場佔有率，我們擬主要藉授出更多現有貸款類型，以進一步參與市場及擴大客戶基礎。此外，我們擬持續提高僱員能力及完善內部控制系統，旨在隨著我們的業務增長維持嚴謹的風險管理。

業務策略

我們擬採取以下策略達到上文所述之業務目標：

藉授出更多現有貸款類型並切合各客戶群不同需要及靈活還款安排，以擴充我們的貸款組合並拓展我們的客戶基礎

為擴大我們的客戶基礎及分散貸款組合的信貸風險，我們將繼續提供現有切合各客戶群不同需要及靈活還款安排的貸款產品。

我們擬繼續把重點放在目標為特定市場及客戶群提供我們現有的產品及服務，同時對市場趨勢變動保持警惕。面對快速變化的經濟及金融市況，管理層對信貸市場定期評估尤其重要。

我們擬將約86%通過配售獲得之款項淨額用作增加現有貸款產品的貸款組合。進一步詳情請參閱下文「進行配售的原因及所得款項用途」一段。

透過市場推廣活動提高客戶對我們品牌及貸款產品類型的認識

我們致力於利用上市後我們的形像來增加我們的放債業務，並提升客戶對我們品牌及貸款產品的種類的認識。我們計劃實行市場推廣活動，例如分派宣傳冊，向新客戶提供迎新禮物，以宣傳我們的專長，即提供靈活的貸款產品以及專業及有質量的服務。我們還計劃於更多類型的媒體上做廣告，例如以外籍家傭等特定顧客為目標的電臺節目及雜誌，以向特定客戶群宣傳本集團。我們將隨著市場發展持續透過貸款轉介方獲得新客戶及調整我們的放債政策。

未來計劃及業務目標

我們擬將約4%通過配售獲得之款項淨額用作市場推廣活動。未來，我們預期用內部資源及業務產生的資金為市場活動撥資。

擴充我們的分行網絡及貸款人員團隊及開發我們的網站以提高客戶覆蓋面

為增加我們的放債業務及提高對企業及個人客戶的服務質量，我們擬發展與客戶溝通的渠道。我們的分行辦事處重要之處在於為我們直接與客戶溝通及推銷產品提供了平台。而分行辦事處設於我們現有及潛在客戶易於到達之處則十分重要。

我們擬尋找適合的地點擴充我們的分行網絡，現正於觀塘、九龍灣、沙田等地區物色適合地點。選擇這些地點的條件包括(i)競爭者的存在及其距離，特別在我們現時未有涉足的地區但被我們及我們的競爭者視為主要地點的區域，及(ii)交通方便程度及是否容易讓潛在客戶接觸。我們相信，開設新分行將使我們能夠以更及時、更可靠及更便利的方式向客戶提供我們的產品及服務。

在我們的人力資源方面，隨著我們分行網絡的增加，我們擬增加前線僱員。我們還向僱員提供行業知識及客戶服務技巧訓練，旨在提高我們僱員的能力。

此外，我們相信，互聯網不受有形分行固定營業時間等限制，也將成為我們接觸更多客戶的重要渠道。我們將考慮通過我們的網站提供服務的可能性。確切而言，我們將改良公司網頁用戶介面，以提供我們產品的全面介紹及讓潛在客戶可於任何時間與我們初步接觸。

於最後實際可行日期，我們並未物色到任何特定地點開設新分行，且並未訂立任何租約或購買協議。分行網絡拓展成本主要與分行辦事處租金有關，因此將取決於我們選擇的地點。然而，若未來我們認為合適，擬用內部資源及／或來自金融機構的借款為上述計劃提供資金。

實施計劃

我們的董事已編製由最後實際可行日期至二零一三年十二月三十一日期間實施計劃，旨在達到上文所載列之業務目標及策略。實施計劃詳情進一步載列於「未來計劃及業務目標」一節「實施計劃」一段。

於最後實際可行日期至二零一一年十二月三十一日期間

目標	活動
藉授出更多現有貸款類型擴充我們的貸款組合並拓展我們的客戶基礎	<ul style="list-style-type: none">倘我們以合理風險物色正確客戶目標群，我們將透過增加我們現有貸款產品的貸款賬戶數量來增加我們的貸款組合。
提高客戶對我們品牌及貸款產品類型認識	<ul style="list-style-type: none">我們將通過進行市場推廣活動（例如於報紙、電台及／或電視頻道進行廣告宣傳），集中推廣我們的現有貸款產品。
開發我們的網頁以提高客戶覆蓋面	<ul style="list-style-type: none">我們將改善本公司網頁，以提供全面的服務資料及讓我們的客戶通過網頁與我們接觸。
維持我們的內部控制及風險管理能力	<ul style="list-style-type: none">我們將升級我們的信息系統，以支持我們的營運、管理及決策，同時提高數據安全。

未來計劃及業務目標

於二零一二年一月一日至二零一二年六月三十日期間

目標

活動

藉授出更多現有貸款類型擴充我們的貸款組合並拓展我們的客戶基礎

- 我們將按照現有市況及我們對客戶需求的觀察，透過增加我們現有貸款產品數量來持續增加我們的貸款組合，開發新貸款產品，以使我們的客戶及收入基礎擴大。

提高客戶對我們品牌及貸款產品類型認識

- 我們將審核我們以往宣傳活動的成效。如發現有效，我們將繼續進行現有貸款產品的推廣活動。
- 我們可於以特定客戶群為目標的媒體上進行市場推廣，向該等客戶群進行宣傳，從而配合整體市場推廣策略。

擴充我們的分行網絡及貸款人員團隊及開發我們的網頁以提高客戶覆蓋面

- 倘我們物色到理想的選址策略性地發展放債業務，我們或新增分行辦事處，拓展我們的網絡。分行辦事處將以經營租賃的形式租用。
- 我們將隨著分行網絡增長增加僱員人數(尤其在貸款部及信貸部)。

維持我們的內部控制及風險管理能力

- 我們將審查及增加為新聘請及現有僱員提供有關最新市場趨勢及信貸市場的培訓計劃。
- 我們將審查現有資料系統是否足夠，升級資料系統開發以支持營運、管理及決策制定的提高及提升數據安全。
- 我們將審查其現有內部監控程序的合適性及效率，需要時更新其內部監控程序。

未來計劃及業務目標

於二零一二年七月一日至二零一二年十二月三十一日期間

目標

活動

藉授出更多現有貸款類型擴充我們的貸款組合並拓展我們的客戶基礎

- 我們將根據市況、我們對不同貸款產品盈利能力的審核及我們對客戶需求的觀察，透過增加我們現有貸款產品的貸款賬戶數量來持續增加我們的貸款組合。

提高客戶對我們品牌及貸款產品類型認識

- 我們將利用內部資源通過實施市場推廣活動(例如於報紙、電臺及／或電視頻道進行廣告宣傳)，持續推廣我們的現有貸款產品。

維持加強我們的內部控制及風險管理能力

- 我們將審查及增加為新聘請及現有僱員提供有關最新市場趨勢及信貸市場的培訓計劃。

於二零一三年一月一日至二零一三年六月三十日期間

目標

活動

藉授出更多現有貸款類型擴充我們的貸款組合並拓展我們的客戶基礎

- 我們將根據市況透過增加我們現有貸款產品的貸款賬戶(顯示較高風險調整後盈利能力)數量來持續監察我們貸款產品的表現及增加我們的貸款組合，使我們的客戶及收入基礎多樣化。

提高客戶對我們品牌及貸款產品類型認識

- 我們將審核以往推廣活動的成效及利用內部資源實施行之有效的宣傳運動，以集中推廣我們的現有貸款產品。

未來計劃及業務目標

目標

擴充我們的分行網絡及貸款人員團隊及開發我們的網頁以提高客戶覆蓋面

活動

- 倘我們物色到理想的選址策略性地發展放債業務，我們或新增分行辦事處，拓展我們的網絡。分行辦事處將以經營租賃的形式租用。
- 我們將隨著分行網絡增長增加僱員人數(尤其在貸款部及信貸部)。

維持我們的內部控制及風險管理能力

- 我們將審查其內部監控程序的合適性及效率，需要時更新其內部監控程序。

於二零一三年七月一日至二零一三年十二月三十一日期間

目標

藉授出更多現有貸款類型擴充我們的貸款組合並拓展我們的客戶基礎

活動

- 我們將根據市況透過增加我們現有貸款產品的貸款賬戶總數來持續監察我們貸款產品的表現及增加我們的貸款組合，使我們的客戶及收入基礎多樣化。

提高客戶對我們品牌及貸款產品類型認識

- 我們將繼續實施我們的市場推廣活動，以推廣我們的現有過去半年推出的貸款產品。

維持我們的內部控制及風險管理能力

- 我們將按照市場趨勢及需求增加向新聘及現有員工提供培訓課程。

未來計劃及業務目標

人力資源調配

於最後實際可行日期、二零一一年十二月三十一日、二零一二年十二月三十一日及二零一三年十二月三十一日，人數預測(包括執行董事)載列如下：

	僱員人數			
	於最後實際 可行日期	於二零一一年 十二月三十一日	於二零一二年 十二月三十一日	於二零一三年 六月三十日
管理層	5	5	5	5
貸款部	30	30	36	42
追討部	3	3	4	5
會計部	8	8	8	8
行政部	4	4	4	4
總計	50	50	57	64

基準及假設

董事所制定的業務目標及策略乃以下列一般假設為基準：

- 本集團不會受到「風險因素」一節所述的任何風險因素的不利影響；
- 適用於本集團之現有法律及法規及市場政策及法規，或香港或其他地方(即本集團經營業務或即將經營業務所在地區)之現有政治、法律、經濟、財政及市場狀況將不會出現重大不利變化；
- 本集團可重續／取得現有或建議業務所需一切相關牌照；
- 實行上述計劃所需的實際資金需要與本集團估計的金額之間將不會出現重大差額；
- 將不會出現任何將會對本集團的業務或經營造成嚴重中斷，或將會對本集團的物業或設施造成重大虧損、損壞或毀壞的事件；及
- 本集團可為我們的擴張招聘適合的僱員。

未來計劃及業務目標

進行配售的原因及所得款項用途

配售將加強我們的資本基礎，並為我們提供額外營運資本以實施上文「業務目標」及「業務策略」一段所載的未來計劃。根據配售發行新股所得款項淨額（假設(i)配售價每股0.35港元；及(ii)無發售量調整權獲行使）在扣除包銷佣金及專業費用後，預期約為53,010,000港元。約35,000,000港元銷售股份所得款項淨額將由售股股東獲得，故不可為本集團所用。我們擬將該筆所得款項淨額作以下用途：

- (a) 約47,710,000港元，即根據配售發行新股所得款項淨額約90%用作下表所載用途；
及
- (b) 約5,300,000港元，即根據配售發行新股所得款項淨額約10%用作一般營運資本：

	於最後實際可		止六個月			總計
	行日期至二零	截至二零一	截至二零一	截至二零一	截至二零一	
	一一年十二月	二年六月	二年十二月	三年六月	三年十二月	
	三十一日	三十日	三十一日	三十日	三十一日	百萬港元
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
藉授出更多現有貸款類型擴充我們的貸款組合 並拓展我們的客戶基礎	—	45.61	—	—	—	45.61
提高客戶對我們品牌及貸款產品類型認識	0.20	1.80	—	—	—	2.00
擴充我們的分行網絡及貸款人員團隊以提高客 戶覆蓋面	0.05	—	—	—	—	0.05
持續加強我們的內部控制及風險管理能力	0.05	—	—	—	—	0.05
總計	0.30	47.41	—	—	—	47.71

未來計劃及業務目標

本集團擬將約45,610,000港元，即根據配售發行新股所得款項淨額約86%用作貸款組合拓展，主要為我們的現有貸款產品。鑒於我們現時貸款組合結構及我們於私人貸款及外籍家傭貸款的貸款組合分佈，我們預期將約21,500,000港元淨收入用於無抵押私人貸款、8,900,000港元用於外籍家傭貸款、12,900,000港元用於一按及非第一物業按揭貸款、而餘下的2,300,000港元則用於其他現有貸款產品。鑒於本集團放債業務主要目標為自提供予客戶之信貸融資獲得利息收入，我們的董事相信，以合理風險及回報架構拓展貸款組合對我們長期成功至關重要。我們的管理層擬上市後12個月內使用所得款項，從而可在實際可行的情況下儘快讓我們的股東獲得回報。

以上可能的所得款項用途或許會根據我們不斷演變的業務需求及發展計劃而變更。倘配售所得款項並未即時用於上述用途，我們擬將所得款項投放於短期活期存款。

倘若悉數行使發售量調整權(假設配售價每股0.35港元)，則我們將接受的額外所得款項淨額目前估計約為10,500,000港元，將按上述方式及比例分配。假如上述所得款項用途發生了任何重大改變，我們將按照聯交所的規定刊發公告及在相關年度的年報中作出披露。