



物美
WU MART

北京物美商業集團股份有限公司

WUMART STORES, INC.

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：8277)

截至二零一零年十二月三十一日止年度業績公告

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)創業板(「創業板」)的特色

創業板的定位，乃為相比起其它在本交易所上市的公司帶有較高投資風險的公司提供一個上市的市場。有意投資的人士應瞭解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。創業板的較高風險及其它特色表示創業板較適合專業及其它老練投資者。

由於創業板上市公司新興的性質所然，在創業板買賣的證券可能會較於主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣的證券會有高流通量的市場。

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

本公佈乃遵照創業板上市規則之規定而提供有關北京物美商業集團股份有限公司之資料。北京物美商業集團股份有限公司各董事願就本公佈所載資料共同及個別承擔全部責任，並在作出一切合理查詢後確認，就彼等所深知及確信，本公佈所載資料在各重大方面均屬準確完整，並無誤導或虛假成分，且本公佈並無遺漏任何其他事項，致使本公佈任何內容有所誤導。

經營業績摘要

- 收益總額約人民幣14,246,881千元，較二零零九年增長20.9%；
- 綜合毛利約人民幣2,800,588千元，較二零零九年增長27.2%；
- 淨利潤約人民幣529,837千元，較二零零九年增長21.0%；
- 淨利潤率約為3.7%，與二零零九年持平；
- 零售網絡拓展至492間；
- 可比較店鋪銷售較二零零九年增長8.8%；
- 董事會建議派發年度末期股息為每股人民幣0.20元(含稅)。

董事長報告

尊敬的各位股東：

激盪著挑戰與期盼的二零一零年已經過去，北京物美商業集團股份有限公司(「本公司」或「物美」)及其附屬公司(統稱「本集團」或「物美集團」)在「積極強化零售創新，全面提升經營技術」的原則指導下，不斷推進科技創新，潛心提升經營技術，加大發展力度，二零一零年再次創出收益總額與淨利潤雙豐收的佳績。我謹代表董事會，向各位股東呈報本集團截至二零一零年十二月三十一日止(「報告期」)經審核全年業績公佈。

公司發展

業務目標圓滿完成，公司業績蒸蒸日上。報告期內，本集團強化預算管理，提升運營效率，加大成本控制，收益總額達人民幣14,246,881千元，同比增長20.9%；綜合毛利達人民幣2,800,588千元，同比增長27.2%；淨利潤為人民幣529,837千元，同比增長21.0%。於二零一零年十二月三十一日，本集團每股股東權益2.25元，總資產回報率為7.6%，息稅折舊攤銷前盈利為1,052,216千元，公司盈利能力進一步增強，企業價值持續提升。

零售網絡持續拓展，主力市場進一步深入強化。截止二零一零年十二月三十一日，本集團各類店鋪達492間，在主力市場份額獲得進一步強化。年初，本集團提出進一步在主力市場強力滲透的目標，經過一年大力度推進，二零一零年在北京累計簽約51間，刷新了本集團在北京市場店鋪簽約數量的紀錄，為本集團二零一一年的持續發展奠定了堅實的基礎。

完善「農超對接」供應鏈。本集團已建立了從農戶→配送中心→超市→顧客的新型果蔬農產品流通模式，形成了物美特色的「農超對接」，並取得了積極成效。二零一零年，本集團與全國二十餘省市及上百家專業合作社、加工企業等建立了對接關係，並與合作基地的農民專業合作社實施訂單農業，形成了穩固、持續的合作關係。本集團通過「24小時果蔬供應鏈」的創新工作，依托物流中心強大的配送能力，及數百家店鋪網絡的量販銷售能力，本集團店鋪逐步成為北京消費者「放心菜籃子、果盤子」的主渠道。

打造供應鏈企業，實現流通產業工業化。二零一零年，本集團以打造「供應鏈企業」為目標，向流通產業工業化方向發展，用「整體供應鏈最優」的思想指導從供應商管理、採購優化、物流運作到店鋪銷售的各環節工作。通過「高度信息化、充分機械化、適度自動化」為代表的物流作業模式，極大地提升了本集團的商品配送效率，降低了物流作業成本。由於信息化技術應用和供應鏈運作成果顯著，本集團「大型連鎖零售企業顧客導向的高效供應鏈管理」項目榮獲第十六屆「國家級企業管理現代化創新成果一等獎」，「基於信息化的連鎖商業供應鏈系統集成」項目榮獲中國物流與採購聯合會頒發的「科技進步獎一等獎」。

積極探索生活超市業態的差異化經營。面對國內外零售企業的激烈競爭，本集團差異化經營生活超市，嘗試差異化的商品配置和時尚的店面裝修，滿足更高層級消費群體的需求。新的嘗試提升了物美品牌形象，不僅吸引了更高層級的消費者，同樣引導了大眾消費群體的消費潮流。對業態的不斷探索是本集團堅持創新理念的體現，本集團將持續根據消費者的需求及其變化，對生活超市進行積極的調整，使之發展、成熟，從而通過差異化經營，使本集團於激烈競爭中獲得持續發展。

展望

在國家「十二五」規劃中，擴大內需政策被放在了首位，國家已將拉動內需作為促進經濟增長的新動力，這給我國零售企業提供了更大的發展空間，同時更加劇了中國零售業如火如荼的競爭。面對外資零售企業強勢擴張、內資企業求變創新、租金及人力成本快速上漲的局面，本集團將加快發展，尋求效率提升，完善管理，繼續保持在中國零售行業的領先地位。

二零一一年，我們不但要繼續夯實區域發展戰略，佔領區域市場的制高點，強化規模、配送、渠道上的優勢，而且在鞏固原有市場份額的基礎上，突破現有的傳統方式，積極探索新的商業模式及經營業態。

在運營管理中積極應用新方法、新技術，通過促進流通產業的工業化、規範化，全面大力度提升本集團的採購力及商品力，進一步壯大物流配送系統、改善供應鏈管理，為消費者提供令其滿意、心動的商品和服務。

二零一一年，本集團將通過加快對現有幹部的培訓與培養，加強幹部梯隊建設，積極引進優秀人才，為本集團的持續高速發展提供強大的人力資源保證。

本人謹此對董事會全體成員、本集團管理團隊以及廣大的物美員工在過去一年中的辛勤工作表示衷心的感謝，你們始終如一的支持、信任與付出，將成就物美的美好未來！

綜合全面收益表

截至二零一零年十二月三十一日止年度

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
銷售貨品營業額	3	12,571,524	10,511,410
銷售成本		(11,446,293)	(9,580,791)
毛利		1,125,231	930,619
其他收益	3	1,675,357	1,270,599
投資及其他收入	5	143,568	94,306
分銷及銷售費用		(1,839,130)	(1,369,093)
行政費用		(314,470)	(252,078)
其他開支		(9,175)	—
應佔聯營公司盈利		7,061	5,072
應佔合營企業盈利		3,334	610
融資成本	6	(14,527)	(32,473)
稅前盈利		777,249	647,562
所得稅開支	7	(217,712)	(156,202)
年度盈利及全面收入總額	8	<u>559,537</u>	<u>491,360</u>
以下人士應佔年度盈利及全面收入總額：			
本公司權益所有人		529,837	437,764
非控制性權益		29,700	53,596
		<u>559,537</u>	<u>491,360</u>
每股盈利			
— 基本(每股人民幣元)	9	<u>0.42</u>	<u>0.36</u>

綜合財務狀況表

於二零一零年十二月三十一日

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,459,556	2,237,538
收購物業、廠房及設備按金		200,000	—
預付租金		65,213	76,543
商譽		844,964	844,964
無形資產		103,711	94,909
於聯營公司權益		144,268	139,553
於合營企業權益		99,950	98,209
遞延稅項資產		65,194	43,655
		<u>3,982,856</u>	<u>3,535,371</u>
流動資產			
存貨		1,211,467	838,803
應收貸款		—	120,000
應收貿易賬款及其他應收款項	11	832,793	586,486
應收有關連人士款項		203,463	95,522
預付租金		58,419	63,933
持作買賣的投資		10,105	—
受限制銀行結存		16,000	—
銀行結存及現金		1,133,607	1,171,575
		<u>3,465,854</u>	<u>2,876,319</u>
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付款項	12	3,993,801	3,355,280
應付有關連人士款項		73,320	67,901
稅項負債		165,371	134,738
銀行貸款		201,500	456,086
融資租約承擔		—	508
		<u>4,433,992</u>	<u>4,014,513</u>
流動負債淨值		<u>(968,138)</u>	<u>(1,138,194)</u>
總資產減流動負債		<u><u>3,014,718</u></u>	<u><u>2,397,177</u></u>

	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
資本及儲備			
股本		320,319	312,819
股份溢價及儲備		2,536,892	1,949,344
		<hr/>	<hr/>
本公司權益所有人應佔權益		2,857,211	2,262,163
非控制性權益		138,319	118,617
		<hr/>	<hr/>
總權益		2,995,530	2,380,780
		<hr/>	<hr/>
非流動負債			
遞延稅項負債		19,188	16,397
		<hr/>	<hr/>
		19,188	16,397
		<hr/>	<hr/>
		3,014,718	2,397,177
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

綜合權益變動表

截至二零一零年十二月三十一日止年度

	本公司權益所有人應佔權益							
	股本	股份溢價	其他儲備	法定	保留盈利	合計	非控制性 權益	合計
				公積金 (附註ii)				
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於二零零九年一月一日	305,087	1,132,062	311	194,809	809,945	2,442,214	194,616	2,636,830
年度盈利及全面收入總額	—	—	—	—	437,764	437,764	53,596	491,360
已發行股份	7,732	291,069	—	—	—	298,801	—	298,801
本公司支付股息	—	—	—	—	(183,052)	(183,052)	—	(183,052)
向非控股股東支付股息	—	—	—	—	—	—	(74,420)	(74,420)
收購附屬公司	—	—	—	—	—	—	9,819	9,819
收購附屬公司額外權益(附註i)	—	—	(733,564)	—	—	(733,564)	(64,994)	(798,558)
盈利分配(附註ii)	—	—	—	44,664	(44,664)	—	—	—
於二零零九年十二月三十一日	312,819	1,423,131	(733,253)	239,473	1,019,993	2,262,163	118,617	2,380,780
年度盈利及全面收入總額	—	—	—	—	529,837	529,837	29,700	559,537
已發行股份	7,500	282,842	—	—	—	290,342	—	290,342
本公司支付股息	—	—	—	—	(225,131)	(225,131)	—	(225,131)
向非控股股東支付股息	—	—	—	—	—	—	(9,998)	(9,998)
盈利分配(附註ii)	—	—	—	57,701	(57,701)	—	—	—
於二零一零年十二月三十一日	320,319	1,705,973	(733,253)	297,174	1,266,998	2,857,211	138,319	2,995,530

附註：

- i) 二零零九年，本集團以現金代價約人民幣798,558千元，收購本公司附屬公司北京美廉美連鎖商業有限公司額外25%的權益，新購淨資產賬面值與已付代價公允價值的差額，已直接在權益及本公司權益所有人應佔權益中確認。
- ii) 根據中華人民共和國(「中國」)有關法規及本集團旗下公司的公司章程，本集團旗下各公司須將10%盈利(按照中國會計法規釐定)撥入法定公積金，直至基金總額達到其註冊資本的50%為止。向股東分派股息前，必須先將該等資金撥入法定公積金。

法定公積金只可用作彌補上年度虧損或增加資本。經股東大會通過的決議案批准後，本集團旗下各公司可將其法定公積金撥入股本／註冊資本，並按現有股東的原先持股比例向其發行紅股，或增加其目前所持股份的每股面值，惟於發行紅股後，該公積金的結餘不得少於註冊資本的25%。

綜合財務報表附註

截至二零一零年十二月三十一日止年度

1. 概況

本公司在中國註冊為股份有限公司。其H股在香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）創業板（「創業板」）上市。本公司之註冊辦事處及主要營業地點的地址於年報之公司資料內披露。

綜合財務報表以人民幣呈列，人民幣也是本公司的本位幣。

本公司及其附屬公司（以下統稱「本集團」）主要從事經營大型超市和便利超市。

2. 採用新增及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

於本年度，本集團應用了香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈於本集團自二零一零年一月一日開始的財政年度強制生效的所有新增及經修訂準則、修改及詮釋。

除下文所述者外，於本年度內應用新增及經修訂準則、修改及詮釋對本集團綜合財務報表並無重大影響。

香港財務報告準則第3號（二零零八年經修訂）業務合併

香港財務報告準則第3號（二零零八年經修訂）已根據相關過渡條文於本年度內提早對收購日期為二零一零年一月一日或之後之業務合併應用。其應用對本年度業務合併之會計處理構成影響。

香港財務報告準則第3號（二零零八年經修訂）容許選擇按每項交易基準以公允價值或非控制性權益佔被收購方之已確認可識別資產淨值計量於收購日期之非控制性權益（過往稱為「少數股東」權益）。

香港財務報告準則第3號（二零零八年經修訂）更改或然代價之確認及其後之會計處理規定。此前，或然代價僅於可能支付或然代價及或然代價能夠可靠計量時於收購日期確認；或然代價之任何其後調整一概與收購成本對銷。根據經修訂準則，或然代價乃按收購日期之公允價值計量；代價之其後調整僅於從收購日期公允價值之計量期間（最長為自收購日期起計12個月）內所獲取新資料中產生時方會與收購成本對銷後確認。獲分類為資產或負債之或然代價之所有其他其後調整乃於損益中確認。

香港財務報告準則第3號（二零零八年經修訂）規定當業務合併導致清算本集團與被收購方之既有關係時，須確認清算盈虧。

香港財務報告準則第3號（二零零八年經修訂）規定收購相關之成本將與業務合併分開入賬，一般導致該等成本於產生時在損益中確認為支出，而該等成本之前乃作為收購成本之一部分入賬。

於本年度，應用香港財務報告準則第3號（二零零八年經修訂）已對收購正大商貿（天津）有限公司構成影響。收購相關之成本人民幣243,000元已於損益中確認為支出。每股盈利之計算並無受到重大影響。

香港會計準則第17號租賃之修改

作為二零零九年頒佈之香港財務報告準則之改進之一部分，香港會計準則第17號租賃就租賃土地之分類作出修改。在香港會計準則第17號之修改前，本集團須將租賃土地分類為經營租約並於綜合財務狀況表將現時租賃土地呈列為預付租金。香港會計準則第17號之修改已刪除此項規定。有關修改要求租賃土地應按香港會計準則第17號所載之一般原則分類，即以租賃資產擁有權附帶之絕大部分風險及回報是否已轉移給承租人而定。

根據香港會計準則第17號之修改所載過渡性條文，本集團根據訂立租約時存在之資料對於二零一零年一月一日尚未到期之租賃土地之分類作重新評估。

應用香港會計準則第17號之修改對本集團之綜合財務報表並無影響。

本集團並無提前應用下列已頒佈但未生效的新增及經修訂準則、修改及詮釋：

香港財務報告準則(修改)	二零一零年香港財務報告準則的改進 ¹
香港財務報告準則第7號(修改)	披露 — 轉讓金融資產 ³
香港財務報告準則第9號	金融工具 ⁴
香港會計準則第12號(修改)	遞延稅項：收回相關資產 ⁵
香港會計準則第24號(二零零九年經修訂)	關連方披露 ⁶
香港會計準則第32號(修改)	供股發行的歸類 ⁷
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第14號(修改)	最低資金要求的預付款項 ⁴
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第19號	以權益工具抵銷金融負債 ²

¹ 自二零一零年七月一日或二零一一年一月一日(如適用)或之後開始的年度期間生效。

² 自二零一零年七月一日或之後開始的年度期間生效。

³ 自二零一三年七月一日或之後開始的年度期間生效。

⁴ 自二零一三年一月一日或之後開始的年度期間生效。

⁵ 自二零一二年一月一日或之後開始的年度期間生效。

⁶ 自二零一一年一月一日或之後開始的年度期間生效。

⁷ 自二零一零年二月一日或之後開始的年度期間生效。

國際財務報告準則第9號金融工具(二零零九年十一月頒佈)對金融資產之分類及計量引入新規定。國際財務報告準則第9號金融工具(二零一零年十一月經修訂)加入有關金融負債及終止確認之規定。

根據國際財務報告準則第9號，屬國際會計準則第39號金融工具：確認及計量範疇內之所有已確認金融資產，其後均按攤銷成本或公允價值計量。尤其是，於目的為收取合約現金流量之商業模式內持有之債務投資，以及合約現金流量純粹為支付本金額及未償還本金額之利息之債務投資，一般均於其後會計期間結束時按攤銷成本計量。所有其他債務投資及股本投資均於其後會計期間結束時按公允價值計量。

就金融負債而言，重大變動與指定為於損益賬按公允價值處理之金融負債有關。特別是根據國際財務報告準則第9號，就指定為於損益賬按公允價值處理之金融負債而言，該負債信貸風險變動應佔之金融負債公允價值變動金額於其他全面收入呈列，惟在其他全面收入呈列該負債之信貸風險變動影響會導

致或擴大損益之會計錯配則屬例外。金融負債公允價值風險應佔之公允價值變動其後不會重新分類至損益。根據國際會計準則第39號，指定為於損益賬按公允價值處理之金融負債之公允價值變動全數金額於損益內呈列。

國際財務報告準則第9號自二零一三年一月一日或之後開始的年度期間生效，可予提早應用。

董事預計，本集團將於截至二零一三年十二月三十一日止財政年度之綜合財務報表中採納香港財務報告準則第9號，而基於對本集團於二零一零年十二月三十一日之金融工具之分析，應用該新增準則未必會對本集團之金融資產及金融負債造成任何重大影響。

本公司董事預期，應用其他新增及經修訂準則、修改或詮釋，對綜合財務報表不會產生任何重大影響。

3. 營業額及其他收益

年內營業額及其他收益確認如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
營業額		
銷售貨品	<u>12,571,524</u>	<u>10,511,410</u>
其他收益		
出租店鋪經營場地的租金收入	365,313	329,833
來自供應商之收入，包括店鋪陳列收入及宣傳收入	<u>1,310,044</u>	<u>940,766</u>
	<u>1,675,357</u>	<u>1,270,599</u>
收益總額	<u><u>14,246,881</u></u>	<u><u>11,782,009</u></u>

4. 分部資料

本集團主要在中國經營大型超市及便利超市，而且所有非流動資產均位於中國境內。本集團營業額中並無來自單一外部客戶的金額達到或超過10%。香港財務報告準則第8號規定以主要營運決策者決定分部資源分配及評估分部業績而定期審閱有關本集團各個部門之內部報告為基準，以識別經營分部。主要營運決策者已確認為本公司董事會，向本公司董事會報告以分配資源及評估表現的資料乃以所有大型超市和便利超市的整體營運為基礎，亦是內部報告的唯一經營分部。因此，由於本集團只有一個經營分部，故並無呈列分部分析。

5. 投資及其他收入

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
政府補貼(附註)	11,764	19,116
廢品出售收入	14,719	18,118
就註銷租約向出租人收取的彌償	19,599	11,500
配送服務收入	43,195	10,123
就貨物付運延誤向供應商收取的彌償	13,010	9,169
利息收入	11,663	4,870
持作買賣的投資的公允價值變動	1,640	4,351
其他	27,978	17,059
	<u>143,568</u>	<u>94,306</u>

附註： 基於本集團對本地社區所作出的貢獻且滿足地方政府認為需要考慮的其他條件，本集團本年內獲得政府補貼約人民幣11,764千元(二零零九年：約人民幣19,116千元)。

6. 融資成本

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
下列各項所產生的利息：		
— 須於五年內悉數償還的銀行貸款	14,527	32,149
— 融資租約	—	324
	<u>14,527</u>	<u>32,473</u>

7. 所得稅開支

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
稅務支出(抵免)包括：		
中國所得稅	239,539	181,682
遞延稅項		
— 本年度	(21,827)	(25,480)
	<u>217,712</u>	<u>156,202</u>

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「企業所得稅法」)及《企業所得稅法實施細則》，自二零零八年一月一日起，本公司及其中國境內附屬公司的稅率為25%。

年度稅務支出與綜合全面收益表所示的稅前盈利對賬如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
稅前盈利	<u>777,249</u>	<u>647,562</u>
按稅率25%計算的中國企業所得稅	194,312	161,891
應佔聯營公司及合營企業盈利的稅務影響	(2,599)	(1,420)
釐定應課稅盈利時不可扣減的支出的稅務影響	673	765
未確認稅務虧損的稅務影響	27,233	1,116
動用過往未確認的稅務虧損	(1,805)	(2,257)
動用過往未確認的可扣減暫時差異	—	(3,655)
釐定應課稅盈利的額外可扣減稅務開支的稅務影響	(102)	(238)
年度所得稅開支	<u>217,712</u>	<u>156,202</u>

8. 年度盈利

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
年度盈利經扣除下列項目後得出：		
物業、廠房及設備折舊	256,928	181,548
預付租金撥回	63,933	38,910
無形資產攤銷	3,512	5,521
折舊及攤銷總額	<u>324,373</u>	<u>225,979</u>
租用物業的經營租約租金	543,284	407,843
核數師酬金	4,750	4,700
員工成本：		
董事酬金	2,377	3,021
其他員工成本		
— 薪金及其他福利	603,266	461,448
— 退休福利計劃供款	63,911	41,886
	<u>669,554</u>	<u>506,355</u>
應佔聯營公司及合營企業稅項(包括在應佔聯營公司及 合營企業盈利中)	4,768	3,508
出售／撤銷物業、廠房及設備虧損	2,262	4,683
確認為開支之存貨成本	<u>11,446,293</u>	<u>9,580,791</u>

9. 每股盈利

本公司權益所有人應佔每股基本盈利根據以下數據計算：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
本公司權益所有人應佔年度盈利	<u>529,837</u>	<u>437,764</u>
	二零一零年 千股	二零零九年 千股

股份數目：

加權平均股數用於計算每股基本盈利	<u>1,268,607</u>	<u>1,229,110</u>
------------------	------------------	------------------

由於本公司於兩個年度內並無任何潛在已發行普通股，故並無呈列每股攤薄盈利。

10. 股息

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
年內已確認派付的股息： 二零零九年末期股息每股人民幣0.18元(二零零九年：二零零八年末 期股息每股人民幣0.15元)	<u>225,131</u>	<u>183,052</u>

報告期末後，董事建議向於二零一零年股東週年大會日期名列股東名冊之股東派付截至二零一零年十二月三十一日止年度之末期股息每股人民幣0.20元(含稅)，共人民幣256,255千元(二零零九年：截至二零零九年十二月三十一日止年度之末期股息每股人民幣0.18元，共人民幣225,131千元)，該議案需經股東於股東大會審批。

11. 應收貿易賬款及其他應收款項

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
應收貿易賬款	77,737	54,269
支付供應商的預付款項	212,158	80,266
可扣減的進項增值稅	327,805	238,380
按金及其他應收款項	<u>215,093</u>	<u>213,571</u>
	<u>832,793</u>	<u>586,486</u>

應收貿易賬款是對加盟店及零售客戶供應商品的應收款項。向本集團加盟店供應商品的應收款項的平均信貸期為30至60天。在接納任何店鋪為本集團的新加盟店之前，本集團將評估店鋪的潛在信貸質素及確定信貸限額。本集團加盟店的信貸限額每年檢查兩次。所有應收貿易賬款於報告期末概無逾期或減值。本集團主要以現金形式(包括現金及信用卡)與零售客戶交易。

於報告期末，應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
0至30天	33,350	22,179
31至60天	44,387	32,090
	<u>77,737</u>	<u>54,269</u>

12. 應付貿易賬款及其他應付款項

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
應付票據	16,000	—
應付貿易賬款	2,485,814	2,101,898
預收客戶款項	767,303	640,843
其他應付款項、按金及應計費用	724,684	612,539
	<u>3,993,801</u>	<u>3,355,280</u>

於報告期末，應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
0至30天	1,592,620	1,457,198
31至60天	409,861	279,592
61至90天	326,245	239,305
90天以上	157,088	125,803
	<u>2,485,814</u>	<u>2,101,898</u>

購買商品的平均信貸期為60天(二零零九年：60天)。

管理層討論及分析

財務回顧

五年財務摘要

單位：千元

二零一零年 二零零九年 二零零八年 二零零七年 二零零六年

年度業績：

收益總額 ^{註1}	14,246,881	11,782,009	9,749,790	7,865,805	5,693,349
綜合毛利 ^{註2}	2,800,588	2,201,218	1,762,457	1,284,838	881,047
綜合毛利率 ^{註3}	19.7%	18.7%	18.1%	16.3%	15.5%
淨利潤	529,837	437,764	361,339	300,078	212,308
淨利潤率	3.7%	3.7%	3.7%	3.8%	3.7%
每股盈利(單位：元) ^{註4}	0.42	0.36	0.30	0.25	0.18
每股股息(單位：元)	0.20	0.18	0.15	0.13	0.07

於二零一零年

十二月三十一日：

總資產	7,448,710	6,411,690	6,366,034	4,697,768	4,491,057
總負債	4,453,180	4,030,910	3,729,204	2,467,209	2,502,146
少數股東權益	138,319	118,617	194,616	120,354	93,360
本公司所有人應佔權益	2,857,211	2,262,163	2,442,214	2,110,205	1,895,551

主要財務指標：

淨資產收益率	20.7%	18.6%	15.9%	15.0%	13.4%
資本負債率 ^{註5}	6.7%	19.2%	23.6%	12.3%	8.8%
應付賬款周轉期	73天	77天	75天	89天	86天
存貨周轉期	33天	30天	27天	23天	19天

註1： 收益總額包括營業額及其他收益。

註2： 綜合毛利為收益總額與銷售成本之差。

註3： 綜合毛利率為綜合毛利與收益總額的佔比。

註4： 本公司股票每股面值為人民幣0.25元。每股基本盈利是根據加權平均股份數計算得出。

註5： 資本負債比率乃根據本集團的期末銀行貸款總額及權益總額計算。

收益總額

報告期內，本集團收益總額約為人民幣14,246,881千元，較二零零九年同期的人民幣11,782,009千元上升約20.9%。收益總額的增長來自：

- (1) 可比較店鋪的銷售增長。報告期內，本集團通過改善店鋪形象、優化商品結構、深化農超對接等措施不斷提升物美品牌在消費者心目中的認知度，從而帶動來客數及客單價的提升。在日趨激烈的零售業市場競爭中，可比較店鋪銷售實現8.8%的增長。
- (2) 新開店鋪對收益總額的貢獻。
- (3) 報告期內，本集團收購的湖州老大房超市有限公司和正大商貿(天津)有限公司對收益總額均產生貢獻。

綜合毛利額及綜合毛利率

報告期內，本集團綜合毛利額為人民幣2,800,588千元，較二零零九年同期人民幣2,201,218千元上升約27.2%；報告期內，綜合毛利率較二零零九年同期的18.7%提升至19.7%，增長1個百分點。綜合毛利率的提升主要源於對商品毛利的管控。主要包括：

- (1) 減少採購中間環節，降低採購成本。報告期內，採購規模的擴大，華北物流配送中心的啟用以及農超對接、基地直採業務的擴大，都為採購成本的持續降低做出了積極的貢獻。
- (2) 優化商品結構。報告期內，本集團從客戶需求出發，繼續調整商品結構，高毛利商品的銷售佔比有所提高。
- (3) 轉變營銷模式。報告期內，本集團在先進的IT系統支持下，積極探索新的營銷手段，在給消費者帶來新奇購物體驗的同時保證了毛利的穩定。

分銷及銷售費用和行政費用

報告期內，本集團分銷及銷售費用、行政費用合計約人民幣2,153,600千元，佔收益總額的15.1%，較去年同期增長1.3個百分點。該比例上升的主要原因為：

- (1) 人員費用佔比提高。隨着去年下半年國內勞動力市場價格提高，導致本集團人員薪資及社保費用提高。故報告期本集團人事費用佔收益總額的比例提高0.4個百分點。
- (2) 租賃費用佔比提高。報告期內，受市場租金上漲及直線法會計核算要求的影響，新開店鋪的租賃費用大幅增加，導致本集團租賃費用佔收益總額的比例提高0.4個百分點。
- (3) 配送費用佔比提高。報告期內，本集團佔地70,000平方米的華北物流配送中心正式啟用，運行初期的各項費用支出較大，使配送費用佔收益總額的比例提高0.2個百分點。

融資成本

報告期內，本集團融資成本約為人民幣14,527千元，較二零零九年的人民幣32,473千元下降55.3%。融資成本降低的主要原因是本集團於報告期內，通過店鋪集中收款，減少銀行賬戶，提高資金使用效率，使得期末現金和現金流量更加充裕，貸款額降低，從而降低了融資成本。

淨利潤

報告期內，本集團的淨利潤約為人民幣529,837千元，較二零零九同期的人民幣437,764千元上升21.0%，淨利潤佔收益總額的比例約為3.7%，與二零零九年持平。

流動資金及財務資源

得益於本集團規模擴大及經營業務的穩步增長，報告期內，經營活動產生的現金流量淨額為人民幣681,600千元，年末現金及銀行結餘為人民幣1,133,607千元。充裕的現金流為本集團零售網絡擴張、現代化物流中心及供應鏈體系建設、農超對接等核心業務提供了有力的支持。

於二零一零年十二月三十一日，本集團權益總額約為人民幣2,995,530千元，資本負債比率為6.7%（二零零九年十二月三十一日：19.2%），資本負債比率乃根據本集團的期末銀行貸款總額及權益總額計算。

於二零一零年十二月三十一日，本集團流動資產約為人民幣3,465,854千元，主要包括現金及銀行結餘約人民幣1,133,607千元，存貨約人民幣1,211,467千元，應收賬款及其它應收款項約人民幣832,793千元。

於二零一零年十二月三十一日，本集團非流動資產約為人民幣3,982,856千元。非流動資產主要包括物業、廠房及設備約人民幣2,459,556千元，商譽約人民幣844,964千元，於聯營公司權益約人民幣144,268千元，於合營企業權益約人民幣99,950千元。

於二零一零年十二月三十一日，本集團流動負債淨額約人民幣968,138千元，流動負債約為人民幣4,433,992千元，主要包括應付賬款及其它應付款項約人民幣3,993,801千元，應付稅項約人民幣165,371千元。

報告期內，本集團平均應付賬款周轉期為73天(二零零九年：77天)；存貨周轉期為33天(二零零九年：30天)

資本構架

本集團的借貸、現金及現金等價物主要以人民幣持有；於二零一零年十二月三十一日，本集團銀行貸款約為人民幣201,500千元，貸款期均為一年，且均為固定利率，固定年利率介乎於5.56%至6.13%。

業務回顧

持續拓展零售網絡

在堅定恪守區域發展戰略原則下，本集團繼續積極滲透北京、天津及浙江市場。截至二零一零年十二月三十一日止，本集團及其聯營公司(北京超市發連鎖有限公司除外)、合營企業直接經營及通過訂立《特許經營協議》和《委托經營和管理協議》經營與管理的零售網絡共492間(二零零九年：469間)，其中大型超市118間，便利超市374間(含生活超市、高端超市及便利店)；總銷售面積達595,742平方米(未包括聯營公司店鋪、加盟店)，比二零零九年同期增長11.32%。報告期內，本集團新開大型超市直營店12間，關閉3間；新開便利超市直營店30間，關閉18間；新增加盟店12間，關閉9間；終止了與1間托管店鋪的合作。

截至二零二零年十二月三十一日止，本集團經營與管理的店鋪情況如下：

	大型超市 店鋪數	便利超市 店鋪數	合計	分佈區域
直營店	116	255	371	北京、天津、河北、浙江
加盟店	—	81	81	浙江
托管店	2	38	40	天津
合計	118	374	492	

以顧客為中心，精細品類管理

報告期內，本集團與部分供應商一起對商品品類及消費者購物需求進行共同研究，及時發現並捕捉市場發展趨勢，實現以顧客為中心的品類管理。

同時本集團運用信息系統管控各業態店鋪組的商品結構與商品配置，並通過信息系統對商品品類進行監管，使店鋪的商品配置、商品類別、商品的新增汰換管理更加規範與科學，形成制度化、標準化、常態化、精細化的品類管理，提高了品類管理效率。

報告期內，本集團重新調整、完善北京地區便利店的必備商品清單，通過周檢核、月評價，逐步形成適應便利店需求的固化的必備商品群；同時新增滿足便利店需求的引領潮流的廣告新品、小規格的進口食品 and 即食商品，引進適合快節奏消費人群的鮮食(飯團、炒麵、沙拉、壽司)，汰換大規格商品。一系列的品類優化，成為便利店銷售的一個顯著增長點。

和諧零供，深度合作，實現共贏

本集團不斷完善和諧的「零供」關係，不僅將實現本集團毛利水平的提升為目標，同樣要協助供應商獲得更高收益。報告期內，本集團增加生產商的佔比，深入推行品牌供應商和優質供應商戰略，大力引進、發展品牌供應商、優質供應商，並與之進行戰略合作。本集團與供應商共同以顧客需求為出發點，將簡單的買和賣的關係發展為品類合作、營銷合作、供應鏈合作、財務合作、信息合作等全方位合作關係，使本集團的價值創造提升到從消費者需求調研到售後服務的整個價值鏈的創造上，形成「價值型」的經營模式。從而為消費者提供其滿意的商品，提升本集團的商品競爭力。

本集團持續倡導並親歷打造和諧零供關係體系。本集團首創了供應商特約觀察員制度，供應商特約觀察員都持有本集團核發的證件，持該證件可以進入本集團店鋪賣場的前後台，可直接與店長、各部門負責人進行交流溝通，對於發現的問題特約觀察員可第一時間將信息反饋給本集團高層領導。供應商特約觀察員包括從生鮮、包裝食品到日用品、電器等主要品類的供應商。自供應商特約觀察員組織成立以來，本集團與特約觀察員持續良好的配合，在化解零供矛盾、建立和諧零供關係方面發揮了重要作用。

本集團建立了透明化零供管理庫，允許供應商參與監督貨品的銷售和庫存，「準時準確付款承諾」和「嚴打亂收費」政策，本集團店鋪督導定期到店鋪巡檢，及時協調處理零供關係問題，不斷完善並推進了本集團的零供關係體系的建設。

報告期內，本集團建立了「供應商定期業務回顧制度」，不同層級管理團隊分別參加年銷售額在1000萬元、2000萬元及5000萬元以上的供應商業績回顧分析，並針對合作中出現的問題和經驗及時總結、改進，不斷完善與供應商的合作，建立互信、互惠的和諧關係，最終實現雙盈。

簡約店鋪經營模式，全面提升賣場形象

報告期內，本集團重點加強了總部的專業化管理，保持總部對商品、營運、行銷等重點工作的把控，對店鋪的經營管理實行標準化、規範化，實現店鋪的職能簡約、操作簡單，從而提高店鋪的運營效率。

以提升業績為目標，整體改善店面形象為導向，遵循「極少的投入、最短的調改期、最小的經營影響」的思路，本集團於報告期內調改大賣場19間。調改項目主要包括調整自營區域與招商區域面積比例，將招商的品牌和項目與店鋪自營的整體規劃及佈局調整相結合，從而豐富店鋪的經營品項，為顧客提供更多的商品品種與更便利的服務。

報告期內，本集團積極探索店鋪品牌化經營模式以吸引消費者。位於天津的衛國道大賣場，將原有賣場內的家電銷售模式調整為「物美家電城」，建成一個具備專業化、品質感和吸引力的獨立小型賣場。調整改造後該店鋪的家電銷售增長62.25%，來客數增長36.56%，客單價增長23.12%。店鋪的調改獲得了良好的口碑，提升了銷售，取得了預期的改造成果。

營銷方案創新實用，行銷手段靈活多變

報告期內，本集團於第一家物美店鋪開業十六周年之際，進行了全集團統一的周年慶活動，活動期間，本集團遍佈於北京、天津、河北、浙江各區域的店鋪通過電視、報刊、樓宇、店內裝飾等媒介進行宣傳，並開展了豐富多彩、喜慶祥和的大力度回饋顧客的營銷活動。統一的周年慶促銷，極大地提升了本集團品牌形象，並吸引了大批消費者惠顧。

面對持續物價上揚而帶來的潛在消費抑制，本集團旗下的美廉美店鋪，以推動銷售的價格戰術為前提，配合各種促銷，成功策劃了「會員月」、「司慶月」等活動，並與供應商聯合，緊跟市場動態，適時推出「平抑物價我先行」活動，一方面有效地提升了當期的銷售，另一方面也提升了美廉美的品牌形象。本集團於新年前夕，以「平物價，迎新年」為促銷主題，對300餘種與大眾生活息息相關的商品進行降價促銷，並利用先進的信息系統，開展了消費滿68元即可低價換購糧油商品的活動，獲得顧客的認可與好評。

積極抓有賣點的機會，製造熱銷的氛圍。報告期內，本集團北京區的便利店在南非「世界盃」來臨之際，組織了「暢飲世界盃」為主題的「啤酒+零食」的商品陳列，在六月份實現銷售71萬元，同比增長53%。通過一系列新穎、適時的促銷方案，使本集團有效地提升了銷售，同時也獲得了品牌美譽度。

供應鏈高度信息化，作業模式持續創新

報告期內，本集團以「高度信息化、充分機械化、適度自動化」物流作業模式持續提升供應鏈的配送效率，降低作業成本。WMS(倉庫管理系統)，WCS(倉庫控制系統)，RF系統(無線射頻系統)，DPS(電子標籤系統)，TMS(運輸管理系統)協同分工，覆蓋整個供應鏈的各個作業環節，大大提高了作業效率和作業準確率。自動分揀系統、輸送機系統投入運行，在電子標籤系統的配合下實現了對便利超市拆零配送的高效率和高準確率。

隨著商業模式、作業模式的持續創新，本集團供應鏈的各項KPI(關鍵績效指標)持續取得良好業績，配送額、配送收入持續提升，配送費率持續下降。報告期內，本集團的華北配送中心業務量較去年同期增長約66%，顯示供應鏈商業模式創新已經取得了初步成效。

WINBOX@SAP的持續升級開發功能

WINBOX項目作為本集團的核心技術之一，報告期內獲得了持續的升級和功能提升，對經營業務的支持作用日益增強。本集團對WINBOX解決方案V1.0進行更新、梳理和升級，增加了推式補貨、共性商品、配送加價與批發、加盟店方案等新的業務流程和解決方案，升級後的WINBOX V1.1版本，成熟穩定、更具零售特色、具備更大推廣價值。

報告期內，本集團完成了美廉美的WINBOX推廣項目，品類、採購、營銷、營運、店鋪、供應鏈及財務等模塊的成功上線，全面升級美廉美信息系統和業務流程，增強了競爭能力，降低了IT系統的投入和運營成本。

報告期內，本集團完成了以店鋪前端系統界面優化為目標的R2GUI項目（R2POS的圖形用戶界面）。通過增強的R2GUI集成開發，從而使店鋪前端用戶界面通過接口與後台核心SAP系統高效集成，大幅降低系統負載，提升系統操作效率；同時由於R2GUI系統具有界面簡單易用、便於培訓的特點，很大程度上降低了店鋪員工的操作難度、減少了培訓時間和培訓成本。

報告期內，本集團完成POS收費項目開發。POS收費項目是在店鋪POS系統的基礎上，設計和開發了在店鋪收款機上完成其它業務收款的功能，包括水電費、備品、廢品等非超市商品收款功能，由收銀員進行收款操作後，收款數據上傳SAP系統自動生成財務收入憑證，完全替代了店鋪現金日記帳工作，簡化了店鋪端的財務處理及人員編製。

「果蔬農超對接」形成24小時果蔬供應鏈

報告期內，針對果蔬供應鏈環節多、保鮮難、損耗大、流通成本高等問題，本集團創造性地研發了基於JIT（Just In Time）的生鮮果蔬「及時上架」供應鏈控制技術。運用預測補貨系統、供應商關係管理系統，構建了拉式供應鏈，形成快速的訂單響應機制，解決了備貨前置時間差問題；同時運用標準物流筐使果蔬從採摘到店鋪陳列過程中不搬動、不倒筐，大大減少果蔬損耗；並且創造性地研發了以發代收的「生鮮工作台」技術，實現了果蔬在配送中心的零庫存和作業時間最短的目標。該項供應鏈控制技術使傳統7個以上的供應鏈環節「農戶→地頭經紀人→區域批發商→北京批發商→農貿市場→超市→顧客」縮短為「農戶→配送中心→店鋪」3個環節，創造了新鮮果蔬零庫存、零損耗、零搬動、24小時及時上架銷售（山東基地對接北京超市從30個小時縮短到24小時）的供應鏈模式，實現了果蔬基地與首都市場的「農超對接」，使每天來自山東基地約10萬公斤新鮮果蔬在北京的零售價格平均低於周

邊農貿市場20%左右，有效地控制果蔬價格的採購成本，從而使消費者得到了實惠，農戶增加了收入，對壓抑市場果蔬價格起到積極作用；實現了農產品基地或農戶、配送中心和銷售終端門店三者之間高效的協同供應鏈。報告期內，本集團蔬菜水果的銷售量累計保持了較高的增長率，本集團通過「24小時果蔬供應鏈」的創新工作模式和果蔬配送中心的建設，逐步成為北京城市居民「放心菜籃子、果盤子的主渠道」，而本集團農超對接項目開創了北京市超市領域系統化農超對接的先河。

加強培訓不斷提升勞動生產率

報告期內，本集團員工人數共22,273人。面對企業快速發展對人才需求的緊迫性，本集團堅持大力引進幹部與內部培訓相結合，繼續實施人才培養計劃，通過各類培訓，培養出具備專業化技能的各級幹部、員工。報告期內，本集團組織各類培訓129期，這些培訓包括了WINBOX@SAP系統升級培訓、管理幹部提升培訓、各類專業技能培訓以及管理培訓生(應屆大學生)培訓，共計培訓4,229人次，其中，經過「物美百人計劃」29人取得店長資格，30人取得經理資格，已提拔成為店長的有4人，經理有4人。培訓強化了員工的工作技能，提升了幹部、員工的素質與自身價值，加強了團隊建設與凝聚力，並為本集團的發展儲備了人才。

為滿足企業迅速發展對培訓的需求，本集團於二零一零年二月啟動「E-learning」遠程培訓項目，經過近半年的研討、開發，「E-learning」遠程培訓系統平台的選課、聽課、考試、評估、智能組卷、初級報表統計等功能已運行穩定，並於二零一零年九月、十月份分兩階段在北京地區上線。截至二零一零年十二月三十一日，按照本集團培訓計劃通過該平台進行學習的員工人數已達到7,988人。此項目的實施將對本集團培訓工作的規範化、信息化、標準化起到了良好的推動作用，並擴大了培訓範圍，使更多的人員得到專業學習機會；同時，極大提高了培訓效率，降低了培訓費用，加快了本集團專業化培訓的進程。

報告期內，本集團人力資源部門同WINBOX項目團隊共同完成人力資源預警平台系統建設，整合OA(辦公自動化)、SAP-HR(人力資源管理)、MRM(物美集團報表系統)三個技術平台的資源，建設了人力資源預警平台，實現各級管理人員對員工及部門的人力資源信息或指標的查詢，以充分挖掘「人」作為一種「資源」所需要管理的信息，並借助於技術手段將這種重要「資源」管理起來，使人力資源管理在信息技術的支持下實現「分出好壞、心中有數、動態預警、主動獎懲」。

展望

面對零售業的巨大競爭以及風起雲湧的新興零售模式，本集團將著眼於自身及消費者的需求，開展針對性研發和創新，積極探索、嘗試新的業態，抓住一切商機，尋求自我突破。

在新的一年，本集團仍將堅定不移地堅持區域發展戰略，在已進入的北京、天津、河北、浙江地區，實施區域「充滿」戰略，全力拓展零售網絡，同時，積極尋找併購機會，進入新的市場。

二零一一年，本集團將採購、供應商管理提升到戰略高度，大力發展源頭採購，除繼續加大果蔬直採比例外，對其它商品分類也開展源頭直採和訂單採購工作，減少流通環節，最大程度降低採購成本。通過對商品系統、持續的分析與優化，大力度開展品類和商品結構優化，全面推動商品力的提升；建立各業態的旗艦店，全面提升物美品牌形象。

本集團將加大力度進行內部培養、引進優秀人才，形成管理團隊的儲備，同時通過店鋪業務流程優化及本集團強大的IT支持，通過標準化的培訓，提高勞動效率與運營效率。

新的一年，本集團全體管理團隊將與全體員工，堅定信心，全力提升核心競爭力，將各項工作執行落地，爭取二零一一年再創佳績，為股東創造新價值！

股本

根據本公司二零零九年八月十二日與TPG Asia V L.P(「TPG」)、Fit Sports Limited(「FS」)、聯想控股有限公司(「聯想控股」)及弘毅投資產業一期基金(天津)(有限合夥)(「弘毅投資」)訂立《投資協議》，與TPG及FS簽訂《H股認購協議》，與聯想控股及弘毅投資訂立《內資股認購協議》，於二零一零年五月七日，本公司與TPG、TPG之全資附屬公司Wealth Retail Holdings Limited(「WR」)及FS簽訂《Deed of Amendment relating to H Shares of Wumart Stores, Inc.》(《修訂契約》)，由WR及FS作為H股認購人認購H股認購股份，本公司將分別向WR及FS發行25,000,000股H股及5,000,000股H股認購股份(前述詳情見本公司於二零一零年五月七日發佈之公告)。

據上，根據中國證券監督管理委員會及聯交所等機構的批准及《修訂契約》，於二零一零年六月三日，本公司以每股11.00港元的發行價，實施了分別向WR及FS發行25,000,000股H股及5,000,000股H股之交割。前述發行完成後，本公司已發行股份總數為1,281,274,116股，本公司的註冊資本總額為人民幣320,318,529元。

股息分派

董事會建議每股派發人民幣0.20元(含稅)末期股息，並將於二零一零年度股東週年大會(「股東周年大會」)以普通決議案通過後，派付於股東週年大會召開日名列本公司股東名冊的股東。

本公司將另行刊發公告通知股東關於股東週年大會召開日期及暫停辦理股東名冊登記時間。

企業管治常規守則

本公司一直遵守創業板上市規則所載企業管治常規守則所有守則條文，並已在適當地方採納建議最佳常規。

資產質押

於二零一零年十二月三十一日，本集團有銀行貸款人民幣1,500千元以賬面值約人民幣5,549千元的土地和樓宇作抵押。

匯率風險

本集團收支賬大多以人民幣計價，報告期內，本集團並無因匯率波動而遇到任何重大困難或自身的營運或流動資金因此受到影響。

存貨

本集團存貨按成本及可變現淨值兩者中較低者列賬。成本採用加權平均法計算。於二零一零年十二月三十一日，本集團之存貨餘額約人民幣1,211,467千元(二零零九年：人民幣838,803千元)，報告期內，作為成本列支的金額約人民幣11,446,293千元(二零零九年：人民幣9,580,791千元)。

可供分派儲備

本公司於二零一零年十二月三十一日之可供分派儲備約人民幣1,266,998千元(二零零九年：人民幣1,019,993千元)。

或有負債

於二零一零年十二月三十一日，本集團沒有任何重大或有負債。

審核委員會

本公司審核委員會由獨立非執行董事韓英先生(主席)、李祿安先生及呂江先生組成。

審核委員會的主要職責為檢討本集團的財務表現，有關內審的性質與範圍，以及內部控制的效果等。報告期內，審核委員會共召開四次會議，會議審閱了本集團所採納之會計原則及方法，審核了二零零九年度業績及二零一零年季度和中期業績報告，並向董事會建議委任二零一零年外聘核數師事宜。

於二零一一年三月二十二日舉行的審核委員會會議上審閱及討論了本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度之經審核綜合財務報告及經營業績、主要會計政策及內部審計事項，並聽取審計師對本公司之意見。委員會同意該年度報告的內容。

證券交易的買賣準則及行為守則

本公司董事已就董事買賣本公司的證券交易，採納了一套不低於創業板上市規則所規定的標準的行為守則。報告期內，本公司根據該守則已向所有董事作出了特定查詢，並確認董事已經遵守了關於董事證券交易的買賣準則及行為守則。

購買、出售或購回本公司上市證券

報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或購回本公司任何上市證券。

競爭關係

物美控股主要在天津、銀川、上海及江蘇有連鎖零售業務。

本集團主要在北京、浙江、天津及河北拓展連鎖超市業務。為避免與物美控股的同業競爭，二零零三年十月二十九日，本公司已與物美控股訂立《不競爭協議》、《商標許可使用協議》，並於二零零七年十月二十四日與物美控股及天津關連公司訂立《委托經營和管理協議》。物美控股嚴格按照《不競爭協議》及《委托經營和管理協議》運作，最大程度上避免了與本集團的同業競爭。

鑒於《委托經營和管理協議》已於二零一零年十二月三十一日到期，二零一零年十一月二十九日，本公司與物美控股續簽了《二零一一年—二零一三年度委托經營和管理協議》，本集團繼續為物美控股及其附屬公司提供商品供應、配送及管理服務。

除上述所披露的競爭業務，物美控股沒有任何直接或間接與本集團進行競爭的業務或獲取任何利益。

重大不利變動

截至二零一零年十二月三十一日止，董事確認，本集團的財政或經營狀況並無任何重大不利變動。

核數師

隨附的綜合財務報表是由德勤•關黃陳方會計師行審核。在過去三年內，本公司未更換核數師。

承董事會命
董事長
吳堅忠博士

中國•北京

二零一一年三月二十二日

截至本公告發出日期，董事會由執行董事吳堅忠博士、朱幼農先生、徐瑩女士及蒙進暹博士，非執行董事王堅平先生、馬雪征女士、趙令歡先生，以及獨立非執行董事韓英先生、李祿安先生及呂江先生組成。

本公告將自公告日期起在創業板網站<http://www.hkgem.com>「最新公司公告」頁內最少刊載七日，並刊載於本公司網站<http://www.wumart.com>。