

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完備性亦無發表任何聲明，並明確表示不會就本公佈全部或任何部份內容而產生，或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

CHINA 33 MEDIA GROUP LIMITED
中國三三傳媒集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：08087)

截至2010年12月31日止年度全年業績公佈

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)創業板(「創業板」)的特色

創業板的定位，乃為相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險的公司提供一個上市的市場。有意投資的人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。創業板的較高風險及其他特色表示創業板較適合專業及其他經驗豐富投資者。

由於創業板上市的公司屬於新興性質，在創業板買賣的證券可能會較於聯交所主板買賣的證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣的證券會有高流通量的市場。

中國三三傳媒集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2010年12月31日止年度的經審核綜合業績連同2009年的比較數字如下：

綜合全面收入報表

截至2010年12月31日止年度

	附註	2010年 人民幣千元	2009年 人民幣千元
收益	5	208,910	104,719
銷售成本		<u>(59,354)</u>	<u>(43,295)</u>
毛利		149,556	61,424
其他收入及收益淨額	5	1,087	915
銷售及分銷支出		(34,371)	(26,677)
行政支出		(24,217)	(18,253)
其他經營收入/(支出)淨額		3,349	(2,967)
應佔以下各方損益：			
一間共同控制實體		(44)	-
一間聯營公司		47	52
除稅前利潤	6	95,407	14,494
所得稅支出	7	<u>(24,537)</u>	<u>(5,814)</u>
年度利潤		<u>70,870</u>	<u>8,680</u>
以下各方應佔年度利潤：			
本公司擁有人	8	70,669	8,690
非控股權益		<u>201</u>	<u>(10)</u>
		<u>70,870</u>	<u>8,680</u>
本公司擁有人應佔每股盈利			
基本	10	<u>人民幣15.70仙</u>	<u>人民幣1.93仙</u>
攤薄	10	<u>人民幣15.70仙</u>	<u>人民幣1.93仙</u>

	附註	2010年 人民幣千元	2009年 人民幣千元
年度利潤		70,870	8,680
年度其他全面收入：			
換算海外業務產生的匯兌差額		<u>655</u>	<u>24</u>
年度全面收入總額		<u>71,525</u>	<u>8,704</u>
以下各方應佔年度全面收入總額：			
本公司擁有人		71,324	8,714
非控股權益		<u>201</u>	<u>(10)</u>
		<u>71,525</u>	<u>8,704</u>

綜合財務狀況表
2010年12月31日

	附註	2010年 人民幣千元	2009年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		6,567	6,492
無形資產		16,899	26,838
其他非流動資產		9,348	10,424
於共同控制實體的權益		1,426	–
於聯營公司的權益		1,892	1,845
遞延稅項資產		123	123
按金	12	5,526	5,221
非流動資產總額		41,781	50,943
流動資產			
貿易應收賬款	11	58,078	27,537
預付款項、按金及其他應收款項	12	23,518	4,854
應收董事款項		1,765	2,005
現金及現金等價物		103,102	57,688
流動資產總額		186,463	92,084
流動負債			
貿易應付賬款	13	7,874	2,915
其他應付款項及應計款項	14	28,698	31,018
應付董事款項		3,239	1,884
應付最終控股公司款項		52,501	62,398
應付稅項		18,642	9,595
流動負債總額		110,954	107,810
流動資產／(負債)淨值		75,509	(15,726)
總資產減流動負債		117,290	35,217
非流動負債			
遞延稅項負債		4,201	6,685
資產淨值		113,089	28,532
權益			
本公司擁有人應佔權益			
已發行股本	15	2,967	–
儲備		107,150	25,761
非控股權益		110,117	25,761
		2,972	2,771
權益總額		113,089	28,532

財務報表附註

截至2010年12月31日止年度

1. 公司資料及集團重組

本公司根據開曼群島法例第22章公司法(1961年法例第3號,經合併及修訂)於2010年5月5日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KYI-1111, Cayman Islands, 而本公司的主要營業地點位於香港中環康樂廣場1號怡和大廈40樓。

本公司自其於2010年5月5日註冊成立日期以來並無經營任何業務,惟根據下文所載重組(「重組」)收購於一間附屬公司的投資則除外。

根據為籌備本公司股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)創業板(「創業板」)上市而精簡本公司及其附屬公司架構進行的重組,本公司於2010年12月17日成為本集團現時屬下各公司的控股公司。

有關重組的詳情載於本公司日期為2011年2月22日的上市招股章程(「招股章程」)。

本公司股份於2011年2月28日(「上市日期」)在聯交所創業板上市。

本公司為力眾有限公司(「力眾」)的附屬公司,該公司於開曼群島註冊成立,並由董事視為本公司的最終控股公司。

於年內,本集團的主要業務是在中國內地運營和提供有關鐵路網絡的平面媒體廣告服務和音頻節目,以及機場航空管制塔的廣告位。

2. 呈列基準及編製

- (a) 由於在重組完成前後,本公司及本集團現時屬下各公司均共同受到控制,故重組乃使用合併會計法入賬。財務報表乃假設本公司一直是本集團現時屬下各公司的控股公司而編製。

本集團於截至2010年及2009年12月31日止年度的綜合收益表、綜合全面收入報表、綜合權益變動表及綜合現金流量表包括本集團現時屬下所有公司的業績及現金流量,猶如現有架構於截至2010年及2009年12月31日止年度或自各自的收購、註冊成立或成立日期起(以較短者為準)已一直存在。本集團於2009年12月31日的綜合財務狀況表乃為了呈列本集團的事務狀況而編製,猶如現有架構已一直存在,並按照本公司於有關日期對個別公司應佔的股本權益及/或行使控制權的權力而呈列。

董事認為,按以上基準編製的綜合財務報表更能公平地呈列本集團的整體業績及經營狀況。

- (b) 該等財務報表乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製，包括由國際會計標準委員會(「國際會計標準委員會」)批准的準則及詮釋以及由國際會計準則委員會批准的國際會計準則及常務詮釋委員會詮釋，並按照香港公司條例的披露規定編製。此等財務報表乃根據歷史成本常規法編製。除另有註明外，該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，所有金額均調整至最接近的千元。

於編製截至2010年及2009年12月31日止年度的此等財務報表時，本集團已提早採納所有於2010年1月1日開始的年度期間生效的國際財務報告準則連同有關過渡性條文。

3. 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則

本集團並無於該等財務報表應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第1號修訂本	國際財務報告準則第1號首次採納國際財務報告準則—對首次採納者按國際財務報告準則第7號披露比較數字的有限度豁免的修訂 ²
	國際財務報告準則第1號首次採納國際財務報告準則—對嚴重通脹及剔除首次採納者固定日期的修訂 ⁴
國際財務報告準則第7號修訂本	國際財務報告準則第7號金融工具：披露一對轉讓金融資產的修訂 ⁴
國際財務報告準則第9號	金融工具 ⁶
國際會計準則第12號修訂本	國際會計準則第12號所得稅—遞延稅項：收回相關資產的修訂 ⁵
國際會計準則第24號(經修訂)	關連人士披露 ³
國際會計準則第32號修訂本	國際會計準則第32號金融工具：呈列—供股分類的修訂 ¹
國際財務報告詮釋委員會 詮釋第14號修訂本	國際財務報告詮釋委員會詮釋第14號最低融資要求的預付款項的修訂 ³
國際財務報告詮釋委員會 詮釋第19號	以權益工具抵銷金融負債 ²

除上述者外，國際會計準則理事會已頒佈2010年國際財務報告準則的改進，列明對多項國際財務報告準則的修訂，主要目的為刪除不一致條文及釐清措辭。國際財務報告準則第3號及國際會計準則第27號的修訂於2010年7月1日或之後開始的年度期間生效，而國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號、國際會計準則第1號、國際會計準則第34號及國際財務報告詮釋委員會詮釋第13號的修訂均於2011年1月1日開始的年度期間生效，惟每項準則或詮釋均有獨立過渡性條文。

¹ 於2010年2月1日或之後開始的年度期間生效

² 於2010年7月1日或之後開始的年度期間生效

³ 於2011年1月1日或之後開始的年度期間生效

⁴ 於2011年7月1日或之後開始的年度期間生效

⁵ 於2012年1月1日或之後開始的年度期間生效

⁶ 於2013年1月1日或之後開始的年度期間生效

本集團現正評估首次應用該等新訂及經修訂國際財務報告準則的影響。至今，本集團認為此等新訂及經修訂國際財務報告準則不大可能對本集團的經營業績及財政狀況產生重大影響。

4. 經營分類資料

為方便管理，本集團乃以廣告渠道為基準分為若干業務單位，而在中國內地的三個可呈報經營分類如下：

- (a) 平面媒體廣告：銷售雜誌及報章的廣告位；
- (b) 戶外廣告：銷售航空管制塔的廣告位；及
- (c) 音頻廣告：銷售鐵路運輸音頻廣播的播放時間。

管理層對本集團的經營分類業績作個別監察，以作出有關資源分配及表現評估的決定。分類表現乃根據可呈報分類的利潤作出評核，即計算經調整除稅前利潤。

經調整除稅前利潤的計算方法與本集團除稅前利潤一致，惟於計算時不包括利息收入、其他未分配收入及收益以及企業和其他未分配支出。企業和其他未分配支出包括銷售及分銷支出、行政支出及其他經營支出(貿易應收賬款減值除外)。

分類資產包括貿易應收賬款、非流動存款、其他非流動資產及無形資產，原因為該等資產並非集合管理。

分類負債包括貿易應付賬款以及計入其他應付款項及應計款項的預收客戶款項，原因為該等負債並非集合管理。

	平面媒體廣告 人民幣千元	戶外廣告 人民幣千元	音頻廣告 人民幣千元	合計 人民幣千元
截至2010年12月31日止年度				
分類收益：				
銷售予外間客戶	164,169	9,367	35,374	208,910
分類業績	118,122	1,790	33,269	153,181
對賬：				
利息收入				1,030
其他未分配收入及收益淨額				57
應佔利潤及虧損：				
一間共同控制實體				(44)
一間聯營公司				47
企業及其他未分配支出				(58,864)
除稅前利潤				95,407
所得稅支出				(24,537)
年度利潤				<u>70,870</u>
分類資產	49,227	18,617	22,329	90,173
對賬：				
於一間共同控制實體的權益				1,426
於一間聯營公司的權益				1,892
企業及未分配資產				134,753
資產總額				<u>228,244</u>
分類負債	(13,856)	(981)	(894)	(15,731)
對賬：				
企業及未分配負債				(99,424)
負債總額				<u>(115,155)</u>
其他分類資料：				
折舊(未分配)				1,478
無形資產攤銷	8,900	110	929	9,939
其他非流動資產攤銷	-	1,076	-	1,076
貿易應收賬款減值撥回	(3,625)	-	-	(3,625)
資本開支(未分配)*				<u>3,023</u>

* 資本開支(未分配)包括年度內物業、廠房及設備的添置以及向一間共同控制實體的注資。

	平面媒體廣告 人民幣千元	戶外廣告 人民幣千元	音頻廣告 人民幣千元	合計 人民幣千元
截至2009年12月31日止年度				
分類收益：				
銷售予外間客戶	77,889	17,571	9,259	104,719
分類業績	41,827	8,807	7,720	58,354
對賬：				
利息收入				751
其他未分配收入及收益淨額				164
應佔一間聯營公司利潤				52
企業及其他未分配支出				<u>(44,827)</u>
除稅前利潤				14,494
所得稅支出				<u>(5,814)</u>
年度利潤				<u>8,680</u>
分類資產	38,317	23,187	8,516	70,020
對賬：				
於一間聯營公司的權益				1,845
企業及其他未分配資產				<u>71,162</u>
資產總額				<u>143,027</u>
分類負債	(7,763)	(3,670)	-	(11,433)
對賬：				
企業及其他未分配負債				<u>(103,062)</u>
負債總額				<u>(114,495)</u>
其他分類資料：				
折舊(未分配)				1,098
無形資產攤銷	8,900	110	929	9,939
其他非流動資產攤銷	-	1,076	-	1,076
貿易應收賬款減值	3,070	-	-	3,070
資本開支(未分配)				<u>2,271</u>

地域資料

由於本集團僅在中國內地營運，而所有客戶均位於中國內地，故並無呈列地域分類資料。

有關主要客戶的資料

截至2010年12月31日止年度，本集團並無個別客戶佔本集團總收益超過10%。截至2009年12月31日止年度，來自本集團戶外廣告分類的一名客戶的收益人民幣15,755,000元獨佔本集團總收益超過10%。

5. 收益、其他收入及收益淨額

收益(亦為本集團的營業額)指扣除商業稅後的廣告收入。收益及其他收入及收益分析如下：

	2010年 人民幣千元	2009年 人民幣千元
收益		
平面媒體廣告收入	172,504	82,992
戶外廣告收入	9,518	18,867
音頻廣告收入	36,827	9,570
	<u>218,849</u>	<u>111,429</u>
減：商業稅	(9,939)	(6,710)
合計	<u>208,910</u>	<u>104,719</u>
其他收入及收益淨額		
利息收入	1,030	751
其他	57	164
合計	<u>1,087</u>	<u>915</u>

6. 除稅前利潤

本集團的除稅前利潤已扣除/(計入)下列各項：

	2010年 人民幣千元	2009年 人民幣千元
折舊	1,478	1,098
無形資產攤銷	9,939	9,939
其他非流動資產攤銷	1,076	1,076
貿易應收賬款減值/(減值撥回)	(3,625)	3,070
土地及樓宇經營租賃的最低租賃付款	3,785	3,387
僱員福利支出(包括董事酬金)：		
工資及薪金	36,922	23,025
以權益結算購股權支出	115	115
退休金計劃供款*	3,439	6,260
	<u>40,476</u>	<u>29,400</u>
核數師酬金	1,500	8
匯兌差額	190	-
出售物業、廠房及設備項目的虧損	-	46

* 於報告期間結束時，本集團並無已沒收供款可供未來年度扣減其對退休金計劃的供款。

7. 所得稅

由於本集團於年內並無賺取任何源自香港的應課稅利潤，故並無作出香港利得稅撥備(2009年：無)。有關中國內地應課稅利潤的稅項已基於有關地方現有規例、詮釋及慣例，按現行稅率計算。

根據中國企業所得稅法，所有中國附屬公司的中國企業所得稅率為25%。

	2010年 人民幣千元	2009年 人民幣千元
本集團：		
即期－中國內地		
年內支出	27,021	8,421
遞延	<u>(2,484)</u>	<u>(2,607)</u>
年內稅項支出總額	<u>24,537</u>	<u>5,814</u>

按本公司及其附屬公司所在地區的法定稅率計算適用於除稅前利潤的稅項支出，與按實際稅率計算的稅項支出的對賬如下：

	2010年 人民幣千元	2009年 人民幣千元
除稅前利潤	<u>95,407</u>	<u>14,494</u>
按適用稅率計算的稅項	23,852	3,624
應佔一間共同控制實體虧損	11	—
應佔聯營公司利潤	(12)	(13)
毋須課稅收入	(761)	(72)
不可扣稅支出	207	2,545
未確認稅務虧損	1,399	—
從以往期間動用的稅務虧損	(35)	(499)
其他	<u>(124)</u>	<u>229</u>
按實際稅率計算的稅項支出	<u>24,537</u>	<u>5,814</u>

8. 本公司擁有人應佔利潤

本公司擁有人截至2010年12月31日止年度應佔綜合利潤包括虧損人民幣1,521,000元，已在本公司財務報表中處理。

9. 股息

董事決議不派發截至2010年12月31日止年度的任何股息(2009年：無)。

10. 本公司擁有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔年度利潤人民幣70,669,000元(2009年：人民幣8,690,000元)及截至2010年及2009年12月31日止年度被視為已發行450,000,000股(2009年：450,000,000股)普通股計算。

由於本集團截至2010年及2009年12月31日止年度並無潛在攤薄已發行普通股，故該等年度呈列之每股基本盈利並無作出調整。

11. 貿易應收賬款

	本集團	
	2010年 人民幣千元	2009年 人民幣千元
貿易應收賬款	59,023	32,107
減：減值	(945)	(4,570)
	<u>58,078</u>	<u>27,537</u>

本集團主要以信貸方式與客戶進行貿易。信貸期一般為30天至180天。本集團對未償還應收款項實行嚴格監控，並設有信貸監控部門以將信貸風險減至最低。高級管理層定期檢討逾期結餘。雖然本集團的貿易應收賬款涉及多名分散的客戶，但有某程度的信貸集中風險。於2010年12月31日來自五大借貸方的貿易應收賬款佔貿易應收賬款總額31% (2009年：60%)，而來自最大借貸方的貿易應收賬款則佔貿易應收賬款總額8% (2009年：24%)。貿易應收賬款並不計息。

於報告期間結束時，按廣告發佈日期計算的貿易應收賬款的賬齡分析如下：

	本集團	
	2010年 人民幣千元	2009年 人民幣千元
3個月內	35,968	14,699
3至6個月	10,724	8,929
6個月至1年	11,383	5,383
1年後	948	3,096
	<u>59,023</u>	<u>32,107</u>

貿易應收賬款減值撥備的變動如下：

	本集團	
	2010年 人民幣千元	2009年 人民幣千元
報告期初	4,570	1,500
已確認／(撥回)減值虧損	(3,625)	3,070
報告期末	<u>945</u>	<u>4,570</u>

上述貿易應收賬款減值撥備包括個別出現減值的貿易應收賬款的撥備，於2010年12月31日未計提撥備前的賬面值為人民幣945,000元(2009年：人民幣4,570,000元)。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

被認為並無個別或共同地減值的貿易應收賬款的賬齡分析如下：

	本集團	
	2010年 人民幣千元	2009年 人民幣千元
未逾期亦無減值	22,996	13,624
已逾期但無減值：		
少於三個月	13,037	7,949
超過三個月	22,045	5,964
	<u>58,078</u>	<u>27,537</u>

未逾期亦無減值的貿易應收賬款主要是向近期無違約記錄的具規模和信譽良好客戶所作的銷售。

已逾期但無減值的貿易應收賬款涉及多名向本集團還款記錄良好的獨立客戶。根據過往經驗，本公司董事認為毋須就該等結餘作減值撥備，因為信貸質素並無重大變動，而有關結餘仍被認為可全數收回。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品或其他信貸增級工具。

12. 預付款項、按金及其他應收款項

	附註	本集團	
		2010年 人民幣千元	2009年 人民幣千元
流動：			
其他應收款項		1,465	1,036
應收力眾款項	(i)	1,748	-
預付款項	(i)	11,763	1,062
租金、水電及其他按金		691	811
員工墊款		7,851	1,945
		<u>23,518</u>	<u>4,854</u>
非流動：			
按金	(ii)	5,526	5,221
		<u>29,044</u>	<u>10,075</u>

附註：

- (i) 於2010年12月31日，應收力眾的款項人民幣1,748,000元及預付款人民幣11,700,000元乃相當於就本公司首次公開發售而招致的開支。根據於2010年12月17日從力眾接獲的承諾契據，力眾同意承擔上市支出，惟招股章程詳述的配售項下本公司新股份上市應佔的部份除外。於本公司股份在2011年2月28日在聯交所創業板上市後，上述結餘部分於本公司的股份溢價賬內抵銷，部分則透過就力眾承諾承擔的部分而應付力眾的款項償付。
- (ii) 該結餘指可於2008年6月20日至2017年6月19日止九年期間在中國內地出售航空管制塔的廣告位的獨家權利所支付的按金。本集團於截至2008年12月31日止年度支付的按金為人民幣8,000,000元，而該金額須於上述獨家權利期限屆滿時全數歸還予本集團。按金乃使用實際利率5.85%，按攤銷成本在本集團的財務狀況表中列賬。

13. 貿易應付賬款

於報告期間結束時，根據發票日期計算的貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	本集團	
	2010年 人民幣千元	2009年 人民幣千元
3個月內	7,827	2,585
3至6個月	-	-
6個月後	47	330
	<u>7,874</u>	<u>2,915</u>

於2010年12月31日，貿易應付賬款包括應付一間附屬公司非控股股東的控股公司的款項為人民幣1,531,000元(2009年：零)，以及應付一間附屬公司非控股股東的款項為人民幣840,000元(2009年：人民幣526,000元)，而該等款項須於30天內償還。

貿易應付賬款乃不計息，一般須於30天期限內結算。

14. 其他應付款項及應計款項

	本集團	
	2010年 人民幣千元	2009年 人民幣千元
來自客戶的預收款項	7,857	8,518
已收按金	322	692
應計薪金及員工福利	15,831	14,060
其他應計款項	2,605	2,960
其他應付稅項	2,083	4,550
其他應付款項	—	238
	<u>28,698</u>	<u>31,018</u>

其他應付款項乃不計息，而平均期限於一個月。

15. 股本

股份

	2010年 人民幣千元
法定：	
40,000,000,000股每股面值0.001美元的普通股	<u>263,672</u>
已發行及繳足：	
450,000,000股每股面值0.001美元的普通股	<u>2,967</u>

以下為2010年5月5日(註冊成立日期)起至2010年12月31日止期間，以及報告期後直至上市日期的期間內，本公司的法定及已發行股本的變動情況：

	附註	普通股數目	普通股面值 人民幣千元
法定：			
於註冊成立時(50,000,000股每股面值 0.001美元的股份)	(a)	50,000,000	330
於2010年12月17日的法定股本增加	(b)	39,950,000,000	263,342
		<u>40,000,000,000</u>	<u>263,672</u>
已發行：			
於註冊成立時(配發及發行1股0.001美元 未繳股款股份)	(c)	1	-
於2010年12月17日收購香港奧神投資有限公司 (「奧神香港」)			
—配發及發行48,999,999股入賬列為 繳足股份	(d)	48,999,999	323
—1股未繳股款股份入賬列為繳足	(d)	-	-
應付力眾款項人民幣12,436,000元資本化 資本化發行(以本公司股份溢價賬入賬 列為繳足)	(e)	1,000,000	7
	(f)	<u>400,000,000</u>	<u>2,637</u>
於2010年12月31日的已發行股本		<u>450,000,000</u>	<u>2,967</u>
於2011年2月25日發行新股	(g)	<u>150,000,000</u>	<u>989</u>
於2011年2月28日		<u>600,000,000</u>	<u>3,956</u>

- (a) 於2010年5月5日，法定股本50,000美元分為50,000,000股每股面值0.001美元的股份。
- (b) 根據於2010年12月17日通過的決議案，藉增設39,950,000,000股每股面值0.001美元的額外新股份，將本公司的法定股本由50,000美元增加至40,000,000美元。
- (c) 於2010年5月5日，一股未繳股款股份乃配發及發行予Codan Trust Company (Cayman) Limited，並於同日轉讓予力眾。
- (d) 於2010年12月17日，本公司向力眾收購香港奧神股本中每股面值1港元的股份合共100股(即其全部已發行股本)，而作為有關代價及交換條件，本公司(i)向力眾配發及發行合共48,999,999股入賬列為繳足股份及(ii)將力眾持有的1股未繳股款股份按面值入賬列為繳足(附註(c))。
- (e) 於2010年12月17日，本公司以入賬列為繳足的方式，向力眾發行及配發1,000,000股股份，全數償付奧神香港所欠力眾股東貸款本金額約人民幣12,436,000元的部份款額。

- (f) 根據於2010年12月17日通過的決議案，400,000,000股每股面值0.001美元的股份已按比例向於2010年12月17日辦公時間結束時名列本公司股東名冊的股份持有人配發及發行。
- (g) 就本公司首次公開發售而言，於2011年2月25日，已按每股1.8港元的價格發行150,000,000股每股面值0.001美元的股份，總現金代價(扣除開支前)約為270,000,000港元。該等股份於2011年2月28日在聯交所開始買賣。

16. 經營租賃承擔

本集團根據經營租賃安排租用辦公室物業。該等物業的租期商定為一至五年。

於各報告期間結束時，根據不可撤銷經營租約應付的未來最低租金總額如下：

	2010年 人民幣千元	2009年 人民幣千元
1年內	2,901	2,667
1年後但於5年內	<u>3,133</u>	<u>4,005</u>
	<u>6,034</u>	<u>6,672</u>

於各報告期間結束時，本公司並無任何重大經營租賃承擔。

17. 或然負債

於各報告期間結束時，本集團及本公司並無任何重大或然負債。

管理層討論與分析

行業回顧

中國現時擁有103條高鐵路線，而高鐵總長約8,358公里。根據鐵道部在2009中國科學年會提供的資料及鐵道部在2010年第十一屆全國人民代表大會第三次會議發佈的資料，中國在2012年底將運營超過110,000公里的鐵路，其中約13,000公里將用作高鐵網絡。根據慧聰鄧白氏研究編製的報告，2009年，中國高連鐵路（「高鐵」）網絡的總乘客流量約285.0百萬人，相當於2007年乘客量約4.7倍。和諧號動車組列車日均班次由截至2007年12月31日的318班增至截至2009年12月31日的795班。根據鐵道部2010年全國鐵路會議工作報告的資料，和諧號動車組列車在2010年的乘客總數增至約459.0百萬人。

根據於2004年公佈及於2008年更新的《中長期鐵路網規劃》，2020年底中國運營的鐵路網絡約120,000公里，其中約50,000公里將用作高鐵網絡，連接人口超過500,000人的所有省會和城市，並覆蓋全國總人口90%以上。

中國廣告業是全球增長最快速的廣告市場之一。根據實力傳播報告，於1998年至2009年中國廣告淨開銷增長14.8%，成為全球增長最快速的廣告市場之一。由於中國經濟急遽持續增長、消費者開銷不斷增加，以及過去的人均廣告開銷水平相當低，故中國廣告市場的增長顯著。即使2008年底發生的全球金融危機令全球廣告市場收縮，但預期未來幾年中國廣告市場的表現會超出全球絕大部分已發展國家，保持穩定增長。

鐵路是中國最重要的公共交通系統之一。鐵路的客運量高且相對穩定，再配合其獨有特徵，使廣告客戶得以接觸全國的目標客戶，令鐵路媒體成為最有效的廣告工具之一。

目前，中國鐵路廣告市場由以下四個主要類別組成：—

1. 在常規列車及和諧號列車上發行的免費刊物的廣告。就和諧號刊車的免費刊物市場而言，鐵道部目前批准五份刊物在高速鐵路網絡上發行，當中包括由我們運營及發行的三份刊物，即《旅伴》、《報林》及《旅客報》，以及由獨立第三方(即《青年時訊》及《和諧之旅》)運營的另外兩份刊物。除了於常規列車和和諧號動車組列車上發行免費期刊外，並無在中國的所有車站全面發行其他免費報章；
2. 火車站的戶外廣告，包括廣告牌、燈箱、在候車室和月台的電視廣告等；
3. 車廂內的廣告，包括海報、電視和桌布廣告；及
4. 常規列車內的廣播廣告。除了我們供應並在全國常規列車上播放的音頻節目(即「和諧鐵路之聲」)及若干地方鐵路局在其負責的地區性鐵路上供應的音頻節目，並無其他行家在中國的常規列車上廣播音頻節目。

中國鐵路廣告是相對較新的廣告平台，近年迅速發展。如和諧號動車組列車乘客量及路線數目持續增長所證明，我們的董事相信，中國高鐵網絡將越來越受中國商務及休閒旅客歡迎。這項發展確保我們的媒體覆蓋以目標對象數目及地區將會繼續增長。考慮到富裕鐵路乘客佔的比例較高，中國高鐵網絡的發展將對我們日後的持續增長給予具體效用。

業務回顧

截至2010年12月31日，本集團錄得營業額人民幣208,910,000元(2009年：人民幣104,719,000元)，較去年同期增加約99.5%。營業額包括平面媒體業務所產生的人民幣164,169,000元，較去年同期顯著增加約110.8%(2009年：人民幣77,889,000元)。音頻節目業務營業額達人民幣35,374,000元(2009年：人民幣9,259,000元)，較去年同期增加約282.0%。戶外媒體業務營業額較去年同期減少約46.7%至人民幣9,367,000元(2009年：人民幣17,571,000元)。

分類收入

分類收入的分析如下：

	2010年 人民幣千元	2009年 人民幣千元	變動 (%)	2010年 佔總收入百分比	2009年
平面媒體業務	164,169	77,889	110.8	78.6	74.4
音頻節目業務	35,374	9,259	282.0	16.9	8.8
戶外媒體業務	9,367	17,571	(46.7)	4.5	16.8
	208,910	104,719	99.5	100	100

平面媒體業務

平面媒體業務收入為本年度的主要收入來源，貢獻本集團總收入約78.6%，並預期繼續成為我們未來的主要收入來源。平面媒體業務的收入主要指銷售由本集團運營的期刊及報章的廣告位所產生的款額，並於刊登各廣告的期刊及報章出版時確認。《旅伴》及《報林》為全國性月刊，於中國所有和諧號動車組列車和經挑選的常規列車上發行。《旅客報》乃於和諧號動車組列車專線發行的報章，現時包括11份線路專刊，以提供不同地區的內容。

平面媒體業務收入由去年的人民幣77,889,000元增加約110.8%至本年度的人民幣164,169,000元，主要由於每頁廣告平均價格及廣告總頁數同時增加。

每頁廣告平均價格及每月廣告平均頁數分析載列如下：

	2010年	2009年	變動(%)
每頁廣告平均價格(人民幣)	37,276	31,599	18.0
每月廣告平均頁數(頁)	349	201	73.6

由於在高鐵網絡乘客流量增長及高鐵路線數目增加推動下，行業前景樂觀，同時對本集團所運營的平面媒體的廣告需求增加，令截至2010年12月31日止年度的每頁廣告平均價格及每月廣告平均頁數較2009年分別增加約18.0%及73.6%，為平面媒體廣告收入帶來強勁增長。

音頻節目業務

音頻節目業務收入即銷售廣告時段所產生的款額，而該等廣告時段屬本集團所製作以供列車行駛時廣播的音頻節目的一部分。此項收入主要根據音頻廣告時間、每個標準時段(即15秒或30秒)的價格及廣播的頻率而定。本年度音頻節目業務收入增加人民幣26,115,000元或約282.0%至人民幣35,374,000元。收入增加主要受我們的音頻節目於2010年已全面覆蓋中國所有常規列車而對我們的音頻廣告服務需求增加所推動。於2010年初，本集團已開始向全國所有常規列車提供音頻節目，而2009年僅向若干地區路線提供。

總廣告時段(即按照銷售合同每段音頻廣告的時間與廣播頻率產品的總和)的分析載列如下：

	2010年	2009年	變動(%)
總廣告時段(即按照銷售合同每段音頻廣告的時間與廣播頻率產品的總和)	3,220,723	1,108,274	190.6

戶外媒體業務

戶外媒體業務的收入主要由在航空管制塔運營的廣告位數目及每個廣告位的價格所帶動。此項收入由去年的人民幣17,571,000元下降至本年度的人民幣9,367,000元。收入下降乃因本集團於2008年12月成功取得一份龐大的戶外廣告合同，據此客戶於20個航空管制塔展示戶外廣告，由2009年1月1日至2009年10月31日，為期10個月。於上述合同屆滿後，本集團於2009年11月自另一名客戶就16個航空管制塔的廣告位取得另一份一年期戶外廣告合同。新客戶所挑選的廣告位一般價格較低，因此，雖然本集團於原有合同屆滿前成功延續合同，本年度的戶外媒體業務收入仍然下降。

分類業績及毛利率

毛利分析如下：

	收入		成本		分類業績		變動	
	2010年	2009年	2010年	2009年	2010年	2009年	人民幣千元	%
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元		
平面媒體業務	164,169	77,889	46,047	36,062	118,122	41,827	76,295	182.4
音頻節目業務	35,374	9,259	2,105	1,539	33,269	7,720	25,549	330.9
戶外媒體業務	9,367	17,571	7,577	8,764	1,790	8,807	(7,017)	(79.7)
	<u>208,910</u>	<u>104,719</u>	<u>55,729</u>	<u>46,365</u>	<u>153,181</u>	<u>58,354</u>	<u>94,827</u>	<u>162.5</u>

年內，平面媒體業務的分類業績錄得分類盈利人民幣118,122,000元，較去年分類盈利人民幣41,827,000元增加約182.4%。音頻節目業務持續為本集團貢獻盈利並於年內錄得分類盈利人民幣33,269,000元，較去年同期的分類盈利人民幣7,720,000元顯著增加約330.9%。戶外媒體業務分類盈利由人民幣8,807,000元減少至人民幣1,790,000元，較去年同期減少約79.7%。整體而言，毛利顯著增加人民幣88,132,000元，由去年同期人民幣61,424,000元增加約143.5%至人民幣149,556,000元。

毛利率分析如下：

	毛利率	
	2010年 %	2009年 %
平面媒體業務	69.7	57.6
音頻節目業務	94.0	83.4
戶外媒體業務	19.1	50.1
	<u>71.6</u>	<u>58.7</u>

平面媒體業務毛利率由去年約57.6%增加至本年度約69.7%，主要由於規模經濟所帶來的效益令每頁廣告平均價格增加及每頁平均印刷成本下降。音頻節目業務毛利率於本年度達約94.0%，去年為約83.4%。由於音頻節目的成本，例如無形資產及管理費的攤銷費用大多數為固定性質，毛利率波動的幅度大致上與音頻節目收入增長相符。戶外媒體業務毛利率由去年約50.1%減少至本年度約19.1%，主要由於每頁廣告平均價格較去年下降及較少廣告位獲租用所致。

本集團整體毛利率由去年約58.7%增加至本年度約71.6%，主要由於中國高鐵網絡的急速發展令平面媒體的每頁廣告平均價格及每月廣告平均頁數增加，使平面媒體業務收入增加。同時，音頻節目業務收入增加亦作出貢獻，因我們的音頻節目業務自2010年1月起覆蓋全國，令對我們的音頻節目需求增加。受惠於規模經濟，此兩項業務分類的毛利率相對較高，因而推高本集團的毛利率。

其他收入及收益

其他收入及收益由去年的人民幣915,000元增加至本年度的人民幣1,087,000元，主要由於銀行存款的利息收入增加。

銷售成本

銷售成本由去年的人民幣43,295,000元增加至本年度的人民幣59,354,000元，即增加約37.1%。銷售成本增加主要由於平面媒體業務的印刷成本以及應付本集團出版夥伴的代理費用及生產與相關成本增加。

銷售及分銷支出

銷售及分銷支出主要包括員工成本、應付銷售員工的佣金、交通及相關支出、辦公室支出及其他。截至2009年及2010年12月31日止年度，其分別佔本集團總收入約25.5%及16.5%。該百分比下降主要由於業務擴張而享有的規模經濟以及更好的成本控制。金額由去年的人民幣26,677,000元增加約28.8%至本年度的人民幣34,371,000元，主要由於本年度應付銷售員工的佣金增加，其與銷售增加一致。

行政支出

行政支出由去年的人民幣18,253,000元增加約32.7%至本年度的人民幣24,217,000元，主要由於業務會議支出、社會福利、折舊費用及專業費用增加。

其他經營收入淨額

其他經營收入淨額相當於以往年度就貿易應收賬款作出的減值撥回。

所得稅支出

本年度，按實際稅率25.7% (2009年：40.1%) 計算，本集團的所得稅支出為人民幣24,537,000元 (2009年：人民幣5,814,000元)。

流動資金及財務資源

於2010年12月31日，本集團的現金及現金等價物，包括銀行存款及手頭現金，以及原有到期日不超過三個月的短期銀行存款，達人民幣103,102,000元，較2009年12月31日的結存淨增加人民幣45,414,000元。經營活動所得現金淨額由去年的人民幣21,462,000元上升人民幣21,945,000元或約102.3%至本年度的人民幣43,407,000元。於2010年12月31日，流動比率為1.68(2009年：0.85)，而本集團的資產負債比率為(0.11)(2009年：0.61)，以本集團的淨負債除以本公司擁有人應佔權益加債項淨值。本集團主要由經營活動所產生的內部現金流應付營運資金需要。

資產抵押

於2010年12月31日，本集團並無資產抵押作銀行借款或作其他用途(2009年：無)。

或然負債

於2010年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

資本承諾

於2010年12月31日，本集團並無任何重大資本承諾。

本公司擁有人應佔年度全面收入總額及淨利潤率

本公司截至2010年12月31日止年度本公司擁有人應佔年度全面收入總額為人民幣71,324,000元(2009年：人民幣8,714,000元)，較去年同期增加約718.5%。本集團淨利潤率亦增加約308.4%至33.9%(2009年：8.3%)。

末期股息

董事會不建議就截至2010年12月31日止年度派付任何股息(2009年：無)。

外匯風險

本集團主要於中國運營，而大部分交易以人民幣結算。本集團部分現金與銀行存款以港元計算報價。本公司董事認為本集團的外匯風險並不重大。於回顧年內，本集團並無就外匯風險進行任何對沖。

人力資源

於2010年12月31日，本集團於中國僱用合共603名僱員(2009年：480名僱員)。本集團的薪酬政策按照行業常規及個別僱員表現而制定。於回顧年內，員工總成本(包括董事酬金)約為人民幣40,476,000元(2009年：人民幣29,400,000元)。

重大收購及出售

於回顧年內，本集團並無訂立附屬公司及聯營公司的重大收購或出售。

未來前景

展望未來，本集團將專注於本公司所刊發日期為2011年2月22日的招股章程(「招股章程」)載述的下列發展計劃。本集團將動用上市所得款項作以下用途：

- 通過於和諧號動車組列車的火車站及常規列車廣告燈箱，伸延廣告業務到火車站。本集團已與若干國有鐵路媒體運營商訂立合約，本集團的其中一家附屬公司北京奧神傳媒廣告有限公司獲授獨家權利，於由三個鐵路局運營的七個經挑選車站運營廣告屏幕。
- 透過於中國不同城市設立營業辦事處擴充我們的銷售網絡，並於不同地點壯大本集團的銷售及廣告隊伍，藉以拓展本集團的現有業務。增加我們平面媒體路線專刊的數目，從而加強我們的客戶基礎及加快我們的業務增長。為了擴大音頻節目業務的覆蓋及在市場的滲透，我們將繼續就中國常規列車不同路線享有播放廣告的額外時間，與不同地方鐵路局進行磋商。為了拓展我們的戶外媒體業務，本集團將於目前未運營的民用機場航空管制塔物色更多廣告位。
- 本集團與北京九華互聯科技有限公司(「北京九華」，為獨立第三方，由三名個別人士擁有)訂立諒解備忘錄。北京九華從事數碼內容和應用方案業務及向有關地方鐵路局提供廣播控制系統軟件。根據諒解備忘錄(由2010年9月13日起生效)，本集團有意以收購現有股東持有非控股權益的方式或雙方協定的其他方法投資於北京九華，惟須待本集團進行的盡職審查令人信納及完整方可作實。倘若北京九華能夠取得相關LED屏幕業務，則本集團計劃商議該等新列車上LED媒體的相關廣告代理業務。

- 本集團與中鐵信息工程集團有限公司(「中鐵」)於2010年10月訂立一項協議，初步為期10年。本集團獲委任為網頁的獨家營運商，致力提供有關鐵路的信息和服務，包括鐵路信息，例如鐵路施工的發展、火車時間表、鐵路狀況、票務和新聞；鐵路相關供應商的信息平台；鐵路信息項目競投；及中國鐵路網絡沿線觀光地點、餐廳及酒店簡介。

自本公司股份在2011年2月28日上市以來，而直至本公佈日期，上市所得款項並未用作上述計劃的任何用途。

企業管治常規

本公司深明公開上市公司有責任提高其透明度及問責性，故本公司一直致力維持高水平之企業管治，以符合股東的利益。本公司致力奉行最佳企業管治常規，並在切實可行情況下遵守聯交所創業板證券上市規則(「創業板上市規則」)附錄15所載企業管治常規守則(「守則」)內收錄的守則條文。

由於本公司於回顧期間內尚未在聯交所創業板上市，創業板上市規則內關於守則的規定，或上市發行人根據創業板上市規則的持續義務的規定於有關期間並不適用於本公司。自本公司股份於上市日期在聯交所創業板上市以來的期間，本公司由上市日期直至本公佈日期一直遵守守則。本公司將繼續不時檢討其企業管治常規，以提升企業管治水平、符合日益嚴格的監管要求，並達致股東及投資者的更高期望。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納創業板上市規則第5.48至第5.67條所載進行交易的一套董事進行證券交易之行為守則，其條款不遜於規定標準。經向董事作出具體查詢後，所有董事確認其由上市日期起至本公佈日期均遵守所須行為守則及董事進行證券交易的所規定標準。

購買、出售或贖回股份

截至2010年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定本公司股東出席股東週年大會的資格，本公司將於2011年5月5日至2011年5月6日(包括首尾兩日)暫停辦理股份登記，期間不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會，股東必須確保於2011年5月4日下午四時三十分之前將所有股份過戶文件及有關股票必須交回本公司股份登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

審計委員會

董事會審計委員會已審閱本集團採納的會計政策、會計準則及常規，以及本集團截至2010年12月31日止年度的綜合財務資料及業績。

報告期後事項

於2011年2月28日，本公司股份於聯交所創業板成功上市，按發售價每股1.80港元發行合共150,000,000股股份。發行所得款項淨額為數261,900,000港元(約人民幣220,826,000元)。

承董事會命
中國三三傳媒集團有限公司
主席
林品通

香港，2011年3月28日

於本公佈日期，執行董事為林品通先生(主席)、阮德清先生及韓文前先生、非執行董事為王建青先生及王福清先生，而獨立非執行董事為高興波先生、馮竝先生、陳少峰先生及邢質斌女士。

本公佈的資料(董事願共同及個別地承擔全部責任)乃遵照香港聯合交易所有限公司的創業板證券上市規則而刊載，旨在提供有關本公司的資料。董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本公佈所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何事項，足以令致本公佈所載任何陳述或本公佈產生誤導。本公佈將於其刊登日期起在創業板網站之「最新公司公告」網頁一連登載最少七日與及於本公司之網頁www.china33media.com刊登。