

業 務

概況

本集團主要從事電源及數據線的生產及銷售業務，其主要產品類別為：(i) 供手機使用的電源及數據線；(ii) 醫療控制裝置；(iii) 供家用電器使用的電源線及插座；及(iv) 裸線材。各產品類別均有其各自的產品類型。於往績期間，本集團共生產超過40類供手機使用的電源及數據線，以及超過450類供家用電器使用的電源線及插座產品。本集團亦生產及銷售供手機使用的裸線材（無連接插頭）、組裝及銷售醫療控制裝置（主要供病人住院時使用）及相關配件。

下表概括本集團於往績期間內按產品分部的營業額：

	截至三月三十一日止年度				截至十二月三十一日止九個月			
	二零零九年		二零一零年		二零零九年		二零一零年	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%	千港元	%
	(未經審核)							
手機電源及數據線	53,430	29.0	63,834	39.9	46,916	38.9	68,228	54.2
醫療控制裝置	15,148	8.2	17,261	10.8	12,212	10.1	14,028	11.1
家用電器電源線及插座	50,116	27.2	43,934	27.5	30,472	25.2	32,822	26.1
裸線材	57,212	31.0	29,204	18.2	25,946	21.5	9,423	7.5
其他	8,501	4.6	5,779	3.6	5,210	4.3	1,405	1.1
總額	184,407	100.0	160,012	100.0	120,756	100.0	125,906	100.0

本集團電源及數據線分部於往績期間內的主要客戶包括海外上市公司，該等公司按原設備製造基準，為多家國際知名手機供應商代工生產手機零件。本集團部分供手機使用的電源及數據線已取得UL認證。截至二零一零年十二月三十一日止九個月，本集團亦開始經營並錄得銷售5芯微型USB手機電源及數據線達1,270萬港元。

本集團生產及銷售的電源線及插座用於家用電器，包括照明電器及電視機頂盒。本集團已就其生產的電源線及插座取得多個國家的檢測及認證組織批授的安全認可及認證，包括UL、CSA、VDE、KEMA、FIMKO、DEMKO、BS、SEMKO、NEMKO、OVE、SEV、CCC、PSE及SAA。

本集團組裝及銷售的醫療控制裝置（例如枕邊呼叫器）設於病床旁邊，是協助病人緊急通訊及控制設備（如病房內電視、燈光及溫度）的多功能裝置。該等裝置以已

業 務

拆除的零件及配件形式銷售及交付予其客戶(為美國醫療設備製造商)以進一步組裝及加工成最終產品。客戶亦會進行測試以保證最終產品符合美國相關規管規定。

本集團的現有產品符合國際安全標準，截至最後實際可行日期，本集團已通過客戶規定的全部必要驗證測試。

下表為於往績期間內本集團的主要匯總財務業績概要。

	截至三月三十一日止年度		截至十二月三十一日止九個月	
	二零零九年 千港元	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元 (未經審核)	二零一零年 千港元 (未經審核)
收入.....	184,407	160,012	120,756	125,906
毛利.....	26,008	35,595	26,445	26,535
年/期內溢利.....	6,937	24,010	17,549	16,367

供手機使用的電源及數據線分部及醫療控制裝置分部的毛利及毛利率不能合理準確地確定，乃因(i)不可分配及共同直接勞動成本；及(ii)不可分配及共同公共設施成本而導致缺乏公平成本分配基準所致。

往績期間內，本集團租用的生產基地位於中國深圳寶安區。

鑒於技術的發展、客戶對質素及產品規格的要求，董事相信持續擴展不同及新型的電源及數據線的產能，對滿足客戶需要及維持本集團於電源及數據線行業的競爭力極為重要。因此，本集團已成立了一支由15人組成並由楊先生領導的產品開發團隊。產品開發團隊會與本集團的客戶共同開發電源及數據線產品，根據客戶的需要及要求提供設計及工程支援。

競爭優勢

董事相信下文所載的本集團競爭優勢能帶動淨溢利增長，使本集團在電源及數據線行業內領先其競爭對手：

若干國際知名手機供應商的最終供應商

本集團主要手機相關電源及數據線產品最終會供應予國際知名的手機供應商。截至二零零九年及二零一零年三月三十一日止年度及截至二零一零年十二月三十一日止九個月，在本集團五大客戶中的兩位客戶為國際知名手機供應商之一的供應

商。本集團自舊三輝時代已與該等兩名客戶建立業務關係。截至二零零九年及二零一零年三月三十一日止年度及截至二零一零年十二月三十一日止九個月，本集團與其五大客戶已建立1至13年的業務關係，並從該等客戶接獲相對龐大的訂單。截至二零零九年三月三十一日止年度，本集團錄得貿易應收款項減值撥備22.1萬港元。除上文所述外，本集團於往績期間並無錄得任何應收貿易款項減值撥備。此外，董事認為，為該等客戶生產電源及數據線使本集團能緊貼終端客戶購買習慣的最新變動，讓本集團能夠調整設計並加以配合。

客戶認同的產品質素

董事認為，本集團在手機電源及數據線行業的知名生產商中，因其於手機相關電源及數據線方面的專業程度而聞名，及對原設備製造手機生產商來說，本集團是認可／首選的電源及數據線供應商。本集團亦緊貼手機的最新發展情況，調整銷售及市場推廣策略，不時發展及改良產品。此外，本集團得到不同的產品測試及認證組織批授的安全認可及認證，有能力達到多個國家的客戶(包括要求高質量標準或嚴格安全規定的客戶)的特定要求及向客戶提供質量保證。

高級管理層的經驗及專業技術知識

本集團的管理團隊由多個來自設計、工程及生產等電源及數據線行業不同領域且有經驗及行業知識的人士組成，整體上在電源及數據線生產行業擁有豐富的經驗。本集團的管理團隊由本公司主席兼執行董事楊先生領導，楊先生自舊三輝於一九九零年註冊成立以來，一直從事電源及數據線行業。此外，執行董事楊成偉先生亦於電源及數據線行業多個不同的業務範疇擁有六年經驗，包括產品開發、服務提供、銷售及市場推廣。陳天鋼先生在電源及數據線行業擁有逾十五年經驗。執行董事周煜輝先生於存貨管理及原材料採購方面擁有八年經驗。董事相信本集團高級管理團隊對電源及數據線行業的深入認識，能夠使本集團有效應對瞬息萬變的市場所帶來的不同挑戰。

鄰近主要客戶及供應商的地理位置

本集團的生產設施位於珠江三角洲地區的深圳，該處亦是中國的主要製造中心之一。本集團大部分主要客戶及供應商均位於該地區或集中於該地區進行採購。董事相信，本集團在地域上鄰近其主要客戶及供應商可使其在降低運輸成本及存貨儲

存、物料採購、技術支援及更緊密合作方面作出適時回應及提供更佳服務。本集團一直維持自舊三輝時代已與客戶建立的關係，在深圳這個富有前景的市場上打穩基礎。

策略及業務目標

有關本集團的策略及業務目標，請參閱本招股章程「未來計劃及前景」一節中的「業務目標及策略」一段。

業務模式

本集團截至二零零九年及二零一零年三月三十一日止年度及截至二零一零年十二月三十一日止九個月五大客戶中的兩名為國際知名手機供應商之一的供應方。客戶會向本集團的銷售及市場推廣部提出特定要求而本集團會指派特定的銷售團隊處理此等要求。銷售團隊負責協調客戶及不同部門，透過向產品開發部傳達客戶有關產品生產、產品測試及品質控制的特定要求，密切監察產品的開發。

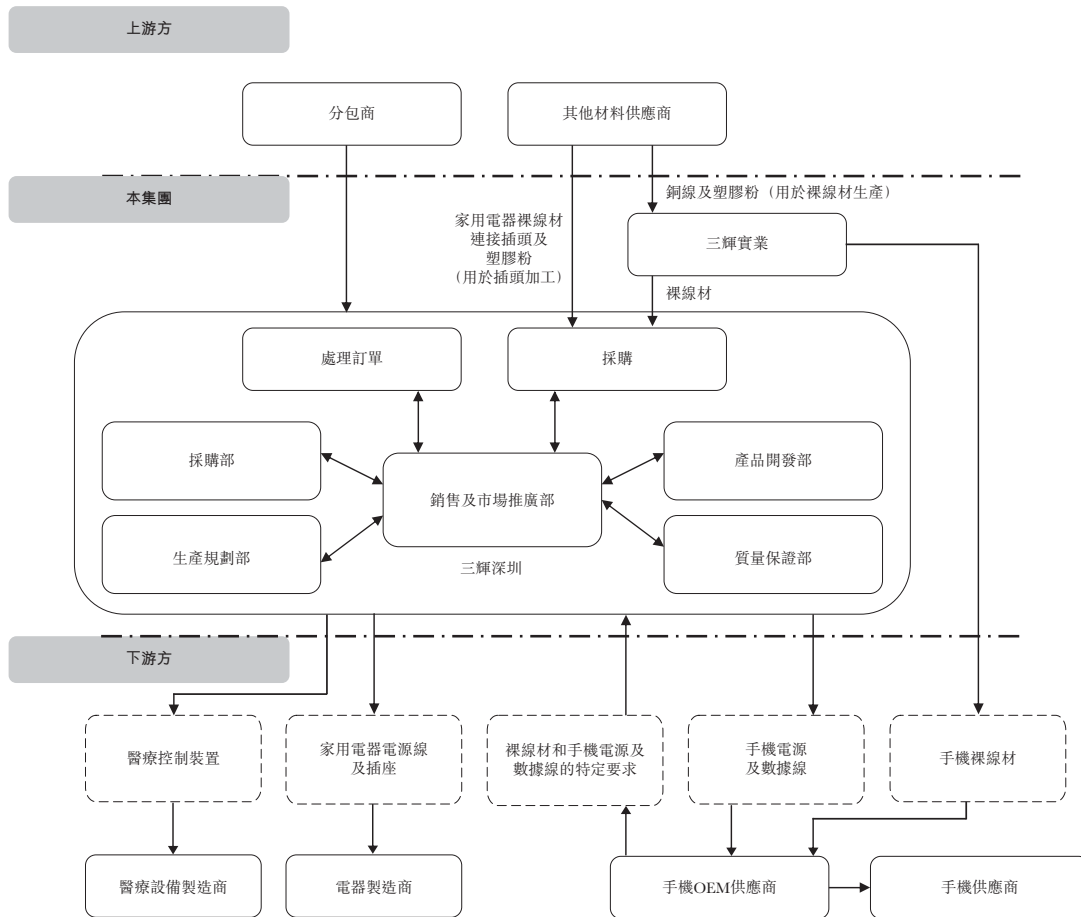
本集團截至二零零九年及二零一零年三月三十一日止年度及截至二零一零年十二月三十一日止九個月五大客戶中的兩名會按星期或按月分別提供預期購買計劃，該等計劃一般載有未來12個星期的預計購買數量，並會確定下個星期的購買數量。一旦確認訂單，產品的價格會參考主要材料（例如銅線）的市價而定。

本集團參考客戶提供的預期購買計劃及預計交付日期制定其生產時間表。銷售及市場推廣部、採購部、產品開發部、質量保證部及生產規劃部會每日開會，檢討及落實生產時間表。生產時間表會分發予不同部門，由部門主管負責監察相關生產時間表的執行情況。

本集團根據在需要較長時間採購有關原料下客戶的預測購買計劃，購買銅線、塑膠粉及裸線材等主要材料。對於不提供預測購買計劃的客戶，本集團將僅於接獲具有法律約束力的購買訂單後才開始生產。

業 務

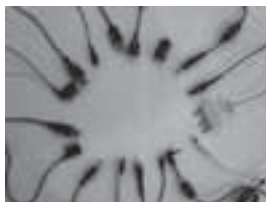
上市後，本集團客戶及本集團不同部門之間的互動流程於下圖闡述：



產品

本集團的產品可概括分類為四種產品類別：供手機使用的電源及數據線、醫療控制裝置、供家用電器使用的電源線及插座以及裸線材。各產品類別均有其各自的产品類型。

手機電源及數據線



醫療控制裝置



家用電器電源線及插座



裸線材



業 務

自舊三輝時代以來，本集團從事電源及數據線行業已超過20年，擁有製造電源及數據線的生產技術及經驗，能夠符合世界各地的安全規例。於最後實際可行日期，本集團已擴充至逾850類電源及數據線產品。

鑒於環保意識日漸提高，本集團已推出無鹵系列電源及數據線。其大部分手機電源及數據線屬無鹵性質。除電源及數據線產品外，本集團亦製造醫療控制裝置，該等裝置設於病床旁邊，是協助病人通訊及控制其他設備（包括電視、燈光及溫度）的多功能裝置。

供手機使用的電源及數據線

供手機使用的電源及數據線包括2芯線材及接頭，一般用於給手機充電。絞合銅線的直徑介乎0.26至2.4毫米，可攜帶低電壓電流最高達三安培。根據客戶提供的規格要求，本集團生產40種以上不同類型的手機電源及數據線。於往績期間，本集團手機電源及數據線的長度普遍縮短。截至二零零九年及二零一零年三月三十一日止年度及截至二零一零年十二月三十一日止九個月，本集團加權平均長度分別為1.73米、1.40米及1.35米的手機電源及數據線佔本集團銷售量逾90%。下表載列本集團製造的供手機使用的電源及數據線產品系列：

主要產品	無鹵產品	絞合 銅線直徑 (毫米)	最高等級 (安培)	最高 電壓	產品數目
電源線	是	0.26至2.4	3	35	17
	否	0.27	3	35	3
數據線	是	0.27至0.6	2	20	17
	否	0.36至0.49	2	20	5
					<u>42</u>

為應對數據傳輸速度及音像製品質量不斷變化的需求及「行業概覽」一節「USB標準連接器」段落所討論的建議數據功能手機充電器的統一，本集團於最後實際可行日期已開始開發及生產微型USB電源及數據線。此外，本集團已通過一家台灣官方認證機構財團法人台灣電子檢驗中心提供的測試並於二零一零年十二月成為合資格微型USB製造商。於二零一零年八月，本集團尚未通過微型USB相關測試，因而作為一家通過微型USB相關測試的客戶授權的分包商，透過購買裸電源及數據線製造

微型 USB 電源及數據線。於二零一零年十二月通過微型 USB 測試後，本集團已生產合共 11 種不同規格的手機電源及數據線產品（微型 -A 及微型 -B USB 連接器）。本集團亦預計開始製造迷你 HDMI 電源及數據線，有關詳情請參閱本招股章程「未來計劃及前景」一節。

由於本集團根據已落實的訂單製造產品，董事確認產品組合變動並無導致陳舊存貨，供手機用作電源及數據線的 USB 連接器標準化將不會對本集團產生任何財務影響。

醫療控制裝置

醫療控制裝置為病床旁邊的多功能設備。本集團醫療控制裝置產品包括枕邊呼叫器、床位控制、床線及電話線。枕邊呼叫器可用不同規格生產，從簡單 1 按鈕枕邊呼叫器（可處理緊急通訊及照明控制）到高級 26 按鈕枕邊呼叫器（病房緊急通訊、電視、照明及溫度控制等）。本集團出售的枕邊呼叫器乃為已拆除的零件及部件形式，包括枕邊呼叫器所有必要配件（如裸線材、PCB 及塑料機殼等），以於交貨後由其客戶進一步組裝。本集團採購用於醫療控制裝置的材料乃基於客戶的規定並獲客戶（為美國醫療設備製造商）批准。儘管本集團有時會提供意見及參與，但醫療控制裝置的設計源自客戶，而客戶會密切監控及從整體上控制及最終決定設計相關的事項、材料使用及醫療控制裝置的最終組裝。本集團於往績期間所生產的醫療控制裝置的所有零件及配件均出口至美國一家醫療設備製造商以進一步組裝及加工成最終產品，以銷往醫院及診所。客戶亦會進行測試以保證最終產品符合美國相關監管規定。

供家用電器使用的電源線及插座

供家用電器使用的電源線一般為非無鹵，可攜帶最高 250 伏特的正常電壓電流。不同國家對家用電器有不同的安全、電壓及環保標準，而全球廣泛使用的有超過 10 種插座。不同國家使用的電源線，其插腳數目亦有所不同。例如，本集團生產的 EU 標準插頭主要為 250 伏特的圓腳插頭，而本集團生產的 UL 標準插頭則為 125 伏特的扁腳插頭。本集團部分獲得 CSA、VDE、PSE、BS、CCC 的安全認可及／或認證的家用電器電源線及插座均使用「SUN FAIR」商標。本集團部分產品符合十一類國際安全標準，包括 UL、CSA、VDE、NEMKO、SEMKO、FIMKO、SEV、DEMKO、OVE、KEMA 及 CCC。

業 務

下表載列本集團製造的供家用電器使用的電源線及插座的主要產品系列：

主要產品	標準	產品數目
電源線	BS	15
	BS、VDE、NEMKO、FIMKO、SEMKO、SEV、 DEMKO、OVE、KEMA	13
	SAA	8
	SAA、VDE、NEMKO、FIMKO、SEMKO、SEV、 DEMKO、OVE、KEMA	10
	VDE、NEMKO、SEMKO、FIMKO、SEV、DEMKO、 OVE、KEMA	46
	VDE、NEMKO、SEMKO、FIMKO、DEMKO、OVE、 KEMA	10
	VDE (無鹵)	5
	CCC	7
	PSE	31
	UL 及 CSA	159
	其他	64
插座	VDE、NEMKO、FIMKO、SEMKO、SEV、DEMKO、 OVE、KEMA、CCC、UL、CSA	85
	VDE、CCC、UL 及 CSA	5
		<u>458</u>

裸線材

本集團製造及出售的裸線材主要為無連接器的2芯電源及數據線，一般用於給手機充電。目前，本集團已成功減少每條裸線材的核心銅線數目至11條。絞合銅線的直徑介乎0.26毫米至2.4毫米。本集團製造的裸線材產品主要包括(i) 14類絕緣體厚度介乎0.17毫米至0.65毫米的PVC線及(ii) 26類絕緣體厚度介乎0.15毫米至0.25毫米的無鹵線，主要用作連接手機或電器產品的外部電極，以及變壓器或充電器。

業 務

下表載列本集團按不同產品系列生產的裸線材產品的產品詳情：

產品系列	核心銅線數目	正常厚度範圍(毫米)			產品數目
		絞合銅線	絕緣體	護套	
無鹵產品：					
無PVC防燃					
絕緣護套線	15至41	0.26至0.8	0.15至0.25	0.2至0.5	25
無PVC防燃					
絕緣線	19	2.4	0.2	不適用	1
非無鹵產品：					
PVC絕緣線	11至50	0.4至0.8	0.17至0.65	0.4至0.55	14
					<u>40</u>

本集團部分裸線材進行屈曲測試，可承受最少3,000次屈曲壓力。此外，本集團可加入防燃的絕緣物料至裸線材，使裸線材設計為可抵抗攝氏136度的持續加熱溫度最少達七個連續日之久，及／或根據客戶的需要及要求使用無鹵物料。

生產

生產設施

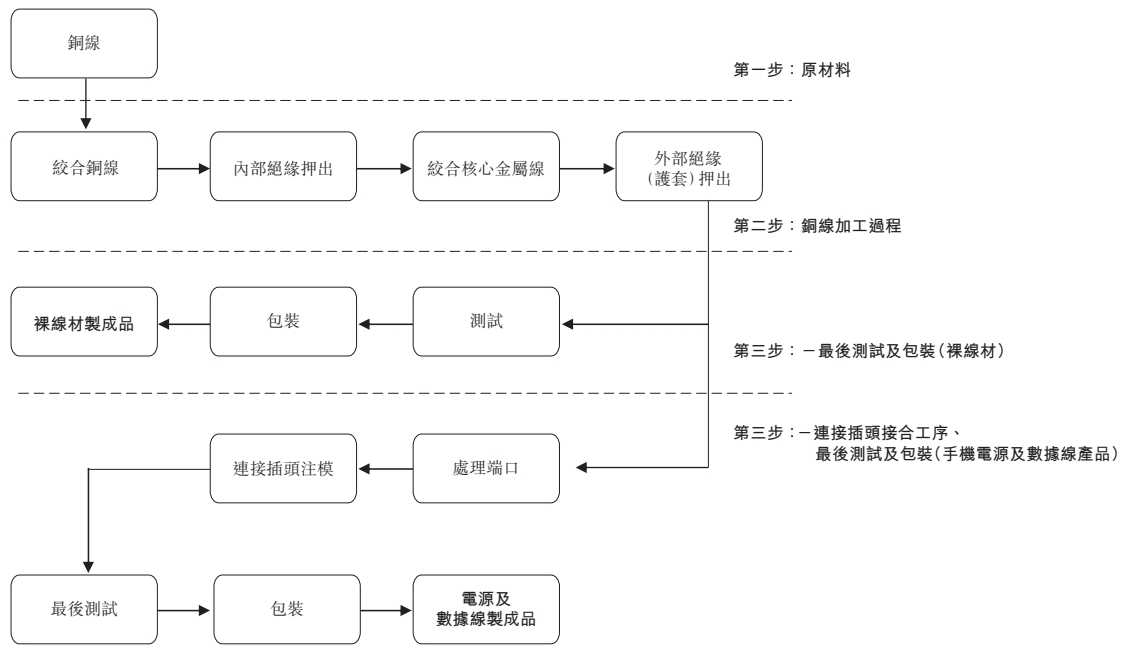
本集團現時利用其外商獨資企業三輝深圳租賃的設施進行生產。三輝深圳位於中國深圳寶安區，由五座工廠樓宇組成，總建築面積約為11,875平方米。本集團的生產線可生產不同類型的手機電源及數據線產品，這能夠讓本集團快速應對及滿足客戶不斷變化的需求。董事相信，準時向客戶交付產品對維持本集團的成功來說尤為重要。本集團位於深圳的生產設施可輕易方便地接觸到聚集於該地區的客戶，為本集團提供一個戰略位置優勢。其生產規劃部負責整體生產及生產規劃程序，以確保產出能準時滿足客戶的需求。

為保持生產效率，本集團投資先進生產機械及設備。本集團的主要機械及設備包括(其中包括)銅線編織機器、絕緣機器、擠壓機以及注模機。於最後實際可行日期，本集團已購置七台編織機及兩台裁機，以於日後開發19芯迷你HDMI及5芯微型USB電源及數據線業務。

生產過程

手機電源及數據線及裸線材

下圖說明手機電源及數據線以及裸線材的主要生產工序：



第一步 – 原材料：

在生產工序開始時，會先檢查原材料的外觀、結構及功能。然後根據客戶對產品規格的特定要求，將不同的塑膠粉製成絕緣外層及裸線材護套。無鹵塑膠粉製成無鹵數據線。

第二步 – 銅線加工過程：

絞合銅線

將直徑0.05毫米至0.16毫米的若干裸銅線延長線絞合成一條金屬線。

內部絕緣押出

經過絞合的銅線包上一層塑膠進行擠押，製成核心金屬線。

絞合核心金屬線

兩條或以上的核心金屬線(視乎產品要求而定)絞合成一束金屬線。

外部絕緣(護套)押出

每束金屬線會再包上一層塑膠進行擠押，過程與內部絕緣工序相似，為金屬線製作絕緣保護層，抵抗環境侵害。製成品為裸線材。

第三步

—最後測試及包裝(裸線材)：

最後測試

向客戶交付裸線材製成品前，並會進行若干隨機功能測試，例如熱力測試、物理測試及內部電路測試。

包裝

裸線材製成品經包裝後交付客戶。

—連接插頭接合程序、最後測試及包裝(電源及數據線)

處理端口

將裸線材兩端插入以連接內部電極並形成外部電極。

連接插頭注模

接著，完成端口處理的線材會置於注塑機的模組上。注塑機內的熱塑性樹脂會溶解並注入模組。待冷卻及直至聚合體凝固後，線材就會從模組移出並與連接插頭完成接合。

最後測試

在向客戶交付電源及數據線製成品前，本集團會進行若干隨機功能測試，例如熱力測試、物理測試及內部電路測試。

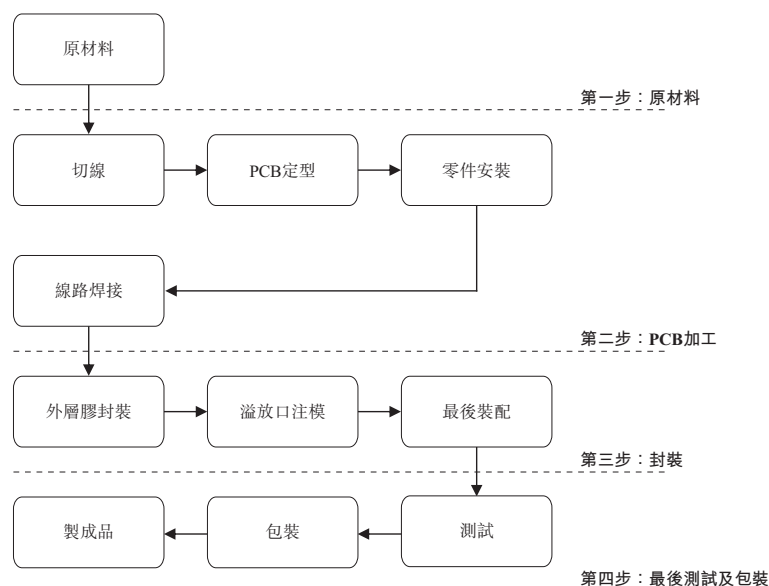
包裝

電源及數據線製成品經包裝後交付客戶。

醫療控制裝置

本集團亦製造醫療控制裝置。

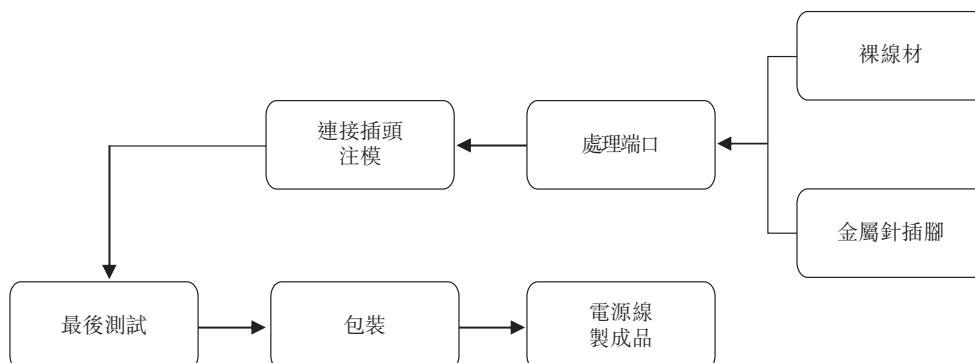
下圖列示本集團的醫療控制裝置組裝流程的主要製造工序：



本集團根據客戶要求的產品規格，採購及焊接印刷電路板上的晶片、集成電路及電容，並將印刷電路板與本集團生產的裸線材連接。之後會將已連接電線的印刷電路板插入本集團的塑膠控制裝置內。在包裝及向客戶交付產品前，本集團會進行若干功能測試，例如物理測試及內部電路測試並進行。不同的醫療控制裝置其功能也各異，包括枕邊呼叫器、床位控制及電話線。

供家用電器使用的電源線及插座

本集團採購家用電器金屬針插腳及無連接插頭的裸電源線。金屬針插腳與裸電源線相接，繼而置於注模機的模組上。注模機內的熱塑性樹脂溶解並注入模組。待冷卻及直至聚合體凝固後，已接合插頭的電源線被移除模組。下圖說明供家用電器使用的電源線於生產過程中的主要生產工序：



業 務

下表載列本集團生產工廠於往績期間內的平均年度計劃產能及使用率：

	截至三月三十一日止年度		截至 十二月 三十一日 止九個月
	二零零九年	二零一零年	二零一零年
供手機使用的電源及數據線			
注模機數目	33	33	33
實際產量 (百萬單位)	36.5	25.4	14.4
估計最大產量 (百萬單位) ⁽²⁾	45.4	45.4	34.1
使用率 (概約百分比) ⁽³⁾	63.0	55.9	42.2
裸線材			
編織機數目	7	7	7
實際產量 (千公里)			
— 本集團電源及數據線 的下游生產	151.5	67.4	49.6
— 本集團售予獨立第三方	68.1	41.8	23.0
— 三輝實業售予獨立第三方	—	11.4	6.0
估計最大產量 (千公里) ⁽¹⁾⁽²⁾	253.0	221.8	166.4
使用率 (概約百分比) ⁽³⁾	85.6	54.4	47.2
供家用電器使用的電源線及插座			
注模機數目	36	36	36
實際產量 (百萬單位)	14.9	19.2	12.7
估計最大產量 (百萬單位) ⁽²⁾	36.6	36.7	27.5
使用率 (概約百分比) ⁽³⁾	40.7	52.3	46.2
醫療控制裝置			
所用注模機數目	11	11	11
實際產量 (百萬單位)	0.6	0.7	0.4
估計最大產量 (百萬單位) ⁽²⁾	1.2	1.2	0.9
使用率 (概約百分比)	50.0	58.3	44.4

附註

- 估計產能乃按本集團及三輝實業就裸線材運作的機器產能數量計算。
- 估計產能乃根據有關機器數量的日產能計算，假設有相關機器每天運轉10小時，每年運轉264天及九個月運轉198天。
- 本集團生產設施的使用率在往績期間出現波動。供手機使用的電源及數據線及裸線材截至二零一零年三月三十一日止年度的使用率較截至二零零九年三月三十一日止年度的使用率低，原因是本集團專注於連接器綜合產品而非銷售裸線材的策略。供手機使用的電源及數據線截至二零一零年十二月三十一日止九個月的使用率較低，原因是本集團增加其手機電源及數據線分包量。對於家用電器及醫療控制裝置使用的電源線及插座，截至二零一零年三月三十一日止年度的使用率較截至二零零九年三月三十一日止年度的使用率提高，乃由於全球經濟復蘇。

生產規劃

本集團生產規劃部每星期都會根據以下資料設定生產計劃：

1. 客戶確定的購買訂單；
2. 未完成的銷售訂單及存貨明細，包括原材料、半製成品及製成品的清單；
及
3. 客戶提供的預期購買計劃顯示未來 12 個星期的預定購買數量。

產品開發

本集團產品開發部集中發展生產技術工程及工藝，以應付不斷轉變的市場需求及需要，尤其是有關使用無鹵產品的環保要求。本集團的產品開發活動無須任何重大資本投資，此乃由於現時的生產程序基本上屬勞工密集型且勞動成本相對較低。因此，與其往績期間內的營業額相比，本集團開發活動產生的成本相對較低。然而，本集團可能會決定日後將資源進一步投放於本集團認為有必要及合適的特定發展項目，以應對中國不斷變化的外包市場環境。

於最後實際可行日期，產品開發部由楊先生領導，共有 15 人，其中 5 人為高級工程師，全部在電源及數據線行業擁有至少 6 年經驗以及其中若干員工均畢業於專業為電子工程及模具設計與製造的大學或技術學院。產品開發部主要與客戶共同開發若干電源及數據線產品，與客戶定期會面及根據客戶的需要及要求提供設計及工程支援。本集團除了內部產品開發具有優勢外，亦會透過參觀行業展覽，利用外部產品開發資源，使工程師可洞悉本集團產品的行業發展及未來方向。

董事相信，日後的成功將部分取決於是否能夠向目標客戶交付高質素及度身訂造的產品。為了客戶的利益，以及為了達到客戶的需要及期望，本集團亦不斷尋求機會，透過研究及測試其他各方開發的有用的新技術提供產品。

業 務

客戶、銷售及市場推廣

客戶

本集團手機電源及數據線產品客戶包括從事電子消費行業上市公司的國際著名的手機原設備製造供應商，彼等將本集團電源及數據線整合入其手機產品。本集團五大客戶中的兩個客戶於截至二零零九年及二零一零年三月三十一日止年度及截至二零一零年十二月三十一日止九個月分別為一個國際知名手機供應商的供應商。對本集團該兩位客戶的銷售總額分別約達8,170萬港元、6,090萬港元及5,540萬港元，分別佔總收入的44.3%、38.1%及44.0%。

截至二零零九年及二零一零年三月三十一日止年度及截至二零一零年十二月三十一日止九個月，本集團與五大客戶已建立1至13年的業務關係。因此，本集團將會繼續利用與訂單龐大及信貸記錄良好的手機原設備製造商建立的業務關係。

下表為本集團於往績期間內按其客戶類別分類的總收入明細：

客戶	客戶的主要業務	截至三月三十一日止年度				截至十二月三十一日止九個月			
		二零零九年		二零一零年		二零零九年		二零一零年	
		千港元	百分比	千港元	百分比	千港元	百分比	千港元	百分比
客戶A . .	手機研究、生產及銷售	66,218	35.9	38,266	23.9	28,828	23.9	19,303	15.3
客戶B . .	手機研究、生產及銷售	15,470	8.4	22,679	14.2	14,962	12.4	36,072	28.6
客戶C . .	家用電器電源線研究、生產及銷售	26,324	14.3	21,034	13.1	16,485	13.7	14,156	11.2
客戶D . .	醫療設備銷售	15,529	8.4	17,525	11.0	12,238	10.1	14,028	11.2
客戶E . .	手機研究、生產及銷售	14,931	8.1	1,509	0.9	1,509	1.2	-	-
客戶F . .	手機研究、生產及銷售	1,071	0.6	12,545	7.9	10,757	8.9	2,167	1.7

業 務

客戶	客戶的主要業務	截至三月三十一日止年度				截至十二月三十一日止九個月			
		二零零九年		二零一零年		二零零九年		二零一零年	
		佔總額的		佔總額的		佔總額的		佔總額的	
		千港元	百分比	千港元	百分比	千港元	百分比	千港元	百分比
客戶G...	手機研究、生產及銷售	-	-	12,676	7.9	11,106	9.2	2,364	1.9
客戶H...	變壓器貿易及生產	-	-	-	-	-	-	13,595	10.8
其他...		44,864	24.3	33,778	21.1	24,871	20.6	24,221	19.3
合計...		184,407	100.0	160,012	100.0	120,756	100.0	125,906	100.0

本集團對五大客戶的銷售於截至二零零九年及二零一零年三月三十一日止年度以及截至二零一零年十二月三十一日止九個月分別佔其總收入約75.1%、70.0%及77.2%。於截至二零零九年及二零一零年三月三十一日止年度以及截至二零一零年十二月三十一日止九個月，本集團最大客戶的銷售額合共分別為6,620萬港元、3,830萬港元及3,610萬港元，佔有關年度或期間總收入的35.9%、23.9%及28.6%。董事認為本集團的經營業績及財務狀況將繼續倚賴於(i)繼續從此等客戶取得訂單的能力；(ii)該等客戶的財務狀況及商業成功；及(iii)影響手機相關電源及數據線行業發展的因素。

於往績期間，本集團有超過126名不同的客戶，而近75%的客戶位於中國。董事認為，本集團與客戶建立了良好關係，並無接獲客戶重大投訴，並相信彼此的關係在日後將得以持續。於往績期間內，概無董事、其各自的聯繫人或就董事所知任何於緊隨配售及資本化發行後擁有本公司已發行股本5%以上的股東，於本集團五大客戶中擁有任何權益。

銷售及市場推廣

本集團的銷售團隊由銷售及市場推廣專才組成，彼等於電源及數據線行業擁有豐富的經驗。銷售團隊會劃分為擅長於本集團不同產品的小團隊。銷售及市場推廣團隊負責協調客戶及本集團不同部門，透過向產品開發部傳達客戶有關產品生產及質量控制的特定要求，密切監察產品的開發。

銷售及市場推廣團隊由楊成偉先生領導，於最後實際可行日期共有6名銷售員工。本集團的銷售及市場推廣策略為尋找及專注於中國特定客戶群，尤其是國際手機供應商的原設備製造商。基於該客戶的定位策略，本集團可投入更多資源服務經

挑選董事認為對本集團有價值的優質客戶群，建立及加強與彼等的業務關係。在尋找及評估特定客戶群時，以及為確保維持穩定的業務關係，本集團已制定一套評估標準，當中包括高度管理誠信、相關及充足手機開發及銷售經驗、良好發展前景、穩健財務狀況、生產支援作後盾及龐大銷售網絡。由於客戶乃根據同一套標準認真挑選，因此本集團可將資源集中於該等具有相關要求的客戶，以及根據該等客戶的類似需求有效管理生產規劃。董事認為上述策略對本集團日後的成功屬合適及必須。

為維持及培養與其現有客戶的業務關係，在市場推廣方面，本集團專注造訪現有客戶，瞭解他們的需要。銷售人員約見客戶，介紹最新產品及收集客戶意見。本集團會於有需要時調整產品設計，以盡量符合客戶的需要。

銷售顧問

於往績期間內，本集團亦聘請銷售顧問，負責介紹、推薦及聯絡手機電源及數據線的客戶。所有銷售顧問均為獨立第三方。本集團已聘用該等銷售顧問逾三年，所有彼等均一直從事電源及數據線業務。兩大主要銷售顧問為於往績期間本集團五大客戶中所述的業務熟客。截至二零零九年及二零一零年三月三十一日止年度及截至二零一零年十二月三十一日止九個月，本集團分別聘請八名、六名及六名銷售顧問。截至二零零九年及二零一零年三月三十一日止年度及截至二零一零年十二月三十一日止九個月，應向個別銷售顧問支付的佣金分別約為790萬港元、310萬港元及260萬港元，佔本集團於有關期間內的總收入4.3%、1.9%及2.1%。應向銷售顧問支付的佣金有所減少主要是由於佣金比率在往績期間下降所致。

於往績期間，本集團已與三名銷售顧問訂立五份銷售顧問協議，其中四份協議於二零零八年八月三十一日到期，及另一份協議於二零零九年五月二十二日到期。儘管該等銷售顧問協議均已到期，相關銷售顧問繼續向本集團提供服務，而本集團繼續向彼等支付佣金。

根據二零一一年三月與銷售顧問訂立的協議，本集團同意每月向銷售顧問支付佣金，有關佣金乃按銷售顧問所介紹客戶產生的本集團淨銷售金額(經扣除所有應付稅費及開支後)或銷售額計算。根據銷售顧問協議，銷售顧問向銷售中介支付的金額並無最低金額。銷售顧問協議年期為一年。銷售顧問於銷售顧問協議期限內向本集團以外的任何第三方提供銷售顧問服務受到限制。彼等亦不得於銷售顧問協議終止

後一年內向本集團以外的第三方推薦本集團客戶。銷售顧問與本集團之關係須每年續新。若任何人士與本集團並無合約關係，則該人士將毋須就任何銷售中介向本集團支付任何銷售佣金。

於往績期間，銷售顧問為本集團在往績期間所涉及的兩個新客戶。於往績期間，自該等推薦的新客戶所得銷售額佔總收入比例為9.0%、22.1%及30.3%。此外，於往績期間前，本集團對銷售顧問推薦的客戶所得收入比例為58.6%、48.0%及37.7%。

根據本集團與銷售顧問於二零一一年三月訂立的銷售顧問協議，銷售顧問負責管理廣東省的特定目標客戶。本集團的銷售及推廣部門的作用主要包括(i)與本集團自舊三輝時代起累積超過20年的客戶網的現有客戶保持聯絡，並積極尋找有關微型USB及迷你HDMI的新客戶；(ii)接受訂單；及(iii)處理日常銷售交易的內部文件記錄，而銷售顧問的角色僅為客戶介紹及推薦。因此，董事預期，日後對銷售顧問推薦新客戶的倚賴將降低，乃由於(i)本招股章程「未來計劃及前景」一節所述擴展銷售及市場推廣部門；(ii)本集團積極參與直接吸引新客戶的視聽及電子產品相關交易會及展會；(iii)於中國建立國內客戶網絡；及(iv)利用本集團現有客戶網絡(已建立逾20年)以推薦新客戶。本集團正透過其自身的銷售及市場推廣部門且在未聘請銷售顧問服務的情況下發展其微型USB及迷你HDMI電源及數據線業務。截至二零一零年十二月三十一日，本集團產生微型USB電源及數據線的銷售額達致約1,270萬港元。無須支付有關銷售微型USB電源及數據線的佣金予任何銷售顧問。本集團計劃擴展其內部銷售及推廣部門，發展客戶及銷售網絡，尤其是其微型USB及迷你HDMI電源及數據線業務方面，以本集團自身的銷售人員取代銷售顧問。就倚賴銷售顧問的風險而言，請參閱本招股章程「風險因素」一節「倚賴銷售顧問」一段。

定價及信貸政策

本集團主要根據生產成本及本集團的預期毛利率制定定價政策，並考慮原材料成本及產品複雜程度等因素。若干原材料(尤其是銅線)的市價相對較為波動，且不時會大幅變動。因此，該等原材料的預期成本部分反映於本集團向客戶提供的整體產品報價內。在三輝深圳業務範圍內，本集團的產品不受任何中國政府指導價格或政府定價控制。

醫療控制裝置及手機電源及數據線產品對海外客戶的售價乃按目的地至香港的離岸價格計算並與客戶議定。從本集團工廠付運該等產品至香港由本集團安排，而從香港至美國或客戶要求的其他地方的後續運送則由本集團的海外客戶負責。當產品運抵香港後，本集團即已完成對海外客戶之合約責任，且有關該等產品的風險乃轉移至海外客戶。

本集團的政策為，在管理層批准後，向客戶提供30日至90日記賬期的結算條款。本集團的會計部會每月審核應收賬齡，與負責的銷售人員跟進逾期的應收賬款餘額。就新客戶而言，一般需要貨到付款或預付貨款。截至二零零九年三月三十一日止年度，本集團錄得貿易應收款項減值撥備22.1萬港元。除上文所述外，本集團於往績期間並無錄得任何應收貿易款項減值撥備。銷售主要透過銀行轉賬或電匯以港元或美元結算。

原材料、供應商及採購

原材料

本集團使用的主要材料為銅線、塑膠粉(包括熱塑性彈性橡膠(TPE)、熱塑性聚氨酯(TPU)及聚苯醚(PPO))及有色金屬接頭。有色金屬接頭為安裝在連接插頭內金屬零件及金屬針。有色金屬接頭的規格及設計隨著本集團的不同產品而各異。5芯微型USB手機電源及數據線須在連接插頭上塗上高精密度的黃金塗層，而2芯手機電源及數據線則毋須在連接插頭上塗上黃金塗層。銅的平均成本由截至二零零九年三月三十一日止年度的每公斤68.1港元降至截至二零一零年三月三十一日止年度的每公斤41.4港元，而截至二零一零年十二月三十一日止九個月則回升至每公斤67.4港元。相反，於往績期間，本集團採購的塑膠粉平均成本自每公斤17.5港元增至每公斤19.6港元。本集團並無與其供應商訂立任何長期採購合約。本集團透過提高產品定價將原材料成本的漲幅轉嫁予客戶，以減低商品價格相關的市場風險。

供應商

本集團向獨立第三方購買其主要原材料，包括銅線、塑膠粉、插座及金屬針。除向獨立第三方購買裸線材以生產家用電器的電源線外，本集團亦向三輝實業購買裸線材，生產手機電源及數據線以及買賣裸線材。此外，不少生產線使用的機器及設備(包括感應線預熱器及50毫米的擠出生產線)在中國加工及組裝。於往績期間，大部分家用電器的裸電源線均購自一名獨立第三方。

業 務

銅線原料佔本集團直接材料成本的很大部分。截至二零零九年及二零一零年三月三十一日止年度及截至二零一零年十二月三十一日止九個月，購買銅線原料分別佔所用原材料及消耗品成本約29.9%、17.4%及16.7%。本集團購買銅線的價格通常乃參考倫敦金屬交易所的報價釐定，因而本集團的原料成本受銅期貨市場價格波動的影響。本集團乃透過參考銅材料購買價格釐定售價條款而管理有關銅價格波動風險。董事認為，有關售價調整與銅的價格掛鉤符合業內一般市場慣例。截至二零零九年及二零一零年三月三十一日止年度以及截至二零一零年十二月三十一日止九個月，本集團銅線供應商的數目分別是九名、五名和八名，而本集團塑膠粉供應商的數目分別是21名、22名和24名。因此，本集團不認為其本身獨立於銅線及塑膠粉任何供應商。截至二零零九年及二零一零年三月三十一日止年度以及截至二零一零年十二月三十一日止九個月，本集團十個供應商中包括五大外部供應商，其中八名供應商向本集團供應原材料已逾三年，其中兩名供應商自舊三輝時代起與本集團擁有逾十八年業務關係。

自三輝實業於二零零九年五月註冊成立起，本集團一直向三輝實業購入裸線材用於生產電源及數據線。三輝實業為本集團於截至二零一零年三月三十一日止年度及截至二零一零年五月三十一日止兩個月期間的五大供應商之一，而本集團於該期間因該等採購交易向三輝實業支付約3,740萬港元及650萬港元。本集團就購買裸線材支付予三輝實業的應付購買價格乃參考三輝實業向其他客戶收取的價格，按公平原則釐定。三輝實業則向本集團及外部供應商購買所需原材料，包括銅線及塑膠粉。

本集團的採購團隊經諮詢本集團產品開發部及生產規劃部的意見後，按照其客戶的特定要求購入相應種類及數量的原材料。此外，本集團一般按照已落實訂單及計劃預期購入數量購買用於產品的原材料。大部分原材料購自兩個或以上的供應商，該等供應商可按本集團要求的特定規格提供訂造材料，惟本集團也依賴有限數目的供應商提供若干原材料，如有色金屬接頭。在只有有限或唯一供應來源的情況下，本集團尋求與有多年往績記錄保證的供應商合作。

本集團已實施嚴格程序以挑選供應商。本集團擁有一份合資格供應商的名單，並每月根據供應商的表現作出檢討。挑選認可供應商的準則包括定價、原材料的質量、售後服務以及按時運送原材料的能力。於挑選供應商的過程中，本集團要求準

供應商完成一份由本集團編製的關於供應商背景以及其供應原材料的質量及技術水平的問卷。此外，準供應商亦需向本集團提供原材料樣本，以供本集團於落實任何購買訂單前進行檢驗及測試。

分包商

於往績期間，本集團有一名位於中國廣東省的分包商。自二零零八年起，本集團將部分手機電源及數據線的生產工序分包予該名分包商，乃由於其與本集團一位客戶較為接近。分包商的職責僅為產品組裝、處理端口及連接插頭注模的流程。於二零一一年一月，本集團與分包商簽訂年期為一年的分包協議。根據該分包協議，分包商須按本集團下達訂單規定的數量完成產品組裝，且產品須符合本集團所要求的質量標準。該類產品所需材料包括銅線及塑膠粉由本集團提供予分包商，且本集團亦可不時自費派出技術員現場監控生產流程，以確保產品符合本集團的質量標準。分包商的品質監控團隊負責檢查於分包工廠的所有產品。此外，本集團的品質監控人員亦到訪分包商並作出隨機抽樣檢查以監察其產品質量，董事確認，於往績期間，概無涉及分包商製造的產品的重大退回情況。分包商鄰近客戶降低了運輸成本並確保及時回應客戶及付運。本集團的生產成本、行政管理費用亦可透過該分包安排而有所減少。分包費用按件數計算，並參考電源及數據線以及分包商實際進行工序的複雜程度釐定。截至二零零九年及二零一零年三月三十一日止年度以及截至二零一零年十二月三十一日止九個月，本集團銷售總額分別約13.7%、16.5%及29.4%由分包商提供服務，乃主要由於客戶的購買訂單增加。截至二零零九年及二零一零年三月三十一日止年度以及截至二零一零年十二月三十一日止九個月，應付予分包商的分包費用分別為約590萬港元、490萬港元及640萬港元。

與本集團相比，分包商的生產技術及生產設施只涉及連接插頭注模但不涉及裸線材生產。本集團已發展為電源及數據線產品（裸線材及連接插頭）的綜合模式，從而擁有與分包商類似的生產技術及設施。

根據分包商的營業執照，其為電子產品（包括電源線）的製造加工企業。本集團分包予其的手機電源及數據線部分製造工序乃為其營業執照的獲批准業務。此外，根據本集團從中國海關獲得的相關批文，分包商不得將本集團提供的材料或零部件外包或轉讓予其他分包商。於往績期間，分包商遵守相關規定。此外，手機電源及

數據線並非強制性認證產品類別，分包商毋須登記強制性認證。因此，中國法律顧問認為，分包商已就為本集團加工手機電源及數據線遵守中國法律及法規。此外，中國法律顧問告知，本集團毋須就分包商違反任何有關製造電源及數據線的中國法律及法規而承擔任何法律後果及責任。

截至二零零九年及二零一零年三月三十一日止年度以及截至二零一零年十二月三十一日止九個月期間，本集團向五大供應商採購的金額分別約為5,970萬港元、6,400萬港元及3,260萬港元，約佔總銷售成本的37.7%、51.4%及49.3%。截至二零一零年十二月三十一日止九個月，來自本集團五大供應商的採購百分比有所下降，乃主要由於併購在截至二零一零年三月三十一日止年度及截至二零一零年十二月三十一日止九個月屬本集團最大供應商的三輝實業所致。同期，本集團向最大供應商採購的金額分別約為2,690萬港元、3,740萬港元及1,240萬港元，約佔總銷售成本的17.0%、30.0%及12.5%。供應商及分包商給予本集團的信貸期一般為自開出發票日期起計30至90日。於往績期間，本集團主要透過支票及銀行轉賬以港元支付採購費用。本集團主要向位於中國的供應商購入原材料。這些供應商位置鄰近本集團生產廠房，在運送上提供方便並有助降低運輸成本。除三輝實業外，五大供應商及分包商均為獨立第三方。於往績期間，概無董事或其任何聯繫人或就董事所知於緊隨配售及資本化發行後持有本公司已發行股本超過5%的任何股東，於本集團的五大供應商及分包商持有任何權益。於往績期間，本集團並無發生有關原材料或供應商或分包服務短缺、延誤的事件或重大質量問題，亦無出現任何原材料採購問題。

於二零一零年十二月一日，本集團與明德就製造手機電源及數據線以及裸線材訂立分包協議。有關詳情請參閱本招股章程「業務」一節「生產廠房的應變安排」一段。

存貨控制

本集團的存貨主要包括原材料、在製品及交付客戶前暫時存放的製成品。本集團的政策旨在對主要材料(如銅線、塑膠粉及有色金屬接頭等)實施及時供應的存貨政策，保持充足的存貨水平供生產所需，並於投入使用之前短時間內送抵生產工廠。採購團隊根據客戶提供的每星期訂單預測，規劃與監察採購及存貨水平。本集團採用存貨管理系統監察及管理原材料及製成品。該存貨管理系統提供多項記錄查閱功能，包括原材料及製成品存貨量。該存貨管理系統讓本集團管理層、生產與銷售及市場推廣部門能夠密切監察存貨政策的執行，從而對生產時間表及原材料採購作出調整。

於二零零九年及二零一零年三月三十一日以及二零一零年十二月三十一日，本集團總存貨的價值分別約為1,500萬港元、1,410萬港元及1,780萬港元。為盡量降低高齡存貨累積的風險，本集團的政策為根據存貨的庫齡定期審查陳舊存貨。本集團僅為庫齡一年以上的若干存貨作出陳舊存貨撥備。本集團一般不會擁有過多的高齡存貨，且大部分存貨在一年內售出或使用。本集團於截至二零零九年及二零一零年三月三十一日止年度及二零一零年十二月三十一日止九個月作出的撥備分別約為19萬港元、33.6萬港元及46.3萬港元。

品質保證

本集團業務依賴於交付一貫優質產品。客戶要求其產品須符合不同行業技術標準，及須符合其產品或其所銷售客戶的終端產品所在國相關政府機構的產品安全及其他規定。此外，其客戶在選擇本集團作為其供應商時普遍非常注重產品質量及可靠性。

本集團明白在生產工序中嚴格控制質量十分重要，已建立品質控制部門，負責實施品質控制措施及監察品質控制程序。截至最後實際可行日期，本集團的品質保證部門擁有32名人員，負責在整個生產過程實施本集團制定的一系列品質監控措施。於往績期間及直至最後實際可行日期，本集團概無因品質問題而發生任何重大產品退回事件。於往績期間，概無發生任何本集團客戶對本集團所生產產品的重大退回事件。

本集團的產品已取得多個國家的檢測及認證組織批授的安全認可及認證，包括UL、CSA、VDE、KEMA、FIMKO、DEMKO、BS、SEMKO、NEMKO、OVE、

SEV、CCC、PSE及SAA。此等質量體系認證證明本集團的品質控制管理系統符合國家及國際標準。有關該等認證詳情，請參閱本節「安全認可及認證」一段。

以下為從測試原材料、生產產品到檢驗製成品等各個生產階段所執行的品質控制程序：

原材料控制

當原材料付運至生產基地時，本集團品質保證部進行檢測，確保原材料符合規定標準。品質控制檢測人員會根據檢驗結果編製報告，並由品質保證部主管審閱及簽署。任何認定為不合格的原材料將立即退還予供應商。

生產控制

整個生產過程均執行品質控制措施，確保製成品符合客戶及適用國際標準的質量要求。本集團的品質控制團隊於生產過程進行實地檢驗，以確保每件產品符合規定標準。本集團採用交叉檢測質量保證體系，包括在廠房檢測半成品，品質保證部門亦會在位於本集團生產場所的檢測實驗室進行檢測。若發現任何不合格之半成品，則會立即終止生產，並適當調整生產技術，解決有關質量問題。

成品檢驗

本集團的質量保證團隊會對成品進行隨機抽樣測試，以評估產品的功能和質量。質控人員檢驗製成品外觀、物性及包裝，評估產品是否符合規定標準。合規格產品經最後檢測後會運送入庫。

競爭

在中國，電源及數據線行業高度分散。中國現時有不少內資企業從事生產不同類別的手機相關電源及數據線以及家用電器電源線，但此等企業當中大部分為小規模經營，技術研究水平和產品開發能力不高。憑藉本集團自舊三輝時代起累積超過20年的行業經驗及知識，以及強大的產品研發支援及廣泛及不斷擴大的客戶基礎，董事相信，本集團較此等小規模內企處於更有利位置，以進一步發展和擴充其市場和產品。

業 務

董事認為，新加入者在加入電源及數據線行業可能遇到不同障礙或限制，難以大規模經營業務，例如：

- 銅線絞繞及押出工序運作時不致出現重大中斷的技術問題；
- 缺乏產品品質保證及如期交付產品的行內聲譽及可靠性；
- 缺乏業內營運及管理的經驗；及
- 未能靈活地及時回應設計與計劃改變。

董事認為本集團的競爭對手主要為多間產品質量穩定的內資企業。外資企業相對本集團可能擁有競爭優勢，包括先進技術、生產效率以及產品的種類和質量。此外，這些競爭對手部分在財政及其他資源方面比本集團擁有更優厚的實力。

保險

本集團租賃五座大樓作其生產廠房以及四座員工宿舍。根據中國法律，並無強制規定中國企業須為其不動產投保若干意外險。有關公司可酌情為其部分或全部不動產投保及適當投保險種。本集團已為生產廠房的機器及倉庫投保(包括火險)。出租人已為租賃予本集團開展業務及生產經營的部分物業(6,700平方米)投保。

本集團並未對其產品投購產品責任險，亦未就第三方責任索償及業務營運中斷投保。為降低產品責任索償的風險，本集團於產品開發至生產各個環節貫徹推行嚴格的質量控制措施，以確保手機配件製成品符合有關政府部門制定或客戶要求遵守的相關標準。

遵照中國相關法律法規，本集團為其中國僱員參加規定的社保系統。截至二零零九年及二零一零年三月三十一日止年度及截至二零一零年十二月三十一日止九個月，中國僱員的保險索償分別為48,702港元、14,077港元及5,019港元。於往績期間並無重大的保險索償。至於香港僱員，本集團已根據香港的監管規定購買包括工傷在內的僱員賠償保險，以及補貼個人醫療保險。於往績期間，香港的僱員並無重大的保險索償。

上市後，本集團將根據企業管治規定為董事及高級職員制定保險計劃。於往績期間及截至最後實際可行日期，本集團並無出現產品責任索償、第三方責任索償或業務營運中斷。

於往績期間，本集團的保險覆蓋率主要包括員工醫療社會保險以及本集團物業及汽車的一般保險。本集團將繼續密切監察其面對的各種風險，並採取相應行動(如購買適當的保單)以降低該等風險。

環境保護

本集團在生產過程中產生少量固體廢物副產品。棄置此等固體廢物副產品以及排放氣體副產品並不會對環境造成任何重大影響，亦不會為本集團帶來任何重大成本。本集團的生產過程並不涉及需經特別處理後方可排放的任何廢水。

本集團的營運受若干國家及本地法律與法規規管，包括《中華人民共和國環境保護法》、《建設項目環境保護管理條例》及《中華人民共和國環境影響評價法》。本集團於開始興建生產廠房前已進行環境可行性研究，並已取得深圳市寶安區環境保護局建設項目環境影響審查報告。本集團亦已確保本集團的生產設施的生產程序符合國家環保要求。對於未來任何廠房或設備的擴充或建立，本集團將進行必要的環境可行性研究，並根據中國的法律法規提交予有關環保當局審批。

於最後實際可行日期，這些法律法規並無對本集團的資本開支、盈利或競爭能力構成重大影響。董事預期於可見將來並無任何環境控制設施的重大資本開支。截至二零零九年及二零一零年三月三十一日止年度以及截至二零一零年十二月三十一日止九個月，本公司遵守適用環境規則與法規的成本分別約為人民幣12,000元、人民幣12,000元及人民幣9,000元。未來兩年遵守規則及法規的預期成本約為人民幣24,000元。

業 務

物業

於最後實際可行日期，本集團於香港擁有兩項物業，分別用作(i)其聯絡及後勤辦公室以及倉庫；及(ii)為本集團成員公司董事提供住宿。本集團亦於中國深圳市寶安區租賃五座大樓作車間、倉庫及辦公室，以及四幢宿舍與若干配套設施作員工宿舍用途。本集團擁有或租賃的物業詳情如下：

a) 本集團在香港擁有的物業權益

位置	用途	銷售面積 (平方米)	擁有人
香港新界沙田黃竹楊街1-3號裕昌中心9樓工廠單位A-C室...	聯絡、後勤辦公室以及倉庫	243.70	三輝香港
香港新界沙田小瀝源路69號帝堡城1座26樓C室.....	為本集團成員公司董事提供住宿	71.44	三輝香港

b) 本集團在中國租賃的物業權益

位置	用途	建築面積 (平方米)	租賃期限	出租人
中國廣東省深圳市寶安區松崗街道松崗社區東風工業區1及2棟..	車間	4,875	二零一三年七月三十一日	深圳市東風雋億股份合作公司
中國廣東省深圳市寶安區松崗街道松崗社區東風工業區3棟及4棟以及5棟的1及2層..	車間、倉庫及辦公室	7,000	二零一五年五月三十一日	深圳市東風雋億股份合作公司

業 務

位置	用途	建築面積 (平方米)	租賃期限	出租人
中國廣東省深圳市 寶安區松崗街道 松崗社區東風工 業區宿舍樓A及B 棟.....	職員宿舍	2,100	二零一五 年十二月 三十一日	深圳市東風雋億 股份合作公司
中國廣東省深圳市 寶安區松崗街道 松崗社區東風工 業區宿舍樓C及D 棟.....	職員宿舍	1,452	二零一三年七 月三十一日	深圳市東風雋億 股份合作公司

本集團於中國租賃的所有物業(「該等租賃物業」)，包括本集團位於集體土地上的生產廠房。根據《中華人民共和國土地管理法》，該幅土地由一組村民集體所有並由村委會管理。有關該等租賃物業的該等租約(「該等租約」)的出租人(「出租人」)深圳市東風雋億股份合作公司並無擁有該等租賃物業的相關土地使用權證、房屋所有權證及建設許可證。中國法律顧問已告知，由於出租人並未獲得相關的物業業權證，故存在有關中國機構可能認為該等租約無效的潛在風險。因此，除第3棟物業外，出租人已就該等租賃物業根據《深圳經濟特區處理歷史遺留違法私房若干規定》、《深圳經濟特區處理歷史遺留生產經營性違法建築若干規定》及《關於農村城市化歷史遺留違法建築的處理決定》(深圳市第四屆人大常委會公告第101號)的規定向深圳市寶安區的相關機構提出必需申請，以開始獲取尚未取得的物業業權證(「核准申請」)的程序。

中國法律顧問的意見如下：

- (i) 本集團已根據有關租約的許可用途使用該等租賃物業；
- (ii) 由於已向中國有關機構提交登記該等租約的申請，故於核准申請完成之前，相關機構將暫時許可出租人或本集團使用物業，並將繼續該等租約的登記申請；

- (iii) 概無頒佈有關處理該等歷史問題及發出相關物業業權證的時間表的任何規定。鑒於相關機構正進行核准申請，政府不大可能清拆或收回該等租賃物業；
- (iv) 於往績期間，三輝深圳並無就該等租約及使用該等租賃物業面臨任何糾紛或阻力；及
- (v) 出租人未能取得相關土地使用權證不會使本集團受到任何刑事、民事或行政處罰。

有關本集團物業權益之進一步詳情，請參閱本招股章程附錄四載列的獨立物業估值師豐盛評估有限公司編製的估值報告。

生產廠房的應變安排

(i) 與明德的應變分包安排

本集團已於深圳及東莞物色若干工廠，具有足夠能力承接外判工作，可用作分包生產工序的不同階段。本集團已於二零一零年十二月一日與獨立第三方明德訂立協議（「應變分包協議」），據此，明德已同意於合約期內為本集團預留最多5,040萬條的手機電源及數據線及家用電器電源線、240,000千米裸線材年生產能力，預留費用為人民幣100,000元。根據應變分包協議，明德預定的每年生產量乃根據本集團於往績期間的裸線材、手機電源及數據線及家用電器電源線的實際生產量另加5%至10%的緩衝（鑒於日後發展，尤其是微型USB電源及數據線）而定。該協議將於二零一一年十二月一日屆滿。根據應變分包協議，本集團將向明德提供及交付生產所需的原材料及輔料。明德不得使用本集團所提供者以外的生產材料。明德須按本集團下達訂單規定的時限及數量完成產品生產，且產品質量須符合本集團的有關質量標準。本集團將於收到產品後一個月內向明德支付生產費用。倘明德在產品數量或交付方面出現任何違反情況，明德須向本集團支付違約金，數額等於所享有生產費用的10%，並須彌償因其違約致使本集團產生的損失。倘明德未能根據規定的質量標準生產產品，明德須承擔維修及替換缺陷產品以及本集團未能按時向客戶交付產品

的責任產生的費用。倘缺陷產品於維修或替換後仍然不符合所規定的質量標準，本集團保留拒收明德生產的產品的權利。倘明德未能根據應變分包協議交付產品，本集團亦有權終止應變分包協議。

本集團相信訂立應變分包協議可使本集團應付其生產需要。此外，董事相信本集團能夠在合理時間內分包其工作。

(ii) 搬遷安排

於二零二零年十一月五日，本集團透過三輝深圳與寶興就寶安區的新租賃生產設施訂立預租協議，本集團有關模制業務及醫療控制裝置的裝配業務的設備及機器將逐步搬遷至此。有關詳情請參閱本招股章程「未來計劃及前景」一節「業務目標及策略」一段。


倘三輝深圳須從該等租賃物業搬離，本集團計劃搬遷其全部業務至該新地址。該搬遷預計在 75 個工作日內完成。實際搬遷成本將取決於勞工、運輸成本及其他相關因素。董事預期潛在搬遷成本約為人民幣 500 萬元，從本集團內部資源撥付。董事相信大部分機器在搬遷至新生產廠房方面不會出現重大問題，員工亦可方便地搬入新的住宅物業（如需要），不會影響本集團運作。董事預期該搬遷不會產生任何溢利或虧損，因為 (i) 本集團可以調整其生產計劃，避免搬遷期間產能暫時下降導致的任何銷售虧損；及 (ii) 本集團可根據應變分包協議向現有分包商或明德分包。中國法律顧問告知，政府拆建該等租賃物業的可能性不高。本集團搬遷其業務至新地址的問題不大。董事相信該潛在風險不會對其業務產生任何重大財務或經營影響。

彌償保證

出租人已同意就本集團由於該等租賃物業的任何業權爭議而蒙受的任何損失作出彌償保證。

控股股東楊先生及鉦皓控股 (BVI) 已同意就本集團的任何搬遷成本及由於該等租賃物業瑕疵業權搬遷而可能蒙受的所有其他潛在損失作出彌償保證。

知識產權

於最後實際可行日期，本集團已於中國註冊(i)標識為「」及其英文名稱為「SUN FAIR」的商標；及(ii)八項專利。本集團已在中國申請登記五項專利，四項專利待授出專利證書及一項專利申請待有關中國政府機關批准。本集團部分獲得CSA、VDE、PSE、BS及CCC安全認可及認證的家用電器電源線及插座均使用「SUN FAIR」商標。

於最後實際可行日期，本集團亦已登記域名：www.sunfairw.com.hk。

於往績期間，本集團並無收到通知其已侵犯其他各方擁有的任何專利、版權或其他知識產權。於往績期間，董事並不知悉任何重大違反知識產權。

本集團的知識產權的詳情載列於本招股章程附錄六「有關本集團業務的其他資料」一節中「本集團知識產權」一段。

安全認可及認證

下表載列本集團截至最後實際可行日期已取得的安全認可及／或認證：

首次認可／ 認證年份	國家	認證標誌	縮寫	測試實驗室／檢測 及認證機構
1994年	美國	UL 標誌	UL	Underwriters Laboratories Inc.
1995年	加拿大	CSA 標誌	CSA	CSA International
1996年	丹麥	D 標誌	DEMKO	UL International Demko A/S
1996年	德國	VDE 標誌	VDE	VDE Association for Electrical, Electronic and Information Technologies
1997年	澳洲	SAA 標誌	SAA	Department of Fair Trading, NSW Consumer Protection Agency
1998年	挪威	Nemko's N 標誌	NEMKO	Nemko AS
1999年	奧地利	OVE 標誌	OVE	奧地利電氣技術 協會

業 務

首次認可／ 認證年份	國家	認證標誌	縮寫	測試實驗室／檢測 及認證機構
2001年	荷蘭	KEMA-KEUR 標誌	KEMA	凱碼質量認證有限公司
2001年	瑞典	S 標誌	SEMKO	Intertek Semko AB
2002年	英國	Kitemark	BS	英國標準協會
2006年	芬蘭	FI 標誌	FIMKO	SGS Fimko Ltd.
2006年	瑞士	瑞士安全標誌	SEV	Federal Inspectorate for Heavy Current Installations
2007年	日本	PSE 標誌	PSE	財團法人日本電氣 安全環境研究所
2007年	中國	中國強制性認證標誌	CCC	中國質量認證中心

就上述不同產品的相同安全認可及／或認證的上述證書的屆滿日期不同。

KEMA、NEMKO、CSA 及 DEMKO 並無屆滿日期。然而，該等安全認可及／或認證須每年續新。續新的條件包括支付年度執照／認證費用。本集團過去在續新安全認可及認證方面並未遇到困難。

不遵守公司條例

根據公司條例第 111(1) 條，除年內任何其他會議外，香港公司須每年（註冊成立日期起首十八個月除外）召開一次股東週年大會並須於召開大會的通告內對其進行詳細說明。

根據公司條例第 122(1) 及 122(2) 條，香港公司董事須促使公司編製損益賬及資產負債表及於其股東週年大會上向公司提呈。

自於二零零七年八月七日註冊成立以來，三輝香港的會計事宜由本集團中國深圳的會計部門處理，而秘書事宜由三輝香港當時的公司秘書處理。於二零零八年及二零零九年，三輝香港並無召開任何股東週年大會。直至近期，三輝香港自其註冊成立日期起至二零零八年三月三十一日期間（「首個財政年度」）及截至二零零九年三

月三十一日止財政年度（「第二個財政年度」，連同首個財政年度統稱為「該兩個財政年度」）並無編製任何賬目。本集團中國深圳會計部由一位中國合資格會計師及其他對香港法例的相關規則及法規的認識及了解程度有限的中國公民組成。三輝香港當時的公司秘書為向外提供公司服務的公司。本集團會計部及三輝香港當時的公司秘書並無告知三輝香港當時的董事須召開有關會議或編製有關賬目。由於上述理由以及無意疏忽，本公司並無遵守公司條例第 111(1)、122(1) 及 122(2) 條。

三輝香港並未根據公司條例召開二零零八年及二零零九年股東週年大會及編製該兩個財政年度的賬目。對此，三輝香港當時的董事立即安排三輝香港委聘安達會計師事務所有限公司及羅兵咸永道會計師事務所分別審核三輝香港於首個財政年度的財務報表（「二零零八年賬目」）及第二個財政年度的財務報表（「二零零九年賬目」，連同二零零八年賬目，統稱為「該等賬目」）。二零零八年賬目及二零零九年賬目分別於二零一零年十月十五日及二零一零年十月二十日編製。該等賬目乃由本公司唯一登記股東楊先生於二零一零年十月二十五日透過書面決議案（「書面決議案」）方式採納。

楊先生及 Able One 於二零一零年十二月六日向高等法院的原訟法庭申請頒下命令 (i) 將通過書面決議案的股東大會視為於二零零八年及二零零九年召開的三輝香港股東週年大會，以遵從公司條例第 111(2) 及 111(3) 條的規定；(ii) 於三輝香港通過書面決議案的股東大會提呈該等賬目，以遵從公司條例第 122(1B)(a) 條的規定；及 (iii) 延後於股東大會向三輝香港提呈該等賬目的時間至書面決議案日期，以遵從公司條例第 122(1B)(b) 條。

為避免任何進一步或其他不合規情況，本集團採取以下措施，確保日後妥為合規：

- 郭紫玲女士，香港合資格會計師，於審計、會計及稅務方面擁有逾 9 年的專業經驗，並為特許公認會計師公會及香港會計師公會會員，已獲聘為本集團的財務總監，負責整個集團（包括本公司）的合規及會計事務；
- 羅兵咸永道會計師事務所被聘用審核本集團（包括本公司）的賬目；
- 本集團及／或本公司將聘用外部財務顧問及一間律師事務所，以就（其中包括）合規事項對本集團作出建議；
- 三名獨立非執行董事將獲委任加入本公司董事會，而其中一名獨立非執行董事擁有適當的專業資格、會計及相關財務管理專業知識；及

- 董事會已設立審核委員會，監管本集團（包括本公司）的財務報告及內部監控程序並提升企業管治，確保符合法定規定。

於二零一零年十二月二十二日，高等法院原訟法庭頒下命令，據此，(i) 通過書面決議案的股東大會將視為就二零零八年及二零零九年召開的三輝香港股東週年大會；(ii) 於通過書面決議案的股東大會向三輝香港提呈該等賬目；及(iii) 將提呈該等賬目的期間延後至二零一零年十月二十五日。

基於已頒下該法院命令，三輝香港不再違反公司條例第111(1)、122(1)及122(2)條的規定。