


DHA GROUP
大賀傳媒股份有限公司
DAHE MEDIA CO., LTD.*
(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股票號碼：8243)

二零一二年中期業績報告

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)創業板(「創業板」)之特色

創業板的定位，乃為相比起其他在本交易所上市的公司帶有較高投資風險的公司提供一個上市的市場。有意投資的人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。創業板的較高風險及其他特色表示創業板較適合專業及其他老練投資者。

由於創業板上市公司新興的性質所然，在創業板買賣的證券可能會較於主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣的證券會有高流通量的市場。

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

本公佈的資料乃遵照《香港聯合交易所有限公司的創業板證券上市規則》而刊載，旨在提供有關發行人的資料；發行人的董事願就本公佈的資料共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本公佈所載資料在各重要方面均準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何事項，足以令致本公佈或其所載任何陳述產生誤導。

摘要

- 截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團實現營業額約人民幣20,342.7萬元，較二零一一年同期上升約14.9%。
- 本集團的營業額主要源自媒體發佈、終端傳播服務及媒體製作業務，分別佔總營業額約63.94% (二零一一年：56.88%)、22.12% (二零一一年：27.18%) 及13.94% (二零一一年：15.94%)。
- 截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團的股權持有人應佔盈利約為人民幣740.9萬元，較二零一一年同期下降約5.4%。截至二零一二年六月三十日止三個月，本集團的股權持有人應佔盈利約為人民幣630.2萬元，較二零一一年同期下降約7.3%。
- 每股盈利約為人民幣0.89分 (二零一一年：人民幣0.94分)。
- 董事會不建議派發截至二零一二年六月三十日止六個月之中期股息 (二零一一年：無)。

簡明綜合收益表

大賀傳媒股份有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於截至二零一二年六月三十日止三個月及六個月之未經審核綜合業績，連同二零一一年同期之比較數字載列如下：

	附註	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止三個月	
		二零一二年 人民幣千元 未經審核	二零一一年 人民幣千元 未經審核	二零一二年 人民幣千元 未經審核	二零一一年 人民幣千元 未經審核
營業額	3	203,427	176,995	113,071	99,615
銷售成本		(139,444)	(111,913)	(75,607)	(61,094)
毛利		63,983	65,082	37,464	38,521
其他收入及淨收益		(430)	(38)	(1,285)	(69)
分銷成本		(19,423)	(20,156)	(8,901)	(9,866)
行政費用		(23,912)	(25,182)	(13,001)	(13,846)
融資成本		(8,033)	(6,270)	(4,318)	(3,096)
除所得稅前溢利	5	12,185	13,436	9,959	11,644
所得稅開支	6	(2,011)	(2,871)	(1,404)	(2,407)
期內溢利及 其他全面 收益總額		<u>10,174</u>	<u>10,565</u>	<u>8,555</u>	<u>9,237</u>
歸於：					
母公司擁有人		7,409	7,833	6,302	6,798
非控股權益		2,765	2,732	2,253	2,439
		<u>10,174</u>	<u>10,565</u>	<u>8,555</u>	<u>9,237</u>
每股盈利	8				
— 基本及攤薄 (人民幣)		<u>0.89</u>分	<u>0.94</u> 分	<u>0.76</u>分	<u>0.82</u> 分

簡明綜合財務狀況表

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
資產及負債		
非流動資產		
投資物業	32,981	32,981
物業、廠房及設備	142,480	150,536
在建工程	—	—
預付土地租賃費用	2,258	2,286
商譽	15,679	15,679
其他無形資產	2,225	2,342
於共同控制實體的權益	1,568	1,568
已付同系附屬公司按金	50,579	50,198
遞延稅項資產	4,980	4,980
可供出售金融資產	52	52
非流動資產總額	252,802	260,622
流動資產		
存貨	5,196	7,178
應收貿易賬款及票據	234,002	189,680
其他應收款項、按金及預付帳款	64,828	45,964
應收前附屬公司款項	797	937
已付控股公司按金	30,000	30,000
應收共同控制實體款項	128	128
應收同系附屬公司款項	450	3,000
應收關連公司款項	4,794	4,744
銀行結餘及現金	131,468	207,335
流動資產總額	471,663	488,966

簡明綜合財務狀況表 (續)

	附註	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	二零一一年 十二月 三十一日 人民幣千元 經審核
流動負債			
應付貿易賬款	11	51,405	38,327
其他應付款項、已收按金 及應計項目		18,850	7,890
遞延廣告收入		28,352	23,165
應付控股公司款項		9,285	11,956
應付關連方款項		—	—
銀行借貸		237,000	292,000
應付所得稅		1,944	6,088
其他應付稅項		1,724	4,431
流動負債總額		348,560	383,857
流動資產淨值		123,103	105,109
資產淨值		375,905	365,731
本公司擁有人應佔資本及儲備			
股本		83,000	83,000
儲備		251,237	243,828
本公司擁有人應佔權益		334,237	326,828
非控股權益		41,668	38,903
權益總額		375,905	365,731

簡明綜合權益變動表

	股份溢價		法定公積金	其他儲備	保留溢利	本公司擁有人		權益總額
	股本	及資本儲備				應佔權益	非控股權益	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	未經審核	未經審核	未經審核	未經審核	未經審核	未經審核	未經審核	未經審核
於二零一一年一月一日	83,000	97,421	25,218	—	108,472	314,111	30,430	344,541
期內溢利	—	—	—	—	7,833	7,833	2,732	10,565
於二零一一年六月三十日	<u>83,000</u>	<u>97,421</u>	<u>25,218</u>	<u>—</u>	<u>116,305</u>	<u>321,944</u>	<u>33,162</u>	<u>355,106</u>
期內溢利	—	—	—	—	5,728	5,728	4,755	10,483
出售一間附屬公司	—	—	—	363	—	363	(382)	(19)
部分出售附屬公司股權 產生款項	—	—	—	(1,207)	—	(1,207)	1,768	561
已付附屬公司非控股股東股息	—	—	—	—	—	—	(400)	(400)
於二零一一年 十二月三十一日	83,000	97,421	25,218	(844)	122,033	326,828	38,903	365,731
期內溢利	—	—	—	—	7,409	7,409	2,765	10,174
於二零一二年六月三十日	<u>83,000</u>	<u>97,421</u>	<u>25,218</u>	<u>(844)</u>	<u>129,442</u>	<u>334,237</u>	<u>41,668</u>	<u>375,905</u>

簡明綜合現金流量表

	二零一二年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 未經審核	二零一一年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 未經審核
經營活動(所使用)／所產生之現金流量	(13,437)	(6,886)
投資活動所使用之現金流量	1,534	(936)
融資活動所產生／(所使用)之現金流量	<u>(63,964)</u>	<u>18,575</u>
現金及現金等值項目增加／(減少)淨額	(75,867)	10,753
期初之現金及現金等值項目	<u>207,335</u>	<u>119,534</u>
期終之現金及現金等值項目	<u><u>131,468</u></u>	<u><u>130,287</u></u>
銀行結餘及現金	<u><u>131,468</u></u>	<u><u>130,287</u></u>

未經審核簡明綜合中期財務報表附註：

1. 編製基準

此等未經審核簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒布之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」及創業板上市規則第18章編製。

此等未經審核簡明綜合財務報表須與本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度經審核年度財務報表一並閱讀。除上述者外，編製此等未經審核簡明綜合中期財務報表所用會計政策及計算方法，與編製本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度經審核年度財務報表所用者一致。

2. 主要會計政策

綜合簡明財務報表乃按歷史成本法編製，以公平值列賬的投資物業除外。歷史成本一般基於交換貨物時的代價公平值。

於本期間，本集團採納所有由香港會計師公會頒佈並於本集團自二零一一年一月一日開始的財政年度生效的新訂及經修訂準則、修訂本及詮釋(「新香港財務報告準則」)。採納新香港財務報告準則對如何編製及呈列本會計期間或過往會計期間的業績及財務狀況並無重大影響。因此，毋須對過往期間作出調整。

3. 營業額

營業額指向客戶出售貨物及提供服務的銷售值扣除退貨及折扣備抵，並分析如下：

	截止六月三十日止六個月		截止六月三十日止三個月	
	二零一二年 人民幣千元 未經審核	二零一一年 人民幣千元 未經審核	二零一二年 人民幣千元 未經審核	二零一一年 人民幣千元 未經審核
媒體發佈收入	130,073	100,668	73,711	60,621
終端傳播服務收入	45,006	48,120	23,436	23,871
媒體製作收入	28,348	28,207	15,924	15,123
	<u>203,427</u>	<u>176,995</u>	<u>113,071</u>	<u>99,615</u>

4. 分部資料

二零一二年六月三十日止六個月(未經審核)

	媒體發佈 人民幣千元	媒體製作 人民幣千元	終端傳播服務 人民幣千元	合計 人民幣千元
來自部客戶的收入	<u>130,073</u>	<u>28,348</u>	<u>45,006</u>	<u>203,427</u>
報告分部業績	50,657	(4,639)	17,965	63,983
其他收入及淨虧損				(430)
分銷成本				(19,423)
行政開支				(23,912)
財務費用				<u>(8,033)</u>
除所得稅前溢利				<u>12,185</u>

二零一一年六月三十日止六個月(未經審核)

	媒體發佈 人民幣千元	媒體製作 人民幣千元	終端傳播服務 人民幣千元	合計 人民幣千元
來自外部客戶的收入	<u>100,668</u>	<u>28,207</u>	<u>48,120</u>	<u>176,995</u>
報告分部業績	42,888	1,739	20,455	65,082
其他收入及淨虧損				(38)
分銷成本				(20,156)
行政開支				(25,182)
財務費用				<u>(6,270)</u>
除所得稅前溢利				<u><u>13,436</u></u>

5. 除所得稅前溢利

	截止六月三十日止六個月		截止六月三十日止三個月	
	二零一二年 人民幣千元 未經審核	二零一一年 人民幣千元 未經審核	二零一二年 人民幣千元 未經審核	二零一一年 人民幣千元 未經審核
除所得稅前溢利乃 扣除下列各項：				
折舊	11,029	12,464	5,492	6,178
預付土地租賃 款項攤銷	28	28	14	14
其他無形資產攤銷	<u>117</u>	<u>113</u>	<u>(19)</u>	<u>56</u>

6. 所得稅開支

中國企業所得稅(「企業所得稅」)撥備是基於中國稅項估計應課稅收入按有關年度內的適用稅率計算。根據由二零零八年一月一日起生效的新中國企業所得稅法，內資企業及外資企業將按統一所得稅率25%繳稅。在中國合資格成為高新科技企業的企業須按適用的國家企業所得稅稅率15%繳稅。因此，本公司於截至二零一二年六月三十日止六個月合資格享有15%(二零一一年十二月三十一日：15%)的優惠企業所得稅稅率。本公司附屬公司於截至二零一二年六月三十日止六個月按標準企業所得稅稅率25%(二零一一年十二月三十一日：25%)繳稅。

	截止六月三十日止六個月		截止六月三十日止三個月	
	二零一二年 人民幣千元 未經審核	二零一一年 人民幣千元 未經審核	二零一二年 人民幣千元 未經審核	二零一一年 人民幣千元 未經審核
稅項支出				
中國所得稅	<u>2,011</u>	<u>2,871</u>	<u>1,404</u>	<u>2,407</u>

7. 股息

董事會建議不派發截至二零一二年六月三十日止六個月之中期股息(二零一一年：無)。

8. 每股盈利

截至二零一二年六月三十日止六個月之每股基本盈利的計算方法，是根據本公司普通權益擁有人應佔溢利人民幣7,409,000元(截至二零一一年六月三十日止六個月：人民幣7,833,000元)及已發行股份加權平均數830,000,000股(二零一一年：830,000,000股)計算。

9. 儲備

	股本 人民幣千元 未經審核	股份溢價及 資本儲備 人民幣千元 未經審核	法定公積金 人民幣千元 未經審核	保留溢利 人民幣千元 未經審核	儲備總額 人民幣千元 未經審核
於二零一一年 一月一日	83,000	97,252	21,087	93,907	212,246
期內全面 收益總額	—	—	—	5,718	5,718
於二零一一年 六月三十日	<u>83,000</u>	<u>97,252</u>	<u>21,087</u>	<u>99,625</u>	<u>217,964</u>
於二零一二年 一月一日	83,000	97,252	21,087	99,317	217,656
期內全面 收益總額	—	—	—	5,042	5,042
於二零一二年 六月三十日	<u>83,000</u>	<u>97,252</u>	<u>21,087</u>	<u>104,359</u>	<u>222,698</u>

10. 應收貿易賬款及票據

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
0至90日	87,641	89,595
91至180日	29,660	28,876
181至365日	68,856	24,518
超過365日	<u>47,845</u>	<u>46,691</u>
	<u>234,002</u>	<u>189,680</u>

11. 應付貿易賬款

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
0至90日	22,616	23,141
91至180日	6,915	4,385
181至365日	12,494	2,411
超過365日	<u>9,380</u>	<u>8,390</u>
	<u>51,405</u>	<u>38,327</u>

管理層討論與分析

截至二零一二年六月三十日止六個月(「回顧期」)，本集團的營業額約為人民幣20,342.7萬元(二零一一年：人民幣17,699.5萬元)，較去年同期增長約14.9%；股東應佔盈利約達人民幣740.9萬元(二零一一年：人民幣783.3萬元)，較去年同期下降約5.4%。每股盈利下降5%至人民幣0.89仙。董事會不建議派發截至二零一二年六月三十日止六個月之中期股息(二零一一年：無)。

儘管年內中國經濟發展放緩、廣告客戶宣傳預算減少、但集團積極開發新客戶資源，深挖老客戶，同時利用社會化媒體營銷、互聯網等新業務。上半年間，國內新興媒體發展迅速，大眾普遍對新興媒體的接受程度增加，使行業的前景更為亮麗，亦令到集團期內的營業額錄得增長。

回顧期內，本集團媒體發佈、終端傳播服務和媒體制作業務的收益，分別佔營業額約63.94%(二零一一年：56.88%)、22.12%(二零一一年：27.18%)及13.94%(二零一一年：15.94%)。

媒體發佈業務

回顧期內，本集團戶外廣告媒體發佈業務之營業額約為人民幣13,007.3萬元，較去年同期上升約29.2%。目前，本集團擁有戶外媒體資源如高速公路大牌、市區樓頂大牌及路邊景觀牌共約20萬平方米，業務已擴展至全國64個主要城市。期內，本集團的戶外媒體平均上牌率繼續保持在約70%，主要客戶來自快速消費品、媒體、房地產、金融、旅遊等多個行業。

本集團全國首創的社區媒體「安康快告」繼續贏得廣告客戶的口碑與支持，期內為本集團帶來人民幣約3,998萬元的營業額及人民幣約292萬元的利潤。因成本上升，較去年同期相比，收入增長4.3%，利潤下降3.6%。目前全國已建快告欄約8,000個，精準覆蓋近5,500個小區共900萬個中高收入家庭。覆蓋面已擴展至包括北京、上海、廣州、南京、深圳、成都、杭州、瀋陽等地，為本集團帶來約3.5萬平方米的戶外媒體發佈資源。

同時，「安康快告」繼續重點拓展金融、旅遊、通信、快速消費品等行業，並成功與工商銀行、蘇寧電器、西王食品、三元食品、烏鎮旅遊、國美電器、安徽衛視、江蘇衛視、山東衛視等簽訂合作協議，並與中國移動、家樂福、沃爾瑪、中國電信、新城市置業、申銀萬國、民生銀行、中國銀聯、加多寶中國、內蒙古蒙牛乳業等眾多國內外著名品牌展開合作。

另外，升級版「安康快告3.0」將品牌推廣和社區銷售結合，集高清燈箱、無線電子雜誌、社區繳費一站通、視頻廣告、生動戶外、社區活動、社會化媒體營銷於一體，並可根據客戶業務性質訂制創意傳播平台及提供「營銷+體驗」的專業服務，讓媒體傳播、公益資訊發佈、自助繳費等功能融入大眾生活，在去年的「中國電商品牌大會暨首屆網標獎」中，「王老吉社區媒體營銷」案例更獲「經典案例大獎」。

期內，「戶外媒體」與東方都市報業、徐州礦務集團、江蘇廣廈房地產開發、江蘇蘇酒、烏鎮旅遊、薩米特等知名企業展開媒體發佈合作，簽訂逾人民幣1,200萬元的合作協議。

終端傳播服務及媒體制作

本集團繼續於期內深化終端傳播服務業務，截至二零一二年六月三十日止，終端傳播服務業務之營業額約為人民幣4,500.6萬元，較去年同期下降約6.5%。

「終端傳播」持續服務耐克、王老吉、沃爾瑪、華潤萬家、李寧等著名品牌。其中，加多寶、沃爾瑪、肯德基、北京世紀佳銘商務有限公司等項目簽單金額近人民幣1,000萬元。目前，該集團的360°商業終端管家正服務於耐克、美的電器、康師傅、彪馬、百安居、加多寶、沃爾瑪等國內外著名品牌。

回顧期內，本集團媒體制作業務之營業額約為人民幣2,834.8萬元，較去年同期上升約0.5%，佔本集團總營業額約13.94%。

新業務

期內，集團與新浪網合作建立的「新浪江蘇」網站正式上線，以web2.0的最好服務與產品為江蘇用戶提供本地化的新聞、消閒娛樂及生活資訊。新浪江蘇的建立是本集團真正涉足互聯網運營的標誌，增強了大賀在互聯網傳播方面的實力，使得大賀在營銷傳播產業鏈更為完善，形成了集品牌策劃、媒體發佈、工程製作、活動公關、互聯網、新媒體等業務為一體的大賀營銷傳播全產業鏈，亦期望為日後的發展奠下基礎。

獎項及榮譽

年內，本集團獲得多項榮譽及獎項，對行業的貢獻屢獲業界認同。

大賀集團

二零一二年一月

集團當選為南京現代服務業聯合會副會長，亦於承接深圳大運會後獲選為「優秀服務團隊」。於「中國電商品牌大會暨首屆網標獎」中，安康快告3.0的「2011王老吉社區媒體營銷」案例則獲「經典案例大獎」。

同年二月

中國廣告協會確認大賀集團為「中國一級廣告企業」，是本土傳媒與廣告行業的最高獎項和至高榮譽。另外，大賀亦獲選為二零一一年度南京市「十強廣告經營單位」及「十佳廣告經營單位」。於「第五屆21世紀廣告國際峰會」上，大賀傳媒榮獲「2011年度中國廣告行業最具競爭力公司」。

同年三月

大賀榮獲「南京市工商聯文化產業商會常務副會長單位」稱號，表彰大賀帶動南京市文化創意企業發展的貢獻。本集團憑去年執行的「圭易草莓全媒體營銷案例」於「2012中國廣告與品牌大會暨中國廣告年度大獎」榮膺「2011中國廣告實效案例大獎」。

同年四月

大賀集團成功承接了二零一三年第八屆中國花卉博覽會整合營銷項目，負責花博會市場開發策劃及營運管理等事宜。中國花卉博覽會(簡稱「花博會」)始辦於1987年，每四年舉辦一次，是我國規模最大、影響最廣的國家級花事盛會。

同年六月

大賀集團與新浪網聯手打造的新浪江蘇正式上線，以「微韻江蘇，博@你我」為主題的上線發佈儀式在南京市金陵會議中心隆重舉行。

董事長個人

期內，集團主席賀超兵先生帶領集團再創高峰，其領導才能獲業界認同。由國際人力資源管理協會、江蘇省人力資源學會主辦，中企聯合(南京)人力資源中心承辦的「第六屆中國江蘇僱主品牌論壇」中，賀先生榮獲「年度傑出CEO暨最關心員工企業家」。同時，賀先生亦因推動南京市創意產業發展，為經濟發展作出重要貢獻，而被市委、市政府表彰為「南京市優秀中國特色社會主義事業建設者」。

展望

踏入下半年，中國經濟有望保持增長的勢頭，國民收入及購買力同步上升，各企業亦加大廣告宣傳投入，帶動內需，令國內廣告業務進一步向好。本集團相信中國廣告市場的發展潛力仍然非常龐大，亦對中國戶外傳媒的中長期發展表示樂觀。

文化產業已經列入《十二五規劃建議》，成為國民經濟支柱性產業，並以增強文化產業整體實力和競爭力，實現文化產業增加值五年倍增的目標值。今年四月，國家工商行政管理總局公佈《關於推進廣告戰略實施的意見》，為廣告業發展提供了強而有力的政策支持。近期落實目標包括提升互聯網普及率及推廣無商店網購領域，除了推進文化科技創新、培育和發展新興文化產業外，還能協助擴大內需、拓展商機及促進經濟發展。在政府利好政策的推動下，文化產業逐步振興，新興媒體產業蓬勃發展，我們看好集團未來的發展前景。

展望未來，中國將主辦多項盛事，包括二零一四年南京青奧會等國際活動，集團將會把握未來的新機遇，尋求更大的發展空間。國家鼓勵廣告業發展，在利好的政策扶持下，本集團將把握機遇、合理運用資源，積極尋找新的策略性合作夥伴，重點擴展業務至內地更多二、三線城市，增加於全國的市場滲透率。除加強王牌產品「安康快告」之市場份額及開拓新的業務平台外，本集團亦會研究如何將戶外媒體服務與新科技結合，實現更多的媒體及客戶價值。大賀集團將一如既往，努力建設以科技創新應用為主導的智慧型營銷傳播集團，矢志成為中國最具影響力的傳媒集團之一。

財務回顧

營業額

本集團截至二零一二年六月三十日止六個月(「回顧期」)之營業額約為人民幣20,342.7萬元，較去年同期上升約14.9%。

毛利

回顧期內，毛利率約31.5%，比去年同期36.77%下降約5.27個百分點。

分銷成本

回顧期內，分銷成本較去年同期下降3.6%。

行政開支

回顧期內，行政開支比去年同期下降5%。

融資成本

回顧期內，融資成本約為人民幣803.3萬元比去年同期上升28%。

股息

董事會不建議派發截至二零一二年六月三十日止六個月中期股息(二零一一年：無)

未來重大投資計畫及預期資金來源

本集團將繼續整合現有業務，並同時物色可補充及加強現有業務的新商機，於二零一二年六月三十日，本集團尚未制定任何具體計畫。

流動資金及財務資源

本集團採納嚴謹之財務管理政策，並且保持穩健之財務狀況。於二零一二年六月三十日，流動資產淨值約為人民幣12,310.3萬元(於二零一一年十二月三十一日：約人民幣10,510.9萬元)。

於二零一二年六月三十日，本集團之銀行存款及現金約為人民幣13,146.8萬元，銀行借貸約為人民幣23,700萬元，淨債務與權益比率約為28%，即銀行資產減去銀行存款及現金佔資產淨值約人民幣37,590.5萬元的百分比(於二零一一年十二月三十一日淨債務與權益比率約為23%)。

外匯風險

本集團的收益及開支均採用人民幣計值，故並無任何外匯風險影響。

重大投資

於回顧期內，本集團並未增加重大投資。

重大收購及出售事項

於回顧期內，本集團並未有重大收購及出售附屬公司及聯屬公司。

員工

於二零一二年六月三十日，本集團共有全職員工1,000名，於回顧期內，員工成本約為人民幣2,751萬元(二零一一年同期：約人民幣2,464萬元)。

或然負債

於二零一二年六月三十日，本集團無任何重大或然負債。

購買、銷售或贖回上市證券

本集團及本公司於回顧期間並無購買、出售或贖回其任何上市證券。

董事及監事收購股份或債權證的權利

本公司董事或監事（「監事」）或其各自的任何聯繫人概無獲本公司或其附屬公司授予任何權利，可收購本公司或任何其他法人團體的股份或債券，而上述人士於二零一二年六月三十日亦概無行使任何該等權利。

優先購買權

本公司組織章程細則並無任何優先購買權之條文以規定本公司須向現有股東按比例發售新股。

董事進行證券交易之守則

於回顧期間，本公司就董事進行證券交易持續採納一套交易標準，條款之嚴謹毫不遜於創業板上市規則第5.48條至5.67條所規定之交易標準。本公司亦已特別向全體董事查詢，本公司並無察覺到任何未有遵行規定交易標準及有關董事進行證券交易之標準守則之情況。

A. 董事、主要行政人員及監事

於二零一二年六月三十日，董事及本公司監事(猶如按證券及期貨條例適用於董事的規定亦適用於監事)於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中，擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文董事及監事被視作或當作擁有的權益或淡倉)；或(b)根據證券及期貨條例第352條的規定須存置的登記冊所記錄的權益及淡倉；或(c)根據創業板上市規則第5.46條至第5.67條的規定，須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(i) 本公司

董事／ 監事姓名 (附註1)	身份	證券數目及 類別 (附註2)	於有關證券 類別的持股量 概約百分比	於本公司 已發行 股本的持股量 概約百分比
賀先生	受控制法團 的權益 (附註3)	418,000,000股 內資股(L)	72.07%	50.36%
賀連意	實益擁有人	6,400,000股 內資股(L)	1.10%	0.77%
王明梅	實益擁有人	3,800,000股 內資股(L)	0.66%	0.46%

附註：

1. 上述人士除王明梅女士為本公司監事以外，全部均為董事。
2. 「L」指於該等股份的好倉權益。
3. 該等內資股的權益乃透過賣方持有，賣方由賀先生及其配偶嚴芬女士分別擁有99%及1%權益。

(ii) 相聯法團

董事／ 監事姓名	相聯法團名稱	身份	證券數目及類別 (附註1)	於相聯法團 已發行股本 的持股量 概約百分比
賀先生	大賀投資	實益擁有人	418,000,000 股股份(L)	99%
賀鵬君	南京歐特龍 投資管理 有限公司	實益擁有人	500,000 股股份(L)	10%

附註：

1. 「L」指於該等股份的好倉權益。

除上文所披露者外，於二零一二年六月三十日，就本公司董事或主要行政人員所知，本公司其他董事或主要行政人員概無持有本公司或相聯法團股份、相關股份及債權證的權益或淡倉。

除大賀投資董事賀先生外，概無董事或候任董事持有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部規定須予披露的本公司股份及相關股份的權益或淡倉。

B. 主要股東

於二零一二年六月三十日，根據證券及期貨條例第336條而備存的登記冊所記錄，下列人士(本公司董事、主要行政人員及監事除外)持有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部規定須向本公司披露的股份及相關股份的權益或淡倉，或直接或間接持有附有權利可在所有情況下於本集團任何其他成員公司股東大會投票之任何類別股本面值10%或以上的權益：

股東名稱	本公司／本集團 成員公司的名稱	身份	證券數目及類別 (附註1)	於有關證券 類別的持股量 概約百分比	於本公司／ 本集團 成員公司已 發行股本的 持股量 概約百分比
大賀投資	本公司	實益擁有人	418,000,000 股內資股(L)	72.07%	50.36%
嚴芬	本公司	配偶的權益 (附註2)	418,000,000 股內資股(L)	72.07%	50.36%
南京歐特龍投資 管理有限公司	杭州歐特龍廣告 有限公司	實益擁有人	150,000 股股份(L)	10%	10%
成都新天杰廣告 有限責任公司	四川新天杰 傳媒科技發展 有限責任公司	實益擁有人	9,000,000 股股份(L)	45%	45%

股東名稱	本公司／本集團 成員公司的名稱	身份	證券數目及類別 (附註1)	於有關證券 類別的持股量 概約百分比	於本公司／ 本集團 成員公司已 發行股本的 持股量 概約百分比
大賀投資	安康國際	實益擁有人	490,000股股份(L)	49%	49%
高華軍	南京大賀彩色 印刷有限公司	實益擁有人	2,000,000股股份(L)	10%	10%
河北大龍傳媒 有限公司	河北大賀傳媒 有限公司	實益擁有人	3,036,000股股份(L)	33%	33%

附註：

1. 「L」指於內資股的好倉權益。
2. 嚴芬女士是賀先生的妻子，故根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的規定，視為於賀先生擁有權益的股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零一二年六月三十日，就本公司獲悉概無任何其他根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須向本公司及聯交所披露之本公司已發行股本的有關權益或淡倉。

C. 根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的規定須披露其權益的其他人士

於二零一二年六月三十日，除上文B分節所披露的人士／實體外，根據證券及期貨條例第336條的規定存置的登記冊記錄，以下人士／實體於股份及相關股份中擁有權益或淡倉：

股東名稱	身份	證券數目及類別 (附註1)	於有關證券類別的持股量 概約百分比	於本公司已發行的股本的持股量 概約百分比
嚴健	實益擁有人	71,800,000股 內資股(L)	12.37%	8.66%
南京市國有資產投資管理控股(集團)有限公司	實益擁有人	50,000,000股 內資股(L)	8.62%	6.02%
南京市浦口區晨威油墨廠	實益擁有人	30,000,000股 內資股(L)	5.17%	3.61%

附註：

1. 「L」指該人士／實體於內資股的好倉權益。
2. 內資股的權益透過南京市高新技術風險投資股份有限公司持有。而南京紫金投資集團有限公司則擁有南京市高新技術風險投資股份有限公司的56.39%註冊資本。

除上文所披露者外，於二零一二年六月三十日，概無其他人士／實體，持有於根據證券及期貨條例第336條的規定存置的登記冊記錄之股份及相關股份的權益或淡倉。

競爭權益

本公司董事、管理層股東及其各自的聯繫人(定義見創業板上市規則)概無於直接或間接與本集團的業務有競爭或可能有競爭的業務中擁有任何權益，亦概無與或可能與本集團有任何利益衝突。

公司管治

於回顧期內，本公司各董事概不悉有任何資料足以合理顯示於現時報告所涵蓋的會計期間任何時間曾經沒有遵守聯交所創業板上市規則附錄十五所載的企業管治常規守則(由二零一二年一月一日至三月三十一日)及企業管治守則(由二零一二年四月一日至六月三十日)的守則條文。

審核委員會

本公司於二零零三年十月二十三日成立審核委員會，並根據創業板上市規則的規定釐定其職權範圍。審核委員會的主要職責是審閱及監督本公司的財務申報過程及內部監控制度。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即孫英才先生、葛建亞先生及葉建梅女士。審核委員會已根據創業板上市規則審閱本中期報告。

承董事會命
主席
賀超兵

中國南京

二零一二年八月九日

於本公佈日期，董事會包括執行董事賀超兵先生及魯音女士；獨立非執行董事孫英才先生、葛建亞先生及葉建梅女士；非執行董事李華飛先生、賀連意先生及賀鵬君先生。

本公佈在刊登之日起計至少一連七日刊登在創業板網站的「最新公司公告」及本公司網站 (<http://www.dahe-ad.com>) 內。

* 僅供識別