



品牌中国  
BRANDING CHINA

# BRANDING CHINA GROUP LIMITED

## 品牌中國集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：8219)

### 截至2013年6月30日止六個月的中期業績

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)創業板(「創業板」)的特色

創業板的定位，乃為相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險的公司提供一個上市的市場。有意投資的人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。創業板的較高風險及其他特色表示創業板較適合專業及其他老練投資者。

由於創業板上市的公司新興的性質使然，在創業板買賣的證券可能會較於聯交所主板買賣的證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣的證券會有高流通量的市場。

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

本公告乃根據聯交所《創業板證券上市規則》(「創業板上市規則」)之規定提供有關品牌中國集團有限公司(「本公司」)之資料。本公司各董事(「董事」)共同及個別對本公告承擔全部責任。各董事於作出一切合理諮詢後確認，就彼等所深知及確信本公告所載之資料在各重大方面均屬真確及完整，且無誤導及欺詐成份，且本公告並無遺漏任何其他事項，以致本公告之內容或本公告有所誤導。

## 摘要

- 根據本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2013年6月30日止六個月(「回顧期」)之未經審核簡明綜合業績，本集團於報告期內收益較去年同期上升約7.36%至約人民幣71,893.00千元。
- 本集團於回顧期內總毛利較去年同期下降約30.33%至約人民幣21,587.52千元，毛利率由去年同期約46.27%減少至約30.03%。
- 本集團於回顧期內的淨利潤較去年同期下降約30.37%至約人民幣11,368.06千元。
- 本集團於回顧期內之淨利潤率由去年同期約24.38%下降至約15.81%。
- 本集團於回顧期內之資產淨值由去年同期上升約66.46%至約人民幣312,114.29千元。
- 回顧期內本公司擁有人應佔本集團每股盈利約為人民幣5.58仙(2012年同期：約人民幣9.80仙)。

## 簡明綜合全面收入報表

品牌中國集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2013年6月30日六個月(「回顧期間」)及截至2013年3月31日止三個月的未經審核簡明綜合業績，連同2012年同期的比較數字如下：

	附註	截至6月30日止六個月		截至3月31日止三個月	
		2013年 人民幣千元 (未經審核)	2012年 人民幣千元 (未經審核)	2013年 人民幣千元 (未經審核)	2012年 人民幣千元 (未經審核)
收益	5	<b>71,893.00</b>	66,965.86	<b>30,896.46</b>	32,762.14
銷售成本		<b>(50,305.48)</b>	(35,978.69)	<b>(19,538.29)</b>	(18,906.85)
毛利		<b>21,587.52</b>	30,987.17	<b>11,358.17</b>	13,855.29
其他收入及收益淨額	5	<b>529.30</b>	221.45	<b>528.35</b>	51.71
投資收益		—	74.98	<b>(432.50)</b>	—
銷售及分銷支出		<b>(1,494.23)</b>	(754.75)	<b>(2,403.30)</b>	(266.25)
行政支出		<b>(5,353.99)</b>	(8,759.17)	—	(3,422.52)
融資成本		<b>(612.19)</b>	—	<b>(270.00)</b>	—
貿易應收款項減值		<b>501.00</b>	—	—	—
除所得稅開支前利潤		<b>15,157.41</b>	21,769.68	<b>8,780.72</b>	10,218.23
所得稅支出	6	<b>(3,789.35)</b>	(5,442.42)	<b>(2,195.18)</b>	(2,959.33)
期間利潤		<b>11,368.06</b>	16,327.26	<b>6,585.54</b>	7,258.90
期間其他全面收入：					
換算海外業務產生的匯兌差額		<b>768.50</b>	448.17	<b>381.07</b>	(1.18)
期間全面收入總額		<b>12,136.56</b>	16,775.43	<b>6,966.61</b>	7,257.72
本公司擁有人應佔每股盈利：					
基本及攤薄	10	<b>人民幣5.58仙</b>	人民幣9.80仙	<b>人民幣3.48仙</b>	人民幣4.84仙

## 簡明綜合全面財務狀況表

		於2013年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2012年 12月31日 人民幣千元 (已經審核)
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,169.31	1,196.20
預付款項及按金		31,500.00	32,700.00
商譽	13	156,293.20	—
無形資產	14	5,294.90	—
聯營公司權益		1,191.75	1,191.75
非流動資產總額		<b>195,449.16</b>	<b>35,087.95</b>
<b>流動資產</b>			
貿易應收款項及應收票據	11	100,258.97	77,563.24
預付款項、按金及其他應收款項		56,328.96	25,909.68
其他流動資產	15	25,000.00	—
現金及現金等價物		49,848.47	96,215.28
總流動資產		<b>231,436.40</b>	<b>199,688.20</b>
<b>負債</b>			
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	12	40,394.92	21,912.40
其他應付款項及應計費用		2,505.24	3,916.52
投資應付款項		22,171.33	—
應付子公司原股東股利		10,348.13	—
應付一間聯營公司款項		—	20.00
銀行借款	8	35,000.00	15,000.00
流動稅項負債		3,027.92	6,428.12
流動負債總額		<b>113,447.54</b>	<b>47,277.04</b>

		於2013年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2012年 12月31日 人民幣千元 (已經審核)
<b>非流動負債</b>			
遞延所得稅負債		<u>1,323.73</u>	—
非流動負債總額		<u><b>1,323.73</b></u>	—
<b>流動資產淨值</b>		<u><b>117,988.86</b></u>	<u>152,411.16</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u><b>313,438.02</b></u>	<u>187,499.11</u>
<b>資產淨值</b>		<u><b>312,114.29</b></u>	<u>187,499.11</u>
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
已發行股本	9	<u>1,996.74</u>	1,618.44
儲備		<u><b>310,117.55</b></u>	<u>185,880.67</u>
<b>權益總額</b>		<u><b>312,114.29</b></u>	<u>187,499.11</u>

## 簡明綜合權益變動表

	已發行股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	資本盈餘 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於2012年1月1日	0.00832	19,890.02	2,000.00	(492.06)	3,316.07	62,101.76	86,815.80
年/期內溢利及總全面收入	—	—	—	—	—	16,327.25	16,327.25
換算海外業務發生的匯兌差額	—	—	—	448.17	—	—	448.17
發行普通股	1,633.45	64,607.13	—	—	—	—	66,240.58
於2012年6月30日	<u>1,633.46</u>	<u>84,497.15</u>	<u>2,000.00</u>	<u>(43.89)</u>	<u>3,316.07</u>	<u>78,429.01</u>	<u>169,831.80</u>
	已發行股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	資本盈餘 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於2013年1月1日	<b>1,618.44</b>	<b>87,125.09</b>	<b>2,000.00</b>	<b>(1,018.64)</b>	<b>3,852.86</b>	<b>93,921.37</b>	<b>187,499.11</b>
年/期內溢利及總全面收入	—	—	—	—	—	<b>11,368.06</b>	<b>11,368.06</b>
換算海外業務發生的匯兌差額	—	—	—	<b>768.50</b>	—	—	<b>768.50</b>
發行普通股	<b>378.30</b>	<b>112,100.32</b>	—	—	—	—	<b>112,478.62</b>
於2013年6月30日	<u><b>1,996.74</b></u>	<u><b>199,225.41</b></u>	<u><b>2,000.00</b></u>	<u><b>(250.14)</b></u>	<u><b>3,852.86</b></u>	<u><b>105,289.43</b></u>	<u><b>312,114.29</b></u>

## 簡明綜合現金流量表

	於2013年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2012年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)
除所得稅開支前溢利	15,157.41	21,769.67
經調整：		
利息開支	1,384.73	—
利息收入	(72.91)	(61.86)
折舊	135.97	78.72
分佔聯營公司溢利	—	74.98
貿易應收款項減值	(501.00)	—
遞延所得稅負債的增加	1,323.73	—
貿易應收款項及應收票據增加	1,192.48	(30,556.46)
預付款項、按金及其他應收款項減少／(增加)	(39,160.47)	(1,959.92)
貿易應付款項減少	(205.31)	2,476.62
其他應付款項及應計費用增加／(減少)	2,257.42	(3,920.46)
<b>經營業務所得現金流量</b>	<b>(18,487.95)</b>	<b>(12,098.71)</b>
已付所得稅	(7,189.56)	(5,442.42)
<b>經營業務所得現金淨額</b>	<b>(25,677.51)</b>	<b>(17,541.13)</b>
<b>投資活動所得現金流量</b>		
購買物業、廠房及設備	(56.01)	(51.50)
投資誠意金	—	(12,500.00)
定向資產管理	(25,000.00)	—
收購附屬公司	(14,321.47)	—
已收利息	72.91	61.86
<b>投資活動所得／(所用)現金淨額</b>	<b>(39,304.57)</b>	<b>(12,489.64)</b>

	於2013年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2012年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)
<b>融資活動所得現金流量</b>		
發行普通股所得款項	—	75,300.50
支付其他與發行普通股有關的現金	—	(9,191.75)
新增銀行借款	<b>20,000.00</b>	—
已付利息	<b>(612.19)</b>	—
<b>融資活動(所用)／所得現金淨額</b>	<b>19,387.81</b>	66,108.75
<b>現金及現金等價物增加淨額</b>	<b>(45,594.27)</b>	36,077.98
<b>現金及現金等價物匯率變動影響</b>	<b>(772.54)</b>	461.79
<b>期初現金及現金等價物</b>	<b>96,215.28</b>	52,910.70
<b>期末現金及現金等價物</b>	<b>49,848.47</b>	89,450.47
<b>現金及現金等價物結餘分析</b>		
現金及銀行結餘	<b>49,848.47</b>	89,450.47

## 簡明綜合中期財務報表附註

### 1. 公司資料

本公司於2011年3月15日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。根據本集團的重組(「重組」)，本公司於2011年8月26日成為本集團的控股公司。重組的詳情載於本公司2012年4月17日的招股章程。本公司股份於2012年4月27日在聯交所上市。於回顧期內，本公司主要從事為客戶提供包括廣告傳播、公關傳播及活動營銷在內的一站式整合營銷傳播服務。

### 2. 呈列基準及編製

回顧期內的簡明綜合財務報表乃根據創業板上市規則第18章所載的適用披露規定及國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製，包括由國際會計標準委員會(「國際會計標準委員會」)批准的準則及詮釋以及由國際會計準則委員會批准的國際會計準則(「國際會計準則」)及常務詮釋委員會詮釋，並按照香港法例第32章公司條例的披露規定編製。此等財務報表乃根據歷史成本常規法編製。除另有注明外，簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，所有金額均調整至最接近的千元。

簡明綜合財務報表乃未經審核但已經本公司審核委員會審閱。

### 3. 重要會計政策

編製本集團於回顧期內的未經審核簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至2012年12月31日止年度的經審核財務報表所應用者一致。

### 4. 採納新訂及經修訂國際財務報告準則

於本期間，本集團已採納國際會計準則理事會所頒佈與本集團有關及於2013年1月1日或之後開始的會計期間生效的若干新訂及經修訂國際財務報告準則、國際會計準則的修訂及詮釋(此後統稱「新訂及經修訂國際財務報告準則」)。採納該等新訂及經修訂國際財務報告準則並無導致本集團的會計政策及本期間及過往期間／年度所報告的金額出現重大變動。

本集團並無提前採納已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。董事預計應用新訂及經修訂國際財務報告準則將不會對本集團的業績及財務狀況產生重大影響。

## 5. 收益及其他收入及收益

收益(亦即本集團的營業額)指已扣除營業稅金及附加後的廣告收入、公關服務收入及活動營銷服務收入。其他收入及收益包括利息收入、本集團出版物的發行及分銷收入及政府資助。政府資助為上海市松江區洞涇鎮所撥稅收財政扶持款。

收益及其他收入及收益的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2013年 人民幣千元 (未經審核)	2012年 人民幣千元 (未經審核)
<b>收益：</b>		
廣告收入	<b>45,503.14</b>	43,813.67
公關服務收入	<b>18,917.52</b>	11,268.89
活動營銷服務收入	<b>8,786.01</b>	13,245.50
減：營業稅金及附加	<b>1,313.67</b>	1,362.20
總計	<b>71,893.00</b>	66,965.86
<b>其他收入及收益：</b>		
利息收入	<b>72.91</b>	61.86
本集團出版物的發行及分銷收入	<b>9.39</b>	96.59
政府資助	<b>447.00</b>	63.00
總計	<b>529.30</b>	221.45

## 6. 稅項

	於2013年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2012年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)
當期所得稅		
境外企業所得稅開支	—	—
中國企業所得稅開支	<b>3,789.35</b>	5,442.42
所得稅開支	<b>3,789.35</b>	5,442.42

於回顧期間，本集團並無於開曼群島運營。根據開曼群島相關法律，本集團無須繳納任何利得稅或承擔所得稅負債。本集團於香港並無產生任何應課稅溢利，因此並無就香港利得稅作出撥備。

根據於2008年1月1日生效的中華人民共和國企業所得稅法，所有中國附屬公司的中國企業所得稅為25%。

## 7. 股息

董事會不建議派發回顧期內任何中期股息(截至2012年6月30日止六個月：無)。

## 8. 銀行借款

	於2013年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2012年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)
保證借款	<u>35,000.00</u>	<u>15,000.00</u>

保證借款由本集團附屬公司上海三眾企業管理諮詢有限公司擔保，該等借款中的人民幣20,000.00千元係以本集團名下應收賬款人民幣26,700.00千元實施的保理融資，須於一年內償還及並無就銀行借款質押資產。前述借款利率介於6.16%至7.20%之間。借款用途是為本集團經營流動資金補足充盈。

## 9. 股本

以下本公司法定及已發行股本的變動發生於2011年3月15日(註冊成立日期)至2013年6月30日期間：

	股份數目	人民幣
法定：		
註冊成立時(38,000,000股每股面值0.01港元的股份)	38,000,000	316,016
於2012年4月10日法定股本增加	<u>1,962,000,000</u>	<u>16,316,405</u>
於2012年12月31日	<u>2,000,000,000</u>	<u>16,632,421</u>
已發行及繳足：		
註冊成立時(1股0.01港元已發行及繳足股份)	1	—
879股及120股已繳足股份分別於2011年4月18日及 2011年5月25日發行	<u>999</u>	<u>8</u>
於2011年12月31日	1,000	8
資本化發行入本公司股份溢價帳列作繳足(附註a)	149,999,000	1,213,822
配售時發行的股份(附註b)	50,000,000	404,610
於2013年6月17日發行新股份(附註c)	<u>46,810,194</u>	<u>378,297</u>
於2013年6月30日	<u>246,810,194</u>	<u>1,996,737</u>

附註：

- (a) 根據2012年4月10日通過的決議案，向於2012年4月5日營業時間結束時名列本公司股東名冊的持股人士按比例配發及發行149,999,000股每股面值0.01港元的股份。
- (b) 根據2012年4月27日的股份配售，50,000,000股每股面值0.01港元以每股1.98港元的價格發行，因此，本公司的股本增加約人民幣404,610元，扣除上市費用約人民幣10,714,085元後，款項結餘約人民幣79,162,977元列入股份溢價帳。
- (c) 根據本公司、永光企業有限公司及擔保人黃維先生於2013年4月19日所訂立的協議，本公司同意以現金及發行價每股股份港幣3.084元發行及配發46,810,194股面值為港幣0.01元的本公司普通股股份，用以收購巨流無線國際控股有限公司所有已發行股本及上海巨流信息科技有限公司(「巨流信息」)全部股權。

## 10. 每股盈利

每股基本盈利乃根據本集團擁有人應佔回顧期內利潤約人民幣11,368.06千元(截至2012年6月30日止六個月：約人民幣16,327.26千元)及普通股的加權平均股數計算(即203,620,678股)。

在釐定已發行普通股的平均股數時，本公司已考慮下文「管理層討論與分析」一節中「重大收購」一段所述於2013年1月1日之已發行普通股200,000,000股及於2013年6月17日之已發行普通股46,810,194股。

## 11. 貿易應收款項及應收票據

本集團應收貿易賬款乃根據其貿易往來客戶所銷售之產品或提供之服務種類而給予彼等不同之信貸期，介乎90日至210日。

於回顧期末及2012年12月31日的貿易應收款項及應收票據構成額如下：

	於2013年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2012年 12月31日 人民幣千元 (已經審核)
應收貿易賬款	98,176.68	73,130.75
應收票據	2,250.00	5,101.20
減：到賬撥備	(167.71)	(668.71)
	<b>100,258.97</b>	<b>77,563.24</b>

於2013年6月30日，本集團貿易應收款項較2012年12月31日之同期結餘增加，增加的主要原因是本集團於報告期間收購巨流信息，而巨流信息截止2013年6月30日應收貿易賬款為人民幣26,229.09千元。

於回顧期末及2012年12月31日的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於2013年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2012年 12月31日 人民幣千元 (已經審核)
不超過1個月	16,882.68	19,100.59
超過1個月但不超過3個月	38,002.73	19,776.10
超過3個月但不超過6個月	18,202.59	23,445.11
超過6個月但不超過1年	22,293.76	10,111.64
1年以上	2,627.21	28.60
	<b>98,008.97</b>	<b>72,462.04</b>

## 12. 貿易應付款項及應付票據

於回顧期末及2012年12月31日的期末貿易應付款項及應付票據構成額如下：

	於2013年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2012年 12月31日 人民幣千元 (已經審核)
應付貿易賬款	40,394.92	21,564.30
應付票據	—	348.10
	<b>40,394.92</b>	<b>21,912.40</b>

於2013年6月30日，本集團貿易應付款項及應付票據較2012年12月31日之同期結餘增加，增加的主要原因是本集團於回顧期內收購巨流信息，而巨流信息截至2013年6月30日貿易應付款項及應付票據為人民幣15,537.48千元。

於回顧期末及2012年12月31日的貿易應付款項賬齡分析如下：

	於2013年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2012年 12月31日 人民幣千元 (已經審核)
不超過1個月	<b>7,224.63</b>	13,525.20
超過1個月但不超過3個月	<b>16,171.19</b>	4,691.71
超過3個月但不超過6個月	<b>10,587.30</b>	1,967.47
超過6個月但不超過1年	<b>3,869.54</b>	1,008.23
1年以上	<b>2,542.26</b>	371.69
	<b><u>40,394.92</u></b>	<b><u>21,564.30</u></b>

### 13. 商譽

商譽為巨流信息的股東全部股權價值減去股權收購日所有可辨認資產、負債的公平值。

### 14. 無形資產

可辨認無形資產包括客戶關係及電腦軟件的知識產權。無形資產客戶關係價值人民幣4,351.60千元採用收益法評估，電腦軟件價值人民幣943.30千元則採用成本法估值。於評估中對客戶關係的評估是基於截至評估基準日(二零一二年十二月三十一日)巨流信息獲得的存量客戶，及該等客戶資源未來可能給本公司所帶來收益的基礎上做出的。

### 15. 其他流動資產

於2013年6月30日，本集團其他流動資產包括資產管理計劃項下每年產生7%收益的若干固定收入產品。

## 管理層討論與分析

### 財務回顧

本集團於回顧期內的收益約為人民幣71,893.00千元，較截至2012年6月30日止六個月約人民幣66,965.86千元增加約7.36%或約人民幣4,927.14千元。本集團毛利由截至2012年6月30日止六個月約人民幣30,987.17千元減少約30.33%或約人民幣9,399.65千元至回顧期內約人民幣21,587.52千元。毛利率由去年同期約46.27%減少至本期間約30.03%。本集團於回顧期內之淨利潤較去年同期約人民幣16,327.26千元下降約30.37%或約人民幣4,959.20千元至約人民幣11,368.06千元。本集團於回顧期內之淨利潤率由去年同期約24.38%減少至約15.81%。本集團截至2013年6月30日之資產淨值由2012年12月31日約人民幣187,499.11千元上升約66.46%至約人民幣312,114.29千元。本集團於回顧期內之每股盈利約為人民幣5.58仙(截至2012年6月30日止六個月：約人民幣9.80仙)。

### 業務回顧

本集團是一家運營模式獨特的品牌增值服務商。集團以知名及高價值消費品牌為服務對象，為客戶提供包括廣告傳播、公關傳播及活動營銷在內的一站式整合營銷傳播服務，本集團現有客戶包括汽車、家居及金融行業品牌。集團的服務緊密圍繞客戶需求，並以多元化媒體網絡及服務資源為支撐，其中包括報紙、雜誌、網絡、手機、戶外等各類媒體以及各類活動場地等。集團尤其注重將數字媒體與廣告、公關及活動營銷業務相結合，開創了品牌增值服務新模式。於回顧期內，本集團優化現有專業團隊，進一步鞏固媒體資源及增強多元化服務的能力，積極拓展合作夥伴。本集團同時持續優化客戶行業結構，並著手對旅遊、金融業客戶的開發。於回顧期間，本集團重視數字營銷業務發展，不斷在拓展數字營銷傳播平台及提升數字營銷服務專業能力。2013年上半年，公司的數字營銷業務收入約為人民幣14,867.62千元，較去年同期增加約44.05%或約人民幣4,546.78千元。

2013年上半年，本集團收購巨流無線國際控股有限公司已發行股本及其後收購巨流信息全部股權。巨流信息主要基於無線廣告平台，為品牌客戶提供無線營銷服務。巨流信息的客戶主要為國內外知名品牌和知名品牌的廣告代理商，現有的客戶包括眾多汽車、金融、快速消費品、母嬰、酒店、電子商務、數碼行業品牌，客戶分布於上海、南京、成都、長春、青島、新疆等地區。依托於專業的客戶服務和精細化的運營能力，在保持老客戶業務規模的基礎上，巨流信息積極開發新客戶。2013年上半年辨識新客戶12家，其中快消客戶3家、汽車客戶5家、金融客戶4家。與此同時，巨流信息大力拓展優質的媒體資源，現已新增核心合作媒體2家，新增汽車、快消和金融行業的垂直類應用媒體4家。

本集團的主要業務包括廣告傳播、公關傳播及活動營銷。

## 廣告傳播

本集團依托三眾華納傳媒出版物、自營網站www.cnnauto.com及其他媒體為客戶提供專業化、精準化的廣告傳播服務，這是本集團為客戶量身定製品牌及營銷服務的一部分。本集團可供客戶投放廣告的媒體形式非常廣泛，包括報紙、雜誌、互聯網、手機及戶外媒體等。本集團的特色媒體資源是三眾華納出版物，包括《汽車007週報》、《車時代報導》雜誌、《第一家居》雜誌、《今日上海》雜誌、《上海灘》雜誌及CN汽車網(www.cnnauto.com)。公司外部合作的廣告媒體涵蓋上海乃至全國的主流媒體，包括上海黃金地段的戶外看板。

2013年上半年，本集團收購巨流信息，巨流信息主要業務為無線廣告代理、無線效果營銷和無線廣告製作。無線廣告代理是指巨流信息代表客戶購買銷售無線媒體的廣告版面，該等廣告版面由巨流信息從媒體供應商處購買。至於無線效果營銷，其將成為本集團將發展的主要業務範疇，巨流信息透過自主研发的無線廣告平台MediaPower精準投放廣告客戶的營銷信息，為客戶收集有用的目標終端用戶回饋行為(包括點擊、上傳短信、撥打電話、參加活動等)，以求促進客戶產品銷售、提升客戶品牌策略成效。巨流信息依托自身的設計能力、策劃團隊以及外部製作供應商，向其客戶提供無線廣告設計及製作服務，作為其無線廣告製作業務的一部分。

無線媒體是本集團數字媒體之一部分，乃本集團業務之主要推動力。隨著中國智能手機使用率的爆發性增長，以及3G普及所帶來的傳播形式和傳播手段的多樣化，無線廣告已越來越受到廣告主的關注。因此，巨流信息的無線業績增長顯著，在2012年實現總收益約人民幣68,108.20千元。而巨流信息在移動廣告提供專業無線廣告服務的競爭優勢，會幫助提升本集團的廣告傳播營銷服務能力，從而使得本集團的廣告傳播服務更受品牌主歡迎。此外，本集團與巨流信息客戶資源豐富，收購巨流信息，將為對方品牌主提供更多選擇之廣告傳播服務，預期增加廣告傳播業務收入。

回顧期的廣告傳播業務收入約為人民幣45,503.14千元，而截至2012年6月30日止六個月的廣告傳播業務收入約為人民幣43,813.67千元，同期增長了約3.86%或約人民幣1,689.47千元。廣告傳播收入增長的主要因為：本集團於2013年6月收購巨流信息，故巨流信息於2013年6月的收入歸入本集團之廣告傳播收入，巨流信息於2013年6月的收入總額為人民幣3,790.28千元。

## 公關傳播

公關傳播服務是本集團一站式品牌服務的重要組成部分，本集團的公關服務專注於為客戶提供度身定制的公關策略及精準有效的傳播方案，該等服務通常包括公關諮詢、公關傳播及媒體監測等，該業務又根據媒體渠道的類別而分為傳統公關與網絡公關(EPR)。

本集團在借助數字媒體為品牌客戶提供營銷及傳播服務的過程中，積累了豐富的數字媒體資源，包括中國主流的互聯網網站及中國領先的無線媒體，為品牌主提供更快速、傳播範圍更廣、互動性更強的網絡公關業務(包括基於門戶網站的公關傳播、基於網絡社區的口碑傳播以及新興的微博營銷和微信營銷等)。本集團EPR業務增長迅速，已成為本集團公關傳播服務的主要收入來源，約佔本集團公關傳播總體收入的70.47%。

於回顧期內的公關傳播業務收入約為人民幣18,917.52千元，而截至2012年6月30日止六個月公關傳播業務收入約為人民幣11,268.89千元，較去年同期增長約67.87%或約人民幣7,648.63千元。公關傳播業務收入增加的主要因為：本集團愈來愈重視發展數字營銷業務，優化數字營銷專業團隊，EPR業務大幅上升，2013年上半年，本集團的EPR業務收入總額為人民幣13,331.47千元，較去年同期增長約249.02%或約人民幣9,511.76千元。

## 活動營銷

本集團不時為客戶策劃並進行活動營銷項目，該等活動項目通常包括新聞發布會、新產品路演、會議、展覽、論壇、慶典等。作為公司整合營銷傳播服務的重要部分，本集團根據客戶的特定要求組織營銷及推廣活動，以增強潛在消費者對客戶的品牌認知度。線下營銷活動已經構成品牌營銷不可缺少的環節。公司的活動營銷業務能為客戶策劃及執行量身定制的營銷活動，以加深消費者對客戶品牌及產品的印象，並有助終端使用者直接體驗以加深對產品的認識，乃至直接促成銷售。本集團擁有組織實際營銷活動的多渠道資源。除會展中心、酒店及購物中心等傳統的活動營銷場所外，為便於進行本集團特定的活動營銷服務，本集團向品牌主提供活動營銷服務的其他場所還包括上海多個知名展會。

於回顧期內的活動營銷業務收入約為人民幣8,786.01千元，而截至2012年6月30日止六個月活動營銷業務收入約為人民幣13,245.50千元，同期減少了約33.67%或約人民幣4,459.49千元。活動營銷收入下滑的主要因為：本集團部份客戶的品牌推廣計劃調整，將活動營銷服務改為EPR傳播服務。

## 其他收入及收益

其他收入及收益由截至2012年6月30日止六個月約人民幣221.45千元增加至回顧期內約人民幣529.30千元。該收入主要為補貼收入及利息收入。其他收入及收益增加的原因是，本集團於2013年4月一次獲得中國政府發放的稅收財政扶持款人民幣510.00千元。

## 銷售成本及毛利

於回顧期，本集團的銷售成本主要組成部分為三眾華納傳媒出版物(即《汽車007周報》、《車時代報導》、《第一家居》、《今日上海》及《上海灘》)的內容製作、印刷及發行成本及www.cnnauto.com的經營成本、購買廣告及／或文字廣告位的開支、以及活動組織及製作成本。於回顧期，本集團的銷售成本約為人民幣50,305.48千元，較截至2012年6月30日止六個月約人民幣35,978.69千元增加約39.82%或約人民幣14,326.79千元。銷售成本的增加主要原因集團代理廣告傳播業務量增加，致使相關成本增加。

於回顧期，本集團實現毛利約人民幣21,587.52千元，較截至2012年6月30日止六個月約人民幣30,987.17千元減少了約30.33%或約人民幣9,399.65千元。本集團毛利下降的主要原因是：銷售成本大幅增加。截至2013年6月30日止六個月，本集團的毛利率較回顧期內約46.27%下降至約30.03%。本集團毛利率下降的主要原因是：(i)本集團於2013年上半年經營戰略集中獲取主要客戶的傳統媒體投放，傳統廣告業務相較數字營銷等新媒體形式利潤較低，致使總體毛利水平下滑；(ii)中國經濟增長步伐放緩，令客戶在2013年上半年的投放相對謹慎，部分客戶在毛利較高的如傳統公關業務投放減少；(iii)公司不斷優化擴展專業團隊，致使人力成本增加。

## 銷售及分銷支出

銷售及分銷支出由截至2012年6月30日止六個月約人民幣754.75千元增加約97.98%至回顧期內人民幣1,494.23千元，增加的原因為：2012年上半年，銷售及分銷支出主要為差旅開支、招待開支，2013年上半年，將被收購企業巨流信息的業務人員工資與勞務費歸入銷售及分銷支出，使得銷售及分銷支出大幅增加。

## 行政支出

回顧期內行政支出約為人民幣5,353.99千元，較去年同期減少約3,405.18千元，下降比例約38.88%。該項費下降的主要原因為：2012年上半年，本集團部分上市費用於全面收益表的簡明綜合報表內列支為行政支出，而於報告期間內，上市費用中進行費用化列支的金額為0。

## 淨利潤

於回顧期，本集團實現淨利潤約人民幣11,368.06千元，較去年同期下降約30.37%或約人民幣4,959.20千元。本集團淨利潤下降的主要原因是：(i)本集團於2013年上半年的代理廣告業務大幅增加，而代理廣告的毛利相對較低，致使總體毛利水平下滑；(ii)集團不斷優化擴展專業團隊，致使人力成本增加；(iii)收購企業巨流信息的業務人員工資與勞務費歸入銷售及分銷支出，使得銷售及分銷支出大幅增加；(iv)本集團於2012年下半年新增銀行借款，導致融資成本增加。

## 流動資金及財務資源

於2013年6月30日，本集團的現金及現金等價物，包括銀行存款及手頭現金，為人民幣49,848.47千元，較2012年12月31日的結存淨減少約人民幣46,366.81千元，現金及現金等價物大幅下降的原因為：(i) 2013年上半年，本集團因收購巨流無線國際控股有限公司所有已發行股本及巨流信息全部股權。支付股權轉讓款人民幣22,500.00千元，及(ii) 本集團於2013年上半年投入人民幣25,000.00千元用於資產管理計劃項下若干固定收入產品。該資產管理計劃項下固定收入產品包括短期投資，作資本管理及動用本集團現金盈餘，並根據本集團財資政策進行。於2013年6月30日，流動比率為2.04(2012年12月31日：4.22)。本集團主要以經營活動所產生的內部現金流應付營運資金需要。

本集團槓桿比率(按借款總額除以權益總額計算)約為11.21%(2012年12月31日：約8.00%)。

## 資產抵押

於2013年6月30日，本集團並無為銀行借款或任何其他用途而抵押其任何資產(2012年12月31日：無)。

## 資產結構

於2013年6月30日，本集團有資產淨值約人民幣312,114.29千元(2012年12月31日：約人民幣187,499.11千元)，包括非流動資產約人民幣195,449.16千元(2012年12月31日：約人民幣35,087.95千元)，而流動資產則約為人民幣231,436.40千元(2012年12月31日：約人民幣199,688.20千元)。本集團錄得流動資產淨值約人民幣117,988.86千元(2012年12月31日：約人民幣152,411.16千元)。本集團流動資產包括(其中包括)現金及現金等價物約人民幣49,848.47千元(2012年12月31日：約人民幣96,215.28千元)及貿易應收賬款及應收票據為約人民幣100,258.97千元(2012年12月31日：約人民幣77,563.24千元)。主要流動負債為貿易應付款項、投資應付款項、銀行借款、應付附屬公司原股東股息及流動稅項負債，分別為約人民幣40,394.92千元(2012年12月31日：約人民幣21,912.40千元)、約人民幣22,171.33千元(2012年12月31日：無)、約人民幣35,000.00千元(2012年12月31日：約人民幣15,000.00千元)，約人民幣10,348.13千元(2012年12月31日：無)及約人民幣3,027.92千元(2012年12月31日：約人民幣6,428.12千元)。

根據該協議(按下述「重大收購」一段所定義)，上海大頭信息科技有限公司及黃維先生(分別於本集團收購巨流信息前擁有巨流信息99%及1%股權)有權享有巨流信息於2012年12月31日經本公司指定核數師根據國際財務報告準則審核的保留盈利。巨流信息於2012年12月31日經審核的保留盈利為約人民幣10,348.13千元。本公司預計巨流信息於二零一二年十二月三十一日的保留盈利可在完成收購後12個月內支付。上述保留盈利必須經巨流信息的董事會全權酌情(該董事會的多數董事應由本公司委任)一致批准，並且須令本公司信納後，方可支付。上述保留盈利須從巨流信息的經營現金流撥付，且不得以貸款方式支付。支付保留盈利還須遵守適用本公司作為上市公司的相關規則及規

例，且不得影響巨流信息及本公司的正常經營。在品牌中國集團2013年6月30日的會計報表中，這部分尚未支付的保留盈餘於本公司截至2013年6月30日止六個月未經審核綜合財務報表計及為應付子公司原股東股利。

## 或然負債

於2013年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

## 外匯風險

本集團主要於中國運營，大部分交易以人民幣結算。本集團部分銀行存款以港元計值。董事認為，本集團的外匯風險並不重大。回顧期內，本集團並無就外匯風險進行任何對沖。

## 人力資源

於2013年6月30日，本集團於中國僱用合共219名僱員，其中巨流信息僱用87名僱員。本集團的薪酬政策乃參考行業慣例及個別僱員表現制定。於回顧期內，員工總成本約為人民幣7,104.22千元(截至2012年6月30日止六個月：約人民幣4,855.80千元)。人力資源成本上升的主要因為本集團持續優化及擴大專業團隊，使2013年上半年的人力成本較去年同期增加。

本公司已採納一項購股權計劃，作為對董事及合資格僱員的獎勵，其詳情載於下文「購股權計劃」一段。

## 競藝不再為本公司關連人士

誠如本公司日期為2012年4月17日的招股章程(「招股章程」)所載，上海競藝文化傳播有限公司(「競藝」)由本公司執行董事及控股股東之一方彬先生及紅星美凱龍投資分別擁有30%及70%權益。因此，根據創業板上市規則，競藝被視為方彬先生的聯繫人(定義見創業板上市規則)及本公司的關連人士(定義見創業板上市規則)。

於2012年12月28日，方彬先生將其於競藝的全部30%股權轉讓與一名獨立第三方。因此，根據創業板上市規則，競藝不再為方彬先生的聯繫人及本公司關連人士。

除本公司與競藝已訂立的交易外，根據創業板上市規則第20章，於競藝不再為本公司關連人士之日後的任何未來交易將毋須遵守申報、年度審閱、公告及獨立股東批准的規定。有關詳情請參閱本公司日期為2013年1月6日的公告。

## 重大收購

於2013年3月21日，本公司就潛在收購與一名獨立第三方訂立不具法律約束力的備忘錄。根據收購一間無線媒體營銷服務公司100%的實際權益，建議對價將以港元支付，相當於人民幣1.5億元。

於2013年4月19日，本公司與永光企業有限公司(「賣方」)及黃維先生(「擔保人」)訂立一份協議(「該協議」)，據此，本公司有條件同意收購巨流無線國際控股有限公司所有已發行股本及隨後收購上海巨流信息科技有限公司全部股權，對價包括現金對價55,682,732港元及以發行價每股3.084港元向賣方發行46,810,194股本公司新普通股(「對價股份」)。

於2013年6月5日，本公司舉行股東特別大會以批准該協議及其項下擬進行之交易以及配發及發行對價股份。於2013年6月17日，本公司根據該協議發行46,810,194股新普通股，而巨流信息之業績自此綜合入本集團財務報表。

進一步詳情請參閱本公司日期為2013年3月21日、2013年4月19日及2013年6月5日的公告以及本公司日期為2013年5月20日的通函。

### 非執行董事辭任

司為確保於發行及配發對價股份後，公眾股東(定義見創業板上市規則)於本公司持有的股權百分比(「公眾持股量」)將不低於創業板上市規則項下的規定百分比，於2013年4月22日，經董事會成員商議後，本公司前任非執行董事及當時的關聯人士(定義見創業板上市規則)林凱文先生已辭任非執行董事，自2013年4月22日起生效。因此，林凱文先生通過愉凱管理有限公司持有的本公司股份將被視為由公眾股東(定義見創業板上市規則)持有。因此本公司公眾持股量將不低於創業板上市規則項下的規定百分比。

進一步詳情請參閱本公司日期為2013年4月22日的公告。

### 業務轉移

上海三眾華納傳媒投資管理有限公司(「三眾華納傳媒」)的業務涉及受限制業務(定義見招股章程，故而三眾華納傳媒不得直接併入本集團。根據架構合同並經諮詢本集團的中國法律顧問，本集團認為三眾華納傳媒出版物及www.cnnauto.com的經營、本集團有關內容設計和製作的相關廣告業務以及本集團的公關(包括網絡公關)業務屬受限制業務，而彼等於本公司上市後將繼續由三眾華納傳媒經營。另一方面，本集團基於三眾華納傳媒出版物、www.cnnauto.com及其他廣告媒體渠道的廣告代理業務以及本集團的活動營銷業務為不受限制業務(定義見招股章程)，而彼等正在並將會根據本集團的長期戰略計劃轉移至上海三眾廣告有限公司(「三眾廣告」)及上海三眾營銷策劃有限公司(「三眾營銷」)的任何其他中國附屬公司。業務轉移程式於2011年9月初開始進行，作為其中一部分，三眾廣告及三眾營銷已與所有跟不受限制業務有關的新發展客戶訂立業務合同。截至2013年6月30日止有關本集團不受限制業務的知識產權轉移尚未完成，本集團的該等知識產權轉讓申請已經由中國國家工商行政管理總局商標局受理，預計將於2013年下半年完成所有轉移手續。除此之外，本集團已完成向三眾廣告及三眾營銷轉移所有三眾華納傳媒的不受限業務。

## 配售所得款項淨額用途

本公司股份自2012年4月27日起在聯交所創業板上市，本集團自配售(定義見招股章程)獲得的所得款項為約人民幣75,300.50千元。

關於最後實際可行日期(定義見招股章程，即2012年4月11日)至2012年12月31日止期間的業務目標，截至2012年12月31日止的實際業務進展及資金使用情況，請見2012年本公司的年度業績報告書。

根據招股章程所載未來經營計劃，本集團於回顧期的實際業務進展及所得款項相關使用情況如下：

招股章程所屬最後實際可行日期至2012年 12月31日止期間未完成的業務目標及截至 2013年6月30日止六個月的業務目標			截至2013年6月30日止的實際業務進展	資金使用情況
引入涉及新行業的 新媒體	<ul style="list-style-type: none"><li>• 創辦涵蓋旅遊業的新媒體。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 本集團尚未發展此新媒體業務。本集團本著審慎原則，將在條件具備時開展該業務。</li></ul>	計劃投入： 港幣700.00千元 實際投入：0 未使用的計劃投入資金將作為本公司日後業務發展之用。	
擴充專業團隊	<ul style="list-style-type: none"><li>• 繼續為現有客戶服務及取得更多收益。</li><li>• 於家居業獲取至少一名新客戶，每年為本集團貢獻逾人民幣1百萬元的收益。</li><li>• 於汽車業獲取至少一名新客戶，每年為本集團貢獻逾人民幣1百萬元的收益。</li><li>• 於金融業獲取獲取至少一名新客戶。</li><li>• 於旅遊業獲取獲取新客戶。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 於2013年上半年度，本集團擬定計劃招聘30個崗位，實際招聘30人。</li><li>• 本集團(不包括巨流信息)於2013年上半年度新開發4家傢俱業客戶、四家汽車業客戶以及一家音響業客戶行業新客戶。</li></ul>	計劃投入： 港幣1,400.00千元 實際投入： 約人民幣496.17千元 (約港幣627.66千元)	

招股章程所屬最後實際可行日期至2012年

12月31日止期間未完成的業務目標及截至

2013年6月30日止六個月的業務目標

截至2013年6月30日止的實際業務進展

資金使用情況

擴展數字營銷平台

- 為汽車、家居、金融服務業及旅遊業的客戶引入數字營銷服務，鎖定網絡社區（包括微博）的使用者為目標。
- 為三眾華納傳媒出版物研發手機版。
- 增加來自自營及其他無線媒體平台的收益。
- 獲取更多的網絡廣告業務及繼續擴展我們的網絡公關業務，並從數字營銷中取得更多收益。
- 擴展我們的數據庫營銷業務。
- 繼續提升我們自營數字媒體的影響力及普及文化程度。
- 開設新數字媒體平台及產品，並因應現行市況而加強我們的服務模式。

- 本集團已為汽車和家居行業客戶引入數字營銷服務。
- 本集團並未為三眾華納傳媒出版物研發手機版。本集團本著審慎原則，將在條件具備時開展此項目。
- 本集團重點發展數字營銷業務，優化數字營銷專業團隊，EPR業務大幅增長，2013年上半年，本集團的EPR業務收入總額為人民幣13,331.47千元，較去年同期增長約249.02%或約人民幣9,511.76千元。
- 本集團網絡公關客戶數量繼續不斷增加，透過本集團自營網站 *www.cnnauto.com*、主要新聞門戶網站、汽車行業門戶網站、財經門戶網站及熱門網絡社區提供更廣泛的網絡公關服務。
- 本集團及國內某主要門戶網站與相關供應商簽訂合作協議。

計劃投入：

港幣1,400.00千元

實際投入：

約人民幣178.01千元

（約港幣225.19千元）

招股章程所屬最後實際可行日期至2012年  
12月31日止期間未完成的業務目標及截至

2013年6月30日止六個月的業務目標

截至2013年6月30日止的實際業務進展

資金使用情況

擴大地域範圍	<ul style="list-style-type: none"><li>在南京、天津和廣州建立辦事處。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>集團上海總部現在可順利開展集團在這三地的業務，因此，暫時未在南京、天津和廣州建立新地區辦事處，將會在時機成熟時開設辦事處。</li></ul>	計劃投入： 港幣1,050.00千元 實際投入：0 未使用的計劃投入資金將作為本公司日後業務發展之用。
合併收購	<ul style="list-style-type: none"><li>截至2012年12月31日，於有利的市場情況，將收購一間可與我們的綜合營銷傳播服務互補的公司。本集團於2012年並無收購項目。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>2013年上半年本集團分別收購巨流無線國際控股有限公司及巨流信息所有已發行股本。</li></ul>	計劃投入： 港幣2,100.00千元 實際投入： 本集團以總對價200,045,371港元進行收購，包括現金對價55,682,732港元以及向賣方發行及配發最多46,810,194股本公司新股份。現金對價分三期支付，其中第一期金額為港幣27,841.37千元，已於2013年上半年支付。

## 未來前景

2013年上半年，國際經濟走勢不明朗，國內經濟亦受中國宏觀經濟政策影響，全行業受到來自經濟大環境的挑戰但本集團對業務發展前景充滿信心。尤其是在當前的經濟環境下，本集團的數字營銷業務於2013年上半年表現突出，業務量較去年同期大幅增長，且公司通過併購巨流無線國際控股有限公司這樣的新媒體行業公司，為公司逐步實現業務轉型奠定了良好的基礎，這樣的收穫讓我們備受鼓舞。本集團將把握中國消費升級的大趨勢，秉承「以客戶為核心」的企業理念，向客戶提供專業的一站式品牌增值服務。

展望未來，本集團將繼續為現有客戶服務及取得更多收益，持續拓展和優化汽車、家居行業客戶，並將大力發展金融、旅遊行業客戶。數字營銷業務是本集團的重點發展業務之一，本集團將繼續完善已有的數字營銷工具，進一步研發新數字媒體平台及產品，為汽車、家居、金融及旅遊行業的客戶引入數字營銷服務。本集團也會繼續擴展媒體資源以擴大數字營銷業務。

此外，通過收購巨流信息，將會促進本集團數字營銷業務規模的增長，推動本集團進一步成為綜合性的品牌服務供應商。本集團及巨流信息將共享客戶資源，為對方客戶提供相關服務，實現更多業務協同。本集團會充分利用巨流信息在移動廣告的營銷服務、媒介整合、創意策劃等方面的專業優勢，以提升本集團的數字營銷服務能力。本集團還將直接獲得北京、廣州、成都等地的服務基地，快速實現全國性布局。收購巨流信息將有助於實現本集團客戶多元化，從而增加本集團對行業周期所引致的市場風險的抵抗力。本集團將繼續重點發展基於數字媒體的品牌營銷業務，並繼續辦識有利於本集團長期發展的收購機會。

## 企業管治

於回顧期內，本公司一直遵守創業板上市規則附錄15所載的企業管治守則的所有適用守則條文。

## 股息

董事不建議派付回顧期的任何中期股息(2012年：無)，因此無需暫停辦理股份過戶登記。

## 董事於重大合約的權益

於回顧期內，董事概無於本公司或其任何附屬公司作為一方訂立對本集團業務屬重大的任何合約中，直接或間接擁有重大權益。

## 合規顧問權益

於2013年6月30日，本集團合規顧問英高財務顧問有限公司或其董事、僱員或聯繫人(定義見創業板上市規則)概無根據創業板上市規則第6A.32條於本集團股本中擁有任何權益。

## 競爭業務

除招股章程所披露者外，於回顧期內，本公司董事、本公司控股股東或主要股東或任何彼等各自的聯繫人士(定義見創業板上市規則)概無直接或間接從事與本集團業務構成競爭或可能構成或與本集團產生任何其他利益衝突的任何業務，亦無察覺任何該等人士與本集團具有或可能具有任何其他利益衝突。

## 買賣或贖回本公司上市證券

於回顧期內，本公司及其任何附屬公司概無買賣、出售或贖回本公司任何上市股份。

## 董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於2013年6月30日，本公司董事及最高行政人員於本公司或其他任何相聯法團(定義見香港法例第571章證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份(「股份」)、相關股份及債權證中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部已知會本公司及聯交所的權益及淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文彼等被當作或被視為擁有的任何權益或淡倉)，或根據證券及期貨條例第352條須登記於本公司登記冊內的權益及淡倉，或根據董事進行交易之規定準則須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

### 於普通股的好倉

董事姓名	身份/性質	股份數目	佔已發行股本的 概約百分比
方 彬先生(附註1)	受法團控制權益	112,500,000	45.58%
范幼年先生(附註2)	受法團控制權益	19,500,000	7.90%

附註：

1. 該等112,500,000股股份由立達國際有限公司持有，而該公司由方彬先生實益擁有全部權益。因此，根據證券及期貨條例，方彬先生被視為或當作於立達國際有限公司所持有的112,500,000股股份中擁有權益。
2. 該等19,500,000股股份由合鯨資本控股有限公司持有，而該公司由大正國際控股有限公司全資擁有，而范幼年先生實益擁有大正國際控股有限公司全部權益。因此，根據證券及期貨條例，范幼年先生被視為於合鯨資本控股有限公司所持有的19,500,000股股份中擁有權益。

除以上所披露者外，於2013年6月30日，概無本公司董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文彼等被當作或被視為擁有的任何權益或淡倉)，或根據證券及期貨條例第352條須登記於本公司登記冊內的權益或淡倉，或根據創業板上市規則第5.46至5.67條須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

## 主要股東於股份及相關股份中的權益及其他人士於股份及相關股份中的權益及淡倉

於2013年6月30日，據董事所知，在不計及根據購股權計劃(定義見下文)可能授出的購股權而將予發行的股份的情況下，下列人士(本公司董事或最高行政人員除外)於本公司的股份或相關股份中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須知會本公司的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條須登記於該條文所指本公司登記冊內的權益或淡倉如下：

### 於股份的好倉

名稱	身份	普通股數目	佔已發行股本的 概約百分比
立達國際有限公司	實益擁有人	112,500,000	45.58%
永光企業有限公司(附註1)	實益擁有人	46,810,194	18.97%
黃維先生(附註1)	受控制法團權益	46,810,194	18.97%
袁媛女士(附註1)	配偶權益	46,810,194	18.97%
合鯨資本控股有限公司(附註2)	實益擁有人	19,500,000	7.90%
大正國際控股有限公司(附註2)	受控制法團權益	19,500,000	7.90%
殷蓉女士(附註2)	配偶權益	19,500,000	7.90%
愉凱管理有限公司(附註3)	實益擁有人	18,000,000	7.29%
林凱文先生(附註3)	受控制法團權益	18,000,000	7.29%
陳素珍女士(附註3)	配偶權益	18,000,000	7.29%

附註：

- 黃維先生實益擁有永光企業有限公司全部已發行股本，而該公司持有46,810,194股股份。就證券及期貨條例而言，黃維先生被視為於永光企業有限公司持有之所有股份中擁有權益。袁媛女士為黃維先生的配偶。就證券及期貨條例而言，袁媛女士被視為或當作於黃維先生擁有權益的所有股份中擁有權益。
- 范幼年先生實益擁有大正國際控股有限公司全部已發行股本，而該公司全資擁有合鯨資本控股有限公司，而合鯨資本控股有限公司持有19,500,000股股份。殷蓉女士為范幼年先生的配偶。就證券及期貨條例而言，殷蓉女士被視為或當作於范幼年先生擁有權益的所有股份中擁有權益。
- 林凱文先生實益擁有愉凱管理有限公司全部已發行股本，而愉凱管理有限公司持有18,000,000股股份。就證券及期貨條例而言，林凱文先生被視為愉凱管理有限公司持有之所有股份中擁有權益。陳素珍女士為林凱文先生的配偶。就證券及期貨條例而言，陳素珍女士被視為或當作於林凱文先生擁有權益的所有股份中擁有權益。

除以上所披露者外，及於2013年6月30日，董事概不知悉任何人士(並非本公司董事或最高行政人員)於本公司的股份或相關股份中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須予披露的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條須登記於該條文所指本公司登記冊內的權益或淡倉。

## 購股權計劃

本公司於2012年4月10日採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)。購股權計劃的主要條款及條件概要載於招股章程附錄五「購股權計劃」一節。本公司於回顧期間並無根據購股權計劃授出、行使或註銷購股權，且於2013年6月30日，購股權計劃項下並無尚未行使的購股權。

## 董事進行證券交易的規定準則

本公司已採納創業板上市規則第5.48至5.67條所載的規定交易準則，作為董事於股份中進行證券交易的操守準則。經向全體董事作出特定查詢後，各董事均確認於回顧期內已遵守規定交易準則及上述操守守則。

## 審核委員會

本集團已遵守創業板上市規則第5.28至5.33條及企業管治守則第C.3.3段，於2012年4月10日成立本公司審核委員會(「審核委員會」)，並訂明其職權範圍。審核委員會的主要職責為審閱本集團的財務系統；審閱本集團的會計政策、財務狀況及財務申報程式；與外聘核數師溝通；評估內部財務及審計人員的表現；評估本集團的內部監控。審核委員會成員包括徐慧敏女士(主席)、周瑞金先生、林志明先生。審核委員會已審閱本集團於回顧期的未經審核簡明綜合財務報表、本中期業績公佈及中期報告，並認為上述乃按適用會計準則及規定而編製。

承董事會命  
品牌中國集團有限公司  
執行董事及主席  
方彬

中國上海，  
2013年8月5日

於本公告日期，本公司董事會包括三名執行董事方彬先生(董事會主席)、賀維琪女士以及宋義俊先生；一名非執行董事為范幼年先生；及三名獨立非執行董事為周瑞金先生、林志明先生及徐慧敏女士。