



20 years, young HC!

HC INTERNATIONAL, INC.

慧聪网有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：8292)

截至二零一三年十二月三十一日止年度之 全年業績公佈

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)創業板(「創業板」)的特色

創業板的定位，乃為相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險的公司提供一個上市的市場。有意投資的人士應瞭解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。創業板的較高風險及其他特色表示創業板較適合專業及其他資深投資者。

由於創業板上市公司新興的性質所然，在創業板買賣的證券可能會較於聯交所主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣的證券會有高流通量的市場。

香港交易及結算所有限公司及聯交所對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本公佈的資料乃遵照《聯交所的創業板證券上市規則》(「創業板上市規則」)而刊載，旨在提供有關慧聪网有限公司(「本公司」)的資料；本公司董事(「董事」)願就本公佈的資料共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本公佈所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何事項，足以令致本公佈或其所載任何陳述產生誤導。

* 僅供識別

財務摘要

- 本集團截至二零一三年十二月三十一日止財政年度產生的銷售收入約為人民幣837,721,000元(二零一二年：人民幣548,568,000元)，較二零一二年之銷售收入增加約52.7%。
- 本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度獲得溢利約人民幣151,534,000元(二零一二年：人民幣65,422,000元)，較二零一二年溢利增加約131.6%。
- 二零一三年經營業務之現金流入約為人民幣364,698,000元，較二零一二年約人民幣151,689,000元有所增加。
- 本年度持續經營業務之每股攤薄盈利約為人民幣0.2489元，較二零一二年約人民幣0.1133元勁升119.7%。
- 於二零一三年十二月三十一日，遞延收入約為人民幣502,734,000元，較二零一二年之結餘約人民幣337,417,000元增加49.0%。
- 本集團之毛利率上升4.4個百分點至二零一三年約91.9%(二零一二年：87.5%)。
- 董事會不建議就截至二零一三年十二月三十一日止年度派付股息。

年度業績

本公司董事(「董事」)會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一三年十二月三十一日止年度的綜合業績，連同截至二零一二年十二月三十一日止年度之比較數字如下：

合併綜合收益表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

	附註	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
銷售收入	2	837,721	548,568
銷售成本	10	(68,203)	(68,684)
毛利		769,518	479,884
其他收入	9	3,473	3,307
銷售及市場推廣費用	10	(482,289)	(318,314)
行政費用	10	(120,791)	(97,742)
經營溢利		169,911	67,135
融資收入		16,555	11,807
融資成本		(340)	(615)
除所得稅前溢利		186,126	78,327
所得稅開支	11	(34,592)	(12,905)
本年度溢利		151,534	65,422
其他全面(虧損)/收入：			
其後可從新分類至損益的項目			
貨幣匯兌差異		(2,692)	37
本年度全面收入總額扣除稅項		148,842	65,459
下列人士應佔溢利：			
本公司權益持有人		153,326	66,724
非控股權益		(1,792)	(1,302)
		151,534	65,422
下列人士應佔全面收入總額：			
本公司權益持有人		150,634	66,761
非控股權益		(1,792)	(1,302)
		148,842	65,459
本公司權益持有人應佔每股盈利(以每股人民幣列值)			
每股基本盈利	12	0.2634	0.1204
每股攤薄盈利	12	0.2489	0.1133
股息	13	-	-

合併資產負債表

於二零一三年十二月三十一日

	附註	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
土地使用權		185,619	17,298
無形資產		5	9
物業、廠房及設備		214,586	207,915
遞延所得稅資產		3,208	4,373
長期按金、預付款項及其他應收款項	3	77,905	54,510
於聯營公司之投資		20,000	–
投資物業		39,518	–
發展中物業		208,268	–
		749,109	284,105
流動資產			
應收賬款	3	11,421	19,168
按金、預付款項及其他應收款項	3	33,188	42,668
直接銷售成本		136,353	85,102
應收關聯公司款項		1,622	1,604
現金及現金等值物		1,025,089	422,552
		1,207,673	571,094
總資產		1,956,782	855,199
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本	4	65,865	58,167
其他儲備	5	666,239	275,769
留存收益		165,174	11,848
		897,278	345,784
非控股權益		113,196	96,908
總權益		1,010,474	442,692

	附註	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		14,009	10,260
融資租賃責任之非流動部分	7	1,323	2,491
遞延政府資助		206,300	-
銀行借貸		24,838	-
非即期借貸部分		77,649	-
		324,119	12,751
流動負債			
應付賬款	8	2,622	2,825
應計費用及其他應付款項	8	64,643	33,663
即期借貸部分		11,184	-
融資租賃責任之流動部分	7	759	1,671
遞延收入	8	502,734	337,417
其他應繳稅項		17,811	8,366
應繳所得稅		22,436	15,814
		622,189	399,756
總負債		946,308	412,507
總權益及負債		1,956,782	855,199
流動資產淨值		585,484	171,338
總資產減流動負債		1,334,593	455,443

合併權益變動表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

	本公司權益持有人應佔			小計	非控股權益	總計
	股本	其他儲備	(累計虧損)/ 留存收益			
	人民幣千元 (附註4)	人民幣千元 (附註5)	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一二年一月一日結餘	56,884	270,485	(54,876)	272,493	14	272,507
全面收入						
本年度溢利	-	-	66,724	66,724	(1,302)	65,422
其他全面虧損						
貨幣匯兌差異	-	37	-	37	-	37
全面收入總額	-	37	66,724	66,761	(1,302)	65,459
與擁有人進行之交易						
根據股份獎勵計劃購入之股份	-	(10,447)	-	(10,447)	-	(10,447)
以股份支付之補償－僱員服務價值	-	8,766	-	8,766	-	8,766
就成立附屬公司作出之非控股權益注資	-	-	-	-	110,200	110,200
行使購股權	1,283	8,072	-	9,355	-	9,355
於附屬公司擁有權權益變動但並無改變控制權	-	(1,144)	-	(1,144)	(12,004)	(13,148)
與擁有人進行之交易總額	1,283	5,247	-	6,530	98,196	104,726
於二零一二年十二月三十一日結餘	58,167	275,769	11,848	345,784	96,908	442,692
於二零一三年一月一日結餘	58,167	275,769	11,848	345,784	96,908	442,692
全面收入						
本年度溢利	-	-	153,326	153,326	(1,792)	151,534
其他全面虧損						
貨幣匯兌差異	-	(2,692)	-	(2,692)	-	(2,692)
全面收入總額	-	(2,692)	153,326	150,634	(1,792)	148,842
與擁有人進行之交易						
根據股份獎勵計劃購入之股份	-	(84,650)	-	(84,650)	-	(84,650)
以股份支付之補償－僱員服務價值	-	22,566	-	22,566	-	22,566
發行新股份	5,659	402,274	-	407,933	-	407,933
行使購股權	2,039	20,847	-	22,886	-	22,886
於附屬公司擁有權權益變動但並無改變控制權	-	32,125	-	32,125	17,875	50,000
就成立附屬公司作出之非控股權益注資	-	-	-	-	205	205
與擁有人進行之交易總額	7,698	393,162	-	400,860	18,080	418,940
於二零一三年十二月三十一日結餘	65,865	666,239	165,174	897,278	113,196	1,010,474

附註：

1 一般資料

慧聰網有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)透過網上及網下渠道提供商業信息，於中國各地建立企業之間的社區。本集團經營網上交易平台，透過企業網站「hc360.com」提供行業搜尋結果優化服務及於中國出版其本身之工商業目錄及黃頁目錄。本集團亦興建B2B家電商業展覽中心，透過營運B2B家電商業展覽中心，實現行業垂直的深度服務，為B2B買家及賣家交易達成提供一攬子解決方案。

本公司乃一家於開曼群島註冊成立之有限公司，其註冊辦事處位於4th Floor, One Capital Place, P.O. Box 847, George Town, Grand Cayman, Cayman Islands, British West Indies。

本公司之第一上市地為香港聯合交易所有限公司之創業板。

除另有說明者外，此等合併財務資料乃以人民幣千元(人民幣千元)為單位列值。此等合併財務資料已於二零一四年三月十八日獲董事會批准刊發。

2 分部資料

主要經營決策制定者(「主要經營決策制定者」)被認為執行董事。執行董事為評估分部表現及分配資源審閱集團內部報告。管理層根據該等報告決定經營分部。

主要經營決策制定者自產品角度考慮業務。主要經營決策制定者自產品角度評估工商業目錄及黃頁目錄、互聯網服務以及會議及其他服務的表現。

主要經營決策制定者按除稅前溢利/(虧損)評估經營分部表現。此計量標準不包括來自經營分部之其他收入及非日常性費用影響。

於二零一三年十二月三十一日，本集團可分為下列業務分部：

- (i) 互聯網服務：為客戶提供可靠平台讓彼等在網上進行商業活動及結識業務夥伴產生訂閱費收入。
- (ii) 工商業目錄及黃頁目錄：透過本集團出版之工商業目錄及黃頁目錄提供工商業信息產生廣告費收入。
- (iii) 會議及其他服務：主辦研討會服務。
- (iv) B2B家電商業展覽中心：由於該分部為在建分部，故於截至二零一三年十二月三十一日止年度並無產生收入，概無披露獨立分部。

截至二零一三年十二月三十一日止年度，各業務分部之間並無銷售或其他交易。

	截至二零一三年十二月三十一日止年度			
	互聯網服務 人民幣千元	工商業目錄 及黃頁目錄 人民幣千元	會議及 其他服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
銷售收入	693,903	42,924	100,894	837,721
分部業績	202,380	(49,013)	13,071	166,438
其他收入				3,473
融資收入				16,555
融資成本				(340)
除所得稅前溢利				186,126
其他資料：				
折舊及攤銷	18,791	2,190	2,956	23,937
以股份為基礎之補償開支	18,690	1,156	2,720	22,566

	截至二零一二年十二月三十一日止年度			
	互聯網服務 人民幣千元	工商業目錄 及黃頁目錄 人民幣千元	會議及 其他服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
銷售收入	411,462	54,866	82,240	548,568
分部業績	94,341	(44,333)	13,820	63,828
其他收入				3,307
融資收入				11,807
融資成本				(615)
除所得稅前溢利				78,327
其他資料：				
折舊及攤銷	17,394	2,313	1,503	21,210
以股份為基礎之補償開支	7,246	669	851	8,766

本集團常駐於中國。截至二零一三年十二月三十一日止年度，外界客戶之所有銷售收入均來自中國(二零一二年：相同)。

於二零一三年十二月三十一日，位於中國之金融工具及遞延稅項資產以外非流動資產總值(並無產生保險合約項下之僱員福利資產及權利)約為人民幣667,996,000元(二零一二年：人民幣225,222,000元)，該等位於其他國家之非流動資產總值為零(二零一二年：零)。

3 應收賬款、按金、預付款項及其他應收款項

	本集團	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
應收賬款及應收票據(附註a)	14,243	22,237
減：應收賬款之減值撥備	(2,822)	(3,069)
應收賬款及應收票據－淨額	11,421	19,168
按金、預付款項及其他應收款項(附註b)	111,093	97,178
	122,514	116,346
減：非流動按金、預付款項及其他應收款項	(77,905)	(54,510)
流動部分	44,609	61,836

(a) 本集團一般給予其客戶90天信貸期。應收賬款及應收票據總額之賬齡分析如下：

	本集團	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
即期至90天	7,181	14,498
91至180天	3,332	3,166
181至365天	1,816	3,009
超過一年	1,914	1,564
	14,243	22,237

應收賬款及應收票據的賬面值與其公平值相若。

餘額以人民幣計值，由於本集團擁有眾多客戶分散於中國各地，故本集團之應收賬款及應收票據概無信貸集中風險。

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團已確認應收賬款及應收票據減值虧損約人民幣2,533,000元(二零一二年：人民幣1,015,000元)。

於二零一三年十二月三十一日，應收賬款及應收票據約人民幣2,822,000元(二零一二年：人民幣3,069,000元)已減值並作撥備。個別減值的應收款項主要指向客戶銷售而長期未付款項。

於二零一三年十二月三十一日，應收賬款及應收票據約人民幣4,240,000元(二零一二年：人民幣4,670,000元)為逾期但未減值。該等賬款與多名獨立客戶有關，彼等近期並無拖欠記錄。該等應收賬款及應收票據之賬齡分析如下：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
91至180天	3,332	3,166
181至365天	908	1,504
	4,240	4,670

應收賬款之減值撥備變動如下：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
年初	3,069	3,346
應收款項減值	2,533	1,015
應收款項減值撤銷	(2,780)	(1,292)
年終	2,822	3,069

已減值應收款項撥備之增設及解除已計入合併綜合收益表內。計入撥備賬之款項一般於預期無法收回額外現金時撇銷。

應收賬款及其他應收款項之其他類別內並無包括其他應收款項之減值撥備。

於報告日期的最高信貸風險乃上文所披露應收賬款及應收票據之公平值。本集團並無持有任何抵押品作擔保。

(b) 按金、預付款項及其他應收款項

	本集團	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
短期按金	8,140	6,436
長期按金	2,905	1,443
短期預付款項	3,486	7,921
長期預付款項(附註(i))	44,400	21,600
其他應收款項		
— 應收前聯營公司之短期款項(附註(ii))	894	2,768
— 短期其他(附註(iii))	20,668	25,543
— 貸款予僱員(附註(iv))	30,600	31,467
	111,093	97,178
有關公平值如下：		
按金	11,045	7,879
預付款項	47,886	29,521
其他應收款項	52,162	59,778
	111,093	97,178
以下列貨幣計值：		
港元	30,600	31,651
人民幣	80,493	65,527
	111,093	97,178

附註(i)： 此金額為就購入物業、廠房及設備以及收購土地使用權之預付款項。餘額包括就收購若干土地使用權作出之付款人民幣21,600,000元(二零一二年十二月三十一日：人民幣21,600,000元)，惟轉讓土地使用權有待相關政府機關最終批准。

附註(ii)： 此金額為就提供數據庫服務應收前聯營公司北京鄧白氏慧聰市場信息諮詢有限公司(已於二零一一年出售)之結欠餘款。

附註(iii)： 此金額包括應收一間於中國註冊成立之私人公司貸款及利息。本息合計為人民幣20,668,000元(二零一二年：人民幣25,543,000元)。借方為已出售市場研究及分析業務的其中一名新股東，其為本集團獨立第三方。該貸款按年利率8%計息，已於二零一四年一月清償。

附註(iv)： 僱員股份計劃

於二零一二年十二月二十一日，本集團向多名僱員授予貸款，僅用作以市價購買本集團之股份。該筆貸款將於二零一五年十二月二十一日到期，並按年利率5%計息。貸款以港元計值。授予僱員之貸款公平值與其賬面值相若。

4 股本

	普通股數目	面值 人民幣千元
於二零一二年一月一日	546,248,645	56,884
行使購股權	15,803,104	1,283
於二零一二年十二月三十一日	562,051,749	58,167
發行新股份	72,000,000	5,659
行使購股權	25,527,869	2,039
於二零一三年十二月三十一日	659,579,618	65,865

法定普通股總數為1,000,000,000股(二零一二年：1,000,000,000股)每股面值0.1港元(二零一二年：每股面值0.1港元)之股份。所有已發行股份均已繳足。

購股權

(i) 根據本公司股東於二零零三年十一月三十日之書面決議案，本公司採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)。根據購股權計劃，董事會獲授權向本公司或其任何附屬公司董事或僱員授出購股權，以根據購股權計劃的條款按將由董事會釐定的價格認購本公司股份。

於截至二零零四年十二月三十一日止年度，根據購股權計劃，合共26,000,000份購股權已授予兩名執行董事及部分員工，而其中7,850,000份、9,350,000份、1,080,000份、581,000份、265,000份、245,000份、286,000份及320,000份購股權已分別於截至二零零五年、二零零七年、二零零八年、二零零九年、二零一零年、二零一一年、二零一二年及二零一三年十二月三十一日止年度內失效。於截至二零一三年十二月三十一日止年度，4,915,000份購股權已行使。

承授人可於購股權授出日期(即二零零四年二月十八日)後十二個月屆滿開始之十年內，以每股2.40港元的行使價行使該等購股權。從授出日期之第一、第二及第三週年起，有關承授人最多可分別行使33.3%、66.6%及100%之購股權。

於截至二零零六年十二月三十一日止年度，根據購股權計劃，合共10,000,000份購股權已授予一名執行董事及部分員工，而其中2,460,000份、2,908,000份、346,000份、644,000份、274,000份及134,000份購股權已於截至二零零七年、二零零八年、二零零九年、二零一零年、二零一一年及二零一二年十二月三十一日止年度內失效。於截至二零一二年及二零一三年十二月三十一日止年度，已行使366,000份及1,024,000份購股權。承授人可於購股權授出日期(即二零零六年六月二十三日)起計十二個月屆滿開始之十年內，以每股1.49港元的行使價行使100%之購股權。

於截至二零零七年十二月三十一日止年度，根據購股權計劃，合共23,000,000份購股權已授予兩名執行董事及部分員工，而其中10,267,000份、1,035,000份、2,403,000份及668,000份購股權已於截至二零零八年、二零零九年、二零一零年及二零一一年十二月三十一日止年度內失效。於截至二零一二年及二零一三年十二月三十一日止年度，已行使1,376,000份及1,621,000份購股權。承授人可於購股權授出日期(即二零零七年七月十一日)起計十二個月屆滿開始之十年內，以每股1.24港元的行使價行使該等購股權。從授出日期之第一及第二週年起，有關承授人最多可分別行使50%及100%之購股權。

於截至二零零八年十二月三十一日止年度，根據購股權計劃，合共14,600,000份購股權已授予一名執行董事及部分員工，而其中500,000份、1,180,000份及120,000份購股權已於截至二零零九年、二零一零年及二零一一年十二月三十一日止年度內失效。截至二零一零年、二零一一年、二零一二年及二零一三年十二月三十一日止年度，已行使700,000份、2,300,000份、2,600,000份及3,000,000份購股權。承授人可於購股權授出日期(即二零零八年九月二十九日)起計十二個月屆滿開始之十年內，以每股0.604港元的行使價行使該等購股權。從授出日期之第一週年起，有關承授人可行使100%之購股權。

於截至二零一零年十二月三十一日止年度，根據購股權計劃，合共33,800,000份購股權已授予一名執行董事及部分員工，而其中700,000份、400,000份及800,000份購股權已於截至二零一零年、二零一一年及二零一二年十二月三十一日止年度內失效。於截至二零一一年、二零一二年及二零一三年十二月三十一日止年度，分別已行使1,000,000份、5,550,000份及9,482,000份有關購股權。承授人可於購股權授出日期(即二零一零年四月七日)起計十二個月屆滿開始之十年內，以每股0.82港元的行使價行使該等購股權。從授出日期之第一及第二週年起，有關承授人可分別行使50%及100%之購股權。

於截至二零一一年十二月三十一日止年度，根據購股權計劃，合共3,000,000份購股權已授予部分員工，而其中100,000份、100,000份及50,000份購股權已於截至二零一一年、二零一二年及二零一三年十二月三十一日止年度內失效。於截至二零一二年及二零一三年十二月三十一日止年度，已行使800,000份及1,670,000份有關購股權。承授人可於購股權授出日期(即二零一一年三月二十八日)起計十二個月屆滿開始之十年內，以每股1.108港元的行使價行使該等購股權。從授出日期之第一及第二週年起，有關承授人可分別行使50%及100%之購股權。

於二零一三年四月三日，根據購股權計劃，合共1,500,000份購股權已授予一名員工。承授人可於購股權授出日期(即二零一三年四月三日)起計十二個月屆滿開始之十年內，以每股4.402港元的行使價行使該等購股權。從授出日期之第一週年起，有關承授人可分別行使最多20%及由授出日期之第五週年起可逐步行使100%之購股權。概無購股權於截至二零一三年十二月三十一日止年度內獲行使。

於二零一三年十一月十八日，根據購股權計劃，合共10,000,000份購股權已授予部分員工。承授人可於購股權授出日期(即二零一三年十一月十八日)起計十二個月屆滿開始之十年內，以每股9.84港元的行使價行使該等購股權。從授出日期之第一週年起，有關承授人可分別行使最多10%及由授出日期之第五週年起可逐步行使100%之購股權。概無購股權於截至二零一三年十二月三十一日止年度內獲行使。

重估購股權公平值之假設如下：

	二零零六年 六月二十三日	二零零七年 七月十一日	二零零八年 九月二十九日	二零一零年 四月七日	二零一一年 三月二十八日	二零一三年 四月三日	二零一三年 十一月十八日
行使價(港元)	1.49	1.24	0.604	0.82	1.108	4.402	9.84
購股權公平值(人民幣)	3,919,000	9,390,000	2,756,000	12,527,000	1,377,000	3,754,000	50,125,000
無風險利率(%)	4.911	4.757	3.133	2.865	2.820	1.111	1.915
預計年期(年)	3.2-5.5	2.4-6.2	3.8-4.8	3.4-5.9	3.8-4.9	9.1-9.6	4.7-7.9
波動(%)	34.8	49	72.2	79.8	77.4	75	71.5
預期每股股息(分)	0	0	0	0	0	0	0

於購股權獲授出前之工作日，二零零六年六月二十二日、二零零七年七月十日、二零零八年九月二十六日、二零一零年四月六日、二零一一年三月二十五日、二零一三年四月二日及二零一三年十一月十五日，每股市值分別為1.45港元、1.24港元、0.55港元、0.82港元、1.1港元、4.3港元及9.23港元。

未行使購股權數目及行使價之變動如下：

(i) 首次公開招股前購股權計劃

到期日	二零一三年		二零一二年		
	每股港元 行使價	購股權	每股港元 行使價	購股權	
於一月一日	0.44	4,036,016	0.44	9,147,120	
已失效及行使	0.44	(4,036,016)	0.44	(5,111,104)	
於十二月三十一日	二零一三年十二月十七日	0.44	-	0.44	4,036,016

(ii) 購股權計劃

到期日	二零一三年		二零一二年		
	每股港元 行使價	購股權	每股港元 行使價	購股權	
於一月一日	2.40	6,343,000	2.40	6,629,000	
	1.49	2,868,000	1.49	3,368,000	
	1.24	6,991,000	1.24	8,367,000	
	0.604	7,200,000	0.604	9,800,000	
	0.82	25,350,000	0.82	31,700,000	
	1.108	2,000,000	1.108	2,900,000	
已授出	2.40	-	2.40	-	
	1.49	-	1.49	-	
	1.24	-	1.24	-	
	0.604	-	0.604	-	
	0.82	-	0.82	-	
	1.108	-	1.108	-	
已失效及行使	4.402	1,500,000	4.402	-	
	9.84	10,000,000	9.84	-	
	2.40	(4,947,000)	2.40	(286,000)	
	1.49	(1,024,000)	1.49	(500,000)	
	1.24	(1,621,000)	1.24	(1,376,000)	
	0.604	(3,000,000)	0.604	(2,600,000)	
於十二月三十一日	0.82	(9,482,000)	0.82	(6,350,000)	
	1.108	(1,720,000)	1.108	(900,000)	
	4.402	-	4.402	-	
	9.84	-	9.84	-	
	二零一四年二月十八日	2.40	1,396,000	2.40	6,343,000
	二零一六年六月二十三日	1.49	1,844,000	1.49	2,868,000
	二零一七年七月十一日	1.24	5,370,000	1.24	6,991,000
	二零一八年九月二十九日	0.604	4,200,000	0.604	7,200,000
二零二零年四月七日	0.82	15,868,000	0.82	25,350,000	
二零二一年三月二十七日	1.108	280,000	1.108	2,000,000	
二零二三年四月三日	4.402	1,500,000	-	-	
二零二三年十一月十八日	9.84	10,000,000	-	-	

股份獎勵計劃

於二零一一年十一月二十三日並根據股份獎勵計劃，董事會決議向72位經甄選僱員授予合共24,181,000股，包括本公司一名執行董事。

於二零一二年六月十四日，董事會決議於二零一二年七月一日向本公司執行董事Lee Wee Ong授予3,000,000股股份，歸屬期為36個月。

於二零一二年八月二十日，股東決議於二零一二年八月二十日向本公司執行董事郭江先生授予16,700,000股，歸屬期為72個月。

截至二零一三年十二月三十一日，受託人根據股份獎勵計劃之條款購買42,574,000股(二零一二年十二月三十一日：24,118,000股)作為獎勵股份。該等獎勵股份將由受託人根據股份獎勵計劃及於相關受託期間持有。

該等獎勵股份的歸屬期為6個月至72個月。

下表列示股份獎勵計劃於截至二零一三年十二月三十一日止年度股份數目變動情況。

	股份數目
於二零一二年一月一日	17,654,000
於市場已購買股份	6,464,000
本年度已歸屬股份	(844,663)
於二零一二年十二月三十一日	23,273,337
於二零一三年一月一日	23,273,337
於市場已購買股份	18,456,000
本年度已歸屬股份	(6,980,002)
於二零一三年十二月三十一日	34,749,335

以下為自設立股份獎勵計劃以來於本年度已授出、歸屬及失效之股份數目概要：

	股份數目 (千股)	
	二零一三年	二零一二年
於一月一日	43,036	24,181
本年度已授出	-	19,700
失效股份	-	-
歸屬股份	(6,980)	(845)
已分配但未歸屬	36,056	43,036

本集團已採納香港財務報告準則第2號之規定，於授出日期按公平值將權益補償費用入賬。

5 其他儲備

	股份溢價	資本儲備	其他儲備	合併儲備	以股份為基礎 之補償儲備	股份 贖回儲備	匯兌儲備	股份獎勵計劃 所持股份	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一二年一月一日	197,325	987	(48,474)	108,830	43,733	496	(10,178)	(22,234)	270,485
以股份支付之補償－僱員服務價值	-	-	-	-	8,766	-	-	-	8,766
行使購股權	8,072	-	-	-	-	-	-	-	8,072
貨幣匯兌差異	-	-	-	-	-	-	37	-	37
根據股份獎勵計劃買入股份	-	-	-	-	-	-	-	(10,447)	(10,447)
歸屬獎勵股份	-	-	-	-	(1,033)	-	-	1,033	-
於附屬公司擁有權權益變動但並無改變控制權	-	-	(1,144)	-	-	-	-	-	(1,144)
於二零一二年十二月三十一日	205,397	987	(49,618)	108,830	51,466	496	(10,141)	(31,648)	275,769
於二零一三年一月一日	205,397	987	(49,618)	108,830	51,466	496	(10,141)	(31,648)	275,769
以股份支付之補償－僱員服務價值	-	-	-	-	22,566	-	-	-	22,566
發行新股份	402,274	-	-	-	-	-	-	-	402,274
行使購股權	20,847	-	-	-	-	-	-	-	20,847
貨幣匯兌差異	-	-	-	-	-	-	(2,692)	-	(2,692)
根據股份獎勵計劃買入股份	-	-	-	-	-	-	-	(84,650)	(84,650)
歸屬獎勵股份	4,751	-	-	-	(13,235)	-	-	8,484	-
於附屬公司擁有權權益變動但並無改變控制權	-	-	32,125	-	-	-	-	-	32,125
於二零一三年十二月三十一日	633,269	987	(17,493)	108,830	60,797	496	(12,833)	(107,814)	666,239

中國公司必須將公司純利之10%分配至附屬公司之儲備金，直至該儲備金達致公司註冊資本之50%。法定儲備金經有關當局批准後可用於抵消累計虧損或增加公司之註冊資本，惟該儲備金最低須維持於公司註冊資本之25%水平。於二零一三年十二月三十一日，留存收益包括法定儲備金人民幣23,727,000元(二零一二年：人民幣7,707,000元)。

6 與非控股權益交易

於二零一三年十二月二十日，一名新股東向本集團間接非全資控股附屬公司廣東慧聰家電城投資有限公司注資人民幣50,000,000元。新股東認購10%股本權益。此交易後，於廣東慧聰家電城投資有限公司之股本權益已自59%攤薄至53.1%。

由於與非控股股東進行交易，所出售非控股權益及已收代價之賬面值超出在權益內確認之賬面值，茲載列如下：

	二零一三年 人民幣千元
所出售非控股權益之賬面值	17,875
已收非控股權益代價	(50,000)
於權益內確認超出賬面值之已付代價	(32,125)

於二零一二年二月十六日，本集團向非控股股東收購本集團附屬公司北京慧智普吉科技有限公司額外30%已發行及繳足股本，使所持實際權益由70%增至100%。收購成本約人民幣148,000元。

於二零一二年十二月六日，本集團向非控股股東收購本集團附屬公司廣東慧聰家電城投資有限公司額外8%已發行及繳足股本，使所持實際權益由51%增至59%。收購成本約為人民幣13,000,000元。

由於與非控股股東進行交易，所收購非控股權益及已付代價之賬面值超出在權益內確認之賬面值，茲載列如下：

	二零一二年 人民幣千元
所收購非控股權益之賬面值	12,004
已付非控股權益代價	(13,148)
於權益內確認超出賬面值之已付代價	(1,144)

7 融資租賃責任

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
融資租賃責任		
非流動	1,323	2,491
流動	759	1,671
融資租賃責任總額	2,082	4,162
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
總融資租賃負債－最低租賃付款		
不遲於一年	995	1,814
遲於一年但不遲於五年	1,465	3,246
融資租賃之未來融資支出	(378)	(898)
融資租賃負債現值	2,082	4,162
融資租賃負債現值如下：		
不遲於一年	759	1,671
遲於一年但不遲於五年	1,323	2,491
	2,082	4,162

融資租賃責任之公平值與其賬面值相等。融資租賃責任之賬面值以人民幣計值。融資租賃責任之每月實際利率介乎1.20厘至1.43厘。

8 應付賬款、遞延收入以及應計費用及其他應付款項

	本集團	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
應付賬款(a)	2,622	2,825
遞延收入	502,734	337,417
應計費用及其他應付款項	64,643	33,663
	569,999	373,905

(a) 應付賬款之賬齡分析如下：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
即期至90天	1,138	952
91至180天	458	1,126
181至365天	484	313
超過一年	542	434
	2,622	2,825

9 其他收入

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
政府補助	3,473	3,307

本集團主要自中國多個稅務機關收取補助，用作推廣中國各企業間之電子交易平台，於政府批文內訂明之條件已於年內全數達成。

10 按性質分類之費用

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
工商業目錄及黃頁目錄之直接費用	19,985	25,784
互聯網服務之直接費用	157,349	72,368
研討會及其他服務之直接費用	42,238	38,368
市場推廣費用	50,467	25,625
網絡及通訊費用	11,214	12,060
核數師酬金	1,981	2,018
員工成本(包括董事酬金)	296,894	230,109
土地使用權之攤銷	430	427
無形資產之攤銷	4	455
物業、廠房及設備之折舊	23,503	20,328
應收賬款之減值撥備及撇銷	2,533	1,015
出售物業、廠房及設備之虧損/(收益)	281	(29)
有關土地及樓宇之經營租約付款	14,132	14,381
其他應收款項之直接撇銷	-	1,980
交通及差旅費	9,810	9,464
其他費用	40,462	30,387
銷售成本、銷售及市場推廣費用以及行政費用總額	671,283	484,740

11 所得稅開支

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
當期所得稅開支		
— 香港利得稅	—	—
— 中國企業所得稅(「企業所得稅」)	29,678	13,359
遞延所得稅開支／(抵免)	4,914	(454)
	34,592	12,905

12 每股盈利

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
本公司權益持有人應佔溢利	153,326	66,724
	二零一三年 股份數目 (千股)	二零一二年 股份數目 (千股)
已發行股份之加權平均數目	582,199	554,035
假設行使已授出購股權而增加之股份	33,792	34,748
攤薄加權平均股數	615,991	588,783
每股基本盈利(人民幣)	0.2634	0.1204
每股攤薄盈利(人民幣)	0.2489	0.1133

13 股息

本公司本年度並無派付或宣派股息(二零一二年：無)。

據董事所深知，截至二零一三年十二月三十一日及二零一二年十二月三十一日止年度，概無股東就放棄或同意放棄任何股息訂立安排。

14 承擔

(a) 資本承擔

於年結日已訂約但尚未產生之資本承擔如下：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
物業、廠房及設備	53,304	-
投資物業及發展中物業	284,050	-
	337,354	-

(b) 經營租約承擔

於二零一三年十二月三十一日，本集團就樓宇之已到期不可撤銷經營租約日後應付之最低租賃款項總額如下：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
一年內	13,529	9,806
第二至第五年(包括首尾兩年)	28,276	2,051
	41,805	11,857

15 或然負債

於二零一三年十二月三十一日，本集團概無重大或然負債(二零一二年：無)。

16 結算日後事項

於二零一四年一月九日，本公司舉行股東特別大會批准成立重慶神州數碼慧聰小額貸款有限公司，該公司將由神州數碼控股有限公司及本公司(或其各自之指定附屬公司)分別擁有60%及40%權益，以發展及經營小額信貸互聯網金融業務。該合營公司的註冊資本將為人民幣1,000,000,000元。

業務回顧

二零一三年，在全球經濟略有復蘇的情況下，中國中小企業（「中小企業」）B2B電子商務整體保持了快速穩健的發展，僅B2B交易平台收入規模按年上漲了25.1%，但行業依舊面臨整合、轉型、升級與創新的挑戰，包括線上交易平台的建設、互聯網金融的推進、移動終端的使用、線上至線下「O2O」業務模式的採用以及各種微創新等項目。促使B2B電子商務交易平台進行全面的改革。在這樣的大背景下，本集團主動擁抱變化，甚至在某些領域引領潮流，進行了一系列的變革。

這一年，我們邁進本集團成立的21週年，並經歷了在創業板掛牌的10年。在過去的21年中，我們有過成功，也在互聯網的大潮之下艱難轉型，成功的跨越了互聯網經營環境的第7個年頭，富有新里程碑意義。如今面對另一輪的互聯網改革，我們需要主動改變，進行產品的升級與創新，同時提升服務質量。為達成穩健平衡的B2B平台生態系統，二零一三年我們喊出「服務買家」的口號，亦為買家提供優質的採購服務，促進供需平衡，以完成交易。

我們通過線上的標王搜索、買賣通、採購通和微門戶來幫助買家和賣家的速配，並公佈通過慧付寶在線交易服務，讓中小企業獲得安全免費的交易平台使用權利，藉此促進買賣雙方更多交易的達成；通過與民生銀行合作開發的「慧聰－民生新e貸信用卡」促進金融機構為中小企業提供互聯網金融微貸服務，通過使用特定行業資訊和電子商務服務使用戶們迅速掌握行業和行情動態，抓住商機；我們亦通過線下的各種洽談會、交易會、展會、十大企業獎項、工商業目錄和黃頁目錄等促進業界溝通與活動，加強線上線下營銷的互補效應，致使電子商務營銷效果最大化，因而提高交易的成功率。

今天，慧聰網擁有約83%的收入來自於互聯網，約12%的收入來自於會議及其他形式，僅5%的收入來自其早期的傳統紙媒體。

(1) 產品

本集團形成了以標王搜索、買賣通、採購通、慧付寶和微門戶網絡產品為核心，以網絡廣告、工商業目錄與黃頁目錄為輔，並積極拓展了行業十大活動及線下展會等產品及服務，通過線上與線下結合的方式，為買賣雙方提供優質而專業的對應需求服務，撮合交易雙方，最終達成交易。

線上產品

買賣通

買賣通作為本公司的B2B業務的核心基礎會員產品，從二零零四年推出就為中小企業建立了以垂直行業為特色的全方位網上誠信貿易平台。買賣通不僅為客戶提供了產品展示、精準搜索／需求速配、人工專屬服務、商務直通等功能，企業還可以使用行業資訊定制、網上商貿會議、只能店鋪後端等綜合電子商務服務，快速獲得上級的優勢。本集團並且委託第三方知名認證公司為企業提供了資質認證。

二零一三年，我們對買賣通進行了重大產品升級，在新版買賣通中，加入了微商鋪。該產品結合了目前最為廣泛的移動互聯網產品－微信，通過在移動終端搭建商鋪，為客戶提供隨時隨地的服務，彌補了目前B2B市場在移動互聯網端的空白，緊跟移動互聯網發展潮流。

搜索產品

搜索產品是本集團B2B業務的重要增值服務產品之一。隨著搜索引擎產業的快速發展，搜索服務成為了眾多中小企業宣傳品牌，取得商機和達成交易的重要工具，本集團在二零一三年進一步升級了搜索產品，與搜索引擎服務商如百度、360搜索、搜狗、谷歌等搜索引擎合作，同時在移動端提供無線標王服務，並融合了新產品一來電寶，在搜索結果中加入了聯繫電話，為客戶提供了更高的曝光率。

在線交易產品

慧付寶在線交易服務是本集團新開發的B2B核心交易促迅產品。隨著中小企業對交易安全、快捷等要求的提升，在線交易成為B2B市場未來的發展方向，本集團根據自身戰略以及業務特點，並在深入挖掘客戶需求基礎上，開發了首款針對於B2B市場的在線交易服務。主要解決客戶大額支付，以及對安全性的擔憂。本集團將專注於B2B的交易，繼續深化在線交易服務，並根據不同行業的需求，開發相應的交易模塊，使其更貼合各個行業的交易持續。

金融產品

慧聰－民生新e貸信用卡是促進B2B交易平台發展的一款重要產品。目前隨著中國資金流動性的緊縮，導致貸款成本提升，中小企業難以獲得銀行的貸款。而慧聰－民生新e貸信用卡，根據申請客戶在慧聰網的資質，可向民生銀行申請該信用卡，降低銀行審核成本，同時該信用卡使用靈活，能夠在一定程度上幫助中小企業改善其資金流。

網絡廣告

本集團的網絡廣告服務為中小企業拓展市場提供了有效的推廣平台，以加強市場營銷。慧聰網各行業網站和各行業內知名企業建立了戰略合作，幫助企業全方位推廣拼合產品服務。

線下產品

工商業目錄

「慧聰商情」廣告是中國知名的行業採購名錄。通過彙集海量的企業資訊與產品價格動態，廣泛的發行範圍，以及長年以來塑造的行業額影響力，是B2B工業品行業客戶重要的資料指南。

黃頁目錄

「行業資訊」大全通過對行業資訊、產品技術、行業黃頁資訊進行歸納匯總，系統化地整編成行業資訊年鑒，為行業生產商、供應商、管理機構和用戶溝通提供重要參考。

行業品牌盛宴

慧聰網二零零八年推出的行業品牌推廣活動，通過表彰為產業發展、革新、變革做出巨大貢獻的人物和企業，為行業中的領先企業打造品牌影響力，從而推動行業的進展。二零一三年慧聰又成功地在眾多行業中舉辦這一活動，通過「品牌、責任、影響力」這三個維度成功地將行業中的優秀企業從幕後推到台前，為行業的發展做出了卓越的貢獻。

(2) 銷售渠道

慧聰網通過行業直銷、代理銷售和電話銷售等三大銷售團隊向細分專業市場的客戶提供本公司的線上線下產品與服務。這一銷售模型確立於二零零六年，成熟的銷售模型和擁抱行銷新變化的態度幫助企業實現收益的穩步增長。

作為本公司主要的銷售力量之一，行業直接銷售團隊專注於高端的線上、線下產品的銷售，同時主攻價值型、關聯式客戶，在專業行業市場向客戶提供垂直專精的專業產品與服務，從而實現客戶的價值提升。電話銷售團隊成立於二零零六年八月，專注於高增值服務消費品市場，在近幾年規模增長迅速。電話銷售業績的增長源自團隊的管理體系化建設，工作效率和市場推廣能力得以提升，目前已成為本集團互聯網產品銷售管道的重要力量。代理商通過為本公司最大範圍地打開區域市場，推廣品牌，已成為本公司自有銷售力的重要補充力量。

(3) 客戶服務

本集團行業涉及60餘個行業，設有完善的買家和客戶服務團隊，提供供求匹配、網路洽談會、線下供需見面會、團購等方式協助企業實現交易。本集團向客戶提供《買家採購行為分析報告》和《工業品指數分析報告》，向客戶提供包含深入研究行業特色、買家會員類型及分佈、採購決策流程、採購特點、採購週期、關注度變化的資訊與資訊，並據此對行業採購趨勢做出預判，從而幫助買家實施採購。

會員關懷

本集團通過整合慧聰網下的多種資源運用，形成並完善了一套客戶服務滿意機制。同時為了滿足客戶需求的變化，本集團力求加大網路產品的研發力度、增加線上項目的運營投入，打造更貼合市場需求的產品和服務體系。通過根據會員狀態提供針對性的服務，持續改善使用者體驗和滿意度，打造有黏性的網路商圈。

前景

自二零零三年在香港創業板上市以來，慧聰網從傳統媒體公司轉型為B2B互聯網公司，通過轉型找到最適合自身發展的道路，行業垂直縱深基因清晰顯現。

我們時刻要求自己深入理解客戶需求、市場狀況、產品服務以及商業運作，將線上營銷和線下營銷互動互通，幫助企業建立互聯網渠道和線上交易渠道。經過多年的努力發展，逐漸形成了自有成熟、可持續的發展戰略，即專註B2B內貿、行業垂直細分及「交易+媒體服務」三大戰略。

二零一四年，我們將繼續圍繞三大戰略，迎合中小企業需求，繼續通過產品創新和增值服務開拓為中小企業提供有價值的服務。交易服務將是今年的重要任務。高附加值、定制、有深度的產品與服務解決方案將為客戶帶來優越體驗。

專業、專注是慧聰網DNA中的核心部分，這決定了我們將更加重視合縱連橫的策略。專業的人做專業的事，我們的合作多半在其領域都處於領先地位，基於慧聰平台的合作將解決中小企業的一攬子問題，幫助中小企業成為有歷史、有傳承的常青樹。

慧聰網21歲了，這21年我們與全國中小企業共同成長、風雨同行。未來，慧聰人將繼續努力打造好中國內貿B2B電子商務平台，一個前景美好、任務艱巨，卻充滿榮耀的挑戰！

流動性分析和財務資源

於二零一三年十二月三十一日，本集團現金及銀行結餘由二零一二年十二月三十一日約人民幣422,552,000元上升約人民幣602,537,000元至約人民幣1,025,089,000元。

截至二零一三年十二月三十一日，本集團借款及融資租賃責任約為人民幣115,753,000元(二零一二年：人民幣4,162,000元)。本集團於二零一三年十二月三十一日的資本負債比率為約12.9%(二零一二年：1.2%)，資本負債比率乃根據貸款(包括融資租賃責任)以及本公司權益持有人應佔資本及儲備約人民幣897,278,000元(二零一二年：人民幣345,784,000元)計算。本公司權益持有人應佔資本及儲備較去年增加約人民幣551,494,000元。

於二零一三年十二月三十一日，本集團的流動資產淨額約為人民幣585,484,000元(二零一二年：人民幣171,338,000元)。於二零一三年十二月三十一日，本集團的流動比率(以流動資產除流動負債計算)約為1.94倍，而於二零一二年十二月三十一日約為1.43倍。

本集團的應收賬款周轉天數由二零一二年約13.6天減少至二零一三年約6.66天。

重大投資收購於順德之土地

於二零一三年二月五日，本集團間接非全資附屬公司廣東慧聰家電城投資有限公司(「順德附屬公司」)(其股本權益由慧聰(天津)電子商務產業投資有限公司(「慧聰(天津)」)、佛山市順德區博時投資有限公司及佛山市順德區誠順資產管理有限公司在當時分別擁有59%、16.5%及24.5%)贏得一幅規劃土地面積43,964.82平方米，位於中國廣東省佛山市順德北滘鎮105國道東側8號之地塊(「該地塊」)之土地使用權銷售之公開投標，代價為人民幣334,480,000元。

於二零一三年二月五日，順德附屬公司與佛山市順德區土地房產交易中心簽訂國有建設用地使用權掛牌出讓成交確認書。順德附屬公司已與佛山市順德區國土城建和水利局就該地塊訂立國有土地使用權出讓合同書，代價已於二零一三年三月四日由順德附屬公司全數支付。

上述土地收購構成本公司之主要交易，故須遵守(其中包括)創業板上市規則第19章之股東批准之規定。股東已於二零一三年二月四日舉行之本公司股東特別大會上就上述土地收購事先批准及授權董事。有關上述土地收購之進一步詳情，請亦參閱本公司日期為二零一三年一月十八日之通函以及本公司日期為二零一三年二月四日及二零一三年二月五日之公佈。

於二零一三年十二月二十日，一名獨立第三方佛山市順德區北滘投資管理有限公司向順德附屬公司注資人民幣50,000,000元並認購該公司10%股本權益。於本公佈日期，慧聰(天津)擁有順德附屬公司53.1%股本權益。

有關慧聰家電城項目之總承包建設及管理合約

於二零一三年十一月一日，順德附屬公司與中國華西企業有限公司(「承包商」)就於該土地上慧聰家電城項目之建設及建設管理訂立總承包建設及管理合約(「建設合約」)，合約金額為人民幣308,880,000元。

建設合約項下擬進行之交易根據創業板上市規則第十九章構成本公司之須予披露交易。有關詳情請參閱本公司日期為二零一三年十一月一日之公告。

於重慶成立合營公司

於二零一三年十二月四日，本公司與神州數碼控股有限公司(「神州數碼」)訂立合營協議(「重慶合營協議」)，據此，合營方(或其指定附屬公司)同意(其中包括)成立重慶神州數碼慧聰小額貸款有限公司(「重慶合營公司」)，其將由神州數碼及本公司(或其各自指定附屬公司)分別擁有60%及40%權益，以發展及經營小額信貸互聯網金融業務。

根據重慶合營協議，重慶合營公司之註冊資本總額將為人民幣1,000,000,000元，其中人民幣600,000,000元將由神州數碼以現金注資，人民幣400,000,000元將由本公司以現金注資。

由於重慶合營協議項下擬進行之交易之某些適用百分比率超過25%但低於100%，故根據創業板上市規則第19章，訂立重慶合營協議及其項下擬進行之交易構成本公司之主要交易。

此外，由於神州數碼為本公司之主要股東，於重慶合營協議日期擁有本公司已發行股本中擁有約20.96%權益，故神州數碼為本公司之關連人士。因此，根據創業板上市規則第20章，訂立重慶合營協議及其項下擬進行之交易亦構成本公司之關連交易，並須遵守(其中包括)創業板上市規則第20章項下有關獨立股東批准之規定。訂立重慶合營協議及其項下擬進行之交易已獲本公司獨立股東於二零一四年一月九日舉行之股東特別大會上批准。

請分別參閱本公司日期為二零一三年十二月四日及二零一四年一月九日之公告以及本公司日期為二零一三年十二月二十日之通函。

成立慧德控股有限公司

於二零一三年十二月九日，本集團之非全資附屬公司慧聰(天津)、天津樂坤企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)(「天津樂坤」)與北京中鼎博瑞投資管理有限公司(「中鼎博瑞」)訂立合營協議(「慧德合營協議」)，據此，合營方同意(其中包括)成立慧德控股有限公司(「慧德公司」)。慧德公司將由慧聰(天津)、天津樂坤及中鼎博瑞分別擁有20%、40%及40%權益。

北京樂鵬德泰投資有限公司(「北京樂鵬」)為慧聰(天津)之主要股東，於慧德合營協議日期持有其40%股本權益，故為本公司之關連人士，且北京樂鵬為天津樂坤之普通合作人，負責執行合夥事務。北京樂鵬之聯繫人士天津樂坤為本集團之關連人士。由於中鼎博瑞由非執行董事郭為先生控制，故中鼎博瑞為本公司之關連人士。因此，根據創業板上市規則第20章，訂立慧德合營協議及其項下擬進行之交易構成本公司之關連交易。由於慧德合營協議及其項下擬進行之交易之適用百分比率低於5%，故慧德合營協議及其項下擬進行之交易須遵守(其中包括)創業板上市規則第20章項下有關申報及公告之規定，惟獲豁免遵守獨立股東批准之規定。請參閱本公司日期為二零一三年十二月九日之公告。

於開曼群島之股份過戶登記總處之變更

自二零一三年一月二十六日開始，本公司於開曼群島之股份過戶登記總處已更改為Royal Bank of Canada Trust Company (Cayman) Limited，地址為4th Floor, Royal Bank House, 24 Shedden Road, George Town, Grand Cayman KY1-1110, Cayman Islands。

建議轉板上市

於二零一三年五月二十日，本公司就本公司股份(「股份」)由創業板至主板上市根據聯交所證券上市規則第9A章轉板上市安排向聯交所提出正式申請。本公司已撤回申請，乃由於本公司當時未能符合擁有人持續性及控制規定。建議轉板的詳情請分別參閱本公司日期為二零一三年五月二十日及二零一三年八月八日的公佈。

本公司正在積極考慮重新啟動轉板上市建議，並將於適當時間另行刊發公告。

配售現有股份及根據一般授權認購新股份

於二零一三年九月二十七日，本公司、郭江先生、郭凡生先生(統稱「賣方」)、富瑞金融集團香港有限公司、東英亞洲證券有限公司及第一上海證券有限公司(統稱「配售代理」)訂立配售及認購協議，據此(i)配售代理(作為賣方之配售代理)獲賣方委任盡最大努力按配售價每股股份7.50港元促使買方購入最多合共72,000,000股股份；及(ii)賣方已有條件同意按認購價每股股份7.50港元認購最多合共72,000,000股認購股份。賣方將認購及獲發行之股份最終數目應相等於其所持有及在配售事項中成功獲配售之股份數目。

配售事項及認購事項已根據配售及認購協議之條款及條件分別於二零一三年十月二日及二零一三年十月七日完成。就配售事項而言，合共72,000,000股股份已成功向不少於六名承配人以配售價每股股份7.50港元配售。就認購事項而言，合共72,000,000股新股份已以認購價每股股份7.50港元發行予賣方。認購事項之所得款項淨額為約520,000,000港元。

有關詳情請分別參閱本公司日期為二零一三年九月二十七日及二零一三年十月七日之公告。

資本結構

於二零一三年十二月三十一日，本公司已發行股份總數為659,579,618股。

員工及薪酬

本集團的業務持續表現良好，全賴本集團員工所擁有之技能、拼勁及承諾。於二零一三年十二月三十一日，本集團共僱用3,054名員工，當中，2,208名屬於銷售及市場推廣部；193名屬於編輯部；233名屬於資訊科技部，剩餘的員工屬於本集團其他部門。

員工的薪酬大致上符合市場趨勢，並與業內的薪金水平相符，而授予僱員的購股權則視乎個別員工表現而定。本集團員工可享受的其他福利，包括醫療保險、退休計劃、培訓課程及教育津貼。

集團資產抵押

於二零一三年十二月三十一日，本集團擁有銀行借貸人民幣24,838,000元及未提取銀行融資人民幣255,162,000元人民幣元，其由土地使用權、投資物業及發展中物業作抵押。

匯兌風險

鑒於本集團之業務以中國為主，而本集團大部分資產及負債均以人民幣結算，董事認為本集團並無承受重大匯兌風險。

或然負債

於二零一三年十二月三十一日，本集團並無任何或然負債(二零一二年：無)。

結算日後事項

楊寧先生獲委任為執行董事，自二零一四年一月十七日起生效。董事會議決根據於二零一一年十一月十七日採納之僱員股份獎勵計劃，向楊寧先生授出3,000,000股本公司股份。

於二零一四年一月十七日委任楊先生為執行董事後，根據創業板上市規則第20章，本公司根據於二零一二年十二月二十一日採納之僱員股份計劃向楊先生(作為特選僱員)所授出本金額2,464,384港元(即人民幣2,000,000元之港元等額)之貸款，構成本公司之關連交易。由於有關該貸款之若干百分比率高於0.1%但低於5%，該貸款須遵守創業板上市規則第20章項下申報及公告規定，惟獲豁免遵守獨立股東批准之規定。該貸款連同楊先生個人出資1,232,192港元，乃用於根據僱員股份計劃購買1,289,939股股份。有關該貸款之進一步詳情，請參閱本公司日期為二零一四年一月十七日之公佈。

自二零一四年三月三日起，本公司於香港之主要營業地點已更改為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心18樓。

審核委員會

根據創業板上市規則第5.28條，本公司已於二零一三年七月二十四日成立一個具備書面權責範圍之審核委員會。書面權責範圍乃根據香港會計師公會頒佈之「審核委員會有效運作指引」所載指引制訂。

審核委員會之主要職責為檢討及監察本集團之財務申報進度及內部監控程序。審核委員會由兩名獨立非執行董事張克先生及項兵先生以及一名非執行董事李建光先生組成。審核委員會之主席乃由張克先生擔任。

本公司審核委員會已與本公司管理層審閱本集團採納的會計原則及實務準則、內部監控程序以及本公司截至二零一三年十二月三十一日止年度之年度業績，以及與外聘核數師會面並討論於進行截至二零一三年十二月三十一日止年度之審核期間所發現之本集團財務事項。審核委員會於年內共舉行四次會議。

企業管治常規守則

董事認為，本公司於整個報告期間已遵守創業板上市規則附錄15所載企業管治常規守則之守則條文。

足夠公眾持股量

根據本公司所得公開資料及就董事所知，於本報告日期，最少25%本公司已發行股本總額由公眾持有。

董事於競爭業務之權益

截至二零一三年十二月三十一日止年度，各董事及彼等各自之聯繫人士(定義見創業板上市規則)均已確認，其概無在與本集團業務構成或可能構成任何重大競爭之業務中擁有任何權益，而任何該等人士與本集團亦無或可能出現其他利益衝突。

獨立非執行董事

本公司已收到各獨立非執行董事根據創業板上市規則第5.09條就其獨立性而作出的書面確認函或年度確認函，本公司認為獨立非執行董事屬或仍屬獨立人士。

優先購股權

本公司之章程細則或開曼群島法例概無優先購股權之條文，以規定本公司按比例向本公司現有股東配售新股份。

購買、出售或贖回證券

根據本公司於二零一一年十一月採納之僱員股份獎勵計劃，於截至二零一三年十二月三十一日止年度，受託人購買合共18,456,000股股份作為獎勵股份。截至二零一三年十二月三十一日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

承董事會命
慧聰網有限公司
行政總裁兼執行董事
郭江

中國，北京，二零一四年三月十八日

於本公佈日期，董事會成員包括：

郭凡生先生(執行董事兼主席)
郭江先生(執行董事兼行政總裁)
Lee Wee Ong先生(執行董事兼首席財務官)
楊寧先生(執行董事兼總裁)
李建光先生(非執行董事)
郭為先生(非執行董事)
張克先生(獨立非執行董事)
項兵先生(獨立非執行董事)
張天偉先生(獨立非執行董事)

本公佈將自發出日期起最少一連七天載於創業板網站<http://www.hkgem.com>「最新公司公告」一頁及本公司網站<http://www.hcgroup.com>。