

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



大賀傳媒股份有限公司

DAHE MEDIA CO., LTD.\*

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股票號碼：8243)

## 二零一五年中期業績公告

大賀傳媒股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一五年六月三十日止六個月的未經審核業績。本公告列載本公司二零一五年中期報告(「二零一五年中期報告」)全文，並符合香港聯合交易所有限公司創業版證券上市規則中有關中期業績初步公告附載的資料的要求。本中期業績公告及二零一五年中期報告將可於香港交易及結算所有限公司網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及本公司網站 [www.dahe-ad.com](http://www.dahe-ad.com) 閱覽。二零一五年中期報告的印刷版本將寄發予本公司股東(「股東」)。

\* 僅供識別

## 財務概要

截至二零一五年六月三十日止六個月  
(除另有註明外，以千元人民幣列示)

	二零一五年	二零一四年	變動百分比
營業額	147,527	180,177	(18)
經營活動溢利／(虧損)	23,585	23,262	1
本公司權益持有人應佔 溢利／(虧損)	10,670	8,005	33
資產總值	761,229	697,638	9
未計利息、稅項、折舊及 攤銷前之盈利／(虧損)	35,128	36,321	(3)
每股基本盈利／(虧損)(人民幣分)	1.28	0.96	33
每股攤薄盈利／(虧損)(人民幣分)	1.28	0.96	33
流動比率(倍)	1.45	1.3	11
債務總額相對權益之比率(%)	68	62	10
現金狀況	91,872	106,495	(14)
擬派每股末期股息(港仙)	—	—	—

## 審閱中期業績

本公司審核委員會(「審核委員會」)已於提呈本集團截至二零一五年六月三十日止六個月的綜合財務報表予董事會批准前聯同本公司高級管理層審閱本集團採納的會計原則及慣例，討論核數及財務報告事宜，並審閱綜合財務報表。



# 大賀傳媒股份有限公司 DAHE MEDIA CO., LTD.\*

(前稱為 [南京大賀戶外傳媒股份有限公司]，前英文名稱為 [NANJING DAHE OUTDOOR MEDIA CO., LTD.]\*)  
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)  
(股份編號：8243)



## 2015 中期業績報告

\*僅供識別之用

## 香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)創業板(「創業板」)之特色

創業板的定位，乃為相比起其他在本交易所上市的公司帶有較高投資風險的公司提供一個上市的市場。有意投資的人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。創業板的較高風險及其他特色表示創業板較適合專業及其他老練投資者。

由於創業板上市公司新興的性質所然，在創業板買賣的證券可能會較於主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣的證券會有高流通量的市場。

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本報告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明不會就因本報告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

本報告的資料乃遵照《香港聯合交易所有限公司的創業板證券上市規則》而刊載，旨在提供有關大賀傳媒股份有限公司的資料；大賀傳媒股份有限公司的董事(「董事」)願就本報告的資料共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本報告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何事項，足以令致本年報或其所載任何陳述產生誤導。



## 摘要

- 截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團實現營業額約人民幣14,752.7萬元，較二零一四年同期下降約18%。
- 本集團的營業額主要源自媒體發佈、終端傳播服務、媒體製作及藝術品交易業務分別佔總營業額約49.9% (二零一四年：55.68%)、36.79% (二零一四年：30.62%)、11.96% (二零一四年：13.55%)及1.35% (二零一四年：0.15%)。
- 截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團的股權持有人應佔盈利約為人民幣1,067萬元，較二零一四年同期上升約33%。截至二零一五年六月三十日止三個月，本集團的股權持有人應佔盈利約為人民幣879.7萬元，較二零一四年同期上升約28%。
- 每股盈利約為人民幣1.28分(二零一四年：人民幣0.96分)。
- 董事會不建議派發截至二零一五年六月三十日止六個月之中期股息(二零一四年：無)。



## 簡明綜合收益表

大賀傳媒股份有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於截至二零一五年六月三十日止三個月及六個月之未經審核綜合業績，連同二零一四年同期之比較數字載列如下：

	附註	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止三個月	
		二零一五年 人民幣千元 未經審核	二零一四年 人民幣千元 未經審核	二零一五年 人民幣千元 未經審核	二零一四年 人民幣千元 未經審核
營業額	3	<b>147,527</b>	180,177	<b>82,306</b>	97,046
銷售成本		<b>(89,497)</b>	(116,764)	<b>(47,677)</b>	(60,887)
毛利		<b>58,030</b>	63,413	<b>34,629</b>	36,159
其他收入及淨收益		(17)	135	(478)	452
分銷成本		<b>(16,224)</b>	(20,506)	<b>(7,363)</b>	(9,803)
行政費用		<b>(18,204)</b>	(19,780)	<b>(10,726)</b>	(10,291)
融資成本		<b>(10,921)</b>	(9,829)	<b>(6,010)</b>	(5,204)
除所得稅前溢利	5	<b>12,664</b>	13,433	<b>10,052</b>	11,313
所得稅開支	6	<b>(2,167)</b>	(2,356)	<b>(1,362)</b>	(1,986)
期內溢利及 其他全面 收益總額		<b>10,497</b>	11,077	<b>8,690</b>	9,327
歸於：					
母公司擁有人		<b>10,670</b>	8,005	<b>8,797</b>	6,864
非控股權益		<b>(173)</b>	3,072	<b>(107)</b>	2,463
		<b>10,497</b>	11,077	<b>8,690</b>	9,327
每股盈利	8				
— 基本及攤薄 (人民幣)		<b>1.28分</b>	0.96分	<b>1.06分</b>	0.82分

## 簡明綜合財務狀況表

	二零一五年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
<b>資產及負債</b>		
<b>非流動資產</b>		
投資物業	41,168	41,168
物業、廠房及設備	109,768	122,385
預付土地租賃費用	2,032	2,060
商譽	15,679	15,679
其他無形資產	1,533	1,646
於合營企業之權益	1,449	1,449
於聯營企業之權益	4,389	4,389
可供出售金融資產	12,552	12,552
<b>非流動資產總額</b>	<b>188,570</b>	<b>201,328</b>
<b>流動資產</b>		
存貨	49,494	50,532
應收貿易賬款及票據	289,514	241,740
其他應收款項、按金及預付帳款	102,207	65,639
應收控股公司款項	11,215	6,862
應收同系附屬公司款項	27,982	24,954
應收關連公司款項	375	88
銀行結餘及現金及已抵押 銀行存款	91,872	106,495
<b>流動資產總額</b>	<b>572,659</b>	<b>496,310</b>
<b>資產總額</b>	<b>761,229</b>	<b>697,638</b>

附註

10



## 簡明綜合財務狀況表(續)

	附註	二零一五年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款	11	43,580	45,807
其他應付款項、已收按金 及應計項目		3,966	5,460
遞延廣告收入		33,307	17,144
應付關連方款項		196	433
應付同系附屬公司款項		1,084	1,109
銀行借貸		309,000	297,500
應付所得稅		1,129	13,613
其他應付稅項		2,041	2,033
<b>流動負債總額</b>		<b>394,303</b>	<b>383,099</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>178,356</b>	<b>113,211</b>
<b>總資產減流動負債</b>		<b>366,926</b>	<b>314,539</b>
<b>非流動負債</b>			
應付融資租賃		41,890	—
遞延稅項負債		4,777	4,777
<b>資產淨值</b>		<b>320,259</b>	<b>309,762</b>
<b>本公司擁有人應佔資本及儲備</b>			
股本		83,000	83,000
儲備		234,628	223,958
<b>本公司擁有人應佔權益</b>		<b>317,628</b>	<b>306,958</b>
<b>非控股權益</b>		<b>2,631</b>	<b>2,804</b>
<b>權益總額</b>		<b>320,259</b>	<b>309,762</b>

## 簡明綜合權益變動表

	股份溢價		法定公積金	其他儲備	本公司擁有人			權益總額
	股本	及資本儲備			保留溢利	應佔權益	非控股權益	
	人民幣千元 未經審核	人民幣千元 未經審核						
於二零一四年一月一日	83,000	97,384	28,809	(844)	133,502	341,851	26,608	368,459
期內溢利	—	—	—	—	8,005	8,005	3,072	11,077
於二零一四年六月三十日	<u>83,000</u>	<u>97,384</u>	<u>28,809</u>	<u>(844)</u>	<u>141,507</u>	<u>349,856</u>	<u>29,680</u>	<u>379,536</u>
期內溢利	—	—	—	—	5,391	5,391	(8)	5,383
收購附屬公司額外權益	—	—	—	(48,289)	—	(48,289)	(15,461)	(63,750)
出售附屬公司	—	(132)	(2,872)	844	2,160	—	(11,407)	(11,407)
轉撥至法定儲備	—	—	2,148	—	(2,148)	—	—	—
於二零一五年一月一日	83,000	97,252	28,085	(48,289)	146,910	306,958	2,804	309,762
期內溢利	—	—	—	—	10,670	10,670	(173)	10,497
於二零一五年六月三十日	<u>83,000</u>	<u>97,252</u>	<u>28,085</u>	<u>(48,289)</u>	<u>157,580</u>	<u>317,628</u>	<u>2,631</u>	<u>320,259</u>



## 簡明綜合現金流量表

	截至 二零一五年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 未經審核	截至 二零一四年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 未經審核
經營活動(所使用)／所產生之現金流量	(56,139)	4,455
投資活動所使用之現金流量	348	603
融資活動所產生／(所使用)之現金流量	<u>41,168</u>	<u>(3,932)</u>
現金及現金等值項目增加／(減少)淨額	(14,623)	1,126
期初之現金及現金等值項目	<u>106,495</u>	<u>198,559</u>
期終之現金及現金等值項目	<u>91,872</u>	<u>199,685</u>
銀行結餘及現金	<u>91,872</u>	<u>199,685</u>



## 未經審核簡明綜合中期財務報表附註：

### 1. 編製基準

此等未經審核簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒布的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」及創業板上市規則第18章編製。

此等未經審核簡明綜合財務報表須與本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度經審核年度財務報表一並閱讀。除上述者外，編製此等未經審核簡明綜合中期財務報表所用會計政策及計算方法，與編製本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度經審核年度財務報表所用者一致。

### 2. 主要會計政策

綜合簡明財務報表乃按歷史成本法編製，以公平值列賬的投資物業除外。歷史成本一般基於交換貨物時的代價公平值。

於本期間，本集團採納所有由香港會計師公會頒佈並於本集團自二零一四年一月一日開始的財政年度生效的新訂及經修訂準則、修訂本及詮釋（「新香港財務報告準則」）。採納新香港財務報告準則對如何編製及呈列本會計期間或過往會計期間的業績及財務狀況並無重大影響。因此，毋須對過往期間作出調整。



### 3. 營業額

營業額指向客戶出售貨物及提供服務的銷售值扣除退貨及折扣備抵，並分析如下：

	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止三個月	
	二零一五年 人民幣千元 未經審核	二零一四年 人民幣千元 未經審核	二零一五年 人民幣千元 未經審核	二零一四年 人民幣千元 未經審核
媒體發佈收入	73,618	100,311	39,177	49,555
終端傳播服務收入	54,279	55,172	32,424	32,228
媒體製作收入	17,636	24,416	9,795	15,002
藝術品交易	1,994	278	910	261
	<u>147,527</u>	<u>180,177</u>	<u>82,306</u>	<u>97,046</u>

### 4. 分部資料

截至二零一五年六月三十日止六個月(未經審核)

	媒體發佈 人民幣千元	媒體製作 人民幣千元	終端		合計 人民幣千元
			傳播服務 人民幣千元	藝術品交易 人民幣千元	
來自部客戶的收入	<u>73,618</u>	<u>17,636</u>	<u>54,279</u>	<u>1,994</u>	<u>147,527</u>
報告分部業績	36,827	1,890	18,762	551	58,030
其他收入及淨虧損					(17)
分銷成本					(16,224)
行政開支					(18,204)
財務費用					(10,921)
除所得稅前溢利					<u>12,664</u>

截至二零一四年六月三十日止六個月(未經審核)

	媒體發佈 人民幣千元	媒體製作 人民幣千元	終端 傳播服務 人民幣千元	藝術品交易 人民幣千元	合計 人民幣千元
來自外部客戶 的收入	<u>100,311</u>	<u>24,416</u>	<u>55,172</u>	<u>278</u>	<u>180,177</u>
報告分部業績	43,114	2,646	17,604	49	63,413
其他收入及淨虧損					135
分銷成本					(20,506)
行政開支					(19,780)
財務費用					<u>(9,829)</u>
除所得稅前溢利					<u>13,433</u>

## 5. 除所得稅前溢利

	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止三個月	
	二零一五年 人民幣千元 未經審核	二零一四年 人民幣千元 未經審核	二零一五年 人民幣千元 未經審核	二零一四年 人民幣千元 未經審核
除所得稅前溢利乃 扣除下列各項：				
折舊	<b>11,402</b>	12,918	<b>5,609</b>	6,439
預付土地租賃 款項攤銷	<b>28</b>	28	<b>14</b>	14
其他無形資產攤銷	<u><b>113</b></u>	<u>113</u>	<u><b>57</b></u>	<u>(7)</u>



## 6. 所得稅開支

中國企業所得稅(「企業所得稅」)撥備是基於中國稅項估計應課稅收入按有關年度內的適用稅率計算。根據由二零零八年一月一日起生效的新中國企業所得稅法，內資企業及外資企業將按統一所得稅率25%繳稅，根據有關中國法律及法規，由於本公司是合資格的高新科技產業，因此，本公司於截至二零一五年六月三十日止六個月享有15%的優惠企業所得稅稅率(二零一四年十二月三十一日：15%)。本公司附屬公司於截至二零一五年六月三十日止六個月按標準企業所得稅稅率25%(二零一四年十二月三十一日：25%)繳稅。

	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止三個月	
	二零一五年	二零一四年	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	未經審核	未經審核	未經審核	未經審核
稅項支出				
中國所得稅	<u>2,167</u>	<u>2,356</u>	<u>1,362</u>	<u>1,986</u>

## 7. 股息

董事會建議不派發截至二零一五年六月三十日止六個月之中期股息(二零一四年：無)。

## 8. 每股盈利

截至二零一五年六月三十日止六個月之每股基本盈利的計算方法，是根據本公司普通權益擁有人應佔溢利人民幣10,670,000元(截至二零一四年六月三十日止六個月：人民幣8,005,000元)及已發行股份加權平均數830,000,000股(二零一四年：830,000,000股)計算。

## 9. 儲備

	股本 人民幣千元 未經審核	股份溢價及 資本儲備 人民幣千元 未經審核	法定公積金 人民幣千元 未經審核	保留溢利 人民幣千元 未經審核	儲備總額 人民幣千元 未經審核
於二零一四年 一月一日	83,000	97,252	23,152	121,406	241,810
期內全面 收益總額	—	—	—	5,364	5,364
於二零一四年 六月三十日	<u>83,000</u>	<u>97,252</u>	<u>23,152</u>	<u>126,770</u>	<u>247,174</u>
於二零一五年 一月一日	83,000	97,252	23,415	126,725	247,392
期內全面 收益總額	—	—	—	5,434	5,434
於二零一五年 六月三十日	<u>83,000</u>	<u>97,252</u>	<u>23,415</u>	<u>132,159</u>	<u>252,826</u>

## 10. 應收貿易賬款及票據

本集團授予主要客戶及其他貿易客戶的平均信貸期分別為120天(二零一四年同期：120天)及90天(二零一四年同期：90天)。於呈報期結算日的應收貿易賬款及票據扣除撥備的賬齡分析如下：

	二零一五年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
0至90日	83,437	77,789
91至180日	58,256	48,564
181至365日	72,386	45,849
超過365日	<u>75,435</u>	<u>69,538</u>
	<u>289,514</u>	<u>241,740</u>



## 11. 應付貿易賬款

	二零一五年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
0至90日	19,705	25,896
91至180日	7,990	5,711
181至365日	4,962	4,135
超過365日	10,923	10,065
	<u>43,580</u>	<u>45,807</u>



## 管理層討論與分析

### 業務概覽

截至二零一五年六月三十日止六個月(「回顧期」)，本集團的營業額約為人民幣14,752.7萬元(二零一四年：人民幣18,017.7萬元)，較去年同期下跌約18%。期內，股東應佔盈利約達人民幣1,067萬元(二零一四年：人民幣800.5萬元)，較去年同期上升約33%。每股盈利上升33%至人民幣1.28分。

營業額下降的主要原因是本集團於二零一四年十月十三日，出售旗下之附屬公司四川新天傑55%的股權，而減少了部分營業額，同時因本集團管理體系的不斷完善，管理費用的下降，使得盈利有所上升。

回顧期內，本集團戶外廣告媒體發佈、終端傳播服務、戶外廣告媒體製作和藝術品交易業務的收益，分別佔營業額約49.9%(二零一四年：55.68%)、36.79%(二零一四年：30.62%)、11.96%(二零一四年：13.55%)及1.35%(二零一四年：0.15%)。董事會建議不派發截至二零一五年六月三十日止六個月之中期股息(二零一四年：無)。

### 媒體發佈業務

回顧期內，本集團媒體發佈業務之營業額約為人民幣7,361.8萬元，較去年同期下降約27%，佔本集團總營業額49.9%。目前，本集團擁有約14萬平方米戶外媒體發佈資源，包括高速公路大牌、市區樓頂大牌、路邊景觀牌及LED大屏，業務擴展至全國64個主要城市。期內，本集團的戶外媒體平均上牌率繼續保持在約70%，主要客戶來自快速消費品、媒體、房地產、金融、旅遊等多個行業。



本集團全國首創的社區媒體「安康快告」繼續贏得廣告客戶的口碑與支持，期內為本集團帶來人民幣約3,078萬元的營業額及人民幣約610萬元的利潤。目前全國已建快告欄約8,000個，精準覆蓋近5,500個小區共900萬個中高收入家庭。覆蓋面已擴展至包括北京、上海、廣州、南京、深圳、杭州、瀋陽、合肥等地，為本集團帶來約2.8萬平方米的戶外媒體發佈資源。如本公司於二零一五年一月七日所公告，於二零一五年一月六日，本集團與上海華音融資租賃有限公司（「上海華音」）就若干安康快告欄訂立融資租賃協議。根據融資租賃協議，本集團同意以人民幣4,000萬元的轉讓價向上海華音轉讓若干快告欄，而上海華音同意將該等快告欄回租予本集團，固定租期為36個月，總租金為人民幣4,468萬元。

回顧期內，集團成功中標江蘇省旅遊局廣告投放項目（上海社區燈箱廣告），二零一五年大賀傳媒將成為江蘇省內13個旅遊局的唯一社區媒體供應商。

同時，「安康快告」繼續重點拓展金融、旅遊、通信、快速消費品等行業，並與中國移動、家樂福、沃爾瑪、中國電信、新城市置業、民生銀行、中國銀聯、加多寶中國、山東恒安紙業、九華山風景區等眾多國內外著名品牌繼續合作。

### **終端傳播服務、媒體製作及藝術品交易業務**

本集團於回顧期內繼續深化「終端傳播」業務，共錄得營業額約人民幣5,427.9萬元，較去年同期下降約2%，佔總營業額約36.79%。「終端傳播」持續服務耐克、李寧、華潤萬家、LEE、普利司通、北汽福田戴姆勒等著名品牌。

回顧期內，本集團媒體製作業務之營業額約為人民幣1,763.6萬元，較去年同期下跌約28%，佔本集團總營業額約11.96%。



回顧期內，本集團藝術衍生品交易營業額約人民幣199.4萬元，佔本集團總營業額約1.35%。

### 「新浪江蘇」網站

本集團與新浪網合作建立的「新浪江蘇」網站以web2.0的最好服務與產品為江蘇用戶提供當地語系化的新聞、消閒娛樂及生活資訊；新浪江蘇的建立是本集團真正涉足互聯網運營的標誌，增強了本集團在互聯網傳播方面的實力，使得本集團在營銷傳播產業鏈更為完善，形成了集品牌策劃、媒體發佈、工程製作、活動公關、互聯網、新媒體等業務為一體的大賀營銷傳播全產業鏈，亦期望為日後的發展奠下基礎。

### 藝術品經營－大賀藝術空間

大賀藝術空間以推廣中華書畫藝術、市場化整合資源，將有潛質的實力派中國藝術家推向世界市場和世界級藝術殿堂為使命，力爭做藝術品貿易的全球管道商和大中華文化的傳播使者。大賀藝術空間旨在發現真正的藝術家，通過對藝術家的定位進行線上線下的推廣並開展不同規模展拍及後期書畫衍生品的開發。

### 業務發展

回顧期內，本集團大力推廣自媒體平台，進一步整合集團各項資源實現集團品牌最大效果的傳播和推廣，成功推出了大賀智滙學院微信平台、大賀藝術空間微信平台、大賀人力資源微信平台，通過自媒體的方式，宣傳了集團的品牌形象。



## 獎項及榮譽

### 大賀集團

二零一五年三月

集團榮獲聯合信用管理有限公司江蘇分公司頒發的「企業資信等級證書AAA級」證書。

同年五月

集團憑借強勢的媒體資源、誠信的服務榮獲中國區域性主流戶外媒體供應商，進入中國戶外媒體100強，並榮膺「中國十大領軍媒體公司」稱號。

同年六月

集團榮獲二零一四年南京青奧會組委會頒發的「第二屆夏季青年奧林匹克運動會先進集體」榮譽稱號。

### 展望

隨著經濟發展和城市化持續，中國的收入水平和生活水平預計將繼續提高。中國的城市化比率從2009年的48.3%增加至2013年的53.7%，並預計到2018年增加至57.9%。隨著城市化持續，本地消費預計將增加，消費者的喜好亦有所改變。許多國內消費品牌乃是以區域甚至全國，而不是以本地為市場推廣目標。因此，這些品牌預計將尋求以全國作為平台刊登廣告，這預計將增加整體廣告服務的需求。因此，為吸引更多遍佈中國的消費者，廣告客戶就戶外廣告的支出預計將會增加。且中國政府為尋求改善基建和設施，例如機場、地鐵和高速鐵路，於政府支出將會增加。此外，中國政府也通過一系列的法律和法規，監管中國的戶外廣告市場，預期將促進戶外廣告市場的不斷增長。

隨著中國生活水平的提高，人們將花更多時間外出用餐、社交和娛樂。通過戶外廣告渠道將更全面的接觸消費者。另外廣告客戶亦意識到戶外廣告的獨特優勢，如廣告的成效和廣泛覆蓋理想地點，並因此會投資更多於戶外廣告。擁有較高戶外大牌佔有率的我司優勢將日益凸顯。



展望未來，本集團將不斷整合資源，依託國家政策的支持，進行戶外媒體、網絡媒體及其他新興媒體資源整合，充分拓展藝術品經營渠道，積極致力公益活動，矢志成為中國最有影響力的戶外媒體領軍企業。

## 財務回顧

### 營業額

本集團截至二零一五年六月三十日止六個月（「回顧期」）之營業額約為人民幣14,752.7萬元，較去年同期下降約18%。

### 毛利

回顧期內，毛利率約39.3%，比去年同期35.2%上升約4.1個百分點。

### 分銷成本

回顧期內，分銷成本較去年同期下降21%。

### 行政開支

回顧期內，行政開支比去年同期下降8%。

### 融資成本

回顧期內，融資成本約為人民幣1,092.1萬元比去年同期上升11%。

### 股息

董事會不建議派發截至二零一五年六月三十日止六個月中期股息（二零一四年：無）

### 未來重大投資計畫及預期資金來源

本集團將繼續整合現有業務，並同時物色可補充及加強現有業務的新商機，於二零一五年六月三十日，本集團並無制定任何具體計劃。



## 流動資金及財務資源

本集團採納嚴謹之財務管理政策，並且保持穩健之財務狀況。於二零一五年六月三十日，流動資產淨值約為人民幣17,835.6萬元(於二零一四年十二月三十一日：約人民幣11,321.1萬元)。

於二零一五年六月三十日，本集團之銀行存款及現金約為人民幣9,187.2萬元(悉數以人民幣計值)，銀行借貸約為人民幣30,900萬元(悉數以人民幣計值並須於一年內償還)，按平均固定息率6.38%所作借貸約為人民幣30,900萬元，淨債務與權益比率約為67.8%，即銀行貸款減去銀行存款及現金佔資產淨值約人民幣32,025.9萬元的百分比(於二零一四年十二月三十一日淨債務與權益比率約為61.7%)。

## 外匯風險

本集團的收益及開支均採用人民幣計值，故並無任何外匯風險影響，本集團亦無訂立外匯對冲安排管理外匯風險。

## 重大投資

於回顧期內，本集團並沒有重大投資。

## 重大收購及出售事項

於回顧期內，本集團計劃出售南京大賀彩色印刷有限公司90%股權。

## 員工

於二零一五年六月三十日，本集團共有全職員工約510名，於回顧期內，員工成本約為人民幣2,128萬元(二零一四年同期：約人民幣2,314萬元)。

## 薪酬政策

本集團向員工提供之酬金及福利具競爭力，員工薪酬乃由本集團在每年定期檢討之薪酬架構下，按工作表現釐定。

## 員工退休福利計劃

本集團已按照中國境內相關規定，為員工提供多項強制性退休福利計劃。



## 抵押本集團資產

二零一五年六月三十日，本集團銀行存款約人民幣30,000,000元(二零一四年六月三十日：人民幣42,100,000元)押記作為本集團借款的抵押。

## 或然負債

於二零一五年六月三十日，本集團無任何重大或然負債。

## 購買、銷售或贖回上市證券

本集團及本公司於回顧期間並無購買、出售或贖回其任何上市證券。

## 董事及監事收購股份或債權證的權利

本公司董事或監事(「監事」)或其各自的任何聯繫人概無獲本公司或其附屬公司授予任何權利，可收購本公司或任何其他法人團體的股份或債券，而上述人士於二零一五年六月三十日亦概無行使任何該等權利。

## 優先購買權

本公司組織章程細則並無任何優先購買權之條文以規定本公司須向現有股東按比例發售新股。

## 董事進行證券交易之守則

於回顧期間，本公司就董事進行證券交易持續採納一套交易標準，條款之嚴謹毫不遜於創業板上市規則第5.48條至5.67條所規定之交易標準。本公司亦已特別向全體董事查詢，本公司並無察覺到任何未有遵行規定交易標準及有關董事進行證券交易之標準守則之情況。



## A. 董事、主要行政人員及監事

於二零一五年六月三十日，董事及本公司監事(猶如按證券及期貨條例適用於董事的規定亦適用於監事)於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中，擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文董事及監事被視作或當作擁有的權益或淡倉)；或(b)根據證券及期貨條例第352條的規定須存置的登記冊所記錄的權益及淡倉；或(c)根據創業板上市規則第5.46條至第5.67條的規定，須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

### (i) 本公司

董事／ 監事姓名 (附註1)	身份	證券數目及 類別 (附註2)	於有關證券 類別的持股量 概約百分比	於本公司 已發行 股本的持股量 概約百分比
賀超兵 (「賀先生」)	受控制法團 的權益 (附註3)	418,000,000股 內資股(L)	72.07%	50.36%
賀連意	實益擁有人	6,400,000股 內資股(L)	1.10%	0.77%
王明梅	實益擁有人	3,800,000股 內資股(L)	0.66%	0.46%

附註：

1. 上述人士除王明梅女士為本公司監事以外，全部均為董事。
2. 「L」指於該等股份的好倉權益。
3. 該等內資股的權益乃透過大賀投資控股集團有限公司(「大賀投資」)持有，大賀投資由賀先生及其配偶嚴芬女士分別擁有99%及1%權益。



(ii) 相聯法團

董事／ 監事姓名	相聯法團名稱	身份	證券數目及類別 (附註1)	於相聯法團 已發行股本 的持股量 概約百分比
賀先生	大賀投資	實益擁有人	418,000,000 股股份(L)	99%
賀鵬君	南京歐特龍 投資管理 有限公司	實益擁有人	500,000 股股份(L)	10%

附註：

1. 「L」指於該等股份的好倉權益。

除上文所披露者外，於二零一五年六月三十日，就本公司董事或主要行政人員所知，本公司其他董事或主要行政人員概無持有本公司或相聯法團股份、相關股份及債權證的權益或淡倉。

除大賀投資董事賀先生外，概無董事或候任董事持有根據證券及期貨條例第 XV 部第 2 及 3 分部規定須予披露的本公司股份及相關股份的權益或淡倉。



## B. 主要股東

於二零一五年六月三十日，根據證券及期貨條例第336條而備存的登記冊所記錄，下列人士(本公司董事、主要行政人員及監事除外)持有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部規定須向本公司披露的股份及相關股份的權益或淡倉，或直接或間接持有附有權利可在所有情況下於本集團任何其他成員公司股東大會投票之任何類別股本面值10%或以上的權益：

股東名稱	本公司/本集團 成員公司的名稱 身份		證券數目及類別 (附註1)	於本公司/ 本集團 成員公司已 發行股本的 於有關證券 類別的持股量 概約百分比 概約百分比	
大賀投資	本公司	實益擁有人	418,000,000 股內資股(L)	72.07%	50.36%
嚴芬	本公司	配偶的權益 (附註2)	418,000,000 股內資股(L)	72.07%	50.36%

附註：

1. 「L」指於內資股的好倉權益。
2. 嚴芬女士是賀先生的妻子，故根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的規定，視為於賀先生擁有權益的股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零一五年六月三十日，就本公司獲悉概無任何其他根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須向本公司及聯交所披露之本公司已發行股本的有關權益或淡倉。



## C. 根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的規定須披露其權益的其他人士

於二零一五年六月三十日，除上文B分節所披露的人士／實體外，根據證券及期貨條例第336條的規定存置的登記冊記錄，以下人士／實體於股份及相關股份中擁有權益或淡倉：

股東名稱	身份	證券數目及類別 (附註1)	於有關證券類別的持股量概約百分比	於本公司已發行的股本的持股量概約百分比
張戈	實益擁有人	71,800,000股 內資股(L)	12.37%	8.66%
南京市高新技術風險投資股份有限公司	實益擁有人	50,000,000股 內資股(L) (附註2)	8.62%	6.02%
南京市浦口區晨威油墨廠	實益擁有人	30,000,000股 內資股(L)	5.17%	3.61%

附註：

1. 「L」指該人士／實體於內資股的好倉權益。
2. 該內資股的權益透過南京市高新技術風險投資股份有限公司持有，南京市國有資產管理控股(集團)有限責任公司之附屬公司南京紫金投資集團有限公司擁有南京市高新技術風險投資股份有限公司的56.39%註冊資本。

除上文所披露者外，於二零一五年六月三十日，概無其他人士／實體，持有於根據證券及期貨條例第336條的規定存置的登記冊記錄之股份及相關股份的權益或淡倉。



## 競爭權益

本公司董事、控股股東及其各自的緊密聯繫人(定義見創業板上市規則)概無於直接或間接與本集團的業務有競爭或可能有競爭的業務中擁有任何權益，亦概無與或可能與本集團有任何利益衝突。

## 公司管治

於回顧期內，本公司各董事概不悉有任何資料足以合理顯示於現時報告所涵蓋的會計期間任何時間曾經沒有遵守聯交所創業板上市規則附錄十五所載的企業管治守則的守則條文。

## 審核委員會

本公司於二零零三年十月二十三日成立審核委員會，並根據創業板上市規則的規定釐定其職權範圍。審核委員會的主要職責是審閱及監督本公司的財務申報過程及內部監控制度。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即徐浩然先生、葛建亞先生及葉建梅女士。審核委員會已根據創業板上市規則審閱本中期報告。

承董事會命  
主席  
賀超兵

中國南京  
二零一五年八月十二日

於本報告日期，董事會包括執行董事賀超兵先生及魯音女士；獨立非執行董事徐浩然先生、葛建亞先生及葉建梅女士；非執行董事李華飛先生、賀連意先生及賀鵬君先生。

\* 僅供識別

## 致謝

本人謹感謝董事會、管理層及所有員工勤奮工作及忠誠。本人亦感謝股東及業務夥伴對本集團的強力支持。

代表董事會  
大賀傳媒股份有限公司  
主席  
賀超兵

中國南京，二零一五年八月十二日

於本公佈日期，董事會包括執行董事賀超兵先生及魯音女士；獨立非執行董事徐浩然先生、葛建亞先生及葉建梅女士；非執行董事李華飛先生、賀連意先生及賀鵬君先生。

本公佈乃遵照《創業板證券上市規則》的規定而提供有關本公司的資料，董事願就本公佈共同及個別承擔全部責任。各董事經作出一切合理查詢後，確認彼等所深知及確信：(i) 本公佈所載的資料在各重大方面均屬準確及完整，且無誤導成份；(ii) 本公佈並無遺漏任何事實致使本公佈所載的任何內容產生誤導；及(iii) 本公佈所表達的一切意見乃經審慎周詳考慮後作出，並按公平合理的基準及假設為依據。

本公佈在刊登之日起計至少一連七日刊登在創業板網站的「最新公司公告」及本公司網站 (<http://www.dahe-ad.com>) 內。