
技術詞彙

本詞彙載有於本招股章程就本集團及／或我們的業務所用的若干解釋及其他詞彙。該等術語及其涵義未必與該等詞彙的標準行業涵義或用途相符。

「複合年增長率」	指	複合年增長率
「每次印象成本」	指	廣告商同意就特定廣告每 1,000 次瀏覽支付的費用
「數碼顯示屏面板」	指	數碼顯示螢幕或面板，顯示文字、圖像、影像及／或聲音以向客戶展示宣傳廣告
「本地生產總值」	指	本地生產總值
「平面製作」	指	於印刷圖像或設計前進行的平面設計及美術製作服務
「LCD」	指	液晶顯示
「LED」	指	用於照明顯示的發光二極管技術
「燈箱展示」	指	含有背光、透明顯示的廣告裝置，通常為掛牆式
「媒體盒子」	指	用於播放聲音及／或影片內容的數碼盒子
「戶外廣告」	指	利用廣告媒體接觸身處戶外的客戶。主要戶外廣告包括廣告牌（例如海報及佈告板）、街道設施、運輸系統（小巴、的士、巴士、機場及地下鐵路）以及其他地點（例如戲院及商場），以推廣業務、產品及／或服務，當中包括數碼及傳統（印刷）戶外形式
「覆蓋率」	指	於指定時期內一名個人留意戶外廣告訊息的平均次數