

本節所載資料乃由弗若斯特沙利文編製，反映根據公開可得資料及行業意見調查的市況估計，並主要作為市場調查工具而編製。提及弗若斯特沙利文不應視為弗若斯特沙利文對於任何證券價值或投資本公司是否明智的意見。董事認為，本節所載資料來源為該等資料的適當來源並已合理謹慎地摘錄及複製該等資料。董事並無理由認為該等資料屬不實或誤導，或遺漏任何重大事實導致該等資料屬不實或誤導。

我們、獨家保薦人、聯席牽頭經辦人、包銷商或彼等各自的任何董事、高級職員、代理人、僱員、聯屬人士及／或代表或參與股份發售的任何人士或各方並無獨立核實本節所載資料，且該等人士及弗若斯特沙利文並無對其是否準確或正確發表任何聲明，故不應依賴該等資料作出或不作出任何投資決定。

### 資料來源

我們已委託弗若斯特沙利文提供印刷及書籍印刷行業的行業資料。我們已同意向弗若斯特沙利文就報告支付330,000港元的費用。董事認為付款並不會影響弗若斯特沙利文報告觀點及結論的公平性。

在編寫及編製研究報告過程中，弗若斯特沙利文與行業參與者進行了包括電話及面對面訪問的第一手研究，亦進行了第二手研究涉及審閱行業刊物、年度報告及其內部數據庫的數據。弗若斯特沙利文對不同市場規模預測的數字乃根據歷史數據分析(參考宏觀經濟數據進行)以及有關相關行業推動因素的數據及綜合專家意見而呈列。弗若斯特沙利文假設(i)社會、經濟及政治環境預期將維持穩定，並且(ii)主要行業推動因素可能於2017年至2021年預測期間繼續影響市場。

### 關於弗若斯特沙利文

弗若斯特沙利文為一家於1961年創立的獨立全球諮詢公司，提供行業研究及市場戰略，並提供發展諮詢及企業培訓。涵蓋的行業包括汽車及運輸、化學、材料及食品、商業航運、消費品、能源及電力系統、環保及建築技術、醫療保健、工業自動化及電子、工業及機器

以及科技、傳媒及電訊。弗若斯特沙利文報告包括有關全球市場印刷及書籍印刷行業數據的資料。

### 簡 介

印刷為將原稿上的資料(包括文字及圖像等)複製到承印物的過程。印刷為出版、廣告及多種若干輕型消費品行業(包括玩具、食品及化妝品等)的配套行業。現代大規模印刷一般以印刷機進行，而小規模印刷則透過數碼印刷機以各種不同形式完成。雖然紙張為最普遍物料，然而印刷亦經常於金屬、塑膠、衣物及複合物料上進行。

印刷圖像直接或間接(視乎印刷過程而定)轉移到承印物。於直接印刷過程中，圖像從圖像載體直接轉移至承印物。於間接或柯式印刷過程中，圖像先從圖像載體轉移至橡皮布，再轉移至承印物。

每個印刷流程可分為三個主要步驟：(i)印前 — 印前工序包括已印刷圖像轉換為圖像載體(例如，平板、圓筒或屏幕)的一系列步驟；(ii)印刷 — 印刷指實際印刷工序；及(iii)印後 — 印後主要涉及裝訂已印刷物料並包括裝訂及後期工序。

### 書籍及其他印刷物料印刷

#### 緒 言

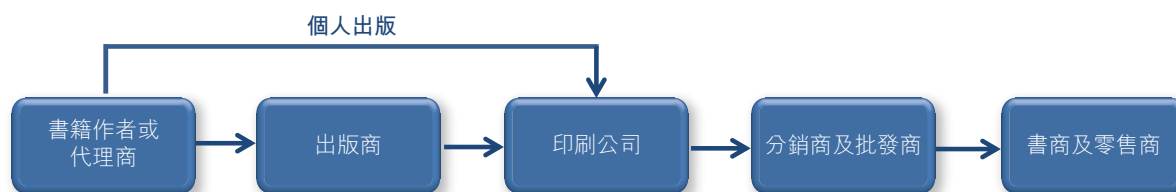
書籍乃將紙張、羊皮紙或類似材料一套集合裝訂成冊。就內容及目標讀者而言，全球書籍印刷市場的主要圖書類型為兒童書籍、教育課本及學習材料、休閒及生活類書籍。

紙品套裝指特別設計及於創造上具備獨到之處的特色產品(如手工藝品、立體書、特色文具產品等)，該等產品被分類為其他印刷物料。倘紙品套裝為手工產品，由於額外人力及生產要求(如立體書及翻翻書)，紙品套裝的生產成本一般較高。

#### 價值鏈

一般書籍印刷行業價值鏈涉及若干持份者，包括書籍作者或代理商、出版商、印刷公司、分銷商及書商，分別負責市面上印刷書籍的草擬、生產、供應及銷售。

下圖列示書籍印刷的一般價值鏈：



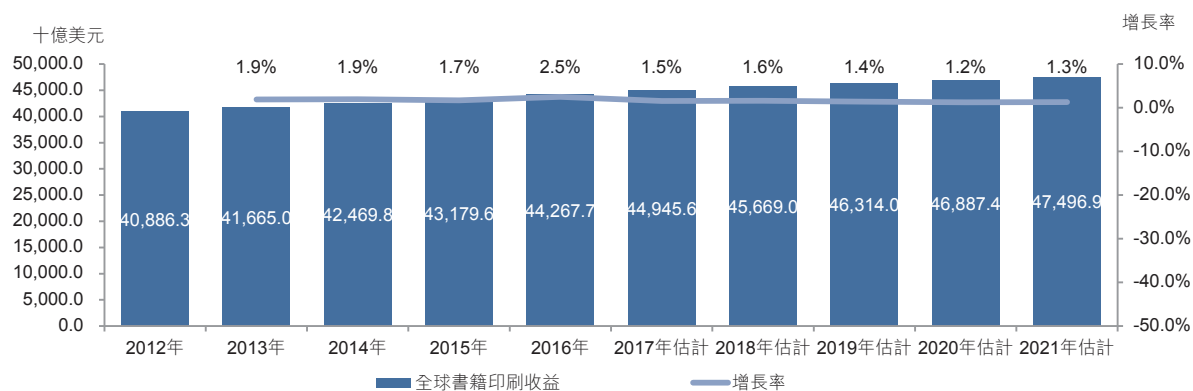
- 書籍作者為書籍內容提供者。一般而言，作者直接向出版商或透過代理商提供其手稿。另外，作者亦可直接與印刷公司洽商個人出版事宜。
- 出版商負責印刷書籍的設計、定價、生產及營銷。一般而言，出版商可將生產外判予印刷公司。
- 印刷公司將根據作者及／或出版商的要求負責書本印刷及品質管理工序，包括：
  - 印前(即色彩打稿、拼版及製版)
  - 印刷
  - 印後(即折疊、排序、穿線、三邊切邊)以及裝訂及後期工序
- 分銷商及批發商將於接獲出版商的指示後向書商提供暫存或付運服務。
- 書商及零售商負責印刷書籍的銷售及營銷活動(例如分類及於公共地方展示書籍)。

### 全球書籍及其他印刷物料的印刷市場規模

全球書籍及其他印刷物料的印刷市場收益由2012年的40,886.3百萬美元穩定增長至2016年的44,267.7百萬美元，複合年增長率約2.0%。受惠於特定印刷書籍(例如兒童書籍)的高需求及按需進行的數碼印刷不斷發展，全球書籍及其他印刷物料印刷市場預期以複合年增長率約1.4%持續增長。然而，隨着電子閱讀器及電子書的發展，於預測期間複合年增長率的估計增速低於過往期間。

下圖列示2012年至2021年期間全球書籍及其他印刷物料印刷市場規模：

按收益劃分的全球書籍及其他印刷物料印刷市場規模，2012年至2021年估計



資料來源：弗若斯特沙利文

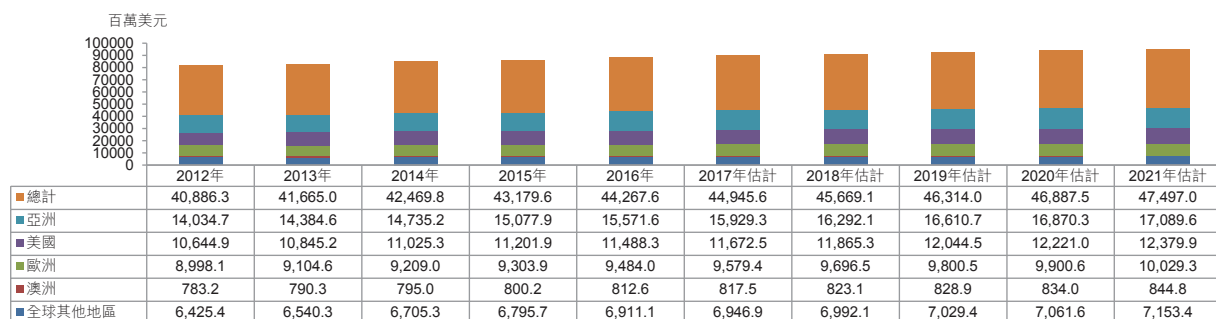
## 按地區劃分的市場規模分析

以收益計，亞洲書籍或其他印刷物料印刷市場的市場規模由2012年的約14,034.7百萬美元增加至2016年的15,571.6百萬美元，複合年增長率為2.6%，為增速最快的市場。亞洲亦為全球書籍及其他印刷物料印刷市場的最大區域，於2016年，其市場份額約35.2%。得益於成本的優勢及達到一定規模的印刷廠，預期亞洲市場將於2016年至2021年以複合年增長率約1.9%繼續增長。從2012年至2016年，美國及澳洲的書籍及其他印刷物料印刷市場分別為按複合年增長率1.9%及0.9%增長，而歐洲市場及全球其他地區市場的複合年增長率分別為1.3%及1.8%。估計美國、歐洲及澳洲市場從2016年至2021年將繼續分別按1.5%、1.1%及0.8%的複合年增長率，顯示該等市場對書籍印刷及其他印刷物料的需求持續上升。

## 行 業 概 覽

下圖列示2012年至2021年期間按地理區域劃分的全球書籍及其他印刷物料印刷市場規模：

按地區劃分的全球書籍及其他印刷物料印刷市場規模，2012年至2021年估計



資料來源：弗若斯特沙利文

### 增長因素

**(1) 不同方面對印刷書籍的需求上升：**由於印刷書籍已滲透至方方面面，一直被視為日常生活必需品。例如，教育及參考書籍因其促進學習及知識傳播過程，其於未來年度的需求預期保持強勁。此外，由於普遍認為兒童書籍於避免眼睛疲勞方面，效果較好，故家長依然樂於選用。再者，部分精裝及特別包裝的經典小說被視為收藏品。故此，印刷書籍需求上升預期為未來書籍印刷市場的主要增長因素。印刷書籍需求上升反映(i)讀者更喜歡閱讀印刷書籍；及(ii)香港及中國向美國的出口值日益增長。首先，讀者更喜歡閱讀印刷書籍。根據皮尤研究中心於2016年進行的研究，美國65%的調查對象聲稱彼等於過去12個月至少閱讀一本印刷書籍，而僅28%於同期閱讀一本電子書籍。因此，根據美國出版商協會的資料，按美國已售書籍數目計，電子書的市場份額由2013年約20.9%降至2015年17.3%，而印刷書籍(包括平裝書、大眾書、精裝書及兒童硬板書)由2013年約73.7%增至2015年75.0%，這表明讀者仍喜歡閱讀印刷書籍，且印刷書籍市場將繼續穩定增長。此外，根據聯合國商品貿易統計數據庫的資料，香港及中國向美國的出口值於2012年至2016年期間分別以複合年增長率3.0%及5.0%增長，表明美國印刷書籍的需求增長。由於美國為進口印刷書籍的最大目的地，佔2016年世界印刷書籍的進口總值約15%，印刷書籍需求上升反映香港及中國向美國的出口值日益增長。

**(2) 電子商務及網上打印平台興起：**互聯網於全球快速發展及滲透促進書籍印刷及出版行業增長。書籍印刷服務的客戶(包括書籍出版商、中間人及獨立作家)可透過網上平台與印刷服務提供商洽商。網上打印平台為個人及小型客戶(如獨立作家、小型書籍出版商及中間人提供渠道以向書商及出版商(為包括本公司在內的印刷公司的客戶)下達訂單。線上市場服務的發展為交易商及出版商提供新機會，將客戶群從傳統大型公司客戶擴大至大量不同的個人客戶，致使分配予書籍印刷公司的相關印刷工作增加。具體而言，互聯網成為個人出版及按需提供的出版服務的重要推廣渠道，在全球市場呈上升趨勢，亦被視作以出版商及中間人為主要客戶的傳統印刷業務之外的另一客戶群體。與此同時，書籍印刷公司可利用網上平台提供網絡印刷服務而客戶可在該平台下達訂單，隨後書籍印刷公司可及時便利完成印刷工作。因此，新興電子商務趨勢可驅動書籍印刷業務自傳統方式轉型為更多元客源的模式。此外，網上書店(例如，亞馬遜)的發展趨勢為書店提供發展機遇並刺激書籍印刷服務的需求。此外，書籍印刷服務提供商可透過設立具備客戶溝通功能的網上平台增加現有服務的價值並可能產生額外收入。

### 趨勢及機遇

**(1) 個人出版服務興起：**由於知名出版商收取的費用日益增加，對有意不透過出版商而出版書籍的獨立作家(「獨立作家」)而言，個人出版為書籍印刷行業的主要趨勢。因此，獨立作家可負責設計、草擬工作並可尋求書籍印刷公司洽商製作事宜。鑒於獨立作家創作的部分書籍的生產量甚大，部分獨立作家或由書商推薦，隨後覓得知名書籍印刷公司進行印刷。因此，除傳統類型的客戶(主要包括出版商)外，新興獨立作家乃書籍印刷服務提供商的新商機。同時，書籍印刷公司可能通過向獨立作者提供印刷服務擴充其業務及客戶群。此外，鑒於短期印刷的需求增加，數碼印刷因無需設定印刷版，其生產時間較短且成本效益更高，故數碼印刷將為按需印刷服務的首選。

**(2) 書籍印刷及設計技術進步：**由於客戶對具有別緻設計、特別印刷效果及更短生產所需時間等方面的要求提高，預計書籍印刷技術將會不斷進步。因此，書籍印刷服務提供商

正尋求提高生產過程自動化水平(例如，裝訂及排序以及其他印後加工步驟)。此外，書籍印刷服務提供商致力提高生產效益、節省成本及減少不良率。故此，客戶對優質印刷服務的需求將促進印刷技術的研發。

**(3) 採納環保印刷：**鑑於環境保護及節約的意識增強，書籍印刷行業及市場參與者均遵循使用更環保原材料及耗材(例如森林管理委員會(「森林管理委員會」)所認證的紙張及含有低揮發性有機化合物(「揮發性有機化合物」)的油墨)、收集廢物以供回收利用及應用電腦直接製版(「CTP」)製備鋅版以盡量減少棄置廢物等趨勢。認證亦獲書籍印刷服務提供商普遍接納。若干市場參與者已就其生產設施取得有關認證(例如ISO14001)，顧客較傾向選用取得該等認證的供應商。

### 香港書籍及其他印刷物料出口市場分析

根據聯合國商品貿易統計數據庫的統計數字，來自香港的印刷閱讀書籍、小冊子、傳單及其他印刷物料及兒童圖畫、繪畫或填色簿出口(包括再出口)總值於2012年為2,772.4百萬美元，並於2016年微跌至2,558.5百萬美元，同期複合年增長率為-2.0%。從2013年至2015年，從香港出口至主要國家(包括美國、英國及澳洲)的書籍價值錄得穩定增幅，主要由於印刷書籍需求上升及若干書籍種類(例如，填色簿)受歡迎程度提高。具體而言，於2013年至2015年，從香港出口至美國的書籍及其他印刷物料價值亦因應美國電子書銷售比例減少而增加。預期從香港出口(包括再出口)至其他國家的總值於2016年至2021年將錄得複合年增長率1.7%。預期出口金額的增長乃主要由於(i)香港的預期經濟增長，乃根據國際貨幣基金組織所示，香港自2017年至2021年的名義GDP增長率有所提升；及(ii)歐洲及澳洲的經濟復甦，與過往期間相較預測期間名義GDP的複合年增長率較高，令本地對出口商品需求回溫。隨著印刷書籍需求上升，預期香港對美國、歐洲及澳洲的出口(包括再出口)總值於2016年至2021年將分別按2.0%、0.3%及0.8%的複合年增長率增長。



## 行 業 概 覽

下表列示於2012年至2021年期間來自香港的印刷閱讀書籍、小冊子、傳單及其他印刷物料及兒童圖畫、繪畫或填色簿出口價值：

### 來自香港的印刷閱讀書籍、小冊子、傳單及其他印刷物料及兒童圖畫、 繪畫或填色簿出口(包括再出口)價值

貿易價值(百萬美元)	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年估計	2018年估計	2019年估計	2020年估計	2021年估計	複合 年增長率 (2012年至 2016年)	複合 年增長率 (2016年至 2021年 估計)
美國 .....	976.6	945.7	967.1	1,048.3	1,100.3	1,120.6	1,142.0	1,164.2	1,188.7	1,213.9	3.0%	2.0%
歐洲 .....	1,061.4	999.2	957.7	934.3	873.5	877.9	881.4	884.0	885.8	886.7	-4.8%	0.3%
澳洲 .....	197.1	192.6	202.6	209.3	182.3	183.5	184.8	186.2	187.8	189.4	-1.9%	0.8%
日本 .....	131.4	187.9	154.4	67.9	63.7	64.0	64.3	64.6	65.0	65.3	-16.5%	0.5%
世界其他地區 .....	904.8	854.5	786.9	735.8	688.5	705.0	722.9	741.7	762.8	776.2	-6.6%	2.4%
全球總計 .....	<b>2,772.4</b>	<b>2,710.1</b>	<b>2,671.2</b>	<b>2,616.9</b>	<b>2,558.5</b>	<b>2,598.9</b>	<b>2,642.2</b>	<b>2,687.5</b>	<b>2,738.3</b>	<b>2,782.2</b>	<b>-2.0%</b>	<b>1.7%</b>

資料來源：聯合國商品貿易統計數據及弗若斯特沙利文

### 中國書籍及其他印刷物料出口市場分析

根據聯合國商品貿易統計數據庫的統計，從中國出口的印刷閱讀書籍、小冊子、傳單及其他印刷物料及兒童圖畫、繪畫或填色簿總值由2012年的1,783.4百萬美元減少至2016年的價值1,625.1百萬美元，複合年增長率為-2.3%。中國生產能力及活動增加以及外國對書籍及其他印刷物料的需求往往為日後中國對其他國家的相關產品出口價值增長的主要因素。預期出口價值於2016年至2021年以複合年增長率0.8%增長。具體而言，從中國出口至美國、歐洲及澳洲的書籍及其他印刷物料價值預期於2016年至2021年分別以複合年增長率1.2%、0.6%及2.5%增長。



## 行 業 概 覽

下表列示於2012年至2021年期間從中國出口的印刷閱讀書籍、小冊子、傳單及其他印刷物料及兒童圖畫、繪畫或填色簿價值：

### 從中國出口的印刷閱讀書籍、小冊子、傳單及其他印刷物料及兒童圖畫、 繪畫或填色簿價值(僅為出口；不包括再出口)

貿易價值(百萬美元)	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年估計	2018年估計	2019年估計	2020年估計	2021年估計	複合 年增長率 (2012年至 2016年 估計)	複合 年增長率 (2016年至 2021年 估計)
美國 .....	450.5	490.9	509.0	533.8	514.9	517.9	523.0	529.3	536.5	545.6	3.4%	1.2%
香港 .....	576.6	523.8	525.1	509.7	473.6	475.6	478.6	482.1	485.3	489.8	-4.8%	0.7%
歐洲 .....	447.7	413.3	228.7	378.2	345.6	346.7	348.2	350.1	352.5	355.8	-6.3%	0.6%
澳洲 .....	48.4	52.8	72.3	65.7	54.3	55.5	56.8	58.2	59.7	61.3	2.9%	2.5%
世界其他地區 .....	260.2	315.3	534.2	307.6	236.7	236.7	236.9	237.3	237.8	238.0	-2.3%	0.1%
全球 .....	1,783.4	1,796.1	1,869.3	1,795.0	1,625.1	1,632.4	1,643.5	1,657.0	1,671.8	1,690.5	-2.3%	0.8%

資料來源：聯合國商品貿易統計數據及弗若斯特沙利文

## 競爭格局分析

### 概覽

香港書籍及其他印刷物料的印刷市場分散。據估計，香港現時有約4,000間主要從事出版(包括報章、雜誌、書籍及其他印刷物料(包括小冊子、傳單、目錄冊、標籤及手冊等))印刷服務的公司。

書籍及其他印刷物料的大型印刷服務提供商一般專注於與本地及國際市場具備一定規模的出版商進行業務。部分大型印刷服務提供商直接與海外出版商或代理商進行業務，並向發達國家(例如美國及英國)出口印刷書籍服務。該等印刷服務提供商一般具備銷售能力，主要透過海外國家的銷售代表或與主要客戶的關係網絡自大型出版商取得業務。大部分大型書籍印刷服務提供商因中國較低的人工成本而於中國設立生產設施。另一方面，其餘大部分市場參與者為較小規模的印刷工廠及本地小型印刷店。一般而言，小型市場參與者以具競爭力的價格自獨立作家及印刷量較低的客戶取得本地業務。

### 成功關鍵因素

**(1) 優良及始終如一的印刷質量：**質量被視為於書籍印刷行業區分書籍印刷服務提供商的因素。可提供優良及始終如一的印刷質量的服務提供商於市場競爭中更具優勢。例如，

就書籍印刷應用優質物料(包括紙張及油墨)有助達致更佳印刷效果、閱讀體驗及耐久性。此外，部分出版商或對紙張來源有特別要求(例如經森林管理委員會或森林認證體系認可計劃認證的紙張)。

**(2) 具競爭力的價格：**部分書籍印刷服務提供商藉助向潛在客戶提供具競爭力的價格及服務組合，以取得業務。同時，部分客戶(包括出版商及作者)對印刷費用敏感，並傾向選用報價合適的印刷服務提供商，此種情況對預算不高的客戶而言尤為明顯。

**(3) 龐大的生產規模及卓越的服務水平：**於書籍印刷行業，產能一般被視為公司規模的指標。一般而言，主要參與者往往具備用於印刷版、平版及數碼印刷及後期工序的多種機器以及有效及生產力高的製作系統以於預定時限內處理大量訂單。此外，客戶期望享受及時交付樣品及製成品等高水平印刷服務。

**(4) 增值服務：**除書籍印刷及交付外，達致一定規模及成功的書籍印刷服務提供商亦可提供印刷技術支援及顧問服務等增值服務，可能包括提供書籍設計方案、色彩管理、定製化數碼印刷及於印前及印後階段發現及處理故障以及存貨管理。書籍印刷公司可借助增值服務贏得客戶忠誠度，從而把握潛在業務機遇。

### 進入門檻

**(1) 高額的初始資金投資：**成立書籍印刷業務需高額的初始投資及資金儲備以保證生產設施有充足原材料及印刷書籍儲存空間、採購機器及設備及招聘技工。新成立的書籍印刷服務提供商亦可能面臨於未能自主要客戶取得新業務的營運初期投資回報緩慢的風險。因此，重大投資及資金儲備成為新市場進入者的門檻。

**(2) 行業知識及經驗：**因行業具有勞動密集及由技術帶動的性質，經營書籍印刷業務一般需要具經驗的管理員工、專家及若干技工。有經驗的管理人員需監督業務發展及內部營運，此外，書籍印刷行業的特徵之一為分工明確，經過培訓的工人具有個別生產步驟(包括

生產計劃、印前、色彩管理及印後)的特定知識及技能。因此，技術知識及要求為書籍印刷行業新進入者的主要門檻。

**(3) 與主要客戶及供應商的關係：**出版商及作者被確認為書籍印刷服務提供商的主要客戶。一般而言，客戶可能傾向於根據過往經驗、生產所需時間、印刷質量、成本及服務水平選擇現有市場參與者。此外，現有書籍印刷服務提供商與主要供應商亦已建立業務合作關係。該等合作關係為採購合適的原材料(例如花紋紙及油墨)及機器部件以提供令人滿意的印刷圖書產品帶來競爭優勢。因此，與客戶及供應商的穩定業務網絡為新市場參與者的主要進入門檻。

### 制約因素

**(1) 通信數字化：**閱讀習慣的改變，尤其是電子書閱讀器增加對傳統書籍出版及印刷行業造成重大威脅，而向網絡媒體及電子解決方案的轉移很大程度上限制紙質廣告及相關印刷業務的發展。印刷產物的增長主要限定在印刷包裝及數碼打印。

**(2) 不利經濟狀況：**經濟增長疲弱及行業環境惡化更侵蝕印刷產品的需求。此外，預期印刷企業將面臨更長的償還週期以周轉彼等的貿易應收款項。不僅如此，越來越多金融機構不願向中小印刷企業(「**中小企業**」)提供貸款，對彼等的融資能力帶來巨大挑戰。

**(3) 成本上漲：**由於需要若干技工及專業人員運營及管理工作流程，印刷行業為勞動及資源密集行業，且利潤率較低，容易受原材料成本上漲的影響。中國大陸及香港勞工成本於過往幾年呈現增勢，分別歸因於生活水平提高及法定最低工資調整。尤其是，中國大陸為書籍印刷服務知名國家之一。預期勞工成本將繼續飆升及促使運營成本上漲。此外，中國的人口紅利正減弱，意味著勞動密集企業須承受更高勞工成本。上漲的成本降低印刷行業的盈利能力並進一步增加中小企業的融資壓力。

**(4) 出版特定類型書籍的限制：**書籍出版及印刷行業可能受有關若干種類書籍製作的法規(部分為特定國家的規定)影響。例如，中國國家新聞出版廣播電影電視總局已頒佈審核

批准媒體內容(包括印刷書籍)的強制指引。因此，部分有敏感或不當內容的書籍或遭禁止製作，甚至禁止在國內出版，從而影響書本印刷公司的業務。

### 紙質包裝產品印刷

#### 包裝簡介

包裝指就用於封裝消費品的材料的製作，具有容納、保護、保存、識別、展示及推廣產品等多種功能。包裝亦為供應鏈中的主要程序，產品包裝亦為產品提供識別及保護而被用於運輸、存貯、銷售及消費。包裝的流程通常由自動化包裝機器進行，而該等機器根據終端產品類型專門設計，原因為生產相關終端產品種類(如食品及藥品)具有特定質量及安全的規定。

#### 包裝種類

總體而言，包裝可根據材料及終端產品分類為：



資料來源：弗若斯特沙利文

#### 紙質包裝的市場規模

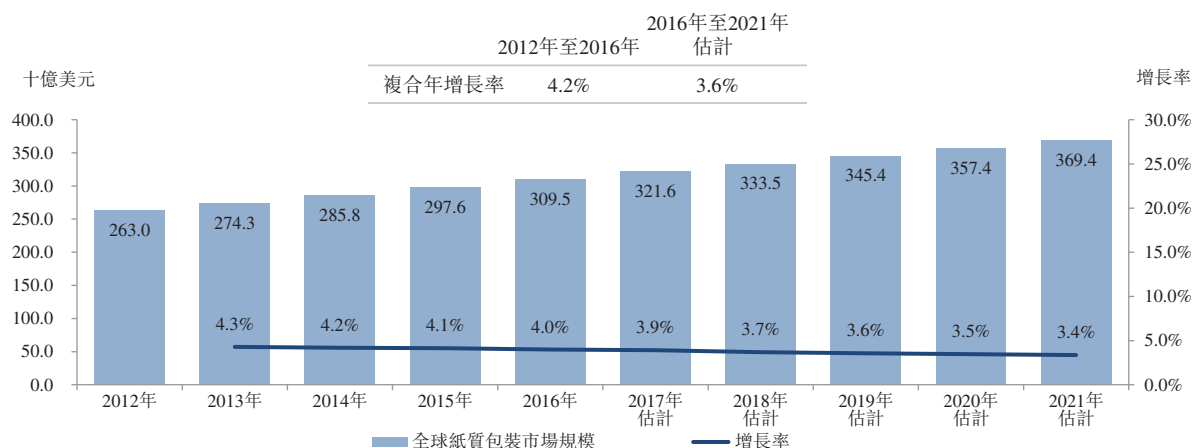
隨著消費品消耗增加及人口增長，全球包裝市場規模由2012年的7,412億美元穩定增長至2016年的8,693億美元，複合年增長率為4.1%。由於消費品的多樣化及包裝要求較高，預期於預測期間全球包裝市場規模將按複合年增長率3.4%持續增長，於2021年達10,271億美元。

## 行業概覽

於全球包裝行業，紙質包裝佔包裝行業銷售總額約35.5%的最大份額。於2012年至2016年，紙質包裝的市場規模由2,630億美元增至3,095億美元，複合年增長率為4.2%。估計全球紙質包裝市場將繼續增長勢頭，2016年至2021年期間的複合年增長率為3.6%。

下表載列自2012年至2021年期間全球紙質包裝市場規模：

按銷售額計全球紙質包裝市場規模，2012年至2021年估計

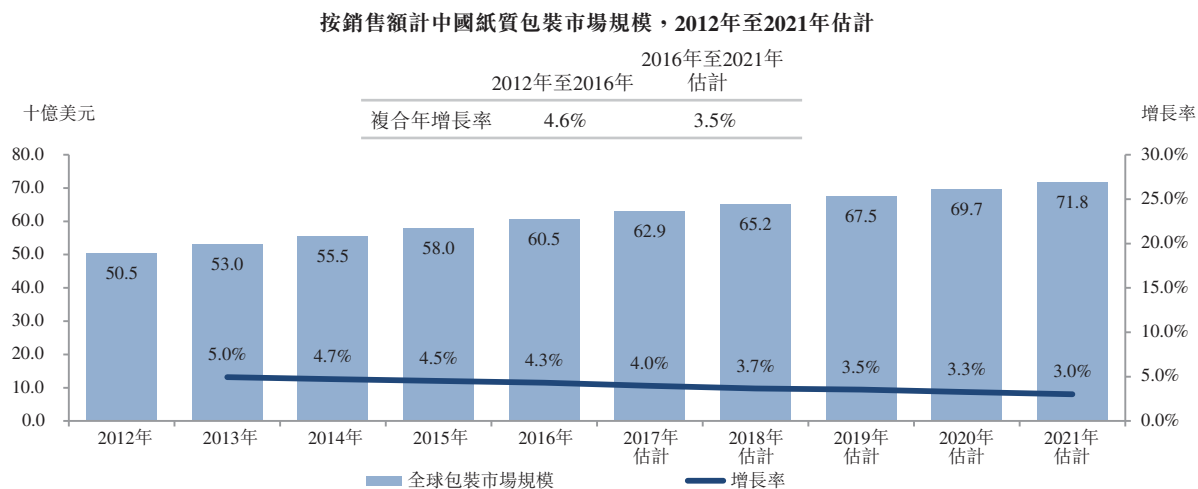


資料來源：弗若斯特沙利文

按銷售額計，中國紙質包裝市場規模由2012年的505億美元增加至2016年的605億美元，複合年增長率為4.6%。預計中國紙質包裝市場規模將按複合年增長率3.5%保持增長勢頭，於2021年達至718億美元。

## 行 業 概 覽

下表載列自2012年至2021年期間中國紙質包裝市場規模：



資料來源：弗若斯特沙利文

### 成本分析

書籍印刷主要原材料及其他印刷物料以及紙質包裝產品包括紙張、油墨及鋅板。印刷服務提供商一般從中國採購油墨及鋅板及自中國及香港採購紙張。中國及香港的紙張價格指數於2012年至2016年錄得複合年增長率0.3%。中國油墨及鋅板的價格指數於2012年至2016年輕微波動。書籍及其他印刷物料的持續印刷活動將可能拉動對紙張、油墨及鋅板的需求。因此，估計該等主要原材料的價格指數將於2016年至2021年持續上升。

下表列示於2012年至2021年期間主要原材料的價格指數：

**主要原材料的價格指數，2012年至2021年估計**

價格指數 (2010年 = 100)	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年 估計	2018年 估計	2019年 估計	2020年 估計	2021年 估計	複合 年增長率 (2012年至 2016年)	複合 年增長率 (2016年至 2021年 估計)
紙張(中國).....	95.2	94.4	95.8	96.2	96.5	96.7	96.8	96.9	97.0	97.2	0.3%	0.1%
紙張(香港).....	95.5	95.3	95.9	96.3	96.6	96.8	96.9	97.1	97.3	97.4	0.3%	0.2%
油墨(中國).....	88.9	89.5	90.7	92.6	91.3	91.6	91.8	92.0	92.2	92.4	0.7%	0.2%
鋅板(中國).....	81.7	92.1	88.0	88.9	90.9	91.6	92.0	92.4	92.8	93.2	2.7%	0.5%

資料來源：弗若斯特沙利文