

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



大賀傳媒股份有限公司

DAHE MEDIA CO., LTD.*

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股票號碼：8243)

二零一八年第一季度業績公告

大賀傳媒股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一八年三月三十一日止三個月的未經審核業績。本公告列載本公司二零一八年第一季度報告(「二零一八年第一季度報告」)全文，並符合香港聯合交易所有限公司GEM上市規則中有關第一季度業績初步公告附載的資料的要求。本第一季度業績公告及二零一八年第一季度報告將可於香港交易及結算所有限公司網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.dahe-ad.com 閱覽。二零一八年第一季度報告的印刷版本將寄發予本公司股東(「股東」)。

財務概要

截至三月三十一日止三個月

(除另有註明外，以千元人民幣列示)

	二零一八年	二零一七年	變動百分比
營業額	81,837	86,294	(5)
經營活動溢利／(虧損)	6,451	5,648	14
本公司權益持有人應佔			
溢利／(虧損)	2,270	2,230	2
資產總值	821,957	888,390	(7)
未計利息、稅項、折舊及			
攤銷前之盈利／(虧損)	10,326	10,563	(2)
每股基本盈利／(虧損)			
(人民幣分)	0.27	0.27	—
每股攤薄盈利／(虧損)(人民幣分)	0.27	0.27	—
流動比率(倍)	1.5	1.4	7
淨債務對該調整資本比率(%)	42	43	(2)
現金狀況	40,082	75,230	(47)
擬派每股末期股息(港仙)	—	—	—

審閱第一季度業績

本公司審核委員會(「審核委員會」)已於提呈本集團截至二零一八年三月三十一日止三個月的綜合財務報表予董事會批准前聯同本公司高級管理層審閱本集團採納的會計原則及慣例，討論核數及財務報告事宜，並審閱該未經審核綜合財務報表。

2018

第一季度 業績報告



大賀傳媒股份有限公司 DAHE MEDIA CO., LTD.*

於中華人民共和國成立的股份有限公司
股份編號：8243

* 僅供識別之用

DHAGROUP
大賀傳媒

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM(「GEM」)之特色

GEM的定位，乃為相比起其他在本交易所上市的公司帶有較高投資風險的公司提供一個上市的市場。有意投資的人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。GEM的較高風險及其他特色表示GEM較適合專業及其他老練投資者。

由於GEM上市公司新興的性質所然，在GEM買賣的證券可能會較於主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在GEM買賣的證券會有高流通量的市場。

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本報告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明不會就因本報告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

本報告的資料乃遵照《香港聯合交易所有限公司的GEM證券上市規則》而刊載，旨在提供有關大賀傳媒股份有限公司的資料；大賀傳媒股份有限公司的董事會就本報告的資料共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本報告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何事項，足以令致本報告或其所載任何陳述產生誤導。

摘要

- 截至二零一八年三月三十一日止三個月，本集團實現營業額約人民幣8,183.7萬元，較二零一七年同期下降約5%。
- 本集團截至二零一八年三月三十一日止三個月的總營業額主要源自媒體發佈、終端傳播服務、媒體製作及藝術品交易業務，分別佔總營業額約44.69%（二零一七年：61.68%）、55.05%（二零一七年：36.59%）、0.26%（二零一七年：1.66%）及0（二零一七年：0.07%）。
- 截至二零一八年三月三十一日止三個月，本公司擁有人應佔盈利約為人民幣227萬元，較二零一七年同期上升約2%。
- 每股盈利約為人民幣0.27分（二零一七年：人民幣0.27分）。
- 董事會不建議派發截至二零一八年三月三十一日止三個月之季度股息（二零一七年：無）。

簡明綜合全面收益表

大賀傳媒股份有限公司(「本公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於截至二零一八年三月三十一日止三個月(「回顧期」)之未經審核綜合業績，連同經本公司審核委員會審閱之二零一七年同期之比較數字載列如下：

	附註	截止三月三十一日止三個月	
		二零一八年 人民幣千元 未經審核	二零一七年 人民幣千元 未經審核
營業額	3	81,837	86,294
銷售成本		(60,377)	(61,860)
毛利		21,460	24,434
其他收入及淨收益		89	17
分銷成本		(6,834)	(7,600)
行政費用		(4,540)	(6,860)
研發費用		(3,724)	(4,343)
融資成本	5	(3,832)	(2,855)
除所得稅前溢利		2,619	2,793
所得稅開支	6	(405)	(586)
期內溢利及 全面收益總額	7	2,214	2,207
本公司擁有人應佔 非控股權益		2,270 (56)	2,230 (23)
		2,214	2,207
每股盈利			
— 基本 (人民幣)	9	0.27 分	0.27 分

簡明綜合財務報表附註：

1. 一般資料以及簡明綜合財務報表的編製基準

大賀傳媒股份有限公司是一家於中華人民共和國(「中國」)成立的股份有限公司，其H股於二零零三年十一月十三日於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM(「GEM」)上市。註冊辦事處及主要營業地點為中國南京市建鄴區嘉陵江東街18號。本集團的直接及最終控股公司為大賀投資控股集團有限公司(「大賀投資」)，大賀投資為於中國成立的有限責任公司。

本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要於中國從事媒體發佈、媒體製作、終端傳播服務及藝術品貿易業務。

本集團的簡明綜合財務報表以人民幣(即本公司的功能貨幣)呈列。

簡明綜合財務報表是根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」及聯交所GEM上市規則第十八章的適用披露規定編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃根據歷史成本法編製，惟按公平值計量的若干金融工具除外，截至二零一八年三月三十一日止三個月的簡明綜合財務報表所使用的會計政策及計算方法與編製本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所採用者相同。

於本第一季度期間，本集團已應用由香港會計師公會(「會計師公會」)頒佈的於目前強制生效的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)若干修訂本。

於本第一季度期間應用上述香港財務報告準則修訂本對該等簡明綜合財務報表所載的呈報金額及／或披露事項並無重大影響。

3. 營業額

營業額亦為收益，指向客戶出售貨物及提供服務的銷售值扣除退貨及折扣備抵，並分析如下：

分項營業額

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月 二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
媒體發佈業務收入	36,568	53,224
終端傳播服務業務收入	45,054	31,576
媒體製作業務收入	215	1,435
藝術品交易業務收入	—	59
	<u>81,837</u>	<u>86,294</u>

4. 分部收益及業績

香港財務報告準則第8號經營分部規定須根據本集團組成部分的內部報告辨認經營分部，而有關內部報告指執行董事及首席執行官(即主要經營決策者)為分配資源予分部及為評估其表現而定期審閱者。本集團的經營及可呈報分部如下：

- 媒體發佈
- 媒體製作
- 終端傳播服務
- 藝術品交易

收益及開支乃參考該等分部產生的銷售及開支分配至可呈報分部。

本集團的高級執行管理層按合併基準，而非按可呈報分部監督資產及負債。因此，並無呈列資產及負債的其他資料。

2018年3月31日止三個月(未經審核)

	媒體發佈 人民幣千元	媒體製作 人民幣千元	終端傳播服務 人民幣千元	藝術品交易 人民幣千元	合計 人民幣千元
來自外部客戶的收入	<u>36,568</u>	<u>215</u>	<u>45,054</u>	<u>—</u>	<u>81,837</u>
報告分部業績	7,320	14	14,126	—	21,460
其他收入及淨虧損					89
分銷成本					(6,834)
行政開支					(4,540)
研發費用					(3,724)
融資成本					(3,832)
					<u> </u>
除所得稅前溢利					<u>2,619</u>

2017年3月31日止三個月(未經審核)

	媒體發佈 人民幣千元	媒體製作 人民幣千元	終端傳播服務 人民幣千元	藝術品交易 人民幣千元	合計 人民幣千元
來自外部客戶的收入	53,224	1,435	31,576	59	86,294
報告分部業績	13,870	148	10,407	9	24,434
其他收入及淨虧損					17
分銷成本					(7,600)
行政開支					(6,860)
研發費用					(4,343)
融資成本					(2,855)
除所得稅前溢利					(2,793)

5. 融資成本

	截至三月三十一日止三個月	
	二零一八年 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)
以下產生的利息：		
— 銀行借貸	3,774	2,792
— 銀行收費	58	63
	<u>3,832</u>	<u>2,855</u>

6. 所得稅開支

	截至三月三十一日止三個月	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
中國企業所得稅		
(「企業所得稅」):		
即期	405	586
過往期間撥備不足(超額撥備)	—	—
	<u>405</u>	<u>586</u>

根據相關中國企業所得稅法，本集團位於中國的附屬公司須按25%的中國企業所得稅率納稅，惟控股公司大賀傳媒股份有限公司自二零一三年十二月起被評為「高科技企業」並於二零一六年十一月進一步延期並獲得優惠所得稅稅率15%，自二零一六年至二零一八年三年有效。因此，本公司於截至二零一八年三月三十一日止三個月期間的稅率為15%。

7. 期內溢利

	截至三月三十一日止三個月	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內溢利經扣除以下項目後		
達致：		
就應收貿易賬款確認減值虧損	(427)	1,635
研發費用	3,724	4,343
物業、廠房及設備折舊	3,761	4,845
預付租賃款項攤銷	14	14
其他無形資產攤銷	56	56
出售物業、廠房及設備的		
收益(虧損)	(1)	26

8. 股息

董事不建議就回顧期派付任何股息。

9. 每股盈利

每股基本盈利以本公司擁有人應佔期內溢利除以期內已發行的普通股加權平均數計算。

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至三月三十一日止三個月	
	二零一八年 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
本公司擁有人應佔溢利	2,270	2,230
股份數目：		
就計算每股基本盈利的普通股 加權平均數(千股)	830,000	830,000

由於本公司並無任何發行在外的潛在普通股，故截至二零一八年三月三十一日及二零一七年三月三十一日止三個月期間並無呈列每股攤薄盈利。

10. 儲備

	股份溢價及					
	股本 人民幣千元 (未經審核)	資本儲備 人民幣千元 (未經審核)	法定公積金 人民幣千元 (未經審核)	其他儲備 人民幣千元 (未經審核)	保留溢利 人民幣千元 (未經審核)	儲備總額 人民幣千元 (未經審核)
於二零一七年一月一日	83,000	97,252	33,226	(48,289)	194,947	360,136
期內全面收益總額	—	—	—	—	2,230	2,230
於二零一七年三月三十一日	83,000	97,252	33,226	(48,289)	197,177	362,366
於二零一八年一月一日	83,000	97,252	36,328	(48,289)	224,124	392,415
期內全面收益總額	—	—	—	—	2,270	2,270
於二零一八年三月三十一日	83,000	97,252	36,328	(48,289)	226,394	394,685

管理層討論與分析

業務概覽

截至二零一八年三月三十一日止三個月，本集團的營業額約為人民幣8,183.7萬元(二零一七年：人民幣8,629.4萬元)，較去年同期下降約5%。期內，股東應佔盈利約達人民幣227萬元(二零一七年：人民幣223萬元)，較去年同期上升約2%。每股盈利持平人民幣0.27分。

期內，本集團戶外廣告媒體發佈、終端傳播服務、媒體製作和藝術品交易業務的收益，分別佔營業額約44.69%(二零一七年：61.68%)、55.05%(二零一七年：36.59%)、0.26%(二零一七年：1.66%)及0(二零一七年：0.07%)。董事會不建議派發截至二零一八年三月三十一日止三個月之季度股息(二零一七年：無)。

媒體發佈業務

回顧期內，本集團媒體發佈業務之營業額約為人民幣3,656.8萬元，較去年同期下降約31%，佔集團總營業額44.69%。本集團旨在打造O2O智媒運營平台，除擁有約15萬平方米戶外媒體發佈資源以外，還提供從整合營銷傳播諮詢、媒介投放策略顧問、廣告設計與製作，戶外與大眾媒體發佈到監測評估的一站式廣告服務以外，還通過全國首創社群媒體幫助客戶整合線下資源。期內，本集團的戶外媒體平均上牌率維持穩定，主要客戶來自快速消費品、媒體、房地產、金融、旅遊等多個行業。覆蓋面已擴展至包括北京、上海、廣州、南京、深圳、杭州、瀋陽等地。

戶外媒體主要形式為高速公路大牌、市區大牌及LED屏。其中自有媒體資源覆蓋的區域有江蘇、浙江、遼寧、安徽、上海、北京。同時，基於客戶的需求不斷整合全國大牌資源，代理的媒體資源覆蓋全國大部分省份核心城市，將分散在全國的各級城市專業市場媒體可利用資源進行整合，針對廣告客戶時間，地點等不同要求提供多種組合的投放方案。集團全線進軍戶外廣告領域，在南京高端核心商圈擁有逾千平米的戶外LED全彩大屏，用「創意+互動+科技」，為客戶提供高效、靈活、個性的媒體投放方案。同時，集團不斷將分散在全國的二、三、四級城市戶外LED資源整合，建立LED聯播網。

終端傳播服務

目前，集團旨在利用多年來線下積累的豐富網絡資源，建立「共生、互生、再生」的生態圈。終端傳播核心業務除了包括終端SI系統建立、導向標示系統建立，終端POP系統建立、終端道具智造、大型活動、展覽展示及商業美陳以外，重點整合供應鏈及合作方，打造大賀+平台的概念。

回顧期內，共錄得營業額約人民幣4,505.4萬元(二零一七年：人民幣3,157.6萬元)，較去年同期上升約43%，佔總營業額約55.05%。

「終端傳播」不斷進行客戶結構的升級擴展互聯網巨頭企業如阿里巴巴、微軟、滴滴打車、美團、京東、摩拜單車、携程等，通過本集團線下的渠道優勢，幫助客戶實現線上線下的打通。同時，仍與原有線下客戶如烏鎮旅遊、耐克、中糧集團、益海嘉裡、華潤萬家、李寧、LEE、聯想、北汽福田戴姆勒、三星、好孩子、久保田、GAP、東方證券等著名品牌保持良好合作關係。

阿里巴巴計劃在未來數年內，投入百億元打造新農村村淘項目。作為阿里巴巴的供應商，期內，本集團持續展現了阿里村淘項目店面的形象設計及裝修服務，集團亦展現了首家網店的開通，將村淘從1.0模式變成3.0模式。

集團秉承高效、迅速、負責任的工作態度，除繼續高效完成摩拜單車站牌項目執行外，還負責了摩拜單車發佈會活動及新項目的開發執行。

期內，集團不斷把握新零售趨勢下，互聯網客戶紛紛佈局線下業務，不斷開拓並儲備O2O行業客戶，為客戶提供線下店鋪的落地與執行服務，增強消費者的購物體驗，最終實現線上線下流量的無縫轉化。期內，集團與攜程、途牛、京東及微軟達成戰略合作，實現了多家店面的形象設計與裝修服務執行，亦與聯想就道具設計及執行達成合作並應用到多家體驗店，同時為支付寶線下終端傳播推廣提供服務。以上項目的順利推進，不僅標誌著集團在客戶模式轉變上取得了新的成績，更為大賀成為線下渠道整合運營平台及為其他互聯網巨頭的線下渠道的搭建實現了成功的可複製案例。

媒體製作及藝術品交易業務

回顧期內，本集團媒體製作業務之營業額約人民幣21.5萬元(二零一七年：人民幣143.5萬元)，較去年同期下降約85%，佔總營業額約0.26%。

期內，本集團藝術品交易業務無營業額(二零一七年：人民幣5.9萬元)。

業務發展

回顧期內，本集團旨在打造「共生、互生、再生」的O2O大賀+生態系統。本集團不斷進行客戶結構的升級，與阿里巴巴、魅族等公司達成戰略合作，除繼續服務阿里巴巴實現村淘項目外，針對摩拜單車擴張，集團將憑藉自身積累的豐富的線下渠道資源協助其進行營銷渠道的搭建，同時也積極配合摩拜的擴張戰略，逐步完成摩拜單車項目的標識及物料製作。以上項目的順利推進將推動集團實現從單一項目服務到智媒平台的戰略合作以及從傳統採買服務到建立共生、互生、再生關係，打造O2O大賀+生態圈的轉變。

獎項及榮譽大事件

大賀集團

二零一八年一月十二日，本公司被評為「AAA」資信等級企業。

展望

近年來，經濟增速的持續放緩使得產業轉型升級的需要不斷增強，新興產業被市場寄予了深切的期望。消費的擴容和技術的升級成為支撐文化傳媒產業持續健康發展的底層動力，傳媒行業持續進入中長期景氣階段。

與此同時，國家為了更好地促進傳媒產業的健康、高速發展，出台了一系列扶持性、規範性政策，為傳媒行業長期穩定發展提供了相應的鼓勵性措施和指導性意見，對傳媒產業發展起到了積極的推動作用和引導作用。從中國經濟長期保持持續穩定增長的大趨勢來看，經濟短週期的波動和傳媒產業在經濟環境影響下的內部調整是不可避免的，但傳媒產業在中國經濟發展過程中保持總量的穩定增長也是毋庸置疑的。

本集團對於未來發展仍持樂觀態度，集團首創的社群媒體將繼續覆蓋全國，力爭全面佔領戶外媒體市場，集團亦不斷積極擴展客戶資源，成功實現了客戶類型的轉變，除繼續服務原有傳統客戶外，開發並服務了眾多互聯網巨頭企業，儲備O2O行業客戶近千家。

未來，集團將繼續深入拓展業務領域，整合資源，打造平台戰略，為集團長遠發展不懈奮鬥。

財務回顧

營業額

本集團於回顧期內之營業額約為人民幣8,183.7萬元，較去年同期下降約5%。

毛利

回顧期內，毛利率約26.2%，比去年同期28.3%下降約2.1個百分點。

分銷成本

回顧期內，分銷成本較去年同期下降10%。

行政開支

回顧期內，行政開支比去年同期下降34%。

融資成本

回顧期內，融資成本約為人民幣383.2萬元，比去年同期上升34%。

股息

董事會不建議派發截至二零一八年三月三十一日止三個月季度股息(二零一七年：無)。

未來重大投資計劃及預期資金來源

本集團將繼續整合現有業務，並同時物色可補充及加強現有業務的新商機，於二零一八年三月三十一日，本集團並無制定任何具體計劃。

流動資金及財務資源

本集團採納嚴謹之財務管理政策，並且保持穩健之財務狀況。於二零一八年三月三十一日，流動資產淨值約為人民幣24,788萬元(於二零一七年十二月三十一日：約人民幣24,274萬元)。

於二零一八年三月三十一日，本集團之銀行存款及現金約為人民幣4,008萬元，銀行借貸約為人民幣32,105萬元。淨債務對經調整資本比率約為42%，即銀行貸款減去銀行存款及現金及已抵押銀行存款後，除以本公司擁有人應佔權益及淨債務總額約人民幣67,566萬元的百分比(於二零一七年十二月三十一日：淨債務對經調整資本比率約為24%)。

於二零一八年三月三十一日，本集團之銀行借貸約為人民幣32,105萬元(二零一七年十二月三十一日：人民幣32,305萬元)按固定利率計息，其利率為4.57%至7.5%(二零一七年十二月三十一日：4.57%至7.5%)。

外匯風險

本集團的收益及開支均採用人民幣計值，故並無任何外匯風險影響(二零一七年同期：無)。本集團亦無訂立外匯對沖安排管理外匯風險。

重大投資

於回顧期內，本集團並沒有重大投資。

重大收購及出售事項

於回顧期內，本集團並未有重大收購及出售(二零一七年同期：無)。

員工

於二零一八年三月三十一日，本集團共有全職員工約390名(二零一七年：460名)，於回顧期內，員工成本約為人民幣823.8萬元(二零一七年同期：約人民幣1,046萬元)。

薪酬政策

本集團向員工提供之酬金及福利具競爭力。薪酬數額根據董事或僱員的相關經驗、職責、工作量、在本集團服務年限及工作表現等而確定。非現金福利由董事會決定，於董事或僱員的薪酬待遇中提供。本集團每年定期檢討其薪酬架構。

員工退休福利計劃

本集團已按照中國境內相關規定，為員工提供多項強制性退休福利計劃。

抵押本集團資產

於二零一八年三月三十一日，本集團銀行存款約人民幣1,000萬元(二零一七年十二月三十一日：人民幣1,000萬元)押記作為本集團借款的抵押。

或然負債

於二零一八年三月三十一日，本集團無任何重大或然負債。

購買、出售或贖回股份

本集團於回顧期內並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

購股計劃

為(其中包括)維持本公司及管理層的長期服務關係，並使合資格參與者的個人利益與本公司及其股東的該等利益保持一致，從而促進本集團日後取得成功及發展，於二零一五年十月三十日，本公司採納了管理層購股計劃(「購股計劃」)。根據購股計劃，南京盛世華城投資管理合夥企業(有限合夥)(「盛世華城」)，作為購股計劃而成立的有限合夥並由購股計劃的合資格參與者(「合資格參與者」)所持有，分別向大賀投資及晨威油墨廠購入合共54,050,000股計劃股份(「計劃股份」)，其價格乃參考本公司二零一四年年報中的每股股份淨資產值，即每股計劃股份0.462港元。收購計劃股份已於二零一六年四月十八日完成。

盛世華城完成購入計劃股份後成為54,050,000股計劃股份(於採納購股計劃當日佔本公司已發行股本總額合共約6.51%)的登記持有人，但以代持身份為其合夥人(即合資格參與者)代持，合資格參與者通過直接持有盛世華城，共同地和實益持有計劃股份。

在鎖定期滿後並受國內政府限制內資股流通性的政策所限，如獲出資額三分之二以上的合資格參與者同意，盛世華城每年可自由出售轉讓不超過其根據購股計劃項下持有的三分之一計劃股份，出售轉讓所得利潤按照各合資格參與者的盛世華城股份份額進行分配。盛世華城亦會不時根據合資格參與者的盛世華城股份份額向彼等分發股息及(如有)其他計劃股份所得利潤。

如合資格參與者與本集團解除勞動關係，有關離職合資格參與者須悉數轉讓屬其之盛世華城股份份額予其他合資格參與者。

計劃股份在各方面與已發行的所有其他內資股及彼此之間享有同等地位並擁有相同權利包括投票權及收取紅利之權利。

董事及監事進行證券交易之守則

於期間，本公司就董事及本公司監事(「監事」)進行證券交易持續採納一套交易標準，條款之嚴謹毫不遜於GEM上市規則第5.46條至5.67條所規定之交易標準。本公司亦已特別向全體董事及監事查詢，本公司並無察覺到任何未有遵行規定交易標準及有關董事或監事進行證券交易之標準守則之情況。

A. 董事、最高行政人員及監事的權益及淡倉

於二零一八年三月三十一日，董事、主要行政人員及本公司監事(猶如按香港法例第571章證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)適用於董事的規定亦適用於監事)於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中，擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文董事、主要行政人員及監事被視作或當作擁有的權益或淡倉)；或(b)根據證券及期貨條例第352條的規定須存置的登記冊所記錄的權益及淡倉；或(c)根據GEM證券上市規則(「GEM上市規則」)第5.46條至第5.67條的規定，須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(i) 本公司

董事/最高行政人員/ 監事姓名	身份	證券數目及 類別 (附註1)	於有關證券 類別的持股量 概約百分比	於本公司 已發行 股本的持股量 概約百分比
董事				
賀超兵 (「賀先生」)	受控制法團的權益 (附註2)	393,950,000 股本公 司股本中每股面值人 民幣0.1元的內資股 (「內資股」)(L)	67.92%	47.46%
張戈	實益擁有人	71,800,000 股 內資股(L)	12.37%	8.66%
黃洪興	實益擁有人及受控 制法團的權益(附註 3及4)	54,050,000 股 內資股(L)	9.32%	6.51%
	根據證券及期貨條 例第317(1)(a)及 318條視為擁有權 益(附註5)	10,200,000 股 內資股(L)	1.76%	1.23%

董事／最高行政人員／ 監事姓名	身份	證券數目及 類別 (附註1)	於有關證券 類別的持股量 概約百分比	於本公司 已發行 股本的持股量 概約百分比
賀連意	實益擁有人	6,400,000股 內資股(L)	1.10%	0.77%
	實益擁有人及根據 證券及期貨條例第 317(1)(a)及318條 視為擁有權益 (附註4及5)	57,850,000股 內資股(L)	9.98%	6.97%
王明梅	實益擁有人	3,800,000股 內資股(L)	0.66%	0.46%
	實益擁有人及根據 證券及期貨條例第 317(1)(a)及318條 視為擁有權益 (附註4及5)	60,450,000股 內資股(L)	10.42%	7.28%

董事／最高行政人員／ 監事姓名	身份	證券數目及 類別 (附註1)	於有關證券 類別的持股量 概約百分比	於本公司 已發行 股本的持股量 概約百分比
監事				
薛貴餘	實益擁有人及根據 證券及期貨條例第 317(1)(a)及318條 視為擁有權益 (附註4及5)	64,250,000股 內資股(L)	11.08%	7.74%

附註：

1. 字母「L」代表股本中的好倉。
2. 該等內資股的權益乃透過大賀投資控股集團有限公司(「大賀投資」)持有，而大賀投資由賀先生及嚴芬女士(賀先生的配偶，「嚴女士」)分別擁有99%及1%權益。
3. 該等內資股的權益乃透過盛世華城直接持有。根據購股計劃，盛世華城為收購、持有或出售購股計劃下的計劃股份的平台。黃洪興先生為盛世華城的普通合夥人，被視作於盛世華城擁有權益的股份中擁有權益。
4. 於二零一八年三月三十一日，黃洪興先生、賀連意先生、王明梅女士及薛貴餘先生各自分別持有盛世華城約23.755%、11.5%、0.5%及1%的股權，他們作為實益擁有人於其各人所持的盛世華城份額所代表的相關內資股中擁有權益。

5. 根據證券及期貨條例第317(1)(a)及318條，各盛世華城合夥人會被視為擁有其他盛世華城合夥人(1)因持有盛世華城份額而擁有的本公司股份權益；及(2)除因持有盛世華城份額而擁有着以外其所擁有的本公司股份權益。就上述第(2)項而言，黃洪興先生會被視為於賀連意先生及王明梅女士分別直接持有的6,400,000股及3,800,000股內資股中擁有權益；賀連意先生會被視為於王明梅女士直接持有的3,800,000股內資股中擁有權益；王明梅女士會被視為於賀連意先生直接持有的6,400,000股內資股中擁有權益及薛貴餘先生會被視為於賀連意先生及王明梅女士分別直接持有的6,400,000股及3,800,000股內資股中擁有權益。

(ii) 相聯法團

董事／最高 行政人員／ 監事姓名	相聯法團名稱	身份	證券數目及 類別 (附註1)	於相聯 法團已發行 股本的持股量 概約百分比
賀先生	大賀投資	實益擁有人	393,950,000股股份(L)	99%
賀鵬君	南京歐特龍投資 管理有限公司	實益擁有人	500,000股股份(L)	10%

附註：

1. 字母「L」代表股本中的好倉。

除上文所披露者外，於二零一八年三月三十一日，就本公司董事、最高行政人員或監事所知，本公司其他董事、最高行政人員或監事概無持有本公司或相聯法團的股份、相關股份及債權證的權益或淡倉。

B. 主要股東及其他人士的權益及淡倉

於二零一八年三月三十一日，據本公司董事、最高行政人員或監事所知，按本公司根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊所記錄，以下人士（本公司董事、最高行政人員或監事除外）於本公司股份及相關股份中擁有權益或淡倉：

股東名稱	身份	證券數目及於類別 (附註1)	於有關證券 類別的持股量 概約百分比	於本公司 已發行 股本的 持股量 概約百分比
大賀投資	實益擁有人	393,950,000 股內資股(L)	67.92%	47.46%
嚴女士	配偶權益(附註2)	393,950,000 股內資股(L)	67.92%	47.46%
盛世華城合夥人	實益擁有人及根據證券及期貨條例第317(1)(a)及318條被視為擁有的權益	64,250,000 股內資股(L) (附註3)	11.08%	7.74%
王慶華	實益擁有人	50,000,000 股內資股(L)	8.62%	6.02%

附註：

1. 字母「L」代表股本中的好倉。
2. 嚴女士是賀先生的妻子，故根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的規定，被視為於賀先生擁有權益的股份中擁有權益。

3. 該54,050,000股內資股的權益乃透過盛世華城直接持有，盛世華城由購股計劃之合資格參與者出資成立，作為收購、持有或出售購股計劃下之計劃股份的平台。於二零一八年三月三十一日，出資最多的首十名合資格參與者為黃洪興、賀連意、魯音、關大為、丁慧、金麗萍、許榮、闕超、鐘雷及于玲玲。除作為實益擁有人於其各人所持的盛世華城份額所代表的相關內資股中擁有權益，根據證券及期貨條例第317(1)(a)及318條，各盛世華城合夥人會被視為擁有其他盛世華城合夥人(1)因持有盛世華城份額而擁有的本公司股份權益；及(2)除因持有盛世華城份額而擁有着以外其所擁有的本公司股份權益。就上述第(2)項而言，各盛世華城合夥人亦會被視為於賀連意先生及王明梅女士分別直接持有的6,400,000股及3,800,000股內資股中擁有權益。於二零一八年三月三十一日，黃洪興先生及賀連意先生為本公司董事，王明梅女士及薛貴餘先生為本公司監事。

除上文所披露者外，就本公司董事、最高行政人員或監事所知，於二零一八年三月三十一日，概無任何其他人士(本公司董事、主要行政人員及監事除外)於本公司任何股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第336條須記錄於本公司存置的登記冊內的權益或淡倉。

競爭權益

除下文所披露者外，本公司董事、控股股東及其各自的緊密聯繫人(定義見GEM上市規則)概無於直接或間接與本集團的業務有競爭或可能有競爭的業務中擁有任何權益，亦概無與或可能與本集團有任何利益衝突：

姓名	與本公司關係	其業務被視為與本集團構成競爭或可能構成競爭的實體	被視為與本集團構成競爭或可能構成競爭的實體的業務簡介	有關人士於該實體的權益性質
賀先生	控股股東及董事	大賀投資	設計及製作廣告	賀先生於大賀投資擁有99%股權，亦是大賀投資的董事。
嚴女士	控股股東	大賀投資	設計及製作廣告	嚴女士(賀先生之妻子)於大賀投資擁有1%股權。
賀鵬君	董事	大賀投資	設計及製作廣告	賀鵬君為大賀投資的監事。

公司管治

於期內，除以下事項，本公司各董事概不悉有任何資料足以合理顯示於現時報告所涵蓋的會計期間內任何時間曾經沒有遵守聯交所GEM上市規則附錄十五所載的企業管治守則(「守則」)的守則條文：

本公司並無就董事可能會面對的法律行動作出任何投保安排。董事認為，基於本集團業務之性質，董事面對法律行動的可能性實際上極低，而本公司仍可透過不同的管理及監控機制達致良好的企業管治以降低董事可能面對法律行動的風險，如定期檢討內部控制系統是否有效、明確劃分職責，以及為員工及管理層提供培訓。董事會將定期檢討是否有必要就董事可能會面對的法律行動作出投保安排。

審核委員會

本公司於二零零三年十月二十三日成立審核委員會，並根據GEM上市規則的規定釐定其職權範圍。審核委員會的主要職責是審閱及監督本公司的財務申報過程、內部監控及風險管理制度。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即徐浩然先生、葛建亞先生及葉建梅女士。審核委員會已根據GEM上市規則審閱本第一季度業績報告。

承董事會命
主席
賀超兵

中國南京
二零一八年五月十一日

於本報告刊發日期，董事會包括執行董事賀超兵先生及黃洪興先生、獨立非執行董事徐浩然先生、葛建亞先生及葉建梅女士，以及非執行董事賀連意先生、賀鵬君先生、耿強先生及張戈先生。

致謝

本人謹感謝董事會、管理層及所有員工勤奮工作及忠誠。本人亦感謝股東及業務夥伴對本集團的強力支持。

代表董事會
大賀傳媒股份有限公司
主席
賀超兵

中國南京，二零一八年五月十一日

於本公佈刊發日期，董事會包括執行董事賀超兵先生及黃洪興先生、獨立非執行董事徐浩然先生、葛建亞先生及葉建梅女士，以及非執行董事賀連意先生、賀鵬君先生、耿強先生及張戈先生。

本公佈的資料乃遵照 GEM 證券上市規則而刊載，旨在提供有關本公司的資料，董事願就此共同及個別地承擔全部責任。董事在作出一切合理查詢後，確認就彼等所知及所信，本公佈所載資料在各重要方面均屬準確完備，並無誤導或欺詐成分，且並無遺漏足以致使本公佈所載任何陳述產生誤導的任何事項。

本公佈在刊登之日起計至少一連七日刊登在 GEM 網站的「最新公司公告」及本公司網站 (<http://www.dahe-ad.com>) 內。

* 僅供識別