



Nexion Technologies Limited (「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)於二零零二年成立,現成為其中一個東南亞領先的資訊及通訊技術解決方案提供商。經過十多年的發展,其自系統集成服務提供商轉型為區域性通訊技術解決方案提供商。本集團現已發展成為一家成熟的資訊及通訊科技解決方案提供商,專注於提供多種網絡基礎設施及網絡安全解決方案。

除爭取其股東之利益外,本集團亦十分著重環境、社會、不同持份者及員工。本集團深知履行其社會責任的重要性, 此乃其中一個實現持續發展的目標。

本集團欣然提呈二零一七年環境、社會及管治報告(「環境、社會及管治報告」),以提供本集團管理影響營運之重大問題(包括環境、社會及管治問題)的概覽。

### 編製基準及節圍

本環境、社會及管治報告乃根據香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則(「GEM上市規則」)附錄二十之環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告指引編製,報告期間為二零一七年一月一日至二零一七年十二月三十一日,且已遵守GEM上市規則中的「不遵守就解釋」條文。本報告涉及本公司及其主要附屬公司,即主要從事提供網絡基礎設施解決方案服務及研發以及提供網絡安全解決方案服務。本集團將根據最新披露規定繼續優化及改善業務營運。本公司董事確認本公司已遵守GEM上市規則附錄二十所述的所有適用條文並已制定有效環境、社會及管治風險管理及內部監控制度。

### 持份者的參與及重要性

為了確認本集團於本環境、社會及管治報告所呈報之最重要方面,主要持份者已定期參與討論及審閱有助本集團業務發揮潛在發展及準備應付未來挑戰的注意事項。

### 持份者意見

本集團歡迎持份者就我們的環境、社會及管治方針及表現提供意見。敬請閣下透過網站向我們提出建議或分享意見,網站地址為http://nexion.com.hk/contact-us/。







## 可持續發展使命

我們的使命是提供網絡基礎設施解決方案服務及研發以及網絡安全解決方案服務,以及對社會的可持續發展作出貢獻。我們旨在誘過以下方式建立可持續生活方式:

- 環境保護-本集團透過使用先進及環保科技致力保護環境、優化使用自然資源及向員工強調環境保護的重要性;
- 和諧一我們摯誠相信和諧的工作環境可挽留有能力的員工及提升其對本集團的士氣。本集團透過組織更多員工活動及提升員工的權利及福利以推動和諧工作環境的重要性;及
- 科技一我們定期審閱及提升現有科技及於進行本集團主要業務時採用高科技。科技可以令本集團提高盈利能力及經營效率的同時,也可以減輕對環境的任何潛在不利影響。

## 環境方面

#### 排放

本集團的環境政策圍繞控制業務營運對環境所造成影響的一般方針。於年內,我們最為重大的環境影響乃來自新加坡及馬來西亞辦公室能源消耗及本集團員工海外出差的間接排放。遵照我們的減排政策,我們已實施「廢物管理」及「資源利用」一節所述的節能措施,以減少排放。並無相關法例及規例對本集團有重大影響。

### 空氣污染物排放

城市主要空氣污染物氮氧化合物(「NOx」)、硫氧化合物(「SOx」)及可吸入懸浮粒子(「RSP」,亦稱懸浮粒子或顆粒(「PM」))是主要產生自普遍消耗化石燃料的車輛、船舶、發電廠及生產工廠。直至報告日期,本集團並無擁有任何車輛或船舶及從事大量使用化石燃料的業務活動。本公司董事認為,此方面不足以對所呈報內容造成重大影響。

#### 溫室氣體(「溫室氣體」)排放

全球變暖為當今氣候變化之主要議題之一,與人類活動所產生的溫室氣體排放息息相關。氣候變化相關風險迫在眉睫。現時廣泛科學及政策共識是必須採取措施進一步量化及評估風險。本集團與科學家及政府同樣關心有關風險。我們致力於以可持續及環保的方式利用能源,從而減少溫室氣體排放。我們已採納「廢物管理」及「資源利用」一節所述之節能措施。

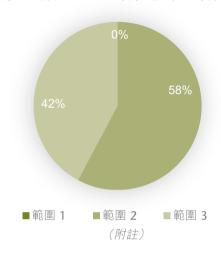


02



於年內溫室氣體總排放數據(範圍1、範圍2及範圍3的總排放量)闡述如下:

## 溫室氣體總排放量(二氧化碳「二氧化碳」)



#### 附註:

範圍1 一本公司擁有或控制的業務運營直接產生的溫室氣體排放;

範圍2 一由本公司內部消耗所購買或取得之電力、供暖、製冷及蒸氣而產生之間接能源溫室氣體排放;及

範圍3 一本公司範圍以內產生的所有其他間接溫室氣體排放,包括上游及下游排放。

本集團認為,範圍1的排放不足對所呈報的內容造成重大影響,原因是本公司並無產生電力、供暖、製冷或蒸氣的固定源(不包括電器設備),或車輛及船舶等流動源。範圍2的排放主要源自SP Services Ltd及Hyflux Energy Pte Ltd向新加坡辦公室供應的電力及Malakoff Utilities Sdn. Bhd.向馬來西亞辦公室所供應的電力。範圍3的排放主要源自本集團員工海外出差。

範圍1、範圍2及範圍3的溫室氣體總排放量(二氧化碳)分別約為0千克、22,072千克及15,789千克。本年度溫室氣體總排放量(二氧化碳)約為37,861千克。

### 廢物管理

我們在日常營運中產生紙張、鋁罐及塑料瓶等家居廢物。我們鼓勵員工雙面打印及複印紙張,並已實施廢紙回收計劃。針對其他家居廢物,我們計劃在辦公室放置回收箱及找尋合適的回收公司收集廢物。本集團並無從事生產有害廢物的活動,而無害廢物量並不重大。經過上述努力,我們已於年內大大減少紙張的使用,所有紙張、鋁罐及塑料瓶已妥善回收而並非與不可回收廢物一同扔棄。



## 資源利用

本集團向員工倡導環保及可持續發展的重要性。我們採納多項環保措施,載列如下:

- 使用具有恆溫控制器及傳感器的空調,保持穩定及合理的室內溫度;
- 鼓勵雙面打印及複印;
- 減少使用石油相關產品(如塑膠及泡沫杯),以生物可降解的產品替代;
- 绣鍋視頻會議或電話會議以減少海外出差次數;及
- 提醒員工關閉不必要的電器。

於年內,本集團能源利用之主要部分為外購電力。外購電力產生之總能源消耗量約為45,322千瓦時。由於本集團並未擁有任何車輛或船舶,且本集團之業務活動的耗水量並不大,此外,我們的辦公室使用建築物內共用的公共水龍頭,本公司董事認為,天然氣、石油及水的消耗不足以對報告產生重大影響。經採納上述環保政策,紙張及電力使用量較去年有所減少。

本集團於網絡基礎設施及網絡安全項目中會從第三方購買必要硬件及軟件部件並結合其核心技術知識。由於向客戶交付硬件及軟件部件前毋須重新包裝。因此,本集團認為包裝材料所用金額並不重大。

### 環境及自然資源

我們致力於保護環境。我們旨在透過提升員工的關注性及定期審閱業務營運效益來節約自然資源。就本集團業務營運 而言,我們並不知悉活動對環境及自然資源有任何重大影響。結合「廢物管理」及「資源利用」章節所述政策及措施,我 們力求減少業務發展對環境及自然資源造成的影響。

### 社會層面

#### 勞工權利

本集團致力於遵守適用於我們業務的相關勞工準則及僱傭法律法規。於年內,本集團並無任何不符合或違反有關勞工 事件之情況。

由於員工是我們最重要的資產和成功的根基,本集團不遺餘力地照顧他們的需求,並致力爭取他們的利益。根據我們的健全政策,我們建立了平等的就業環境,並不存在種族、國籍、年齡、性別、宗教、殘疾、婚姻狀況、懷孕、社會導向及其他因素的歧視。本集團重視員工的貢獻,並透過定期審視薪酬政策,確保向員工提供具競爭力的薪酬待遇,包括基本薪金、佣金、花紅及其他福利及津貼,主動地與他們分享成果。



由於我們的業務跨越多個國家和城市,所有員工均有權根據不同司法權區的適用法律而享有包括產假在內的數個假期。我們通過採納合理的工時及帶薪假期,倡導員工之間的工作與生活平衡,這不僅有益於他們的健康,並且能建立他們的十氣和培養對公司的歸屬感。

本集團堅信所有付出均值得回報,我們提供以表現為基礎的薪酬待遇。根據該政策,我們每年對所有員工的表現進行表現評估,並根據他們各自相應的表現給予表彰及獎勵。

除此之外,我們亦制定全面人力資源政策及指引以管理補償、解僱、招聘及晉升流程,因而於年內並無不平等個案。此外,所有員工可隨時踴躍透過各種完善的渠道(包括每月定期會議、電子郵件、匿名意見箱)發表他們的意見,員工的意見因而能夠傳達至管理層,而本集團將從員工利益角度出發採取改善措施。

#### 職業健康及安全

自二零一七年一月一日至二零一七年十二月三十一日止期間,本集團嚴格遵守所有相關法律及規例,並無違反情況需要呈報。鑑於本集團的業務性質,在運營過程中,職業健康及安全並無存在重大風險。並無出現由於嚴重事故而造成員工相關索賠或賠償情況。本集團不斷提倡安全的工作環境,以保護員工免受職業危害,為此,我們為所有員工制定了指引,包括環境及個人衛生措施、惡劣天氣期間的工作安排以及緊急措施。

#### 發展及培訓

本集團的發展依賴員工的質素。因此,我們重視由人力資源部指導的員工培訓。本公司執行董事負責相應的批准及按 照市場最新趨勢設計相關的培訓內容。通過年度表現考核及最新市場的發展可揭示員工的培訓需要。本集團將總結考 核結果並為員工安排適當的培訓課程。

所有新員工必須出席相關的技術及操作培訓課程,以確保他們具備所需的技術知識,同時亦會為所有現職員工提供持續培訓。本集團為董事、高級管理層成員及其他相關人員安排國際制裁相關培訓,以協助彼等評估本集團日常業務營運中的潛在國際制裁風險。本集團亦向員工發送電子郵件定期更新有關企業管治、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的最新資料,以喚起員工對道德重要性的重視。本集團亦推動員工終身學習。我們亦鼓勵員工積極參加相關的外部研討會及培訓,以不斷提升自我。

#### 勞工準則

本集團遵守有關禁止童工或強迫勞工法律法規,據此,公司上下採取若干有效措施嚴格禁止有關行為。為避免聘用童工,本集團於招聘過程中檢查及核實應徵者的身份證或其他身份證明文件。本集團全面實施勞工合同及相關完善內部勞工政策,其中設有透明制度及相應上報渠道,保證採取公平的勞工規範。於報告期間,本集團並無違反任何有關禁止童工或強迫勞工法律法規。







## 經營規範

#### 供應鏈管理

我們的業務性質及供應商均無涉及環境及社會的重大風險。本集團定期對供應商名單進行審查,確保彼等遵守我們的內部規定及相關國家及地方法律。於向新供應商採購前,本集團將評估該公司的狀況、信用及產品質量,從而維持向客戶提供的服務及產品質素。與新供應商進行交易後,本集團技術支援團隊將定期檢查所供應的部件。同時,本集團將與供應商保持開明的對話,以解決雙方顧慮及需求。如發現供應商有任何不當行為,本集團將於需要時終止交易關係。

本集團會於著手項目安裝前進行預安裝程序。預安裝質量控制程序指本集團採納之用以檢查實施本集團網絡基礎設施解決方案以及網絡安全解決方案所需硬件及/或軟件部件均符合客戶所要求的規格及數量之程序。

本集團的技術支援團隊亦負責檢查所有供應商提供的硬件及軟件部件,確保部件具備恰當的保修及/或緊接的退貨協議安排,故存在缺陷或不符合載明產品規格而處於保修期內的任何產品均可從供應商替換。此外,本集團的技術支援團隊亦會檢查產品的實體包裝於安裝網絡基礎設施解決方案及/或網絡安全解決方案前是否存有任何破損。向客戶交付硬件前,本集團將進行「老化」測試,該測試通常運行硬件長達24小時,確保所有部件的功能運作正常。

### 產品責任

服務及產品質量一直是我們運營的重點。本集團已建立一個符合ISO 9001: 2008的嚴格質量控制系統,據此所有解決方案及服務均按本集團可監察性能及控制成品質量的程序及流程安裝。

此外,本集團計劃建立一個專用測試中心,安裝符合行業標準的設施(如伺服器、網絡設備、測試儀、探測器、安全功能及電磁屏蔽),以達到行業規定的更高標準。測試設備將有助確保有關電訊設備的解決方案將符合高度重視的產品性能、穩定性、可用性、對環境及健康的影響、使用週期及產品安全的行業認證要求。此外,安裝電磁屏蔽可為本集團提供一個有利的環境,以進一步開發全新及現有方案及產品。

本集團已獲得由新加坡資訊通訊發展管理局頒發的電訊商個人牌照及由新加坡警務處頒發的安全服務提供商牌照。本集團擬制定及實施可行的出口管制合規計劃,旨在提升意識、監察、跟蹤及審查美國來源貨品的再出口、再轉讓、再供應及再銷售,從而確保取得任何適用再出口授權及確保受美國出口管理法規限的貨品並無再轉讓予受禁止方。





### 知識產權

本集團尊重且盡力以各種方法保護知識產權。本集團的知識產權包括員工在彼等工作或服務的過程中構想或開發的所有進程、規程、程式、發現、想法、公式、改進、發展、技術、設計及發明。我們主要依賴於知識產權法律及合約安排保護其知識產權。研發部門的員工須訂立僱傭協議或服務合約,據此,彼等須對本集團知識產權相關的所有資料保密。此外,本集團已積極採取措施,通過必要的文件或註冊以保護我們的商標及其他知識產權。

### 個人資料保護

我們高度重視客戶及供應商的所有資料且根據指定系統以安全且機密的方式保存。本集團已採取適當措施,通過限制任何未經授權訪問及避免數據洩露維護數據的完整性。所有員工亦必須遵守內部指引及載有相關條款的僱傭合約以確保該等資料的保密性。該措施防止任何可能個人或私人資料的洩漏。而且,我們已實施與離職員工的離職面談,在面談過程中,彼等必須簽署於僱傭終止後保護機密及個人數據的相關聲明。

於年內,既無申報任何不符合或違反有關產品責任的行為,亦未召回任何產品。

### 反貪污

本集團對賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢採取零容忍政策。所有員工必須全面遵守防止賄賂條例(香港法例第201章)以及香港及其他司法權區的其他相關法例及法規以及本集團有關防止貪污的內部政策。為了於工作場所倡導誠信,員工手冊已載列所有員工須堅持遵守的行為標準。本集團亦制定了舉報政策鼓勵舉報賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢,根據舉報政策,所有員工有責任向彼等主管及高級管理層舉報本集團內部的任何涉嫌違規、瀆職或不當行為。我們亦通過定期更新廉政公署(香港)(「廉政公署」)的最新指引以提高員工的反貪污意識。

於年內,本集團並不知悉任何不符合或違反有關反貪污之任何相關法律及規例之情況。



## 社區投資

本集團積極履行企業社會責任。我們努力融入當地社區,並為有需要的人士提供幫助。

### 社區服務

為了建立一個和諧繁榮的社會,本集團支持及鼓勵員工參加義工活動或慈善活動。員工亦可就參與義工工作在彼等上司或管理層同意的情況下和其他人換班。

### 慈善捐贈

管理層明白慈善組織在施以援手及幫助社區有需要人士或弱勢群體方面發揮重要作用。本公司已向多個慈善機構提供財政支持。

本集團相信,通過物質及精神上幫助社區富足,亦能達到股東及持份者(包括客戶、供應商、分包商及員工)的期望。

通過營造一種關懷的氛圍,員工將成為我們的代表向社會傳遞及分享我們一直重視的愛心。

08