



KPM HOLDING LIMITED

吉輝控股有限公司*

於開曼群島註冊成立的有限公司

股份代號: 8027

環境、社會及管治報告
2017

* 僅供識別

目錄

關於本報告	2
關於吉輝控股	2
本報告範圍	2
報告原則	3
持份者參與	3
反饋	3
A. 環境	4
1. 排放物	4
2. 資源使用	5
3. 環境及自然資源	6
B. 社會	7
1. 僱傭及勞工常規	7
2. 健康與安全	8
3. 發展及培訓	9
4. 勞工準則	9
5. 供應鏈管理	10
6. 產品／服務責任	10
7. 反貪污	11
8. 社區投入	11

關於本報告

吉輝控股有限公司（「本公司」）及其子公司（統稱「本集團」）欣然呈列其第二份環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）報告（「本報告」）。本環境、社會及管治報告提供有關過往年度可持續發展業績、成就及挑戰的最新消息。其已更新以反映各持份者的權益。

關於吉輝控股

本集團主要在新加坡從事公私營領域的標牌及相關產品的設計、製作、安裝及維護。我們的競爭優勢在於能夠及時提供可靠的產品。多年以來，我們卓越的往績及資深的管理層團隊已在業內樹立良好的聲譽。

本集團的企業目標為實現業務及財務表現的可持續增長，積極擴展及加強其在新加坡公私營領域的市場地位，拓展業務組合及擴大產品供應的範圍，瞄準及獲取更多非道路基建相關項目。

吉輝控股有限公司 新加坡及香港營運

本報告的匯報範圍

- **總部及主要營業點**
424 Tagore Industrial Avenue, Sindo Industrial Estate, Singapore 787807
- **根據第622章公司條例第十六部已登記的香港主要營業地點**
香港上環干諾道西28號威勝商業大廈10樓6室

本報告範圍

本報告詳述本集團於截至2017年12月31日止財政年度（「報告期間」或「二零一七財年」）的環境、社會及管治績效。我們在規劃及發展本報告時應用了重要性概念—除另有指明外，本報告涵蓋吉輝控股有限公司及其子公司。二零一七財年的報告範圍涵蓋我們的主要業務範疇，就我們營運對環境及社會的影響提供整全的管理策略。

報告原則

本報告有關資料乃根據香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則附錄二十編製及呈列。根據該指引，採取以下原則：

1. 重要性：當環境、社會及管治相關事宜會對投資者及其他持份者產生重要影響時，本報告須作出匯報。
2. 量化：如有訂立關鍵績效指標，該等指標須可予以計量並於適當情況下作出有效對比，而所訂立的指標亦須闡述有關量化信息的目的及影響。
3. 平衡：本報告須不偏不倚地呈報本集團在環境、社會及管治方面的表現，以及避免可能不恰當地誤導讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。
4. 一致性：本報告使用一致的披露統計方法，使相關數據日後可作有意義的比較。若統計方法有所變更，亦須在報告中註明。

持份者參與

作為業務戰略的一部分，本集團以公開、誠實及積極的方式與持份者進行溝通。為達到這一目的並提高透明度，我們採取積極措施以促進投資者關係及溝通。此外，我們已制定投資者關係政策以確保投資者可公平及適時地獲取有關本集團的資料。

為進一步促進與投資者之間的有效溝通，除定期向股東發放年度及中期報告、通函及公告外，我們安排股東週年大會以提供機會讓股東與本公司董事會保持溝通，藉此給予股東機會尋求闡明及加深了解本集團之表現、與股東交流及解答有關業績上的問題。

反饋

本集團會定期透過我們的網站www.kpmholding.com向投資者及公眾披露最新業務資料。我們亦歡迎投資者及股東致函本集團，或將查詢發送至我們的網站與本公司董事會分享其意見。

A. 環境

我們相信環境管理方面的傑出表現，連同積極應對氣候變化之挑戰及機遇的策略，為我們持續提升方針的基礎。作為我們最大化長期價值及提供卓越回報策略的一部分，我們將環保原則貫徹至業務的各個領域。於執行策略時，我們擁有獨特機會可就社會面臨的若干關鍵可持續發展挑戰作出貢獻。

1. 排放物

由於本集團主要從事標牌及相關產品的銷售，我們不會向水、土地及空氣排放重大排放物，如氮氧化物、硫氧化物及呼吸懸浮顆粒物。此外，我們的業務流程不會產生大量有害廢棄物。本集團之主要排放物為營運過程中產生的溫室氣體及固體無害廢棄物。

為了減輕對環境的影響，本集團實施了多項溫室氣體減排措施。本集團亦鼓勵員工盡量善用電子通訊設備，以長途電話、視像會議或其他網上通訊工具進行常規討論及溝通，以減少或取代非必要的出差工作，避免增加因使用交通工具而排放的污染物。

(a) 溫室氣體排放

與我們有關的空氣及溫室氣體排放主要來源為能源消耗，包括辦公室及日常營運所使用的購買電力。

於報告期間，本集團產生的溫室氣體總量為68.33噸二氧化碳當量，密度為每百萬新加坡元收益5.32噸二氧化碳當量，包括我們的電力消耗以及處置廢棄紙張。

溫室氣體排放範圍	排放來源	排放量 (以噸二氧化碳當量計)	總排放量 (以百分比計)
範圍1 直接排放	不適用	不適用	不適用
範圍2 間接排放	購買電力	62.79	91.9%
範圍3 其他間接排放	處置廢棄紙張	5.54	8.1%
總計		68.33	100%

表1—報告期間的溫室氣體排放總量

(b) 廢棄物管理

本集團堅持廢棄物管理原則，並致力妥善處理及處置我們業務活動所產生的所有廢棄物。於報告期間，由於我們的業務性質，本集團並無產生大量有害廢棄物，而所產生的主要無害廢棄物為廢棄紙張，達約1.2噸，相當於每百萬新加坡元收益約0.1噸。

我們非常重視減少營運產生的廢棄物。我們的產品均採用環保材料。此外，我們會回收及再利用銷售標牌及相關產品產生的邊角物料、紙板及塑膠。另一方面，該等不能直接重用的資源將轉交合資格的回收商進行回收，務求盡量降低廢棄的固體廢物量。

(c) 合規性

報告期間，本集團並不知悉有任何產生重大影響的有關大氣及溫室氣體排放、向水或陸地排污、或產生有害及無害廢棄物之法律及法規的不合規事項。

2. 資源使用

本集團致力保護資源以達致環保及營運效益。為履行我們的環保承諾，我們已實施多項措施提升能源效益、減低用紙量、減少用水及能源消耗以及改變僱員的行為。通過積極監察及管理資源使用，我們旨在減少營運成本及碳足跡。鑒於本集團主要從事標牌及相關產品的設計、製作、安裝及維護，我們的製成品並不涉及使用大量包裝材料。儘管如此，對於我們的業務活動消耗的其他資源，本集團堅持資源管理的原則，並致力於妥善使用所有資源。有關能源及水資源消耗之詳情將於下述章節討論。

(a) 能源

為減少能源消耗及溫室氣體排放，我們採納一系列措施以確保有效使用資源。在購買生產設備及辦公室器材時，我們會參考設備上的能源標籤，盡量選用較高能源效益的型號，轉用LED照明系統或增加自然採光，從而節省各類能源的消耗量。本集團亦在牆上及告示板上張貼通知的形式，提醒員工養成節約能源的習慣，關掉閒置的電器設備，合理使用空調，珍惜用水，減少非必要使用紙張，奉行雙面列印等。

於報告期間，總耗電量為約148,000千瓦時，密度為每百萬新加坡元收益約11,500千瓦時。

(b) 用水

可持續及負責任地使用水資源是一個全球關鍵議題。我們意識到缺水、過度需求及使用可引致嚴重問題。鑑於我們的業務性質，我們並無使用或排放重大水量。然而，為提高節約用水的意識，本集團在工作場所推行節約用水措施，例如在公司內部張貼有關節約用水的標誌提高節水意識，並鼓勵僱員減少耗水量。

於報告期間，總耗水量為約3,150立方米，密度為每百萬新加坡元收益約250立方米。

資源	單位	消耗量	密度 (消耗量/ 百萬新加坡元收益)
電力	千瓦時	147,941.50	11,515.64
水資源	立方米	3,147.80	245.02

表2—報告期間的資源消耗

3. 環境及自然資源

關於我們的業務性質及活動方面，本集團對環境及自然資源所造成的影響並不重大。能源消耗主要來自辦公室用電、用水及用紙。於報告期間，我們已制定了一系列的措施以減少資源使用及妥善處置廢棄物。就產品所用原材料而言，我們的產品設計師會尋求使用環保材料以減少於產品生命週期內對環境的損害。我們在挑選供應商及服務提供商時，除貨品及服務質量外，亦會採納各項綠色倡議，有關標準包括對環境保護以及交付時間的責任感。為進一步減少我們的紙張消耗，本集團會在條件合適的情況下以電子文檔而非紙張形式儲存其文件、記錄及檔案。

我們透過在牆上及告示板上張貼通知的形式倡導有關環保的綠色政策。此外，我們會提醒僱員盡量減少工作中產生的廢棄物，並積極提高彼等的環保意識。我們亦鼓勵僱員充分利用電子設備與客戶及供應商聯繫，以期進一步減少本集團的紙張消耗。

我們將繼續評估我們業務的環境風險、檢討環保措施及於必要時採取預防措施以降低風險，及確保符合相關法例及規例。

B. 社會

我們認可我們的成功及市場領導地位與專注、勤奮及以工作為本的僱員的支持密不可分。我們認為僱員為我們最寶貴的資產，及為達成我們的可持續發展與長期增長的關鍵。

因此，我們致力保障僱員的合法權利及權益，維持彼等的身心健康及為每位僱員提供除大量職業發展機會之外的各種福利，努力透過全面的培訓系統、有效的激勵機制及公平的競爭平台將僱員個人與本集團的業務發展目標相匹配，從而達致僱員與企業間的互利互惠。

1. 僱傭及勞工常規

我們提倡相互尊重，致力於為員工營造和諧的工作氛圍，並最終促進工作的創新、靈活及投入。

於報告期末，本集團合共擁有82名（二零一六年：78名）員工。為滿足不斷擴張的業務規模，我們招募來自不同國家及背景的人才加入我們這個全球化的團隊。無論我們在哪裡開展業務，本集團在僱傭及用工的過程中（如員工的招聘、解僱、晉升及薪酬）都會嚴格遵守相關法律及法規。員工的合法權利及權益乃依據法律及法規受到保護。

(a) 招聘

我們在招聘中堅持公平原則及我們的僱傭標準乃基於應聘者的資格、能力、經驗及技術技能。各名應聘者均有權應聘職位。其待遇將不會因性別、懷孕、家庭狀況、婚姻狀況、人種、殘疾等受到影響。本集團的現有員工團隊來自不同的國家，包括新加坡、馬來西亞、中國、印度、孟加拉國及其他地區。

(b) 晉升及薪酬

本集團不斷改進其僱傭機制。其在為傑出員工提供晉升機會時遵守公平原則。我們會按年審閱員工的薪酬。我們於審閱薪酬福利時會評估員工的表現及彼等對本集團的貢獻，以反映員工對本集團的貢獻並提升員工對本集團的歸屬感及責任感。

(c) 工作與生活平衡

本集團亦不時組織娛樂活動，如聖誕節午餐、週年晚宴及抽獎，以促進員工的溝通及幫助同事調解緊張的工作壓力。

(d) 補償

本集團依法訂立勞動合約。我們採納清晰的解僱制度，據此，倘僱主或員工在雙方規定的合約期內終止合約，除非合約另有訂明，則應向另一方作出合約所載的適當補償。補償的金額應遵守合約的條款及條件。

倘員工不幸遭致工傷或意外身亡，本集團將根據具體的當地法律及法規向該員工提供補償。

2. 健康與安全

本集團之主要業務涉及標牌及相關產品的設計、製作、安裝及維護。因此，我們的員工經常在戶外作業並使用大型工程工具。為使員工避免工傷，我們特別注重職業健康與安全，致力於為員工提供安全舒適的工作環境。

本集團致力於在其業務經營中提升工作健康與安全。我們榮獲OHSAS 18001: 2007證書。根據該標準，本集團制定全面的職業安全及健康政策以及一系列目標指標以及程序文件，旨在持續識別工作場所的潛在風險。我們遵守一套保障職業健康與安全的系統性方法：

1. 識別危險
2. 評估風險
3. 釐定風險水平
4. 編製行動計劃以化解或控制風險

全面的風控程序使我們能夠避免工傷事故、遵守當地的職業健康與安全法規，以及保證職業健康與安全表現的持續提升。

為在員工中宣傳職業健康與安全，我們為員工提供充足的培訓，其中專注於職業健康與安全政策、風險管理及實際安全知識。此外，我們制定及頒佈了一系列工作場所安全程序，使員工能夠熟悉相關知識。

我們制定應急計劃並定期安排演習。這能夠提升員工對突發事故（如火災或受傷）的應對。此外，我們委聘合資格顧問對消防設備進行年度檢查。

在工作現場，我們為員工配備了充足且適用的個人保護設備，如安全帶、安全帽、安全鞋、面具、耳套、手套等。本集團會為暴露於噪音工作環境的員工安排年度聽力檢查及體檢，以進一步保護員工的健康。

倘出現事故，則會進行詳細記錄並妥為備案。任何事故的原因都會進行仔細分析以尋求改進，以避免類似事故再度發生。

於報告期間，本集團並無發現任何人員傷亡及事故，本集團亦無發現任何違反有關工作場所健康及安全的法律及法規。

3. 發展及培訓

本集團認為培訓及發展對於員工及本集團取得獨特的競爭優勢而言至關重要。我們不遺餘力地為培養人才及增加員工價值提供資源及綜合保障。在入職第一天進行入職培訓時，員工便開始接受各類培訓。這使彼等對本集團的政策及文化能夠有必要的了解。我們認為全面的入職培訓能夠使新員工融入本集團，進而培養歸屬感。

本集團亦高度鼓勵繼續教育。為實現卓越經營並培養員工必要的技能及能力，部門經理將識別下屬的任何培訓需求，並制定後續期間的培訓課程。

4. 勞工準則

本集團的勞工準則主要專注於遵守當地的勞工法律及法規。我們在任何經營及生產過程中禁止任何童工及強制勞動。我們制定嚴格的僱傭策略，據此，我們根據相關工作地區的最低年齡篩選应聘者。

我們從不強迫員工加班，所有加班的均是自願的。我們會按照新加坡勞工法例及本集團的補償政策，向加班的員工發放合理的加班津貼。

於報告期間，並未發現出現任何與勞工準則法例及規例相關的不合規情況。

5. 供應鏈管理

本集團的供應鏈流程制定並實施質量管理制度。我們深知選擇最佳供應商，保障生產程序並進而保障產品質量的重要性。我們已就選擇供應商制定一項評估及管理制度。相關選擇標準乃根據價格、交付時間及貨品質量等因素確定。此外，我們使用供應商評估表格對供應商進行基準評估。經管理層審查及批准後，我們將平均評分3.0或以上（最高分：5.0）的供應商視為經批准的供應商。

於報告期間，本集團與超過200名供應商訂立合約。採購部門通過郵件、傳真及電話監督所有供應商並對其進行年度表現檢討，從而確保所有合資格供應商的表現始終符合本集團的要求。

6. 產品／服務責任

本集團致力於保障產品安全，並在全球範圍內堅持執行產品安全方面的最佳常規。為在整個組織架構內推動產品安全承諾，本集團的所有產品在交付前均會進行檢查以確保完全符合相關產品規格及客戶要求。

就原材料質量控制而言，我們的產品所使用的所有材料均由合格供應商供應，相關材料的規格在正式使用前會再次檢驗以確保材料的有效性。本集團委派專人負責密切跟進項目的整個製作及建造程序，以確保原材料及建造程序符合合約及相關規例的要求。我們會監督我們分包商的技術水平並根據已制定的計劃進行質量測試以確保產品符合客戶的要求。就公共標牌項目而言，我們與相關政府部門密切合作，按照嚴格的政府標準共同進行檢驗。本集團根據不同產品的特點及我們與客戶的協議提供1至7年不等的產品保修，我們會在保修期內向客戶提供適當的協助。

本集團高度重視其產品推廣策略中信息的準確性，避免使客戶在作出購買決定前受到誤導。本集團為銷售及生產部門的僱員安排了充足的培訓。因此，相關僱員已充分了解本集團各類產品的特性及規格。我們亦要求僱員向客戶傳遞準確、公正的產品信息。

項目團隊負責在我們的經營地點檢討有關個人隱私保護的規定及規例。除嚴格遵守相關法例及規例外，我們已就處理客戶資料及保存客戶敏感產品設計資料制定相關標準，務求將客戶資料洩露的風險降至最低。

於報告期間，本集團並未收到客戶對我們產品或服務的投訴或不滿案例。

(a) 合規

於報告期間，並無發生違反與侵犯客戶隱私、丟失數據以及提供產品／服務相關的法律及規例的事件。

7. 反貪污

誠實、信用、公平是本集團業務的基石。為確保本集團經營的高效及誠信，所有僱員行事時須嚴格遵守《防止腐敗條例》，絕不得行賄或受賄。我們亦已制定利益衝突報告政策，倘僱員與本集團的業務間存在任何直接或間接利益衝突，則僱員必須向管理層報告相關事宜。

就企業管治而言，本集團管理層定期檢討公眾上市公司管理冊相關規例以確保本集團及時實施所有新頒佈的規定。此外，本集團每年會委聘第三方獨立核數師審核本集團的財務賬目以保障投資者的利益。

本集團的服務及採購協議原則上在視作生效前須取得管理層的批准。任何僱員、主要供應商、分包商、客戶或對本集團的企業管治或僱員道德有任何關切的其他利益相關者可向管理層投訴。管理層隨後將對所有事宜進行全面調查並採取必要的改善措施填補相關漏洞，以維護本集團的誠信及聲譽。

於報告期間，本集團或其僱員並未面臨任何貪污行為相關的法律案件。

8. 社區投入

本集團深知可持續的業務發展取決於其經營所在社區的穩定及福祉，並認為提升社區福祉是實現其自身價值的重要途徑。於報告期間，本集團參與了各類公益活動並鼓勵僱員參加該等活動，如殘疾人協會(Disabled People's Association)及麥當勞叔叔之家慈善基金等。