



i.century Holding Limited 愛世紀集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：8507



century

環境、社會及
管治報告
2018

目錄

1.	關於本報告	2
1.1.	報告期間	2
1.2.	報告範圍	2
1.3.	持份者意見反饋	2
2.	環境績效	3
2.1.	排放政策及合規	3
2.2.	減少排放物	3
	碳足跡－溫室氣體排放	3
	減廢	4
2.3.	節約資源	4
	能源－電力消耗	4
	水消耗	4
3.	僱傭政策及合規	5
3.1.	職業健康與安全政策及合規	5
3.2.	發展及培訓政策	5
4.	供應鏈管理	6
5.	產品責任及品質保證流程	6
5.1.	保護知識產權	7
5.2.	消費者資料保護及私隱政策	7
6.	反貪污及反欺詐政策及合規	7
6.1.	利益衝突	7
6.2.	預防措施及舉報程序	7
7.	關懷社區	8
8.	可持續發展未來前瞻	8

1. 關於本報告

本報告為愛世紀集團控股有限公司(「本公司」)發佈的首份環境、社會及管治報告(本「報告」)，闡釋本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)的環境、社會和管治表現。此報告根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」) GEM證券上市規則附錄二十(「環境、社會及管治報告指引」)的規定而撰寫。

本集團遵守「環境、社會及管治報告指引」之「不遵守就解釋」的指引，報告本集團截至二零一八年三月三十一日止財政年度內的情況。

本報告設有中英文版本，並已登載於聯交所及本公司網站(www.icenturyholding.com)。

1.1. 報告期間

本報告乃本集團第一份環境、社會及管治(「ESG」)報告。除另有訂明外，本報告闡述及列出本集團於二零一七年四月一日至二零一八年三月三十一日期間的環境及社會績效。

1.2. 報告範圍

本ESG報告重點披露本集團服裝設計及開發、原材料採購、生產管理與品質保證、物流管理以及最終付運予服裝零售商等業務。本報告說明了本集團業務營運於未來實現可持續發展方面的ESG績效。

1.3. 持份者意見反饋

本集團重視持份者的意見。如果您對報告的內容或格式有任何疑問或建議，請透過以下渠道與本集團聯繫：

地址： 香港九龍荔枝角長沙灣道883號億利工業中心2樓212-215室

電郵： info@icenturyholding.com

傳真： 3178 1077

2. 環境績效

本集團不營運任何生產設施，因此並不涉及受有關環境法律及法規規管的空氣(灰塵及殘餘物)、水及噪音污染。

2.1. 排放政策及合規

本集團遵守香港的相關環保法例，並透過促進有效使用電力以減少排放和成本的方式來踐行節能措施。此外，本集團知悉行業的Higg Index，Higg Index是由可持續發展成衣聯盟開發，用於測量一間公司在環境、勞工及社會方面對其產品之可持續發展績效的影響並給出評分。因此，改善與ESG相關的績效亦是本集團的努力方向。

2.2. 減少排放物

本集團產生的碳足跡將於本報告中予以披露。碳足跡的定義為直接及間接排出溫室氣體的總額(以相等份量的二氧化碳(「二氧化碳當量」)排放表示)。為減少溫室氣體排放，本集團通過關閉未使用的空調、照明及設備來落實節能措施。

碳足跡—溫室氣體排放

本集團所產生的溫室氣體淨排放總量為87.15噸二氧化碳當量(主要為二氧化碳、甲烷及一氧化氮)。以經審計總面積545.34平方米計，因使用能源而產生的每年總碳排放密度為每平方米0.16噸二氧化碳當量。下表列出本集團的總體碳足跡。

範圍	溫室氣體排放源	按範圍計算		分佈
		溫室氣體* 排放量 (以噸二氧化碳 當量計算)	溫室氣體* 排放量 (以噸二氧化碳 當量計算)	
1	固定／移動／製冷劑	零	零	零
2	購買電力	42.93	42.93	49.26%
3	棄置廢紙	44.18	44.22	50.74%
	處理淡水	0.03		
	處理污水	0.01		
	溫室氣體*排放總量		87.15	100%
	碳排放密度		0.16	

* 溫室氣體乃根據環境保護署與機電工程署共同出版的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》計算。

值得注意的是，溫室氣體排放總量中有近50%源於用電(為42.93噸二氧化碳當量)，另有超過50%源於使用紙張(本集團碳足跡中的44.18噸二氧化碳當量)。

減廢

基於業務性質，廢紙是辦公室營運中產生的唯一廢棄物。根據記錄，紙張及印刷品的使用量為9,200.00公斤，主要由於報告期間本集團在進行首次公開發售時的打印需求較大所致。廢紙由辦公室物業管理處收集及處置。本集團回收單面印刷紙重新使用，並使用數字技術取代紙張。

2.3. 節約資源

能源－電力消耗

總耗電量為68,143.00千瓦時，以總營運面積545.34平方米計算，能源密度為每平方米124.95千瓦時。本集團的節能措施包括在辦公室內使用節能燈具及百葉窗。

水消耗

淡水總消耗量為81.00立方米，為在辦公室工作的僱員所使用。水是地球上最寶貴的自然資源之一，因此本集團特別重視節約用水。

3. 僱傭政策及合規

於二零一八年三月三十一日，本集團員工總數為32人，包括28名女性及4名男性，年齡分佈情況如下。

	18-25歲	26-35歲	36-45歲	46-55歲	56歲及以上
二零一八年	0%	21.9%	34.4%	40.6%	3.1%

本集團恪守有關僱傭、童工及強制勞工的法律及規例。本集團擁有敬業且稱職的僱員，以支持其業務拓展策略。僱員的薪酬結構旨在鼓勵建立可持續的員工隊伍，以及吸引、挽留及認可僱員，本集團僱員的年度流失率為零。

本集團員工手冊旨在傳達關於僱傭、福利待遇、培訓及發展、職業健康與安全以及行為準則指引的重要法律及職業道德。此乃幫助確定管理層及僱員期望並保護管理層及僱員免受不公平或不一致待遇及歧視的重要工具。本集團在招聘、薪酬福利、培訓及發展、薪金調整及工作晉升方面為僱員提供平等機會。

僱員招聘嚴格遵守人力資源部所定的聘用程序及指引，以便根據職位要求、相關法律及招聘部門與應聘者的期望招聘合適的人才，維持和諧及可持續的員工隊伍。

於報告期間，本集團未發生停工、勞動爭議、訴訟、索賠、行政訴訟或仲裁事項。

3.1. 職業健康與安全政策及合規

本集團關注僱員的福祉，致力於營造安全健康的工作環境來保護僱員。通過在員工手冊及章程大綱中傳達各種職業健康與安全意識指引，確保不發生工傷事故。本集團在報告期內並未違反任何相關的安全與健康條例及規定。

3.2. 發展及培訓政策

本集團深知人力資源是其最寶貴的資產之一，而僱員的知識、經驗及技能對集團的持續成功及增長至關重要。為鼓勵及協助僱員發揮潛能，管理層及僱員均可提出培訓需求，並聘請外部專業培訓機構組織培訓計劃。本集團亦鼓勵通過入職培訓、工作輪換、在職培訓及借調等方式進行培訓，以便僱員可以根據個人和職業發展以及行業發展情況進行動態學習。

4. 供應鏈管理

因定位於服裝業價值鏈的中游，上游生產商的品質合規性及表現至關重要。由於最終的服裝產品必須按照客戶要求的規格和規定製造，因此要仔細甄選生產商及材料供應商，以確保品質合規和及時交貨。生產商及供應商乃基於合理及明確的標準進行甄選，以誠實、具競爭力、公平及透明的方式採購商品和服務，從而實現最佳性價比。

本集團認識到使用戰略性生產商及材料供應商的重要性，該等生產商及材料供應商能提供高品質、可靠、安全及技術先進的產品和服務，以滿足客戶的需求。在經批准的供應商名單上現有18家上游供應商(包括生產及材料供應商)，本集團會定期審查該名單並向其僱員提供最新信息。本集團亦監察、審核及管理材料選擇、生產、質量管理系統及運輸等各項流程，以確保其供應鏈有效及高效運作，保證其產品的品質及水準。

5. 產品責任及品質保證流程

本集團致力為客戶提供優質、有格調及時尚的產品。於報告期間，共有942,989件服裝被運往逾12個國家，其中包括澳洲、加拿大、法國及其他歐洲國家、日本及美利堅合眾國。為了確保服裝是根據客戶在設計及材料使用方面的規格而生產的，本集團會舉行生產前會議，以便了解客戶的預算、想法、品牌要求，同時就設計及持續合作交換意見。生產細節(例如產品規格及生產進度)一經確認後，本集團會製作原型及銷售樣本予客戶審批。在安排批量生產之前，本集團會製作生產前樣本，供客戶作最終審批。

通過與集團選定的供應商及生產商合作，產品品質及服務穩定性得到維護和保證。本集團定期監察生產商的整體表現，進行現場審核並提供書面報告，以期獲得持續改進及形成戰略聯盟。於報告期間，本集團並未收到有關產品品質和交付的重大投訴。

5.1. 保護知識產權

本集團已註冊多個域名，因為它們對其品牌及企業形象至關重要。本集團了解並遵守知識產權(「知識產權」)相關規定。於報告期間，知識產權並無遭到嚴重侵權，本集團深信已採取一切合理措施防止其自有的知識產權及第三方知識產權被侵犯。

5.2. 消費者資料保護及私隱政策

本集團妥善管理及保護從業務夥伴、客戶、僱員及供應商收集的資料，以確保其私隱及保密。本集團遵守個人資料(私隱)條例，所有從僱員、顧客及供應商收集的個人資料均整齊有序地存放於通過訪問密碼予以保護的計算機及服務器內。誠如本集團行為守則關於機密性及人力資源指引的規定，僱員被告知彼等有責任遵守有關信息訪問的保密準則，確保所有個人和商業信息、商業機密及專利資料得到保護。

6. 反貪污及反欺詐政策及合規

本集團致力於以最高水平的商業道德及誠信開展業務。僱員必須遵守本集團的行為守則，確保所開展業務活動的誠信度和有效性。為了使承諾正式化，僱員在處理本集團業務時必須遵守集團的行為守則。嚴格禁止貪污和欺詐行為，包括供給、提供、獲取、獲得優勢或逃避責任的行為。本集團定期進行系統風險評估，並定期向僱員傳達相關反欺詐政策及程序。

6.1. 利益衝突

本集團要求其董事及僱員避免個人及財務利益與本集團專業公務之間的衝突。嚴禁出現董事或僱員在與第三方交易時憑藉其職位行使權力、影響決策及行動或獲得有價值信息謀取金錢及個人利益的情況。

6.2. 預防措施及舉報程序

本集團的行為守則要求董事及僱員向人力資源部申報利益衝突。本集團鼓勵任何僱員或第三方挺身而出，在高度機密之環境下向公司秘書舉報懷疑存在貪污、盜竊、欺詐和侵佔及利益衝突的行為。於報告期間，本集團與僱員進行了溝通，確保僱員了解行為守則，在香港並無針對本集團的欺詐舉報個案。

7. 關懷社區

本集團致力於在各方面開展業務，通過不斷考慮社區並以環保及可持續的方式開展工作，最大限度地減輕任何潛在的環境及社會影響。本集團將於日後的慈善或社區活動中尋覓機會，努力推動和鞏固香港社區發展。

8. 可持續發展未來前瞻

在競爭激烈且勞動力成本高企的行業中取得持續發展、滿足有關ESG事宜的所有適用法律和監管要求以及與客戶就環保意識進行溝通都仍然具有挑戰性，但本集團將利用其紮實的行政經驗、在合規方面的優勢以及與客戶建立的長期合作關係來擴大業務，力爭取得蓬勃發展。