

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中國三三傳媒集團有限公司
CHINA 33 MEDIA GROUP LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：8087)

截至2018年12月31日止年度全年業績公佈

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」) GEM(「GEM」)的特色

GEM的定位，乃為相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險的中小公司提供一個上市的市場。有意投資的人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。

由於GEM上市的公司通常為中小公司，在GEM買賣的證券可能會較於主板買賣的證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在GEM買賣的證券會有高流通量的市場。

中國三三傳媒集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2018年12月31日止年度(「本年度」)的經審核綜合業績連同2017年同期的比較數字如下：

綜合損益及其他全面收入報表
截至2018年12月31日止年度

	附註	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
收益	3	68,639	107,546
銷售成本		<u>(65,743)</u>	<u>(88,672)</u>
毛利		2,896	18,874
其他收入	5	600	491
其他收益及虧損淨額	6	(6,083)	(7,433)
銷售及分銷支出		(5,309)	(13,421)
行政支出		(23,999)	(35,888)
應佔一間合營公司業績		(145)	(258)
財務成本	8	<u>-</u>	<u>(413)</u>
除稅前虧損	7	(32,040)	(38,048)
稅項	9	<u>(43)</u>	<u>(133)</u>
年度虧損		(32,083)	(38,181)
其他全面收入／(虧損)，扣除所得稅 隨後可重新分類至損益的項目： 換算海外業務產生的匯兌差額		<u>20,706</u>	<u>(33,009)</u>
年度全面虧損總額		<u><u>(11,377)</u></u>	<u><u>(71,190)</u></u>
以下人士應佔年度虧損：			
— 本公司擁有人		(28,867)	(36,034)
— 非控股權益		<u>(3,216)</u>	<u>(2,147)</u>
		<u><u>(32,083)</u></u>	<u><u>(38,181)</u></u>
以下人士應佔年度全面虧損總額：			
本公司擁有人		(8,161)	(69,043)
非控股權益		<u>(3,216)</u>	<u>(2,147)</u>
		<u><u>(11,377)</u></u>	<u><u>(71,190)</u></u>
		人民幣分	人民幣分
每股虧損	11		
基本及攤薄		<u><u>(0.50)</u></u>	<u><u>(0.63)</u></u>

綜合財務狀況表

於2018年12月31日

	附註	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		14,323	19,776
於一間合營公司的權益		204	349
預付款項及按金	12	2,620	4,794
電影及娛樂業務預付款項	13	97,222	194,341
		<u>114,369</u>	<u>219,260</u>
流動資產			
電影版權	13	112,442	84,324
貿易應收賬款及應收票據	12	63,461	43,224
預付款項、按金及其他應收款項	12	51,848	55,255
電影及娛樂業務預付款項	13	96,967	64,068
持作買賣投資		–	11,109
按公平值計入損益的金融資產		4,022	–
已抵押銀行存款		2,858	2,682
受限制現金		47,020	22,734
現金及現金等價物		30,750	18,473
		<u>409,368</u>	<u>301,869</u>
流動負債			
貿易應付賬款	14	15,419	14,318
其他應付款項及應計款項	14	75,637	56,446
合約負債		737	–
應付稅項		203	77
		<u>91,996</u>	<u>70,841</u>
流動資產淨值		<u>317,372</u>	<u>231,028</u>
資產淨值		<u>431,741</u>	<u>450,288</u>
股本及儲備			
股本	15	36,721	36,721
儲備		403,195	418,233
本公司擁有人應佔權益		<u>439,916</u>	<u>454,954</u>
非控股權益		<u>(8,175)</u>	<u>(4,666)</u>
權益總額		<u>431,741</u>	<u>450,288</u>

附註

截至2018年12月31日止年度

1. 一般資料

中國三三傳媒集團有限公司(「本公司」)根據開曼群島法例第22章公司法(1961年法例第3號,經合併及修訂)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司,其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM上市。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands,而本公司的主要營業地點位於香港九龍尖沙咀廣東道33號中港城1座2001室。

綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)而非本公司功能貨幣港元(「港元」)呈列,此乃由於本公司董事認為以人民幣為呈列貨幣最為方便綜合財務報表使用者。

本公司為一間投資控股公司。

2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)

本年度強制生效的新訂及經修訂國際財務報告準則

本公司及其附屬公司(以下統稱「本集團」)於本年度首次應用國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則的下列新訂及修訂本:

國際財務報告準則第9號	金融工具
國際財務報告準則第15號	客戶合約收益及相關修訂本
國際財務報告詮釋委員會 — 詮釋22號	外幣交易及預收(付)代價
國際財務報告準則第2號 (修訂本)	股份支付交易的分類及計量
國際財務報告準則第4號 (修訂本)	與國際財務報告準則第4號「保險合約」一併 應用國際財務報告準則第9號「金融工具」
國際會計準則第28號(修訂本)	作為國際財務報告準則2014年至2016年週期的 年度改進一部分
國際會計準則第40號(修訂本)	轉讓投資物業

除下述者外,於本年度應用新訂及經修訂國際財務報告準則以及詮釋對本集團本年度及過往年度的財務表現和狀況及/或該等綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

上述新訂國際財務報告準則已按照相應準則及修訂本中的相關過渡條文應用，導致下文所述會計政策、呈報金額及／或披露資料變動。

對綜合財務報表的影響

下表顯示就各個別項目確認之調整。概無載入並無受變動影響之項目。因此，不能從所提供之數字重新計算所披露之小計及總計。有關調整於下表作更詳細解釋。

綜合財務狀況表(節選)	於2017年	國際財務	國際財務	於2018年
	12月31日	報告準則	報告準則	1月1日
	人民幣千元	第9號	第15號	人民幣千元
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
流動資產				
貿易應收賬款及應收票據	43,224	(1,698)	–	41,526
預付款項、按金及 其他應收款項	55,255	(5,472)	–	49,783
按公平值計入損益的的 金融資產	–	11,109	–	11,109
持作買賣投資	11,109	(11,109)	–	–
流動負債				
其他應付款項及應計款項	56,446	–	(23,962)	32,484
合約負債	–	–	23,962	23,962
流動資產淨值	231,028	(7,170)	–	223,858
資產淨值	450,288	(7,170)	–	443,118
股本及儲備				
儲備	454,954	(6,877)	–	448,077
非控股權益	(4,666)	(293)	–	(4,959)
權益總額	450,288	(7,170)	–	443,118

國際財務報告準則第9號「金融工具」

於本年度，本集團應用國際財務報告準則第9號「金融工具」、國際財務報告準則第9號之修訂本「具有負補償的提前還款特性」以及其他國際財務報告準則之相關後續修訂本。國際財務報告準則第9號引進1) 金融資產及金融負債之分類及計量；及2) 金融資產之預期信貸虧損（「預期信貸虧損」）。

本集團已根據國際財務報告準則第9號所載過渡條文應用國際財務報告準則第9號，例如就於2018年1月1日（初始應用日期）並無終止確認的工具追溯應用分類及計量規定（包括根據預期信貸虧損模式的減值），而對於2018年1月1日已終止確認的工具並未應用該等規定。於2017年12月31日的賬面值與於2018年1月1日的賬面值之間的差額於年初保留溢利及其他權益組成部分確認，而並無重列比較資料。

由於比較資料乃按照國際會計準則第39號金融工具：確認及計量編製，因此若干比較資料可能無法用作比較。

應用國際財務報告準則第9號產生的會計政策於綜合財務報表附註披露。

初始應用國際財務報告準則第9號產生的影響概述

下表列示於初始應用日期（2018年1月1日）根據國際財務報告準則第9號的預期信貸虧損及國際會計準則第39號對金融資產及金融負債以及其他項目的分類及計量。

(a) 分類及計量

	持作買賣投資 人民幣千元	按公平值 計入損益 （「按公平值 計入損益」）的 金融資產 人民幣千元
於2017年12月31日的年末結餘－國際會計準則第39號	11,109	–
初始應用國際財務報告準則第9號產生的影響：		
重新分類		
從持作買賣重新分類至按公平值計入損益（附註）	(11,109)	11,109
於2018年1月1日的年初結餘	–	11,109

(a) 分類及計量 (續)

附註:

從持作買賣重新分類至按公平值計入損益

本集團根據國際會計準則第39號重新評估分類為持作買賣的於股本工具的投資，猶如本集團已於初始確認日期購買該等投資。基於初始確認日期的事實及情況，本集團人民幣11,109,000元的投資為持作買賣並繼續按公平值計入損益計量。

應用國際財務報告準則第9號並無對就該等資產確認的金額造成影響。

所有金融負債的計量類別仍然相同。所有金融負債於初始應用日期的賬面值不受初步採用國際財務報告準則第9號所影響。

(b) 根據信貸虧損模式的減值

本集團應用國際財務報告準則第9號的簡化方法以計量預期信貸虧損，其就所有貿易應收賬款採用全期預期信貸虧損。除釐定為根據國際會計準則第39號已信貸減值者外，就按攤銷成本計量的其他金融資產（包括應收票據、按金及其他應收款項以及銀行結餘）之預期信貸虧損按十二月預期信貸虧損（「十二月個月預期信貸虧損」）基準評估，是因為基於內部評級及逾期分析，自初始確認以來信貸風險並無大幅增加。

按攤銷成本計量的其他金融資產

按攤銷成本計量的其他金融資產（包括銀行結餘、受限制現金及已抵押銀行存款）的預期信貸虧損乃按12個月預期信貸虧損（「12個月預期信貸虧損」）基準評估，原因為信貸風險自初始確認以來並無顯著增加。

於2018年1月1日，本公司董事根據國際財務報告準則第9號的規定，使用無須花費不必要成本或精力即可獲得之合理且可支持資料審閱及評估本集團現有金融資產是否存在減值。於2018年1月1日並無確認減值撥備。

下表概述過渡國際財務報告準則第9號對於2018年1月1日累計虧損及非控股權益年初結餘的除稅後影響如下：

	累計虧損 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元
於2017年12月31日	(253,650)	(4,666)
下列項目預期信貸虧損（「預期信貸虧損」）增加		
－貿易應收賬款及應收票據	(1,405)	(293)
－按金及其他應收款項	(5,472)	—
	<u>(260,527)</u>	<u>(4,959)</u>
於2018年1月1日	<u>(260,527)</u>	<u>(4,959)</u>

於2017年12月31日的所有虧損撥備、貿易應收賬款及應收票據、按金及其他應收款項與於2018年1月1日的年初虧損撥備之對賬如下：

	按金及其他 應收款項 人民幣千元	貿易 應收賬款及 應收票據 人民幣千元
於2017年12月31日－國際會計準則第39號	—	26,465
透過年初累計虧損重新計量的金額	5,472	1,698
	<u>5,472</u>	<u>28,163</u>
於2018年1月1日－國際財務報告準則第9號	<u>5,472</u>	<u>28,163</u>

國際財務報告準則第15號「客戶合約收益及相關修訂本」

本集團已於本年度首次採用國際財務報告準則第15號。國際財務報告準則第15號取代國際會計準則第18號「收益」、國際會計準則第11號「建築合約」及相關詮釋。

本集團已追溯應用國際財務報告準則第15號，而初次採用該準則的累計影響於初始採用日期（即2018年1月1日）確認。於首次應用日期的任何差異於年初保留盈利（或權益的其他部分（如適用））確認，而並無重列比較資料。此外，根據國際財務報告準則第15號之過渡條文，本集團已選擇僅對該準則追溯應用於在2018年1月1日尚未完成的合約。因此，鑒於比較資料根據國際會計準則第18號「收益」、國際會計準則第11號「建築合約」及相關詮釋編製，故若干比較資料或不具可比性。

本集團確認主要來自客戶合約產生的下列主要來源的收益。

- 平面媒體廣告收入
- 戶外廣告收入
- 電影及娛樂投資收入
- 預付卡收入

有關本集團履約責任及應用國際財務報告準則第15號引致的會計政策的資料披露於經審核綜合財務報表附註。

除於首次應用時重新分類預售款項合約負債人民幣23,962,000元外，採納國際財務報告準則第15號時一般毋須重列任何其他比較資料。向國際財務報告準則第15號過渡對於2018年1月1日的保留盈利並無任何影響。

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團並無提前應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第16號	租賃 ¹
國際財務報告準則第17號	保險合約 ²
國際財務報告詮釋委員會—詮釋第23號	所得稅處理的不確定性 ¹
國際財務報告準則第3號修訂本	業務的定義 ⁴
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號修訂本	投資者及其聯營公司或合營公司之間的資產出售及投入 ³
國際會計準則第1號及國際會計準則第8號修訂本	重大的定義 ⁵
國際會計準則第19號修訂本	計劃修正、縮減或清償 ¹
國際會計準則第28號修訂本	於聯營公司及合營公司之長期權益 ¹
國際財務報告準則修訂本	國際財務報告準則2015年至2017年週期年度改進 ¹

¹ 於2019年1月1日或之後開始的年度期間生效

² 於2021年1月1日或之後開始的年度期間生效

³ 於有待釐定日期或之後開始的年度期間生效

⁴ 適用於收購日期為2020年1月1日或之後開始的首個年度期間開始當日或之後進行的業務合併及資產收購

⁵ 於2020年1月1日或之後開始的年度期間生效

除下文所述新訂及經修訂國際財務報告準則及詮釋外，本公司董事預期應用所有其他新訂及經修訂國際財務報告準則以及詮釋不會對於可預見未來之綜合財務報表造成重大影響。

國際財務報告準則第16號「租賃」

國際財務報告準則第16號為識別出租人及承租人之租賃安排及會計處理引入一個綜合模式。國際財務報告準則第16號於生效起將取代國際會計準則第17號租賃及有關詮釋。

國際財務報告準則第16號以顧客能否控制某可識別資產作為區分租賃及服務合約的準則。除短期租賃及低價值資產租賃外，承租人在會計上對經營及融資租賃之區分會被刪除，而所有承租人之租賃將以確認使用權資產及相應負債之模式取代。

使用權資產按成本初步計量及其後按成本（惟受若干例外情況所規限）減累計折舊及減值虧損計量，並就租賃負債之任何重新計量作出調整。租賃負債初步按於租賃付款尚未支付當日之現值計量。其後，租賃負債就利息及租賃付款以及租賃修訂（包括其他）的影響作出調整。此外，現金流量之分類亦會受到影響，此乃由於經營租賃付款根據國際會計準則第17號被呈列為經營現金流量；而根據國際財務報告準則第16號模式，租賃付款將分為本金和利息部分，及將分別呈列為融資及經營現金流量。

與承租人會計處理方法對比而言，國際財務報告準則第16號大致轉承了國際會計準則第17號的出租人會計處理方法的規定及繼續要求出租人將租賃分類為經營租賃或融資租賃。

此外，國際財務報告準則第16號要求更詳盡的披露資料。

於2018年12月31日，本集團有不可撤銷經營租賃承擔人民幣4,480,000元（如附註16所披露）。初步評估表明該等安排將符合國際財務報告準則第16號項下的租賃定義，因此，本集團將就所有該等租賃確認使用權資產及相應負債，除該等租賃於應用國際財務報告準則第16號後符合低價值或短期租賃外。

應用新規定或會導致上文所指計量、呈列及披露產生變動。本集團（作為承租人）擬選擇經修訂追溯法應用國際財務報告準則第16號，並將確認首次應用對年初保留盈利的累計影響，而並無重列比較資料。

3. 收益

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
本集團本年度的收益分析如下：		
平面媒體廣告收入	15,952	41,212
戶外廣告收入	10,107	6,963
電影及娛樂投資收入	33,079	55,757
預付卡收入	9,501	3,614
合計	<u>68,639</u>	<u>107,546</u>

所有合約收益均為期一年或以下，按國際財務報告準則第15號的實際權宜法所允許，分配至未達成合約的交易價並未披露。

4. 分類資料

本集團根據其向執行董事（本集團主要營運決策者）作出的內部報告釐定其經營分類及計量分類利潤，以分配資源及評估表現。本集團的可呈報經營分類如下：

- (a) 平面媒體廣告：於中國銷售在若干鐵路服務派發的雜誌的廣告位；
- (b) 戶外廣告：銷售安裝於若干車站的廣告牌及LED的廣告位及於車站進行的推廣活動所得收益；
- (c) 電影及娛樂投資：就電影票房及演唱會的利潤分配及電影版權及電視劇發行收入進行投資；及
- (d) 預付卡：持卡人使用預付卡參與服務供應商所賺取的交易費及於提供服務時其他與卡相關的費用。

分類收益及業績

本集團按可呈報經營分類劃分的收益及業績分析如下。

截至2018年12月31日止年度

	平面媒體廣告 人民幣千元	戶外廣告 人民幣千元	電影及娛樂投資 人民幣千元	預付卡 人民幣千元	綜合 人民幣千元
收益—外界客戶	<u>15,952</u>	<u>10,107</u>	<u>33,079</u>	<u>9,501</u>	<u>68,639</u>
收益確認時間 時間點	-	-	32,158	9,501	41,659
隨時間推移	<u>15,952</u>	<u>10,107</u>	<u>921</u>	-	<u>26,980</u>
	<u>15,952</u>	<u>10,107</u>	<u>33,079</u>	<u>9,501</u>	<u>68,639</u>
分類利潤／(虧損)	<u>1,598</u>	<u>1,769</u>	<u>(3,161)</u>	<u>(11,991)</u>	<u>(11,785)</u>
銀行利息收入					153
未分配其他收入、其他收益及 虧損淨額					(4,641)
應佔一間合營公司業績					(145)
企業及其他未分配支出					<u>(15,622)</u>
除稅前虧損					<u>(32,040)</u>

截至2017年12月31日止年度

	平面媒體廣告 人民幣千元	戶外廣告 人民幣千元	電影及娛樂投資 人民幣千元	預付卡 人民幣千元	綜合 人民幣千元
收益—外界客戶	<u>41,212</u>	<u>6,963</u>	<u>55,757</u>	<u>3,614</u>	<u>107,546</u>
分類利潤／(虧損)	<u>20,391</u>	<u>885</u>	<u>1,840</u>	<u>(16,205)</u>	<u>6,911</u>
銀行利息收入					188
未分配其他收入、其他收益及 虧損淨額					(9,369)
應佔一間合營公司業績					(258)
以股份為基礎的付款開支					(4,807)
企業及其他未分配支出					<u>(30,713)</u>
除稅前虧損					<u>(38,048)</u>

可呈報經營分類的會計政策與本集團會計政策相同。分類業績指各分類賺取的溢利／（虧損）或產生的虧損，惟並無分配銀行利息收入、若干其他收入以及其他收益及虧損淨額、持作買賣投資／按公平值計入損益的金融資產的公平值變動、出售物業、廠房及設備的虧損、應佔一間合營公司業績以及企業及其他未分配支出。企業及其他未分配支出包括銷售及分銷支出、行政支出、以股份為基礎的付款開支及其他經營支出。此乃就資源分配及表現評估向主要營運決策者呈報的計量方式。

分類資產及負債

本集團按可呈報經營分類劃分的資產及負債分析如下：

於2018年12月31日

	平面媒體廣告 人民幣千元	戶外廣告 人民幣千元	電影及娛樂投資 人民幣千元	預付卡 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分類資產	1,753	10,972	397,171	3,127	413,023
於一間合營公司的權益					204
按公平值計入損益的金融資產					4,022
應收一間前附屬公司款項					105
企業及其他未分配資產					25,755
已抵押銀行存款					2,858
受限制現金					47,020
現金及現金等價物					30,750
綜合資產					523,737
分類負債	5,537	3,165	166	49,933	58,801
企業及其他未分配負債					33,195
綜合負債					91,996

於2017年12月31日

	平面媒體廣告 人民幣千元	戶外廣告 人民幣千元	電影及娛樂投資 人民幣千元	預付卡 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分類資產	7,856	9,606	410,810	2,174	430,446
於一間合營公司的權益					349
持作買賣投資					11,109
應收一間前附屬公司款項					100
企業及其他未分配資產					35,236
已抵押銀行存款					2,682
受限制現金					22,734
現金及現金等價物					18,473
綜合資產					<u>521,129</u>
分類負債	9,759	3,554	21,437	18,782	53,532
企業及其他未分配負債					17,309
綜合負債					<u>70,841</u>

為方便監察分類表現及於分類間分配資源：

- 除物業、廠房及設備、持作買賣投資／按公平值計入損益的金融資產、應收一間前附屬公司款項、於一間合營公司的權益、若干預付款項、按金及其他應收款項、已抵押銀行存款、受限制現金以及現金及現金等價物外，所有資產均已分配予各可呈報經營分類；及
- 除若干其他應付款項及應付稅項外，所有負債均已分配予各可呈報經營分類。

其他分類資料

截至2018年12月31日止年度

	平面媒體廣告 人民幣千元	戶外廣告 人民幣千元	電影及娛樂投資 人民幣千元	預付卡 人民幣千元	綜合 人民幣千元
計量分類業績或分類資產時計入的金額					
貿易應收賬款及應收票據					
預期信貸虧損撥備	95	150	2,049	-	2,294
貿易應收賬款及應收票據					
預期信貸虧損撥備撥回	(1,273)	-	(48)	-	(1,321)
按金及其他應收款項之					
預期信貸虧損撥備	-	-	270	-	270
廣告代理費支出	12,514	8,188	-	-	20,702

截至2017年12月31日止年度

	平面媒體廣告 人民幣千元	戶外廣告 人民幣千元	電影及娛樂投資 人民幣千元	預付卡 人民幣千元	綜合 人民幣千元
計量分類業績或分類資產時計入的金額					
貿易應收賬款及應收票據減值					
虧損	2,095	-	-	-	2,095
貿易應收賬款及應收票據減值					
虧損撥回	(3,256)	(836)	-	-	(4,092)
非流動按金的估算利息收入	-	241	-	-	241
廣告代理費支出	12,541	7,155	-	-	19,696

地域資料

本集團按客戶所在地呈列的外界客戶收益資料以及本集團按資產以及聯營公司及合營公司業務所在地呈列的非流動資產資料概述如下。

	外界客戶收益		非流動資產	
	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
香港	34,144	41,194	3,060	3,628
海外	8,436	18,178	-	-
中國	26,059	48,174	111,309	215,632
	<u>68,639</u>	<u>107,546</u>	<u>114,369</u>	<u>219,260</u>

附註：非流動資產不包括金融資產。

有關主要客戶的資料

截至2018年12月31日止年度，本集團兩名（2017年：兩名）電影及娛樂投資客戶產生的收益約人民幣32,158,000元（2017年：人民幣51,936,000元）佔本集團總收益的10%以上。

貢獻本集團收益10%或以上的主要客戶收益載列如下：

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
客戶A	23,722	33,758
客戶B	8,436	18,178
	<u>32,158</u>	<u>51,936</u>

5. 其他收入

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
銀行利息收入	153	188
非流動按金的估算利息收入	-	241
政府補貼（附註）	60	30
其他	387	32
	<u>600</u>	<u>491</u>

附註：就政府補貼而言並無未履行的條件或或然事項。

6. 其他收益及虧損淨額

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
貿易應收賬款及應收票據減值虧損	-	2,095
貿易應收賬款及應收票據減值虧損撥回	-	(4,092)
終止電影投資之可退還按金預期信貸虧損撥備	270	-
貿易應收賬款及應收票據預期信貸虧損撥備	2,294	-
貿易應收賬款及應收票據預期信貸虧損撥備撥回	(1,321)	-
出售物業、廠房及設備的虧損	296	364
匯兌虧損／(收益)淨額	50	(17)
按公平值計入損益的金融資產／持作買賣投資的 公平值變動	4,660	9,231
其他	(166)	(148)
	<u>6,083</u>	<u>7,433</u>

7. 除稅前虧損

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
除稅前虧損已扣除下列各項：		
核數師酬金	717	736
物業、廠房及設備折舊	3,280	3,458
僱員福利支出(包括董事酬金)		
薪金、花紅及其他福利	11,129	21,670
退休福利計劃供款	1,072	2,043
	<u>12,201</u>	<u>23,713</u>
平面媒體及戶外廣告代理費(計入銷售成本)	20,702	19,696
樓宇經營租賃的最低租賃付款	3,187	4,468

8. 財務成本

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
短期借貸利息開支	-	413
	<u>-</u>	<u>413</u>

9. 稅項

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
即期稅項：		
中國企業所得稅	<u>43</u>	<u>133</u>

由於本集團於兩個年度內在香港並無任何應課稅利潤，故於綜合財務報表中並無作出香港利得稅撥備。

於2018年3月21日，香港立法會通過《2017年稅務（修訂）（第7號）條例草案》（「該法案」），當中引入利得稅兩級制。該法案於2018年3月28日經簽署成為法律，並於翌日在憲報刊登。根據利得稅兩級制，合資格公司首2,000,000港元應課稅利潤的稅率為8.25%，而超過2,000,000港元的應課稅利潤的稅率為16.5%。不符合利得稅兩級制資格的法團的應課稅利潤將繼續按16.5%的統一稅率繳納稅項。於截至2017年12月31日止年度，本集團須按16.5%的稅率繳納香港利得稅。

根據中華人民共和國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司的稅率為25%。

10. 股息

董事並不建議派付截至2018年12月31日止年度的任何股息（2017年：無）。

11. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本虧損乃根據以下數據計算：

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
用作計算每股基本及攤薄虧損的虧損（本公司擁有人應佔年度虧損）	<u>(28,867)</u>	<u>(36,034)</u>
	股份數目	
	2018年 千股	2017年 千股
用作計算每股基本及攤薄虧損的普通股加權平均數	<u>5,760,000</u>	<u>5,760,000</u>

計算該兩個年度的每股攤薄虧損並未假設本公司尚未行使的購股權獲行使，是因為其具反攤薄效應。

12 貿易應收賬款及應收票據／預付款項、按金及其他應收款項

貿易應收賬款及應收票據

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
貿易應收賬款及應收票據	92,597	69,689
減：預期信貸虧損撥備	<u>(29,136)</u>	<u>(26,465)</u>
	<u>63,461</u>	<u>43,224</u>

本集團一般向其客戶提供介乎30天至180天的信貸期。本集團對未償還應收款項實行嚴格監控，並設有信貸監控部門以將信貸風險減至最低。高級管理層定期檢討逾期結餘。貿易應收賬款並不計息。於報告期末，按各自確認收益的日期呈列的貿易應收賬款（扣除預期信貸虧損／呆壞賬撥備）的賬齡分析以及按票據發出日期呈列的應收票據賬齡分析如下：

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
貿易應收賬款：		
90天內	30,140	12,052
91至180天	4,276	30,577
181至365天	484	325
1年後	<u>28,561</u>	<u>—</u>
	<u>63,461</u>	<u>42,954</u>
應收票據：		
90天內	<u>—</u>	<u>270</u>
	<u>63,461</u>	<u>43,224</u>

於2017年12月31日呆壞賬撥備的變動如下：

	2017年 人民幣千元
於年初	28,462
已確認減值虧損	2,095
撇銷為不可收回的金額	-
已撥回減值虧損	<u>(4,092)</u>
於年末	<u>26,465</u>

於截至2018年12月31日止年度根據國際財務報告準則第9號所載簡易方法就貿易應收賬款及應收票據確認之全期預期信貸虧損之變動載列如下：

	總計 人民幣千元
根據國際會計準則第39號於2017年12月31日的結餘	26,465
應用國際財務報告準則第9號後的調整	<u>1,698</u>
於2018年1月1日的經調整結餘	28,163
預期信貸虧損撥備	2,294
預期信貸虧損撥備撥回(附註)	<u>(1,321)</u>
於2018年12月31日的結餘	<u>29,136</u>

附註：撥回預期信貸虧損撥備乃由於本集團收回應收款項所致。

本集團貿易應收賬款結餘包括賬面總值為人民幣35,029,000元(2017年：人民幣32,467,000元)的應收款項，其於報告期末已逾期，惟因其已隨後於發佈此等綜合財務報表日期清償或因各客戶陸續清償，故本集團並未就減值虧損計提撥備。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

已逾期但未減值的貿易應收賬款的賬齡分析：

	2017年 人民幣千元
90天內	1,565
91至180天	30,577
181至365天	325
1年後	<u>-</u>
	<u>32,467</u>

預付款項、按金及其他應收款項

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
流動：		
其他應收款項、按金及預付款項	6,217	9,557
應收一間前附屬公司的款項	105	100
平面媒體及戶外廣告代理費預付款項	2,647	4,690
電影及娛樂業務顧問費預付款項	1,757	1,668
可退還按金	8,316	9,226
終止電影投資的可退還按金	32,806	30,014
	<u>51,848</u>	<u>55,255</u>
非流動：		
其他按金及預付款項	1,775	1,680
可退還按金	845	2,878
就收購物業、廠房及設備支付的按金	-	236
	<u>2,620</u>	<u>4,794</u>
	<u>54,468</u>	<u>60,049</u>

13. 電影版權／電影及娛樂業務預付款項

電影版權

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
成本		
年初	84,324	104,388
添置	29,862	35,490
確認為計入銷售成本的支出	(7,884)	(48,421)
外幣匯率差異的影響	6,140	(7,133)
	<u>112,442</u>	<u>84,324</u>
年末	<u>112,442</u>	<u>84,324</u>

於2018年及2017年12月31日，本集團管理層認為電影版權的預計未來收入能收回電影成本。因此，並無就電影版權確認減值。

電影及娛樂業務預付款項

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
流動	96,967	64,068
非流動	<u>97,222</u>	<u>194,341</u>
	<u>194,189</u>	<u>258,409</u>

該款項指電影及演唱會的溢利分配權預付款項。相關電影或演唱會預期於報告期末起計12個月後上映或上演，該款項分類為非流動資產。

14. 貿易應付賬款／其他應付款項及應計款項

貿易應付賬款

貿易應付賬款的信貸期一般為30天至180天。

於報告期末，按發票日期呈列的貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
90天內	7,681	4,136
91至180天	100	416
超過180天	<u>7,638</u>	<u>9,766</u>
	<u>15,419</u>	<u>14,318</u>

其他應付款項及應計款項

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
其他應付款項	46,513	41,769
應計薪金及員工福利	488	694
其他應計款項	26,388	11,662
其他應付稅項	<u>2,248</u>	<u>2,321</u>
	<u>75,637</u>	<u>56,446</u>

15. 股本

	股份數目	股本 千美元	於綜合財務 報表所示 人民幣千元
每股面值0.001美元的普通股			
法定：			
於2017年1月1日、2017年12月31日及 2018年12月31日	40,000,000,000	40,000	不適用
已發行及繳足：			
於2017年1月1日、2017年12月31日及 2018年12月31日	5,760,000,000	5,760	36,721

16. 經營租賃承擔

於報告期末，本集團根據不可撤銷經營租賃就於下列期限屆滿之出租物業的未來最低租賃付款承擔如下：

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
1年內	2,368	3,090
第2年至第5年（包括首尾兩年）	2,112	1,459
	<u>4,480</u>	<u>4,549</u>

租約經協定為1至2年（2017年：1至2年）。

17. 承擔

除上文附註16所述經營租賃承擔外，本集團於報告期末有以下承擔：

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
已訂約但未撥備：		
平面媒體及戶外廣告代理費	12,000	6,166
電影及娛樂投資製作成本	17,037	33,587
	<u>29,037</u>	<u>39,753</u>

管理層討論與分析

財務回顧

本集團於本年度的收益約為人民幣68,639,000元，較去年的約人民幣107,546,000元減少約人民幣38,907,000元或36.2%。於本年度，本集團錄得本公司擁有人應佔全面支出總額約為人民幣8,161,000元，較去年的約人民幣69,043,000元減少約88.2%。

分類收益

分類收益的分析如下：

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元	變動(%)	2018年 佔總收益百分比(%)	2017年 佔總收益百分比(%)
平面媒體廣告	15,952	41,212	(61.3)	23.2	38.3
戶外廣告	10,107	6,963	45.2	14.7	6.5
電影及娛樂投資	33,079	55,757	(40.7)	48.2	51.8
預付卡	9,501	3,614	162.9	13.9	3.4
	68,639	107,546	(36.2)	100.0	100.0

平面媒體廣告

平面媒體廣告收益為本年度的主要收益來源之一，佔本年度收益約23.2%。隨著平面媒體廣告自2016年起規模縮小，令收益大幅下降，平面媒體廣告不再為本集團的最主要收入來源。平面媒體廣告收益主要指於期刊上出售廣告位所產生的款項，並於各廣告刊登所在期刊出版時確認。《旅伴》為全國性月刊，於中國高速鐵路（「高鐵」）列車及經挑選的常規列車上發行。於《旅伴》上刊登廣告的收益為本年度平面媒體廣告分類的主要收益來源，佔本集團平面媒體廣告的總收益的約99.5%。

平面媒體廣告收益由截至2017年12月31日止年度的約人民幣41,212,000元減少約人民幣25,260,000元或61.3%至本年度的約人民幣15,952,000元，減少主要是由於在期刊《旅伴》投放廣告的客戶數量減少。

戶外廣告

戶外廣告收益指於若干經挑選火車站所安裝的廣告牌及LED上銷售廣告位而產生的廣告收入以及於若干火車站進行推廣活動的收益。收益於刊登廣告或推出車站推廣活動時確認。

戶外廣告收益由去年的約人民幣6,963,000元增加約人民幣3,144,000元或45.2%至本年度的約人民幣10,107,000元。收益增加主要是由於廣告牌及LED廣告位客戶數量增加。

電影及娛樂投資

電影及娛樂投資收益為本年度的主要收益來源，佔總收益的約48.2%。電影及娛樂投資收益指分佔電影及演唱會的票房收入以及電影版權及電視劇的分銷收入。電影版權及娛樂的分銷收益於(i)母帶或材料交付予客戶而本集團有權收取該等付款時；及(ii)合理確保收取所得款項時確認。電影及娛樂投資收益由截至2017年12月31日止年度的約人民幣55,757,000元減少約人民幣22,678,000元或40.7%至本年度的人民幣33,079,000元。電影及娛樂投資收入頻率高度取決於各有關期間的製作情況及市場形勢。

預付卡

本集團於2016年11月獲得儲值支付工具牌照（「SVF牌照」），該業務於2016年開始產生收入。預付卡收益主要指預付卡持有人使用預付卡支付費用時確認的交易費及於提供服務時與卡相關的費用。預付卡業務收益由截至2017年12月31日止年度的約人民幣3,614,000元增加約人民幣5,887,000元或162.9%至本年度的約人民幣9,501,000元，是由於相較去年，2018年售出的預付卡數量及金額均顯著上升所致。

分類業績及分類利潤／（虧損）率

分類業績分析如下：

	收益		成本		分類業績		變動	
	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元	人民幣千元	%
平面媒體廣告	15,952	41,212	14,354	20,821	1,598	20,391	(18,793)	(92.2)
戶外廣告	10,107	6,963	8,338	6,078	1,769	885	884	99.9
電影及娛樂投資	33,079	55,757	36,240	53,917	(3,161)	1,840	(5,001)	(271.8)
預付卡	9,501	3,614	21,492	19,819	(11,991)	(16,205)	4,214	(26.0)
	<u>68,639</u>	<u>107,546</u>	<u>80,424</u>	<u>100,635</u>	<u>(11,785)</u>	<u>6,911</u>	<u>(18,696)</u>	<u>(270.5)</u>

於本年度，平面媒體廣告的分類業績錄得分類利潤約人民幣1,598,000元，較去年的約人民幣20,391,000元減少約92.2%。分類利潤率減少是由於客戶數量銳減所致。於本年度，戶外廣告分類業績錄得分類利潤約人民幣1,769,000元，較去年的約人民幣885,000元增加約99.9%。分類業績顯著改善是由於戶外活動（其成本較低）帶來的收益增高。

本年度電影及娛樂業務分類虧損約人民幣3,161,000元，較去年下降約人民幣5,001,000元或271.8%，是由於行政支出增加所致。本年度預付卡業務分類虧損約人民幣11,991,000元，較去年約人民幣16,205,000元下降約人民幣4,214,000元或26.0%。分類業績提升是由於已售預付卡數量及已售預付卡款項分別增加約70%及130%所致。

整體而言，分類業績減少約人民幣18,696,000元至虧損人民幣11,785,000元，較去年溢利約人民幣6,911,000元，減少約270.5%，主要是由於平面媒體廣告以及電影及娛樂投資分類的分類溢利下降所致。

分類利潤／（虧損）率分析如下：

	分類利潤／（虧損）率	
	2018年	2017年
	%	%
平面媒體廣告	10.0	49.5
戶外廣告	17.5	12.7
電影及娛樂投資	(9.6)	3.3
預付卡	(126.2)	(448.4)
所有分類的利潤／（虧損）率	<u>(17.2)</u>	<u>6.4</u>

平面媒體廣告分類利潤率由去年約49.5%減至本年度約10.0%，是由於客戶數量銳減所致。

戶外廣告分類利潤率由去年的約12.7%增至本年度的約17.5%。利潤率提升乃由於擁有高利潤率的車站推廣活動的收益增加所致。

由於電影製作涉及較高的行政支出，電影及娛樂投資分類的虧損率約為9.6%。

預付卡的虧損率由去年的約448.4%降至本年度的約126.2%。虧損率減小原因是由於相比去年，具有較高利潤率的已售銀聯預付卡增加，因已售卡增加而令與卡相關的收入增加所致。

全部分類的整體利潤率由去年約6.4%的利潤率減至本年度約17.2%的虧損率。隨著平面媒體廣告的客戶數量銳減以及電影及娛樂投資分類的收益下降，令整體利潤率下降。

其他收入

其他收入約為人民幣600,000元，去年為人民幣491,000元。

銷售成本

銷售成本主要包括電影及娛樂項目的製作成本、廣告位代理費、預付卡交易處理成本以及直接勞工成本。銷售成本由去年約人民幣88,672,000元減至本年度人民幣65,743,000元，減幅約25.9%。減少主要是由於本年度確認為銷售成本的電影及娛樂項目的製作成本降低所致。

銷售及分銷支出

銷售及分銷支出主要包括薪金、花紅、銷售員工的佣金以及差旅及相關支出。截至2017年及2018年12月31日止年度，分別佔本集團總收益約12.5%及7.7%。該金額由去年約人民幣13,421,000元減少約60.4%至本年度的約人民幣5,309,000元。大幅減少是由於廣告分類縮小加上銷售減少令銷售員工進一步減少，因此薪酬及銷售佣金均有所下降。

行政支出

行政支出主要包括薪金、租金支出以及法律及專業費用。行政支出由去年約人民幣35,888,000元下降約33.1%至本年度的約人民幣23,999,000元。行政支出減少乃由於廣告業務縮減導致薪金及租金支出減少所致。

其他收益及虧損

其他虧損由約人民幣7,433,000元下降約18.2%至約人民幣6,083,000元，下降主要是由於按公平值計入損益的金融資產之公平值虧損減少，抵銷本年度已撥備貿易應收賬款及應收票據呆賬撥備所致。

所得稅支出

於本年度，按實際稅率0.1%（2017年：0.3%）計算，本集團的所得稅支出約為人民幣43,000元（2017年：人民幣133,000元）。

流動資金及財務資源

於2018年12月31日，本集團的現金及現金等價物，包括銀行結餘及手頭現金，以及原有到期日超過三個月的短期銀行存款，達約人民幣30,750,000元，較2017年12月31日的約人民幣18,473,000元增加約人民幣12,277,000元。增加主要是由於出售按公平值計入損益的金融資產時收到的現金所致。

於2018年12月31日，流動比率約為4.45（2017年：4.26），而本集團的資產負債比率約為0.03（2017年：0.06），以本集團的淨負債除以本公司擁有人應佔權益加債項淨值計算。本集團主要以經營活動所產生的內部現金流應付其營運資金需要。

資產抵押

於2018年12月31日，本集團為獲授銀行融資（以港元計值）而抵押銀行存款約人民幣2,858,000元（2017年：人民幣2,682,000元）。

受限制現金

於2018年12月31日，本集團銷售及重裝預付卡所收取的款項約人民幣47,020,000元（2017年：人民幣22,734,000元）存置於一個或多個獨立銀行賬戶。受限制現金較去年增加約106.8%是由於所出售預付卡金額增加。

或然負債

於2018年12月31日，本集團並無任何重大或然負債（2017年：無）。

資本承擔

於2018年12月31日，本集團並無任何重大資本承擔（2017年：無）。

本公司擁有人應佔全面支出總額及淨虧損率

於本年度，本公司擁有人應佔全面支出總額約為人民幣8,161,000元，較去年約為人民幣69,043,000元減少約88.2%。本集團的淨虧損率約為46.7%，而去年則約為35.5%。

資本結構

於本年度，本集團的資產淨值約人民幣431,741,000元（2017年：人民幣450,288,000元），包括非流動資產約人民幣114,369,000元（2017年：人民幣219,260,000元），而流動資產則約為人民幣409,368,000元（2017年：人民幣301,869,000元）。本集團錄得流動資產淨值約人民幣317,372,000元（2017年：人民幣231,028,000元），主要包括電影版權約人民幣112,442,000元（2017年：人民幣84,324,000元）、電影及娛樂業務預付款項約人民幣96,967,000元（2017年：人民幣64,068,000元）、現金及銀行等價物、受限制現金及銀行存款約人民幣80,628,000元（2017年：人民幣43,889,000元）、預付款項、按金及其他應收款項約人民幣51,848,000元（2017年：人民幣55,255,000元）、按公平值計入損益的金融資產約人民幣4,022,000元（2017年：持作買賣投資人民幣11,109,000元）以及貿易應收賬款及應收票據約人民幣63,461,000元（2017年：人民幣43,224,000元）。主要流動負債分別為貿易應付賬款、其他應付款項及應計款項以及合約負債約人民幣15,419,000元（2017年：人民幣14,318,000元）、約人民幣75,637,000元（2017年：人民幣56,446,000元）及約人民幣737,000元（2017年：零）。本集團並無銀行借貸。

外匯風險

本集團主要於中國營運，媒體業務的大部分交易以人民幣結算，而電影及娛樂投資及預付卡業務則主要以港元結算。本集團部分現金與銀行存款以港元及人民幣計值。董事認為本集團的外匯風險並不重大。於本年度，本集團並無就外匯風險進行任何對沖。

人力資源

於2018年12月31日，本集團於中國及香港僱用合共40名僱員（2017年：100名僱員）。該減少主要因成本控制而削減各附屬公司員工人數及自2016年起平面媒體廣告業務規模縮減所致。本集團的薪酬政策按照行業常規及個別僱員表現而制定。於本年度，員工總成本（包括董事酬金）約為人民幣12,201,000元（2017年：人民幣23,713,000元）。

重大收購及出售

本集團於本年度並無重大收購或出售附屬公司及聯營公司。

企業管治常規

本公司深明上市公司有責任提高其透明度及問責性，故本公司一直致力維持高水平之企業管治，以符合股東的利益。本公司致力奉行最佳企業管治常規，並在切實可行情況下遵守聯交所GEM證券上市規則（「GEM上市規則」）附錄15所載企業管治守則（「企業管治守則」）內收錄的守則條文。董事認為，本公司於截至2018年12月31日止年度一直遵守企業管治守則。惟守則條文A.4.1，即非執行董事的委任沒有指定任期，但須膺選連任，以及守則條文A.6.7，即獨立非執行董事未有出席所有股東大會，以及守則條文E.1.2，即董事會主席未有出席股東週年大會除外。本公司將繼續檢討其企業管治常規，以提升企業管治水平、符合日益嚴格的監管要求，並達致本公司股東及投資者的更高期望。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納一套董事進行證券交易之行為守則，其條款不遜於GEM上市規則第5.48至第5.67條所載交易規定標準。經向所有董事作出具體查詢後，所有董事確認其於本年度均遵守行為守則及董事進行證券交易的所規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2018年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

年後重大事件

本集團於本年度之後並無重大事件。

審計委員會

本公司於2010年12月17日根據GEM上市規則第5.28至第5.33條及企業管治守則成立審計委員會，並書面訂定其職權範圍。審計委員會的主要職責為審閱本公司的重大投資、資本營運及重大財務系統；審閱本公司的會計政策、財務狀況及財務申報程序；與外部核數師進行溝通；評估內部財務及核數人員的表現；檢討本公司的風險管理及內部監控系統及根據企業管治守則第D.3.1段履行企業管治功能。

於2018年12月31日，審計委員會有三名成員，包括鄭雪莉女士（主席）、余舜茵女士及邱潔如先生。截至2018年12月31日止年度，審計委員會共召開四次會議以檢討本集團於2017年度的末期業績、本公司2017年年報、本公司的2018年中期業績及報告以及截至2018年3月31日及2018年9月30日止期間的季度業績及報告、本集團於本年度的內部控制及本集團的企業管治。本集團截至2018年12月31日止年度的末期業績及本公佈於提交董事會批准前已經審計委員會審閱。審計委員會成員認為該等業績的編製符合適用會計準則、GEM上市規則並已作出充分披露。

承董事會命
中國三三傳媒集團有限公司
董事長兼執行董事
阮德清

香港，2019年3月25日

於本公佈日期，執行董事為阮德清先生（董事長）、彭立春先生及馬彬輝先生；及獨立非執行董事為鄭雪莉女士、余舜茵女士及邱潔如先生。

本公佈的資料（董事願共同及個別地承擔全部責任）乃遵照香港聯合交易所有限公司的GEM證券上市規則而刊載，旨在提供有關本公司的資料。董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本公佈所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何事項，足以令致本公佈所載任何陳述或本公佈產生誤導。

本公佈將於其刊登日期起在GEM網站 www.hkgem.com 之「最新公司公告」網頁一連登載最少七日與及於本公司之網頁 www.china33media.com 刊登。