



J L O G O H O L D I N G S L I M I T E D

聚利寶控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：8527

環境、  
社會及  
管治報告  
2018



## 環境、社會及管治報告

自於二零零三年在馬來西亞吉隆坡開設我們的第一間門店以來，我們已取得了長足進步。在這十五年的經營過程中，我們深知一個成功的企業不僅在於要有價格實惠的產品和服務，而且在於要有考慮環境及社會責任的慣例。

我們識別了本集團認為對持份者而言屬重要的主要層面，並在計及瞬息萬變的商業格局及新興趨勢的情況下，就該等層面對環境及社會的潛在影響、對持份者的影響力以及對本集團營運的影響進行了評估。

董事會不斷從定性的環境及社會風險中找尋那些「面向未來」的公司。為有效如此行事，我們必須對包括環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）層面在內的定性業務驅動因素進行綜合報告，同時附以公司及財務報告方面的傳統元素。並不存在單一解決方案，即一套指標或一個單一的框架，就能夠滿足所有企業所需。我們將運用規管環境、社會及管治層面的3I方針：識別、實施及改進，且必須對相關議題保持敏感度和警惕度以識別機會及解決方案，之後，所作出的努力及投入的資源才能更好地用於執行及實施我們的計劃。為確保延續成功及責任，我們必須檢討及改善每一項工作。

儘管對於多數組織來說，底線被視為成功的真實定義，而我們真誠認為成功的最終衡量標準是我們服務內外部客戶、為社區作出貢獻及保護環境的能力，原因為培育環境、社會及管治價值文化的需求無論何時均屬重要。

展望未來，我們視此為董事會層面的優先事項，其應構成我們管治方針不可或缺的一部分，從而締造長期成功和為持份者帶來長期價值。我們將繼續根據市場標準及持份者不斷演變的資訊需求改善我們的環境、社會及管治披露。

### 關於本報告

環境、社會及管治報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「香港交易所」）的GEM證券上市規則第17.103條所載環境、社會及管治報告指引（「環境、社會及管治報告指引」）編製。

本環境、社會及管治報告呈列本集團於二零一八年一月一日至二零一八年十二月三十一日期間的新加坡及馬來西亞營運的可持續發展績效。除另有說明外，所呈報的全部資料及資訊均有關上述時限。我們的資料乃按真誠基準及盡我們所知而報告。

本報告旨在披露我們在應對被視為對本集團持份者（包括股東、供應商、客戶、管理層及僱員）而言最為重要的議題方面的環境、社會及管治績效。本報告旨在告知持份者我們目前就可持續發展而推行的措施及策略。

經參考環境、社會及管治報告指引所列明的定義，我們的環境、社會及管治報告格式中將該等層面及被視為對本集團業務屬重要及與之相關的關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）分為以下四個獨立章節：環境、僱傭及勞工慣例、營運慣例及社區。

我們熱忱歡迎各種反饋，以助本集團可持續發展政策、程序及績效得到持續改善。閣下如有意見及建議，歡迎郵寄至askus@jlogoholdings.com與我們聯絡。

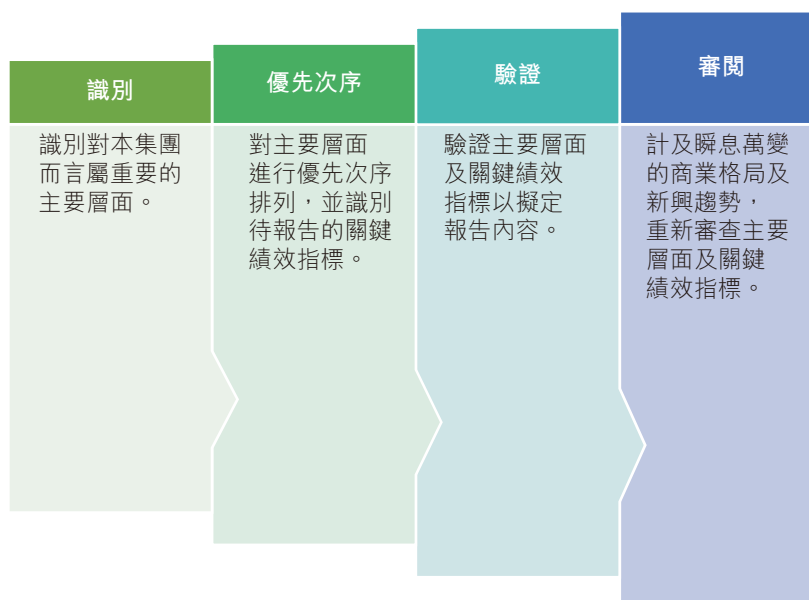
# 環境、社會及管治報告

## 持份者參與

本集團管理層進行重要性分析以識別本集團認為對持份者而言屬重要的環境、社會及管治層面。我們的持份者包括股東、供應商、客戶、管理層及僱員。

我們已就主要層面對環境及社會的潛在影響、對持份者的影響力及對本集團營運的影響進行評估。

本集團採取四個步驟的程序界定主要層面：



## 環境

本集團了解關注業務活動對環境的影響具有重要性，因而致力於遵守所有適用規例。我們旨在盡量降低環境影響，且並無在新加坡及馬來西亞觸犯任何環保法律或法規。本集團並無面對任何法律案件或重大罰款，本集團任何成員公司亦無遭到非金錢制裁。

### A1：排放物

本集團在經營餐廳及烘焙店的過程中並無產生重大有害排放物及廢物。因此，並無監察或收集有關所產生排放物及廢物的數據。

然而，所產生非有害廢物主要是與廚房有關的廢物，如廚餘、隔油池廢物及廢食油，此等廢物由授權廢物收集商進行分離和收集。



## 環境、社會及管治報告

### A2：資源使用

餐廳及咖啡館通常屬資源密集性質，原因為其雖然空間相對較小及經營時間長，但消耗量大。本集團採取積極措施進行資源優化，以改善環境績效和盡量降低環境影響。

#### 能源

本集團了解妥善管理及規範能源消耗以保持低經營成本及幫助減少環境影響的重要性。我們啟動經營程序評估以識別所有門店中的節能機會。照明開關及其他設備均用分區及運作時間表予以標記，以促進精準高效用電。在可行或適用情況下，我們亦將常規照明方案更換為發光二極管（「LED」）。我們亦與食品供應商合作，增加送貨頻率，以促進我們實現減少對冷風機及冷藏櫃的貯存依賴。所有燒水爐及加熱器在營業時間結束後均予關閉，而非採用我們先前的做法讓其24小時運作。我們亦引進電磁灶取代傳統的高耗能電熱灶。

#### 水

我們持續監控用水情況，並在所有門店實施節水措施。我們亦鼓勵及指示廚房允許有更多準備時間，便於在不用水情況下解凍食物。由於水資源是直接由相應的政府機構供應，故不存在水供應問題。

#### 原材料－食材

除對能源及水採取策略性的保育措施外，我們亦正採取行動通過向客戶提供可持續的食物選擇，最大程度地減少我們營運造成的負面環境影響。甄選食物產品時，我們與擁有適當有效政府所發牌照的知名供應商合作。

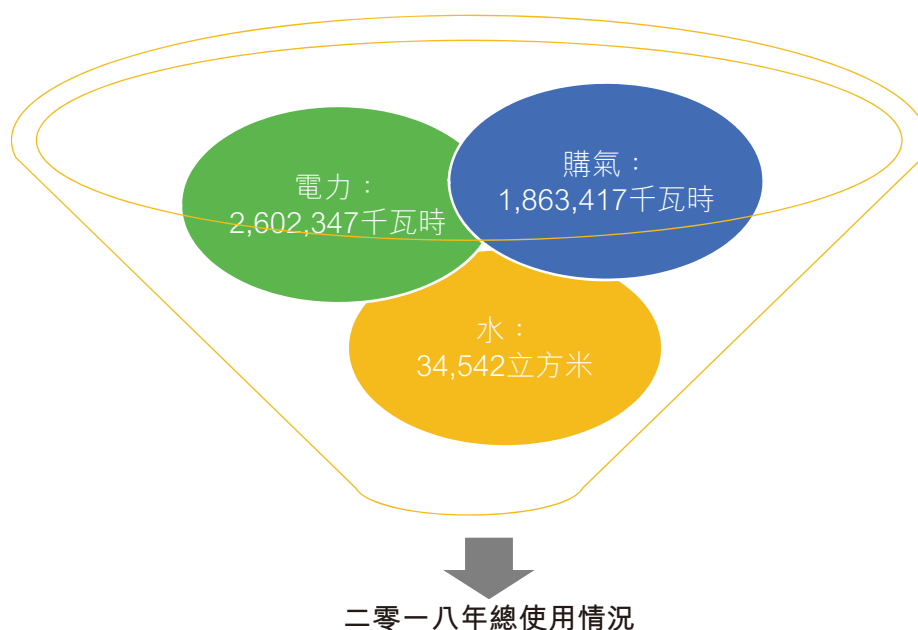
我們持續尋求優化食材用途以增強菜單。菜單項目及配方根據「一材多用」政策的理念制定。我們亦鼓勵所有餐廳進行批量訂購及共享食材，以更好地控制成本及提高效率。我們亦以更小數量增多送貨頻率，藉以提升新鮮度和減少浪費。

## 環境、社會及管治報告

### 包裝材料

本集團並無擁有任何製造設施，在營運過程中也不消耗大量包裝材料。營運過程中使用的包裝材料為一次性外賣餐盒、餐具及運送工具。年內，本集團並無收集或監察任何數據。

年內，本集團就新加坡及馬來西亞營運耗用如下數量的能源及資源：



### A3：環境及天然資源

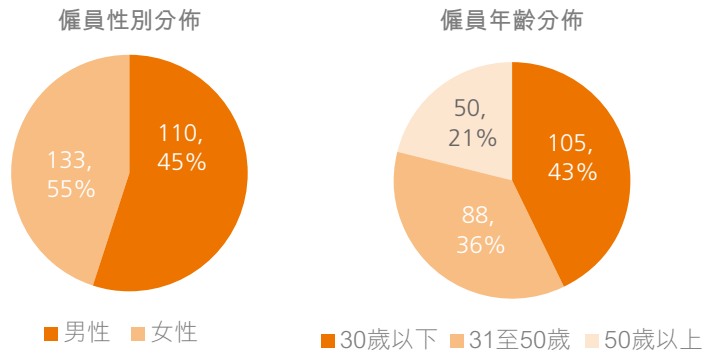
除更好地管理廢物外，本集團遵守相關環境法律及法規以透過實施以下措施妥當保育自然環境：

- 向環保供應商採購食材及原材料
- 藉倡導使用可再用包裝袋及減少使用塑料袋，最大程度地減少碳足跡
- 盡量減少使用紙杯等一次性紙類產品

## 僱傭及勞工慣例

### B1：僱傭

於二零一八年十二月三十一日，本集團在新加坡及馬來西亞僱用243名全職僱員，彼等屬於以下類別：



由於僱員是我們最寶貴的資產，我們珍視每一位僱員。僱員整體構成支持本集團營運的支柱。我們認可彼等的專長及貢獻，故竭力為彼等提供一個強調人人都能得到豐富及能量的有益環境。我們給予僱員充分的機遇發展才能，讓其幫助優化本集團的業務運作。

本集團實施的招聘政策堅持人人獲得平等機會、多元化及反歧視。本集團遵守新加坡(人力法案)及馬來西亞(僱傭法及勞工法)的適用人力資源法律及法規，將薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期及其他待遇及福利等有關的資料列明於聘書中，讓全體僱員均有了解。

### B2：健康與安全

本集團將提升工作場所的健康與安全標準設為目標，以實現可報告嚴重工傷事故為零或最少。本集團致力於為僱員提供安全的工作環境，以保障全體僱員的健康與安全，而這一點在本集團看來將能夠提振士氣和提高滿意度，從而實現更高的生產率。年內可報告嚴重工傷事故為零，而年內新加坡營運則有三宗輕微工傷事故。

本集團並無實施綜合健康與安全政策。因此，下一財政年度極其重要的事項是擬定此項政策。然而，本集團為全體僱員購買了足夠的保險，以為彼等在有任何工傷事故或傷害發生時提供保護。全體僱員亦經常在我們安排下接受定期醫療體檢，以發現任何疾病和提高健康與福祉水平。

我們將成立一個負責關懷及溝通(「關懷及溝通」)小組，負責為僱員提供培訓、進行工作場所安全評估、檢討營運程序、識別可能風險及實施糾正行動計劃。

我們將啟動與僱員進行的定期溝通工作，以了解彼等的需求和加強彼等在本集團的歸屬感。參與渠道可包括與高級管理層會面、季度辦公室會議、僱員滿意度焦點小組及管理層季度函件。

## 環境、社會及管治報告

### B3：發展及培訓

除政府授權的餐廳職員衛生課程外，我們亦發起數個臨時品保課程、基本葡萄酒認證以及面向後勤人員的相關主題研討會。我們認為擁有一支盡忠職守的僱員隊伍對本集團的成長及擴張而言至關重要。我們亦認為，職業發展與個人發展相一致。本集團扶助每個團隊成員的個人目標，以提高彼等的專業發展及職業發展。

根據多元化的營運需求及僱員的訴求，本集團正在制定有關培訓及發展的指引，當中將包括各種學習及發展課程，讓僱員的潛能可在工作場所內外均得以釋放。面向不同級別員工的培訓及發展課程包括：

- 管理及軟性技巧－培養領導力及經營管理技能
- 營運及技術知識－提高營運效率及質素
- 健康與安全－確保員工安全和最大限度地減少職業傷害
- 合規及本集團政策認識－更新有關法律及本集團政策的知識及要求

我們將考慮根據各品牌及營運的性質，進行專門的培訓及團建活動。培訓成效按時進行評估和根據營運需求作出調整。該等培訓將增強每名僱員的生產率，從而令本集團間接受惠。

### B4：勞工準則

本集團嚴格禁止僱用任何童工及強制勞工，且並無知悉本集團年內有任何此類僱傭個案。我們在招聘及僱用全職及兼職僱員時均嚴格遵守政府人力法規。

我們期待所招聘的每名職位申請者在進行面試時均提供真實準確的個人資料。新員工在入職的第一天須提供身份證件的副本，交由人力資源部門驗證。

## 營運慣例

### B5：供應鏈

本集團認為質量始於源頭，而在我們的情況下，源頭即為我們的食品供應商。我們認為與供應商發展牢固的合夥關係及溝通以及維繫良好的關係是業務取得成功的關鍵。我們源源不斷地推出實施主動供應商評估及日常下單政策等計劃，以確保我們盡可能地產出最新鮮的上等產品。

所採購的每一項目均有後備供應商，以確保供應鏈不被打斷及為成本及質素監察設定基準。

就馬來西亞營運(烘焙店)而言，所有出品均來自符合必要飲食規定及指引的伊斯蘭教認證供應商。



## 環境、社會及管治報告

本集團與供應商維繫良好關係，讓彼等參與如下行動：

- 與供應商代表常有交談。
- 及時付款。
- 隨時在可行情況下避免最後一刻下單，不然會造成業務壓力劇增和令我們與供應商之間的關係出現緊張。
- 當關係中有任何關注問題出現時加以解決。
- 及時退回受損或有問題貨品，同時附上證明文件。

### B6：產品責任

為維持食品及服務質量上乘，本集團確保食材在交付後、貯存時及處理過程中均不失安全、新鮮及優質。

我們嚴格遵守政府指引及政策，確保所有門店員工(服務及廚房)均按計劃參與由本集團付費的相關食品處理課程。該等課程有基本食品處理課程，也有更為全面及高級的食品質量保證知識等等。

我們明白客戶的負面評論會影響本集團的整體聲譽。因此，我們確保產品不得有虛假宣傳及歡迎客戶聯絡及電郵我們，將訴求傳達予我們一貫樂於傾聽所有客戶意見的營銷團隊。

我們對任何客戶投訴進行徹查，並找出根本原因和相應採取行動。所有關於客戶的個人資料均受到嚴格保密。年內，我們並無接獲任何嚴重投訴或申索，亦無遭到任何政府機構進行食品衛生方面的調查。

### B7：反貪污

本集團對貪污或賄賂個案採取零容忍態度。全體僱員及代表本集團的其他人士均不得於任何涉及本集團、政府官員、客戶或僱員的業務往來中行賄、受賄、支付或授權進行任何賄賂或進行任何形式的貪污。

我們將實施反貪污政策及指引(反貪污指引)，以設立供所有營運業務遵守的高標準。全體僱員將接受強制性質的反貪污培訓。我們不時會進行檢討及評估，以監察有關計劃的合規情況。

反貪污指引亦將載列僱員的角色及責任以確保合規。人力資源部門直至有進一步通知前，負責執行程序及控制措施，以降低貪污風險及確保遵守本集團準則以及相關地方法律及法規。

本集團遵守與賄賂、勒索、欺詐及洗錢有關對本集團有影響的相關法律及法規，且年內並無出現任何反貪污個案。



## 社區

### B8：社區投資

本集團篤信用回饋社會的方式創造正面社區影響。我們定期尋找各種與相關組織在僱傭機會及環保意識活動方面進行合作或參與的機會。

#### 僱傭機會

我們響應新加坡黃絲帶計劃運動，一直與Highpoint Halfway House Community Services合作，提供廚房廚師及主廚方面的工作機會。此聯合舉措為釋囚提供接受烹飪技巧方面的培訓，以便該等人士再次重新融入社會。我們於二零一八年十二月啟動項目，在短短3個月期限內，就迎來了4名頗有前途的廚師及主廚，彼等將於二零一九年三月加入我們的團隊。

我們亦參與了新加坡智障人士福利促進會的運動，為殘障人士提供工作機會。本公司已迎來自閉症人士及聽障人士，讓彼等受訓成為一線服務員工。此項舉措在二零一八年一月展開，迄今為止有該四名人士與我們合作，日後則將歡迎更多人士加入我們的營運。我們也正是通過無數的客戶反饋得知我們的社會接受度非常正面，客戶對像我們這樣的商企開放更多機會給該類人士以此作為回饋社區的部分行動也是喜聞樂見。

#### 環保意識

如俗話「眾人拾柴火焰高」所言，本集團亦開始從事環保活動，以此作為創造正面社區影響的部分努力。

我們已過積極改變外賣包裝為紙質產品，展開了取代及減少塑料消耗的行動。在即將到來的二零一九年五月，我們將在旗下所有公司實施「啜飲無吸」拋棄吸管計劃，作為採取進一步減少塑料消耗的又一項行動。此計劃符合聯合國於二零一五年就可持續發展二零三零年議程所採納的可持續發展目標12：負責任消費與生產。此目標旨在確保可持續消費及生產模式。

我們採取的措施亦有通過在菜單增設提醒的方式提高食品來源關注。我們一直積極減少及淘汰魚翅及天然生長魚類等食品。