



Lajin Entertainment Network Group Limited

拉近網娛集團有限公司*

(在開曼群島註冊成立及於百慕達存續之有限公司)

(股份代號：8172)

截至二零二一年六月三十日止六個月之 中期業績公佈

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM(「GEM」)之特色

GEM之定位，乃為相比起其他在聯交所上市之公司帶有較高投資風險之中小型公司提供一個上市之市場。有意投資之人士應了解投資於該等公司之潛在風險，並應經過審慎周詳之考慮後方作出投資決定。

由於GEM上市公司一般為中小型公司，在GEM買賣之證券可能會較於聯交所主板買賣之證券承受較大之市場波動風險，同時無法保證在GEM買賣之證券會有高流通量之市場。

香港交易及結算所有限公司及聯交所對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本公佈之資料乃遵照聯交所GEM證券上市規則之規定而刊載，旨在提供有關Lajin Entertainment Network Group Limited(拉近網娛集團有限公司*)(「本公司」)之資料；本公司各董事(「董事」)願就本公佈之資料共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就彼等所深知及確信，本公佈所載資料在各重要方面均準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何其他事項，足以令致本公佈或其所載任何陳述產生誤導。

* 僅供識別

未經審核中期業績

Lajin Entertainment Network Group Limited (拉近網娛集團有限公司*) (「本公司」) 董事會 (「董事會」) 公佈本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零二一年六月三十日止三個月及六個月之未經審核簡明綜合業績，連同二零二零年同期未經審核比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二一年六月三十日止三個月及六個月

	附註	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
		二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元
收益	5	18,385	175	38,231	1,649
銷售成本		<u>(15,014)</u>	<u>(27)</u>	<u>(31,531)</u>	<u>(55)</u>
毛利		3,371	148	6,700	1,594
其他收入及收益	6	2,711	216	2,851	640
銷售及分銷開支		(475)	(1,391)	(663)	(1,412)
行政開支		(14,028)	(8,473)	(23,563)	(17,071)
利息開支		(36)	(52)	(69)	(72)
應佔以下實體之溢利及虧損：					
聯營公司		<u>(538)</u>	<u>1,077</u>	<u>(2,170)</u>	<u>1,708</u>
除稅前虧損	7	(8,995)	(8,475)	(16,914)	(14,613)
所得稅開支	8	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(3)</u>	<u>(9)</u>
本期間虧損		<u><u>(8,995)</u></u>	<u><u>(8,475)</u></u>	<u><u>(16,917)</u></u>	<u><u>(14,622)</u></u>

* 僅供識別

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二一年六月三十日止三個月及六個月

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核)	二零二零年 (未經審核)	二零二一年 (未經審核)	二零二零年 (未經審核)
附註	千港元	千港元	千港元	千港元
其他全面收益／(虧損)：				
於其後期間會重新分類至 損益表之其他全面 收益／(虧損)：				
海外業務換算產生之 匯兌差額	<u>3,493</u>	<u>483</u>	<u>3,177</u>	<u>(7,519)</u>
本期間其他全面收益／(虧損)， 扣除稅項	<u>3,493</u>	<u>483</u>	<u>3,177</u>	<u>(7,519)</u>
本期間全面虧損總額	<u>(5,502)</u>	<u>(7,992)</u>	<u>(13,740)</u>	<u>(22,141)</u>
以下人士應佔本期間虧損：				
母公司擁有人	<u>(6,927)</u>	<u>(8,392)</u>	<u>(14,158)</u>	<u>(14,462)</u>
非控股權益	<u>(2,068)</u>	<u>(83)</u>	<u>(2,759)</u>	<u>(160)</u>
	<u>(8,995)</u>	<u>(8,475)</u>	<u>(16,917)</u>	<u>(14,622)</u>
以下人士應佔本期間全面虧損 總額：				
母公司擁有人	<u>(3,396)</u>	<u>(7,904)</u>	<u>(10,951)</u>	<u>(22,006)</u>
非控股權益	<u>(2,106)</u>	<u>(88)</u>	<u>(2,789)</u>	<u>(135)</u>
	<u>(5,502)</u>	<u>(7,992)</u>	<u>(13,740)</u>	<u>(22,141)</u>
母公司普通權益持有人 應佔每股虧損	9			
— 基本及攤薄	<u>(0.17)港仙</u>	<u>(0.20)港仙</u>	<u>(0.34)港仙</u>	<u>(0.34)港仙</u>

簡明綜合財務狀況表

二零二一年六月三十日

		於 二零二一年 六月三十日 (未經審核)	於 二零二零年 十二月三十一日 (經審核)
	附註	千港元	千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		102,396	104,427
於聯營公司之投資		27,155	29,085
指定為按公平值計其他全面收益之 股權投資		4,987	4,925
使用權資產		1,702	2,401
其他非流動資產		15,612	15,241
非流動資產總額		<u>151,852</u>	<u>156,079</u>
流動資產			
應收貿易賬款	10	26,822	14,108
合約資產		—	2,370
影片版權以及在製影片及電視節目	11	140,371	143,772
電影投資		5,351	5,764
預付款項、按金及其他應收款項		85,203	69,388
存貨		551	409
現金及現金等價物		55,593	81,279
流動資產總額		<u>313,891</u>	<u>317,090</u>

簡明綜合財務狀況表
二零二一年六月三十日

		於 二零二一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
	附註		
負債			
流動負債			
應付貿易賬款	12	6,438	3,159
其他應付款項及應計費用		67,391	62,929
租賃負債		1,585	1,517
流動負債總額		<u>75,414</u>	<u>67,605</u>
流動資產淨值		<u>238,477</u>	<u>249,485</u>
資產總值減流動負債		<u>390,329</u>	<u>405,564</u>
非流動負債			
租賃負債		<u>—</u>	<u>795</u>
非流動負債總額		<u>—</u>	<u>795</u>
資產淨值		<u><u>390,329</u></u>	<u><u>404,769</u></u>
權益			
股本	13	42,090	42,090
儲備		<u>353,558</u>	<u>365,209</u>
母公司擁有人應佔權益		395,648	407,299
非控股權益		<u>(5,319)</u>	<u>(2,530)</u>
權益總額		<u><u>390,329</u></u>	<u><u>404,769</u></u>

簡明綜合權益變動報表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	母公司擁有人應佔								非控股 權益	總計
	股本 —		公平值				小計			
	普通股	股份溢價	儲備	繳入盈餘	其他儲備	外匯儲備		累計虧損		
千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	
於二零二零年一月一日	42,090	1,138,909	(12,744)	28,294	14,072	(35,898)	(649,672)	525,051	(1,736)	523,315
本期間虧損	—	—	—	—	—	—	(14,462)	(14,462)	(160)	(14,622)
本期間其他全面(虧損)/收益	—	—	—	—	—	(7,544)	—	(7,544)	25	(7,519)
本期間全面虧損總額	—	—	—	—	—	(7,544)	(14,462)	(22,006)	(135)	(22,141)
於二零二零年六月三十日(未經審核)	42,090	1,138,909*	(12,744)*	28,294*	14,072*	(43,442)*	(664,134)*	503,045	(1,871)	501,174
於二零二一年一月一日	42,090	1,138,909	(18,858)	28,294	14,055	(17,180)	(780,011)	407,299	(2,530)	404,769
本期間虧損	—	—	—	—	—	—	(14,158)	(14,158)	(2,759)	(16,917)
本期間其他全面(虧損)/收益	—	—	—	—	—	2,507	—	2,507	(30)	2,477
本期間全面虧損總額	—	—	—	—	—	2,507	(14,158)	(11,651)	(2,789)	(14,440)
於二零二一年六月三十日(未經審核)	42,090	1,138,909*	(18,858)*	28,294*	14,055*	(14,673)*	(794,169)*	395,648	(5,319)	390,329

* 該等儲備賬戶包括簡明綜合財務狀況表中於二零二一年六月三十日之綜合其他儲備總額353,558,000港元(二零二零年十二月三十一日：365,209,000港元)。

簡明綜合現金流量報表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元
經營活動所用現金流量淨額	(24,044)	(3,832)
來自投資活動之現金流量		
購買物業、廠房及設備項目	(438)	—
購買其他無形資產	(196)	—
投資活動所用現金流量淨額	(634)	—
現金及現金等價物減少淨額	(24,678)	(3,832)
報告期初之現金及現金等價物	78,912	120,090
匯率之變動影響，淨額	(1,014)	(1,397)
報告期末之現金及現金等價物	<u>53,220</u>	<u>114,861</u>
現金及現金等價物結餘分析		
現金及銀行結餘	53,220	74,168
原到期日少於三個月之無抵押定期存款	<u>2,373</u>	<u>40,693</u>
現金流量報表所載之現金及現金等價物	<u>55,593</u>	<u>114,861</u>

簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料

本公司於二零零一年六月十一日在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司，並於二零零九年三月十六日在百慕達存續。本公司股份自二零零二年三月二十六日起在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）GEM上市。

本公司之註冊辦事處及主要營業地點分別位於Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda及香港金鐘夏慤道16號遠東金融中心3903A室。

本公司之主要業務為投資控股，本集團之主要業務為提供藝人管理服務以及投資電影、電視節目及網絡內容。

2. 編製基準

該等截至二零二一年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務報表（「中期財務報表」）乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則第34號中期財務報告及聯交所GEM證券上市規則（「GEM上市規則」）之適用披露條文所編製。

該等中期財務報表不包括年度財務報表所要求之全部資訊及披露，應與本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併閱讀。該等中期財務報表以港元（「港元」）呈列，與本公司之功能貨幣相同，除另有指明外，所有價值均湊整至最接近千元（千港元）。

3. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

中期財務報表所使用之會計政策與編製本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之全年綜合財務報表所遵循者貫徹一直，惟下述者除外。

於本期間，本集團已首次應用以下香港會計師公會頒佈之經修訂準則、修訂本及詮釋（經修訂香港財務報告準則），該等新準則於二零二零年一月一日開始之本集團會計期間生效。

香港財務報告準則第9號，第7號，第4號， 第16號以及香港會計準則第39號（修訂本）	利率基準改革 — 第二階段
香港財務報告準則第16號（修訂本）	2021年6月30日之後，新型冠狀病毒肺炎相關的租金優惠（早期採用）

應用該等經修訂香港財務報告準則對中期財務報表並無重大影響。

4. 分部資料

為管理目的，本集團根據其產品及服務組成業務單位，並有三個如下可報告經營分部：

- (a) 藝人管理分部包括提供藝人管理服務；
- (b) 電影、電視節目及網絡內容分部包括投資、製作及發行電影、電視節目及投資網絡內容；
- (c) 新媒體電商分部包括透過網站視頻直播推廣及展示。

新媒體電商業務是一項內容主導零售業務，本集團於二零二零年將其拓展為新分部。

管理層分別監控本集團各經營分部之業績，以作出有關資源分配及業績評估之決策。分部表現根據可報告分部損益，即經調整除稅前溢利或虧損之計量。經調整除稅前溢利或虧損與本集團之除稅前虧損計量一致，惟有關計量不包括就其他應收款項確認之減值虧損、預付款項之減值虧損、於一間聯營公司之投資之減值虧損、按公平值計入損益的金融資產的公平值虧損、應佔合營公司溢利／（虧損）、應佔聯營公司溢利及虧損、分步收購重新計量投資一間合營公司之虧損、商譽減值虧損及總公司及企業收入及開支。

A. 分部收益及業績

以下為本集團按可呈報分部劃分之收益及業績分析。

	藝人管理		電影、電視節目及 網絡內容		新媒體電商		總計	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元
分部收益								
來自外界客戶之收益	<u>113</u>	<u>24</u>	<u>16,324</u>	<u>1,625</u>	<u>21,794</u>	<u>—</u>	<u>38,231</u>	<u>1,649</u>
分部業績	<u>(810)</u>	<u>(777)</u>	<u>(8,341)</u>	<u>(13,025)</u>	<u>(3,848)</u>	<u>—</u>	<u>(12,999)</u>	<u>(13,802)</u>
對賬：								
未分配其他收入							31	190
企業及其他未分配開支							(1,776)	(2,709)
應佔聯營公司之溢利／（虧損）							<u>(2,170)</u>	<u>1,708</u>
除稅前虧損							<u>(16,914)</u>	<u>(14,613)</u>
所得稅開支							<u>(3)</u>	<u>(9)</u>
本期間虧損							<u>(16,917)</u>	<u>(14,622)</u>

B. 地區資料

	香港		中國內地		韓國		總計	
	截至六月三十日止六個月 二零二一年 (未經審核) 千港元	截至六月三十日止六個月 二零二零年 (未經審核) 千港元	截至六月三十日止六個月 二零二一年 (未經審核) 千港元	截至六月三十日止六個月 二零二零年 (未經審核) 千港元	截至六月三十日止六個月 二零二一年 (未經審核) 千港元	截至六月三十日止六個月 二零二零年 (未經審核) 千港元	截至六月三十日止六個月 二零二一年 (未經審核) 千港元	截至六月三十日止六個月 二零二零年 (未經審核) 千港元
來自外部客戶之收益	—	—	38,231	1,649	—	—	38,231	1,649
	於 二零二一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元	於 二零二一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元	於 二零二一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元	於 二零二一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
*非流動資產	—	—	137,414	122,672	9,451	20,273	146,865	142,945

* 非流動資產指物業、廠房及設備、於聯營公司之投資及其他資產。

5. 收益

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元
新媒體電商業務	7,870	—	21,794	—
電視及網絡節目	8,308	96	12,768	110
發行代理費	2,157	52	3,180	1,483
影片版權銷售	—	—	364	—
藝人管理	50	27	113	56
其他	—	—	12	—
	<u>18,385</u>	<u>175</u>	<u>38,231</u>	<u>1,649</u>

6. 其他收入及收益／(虧損)

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元
其他收入				
電影投資收益	360	—	388	—
利息收入	912	218	1,003	416
租金收入	—	—	—	171
	<u>1,272</u>	<u>218</u>	<u>1,391</u>	<u>587</u>
收益／(虧損)				
可轉債補償收入	717	—	717	—
匯兌差額，淨額	(55)	(2)	(34)	53
其他	777	—	777	—
	<u>1,439</u>	<u>(2)</u>	<u>1,460</u>	<u>53</u>
	<u><u>2,711</u></u>	<u><u>216</u></u>	<u><u>2,851</u></u>	<u><u>640</u></u>

7. 除稅前虧損

除稅前虧損經扣除／(計入)下列各項後達致：

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元
物業、廠房及設備之折舊	2,604	2,743	5,057	5,246
其他資產之攤銷	8	201	14	406
未通過租賃負債計量之				
租金支付	178	201	329	924
使用權資產之折舊	243	225	606	684
匯兌(收益)／虧損，淨額	(55)	2	(34)	(53)
員工成本(包括董事酬金)				
— 薪金及津貼	5,893	3,078	10,685	5,742
— 退休金計劃供款	560	(2)	1,017	87
	<u>6,453</u>	<u>3,076</u>	<u>11,702</u>	<u>5,829</u>

8. 所得稅開支

由於回顧期內本集團並無於香港及韓國產生任何應課稅溢利或估計應課稅溢利已被承前稅項虧損全數吸納，故並無就香港利得稅及韓國企業所得稅計提撥備(截至二零二零年六月三十日止六個月：無)。

本期間為中國地區賺取的應課稅溢利按照25%稅率計算稅項約3,000港元(截至二零二零年六月三十日止六個月：9,000港元)。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損

每股基本虧損以截至二零二一年六月三十日止三個月母公司普通權益持有人應佔虧損約6,927,000港元(截至二零二零年六月三十日止三個月：8,392,000港元)及截至二零二一年六月三十日止六個月母公司普通權益持有人應佔虧損約14,158,000港元(截至二零二零年六月三十日止六個月：14,462,000港元)，以及截至二零二一年六月三十日止三個月已發行股份加權平均數4,209,130,000股普通股(截至二零二零年六月三十日止三個月：4,209,130,000股普通股)及截至二零二一年六月三十日止六個月已發行股份加權平均數4,209,130,000股普通股(截至二零二零年六月三十日止六個月：4,209,130,000股普通股)而計算。

由於本公司之購股權及優先股(如適用)對計算截至二零二一年六月三十日止三個月及六個月之每股基本虧損有反攤薄影響，故計算每股攤薄虧損時並無假設兌換上述潛在攤薄股份。

10. 應收貿易賬款

本集團與客戶之交易條款，主要按信貸訂立。信貸期一般為6個月至1年。各客戶均有最高信貸上限。本集團保持對未付應收賬款實施嚴格控制，以將信貸風險減至最低。高級管理人員定期檢討逾期餘額。本集團並無就其應收貿易賬款餘額持有任何抵押品或其他信貸延長。應收貿易賬款不計利息。

於報告期末，根據發票日期之應收貿易賬款賬齡分析如下：

	於 二零二一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
3個月以內	21,193	14,104
3至6個月	1,166	4
6個月至1年	4,463	—
	<u>26,822</u>	<u>14,108</u>

11. 影片版權及在製影片及電視節目

該結餘包括(i)在製影片及電視節目；及(ii)製作完成之影片及電視節目版權。於各報告期末，本集團將評估是否有跡象顯示影片版權及在製影片及電視節目需要減值。倘出現有關跡象，管理層將估計相關資產之可收回金額及當其賬面值超過其可收回金額時確認減值虧損。

為進行減值測試，影片及電視節目版權已分配至電影、電視節目及網絡內容營運之現金產生單位。根據電影業之情況，本集團定期檢討其影片及電視節目版權庫，以評估影片及電視節目版權之銷路及相應之可收回金額，以釐定是否需要作出減值。

於二零二一年六月三十日，影片及電視節目版權並無已識別減值跡象，因此截至二零二一年六月三十日止六個月期間本集團並無確認任何減值虧損(二零二零年六月三十日：無)。

12. 應付貿易賬款

於報告期末，根據發票日期之應付貿易賬款賬齡分析如下：

	於 二零二一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
3個月以內	3,452	210
超過一年	<u>2,986</u>	<u>2,949</u>
	<u><u>6,438</u></u>	<u><u>3,159</u></u>

13. 股本

	於二零二一年六月三十日		於二零二零年十二月三十一日	
	股份數目 (未經審核) 千股	股本 (未經審核) 千港元	股份數目 (經審核) 千股	股本 (經審核) 千港元
每股面值0.01港元之普通股				
已發行及繳足：				
報告期／年初	<u>4,209,130</u>	<u>42,090</u>	<u>4,209,130</u>	<u>42,090</u>
報告期／年末	<u><u>4,209,130</u></u>	<u><u>42,090</u></u>	<u><u>4,209,130</u></u>	<u><u>42,090</u></u>
每股面值0.01港元之優先股				
已發行及繳足：				
報告期／年初	—	—	—	—
兌換為普通股	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
報告期／年末	<u><u>—</u></u>	<u><u>—</u></u>	<u><u>—</u></u>	<u><u>—</u></u>

14. 公平值計量

本公司董事認為，本集團金融工具之賬面值與其於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日之公平值相若。

15. 承擔

於報告期末已訂約但尚未撥備之承擔如下：

	於 二零二一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
物業、廠房及設備	50	20
電影版權以及在製影片及電視節目	29,965	36,490
電影投資	90	—
	<u>90</u>	<u>—</u>
	<u>30,105</u>	<u>36,510</u>

16. 重大關連人士及關連交易

(i) 主要管理人員之酬金

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元
薪酬及津貼	1,929	1,777
退休金計劃供款	119	57
	<u>119</u>	<u>57</u>
	<u>2,048</u>	<u>1,834</u>

中期股息

董事會不建議派付截至二零二一年六月三十日止六個月之中期股息(截至二零二零年六月三十日止六個月：無)。

管理層討論及分析

財務回顧

本集團截至二零二一年六月三十日止六個月之收益約為38,231,000港元(二零二零年：1,649,000港元)，較截至二零二零年六月三十日止六個月增加2,218.4%。該增幅乃主要由於本集團電影、電視節目、網絡內容業務以及新媒體電商業務的收益增加所致。

截至二零二一年六月三十日止六個月之銷售成本增加至約31,531,000港元(二零二零年：55,000港元)，主要由於本集團電影、電視節目及網絡內容業務結轉的成本增加以及新媒體電商業務的成本增加所致。行政開支主要為於回顧期內產生之本集團員工成本、折舊及其他一般行政開支。行政開支由去年同期約17,071,000港元增加至約23,563,000港元。此乃主要由於本集團發展電商業務，人員增加導致員工薪金及相關開支增加至約11,702,000港元(二零二零年：5,829,000港元)所致。

母公司擁有人應佔本期間虧損約為14,158,000港元(二零二零年：14,462,000港元)。

電影、電視節目及網絡內容

於回顧期內，來自有關分部之收益約為16,324,000港元(二零二零年：1,593,000港元)，主要指電視及網絡節目分賬收入和影片發行代理費收入。

藝人管理

於回顧期內，來自有關分部之收益約為113,000港元(二零二零年：56,000港元)。

新媒體電商業務

於回顧期內，來自有關分部之收益約為21,794,000(二零二零年：無)。

業務回顧

電影、電視及網絡內容

本集團繼續與影視行業內有實力和資源的影視公司、主創團隊合作，選擇優質影視項目進行投資，有效控制和降低投資風險。除此之外，本集團在行業打造了眾多網生影視內容，包括眾多網絡電影、網絡劇及綜藝節目、構建拉近網娛的互聯網影視生態鏈系統。

鑑於內地視頻網站及網絡電影的高速發展，本集團繼續貫徹網絡電影的投資策略，陸續投資製作了《射鵬英雄傳》(兩部)、《藏地奇兵》、《七大聖》、《蜀山降魔傳3》、《狄仁傑之龍隱迷窟》、《另類民兵葛二蛋》、《村裡有情況》、《窈窕老爹》等項目，將在二零二一年內陸續上線。項目體量和投資規模都不斷增加，其中不乏與平台深度合作之頭部項目，投資「精品」的思路更加清晰；同時面對當下網絡電影市場偏好以及對未來電影市場預測，「怪獸」、「喜劇」類型也做了重點佈局，希望能夠從中產生爆款項目，為本集團做出可觀的盈利貢獻。值得一提的是，二零二一年是建黨100周年，響應「小正大」文藝倡導，「喜劇+」成為本集團又一個關注焦點，例如投資翻拍「喜劇+戰爭」傳奇IP《另類民兵葛二蛋》、緊扣時代主題聚焦建設新農村的「喜劇+主旋律」《村裡有情況》、草根人物大夢想「喜劇+奇幻」《窈窕老爹》等等多個項目。本集團發行的四部網絡電影已於上半年陸續上線，均能實現盈利，其中農村喜劇電影《村裡有情況》於三月在優酷上線，截至目前為2021年所有平台農村喜劇分賬的第一位；父女親情喜劇《窈窕老爹》也於三月在愛奇藝上線，目前分賬已破千萬，位列愛奇藝年度票房榜第13位；另外，《大漠神龍》5月底於愛奇藝上線；《變異巨蟒》優酷5月上線，榮登2021年優酷網絡電影

年度票房分賬榜第二位，同時，抖音營銷也取得2021年《抖音網絡電影宣發話題播放量榜》前五名的成績，截至目前分賬金額超過1,600萬，預計總分賬可達1,800萬，實現最終投資收益率達一倍以上。此外，拉近純投資項目《射鵬英雄傳之降龍十八掌》、《射鵬英雄傳之九陰白骨爪》由合作公司發行，於6月份分別在愛奇藝、騰訊視頻上線。

下半年，其他項目也將陸續鎖定平台，成片及排播後上線，網絡電影「投資+發行」成為主要的業務模式，介入發行業務一方面增加收益，更有助於項目及時回款；另一方面讓本集團深化項目的參與程度，不僅強化了與平台的聯繫，拓寬投資製作項目的視角，可優先選擇高質素項目，並且逐步建構起C端（消費者）思維，積累營銷及產業鏈其他端口的資源和經驗。

此外，拉近主控網絡電影《見怪》於二零二一年第二季度殺青，並於五月中旬入選「2021愛奇藝世界大會」年度重量級電影之一（共33部電影入圍），收獲了各大視頻平台、影視製作公司、觀眾的熱切矚目。

除網絡內容外，本集團的重點院線電影項目包括但不限於：

《忠犬八公》

本集團獲得日本著名電影《忠犬八公的故事》（原作者新藤兼人）版權擁有人新藤次郎的授權，將其改編為中國版的電影《忠犬八公》。該項目現由愛奇藝影業出品，由本集團承製及聯合出品，並入選為「愛奇藝出品電影」計劃的重點項目之一，且已於二零二一年三月十八日開機，五月二十一日如期順利殺青，後期製作正在緊鑼密鼓進行中，並已定檔於二零二一年十二月三十一日全國公映。該項目由徐昂先生（代表作有電影《十二公民》及網劇《法醫秦明》等）擔任導演、由台灣著名製作人葉如芬女士（代表作《我的少女時代》等）擔任監製、由何山（代表作有《爆裂無聲》及《心迷宮》等）擔任攝影指導、由魯偉（代表作有《心理罪之城市之光》及《西遊記之三打白骨精》等）擔任美術指

導；男女主角分別由馮小剛(代表作《老炮兒》等)和陳沖(代表作《末代皇帝》及《誤殺》等)擔任。作為集團製作的一部院線電影項目，本集團通過該片在電影製作上的經驗將日臻成熟，有益於加強深化影視研發、製作、發行、營銷的閉環效應。

《藏地密碼》

本集團已與騰訊影業、國影投資、三次元影業達成聯合投資開發協議，聯手打造暢銷同名小說《藏地密碼》的系列電影。《藏地密碼》系列電影的第一部已聘請著名導演、監製、製片人黃建新先生擔任本片監製，黃建新先生曾擔任過電影《投名狀》、《智取威虎山》等影片的監製，以及《我和我的祖國》、《十月圍城》、《湄公河行動》等影片的製片人。《藏地密碼》的編劇團隊以黃海先生為首，黃海先生的編劇作品有《嫌疑人X的獻身》、《悟空傳》、《古董局中局》等，而導演正在積極物色當中，本項目六月已經完成劇本初稿，將按照市場情況推進。

《銀河英雄傳說》

此項目乃根據日本著名作家田中芳樹暢銷小說改編，本集團已就共同開發這超級IP的網絡劇與「靈河文化」達成合作協議，「靈河文化」在製作「超級劇集」方面擁有非常豐富的經驗，其核心人物白一聰有「網絡劇一哥」的稱號。二零一九年春節檔大家見證了中國科幻電影市場潛力之巨大，有鑒及此，《銀河英雄傳說》院線電影也在積極研發中，希望憑藉這家傳戶曉的故事為中國科幻電影帶來新的動力。

上述該等項目為我們未來兩三年之投資重心，並將獲得本集團的全力支持，計劃將陸續開機拍攝及上映或上線。

此外，以往參投的院線電影如《真•三國無雙》、《風再起時》、《再見，少年》、《日常幻想指南》等項目正在後期製作中或正排期，計劃於二零二一年內上映。青春劇情電影《再見，少年》，亮相於第23屆上海國際電影節並獲電影頻道傳媒大獎最佳影片提名；同時，貓眼、淘票票雙平台累計「想看」觀眾人數達20萬。奇幻喜劇電影《日常幻想指南》已定檔與二零二一年九月十九日中秋節檔於全國院線上映，該片未播先熱，在抖音平台話題播放量累計2.5億次。

二零二零年院線電影產量的銳減，為網絡電影也帶來了新的機遇和挑戰。縱觀這一年，分賬過千萬影片較二零一九年提升一倍，網絡電影的整體製作品質、投資體量、盈利能力都在快速提升，頂級項目和優質項目的力量都在明顯增強，網絡電影正在邁入更成熟、高品質、高段位的競爭賽道，更多的傳統影視公司也開始涉足網絡電影產業，甚至部分傳統影視公司已將網絡電影列為主營業務，致力於長期在網絡電影市場深耕。平台方面，愛優騰三家合作模式不斷升級，除了傳統的分賬模式，還新增了針對頭部網絡電影的「高端視頻點播」(PVOD)模式，為網絡電影的發展帶來了更廣闊的空間。隨著平台出台激勵政策、優化分賬規則，製作方吸納專業人才，內容精品化明顯，可以預測網絡電影票房總量仍有較大提升空間。然而，網絡電影市場面臨最嚴峻的挑戰已不是內容上的激烈競爭，而是熱門類型片跟風、IP同質化過度開發，大量內容品質較低的產品造成行業嚴重內耗，導致願意投資頂級項目的投資者在市場稀缺，網絡電影內容創新將會是未來的一大機遇和挑戰。隨著短視頻市場發展迅速，本集團亦與傳統影視公司合作嘗試涉足短視頻領域，投資了短視頻劇《管你來自哪顆星》，結合電商概念，尋找「網生影視產品+娛樂+售賣」以娛樂內容為主導再二次變現的新業務方式。目前《管你來自哪顆星》已鎖定騰訊視頻平台，取得該平台短視頻類別最高級評級，不日上線。

藝人管理

本集團不斷優化藝人結構，通過本集團開發製作和投資的影視、音樂項目，為新人提供定制化的演出機會，藝人穩步成長。同時本集團通過多種渠道，如線上營銷及電子商務為藝人開發新廣告收入來源。

二零二零年受到新冠肺炎疫情的影響，全國的影視項目製作數量下降，加上本集團藝人正身處國外，嚴重打擊本集團藝人經紀分部的收入。經過預計未來收益和現金流測試後，藝人的獨家代理權進行了減值。本集團將會利用過往藝人管理的經驗，致力發掘更多優質藝人及網絡紅人，與各個業務板塊結合，為本集團帶來回報及貢獻。

音樂

經過過去兩年的努力，拉近音樂已積累大量優質原創音樂作品的版權，所製作歌曲包含流行、搖滾、古風、電子、說唱等主流及非主流多種風格類型。

本集團已構建完整的音樂宣傳發行渠道，全面啟動音樂版權代理發行業務：拉近音樂與QQ音樂、酷狗音樂、酷我音樂、網易雲音樂、蝦米音樂、抖音等國內主流音樂平台展開多種合作並陸續打通海外發行通道，亦與全國近百家廣播電台和網絡電台成為業務合作夥伴。

本期間內，拉近音樂亦為本集團影業、藝人管理業務提供音樂創作支持，亦為數部影視劇和多位藝人製作並發行了音樂作品。拉近音樂／火喵成為集團內三大互相緊扣的產業鏈之一。

二零二零年，拉近音樂作為主要發起人，啟動「尋找中國根源音樂計劃」。該項目立足於中華民族文化基礎，融合最先進的製作技術與媒體傳播手段以及音樂工業的專業性，計劃建立一批最優秀、最暢銷、最能找回民族文化自信的優秀根源音樂版權庫，且整合不同媒體的傳播方式將音樂作品、地方文化、旅遊資源、當地產出結合推廣。最終能通過各級政府資源，建立一個立體的、新穎的、可以形成商業閉環的文化項目。

拉近音樂亦在積極探索全新的音樂輕綜藝模式：把偶像養成和樂隊結合，以獨樹一幟的節目模式和理念引流，把流量反哺樂隊，再從節目中通過不斷滾動的選手池產出音樂版權，進行相互之間的流量循環。在這個過程中，保證了流量的穩定及有效的增長，是拉近音樂未來主要的發展方向。節目、樂隊及音樂版權三位一體卻又可以各自獨立變現，最終搭建出一個獨一無二的造星及歌曲推廣的「平台」，從而創造源源不斷的音樂人及經典作品。

新媒體電商業務

截至二零二一年一月，國內網絡視頻(含短視頻)用戶規模達10億4,000萬，較二零二零年三月的8億5,000萬大幅增長22.35%。二零二零年年初，受新冠肺炎疫情的影響，國民日常生活大受影響，外出活動或群體聚集減少，導致網絡視頻應用的用戶在規模、使用時長等數據暴增。視頻網站平台用戶上線率非常高，每日活躍粉絲量達6億人次。

與此同時，二零二零年上半年受疫情影響，餐飲、旅遊等傳統消費幾乎完全停擺，國民足不出戶漸成常態。截至二零二一年二月，國內網絡直播用戶規模達6.2億*，較二零二零年三月的5億6,000萬增長10.7%。用戶增長亦同時帶動國民在家購物消費，傳統經濟受累，反觀直播帶貨衍生出的「宅經濟」則風生水起。據《中國直播電商行業月度運行及年終盤點數據監測報告》數據顯示，國內網絡直播電商市場規模從二零二零年的人民幣9,610億元預計將增長至二零二一年的人民幣12,012億元。分析指國內網絡直播電商市場雖能持續高速增長，但對直播模式和內容的新鮮感都會有越來越高的要求。

本集團成立之初已致力佈局泛娛樂產業鏈，不斷深耕優質內容，並將內容進行娛樂化、興趣化、品牌化升級。精準研判未來娛樂化消費形式與方向，實現娛樂內容與電商行業的雙向賦能。

* 資料來源：中國互聯網絡信息中心(CNNIC)第47次《中國互聯網絡發展狀況統計報告》

憑藉本集團多年積累的泛娛樂背景和資源，積極迎合行業趨勢，將內容進行娛樂化、流量化升級，放大內容勢能，驅動品牌效益，打造全新閉環內容驅動型全產業鏈模式。經過不同階段探索實踐，目前本集團的新媒體電商業務在行業中的三大範疇人、貨、場有以下步署：

一、流量矩陣

聯合超頭部主播形成覆蓋全國的流量，同時孵化自有過百名主播，打造超級流量池矩陣，覆蓋全網5億用戶，目標建立全國最大的線上銷售渠道，助力S級主播不斷刷新GMV，構建持續增長的流量矩陣生態。

二、內容製造

內容電商崛起時代，將內容進行娛樂化、興趣化升級，放大內容勢能，驅動品牌增長。配合內容槓桿撬動帶貨、流量數字資產化、規模化內容生產、全域紅人獲取、紅人供應鏈高效匹配五大能力，賦能品牌開拓增長空間。

三、媒介運營

通過轉化公域流量為品牌賦能，利用精細化運營鏈路提升營銷效率，促進電商平台轉化，打造媒介運營閉環。憑藉成熟的媒介運營模式，同步提升合作主播直播銷量與粉絲量，更能吸引新銳主播簽約至拉近流量池，形成雙贏局面。

四、端口技術

通過端口技術，打通各大電商及短視頻社區平台，為集團在各平台的自營店舖提供專業平台客服和物流服務，達成商品、倉配履約及售後服務的一站式解決方案。

五、品牌矩陣

打造優質深度供應鏈，整合服務超百個知名品牌、過萬SKU，助力主播覆蓋多圈層用戶，人貨場三方協同賦能。利用超級流量矩陣孵化自有品牌，實現銷售利益最大化，協同精細化媒介運營，打造可持續、可複製品牌孵化模式。

報告期後事件

於資產負債表日期後並無發生任何重大事件。

流動資金及財務資源

於二零二一年六月三十日，本集團之資產總值約為465,743,000港元(二零二零年十二月三十一日：473,169,000港元)，包括現金及現金等價物約55,593,000港元(二零二零年十二月三十一日：81,279,000港元)。於回顧期內，本集團利用集資活動所得款項為其營運提供資金。

資本架構

於本公佈日期，本公司已發行合共4,209,131,046股普通股。

資本負債比率

資本負債比率(按負債總額(遞延稅項負債除外)除以母公司擁有人應佔權益總額之百分比列示)約為19.1%(二零二零年十二月三十一日：16.8%)。與去年相比，資本負債比率之變動乃主要由於其他應付款項及應計費用之流動負債由約62,929,000港元增加至67,391,000港元。

本集團之資產抵押

於二零二一年六月三十日，本集團並無任何資產抵押。

外匯風險

本集團大部分收入及開支以人民幣列示。本集團並無使用任何外幣衍生工具對沖其外匯風險。然而，管理層密切監察風險，並將於有需要時考慮對沖該等風險。

承擔

於二零二一年六月三十日，本集團之資本承擔約為30,105,000港元(二零二零年十二月三十一日：36,510,000港元)。

或然負債

於二零二一年六月三十日，本集團並無重大或然負債(二零二零年十二月三十一日：無)。

僱員

於二零二一年六月三十日，本集團有102名僱員(包括約99名中國僱員及3名香港僱員)。僱員之薪酬、擢升及薪金檢討乃根據工作職責、工作表現、專業經驗及現行業內慣例進行評估。香港之僱員參與強制性公積金計劃。

重大投資

除下文所披露者外，截至二零二一年六月三十日止期間，本集團並無持有任何重大投資。

購股權計劃

於二零一四年六月十日，本公司已採納新購股權計劃(「購股權計劃」)，並終止本公司於二零零二年三月六日採納之購股權計劃。購股權計劃旨在讓本公司可向合資格參與者(「參與者」)授出購股權，以肯定及推動參與者對本集團作出之貢獻。購股權計劃有效期為10年並將會於二零二四年六月屆滿。

於二零二一年六月三十日，已無尚未行使之購股權。

購買股份或債券之安排

除購股權計劃及僱員獎勵計劃外，於截至二零二一年六月三十日止六個月內任何時間，本公司或其任何附屬公司概無訂立任何安排，致使本公司各董事及主要行政人員可藉著購入本公司或任何其他法人團體之股份或債券而得益，本公司各董事及主要行政人員或彼等之配偶或18歲以下之子女亦無擁有認購本公司證券之任何權利或已行使任何該等權利。

主要股東

於二零二一年六月三十日，按本公司根據證券及期貨條例第336條存置之主要股東名冊顯示，以下股東於本公司已發行股本中擁有5%或以上之權益：

本公司每股面值0.01港元之普通股之好倉

主要股東名稱	身份	附註	於股份之權益	佔本公司 已發行股本 之概約百分比
稼軒集團有限公司(「稼軒」)	實益擁有人	(i)	1,982,561,725	47.10%
鵬建投資控股有限公司	受控法團之權益	(i)	1,982,561,725	47.10%
黃光裕先生	受控法團之權益	(i)	1,982,561,725	47.10%
偉浩環球控股有限公司	受控法團之權益	(i)	1,982,561,725	47.10%
許鐘民先生	受控法團之權益	(i)	1,982,561,725	47.10%
中國中信集團有限公司	受控法團之權益	(ii)	459,934,954	10.93%
中國中信股份有限公司	受控法團之權益	(ii)	459,934,954	10.93%
Famous Peak Investments Limited	實益擁有人	(ii)	459,934,954	10.93%
Vision Path Limited	實益擁有人	(iii)	377,834,655	8.98%
余楠女士	受控法團之權益	(iii)	377,834,655	8.98%
First Charm Investments Limited	實益擁有人	(iv)	311,545,414	7.40%
高振順先生	受控法團之權益	(iv)	311,545,414	7.40%

附註：

- (i) 稼軒由鵬建投資控股有限公司(「鵬建」)及偉浩環球控股有限公司(「偉浩」)分別擁有55%及45%。黃光裕先生擁有鵬建之100%，而許鐘民先生擁有偉浩之100%。
- (ii) Famous Peak Investments Limited為中信投資管理(香港)有限公司(為中國中信股份有限公司之全資附屬公司之一)之全資附屬公司。中國中信集團有限公司為中國中信股份有限公司之控股公司。
- (iii) 余楠女士擁有Vision Path之100%。
- (iv) 高振順先生擁有First Charm之100%。

除上文所披露者外，於二零二一年六月三十日，本公司並無獲悉任何人士(本公司董事及主要行政人員除外)於本公司股份及相關股份中，擁有須登記於根據證券及期貨條例第336條須予存置之登記冊之權益或淡倉，及／或直接或間接擁有附帶權利可在任何情況下於本集團任何其他成員公司股東大會上投票之已發行股本5%或以上之權益。

董事及主要行政人員於本公司及其相聯法團之股份、相關股份及債券中之權益及淡倉

於二零二一年六月三十日，概無董事及主要行政人員或彼等之聯繫人於本公司或其任何相聯法團之任何股份、相關股份或債券中擁有任何權益或淡倉。

競爭權益

於二零二一年六月三十日，董事、主要股東或彼等各自之聯繫人概無於與本集團業務構成競爭或可能構成競爭之任何業務中擁有權益。

買賣或贖回本公司之上市證券

截至二零二一年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

本公司之企業管治原則著重董事會質素、穩健之內部監控，並且對全體股東具透明度及問責性。透過採用嚴密之企業管治常規，本集團相信將可改善其問責性及透明度，從而增強股東及大眾之信心。

截至二零二一年六月三十日止六個月內，除企業管治守則條文A.2.1(主席與行政總裁角色區分)、A.4.1(非執行董事之指定任期)及A.6.7(非執行董事出席股東大會)外，本公司一直遵守GEM上市規則附錄十五所載之企業管治守則(「企業管治守則」)及企業管治報告之守則條文。

a. 主席及行政總裁

根據企業管治守則條文A.2.1，主席與行政總裁之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。於本公佈日期，本公司主席及行政總裁之職務仍然懸空。本公司會繼續物色合適人選以填補主席及行政總裁之空缺。

b. 非執行董事之任期

根據企業管治守則條文A.4.1，所有非執行董事之委任應有指定任期，並須接受重選。非執行董事之任期須根據本公司之公司細則條文輪值告退及合資格膺選連任。於各股東週年大會上，當時董事之三分之一(或倘其人數並非三之倍數，則最接近但不少於三分之一之人數)須輪值告退。因此，本公司認為該等條文足以達到此守則條文之相關目標。

c. 非執行董事出席股東大會

根據企業管治守則之守則條文A.6.7，非執行董事及獨立非執行董事應出席股東大會。若干非執行董事及獨立非執行董事因其他業務承擔，而未能出席本公司股東週年大會及股東特別大會。

有關董事進行證券交易之行為守則

於截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司已就董事進行證券交易採納一套條款不比GEM上市規則第5.48至5.67條所載交易必守標準寬鬆之行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，本公司董事確認彼等已遵守交易必守標準及本公司所採納有關董事進行證券交易之行為守則。

審核委員會

審核委員會由三名成員組成，包括林長盛先生(審核委員會主席)、周亞飛先生及吳偉雄先生(均為非執行董事或獨立非執行董事)。審核委員會之主要職責為審閱本公司之年報及財務報表、季度報告及中期報告，並就此向董事會提供意見及評語。審核委員會亦將負責檢討及監察本集團之財務匯報及內部監控程序。

審核委員會已審閱本集團所採納之會計原則及慣例，並已與本公司之管理團隊討論內部監控及財務匯報事宜。在呈交董事會批准前，審核委員會已審閱截至二零二一年六月三十日止六個月之中期報告及業績。

承董事會命

Lajin Entertainment Network Group Limited

拉近網娛集團有限公司*

公司秘書

梁偉信

香港，二零二一年八月十三日

於本公佈日期，執行董事為翟姍姍女士；非執行董事為鄒曉春先生及周亞飛先生；以及獨立非執行董事為吳偉雄先生、林長盛先生及王炬先生。

本公佈之資料乃遵照GEM上市規則之規定而刊載，旨在提供有關本公司之資料；董事願就本公佈共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就彼等所深知及確信，本公佈所載資料在各重要方面均屬準確完備，並無誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何其他事項，足以令致本公佈或其所載任何陳述產生誤導。

本公佈將由刊發日期起計最少一連七日刊載於GEM網站「最新公司公告」網頁及本公司網站www.irasia.com/listco/hk/lajin/index.htm。

* 僅供識別