

**5 BUSINESS AND GEOGRAPHICAL SEGMENTS**  
(CONTINUED)

**業務及地域分部(續)**

**(A) Business segments** (continued)

**(甲) 業務分部(續)**

		Equipment 設備 HK\$'000 港幣千元	Leadframe 引線框架 HK\$'000 港幣千元	Consolidated 綜合 HK\$'000 港幣千元
Capital additions	資產增額	316,982	32,409	349,391
Depreciation	折舊	134,712	46,150	180,862
Other non-cash expenses	其他非現金開支	44,469	23,870	68,339

**(B) Geographical segments**

**(乙) 地域分部**

The Group's operations are principally carried out in the People's Republic of China (the "PRC"), including Hong Kong and Mainland China, Singapore and Malaysia.

本集團之業務主要在中華人民共和國(「中國」)，包括香港及中國大陸、新加坡及馬來西亞。

(i) An analysis of the Group's turnover and profit from operations by location of operations is as follows:

(一) 本集團之營業額及經營溢利按營運地區分析如下：

Location of operation	營運地區	Turnover 營業額		Profit from operations 經營溢利	
		2001 二零零一年 HK\$'000 港幣千元	2000 二零零零年 HK\$'000 港幣千元	2001 二零零一年 HK\$'000 港幣千元	2000 二零零零年 HK\$'000 港幣千元
PRC	中國	<b>1,036,803</b>	1,858,058	<b>186,859</b>	502,308
Singapore and Malaysia	新加坡及馬來西亞	<b>523,424</b>	2,131,072	<b>40,210</b>	650,864
		<b>1,560,227</b>	3,989,130	<b>227,069</b>	1,153,172
Unallocated corporate income	未分配之公司收入			<b>22,212</b>	25,175
Profit from operations	經營溢利			<b>249,281</b>	1,178,347

**5 BUSINESS AND GEOGRAPHICAL SEGMENTS**  
(CONTINUED)

**(B) Geographical segments** (continued)

(ii) A geographical breakdown of the Group's turnover by geographical market is as follows:

Location of market	市場地區	2001	2000
		二零零一年 HK\$'000 港幣千元	二零零零年 HK\$'000 港幣千元
Taiwan	台灣	260,120	714,731
Malaysia	馬來西亞	232,727	919,582
Mainland China	中國大陸	206,116	269,109
Singapore	新加坡	157,529	294,391
Philippines	菲律賓	140,076	456,767
Hong Kong	香港	117,745	183,317
Thailand	泰國	106,455	384,025
Japan	日本	96,934	65,931
Europe	歐洲	79,592	161,453
Korea	韓國	79,395	367,709
United States	美國	58,018	122,236
Others	其他	25,520	49,879
		<b>1,560,227</b>	<b>3,989,130</b>

Contribution to profit by geographical market has not been presented as the contribution to profit from each market is substantially in line with the overall Group ratio of profit to turnover.

(iii) The following is an analysis of the carrying amount of segment assets, and additions to property, plant and equipment, analysed by the geographical area in which the assets are located:

**業務及地域分部** (續)

**(乙) 地域分部** (續)

(二) 本集團之營業額按市場地域分部細列如下：

Location of market	市場地區	2001	2000
		二零零一年 HK\$'000 港幣千元	二零零零年 HK\$'000 港幣千元
Taiwan	台灣	260,120	714,731
Malaysia	馬來西亞	232,727	919,582
Mainland China	中國大陸	206,116	269,109
Singapore	新加坡	157,529	294,391
Philippines	菲律賓	140,076	456,767
Hong Kong	香港	117,745	183,317
Thailand	泰國	106,455	384,025
Japan	日本	96,934	65,931
Europe	歐洲	79,592	161,453
Korea	韓國	79,395	367,709
United States	美國	58,018	122,236
Others	其他	25,520	49,879
		<b>1,560,227</b>	<b>3,989,130</b>

地域分區市場對溢利貢獻未有呈報，因每一地域分區之溢利貢獻與集團之溢利營業額比率大致相符。

(三) 以下為按有關資產所處地域分析之分部資產賬面值及物業、廠房及設備之增額：

		Carrying amount of segment assets 分部資產賬面金額		Additions to property, plant and equipment 物業、廠房及設備增額	
		Year ended 31.12.2001 二零零一年 十二月三十一日	Year ended 31.12.2000 二零零零年 十二月三十一日	Year ended 31.12.2001 二零零一年 十二月三十一日	Year ended 31.12.2000 二零零零年 十二月三十一日
		HK\$'000 港幣千元	HK\$'000 港幣千元	HK\$'000 港幣千元	HK\$'000 港幣千元
PRC	中國	1,617,807	1,922,721	124,213	290,493
Singapore and Malaysia	新加坡及馬來西亞	547,381	975,208	28,860	58,898
		<b>2,165,188</b>	<b>2,897,929</b>	<b>153,073</b>	<b>349,391</b>