

行業概覽

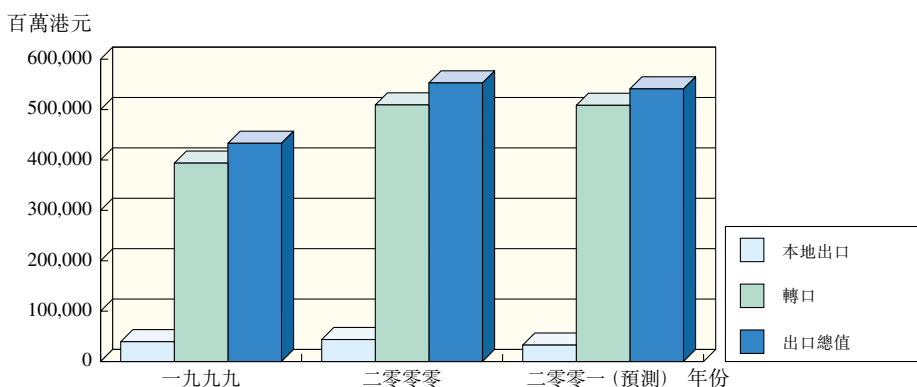
本節所提供之資料來自多份私人及／或公開文件。有關資料並無經本公司、東英、包銷商或任何彼等各自之顧問或聯號公司編製或獨立審查。

香港電子業

概覽

根據香港貿易發展局之資料，香港電子業為二零零一年一月至十一月商品出口中獲利最多之行業，佔該期間出口總值之36%。於一九九九年，按價值計算，香港為計算機、收音機及電話機之全球最大出口商。下表說明截至二零零一年十二月三十一日止三個年度香港電子產品之出口總值。

香港電子產品出口



資料來源：香港貿易發展局

附註：上表之二零零一年出口數字乃基於二零零一年一月至十一月之數字作出預測。

電子業主要由兩項產品類別組成，分別為製成品及零部件。

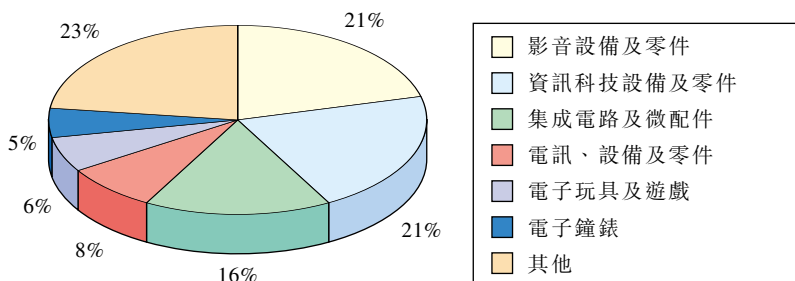
製成品佔香港電子產品出口約40%，大部份製成品為家庭及個人消費電子產品。最大之類別為影像音響（「影音」）設備，包括收音機、音響設備、電視機、VCD機、DVD機等。其他香港出口之家庭及個人消費電子產品包括電子玩具、遊戲以及電子鐘表。此外，香港出口各種電腦產品，包括桌上、手提及掌上電腦，以及電訊產品，例如有線電話及無線電話。其他出口價值較低之產品包括計算機、數碼記事簿、電子辭典、個人安全及煙霧警報器。

另一方面，零部件佔香港電子產品出口超過一半。香港亦轉口大量集成電路及微組件，尤其轉口到中國作對外加工生產。此外，香港生產及出口電訊產品、影音設備、辦公室自動文儀用品、計算機及電子鐘表之各類零件及配件，以及部件，例如電阻器、電容器、二極管、晶體管、印刷電路板及變壓器。

行業概覽

下表說明香港於二零零一年按產品種類劃分之出口電子產品。

香港於二零零一年按產品種類劃分之電子產品出口



資料來源：香港貿易發展局

香港電子業非常倚賴主要部件之進口零件，尤其是集成電路及螺絲帽。由於香港為一個自由港，加上有先進之電訊基建，香港公司可自由向全球各地採購該等零件。至於其他零部件，例如印刷電路板、被動部件、揚聲器、金屬零件、塑膠、接駁器、禮盒及其他包裝用料，香港公司可向其他本地製造商或中國大陸之國內企業採購。

香港電子業之成功亦有賴高效率之管理。香港公司一般致力於迅速回應瞬息萬變之市場，以確保能向客戶提供有效之市場推廣服務，留意產品趨勢之轉變。隨著精明消費者對品質之要求日漸提高，越來越多公司已加強品質保證系統。此點從獲證明符合ISO 9000及ISO 14000標準之公司數目日益增加可見一斑。ISO 9000標準為品質管理系統之國際認可標準。ISO 14000標準則為在環保意識日漸提高下之環境管理系統之標準。

銷售渠道

大部份香港電子製成品製造商按原設計製造及原設備製造基準為海外市場之著名品牌生產。若干該等主要買家已於香港設立採購辦事處，以便直接向外採購。香港公司亦銷售產品予北美洲及歐洲之特定進口商及貿易商，該等特定進口商及貿易商可於本身之銷售渠道分銷產品或轉售予客戶作進一步分銷。

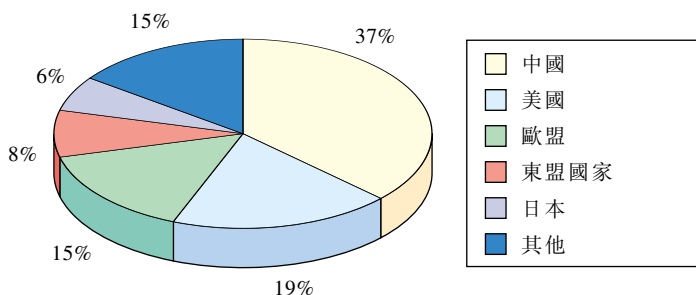
就零部件方面，多家製造商按客戶要求為著名美國、歐洲及日本公司生產，例如電腦、錄音機及收音機之零件及配件，以及部件，例如印刷電路板及液晶顯示器。現時，儘管若干香港公司亦於海外有本身之銷售辦事處及／或代表辦事處，標準部件一般直接出口予海外市場之分銷商及製造商。

目前，香港為亞太區一個重要電子零部件貿易中心。除中國產品外，很多日本、台灣、美國及南韓產品亦經香港轉口。不少跨國零部件製造商已於香港設立地區總部及／或辦事處，

行業概覽

於亞太區從事銷售、分銷及向外採購業務。根據香港貿易發展局之統計數字，二零零一年香港電子產品之主要出口市場載列如下。

香港按主要市場劃分之電子產品出口



資料來源：香港貿易發展局

行業趨勢

由於與較落後之供應商之競爭只限於低檔大眾市場產品及簡單產品，而較先進之競爭對手（例如台灣及新加坡）與香港之產品組合有所不同，故此雖然其他亞洲供應商對香港電子產品出口之威脅日增，香港依舊是受歡迎之高檔消費產品採購中心。更值得擔心的是與中國大陸國內公司之競爭。事實上，中國大陸國內電子產品之工業基礎已完善建立，在國際市場上對香港出口商（尤其原設備製造生產）構成之威脅更大。

於此環境下，香港公司已加強增值服務。香港公司一方面保持原設備製造生產，另一方面更注重原設計製造業務，以便向海外客戶提供更多增值服務。儘管原設計製造生產比原設備製造生產一般需要較多美感及技術設計上之投資，但香港電子產品公司認為開發原設計製造業務為加強彼等之競爭力之重要策略。

由於資訊科技之重要性日增，電子商貿已成為商業社會上重要之一環。對香港之電子產品製造商及出口商而言，互聯網能力已逐漸成為支持市場推銷活動之基本元素。除使用網站作市場推廣及產品分類外，越來越多公司採用電子方式發展業務，包括使用互聯網設施與客戶溝通，交換資料及作出物流安排。若干公司亦利用互聯網刺激銷售，讓客戶透過從指定網站下載有關軟件，更新或加強該等公司產品（例如若干電腦設備、電子遊戲機及電子玩具）之功能。

中國入世

中國於二零零一年十一月十一日簽訂加入世貿之協定。中國加入世貿後，中國大陸開放市場將有可能為香港帶來影響。就有關電子產品公司方面，中國大陸已承諾參與資訊科技協定（「資訊科技協定」），於二零零五年前撤銷資訊科技協定產品之進口關稅。現時，中國已開始調低若干進口資訊科技協定產品及其他進口電子產品之關稅。此外，中國亦已訂立逐步取消若干電子產品進口配額之時間表。

此外，中國致力開放其貿易及分銷業，將進一步協助香港打入中國市場。尤其由於香港公司將獲准於中國設立銷售辦事處及代理網絡，香港公司將可向中國企業自由推廣零部件。此點對零部件業務十分重要，原因為零部件業務非常倚賴銷售工程師及代理向機構買家（尤其設計公司及半製成／製成品製造商）提供實地技術服務。

此外，香港電子產品製造商將從中國承諾開放電訊及互聯絡服務業中得益。過去多年，由於主要電訊服務供應商在開放前多次調低收費，該等服務之需求急劇增長。在此情況下，預期有關資訊科技及電訊設備之需求將會增加。