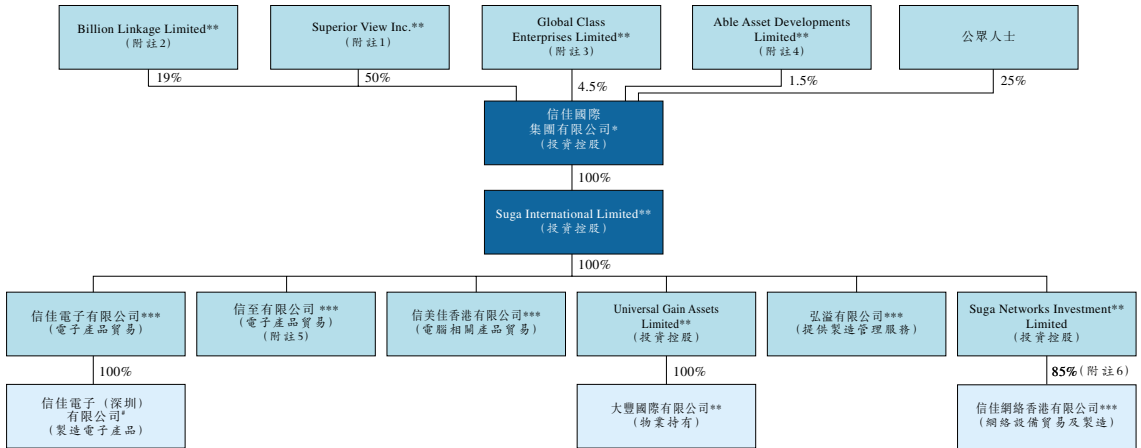


# 業 務

## 集團架構

緊接股份於聯交所上市後，本集團之公司架構及主要成員公司之主要業務活動如下：



- \* 於百慕達註冊成立
- \*\* 於英屬處女群島註冊成立
- \*\*\* 於香港註冊成立
- # 於中國成立

附註：

1. Superior View Inc.之所有已發行股本最終由C.H.家族信託之受託人Fidelitycorp Limited持有，受益人為吳先生之家族成員。
2. Billion Linkage Limited之所有已發行股本由吳先生及其配偶按相同份額持有。
3. Global Glass Enterprises Limited之所有已發行股本由馬先生持有。
4. Able Asset Developments Limited之所有已發行股本由馮先生持有。
5. 信至有限公司為一項三方加工協議之其中一方。該加工協議之詳情載於本售股章程「業務」之「產品加工及設施」一節。
6. 信佳網絡香港有限公司餘下之15%股權，由與本公司董事、行政總裁、主要股東或彼等各自之聯繫人士並無關連之獨立第三者Integrated International Limited持有。

## 業務狀況

本集團為一間電子製造服務供應商，主要從事電子產品之製造及銷售，包括動物訓練器、手提電視機、有線電話、網絡設備、CDRW驅動器、手提多媒體娛樂中心，空氣淨化器、抽濕機、乾燥機、空氣清新機、風扇及各類電子產品之印刷電路板之組裝。本集團之大部份產品乃根據客戶之規格製造，並以客戶指定之品牌出售（即原設備製造）。本集團同時亦為原設計產品製造商。該等原設備製造及原設計製造之銷售由信佳進行。本集團亦透過信美佳銷售非訂造之產品。

截至二零零二年三月三十一日止三個年度期間，本集團之產品中以原設備製造方式銷售之比例分別約為86%、44%及60%。其他產品則主要透過以原設計製造方式銷售。

## 業 務

本集團產品之主要銷售地區為美國及日本。於截至二零零二年三月三十一日止年度，本集團之營業額分別約34%及41%來自美國及日本。一九九四年起，信佳（深圳）獲深圳市工商行政管理局授權於中國銷售各類電子產品，其中包括10%可由信佳（深圳）不時製造之電子遊戲機、CD播放機及顯示投影機。另外，信佳（深圳）自一九九五年起獲授權於中國銷售最多10%之防盜報警器。二零零二年，信佳（深圳）進一步獲授權可於中國銷售其不時製造之網絡設備，最多達100%。

截至二零零二年三月三十一日止三個年度，本集團有超過四十位客戶，包括製造商及貿易商，其中若干客戶與本集團之業務往來超過九年。截至二零零二年三月三十一日止三個年度各年，本集團向最大客戶作出之銷售量分別佔本集團營業額約66%、51%及34%。由於本集團仍未收到截至二零零零年三月三十一日止年度最大客戶之同意書，因此本售股章程並無披露該客戶之名稱。截至二零零二年三月三十一日止兩個年度本集團之最大客戶為Radio Systems Corporation。該等客戶並非於聯交所上市之實體。

本集團與超過二百五十位供應商有業務往來，其中大部份位於美國及香港。本集團部份主要供應商亦為本集團之重要客戶。截至二零零二年三月三十一日止三個年度期間，本集團向其五位最大供應商採購之金額佔本集團總採購額分別約88%、78%及79%。截至二零零二年三月三十一日止三個年度各年內，本集團向其最大供應商採購之電子組件佔本集團總採購額分別約68%、32%及39%。截至二零零二年三月三十一日止三個年度各年本集團與其五位最大供應商之業務往來最長達九年。由於本集團仍未收到截至二零零零年三月三十一日止年度最大供應商之同意書，因此本售股章程並無披露該供應商之名稱。截至二零零二年三月三十一日止兩個年度本集團之最大供應商為日本電氣英富醜（香港）有限公司。該等供應商並非於聯交所上市之實體。

本集團之產品乃於中國深圳市龍崗區布吉鎮兩間相距不遠之生產廠製造。該等生產設施之詳情載於本售股章程「業務」內「生產過程及設施」一節。

本集團設有研究及開發部門，並與市場營銷人員及管理層携手開發並改良產品，以適應市場潮流之轉變及技術更新。

本集團致力維持其產品之品質。於一九九六年二月，本集團之全資附屬公司信佳（深圳）已獲頒ISO9002證書，並於二零零二年二月再獲SGS Yarsley International Certification Services Limited頒予ISO9001證書。

董事認為以下各項優點乃本集團成功之主要因素：

- 致力生產高質素產品；
- 本集團管理層於電子業之經驗及專門知識；

## 業 務

- 本集團與若干客戶（包括製造商、貿易商）之關係；
- 本集團與若干不同部件供應商之關係，使本集團產品獲得穩定之部件供應；及
- 本集團設計及開發新產品之承諾，以迎合不斷轉變之市場潮流及客戶要求。

### 歷史及發展

本集團之業務始於一九九一年十月，當時信佳於香港註冊成立，從事消費電子用品貿易，並提供印刷電路板裝配服務。當時，吳先生持有信佳已發行股本之50%，而餘下之50%由一名獨立第三方持有。本集團開展業務前，吳先生於電子產品製造及買賣方面有約十五年之經驗。

一九九一年十月，由吳先生及馬先生控制77%之公司浩祥國際有限公司獲配股及發行信佳之股份，相等於信佳當時之已發行股本之19%。其後於一九九一年十月及一九九二年三月，浩祥國際有限公司向上段所指之獨立第三方及吳先生收購信佳當時之已發行股份之32%，其於信佳之股權因而增至51%。

本集團與Nitsuko (H.K.) Company Limited（「Nitsuko」）（二零零零年其母公司Nitsuko Corporation於日本與NEC Corporation合併後，該公司易名為日本電氣英富醜（香港）有限公司）於一九九二年簽訂外判生產協議，從而建立業務關係。一九九三年起，本集團開始向Nitsuko供應電訊產品。

於一九九三年，本集團開始為Radio Systems製造動物訓練器。

於一九九四年一月，浩祥國際有限公司轉讓其於信佳之51%已發行股本予Broadway Business Limited（吳先生擁有92%、馬先生擁有6%及馮先生擁有2%權益之公司）。於一九九四年二月，信佳額外配發及發行股份，Broadway Business Limited因此持有信佳之已發行股本之20%，而信佳餘下之80%權益由兩位獨立第三方（分別為Fast Honour Limited及Sound Fair Electronics Limited）持有。

於一九九四年之前，本集團於香港生產產品。當時之生產設施於一九九一年設立。該等設施一直運作，直至一九九四年六月，本集團於中國深圳龍崗區布吉鎮設立本身之生產設施為止。

生產設施由信佳（深圳）於一九九四年設立，乃興建於一塊當時由本集團租賃之土地。同時，本集團開始生產辦公室自動化產品之印刷電路板。

一九九五年七月，本集團擴充中國深圳製造廠房之營運，生產樓面面積由約6,000平方米增加到9,000平方米。

## 業 務

一九九六年二月，信佳（深圳）SGS Yarsley International Certification Services Limited 頒授ISO9002證書，認可本集團於管理制度方面之質素。

一九九六年起，本集團獲深圳進出口商品檢驗局認可為五十家甲級企業之一。

信至有限公司於一九九七年三月在香港註冊成立。於註冊成立時，馬先生及黃先生為該公司之執行董事，各持有該公司50%之股本權益。目前，信至有限公司之所有已發行股本由信佳擁有。信至有限公司於一九九七年五月五日與兩個位於中國深圳之獨立第三方（分別為深圳市龍崗區布吉鎮上李朗經濟發展公司及深圳市龍崗區外經服務公司）簽訂三方加工協議，通過該協議，本集團將產品製造外判。該加工協議之詳情載於本售股章程「業務」內「生產過程及設施」一節。

於一九九八年八月之前，吳先生、馮先生及馬先生合共透過彼等之全資附屬公司 Broadway Business Limited 持有信佳已發行股本之20%。一九九八年八月，Essential Mix Enterprises Limited（由吳先生擁有92%、馬先生擁有6%及馮先生擁有2%之公司）向Fast Honor Limited（「FHL」）及Rosy Prospect Limited（「RPL」）收購信佳80%股權，總現金代價為11,440,000港元，已悉數付清，該代價為經商業決定，乃按信佳於完成日期之資產淨值溢價10%而達成。此次股權購買完成後，信佳由吳先生、馮先生及馬先生實益擁有。FHL及RPL兩者皆為獨立第三方，與本公司或其任何附屬公司之任何董事、行政總裁或主要股東或彼等各自之聯繫人士概無任何關連。

一九九九年一月，信佳向馬先生及黃先生收購信至之全部已發行股本，信至自此以後成為本集團之成員公司。

一九九九年七月起，本集團於其兩間位於深圳之生產廠房製造其所有產品。該兩間廠房相距不遠，其中一間總建築面積約為48,301平方米，位於本集團最初於一九九四年租賃之土地。本集團於二零零一年八月購買該塊土地及興建於該土地上之建築物。另一間生產廠房乃通過上述之加工協議經營。

一九九九年八月，信佳於香港註冊成立信美佳。一九九九年九月起，信美佳開始買賣液晶體投影器。

本集團已全面實行「企業資源計劃系統」，該系統為一套支援集團運作並使其自動化而設計之軟件系統，涉及製造、分銷、項目管理及財務等方面。

本集團現時運作虛擬私人網絡，該電腦網絡系統通過使用加密程序，為本集團香港之辦事處與其中國之貨倉及工廠提供一個安全之聯繫。

一九九九年六月，Universal Gain Assets Limited於英屬處女群島註冊成立，作為本集團之一間投資控股公司。二零零一年八月該公司以總現金代價19,152,830港元向Unijoy Limited收購大豐國際有限公司之全部已發行股本。Unijoy Limited為一名獨立第三者，與本公司或其

## 業 務

任何附屬公司之任何董事、行政總裁或主要股東或彼等各自之聯繫人士概無任何關連。該代價為商業決定，乃按大豐國際有限公司於收購時之有形資產淨值折讓約46%而達成，該折讓乃經計及（其中包括）本集團與賣方之關係及支付代價之方法釐定。大豐國際有限公司為一幅位於中國深圳龍崗區布吉鎮上李朗村之土地及該土地上之建築物、構造物、豎立物及其附帶物件之唯一法律及實益擁有人。本集團使用該等產業作為生產設施。

二零零一年二月，本集團開設互聯網網站「[www.suga.com.hk](http://www.suga.com.hk)」，以推廣其產品及服務。

二零零二年一月，本集團開始拓展新市場，尤其是歐洲及中國市場。

二零零二年二月，信佳（深圳）再獲SGS Yarsley International Certification Services Limited頒授ISO9001證書。

二零零二年三月，本集團開始經銷CDRW驅動器及手提多媒體娛樂中心予一間法國公司。

二零零二年三月，為了拓展高科技產品製造業務之新市場，信佳網絡香港有限公司及Suga Networks Investment Limited分別於香港及英屬處女群島註冊成立，董事已確認，該兩間附屬公司之主要業務將分別為網絡設備製造及投資控股。

二零零二年四月，本集團開始與中國之北京港灣網絡有限公司交易，為彼等製造各類網絡設備。北京港灣網絡有限公司為獨立第三者，與本公司及其任何附屬公司之董事、行政總裁或主要股東或彼等各自之聯繫人士並無關連。

二零零二年八月，本集團完成重組，為其股份於聯交所上市作好準備，而本公司則成為本集團之控股公司。重組之詳情載於本售股章程附錄四「集團重組」一節。

## 產 品

本集團製造之產品可大致分為三類：消費電子用品、電訊產品及辦公室自動化產品。

本集團製造之消費電子用品包括動物訓練器、手提電視機、CDRW驅動器、手提多媒體娛樂中心、空氣淨化器、抽濕機、乾燥機、空氣清新機、風扇及電源轉換器之印刷電路板。本集團製造之電訊產品包括有線電話及網絡設備。本集團製造之辦公室自動化產品包括安裝於印表機、影印機及傳真機之印刷電路板。

## 業 務

截至二零零一年三月三十一日止年度，本集團消費電子用品之銷售額維持穩定水平，但辦公室自動化產品及電訊產品之銷售則分別下跌約88.8%及12.7%。辦公室自動化產品銷售大幅下跌，主要是由於本集團與一位主要客戶（「該客戶」）之經營有所改變所致。於截至二零零零年三月三十一日止年度，向該客戶採購原料，加工為製成品再售回予該客戶，而銷售額及購買額則予以紀錄。於截至二零零一年三月三十一日止年度，是項安排已應該客戶要求更改為分承包安排。截至二零零二年三月三十一日止年度，電訊及辦公室自動化產品分別增加約68.5%及1.9%，而消費電子用品之銷售則下跌約3.3%。董事指出，電訊產品銷售增加，主要是因為本集團重組業務組合，專注於電訊產品所致，而消費電子用品銷售減少，則主要是受美國紐約「911事件」所影響。

下表列出本集團截至二零零二年三月三十一日止三個年度各年按產品類別劃分之營業額：

	截至三月三十一日止年度					
	二零零零年		二零零一年		二零零二年	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
消費電子用品	131,424	23.2	131,411	60.3	127,084	52.2
辦公室自動化產品	384,018	67.9	43,044	19.7	43,869	18.0
電訊產品	47,520	8.4	41,448	19.0	69,830	28.7
其他（附註）	2,688	0.5	2,090	1.0	2,872	1.1
	<u>565,650</u>	<u>100.0</u>	<u>217,993</u>	<u>100.0</u>	<u>243,655</u>	<u>100.0</u>

附註：其他包括電子及電腦相關產品之買賣。

## 生產過程及設施

### 生產過程

本集團採取垂直綜合生產工序之策略，首先於一九九四年成立信佳（深圳），於本身之生產廠房製造產品。董事相信，該策略可提高生產效率及成本效益，並可對產品實行高水準之品質控制，並改善其適應客戶規格不斷轉變之能力。董事計劃加強生產設施及增加本集團之生產線，讓本集團為其產品製造零件及配件。透過此方法，生產成本可進一步減低，生產時間表得以順暢。此外，垂直綜合生產工序亦可確保較佳之產品品質，從而減少有瑕疵產品之數量。整體而言，本集團可藉垂直綜合生產工序享有規模經濟。

現時，本集團之生產能力（包括印刷電路板組裝及製成品生產）均使用插入式封裝技術及表面黏著技術。消費電子用品、辦公室自動化及電訊產品之生產過程大致相同，惟辦公室自動化產品並無組裝裝配。

## 業 務

為提高生產員工之整體學術水平及技術知識，本集團就不同範疇，包括電子技術及通識科，向其僱員提供進修課程及海外培訓。董事相信，該等教育課程及培訓可改善本集團僱員之水準及表現，從而提高本集團之生產效率及產品質素。

概括而言，本集團產品之生產工序包括以下部分或全部步驟：



### 生產設施

本集團之產品乃於中國深圳龍崗區布吉鎮之兩個生產設施製造，該兩個設施彼此相距不遠。其中一個由信佳(深圳)營運，另一個名為深圳市龍崗區布吉信佳電子廠之設施由本集團透過一項加工協議營運。本集團於該等設施為工人及職員提供住宿。

運用先進機器及設備有助提高本集團之業務效率。董事相信，本集團對生產效率及產品質素之承諾可由截至二零零二年三月三十一日止三個年度投資於機器及設備之金額得到證明。截至二零零二年三月三十一日止三個年度，本集團斥資超過12,000,000港元添購機器及設備。預防性維修停工時間控制在低於機器使用時間1.5%之水平。董事認為此停工時間屬於

## 業 務

低水平。所有主要機器之維修均訂於營業時間後或周末，以免影響本集團生產設施之正常運作。本集團之維修工作乃根據ISO9001程序進行，主要由本集團之員工負責。董事相信，本集團現時使用之主要機器或設備並無即將廢棄者。本集團一直並將繼續不時更新其機器設備，以應付日後不斷增加之需求。生產設施於最後可行日期之詳情列載如下：

	信佳(深圳)	深圳市龍崗區布吉信佳電子廠
1. 產品	動物訓練器、手提電視機、有線電話及網絡設備	電源轉換器、空氣淨化機、抽濕機、乾燥機、空氣清新機、風扇、CDRW驅動器及手提多媒體娛樂中心之印刷電路板
2. 工人數目	1,236人	170人(附註)
3. 工廠面積	約48,301平方米	約3,000平方米

附註：工人是加工方按照於一九九七年五月五日訂立之加工協議(及其補充協議)之條款聘用及提供，不屬本集團之員工。

### 信佳(深圳)

本集團製造產品之兩間生產廠其中一間由本集團擁有，並由深圳(信佳)營運。該生產廠主要製造製成品，佔地總建築面積約達48,301平方米，並建於本集團擁有之一幅土地上。

### 深圳市龍崗區布吉信佳電子廠

本集團製造產品之第二間生產廠與信佳(深圳)所營運之生產廠相距不遠，該生產廠主要向本集團提供印刷電路板裝配服務。

本公司之附屬公司、信至有限公司、深圳市龍崗區布吉鎮上李朗經濟發展公司(作為加工代理)(「加工方」)與深圳市龍崗區外經服務公司(作為服務公司)(「服務公司」)於一九九七年五月五日簽訂一項加工協議(該協議之條款已由分別於一九九九年六月十九日、二零零零年三月二十二日及二零零零年九月十三日訂立之三份補充協議予以補充，所有協議合稱為「加工協議」)，本集團於該廠之生產受加工協議之條款約束。加工協議之有效期自一九九七年五月五日起至二零零七年五月五日止，為期十年，可由任何協議方於協議屆滿前向另一方之協議方發出三個月通知予以續期或終止，惟續期或終止協議須獲有關中國機關批准。董事確認，加工廠及服務公司均為獨立第三方，與本公司之董事、主要行政人員或主要股東、其附屬公司或彼等各自之任何聯繫人士概無關連。



## 業 務

根據加工協議之條款，加工方負責提供生產運作所需之工廠場所、工人、用水及電力；本集團則負責提供生產所需之機器、設備、原材料及包裝材料。根據加工協議之條款，服務公司並無特定之角色，僅為本集團介紹加工方之中介人，加工協議規定加工方須為本集團提供獨家加工服務。於最後可行日期，加工廠之總建築面積約為3,000平方米。根據加工協議，信至有限公司需要向加工方支付月租15,000港元，以租用加工方提供之工廠場所及土地。該月租每兩年按市值調整一次。於最後可行日期，根據加工協議僱用之工人為170名。

根據加工協議，本集團需向加工方於每月月底支付加工費，該加工費乃依據每月平均受僱從事加工工作之工人人數計算，每名工人之費用介乎600港元至700港元。截至二零零二年三月三十一日止三個年度，本集團根據加工協議分別支付約1,400,000港元、3,900,000港元及4,400,000港元作為加工費。加工費由截至二零零零年三月三十一日止年度之1,400,000港元大幅增加至截至二零零一年三月三十一日止年度之3,900,000港元，是由於印刷電路板裝配之電源轉換器及量度儀加工訂單增加，而本集團外判電源轉換器及量度儀予加工方所致。

根據加工協議，本集團負責原材料及製成品之運輸保險及火災保險。製成品之品質控制由本集團派到生產廠之員工進行。

### 採購

本集團生產中所採用之主要原料及組件包括：印刷電路板、液晶顯示板、集成電路、變壓器、金屬及塑膠零件。該等原材料由美國進口或來自香港及中國。

本集團與超過二百五十名供應商有業務往來。部份主要供應商亦為本集團之主要客戶。本集團一向慣例為按買賣安排與客戶進行業務，董事認為，此安排能為本集團提供空間，與客戶發展更多業務，如提供採購及物流服務。根據買賣安排，本集團於收到客戶之製成品訂單時，將按照製成品之預計送貨日期而處理物料安排，並向其供應商發出購買訂單。倘該等客戶能夠提供所需之原料，本集團則會向其他供應商作出採購前購入該等原料。一般而言，於收到應收賬款／繳付應付賬款時，應付予客戶之原料成本會與製成品之原料成品抵銷，餘額為本集團之應收裝嵌費用淨額。

截至二零零二年三月三十一日止三個年度各年，向五大供應商之採購分別佔本集團採購額約88%、78%及79%。截至二零零二年三月三十一日止三個年度各年，本集團向其最最大供應商採購之電子組件分別佔本集團採購約68%、32%及39%。本集團與其五大供應商已有最多九年業務關係。

## 業 務

董事確認，截至二零零二年三月三十一日止三個年度各年，本公司之任何董事、行政總裁、或主要股東或彼等各自之聯繫人士於本集團五位最大供應商中並無擁有任何權益。董事認為，本集團與其供應商之關係良好，本集團獲取足夠之原材料及組件供應以滿足生產所需時，亦未遇過任何重大困難。

過去，本集團並未遭遇因原材料及/或組件供應短缺而導致之任何重大生產停頓事件。董事相信，本集團使用之所有主要原材料及組件可向數家供應商以與本集團支付予現時供應商之價格相若之購買價採購。本集團並未與任何供應商簽訂任何長期合約。

本集團之採購主要以美元及港元結算。截至二零零二年三月三十一日止年度中，本集團之採購以美元及港元結算之比例分別約為68%及32%。截至二零零二年三月三十一日止年度，本集團約95%之採購金額以介乎三十日至六十日之信貸期之記賬形式記賬，其餘以貨到付款形式支付。

本集團之採購組現時由十位員工組成，負責更新並運用一個包含有關原材料及組件供應商資訊之龐大數據庫。

## 銷售及市場推廣

### 客戶

本集團現時之客戶基礎為超過四十位客戶，包括製造商及貿易商，其中大部份來自美國、日本及香港。

本集團之產品主要是為客戶以原設備製造及原設計製造方式製造。本集團製造之產品曾經使用之品牌包括Citizen、NEC、Radio Systems、PetSafe及National。

截至二零零二年三月三十一日止三個年度各年，本集團五位最大客戶（包括製造商及商戶）分別佔本集團營業額約97%、92%及92%。截至二零零二年三月三十一日止之三個年度各年，本集團之最大客戶分別佔本集團營業額約66%、51%及34%。截至二零零二年三月三十一日止年度，本集團與其最大客戶之業務往來超過八年；與另外四大客戶之業務往來亦長達九年。董事確認，截至二零零二年三月三十一日止年度，本公司任何董事、行政總裁或主要股東或彼等各自之聯繫人士於本集團五位最大客戶中並無擁有任何權益。

## 業 務

### 主要市場

下表顯示出本集團截至二零零二年三月三十一日止三個年度各年按地理區域劃分之營業額。

	截至三月三十一日止年度					
	二零零零年		二零零一年		二零零二年	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
美國	79,477	14.1	112,429	51.6	83,070	34.1
日本	421,410	74.5	69,283	31.8	100,533	41.3
亞太地區 (除香港及日本外)	6,527	1.1	11,602	5.3	14,327	5.9
歐洲	—	—	—	—	610	0.2
香港	58,236	10.3	24,679	11.3	45,115	18.5
總數	<u>565,650</u>	<u>100.0</u>	<u>217,993</u>	<u>100.0</u>	<u>243,655</u>	<u>100.0</u>

### 付款條件

本集團所有銷售均以美元及港元計值。截至二零零二年三月三十一日止三個年度各年，本集團以美元付款之銷售分別約佔98%、92%及87%，而其他銷售則以港元結算。

向本集團付款通常以貨到付款、預付及介乎三十日至七十日之信貸期之記賬方式進行。本集團根據客戶之信譽及其與本集團之業務關係，提供不同之信貸期，並為每張購貨訂單訂定最高賒賬額及為每位客戶訂定信貸總額。本集團採取一項信貸控制政策，據此，客戶過往之付款紀錄及信貸評級均集中儲存於電腦數據庫中，該等資料可輕易取用，以協助本集團確定將予接受某一客戶之訂單金額及向該客戶付貨之價值。本集團亦將考慮客戶現時之訂單及其他信貸資料。每位客戶之信貸評級每季檢討。

就截至二零零二年三月三十一日止年度而言，本集團營業額中約94%以信貸方式付款，而其餘6%則以貨到付款或預付方式付款。

本集團之管理層不時每月密切監察客戶之欠賬金額，並會調整給予客戶之信貸期。如發現任何呆賬，將作出特別撥備。截至二零零二年三月三十一日止三個年度，本集團之呆壞賬撥備分別約為267,000港元、零港元及100,000港元，佔本集團營業額分別為0.05%、零及0.04%。

## 季節性因素

董事估計，視乎設計之複雜程度及有關訂單之貨品數量，從接收訂單到付運製成品予客戶之間需時介乎四十五日至九十日之間。本集團於九月份至三月份期間之營業額通常較高，而由於農曆新年假期，二月份之營業額通常較低。截至二零零二年三月三十一日止年度，二零零一年九月至二零零二年三月期間所得之營業額約佔本集團營業額之58%。

## 市場策劃及推廣

本集團採取積極之市場策略，包括拜訪客戶及於美國、日本及中國不時舉辦展覽及貿易洽談會，如此，本集團之市場推廣員工及高層管理人員可與市場潮流保持同步，並維持客戶聯繫。本集團亦向不同國家之電子產品製造商派發宣傳小冊子，並定期於電子雜誌及行業刊物刊登廣告，希望可於本集團之現有及潛在顧客中推廣對本集團產品之認識。

二零零一年二月起，本集團設立互聯網網址「[www.suga.com.hk](http://www.suga.com.hk)」，向現有及潛在顧客提供銷售資料及網上查詢服務。

本集團之銷售及市場推廣隊伍由二十名員工組成，負責與客戶聯絡。本集團之目標為迅速以富競爭力之價格提供高質素之產品。一九九一年十月成立至今，本集團未與客戶發生任何重大爭拗或面對客戶取消任何重大訂單。

本集團擁有專門從事產品銷售及市場推廣之隊伍。針對不同產品及不同市場，均有專門之銷售隊伍負責，希望可令本集團針對客戶之需求作出迅速而高效之反應。本集團之銷售策劃委員會由兩位執行董事及一位經驗豐富之市場推廣人士組成，該委員會每年均制定年銷售目標，並為每種產品制定市場推廣計劃。銷售策劃委員會亦與生產策劃部通力合作以促進本集團之業務。

本集團亦有提供售後服務予其客戶。本集團之部份產品之保用期長達十五個月。截至二零零二年三月三十一日止三個年度，本集團並未錄有任何產品保證的支出。另外，本集團亦定期進行客戶需求調查，目標為調整產品設計及生產過程，以滿足客戶之需要。本集團會考慮客戶之意見，如果可行，會將意見納入本集團之產品開發及售後服務中。本集團之客戶更獲安排工廠視察，使彼等對本集團之運作及產品更加瞭解及更有信心。此外，本集團為進一步促進與其客戶之業務關係，委任市場推廣代理作為本集團與其客戶間之中介人。截至二零零二年三月三十一日止年度，本集團所委任之兩名市場代理均已與本集團有超過一年業務關係。市場推廣代理之職責為鞏固本集團與其客戶之現有業務及進一步開拓新業務。代理費以各銷售金額之3%至8%計算。就截至二零零二年三月三十一日止三個年度而言，本集團所支付之代理費總額約為2,800,000港元。

## 品質控制及保證

本集團推行品質控制措施，並每月進行測試，以保持並改善本集團之產品質素。尤其，本集團之品質保證部會每月舉行品質檢討會議。品質保證部向相關生產部門及工程部門呈報品質監控之結果，並與該等部門商討如何提高生產效率及產品素質。此外，會議上亦會檢討及分析品質趨勢。信佳（深圳）對品質之承諾獲得認可，信佳（深圳）於一九九六年二月獲SGS Yarsley International Certification Services頒予ISO9002證書，及於二零零二年二月再獲SGS Yarsley International Certification Services頒予ISO9001證書。

品質控制由本集團之品質保證部推行，該部門由十九名以上的職員組成，負責由來料檢查、生產過程至成品檢查之生產過程之不同程序。為保證本集團之產品滿足客戶要求之標準，本集團已設定本身之標準，並一直都嚴格遵循。為保證產品符合該等標準，本集團已採取以下品質控制及保證程序，完全符合ISO9001之標準：

- 供應商之來料一運至本集團之生產廠，於分派至生產線前，即予以檢查。不通過品質控制過程之來料，會退回有關供應商，或進一步處理以符合標準；
- 生產過程中之每一個程序，品質控制人員均駐守崗位，監察該程序及產品質素。不符合品質標準之貨品將返工處理或予以棄置；
- 每一批製成品均隨機抽樣檢查，不符合品質標準之貨品將退回重修。符合要求品質之貨品將由客戶作最後檢查。

如果發現任何不合標準之原材料、製造中產品或製成品，將由品質保證部交予有關部門予以調查，退回重修及施以其他適當之補救行動。

截至二零零二年三月三十一日止三個年度各年，本集團從未被售後退貨。本集團祇數次被要求退貨重修。截至二零零二年三月三十一日止三個財政年度各年，該等退貨分別僅佔本集團營業額約0.4%、0.3%及0.1%。退回之貨物由品質保證部調查瑕疵之原因，並向供應商提出建議，避免將來出現類似之瑕疵。

## 存貨控制

於二零零二年三月三十一日，本集團之存貨約價值35,600,000港元，包括原材料、製造中產品及製成品。截至二零零二年三月三十一日止年度，本集團之平均存貨週期日數約為74日。製成品會存放於本集團之貨倉中待運。

## 業 務

本集團緊密監察總存貨量。本集團一般會覆核原料及製成品之水平，而在製品則按月覆核，並每月編製存貨賬齡報告。此外，本集團各部門（包括會計、倉管、生產及物料控制、市場推廣）之經理通常每月開會一次以覆核存貨水平。存貨控制措施使本集團之存貨維持合理之水平。於二零零零年、二零零一年及二零零二年三月三十一日，陳舊及滯銷存貨之撥備分別約為2,800,000港元、1,600,000港元及1,800,000港元。

### 知識產權

本集團正為多個商標進行註冊。本集團知識產權之細節載於本售股章程附錄四之「本集團知識產權」段落中。

### 研究及開發

董事相信，本集團重視研究及開發，為本集團成功之重要因素。截至二零零二年三月三十一日止三個年度，本集團總共已斥資約3,900,000港元用於研究及開發，佔同期總營業額約0.38%。

於最後可行日期，本集團之研究及開發部擁有十五名員工，負責為本集團開發新產品，改良現有型號及改進本集團之加工方法及製造技術。

本集團已成功開發一系列動物訓練器，目前正在生產中。本集團正在開發互聯網個人數碼助理之中文版，但未投入商業生產。

開發本身之生產訣竅是本集團之長期目標。為與最新之市場潮流及新科技保持一致，研究及開發部之員工將由不同之來源收集資訊，例如工業資訊中心，互聯網網址，科技交流座談會，展覽及本集團之客戶。本集團市場推廣部之員工亦與客戶保持直接聯繫以獲取最新之資訊。

### 競爭

因為電子業對新加入者並無特別限制，董事認為加入本行業之障礙並不高，所有從事電子產品生產及分銷之人士或公司某種程度上均為本集團之競爭對手。然而，董事相信本集團相比競爭對手擁有若干競爭優勢，本集團產品種類繁多，客戶基礎穩固，並有能力維持高營運效率及產品質素。另外，本集團之產品開發員工緊貼本行業之最新技術發展。董事相信本集團能於市場保持競爭力。