

### 未來計劃及前景

#### 擴充電子消費品之生產設施

董事預期，由於發展中經濟體系及已發展經濟體系之需求日益增長，電子消費品市場在可見未來仍然龐大。本集團擬進一步開拓電子消費品業務，包括增加產品種類，並開發新加工技術以減低成本及提高生產效率。為達致此等目標，本集團擬額外招聘工程師改進生產程序，並購買先進機器及設備以改良現有之電子消費品生產線。

#### 額外購置機器及設備以提升對網絡設備之生產力

本集團擬透過額外購置機器及設備，以及擴充生產面積，從而將生產設施之生產力提升25%。本集團計劃於中國深圳市西鄉鎮成立新生產設施，以生產網絡設備。新生產設備預期之總建築面積約為4,000平方米。董事相信，透過提高生產力，本集團與其從事經銷網絡設備之客戶之策略性關係將進一步鞏固，而本集團日後之業務增長亦得以加快。

#### 保持符合目標之資本架構

本公司正著手達致符合電子業業內標準之資本架構及財政比率。在資本架構方面，總借款佔資本總額之比率於二零零二年三月三十一日為32.4%。本公司擬減低日後之比率。董事相信，此舉有助本公司減低資金成本、以合乎成本效益之方式投入資本市場，以及以合理成本把握未來之發展機會。本集團致力大幅減低資本負債比率，並計劃動用股份發售所得款項約17.5%償還短期銀行貸款，以及計劃透過內部籌集之現金進一步減低資本負債比率。

#### 推廣本集團之品牌及公司形象

董事相信，以電子製造服務供應商身份提供各式電器及電子原件之公司形象，為本集團日後發展之重要基礎。本集團計劃採取於業內雜誌登廣告及參與貿易展銷會等市場推廣活動，推廣若干以本集團品牌推出之產品，並計劃擴闊該等產品之種類。於香港為本身商標申請註冊之程序現正進行，詳情載於本售股章程附錄四。

#### 開發產品

本集團擬繼續開發新產品及改善現有產品之質素，以順應市場潮流及保持競爭力。本集團目前擬開發個人數碼助理等新產品。產品發展部與銷售及市場推廣部及研發部緊密合作，以取得最新市場趨勢及客戶對電子產品之要求等資料，從而迅速順應市場潮流及開拓新湧現

## 未來計劃及前景

之商機。為提高銷售額及市場地位，並於電子業保持競爭力，本集團將繼續調配資源供產品開發，是以本集團計劃增聘15人加強研發能力。董事相信，採取積極策略發展指定產品系列將提高本集團之溢利。

### 加強現有之市場滲透能力及開發新市場

本集團產品目前之主要市場為美國及日本。董事擬加強於美、日市場之滲透率，並開拓新市場以及其他新興市場，例如法國及中國。董事樂觀認為，恰當之市場推廣策略可使此等市場對本集團產品產生持續需求。因此，本集團擬藉著於此等市場增聘15名銷售人員及海外代表，並與市場推廣公司於此等市場成立合營企業，以擴大銷售及市場推廣業務。董事認為，擴大銷售及市場推廣隊伍將有助提升本集團之銷售額及收集客戶要求及市場動向等寶貴資料之能力。本集團將繼續參與中國及其他國家之貿易展銷會及展覽，以開拓商機。

### 股份發售之原因及所得款項之用途

由於從股份發售籌得資金而公司架構於股份上市後更為精簡，董事相信本集團將能增加電子市場佔有率。

股份發售所得款項淨額經扣除有關開支後，預測約為40,000,000港元。該等所得款項淨額擬用作以下用途：

- 約7,000,000港元用作擴充本集團之電子消費品生產設施；
- 約7,000,000港元用作購置新機器及設備以提升生產力；
- 約7,000,000港元用作償還短期銀行貸款；
- 約7,000,000港元用作推廣及宣傳本集團產品；
- 約5,000,000港元用作加強本集團研發能力及開發新產品；及
- 餘額約7,000,000港元用作本集團額外一般營運資金。

倘股份發售之所得款項淨額毋須立即用作上述用途，則董事擬將有關款項存入香港持牌銀行作計息之短期存款。