

概覽

香港之珠寶業由名貴珠寶一環所領導，發展步伐一直受本地市場擴充所推動，而本地市場亦包括向遊客銷售珠寶。根據香港貿易發展局二零零一年二月二十一日發佈之「香港的資料 — 香港珠寶業」，香港於一九九八年已成為全球第七大名貴珠寶出口地區。

香港之珠寶業包括兩個部份，分別為人造珠寶及名貴珠寶。以公司數目、僱用人數及產量而言，名貴珠寶業較人造珠寶業更為重要。

下表列出名貴珠寶業及人造珠寶業之比較：

	名貴珠寶業	人造珠寶業
公司數目（二零零零年九月）	696	115
僱用人數（附註）（二零零零年九月）	5,386	367
總產量（一九九九年）	5,770,000,000港元	159,000,000港元

資料來源：「香港的資料 — 香港珠寶業」（香港貿易發展局二零零二年一月十六日刊發）

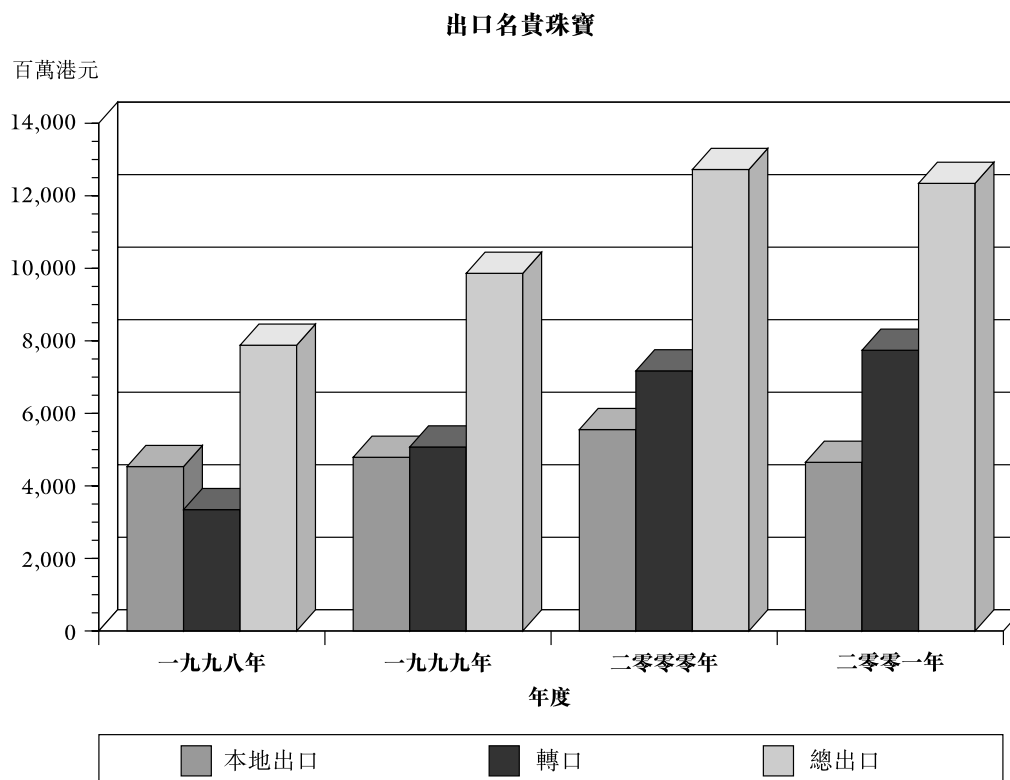
附註：僱用人數為業內僱用之員工人數。

根據香港貿易發展局於二零零二年一月十六日刊發之文章「香港的資料 — 香港珠寶業」所言，約76%之珠寶總出口屬名貴珠寶。

香港珠寶出口表現

香港商品於二零零零年之出口表現遠較預期為佳，總出口量上升17%，而一九九九年全年之升幅僅得0.1%。基本上二零零零年向主要市場輸出貨品均表現突出，而所有主要產品之總出口量亦全面上升。

在香港主要出口全面上升之際，珠寶（包括名貴珠寶及人造珠寶）總出口值於二零零零年上升25%至166億港元，而人造珠寶之出口值（佔珠寶總出口值之23%）為39億港元，有13%之增長。另一方面，名貴珠寶之總出口值（總出口值之餘下部份）顯著上升29%至127億港元。下表顯示截至二零零一年十二月三十一日止四個年度香港轉口及由本地出口之名貴珠寶總值。

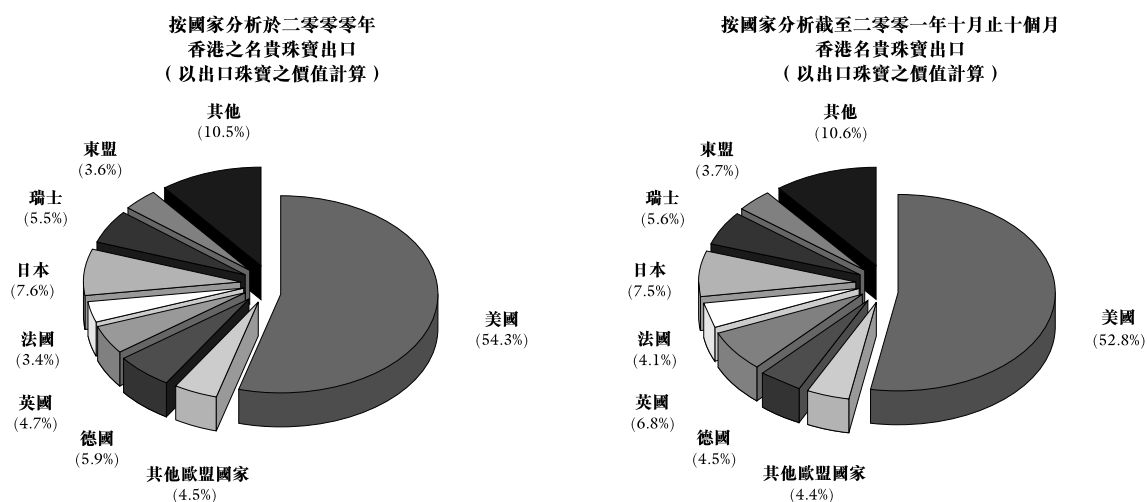


資料來源：香港政府統計處二零零一年十二月《香港貿易統計》

本地出口之名貴珠寶於二零零一年佔名貴珠寶總出口值37%，而於二零零零年則約佔44%。由於中國工人技術愈見進步，而其他低成本珠寶生產中心之競爭加劇，是以珠寶生產工序近年紛紛遷移。因此，香港之出口值（特別是低至中價產品之出口值）顯著上升乃位於中國內地（尤其是珠江三角洲一帶）之珠寶生產設施正在擴充所致。儘管香港仍保留較具增值能力之生產工序，惟本地出口值佔總出口值之比例由一九九六年約70%下跌至二零零零年約44%，並於二零零一年進一步下跌至約37%。相反，轉口來自中國之珠寶則於一九九六年至二零零零年平均每年增加45%。以產地而言，中國於二零零一年佔香港出口之名貴珠寶約1.1%，而於二零零零年及一九九九年則分別佔0.95%及0.80%。

以市場而言，美國之重要性進一步上升。出口至美國之名貴珠寶於二零零零年增加約43%，全因消費開支強勁所致。因此，美國市場佔香港名貴珠寶總出口值之54%，較一九九九年增加49%。截至二零零一年十月止十個月，美國市場佔香港名貴珠寶總出口值約52.8%。儘管於二零零零年對歐盟之名貴珠寶銷售放緩，惟出口仍較一九九九年有16%之顯著升幅，達2,334,000,000港元。輸往瑞士這個主要珠寶轉運及分銷中心之出口值亦上升16%。

在亞洲，出口至日本之情況於二零零零年繼續好轉，升幅為35%，但仍未回復亞洲金融危機出現前之水平。隨著區內經濟持續復甦，對東盟之銷售額亦以較慢步伐繼續增加約7%，而對南韓之銷售額則增加約40%。下表顯示按國家分析於二零零零年及二零零一年首十個月香港之名貴珠寶總出口。



歐盟：奧地利、比利時、盧森堡、丹麥、芬蘭、法國、德國、希臘、愛爾蘭、意大利、荷蘭、葡萄牙、西班牙、瑞典、英國

東盟：汶萊、印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國、越南、老撾、緬甸

資料來源：香港政府統計處二零零一年十二月《香港貿易統計》

香港於二零零零年向中國出口之名貴珠寶較一九九九年增加52%，達121,000,000港元，於截至二零零一年十月止十個月達124,000,000港元，而二零零零年則為121,000,000港元。

本節所使用之「名貴珠寶」一詞，指以貴金屬(SITC 89731)製造之首飾、金器及銀器(SITC 89732)首飾，以及以珍珠、寶石或半寶石(SITC 89733)製造之首飾。SITC為香港政府統計處公佈之香港貿易統計分類數字中商品之分類代碼。