

深入民間

乘客聯絡小組

九巴在二零零二年共舉辦了六次乘客聯絡小組會議，讓九巴管理層與參與的乘客面對面討論九巴的巴士服務。九巴並邀請大學講師和運輸署代表分別擔任會議的協調員和觀察員。

龍運亦於年內舉辦了六次聯絡小組會議。會議論題包括「龍運的巴士服務和網絡發展」、機場與北大嶼山地區的服務水平和巴士網絡、車長表現、巴士設計及其他營運事宜。

「民意車廂」

九巴一部經改裝的單層巴士「民意車廂」在二零零二年共出訪十三次，到全港各區收集乘客對九巴巴士服務的意見。「民意車廂」在年內共收集了超過一百項意見及建議。此外，九巴管理層經常邀請各有關區議會的交通委員會主席發表對九巴服務的意見。

九巴使用配備循環用水系統的環保洗車機，令車隊中四千多部巴士每天光潔如新。



九巴之友

我們的乘客俱樂部「九巴之友」積極參與各項社區建設、公民、教育、環保活動以及社會服務，以推廣樂於助人的精神。「九巴之友」在二零零二年舉辦會員招募活動，務求在二零零三年中前吸納大量新會員。在二零零二年底，此會社共有約二千名會員。

於二零零二年，「九巴之友」第四度榮獲香港特區政府社會福利署頒發「義務工作金獎」，以表揚逾一千一百名「九巴之友」會員在年內共五千多小時的義務工作。

公益金及其他非牟利團體

九巴於二零零二年內積極參與多項籌款活動，因而獲公益金頒發公益優異獎。九巴所參與的籌款項目包括企業及僱員募捐計劃、便服日、港島及九龍區百萬行、「公益慈善馬拉松」半馬拉松賽、聖誕寄語廣告計劃及全民認捐十元大行動。

年內，九巴還贊助由香港特區政府、專業組織及慈善團體所舉辦的多項社區活動，其中包括香港工業獎、香港服務獎、香港管理專業協會優質管理獎、香港藝術節及二零零二年世界環保日等。

「九巴與您 共闢光輝明天」獎勵計劃

「九巴與您 共闢光輝明天」獎勵計劃旨在獎勵於香港中學會考中取得十優的同學，以及成績較去年有顯著進步的重考生。於二零零二年八月，九巴向二十七位得獎者發出為期一年的九巴免費乘車證，以作獎勵。

「夢想成真」——九巴聖誕慈善活動

九巴於二零零二年與「學前弱能兒童家長會」合辦一個名為「夢想成真」的特別活動，與智障兒童慶祝聖誕佳節。參加者有機會一嘗擔任「小車長」的滋味。

國際復康日

九巴及龍運支持在二零零二年十二月一日舉行的國際復康日，為參加該項活動的傷建人士及其護理員提供免費接送服務。

九巴香港國際龍舟邀請賽二零零二

九巴很榮幸連續第三年冠名贊助於維多利亞港舉行的九巴香港國際龍舟邀請賽，此乃香港一項舉世觸目的國際體壇盛事。

非專營運輸業務部

陽光巴士控股有限公司及其附屬公司（「陽光巴士集團」）

我們自一九九八年起提供非專營巴士服務。現時陽光巴士集團擁有六個業務單位，並以陽光巴士有限公司為旗艦，為大型住宅屋苑、購物中心、僱主及學校提供巴士服務。陽光巴士的服務可分為兩大類，其中「卓越優質的服務」是專為追求高質素服務的顧客而設，而「大眾化服務」則是為普羅大眾而設，重點是提供物有所值的服務。



陽光巴士有限公司可配合廣大顧客的不同需要，
靈活設計各種客運服務。

「皇巴士」車隊自二零零三年
一月二十七日起，提供通宵跨境穿梭巴士服務。



陽光巴士的巴士數目由二零零一年底的二百零五部增至二零零二年底的二百零七部。雖然營運方式或有所不同，但各單位能分擔燃油、零件及行政費等主要支出，以享有更高的經濟效益。

陽光巴士集團在持續不斷的更新巴士計劃下，截至二零零二年底，車隊中已有超過百分之九十九(二零零一年為百分之九十五)的巴士配備了環保引擎，其中逾百分之四更配備了最新面市的歐盟第三代引擎。

雖然市場競爭激烈，但陽光巴士集團的營業額仍由二零零一年的港幣一億二千三百六十萬元，增加百分之十點二，至二零零二年的港幣一億三千六百二十萬元。這主要是由於住宅、商業及承包租車服務的營業額均告上升，而僱員、學生及旅遊團服務的營業額則保持穩定。

管理層厲行節流措施以提高生產力。陽光巴士集團僱員對巴士比例由二零零一年底的1.87比1下降至二零零二年底的1.79比1。為了保持競爭優勢，陽光巴士集團將加強發揮大規模運作的經濟效益。

陽光巴士集團已發展為香港特區非專營巴士服務業內最大的營運商之一。雖然面對更大競爭，但我們深信，憑著優質服務文化，陽光巴士集團將能繼續保留現有的顧客和吸引新顧客。

珀麗灣客運有限公司(「珀麗灣客運」)

集團持有百分之六十五權益的附屬公司珀麗灣客運，已於二零零二年十二月十四日開辦往來馬灣的穿梭巴士及渡輪服務。

珀麗灣客運的船隊包括四艘長三十八米(設有四百一十二個座位)、一艘長二十八米(設有三百八十個座位)，以及一艘長二十米(設有一百七十個座位)的雙體船。其巴士車隊則包括六部長十米的「丹尼士飛鏢型」超低地台空調單層巴士。珀麗灣客運已訂購三部柴油電動混合式空調單層巴士，預計於二零零三年中投入服務。

珀麗灣客運現時經營兩條渡輪航線和一條巴士路線。其中一條渡輪航線是二十四小時往返馬灣與中環，而另一條航線則每天由上午六時四十分至晚上十一時五十五分往返馬灣及荃灣公眾碼頭。而巴士路線方面，珀麗灣客運提供二十四小時往返馬灣(東灣巴士總站)和青衣機場鐵路站的服務。

截至二零零二年十二月三十一日，珀麗灣客運共聘用一百二十名員工。我們正密切留意員工的需求，以保持高效率和優質的服務。

新香港巴士有限公司(「新港巴」)

新港巴與深圳一家公司合營深受歡迎，一般被稱為「皇巴士」的跨境穿梭巴士服務路線。「皇巴士」路線提供連接香港落馬洲和深圳皇崗的穿梭巴士服務，為公眾提供直接而又經濟實惠的跨境交通服務。

新港巴於二零零二年引進五部載客量更高的超低地台單層巴士，令截至二零零二年十二月三十一日的已投入該路線服務的巴士總數增至二十部。

繼落馬洲和皇崗口岸實施二十四小時通關後，新港巴亦由二零零三年一月二十七日起提供二十四小時穿梭巴士服務。

珀麗灣客運投入四艘全新三十八米長的雙體船，每艘有四百一十二個座位，為馬灣居民提供優質渡輪服務。



國內業務部

大連項目

集團佔六成股權的一家附屬公司與遼寧省大連市第一公共汽車公司在一九九七年組成合作合營企業。截至二零零二年底，該企業擁有四十六部雙層巴士和三十部單層巴士，為大連市提供巴士服務，每日平均載客量約為八萬八千人次。

天津項目

集團佔五成股權的一家附屬公司與天津市公交集團有限公司成立合作合營企業。二零零二年內，該企業在天津經營七條巴士路線，投入一百一十部單層巴士。

媒體銷售業務部

路訊通控股有限公司（「路訊通」）

由集團成立的路訊通，於二零零零年十二月推出多媒體服務，並於二零零一年六月在香港聯合交易所有限公司主板獨立上市。目前集團持有路訊通百分之七十三點零權益。

路訊通是大中華地區一家具領導地位的媒體銷售公司。路訊通主要是透過其「資訊娛樂共同睇」系統，從事客運車輛車廂內外廣告位的媒體銷售業務，並經營紀念品銷售業務。路訊通並管理及推廣巴士車身、巴士候車亭、廣告板及公眾電話亭廣告位的媒體銷售業務。

二零零二年內，路訊通成立多間合營公司，在北京、上海、廣州、及其他主要城市發展媒體銷售務。

物業持有部

荔枝角地產投資有限公司（「荔枝角地產」）

位於西九龍填海區的新荔枝角車廠已於二零零二年五月正式投入服務，而位於荔枝角的前荔枝角車廠則於同年年底拆卸。

集團全資附屬公司荔枝角地產將把前車廠地皮發展為總樓面面積約為一百萬平方呎的住宅及商用物業，及樓面面積約為五萬平方呎的平台商場。而現行的計劃是興建四幢樓高四十四層、共約一千三百個單位的高尚住宅大廈，以供發售。作為此幅土地的業主及發展商，荔枝角地產已與新鴻基地產代理有限公司簽訂合約，由後者提供此重建項目的項目管理服務。該項目的打樁工程預計於二零零三年九月完成，而整個項目計劃更可望於二零零五年底竣工。我們將密切留意物業市場情況，以制訂適當的住宅發售時間表。

前荔枝角車廠用地正重新發展為高尚住宅及商業大樓，
圖為畫家筆下的外觀。

