

多年不斷努力
迎合顧客期望







七十年代 ...

在一九七一年以前，每部雙層巴士均需要兩至三位售票員配合運作。由一九七二年起，九巴逐步推行「一人運作」模式，以錢箱收取車資代替售票員，節省大量人手，並大大提高了巴士服務的整體營運效率。

九巴於七十年代的另一項重大突破，是藉著於一九七二年通車的海底隧道，將服務範圍擴展至香港島。這項點到點直通過海巴士服務的出現，標誌著九巴發展史上一個重大的里程碑。

一九八三年，九巴在屯門建成總樓面面積超過五十萬平方呎的維修中心，成為全球最大型的多層巴士維修車廠，並因而榮登健力士世界紀錄大全。

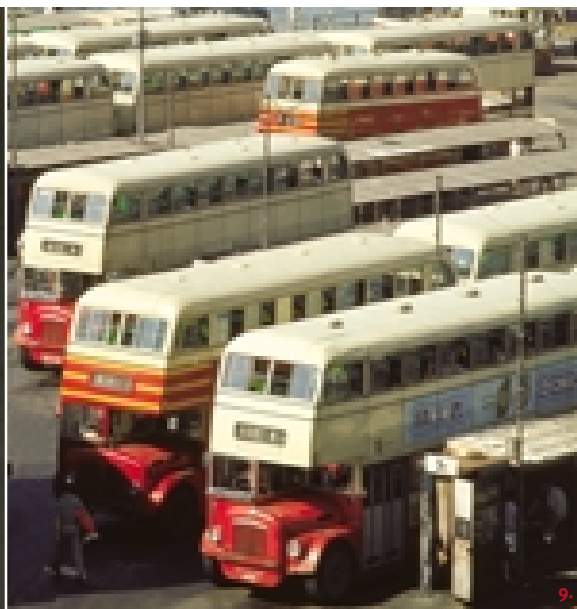
為配合新界新市鎮與日俱增的交通需求，九巴於八十年代迅速擴充其車隊規模。為提升服務效率，九巴引進各種載客量可達一百七十人的大型三軸雙層巴士。此舉大大加強了公共運輸服務的輸送能力，進一步推動新市鎮的發展，讓市民能遷出人煙稠密的市區，改善居住環境。

10. 九巴於一九九七年最先為香港引進新一代超低地台空調雙層巴士，車身髹上時尚悅目的香檳色。

11. 九十年代後期，九巴開始在車上安裝八達通卡閱讀器來收取車資，與傳統的錢箱互相配合。

12. 九巴總站裝有大型發光二極管(LED)顯示屏，顯示最新的巴士開出時間和收費資料。





7. 七十年代，巴士的車身塗上三條鮮明的黃線，顯示車上有一名售票員工作。

8. 九巴於一九七二年開始在車上設置錢箱收集車資，節省售票人手。

9. 七十年代，九巴在佐敦道碼頭巴士總站設置乘客候車亭。

九十年代 ...

九巴於九十年代初大規模引進空調雙層巴士，奠定另一個重大的里程碑。其後，九巴陸續購入超過三千部空調巴士，將香港的公共巴士服務提升至世界級水平。

一九九六年，九巴進一步引進全港首批「易搭」巴士，以超低地台、車身下降裝置及伸縮斜台等創新設計，讓長者、傷健人士及其他需要幫助上落巴士之乘客亦能享用巴士服務。

九巴於一九九七年重組企業架構，成立九龍巴士控股有限公司，由一九九七年十一月起取代九巴在香港聯合交易所的上市地位，而九巴則成為其全資附屬公司。

在整個九十年代，九巴繼續加強與乘客及社會的聯繫，除了經常與區議員及社區代表開會討論公共運輸問題外，更組織乘客聯絡小組，以收集顧客的意見。此外，九巴還成立龐大的顧客服務熱線中心，並為公共交通乘客提供先進的網上巴士路線搜尋服務。九巴更在各主要巴士總站設立環境舒適的現代化顧客服務中心，並透過各種大型發光二極管顯示屏提供最新的巴士出發資料。

