

未來計劃及前景

中國、台灣及東南亞擴展計劃

鑑於中國經濟增長前景秀麗，本集團擬在中國增聘銷售、市場推廣員工及維修技術員，以增強本身銷售及市場推廣陣容。本集團計劃擴充上海現有陳列室以及於中國其他主要城市設立新銷售辦事處及／或陳列室，藉此發掘新的商機。董事相信，憑藉本身能提供全面先進生產設備及製造技術的能力、多元化產品系列以及強大的銷售網絡，本集團將可招徠新客戶及提高市場佔有率。為求進一步改善客戶服務，本集團亦擬加強其於中國之物流運作及設施。

除中國以外，本集團計劃擴充台灣及東南亞地區其他主要國家之業務。當中將涉及擴充及加強銷售隊伍、設立新陳列室及增聘銷售及市場推廣員工以及維修技術員。

董事估計，上述業務擴充所需資金將約為8,000,000港元。

產品系列多樣化

本集團將繼續物色及開發先進產品，確保客戶享有最新技術產品。再者，本集團將繼續物色及開發新產品以配合現有產品，確保達致完備的產品分銷組合。董事相信，此舉可提高本集團在此方面競爭力。為達致產品多元化，本集團將增聘員工及維修工程師。

董事估計，上述產品多元化所需資金將約為3,000,000港元。

策略聯盟

本集團將尋求機會與供應商組成策略聯盟，旨在與現有業務創造協同效益。董事擬設立合營企業，以捕捉國內額外商機及擴充本集團銷售網絡。

本集團正與其中一名供應商進行初步磋商，於中國成立合營企業銷售該產品。於最後實際可行日期，本集團並無與該供應商正式簽立協議。董事確認，本集團將按照上市規則訂立該等交易。

董事估計，成立上述策略聯盟所需資金將約為5,000,000港元。

推廣公司形象

董事認為，鮮明公司形象將有利銷售及推廣本集團產品。本集團計劃透過在貿易雜誌及廣告牌宣傳，加強公司形象。本集團亦將透過參與中國、台灣及東南亞國家貿易展覽，以及為客戶舉辦技術研討會及用戶培訓，推廣於機床及相關產品之專門知識。

董事估計，上述推廣活動所需資金將約為4,000,000港元。

提升資訊管理系統

董事確認，維持有效數據管理系統之重要性及好處。安裝該系統之第一階段包括ERP系統，對所有業務資訊進行自動化及整合；有關資訊包含客戶主要數據、存貨控制、信貸監控、業務分析及財務申報。第二階段包括CRM系統，集中管理客戶服務記錄及潛在客戶數據庫。董事相信，ERP及CRM系統將為本集團提供即時資訊，有助本集團管理銷售活動及提高對客戶服務要求之回應。此外，本集團將整合香港總辦事處及中國辦事處之電腦系統。

董事估計，提升資訊管理系統所需資金將約為3,000,000港元。

進行售股建議之理由及所得款項用途

鑑於發售新股籌集額外資金及於上市後公司形象更受注目，董事相信，本集團將更有條件提高競爭力，及推行載於上文及本售股章程「未來計劃」一節之本集團計劃。

發售新股所得款項淨額，經扣除有關費用後估計約達28,000,000港元。董事目前擬動用所得款項淨額如下：

- 一 約8,000,000港元用作資助擴充本集團於中國、台灣及東南亞其他地區業務；

- 約3,000,000港元用作資助產品多樣化；
- 約5,000,000港元用作資助成立策略聯盟；
- 約4,000,000港元用作資助廣告、展覽以及舉辦技術座談會，用以推廣本集團公司形象；
- 約3,000,000港元用作資助推行ERP及CRM系統，以提升本集團資訊管理系統；及
- 約5,000,000港元結餘用作本集團額外營運資金。

倘發售新股所得款項淨額並無即時撥作上述用途，董事目前計劃將有關款項存放於香港持牌銀行作短期計息存款。

倘建議所得款項用途出現任何重大改變，本公司將刊發有關公佈知會股東。