

業務目標與實際業務進度之比較

在招股章程內已訂明本集團若干業務目標。誠如招股章程所指，本集團由二零零一年六月二十六日至最後實際可行日期止期間之業務目標與於相應回顧期間本集團之實際業務進度或（如適用）該等業務目標的變動之比較現載列如下：

| | 二零零一年 六月二十六日至 二零零一年 十二月三十一日止期間 | 截至二零零二年 六月三十日止六個月 | 截至二零零二年 十二月三十一日止六個月 | 二零零三年 一月一日至 最後實際可行日期止 |
|---|---|---|---|---|
| 業務目標 | 實際業務進度 | 業務目標 | 實際業務進度 | 業務目標 |
| 開發新產品： | | | | |
| 3%氟蟲脲•展膜油劑 (銳勁特)(前稱1.2% 銳勁特•展膜油劑(象 甲淨))： | 1. 完成兩年兩地試驗 2. 完成毒性試驗 3. 準備農藥註冊登記 | 1. 規範產品標準 2. 農藥通知本集團，將產品的配方從1.2%農藥強度更改為3%。由於兩年兩地的田間試驗結果未能符合新採納的兩年四地田間試驗規定的要求，因此，更改配方後，有關產品的田間試驗再延長兩年。本集團預計產品將於二零零四年底推出市場 | 1. 開始生產 2. 農藥強度的配方有變，田間測試仍在進行中，故並未開始生產該產品。本集團預計該產品將於二零零四年底前放 | 1. 繼續生產 2. 由於農藥強度的配方有變，田間測試仍在進行中，故並未開始生產該產品。本集團預計該產品將於二零零四年底前放 |

業務目標與實際業務進度之比較

| 業務目標 | 二零零一年 | | 二零零二年 | | 二零零三年 | |
|---------------------|--------------------------------|--|------------------------|--|-------------------------|---|
| | 六月二十六日至 二零零一年 十二月三十一日止期間 | 截至二零零二年 六月三十日止六個月 | 截至二零零二年 十二月三十一日止六個月 | 最後實際可行日期止 | 業務目標 | 實際業務進度 |
| 水稻用新型除草劑的靶 向推進劑： | 6. 進行可行性 研究 | 根據本集團的指 示，哈爾濱工業 大學負責進行並 已於二零零一年 十一月完成該產 品的可行性研究 | 5. 完成研發工 作 | 本集團已擱置該 產品的開發工 作。暫無計劃進 一步開發該產品 | 3. 兩年四地試 驗中的首年 試驗 | 本集團決定不 會繼續開發該 產品，亦暫無計 劃進一步開發 該產品 |
| | 7. 開始研發工 作 | 本集團正在評估 可行性研究的結 果，尚未開展產 品的研發工作 | 6. 田間試驗 | 本集團決定不會 繼續開發該產 品，以致並無展 開該產品的田間 試驗。暫無計劃 進一步開發該 產品 | 3. 處於毒性試 驗階段 | 本集團已決定不 會繼續開發該 產品，亦暫無計 劃進一步開發該 產品 |

業務目標與實際業務進度之比較

| 業務目標 | 二零零一年 | | 二零零二年 | | 二零零三年 | |
|--------------------|--------------------|--|-------------------|---|----------------------------|--|
| | 十二月三十一日止期間 業務目標 | 實際業務進度 | 六月三十日止六個月 業務目標 | 實際業務進度 | 一月一日至 最後實際可行日期止 業務目標 | 實際業務進度 |
| 水稻用新型化肥的靶向 推進劑： | 8. 進行可行性研究 | 根據本集團的指示，上海交通大學負責對水稻用新型化肥應用的分子推進技術進行可行性研究，有關研究已經完成 | 7. 完成研發工作 | 上海交通大學完成可行性研究。由於本集團認為以中國當時的化肥市場狀況而言，開發該產品在商言商並不可行，因此擱置該產品的開發工作。暫無計劃進一步開發該產品 | 4. 毒性試驗 | 由於本集團認為以中國當時的化肥市場狀況而言，開發該產品在商言商並不可行，因此決定不會繼續該產品的開發工作，亦暫無計劃進一步開發該產品 |
| | 9. 開始研發工作 | 由於可行性研究尚未完成，本集團延遲進行該產品的研發工作 | | | | |
| | 8. 開始田間試驗 | | | | | |

業務目標與實際業務進度之比較

| 業務目標 | 二零零一年 | | 二零零二年 | | 二零零三年 | |
|-------------|--|---------------------|-----------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|-----------------|
| | 六月二十六日至 二零零一年 十二月三十一日止期間 實際業務進度 | 六月三十日止六個月 實際業務進度 | 十二月三十一日止六個月 實際業務進度 | 十二月三十一日止六個月 實際業務進度 | 一月一日至 最後實際可行日期止 實際業務進度 | 業務目標 |
| 城市溝渠滅蚊劑： | | | | | | |
| 10. 進行可行性研究 | 本集團與廈門大學環境科學研究中心訂立一份合約，該大學負責對該產品進行可行性研究及測試。環境科學研究中心已進行並完成可行性研究 | 9. 完成研發工作 | 哈爾濱工業大學繼續對產品進行研發，而廈門大學則正在對產品進行測試。 | 5. 毒性試驗 | 哈爾濱工業大學繼續對產品進行研發，而廈門大學則正在對產品進行測試。 | 5. 兩年四地試驗中的首年試驗 |
| 11. 開始研發工作 | 本集團與哈爾濱工業大學訂立一份合約，該大學負責該產品的研發。該產品的研發工作由哈爾濱工業大學負責 | 10. 開始田間試驗 | 由於產品仍處於研發階段，因此仍未展開田間試驗 | 5. 進行測試 | 哈爾濱工業大學將進行測試。本集團將田間試驗押後至二零零四年開始 | |

業務目標與實際業務進度之比較

| | 二零零一年 | | 截至二零零二年 | | 截至二零零二年 | | 二零零三年 | |
|------------------|--------------------------------|---|-------------|--|-------------|-------------------------------|-----------|-------------------------------|
| | 六月二十六日至 二零零一年 十二月三十一日止期間 | 實際業務進度 | 六月三十日止六個月 | 業務目標 | 十二月三十一日止六個月 | 實際業務進度 | 最後實際可行日期止 | 實際業務進度 |
| 開發在化學農藥中應用的納米技術： | 12. 進行可行性研究 | 本集團與廈門大學環境科學研究中心訂立一份合同，對納米技術在化學農藥中的應用進行可行性研究。預計有關的可行性研究將於二零零二年初完成 | 11. 開始研發工作 | 由於目前該產品對化學農藥之應用有限，故本集團擱置該產品的開發工作。本集團暫無計劃進一步開發該產品 | 6. 毒性試驗 | 本集團已決定不會繼續開發該產品，亦暫無計劃進一步開發該產品 | 6. 毒性試驗 | 本集團已決定不會繼續開發該產品，亦暫無計劃進一步開發該產品 |
| | 12. 完成可行性研究 | 由於目前該產品對化學農藥之應用有限，故本集團擱置該產品的開發工作。本集團暫無計劃進一步開發該產品 | 12. 完成可行性研究 | 由於目前該產品對化學農藥之應用有限，故本集團擱置該產品的開發工作。本集團暫無計劃進一步開發該產品 | 7. 開始田間試驗 | 本集團決定不會繼續開發該產品，亦暫無計劃進一步開發該產品 | 7. 開始田間試驗 | 本集團已擱置該產品的開發工作 |

業務目標與實際業務進度之比較

| 業務目標 | 二零零一年 | | 二零零二年 | | 二零零三年 | |
|------------------|--|-----------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------------|--|
| | 六月二十六日至 二零零一年 十二月三十一日止期間 實際業務進度 | 六月三十日止六個月 實際業務進度 | 十二月三十一日止六個月 實際業務進度 | 十二月三十一日止六個月 實際業務進度 | 一月一日至 最後實際可行日期止 實際業務進度 | |
| 投資研發中心： | | | | | | |
| 13. 準備及設計研發中心的興建 | 本集團與一獨立第三方訂立協議，其內容乃有關以總代價約人民幣11,000,000元收購一幅位於中國福建省福州市金山工業區內的土地的土地使用權，以成立其研發中心。本集團準備及設計研發中心的興建。本集團已開始進行實地調查，並向中國有關當局提交申請 | 13. 完成建設位於中國福建省福州市的研發中心之建築工程仍在進行中 | 8. 研發中心投入運作 | 8. 繼續經營研發中心 | 8. 繼續經營研發中心，包括生產分子推進劑以及提供有關行政及研發活動 | |
| | | 14. 安裝設備 | | | | |
| | | 15. 確認科研項目 | 9. 開始進行項目的研發工作 (同時進行一至兩個項目) | 9. 開始進行項目的研發工作 (同時進行一至兩個項目) | 9. 完成一個項目的研究工作 | 9. 由於本集團仍在採購有關測試設備，本集團遂將研究工作押後至二零零四年開始 |

業務目標與實際業務進度之比較

| 二零零一年 六月二十六日至 二零零一年 十二月三十一日止期間 | 業務目標 | 實際業務進度 | 截至二零零二年 六月三十日止六個月 業務目標 | 實際業務進度 | 截至二零零二年 十二月三十一日止六個月 業務目標 | 實際業務進度 | 二零零三年 一月一日至 最後實際可行日期止 業務目標 | 實際業務進度 |
|---|-------------------|-------------------------------|------------------------------|--------|--------------------------------|--------|-------------------------------------|--------|
| | 14. 動工興建研發中心 | 由於本集團仍然籌備研發中心的興建，因此尚未動工興建研發中心 | | | | | | |
| | 15. 為研發中心購置設備 | 由於建築工程尚未動工，故本集團押後購置研發中心的設備 | | | | | | |
| | 16. 物色科研組織以合作研發項目 | 本集團全力興建研發中心，遂押後該計劃 | | | | | | |

業務目標與實際業務進度之比較

| 二零零一年 六月二十六日至 二零零一年 十二月三十一日止期間 業務目標 | 截至二零零二年 六月三十日止六個月 實際業務進度 業務目標 | 截至二零零二年 十二月三十一日止六個月 實際業務進度 業務目標 | 二零零三年 一月一日至 最後實際可行日期止 實際業務進度 業務目標 |
|---|---|--|---|
| 17. 通過訂立研發項目協議，與科研組織展開合作 | 本集團全力興建研發中心，遂押後該計劃 | | 由於泉州區的城修訂，本集團向發展商回售位於泉州的土地，代價約為5,700,000港元 |
| 18. 籌劃在福建省建立新廠房 | 本集團與一獨立第三方訂立協議，其內容乃有關以總代價約人民幣5,690,000元收購一幅位於中國福建省泉州市的土地的使用權，以興建新生產設施 | 由於本集團位於中國福建省泉州的生產設施的建設計劃仍在籌備中，遂押後興建生產設施 | 10. 策劃在亞洲區內(中國除外)興建新廠房 |
| 建立生產基地及購買設備與設施： | | 16. 完成建設 | |
| | | 17. 安裝及完成對新生產設施的測試 | |
| | | 10. 開始進行大量生產 | |
| | | 11. 為在亞洲區內(中國除外)興建新廠房進行可行性研究 | |

業務目標與實際業務進度之比較

| 二零零一年 六月二十六日至 二零零一年 十二月三十一日止期間 業務目標 | 截至二零零二年 六月三十日止六個月 實際業務進度 業務目標 | 截至二零零二年 十二月三十一日止六個月 實際業務進度 業務目標 | 二零零三年 一月一日至 最後實際可行日期止 實際業務進度 業務目標 |
|---|--|--|---|
| 19. 準備、設計及興建 | 興建新生產設施的計劃正在準備中 | 由於尚未動工興建生產設施，因此仍未展開試驗生產 | 本集團購入位於中國福建省馬尾區的一幅土地，代價約為33,300,000港元，該幅土地將用作興建額外生產設施 |
| 20. 支付購買新生產設備的首期 | 由於生產設施尚未動工興建，因此仍未支付購買新生產設備的首期款項 | | 由於本集團決定集中發展中國市場，故並無計劃在亞洲區內（中國除外）興建新廠房 |
| | | | 11. 完成在亞洲區內（中國除外）興建新廠房的可行性研究 |

業務目標與實際業務進度之比較

| 二零零一年 六月二十六日至 二零零一年 十二月三十一日止期間 業務目標 | 二零零二年 六月三十日止六個月 實際業務進度 | 二零零二年 十二月三十一日止六個月 業務目標 | 二零零二年 十二月三十一日止六個月 實際業務進度 | 二零零三年 一月一日至 最後實際可行日期止 業務目標 | 二零零三年 一月一日至 最後實際可行日期止 實際業務進度 | |
|---|--------------------------------|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|--|-------------------|
| 22. 採購設備及軟件 | 本集團聘任一家專業資訊科技供應商並與其訂立合同，設立本身網站 | 21. 提升系統及改良網站 | 本集團聘用專業資訊科技供應商改良網站 | 14. 收購及裝修位於河北、黑龍江及四川各省的銷售服務中心 | 本集團決定不在河北、黑龍江及四川各省進行選址 | |
| 改善本集團的網站： | | | | 15. 揀選海外銷售辦事處，並與有關政府部門聯繫，事先獲得該等部門的批准 | 本集團並未揀選任何海外銷售辦事處。本集團與上海交通大學訂立一項合作協議，對在泰國應用金澤靈1號進行可行性研究 | |
| | | | | | 16. 增添網站所提供的資訊服務種類 | 本集團繼續更新網站所提供的資訊服務 |

業務目標與實際業務進度之比較

| 二零零一年 六月二十六日至 二零零一年 十二月三十一日止期間 業務目標 | 截至二零零二年 六月三十日止六個月 實際業務進度 | 截至二零零二年 十二月三十一日止六個月 業務目標 | 實際業務進度 | 二零零三年 一月一日至 最後實際可行日期止 業務目標 | 實際業務進度 |
|---|--------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| 市場推廣及確立品牌： 23. 規劃本集團於二零零一年八月至十一月期間，本集團與一家商業廣告公司訂立一份協議，藉以在中國多個省份通過電視廣告為推銷活動（包括稻豐蚊淨）進行廣告宣傳及促銷 | 本集團並無設立互動害蟲信息平台 | 本集團在中國多個省份推出電視廣告宣傳，以期促進銷售 | 本集團在中國多個省份推出電視廣告宣傳，以期促進銷售 | 本集團在中國多個省份推出電視廣告宣傳，以期促進銷售 | 本集團在中國多個省份推出電視廣告宣傳，以期促進銷售 |
| 22. 建立互動害蟲信息平台 | 本集團在中國多個省份推出電視廣告宣傳，以期促進銷售 | 本集團在中國多個省份推出電視廣告宣傳，以期促進銷售 | 本集團在中國多個省份推出電視廣告宣傳，以期促進銷售 | 本集團在中國多個省份推出電視廣告宣傳，以期促進銷售 | 本集團在中國多個省份推出電視廣告宣傳，以期促進銷售 |
| 23. 透過中央電視台廣告以促進集團之品牌形象 | 本集團繼續透過海報、小冊子及傳單等產品 | 本集團並無透過其產品，反而透過海報、小冊子及傳單等方法繼續進行宣傳 | 本集團並無透過其產品，反而透過海報、小冊子及傳單等方法繼續進行宣傳 | 本集團並無透過其產品，反而透過海報、小冊子及傳單等方法繼續進行宣傳 | 本集團並無透過其產品，反而透過海報、小冊子及傳單等方法繼續進行宣傳 |
| 24. 透過期刊及雜誌宣傳本集團產品 | 本集團繼續透過海報、小冊子及傳單等產品 | 本集團並無透過其產品，反而透過海報、小冊子及傳單等方法繼續進行宣傳 | 本集團並無透過其產品，反而透過海報、小冊子及傳單等方法繼續進行宣傳 | 本集團並無透過其產品，反而透過海報、小冊子及傳單等方法繼續進行宣傳 | 本集團並無透過其產品，反而透過海報、小冊子及傳單等方法繼續進行宣傳 |
| 25. 籌辦及出席農業科技相關座談會 | 本集團出席及座談會以促進本集團之品牌形象 | 本集團出席及座談會以促進本集團之品牌形象 | 本集團出席及座談會以促進本集團之品牌形象 | 本集團出席及座談會以促進本集團之品牌形象 | 本集團出席及座談會以促進本集團之品牌形象 |
| 16. 透過電視廣告以促進集團之品牌形象 | 本集團在中國多個省份推出電視廣告宣傳，以期促進銷售 | 本集團在中國多個省份推出電視廣告宣傳，以期促進銷售 | 本集團在中國多個省份推出電視廣告宣傳，以期促進銷售 | 本集團在中國多個省份推出電視廣告宣傳，以期促進銷售 | 本集團在中國多個省份推出電視廣告宣傳，以期促進銷售 |
| 17. 提升本集團及其產品在海外市场形象 | 本集團在中國多個省份推出電視廣告宣傳，以期促進銷售 | 本集團在中國多個省份推出電視廣告宣傳，以期促進銷售 | 本集團在中國多個省份推出電視廣告宣傳，以期促進銷售 | 本集團在中國多個省份推出電視廣告宣傳，以期促進銷售 | 本集團在中國多個省份推出電視廣告宣傳，以期促進銷售 |
| 18. 於期刊及雜誌宣傳本集團產品 | 本集團出席及座談會以促進本集團之品牌形象 | 本集團出席及座談會以促進本集團之品牌形象 | 本集團出席及座談會以促進本集團之品牌形象 | 本集團出席及座談會以促進本集團之品牌形象 | 本集團出席及座談會以促進本集團之品牌形象 |
| 19. 籌辦及出席農業技術相關的座談會 | 本集團出席及座談會以促進本集團之品牌形象 | 本集團出席及座談會以促進本集團之品牌形象 | 本集團出席及座談會以促進本集團之品牌形象 | 本集團出席及座談會以促進本集團之品牌形象 | 本集團出席及座談會以促進本集團之品牌形象 |

業務目標與實際業務進度之比較

| 二零零一年 六月二十六日至 二零零一年 十二月三十一日止期間 | 截至二零零二年 六月三十日止六個月 | 截至二零零二年 十二月三十一日止六個月 | 二零零三年 一月一日至 最後實際可行日期止 |
|---|---|------------------------|-------------------------------------|
| 業務目標 | 實際業務進度 | 業務目標 | 實際業務進度 |
| 24. 在期刊及雜誌刊登本集團產品廣告 | 本集團並無透過期刊及雜誌刊登廣告宣傳產品，反而透過海報、小冊子及傳單等其他方法進行宣傳 | 26. 繼續「農民培訓課程」 | 20. 開始「農民培訓課程」 |
| 25. 籌辦及出席農業科技有關座談會 | 本集團出席會議及座談會，以宣傳本集團的產品 | 19. 開始「農民培訓課程」 | 本集團在中國五個省份與植保站及推廣站合作，為農民及銷售代理提供培訓課程 |
| 26. 開展「農民培訓課程」 | 本集團為農民培訓課程準備教材，以及向植保站及推廣站收取意見，修正有關課程的教材 | 19. 開始「農民培訓課程」 | 本集團在中國五個省份與植保站及推廣站合作，為農民及銷售代理提供培訓課程 |

業務目標與實際業務進度之比較

本公司首次公開發售所得款項用途與實際所用款項之比較

本集團於二零零一年首次公開發售集資所得款項淨額約為157,600,000港元。下表顯示在招股章程所述所得款項淨額的擬定用途及截至最後實際可行日期該等所得款項淨額的實際所用款項：

招股章程所述所得款項淨額的擬定用途：

- 約29,600,000港元用作開發新產品
- 約15,000,000港元用作興建研發中心
- 約51,300,000港元用作建立生產基地及購買設備與設施
- 約20,000,000港元用作開發銷售及分銷網絡
- 約4,700,000港元用作改善本集團網站
- 約23,500,000港元用作繼續進行市場推廣及確立本集團產品的品牌
- 約7,500,000港元用作推行「農民培訓課程」
- 餘下約6,000,000港元用作一般營運資金

截至最後實際可行日期所得款項淨額的實際所用款項：

- 已動用約10,400,000港元用作開發新產品
- 已動用約25,800,000港元用作興建本集團研發中心
- 已動用約44,700,000港元用作建立生產設施及購買設備與設施
- 已動用約1,700,000港元用作開發銷售及分銷網絡
- 已動用約1,200,000港元用作改善本集團網站
- 已動用約8,500,000港元用作進行市場推廣及確立本集團產品的品牌
- 已動用約3,200,000港元用作推行農民培訓課程
- 由於本集團的產品銷售帶來充裕的營運資金，因此本集團並無動用任何源自本公司於二零零一年首次公開發售集資所得款項作營運資金之用

開發新產品

直至最後實際可行日期，本集團開發新產品的實際所用款項為10,400,000港元，較原先在招股章程預算的29,600,000港元減少約19,200,000港元。此乃由於本集團決定押後或暫停開發下列項目所致：

- (a) 水稻用新型除草劑的靶向推進劑；

業務目標與實際業務進度之比較

- (b) 水稻用新型化肥的靶向推進劑；及
- (c) 開發在化學農藥中應用的納米技術。

興建研發中心

直至最後實際可行日期為止，興建研發中心所動用的款項約為25,800,000港元，較原先在招股章程預算約15,000,000港元為高。本集團額外動用約10,800,000港元，主要用於支付收購土地使用權及興建研發中心產生的額外成本。

建立生產基地及購買設備設施

直至最後實際可行日期，本集團建立生產基地及購買設備設施的實際所用款項約為44,700,000港元，較原先在招股章程預算約51,300,000港元減少約6,600,000港元。所用款項減少乃歸因本集團延遲建立生產設施。

拓展銷售及分銷網絡

本集團在拓展銷售及分銷網絡所動用的款項約為1,700,000港元，較原先預算約20,000,000港元減少約18,300,000港元。所用款項較預期為少，乃歸因中國天氣惡劣、中國農藥市場競爭劇烈，以及重訂新產品推出市場作商業投產的計劃，導致本集團延遲拓展銷售及分銷網絡所致。

改良網站及建立互動信息交換平台

本集團在改良其網站及建立互動信息交換平台所動用的款項約為1,200,000港元，較原先預算約4,700,000港元為少。本集團所用款項較預期減少約3,500,000港元，乃歸因重訂新產品推出市場作商業投產的計劃，致令本集團決定延遲建立互動害蟲信息交換平台所致。

本集團產品的市場推廣及確立品牌

本集團就產品進行市場推廣及確立品牌所動用的款項約為8,500,000港元，較原先在招股章程預算約23,500,000港元為少。本集團所用款項較預期減少約15,000,000港元，乃歸因中國天氣惡劣、中國農藥市場的劇烈競爭，以及重訂新產品推出市場作商業投產的計劃，以致本集團決定延期進行宣傳及銷售支援活動。

農民培訓課程

本集團在推行農民培訓課程方面所動用的款項約為3,200,000港元，較原先預算約7,500,000港元減少約4,300,000港元。

業務目標與實際業務進度之比較

營運資金

本集團並無動用任何源自本公司於二零零一年首次公開發售集資所得款項，此乃由於本集團具備充裕的內部財政資源以應付營運資金所需。

本公司目前無意更改其於二零零一年首次公開發售所得款項的計劃用途。董事目前擬根據招股章程列明所得款項淨額的計劃用途，繼續使用約62,100,000港元尚未使用的所得款項淨額。尚未使用款項已撥作短期存款及／或貨幣市場工具。