

本節所載的資料乃摘錄自多份官方刊物。此外，本集團已委任賽迪顧問股份有限公司（中國一家IT諮詢機構，其為一名獨立第三方），對中國電信OSS市場狀況進行獨立研究。雖然董事已採取適當措施，確保所呈現的事實及統計數字均準確地摘錄自其各自的來源，但該等資料並非由本公司、董事、保薦人、包銷商或其各自的顧問所編製或獨立核實。

中國電信市場概覽

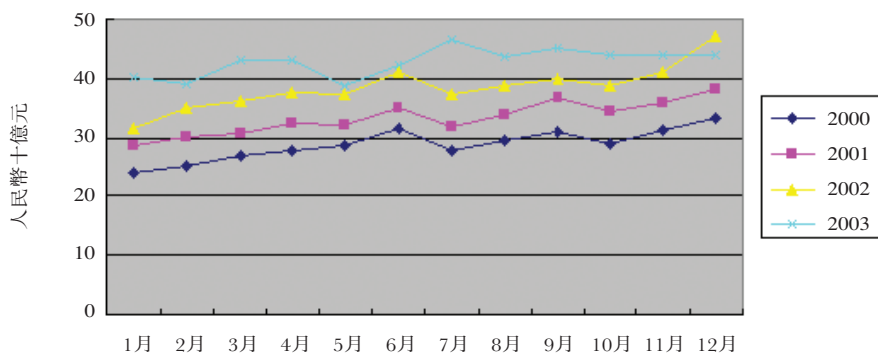
電信業已成為中國國內生產總值的動力之一。固定通信、移動通信、IP電話服務及互聯網接駁服務均正處於不同程度的發展過程。

於過往二十年，中國電信業一直以驚人的速度增長。自一九七八年以來，以收益計，該行業每年的增長率平均為30%以上。於最高峰的年度，增長率更高達50%。根據信息產業部的資料，於二零零一年及二零零二年，整個電信領域所產生的總收益分別達人民幣3,572億元及人民幣4,116億元。

雖然世界電信業在二零零一年經歷了低谷，然而，從二零零一年至二零零三年，中國電信業仍然繼續保持快速增長勢頭。

二零零三年，中國移動電話用戶總數已超過固網電話用戶總數，顯示出中國電信業的發展更跨過另一個里程碑。二零零三年，中國通信業務收入達到人民幣5,136.8億元，較上年同期增長12.7%。其中，中國電信業務收入達到人民幣4,610.0億元，較上年同期增長13.9%，而郵政業務收入達到人民幣526.9億元，較上年同期增長3.2%。下圖所示為二零零零年至二零零三年中國通信業務收入每月淨增情況比較。

二零零零年至二零零三年中國通信業務收入每月淨增比較



資料來源：信息產業部，二零零四年三月份電信行業經營狀況

中國電信服務市場的主要運營商

二零零零年九月，《中華人民共和國電信條例》開始生效。根據該條例，電信業務分為兩大類，即基礎電信業務及增值電信業務。基礎電信業務指提供公共網絡基礎設施，公眾數據傳送及基礎話音通信服務的業務。增值電信業務則指利用公眾電信網絡提供電信及信息服務的業務。根據信息產業部的資料，二零零二年，中國增值業務市場有超過4,400名增值服務提供商，而增值業務市場的競爭已相當白熱化。目前，中國共有六家基礎電信服務運營商，即中國電信、中國移動、中國聯通、中國網通、中國鐵通及中國衛通。他們各自專注於不同的運營領域，而同時又彼此相競爭。

中國電信是中國最大的固定網絡服務（語音及數據）提供商。於二零零二年五月，中國電信的前身進行結構性改革並分拆為兩個不同的實體，即中國電信及中國網通。中國電信保留原企業身份及於華南及西北地區21個省份和城市經營。於重組後，中國電信在二零零四年六月以收益計成為繼中國移動後的中國第二大運營商。中國電信自二零零二年十一月十五日起已在主板上市。

中國移動於二零零零年四月從中國電信分拆出來，並成為一家獨立服務運營商。中國移動提供GSM及GPRS網絡服務，包括「神州行」以及各種增值服務，如語音郵件、SMS、MMS及GPRS數據服務。其服務涵蓋中國所有省份，為約65%中國總用戶提供服務。

中國聯通於一九九四年由中國政府成立，並打破中國電信在電信業中的壟斷。中國聯通是中國唯一獲許可提供全面電信服務，包括蜂窩式電話、收費電話、國際電話、VoIP、數據網絡、互聯網及寬頻的基礎電信服務提供商。

中國網通是在建議建立一個高速互聯網連接的計劃下而成立。二零零二年五月電信行業進行改革後，中國電信將華北地區的服務轉讓予中國網通。中國網通因而成為第二大固定服務運營商，而同時，吉通網絡通信有限公司亦合併至中國網通。中國網通擁有提供各種固定通信服務、數據及多媒體服務的經營權。

中國鐵通於二零零零年十二月成為公眾服務公司。鐵通所提供的固定及寬頻服務涵蓋中國全部31個省份。中國鐵通過去近五十年一直是專用通信的載運者，其網絡覆蓋約500個城市及700個縣，交換能力超過850萬條線。此外，中國鐵通擁有400,000條收費幹線及80,000公里光纖纜鏈接及4,600公里微波傳播範圍。

中國衛通是中國首家及最大衛星運營商，成立於一九八五年，而直至二零零零年止為中國電信的附屬公司。現時中衛是一家受信息產業部監管的獨立業務實體。中國衛通並無提供任何直接居民服務；其大部分客戶均為電信運營商、銀行、證券經紀行、保險、電視公司及軍事部門。該公司經常被認定為一家全國運營商而非單純屬於衛星運營商。

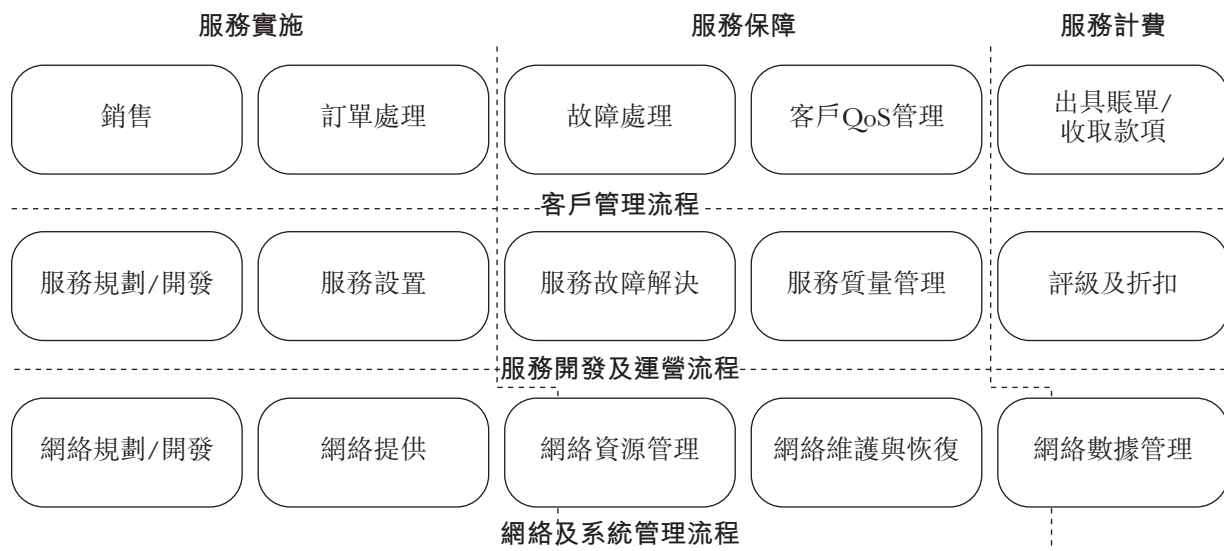
OSS市場概覽及分析

OSS的定義及分類

運營支撐系統，或OSS，為基礎電信服務提供商及其網絡進行管理、庫存、工程、規劃及維護功能的系統。ITU-T已將OSS引入其電信管理網絡（「TMN」）的電信網絡結構指引原則。TMF，一個旨在提供領導、策略指引及實用解決方案以改進信息及通信服務的管理及運作的非牟利全球性組織，已為OSS提供一個完整的定義模式，稱為電信運營圖模式（「TOM模式」）。

行業概覽

根據以下所描述的TOM模式，OSS含有三個功能領域，包括服務實施、服務保證及服務計費，並可進一步細分為15個功能次模組，如下圖所示：



資料來源：二零零零年三月份TMF

服務實施 指基礎電信服務提供商由接受客戶購買電信服務的訂單後提供服務，至分配、設置、安裝及調配電信資源，提供客戶有關服務及實施客戶的服務需要以及為該項服務計費的過程及運作。

服務保障 指計量，以確保基礎電信服務提供商所提供的服務符合客戶的要求。

服務計費 指量度基礎電信服務提供商在電信網絡中各項業務的使用率，及計算提供服務的費用，並提供計費過程的支援。

在現時的電信行業中，基礎電信服務提供商傾向於使用面向市場及客戶及服務管理措施，及使用業務流程管理方法，以具成本效益管理其業務及為客戶提供所需的優質服務。因此，TMF以橫向分類來介定TOM模式中的三大流程組別。而該三大組別與TOM模式中的服務實施、服務保障及服務計費的三大功能領域相交錯。

客戶管理流程 涉及與客戶的直接互動，以提供、維護服務及作出報告及為服務計費。客戶是基礎電信服務提供商的電信服務最終購買者，而該等客戶則擁有多名使用服務提供商服務的最終用戶。服務提供商必須於多個介面中互動，藉以支援其客戶及最終用戶。

服務開發及運營流程 針對服務交付及管理，而非有關網絡及信息技術的管理包括(i)向市場引進新服務或功能的速度；(ii)服務質量，包括性質及客戶的滿意度；及(iii)服務成本。

網絡及系統管理流程 負責確保網絡及信息科技基礎設施支持所需服務的端到端傳送。該等流程的主要功能是實施所需之基礎設施，確保服務、網絡及設備均平穩運作；服務的可達性；及對客戶的服務需要保持直接或間接的回應。

中國電信企業信息化的進度

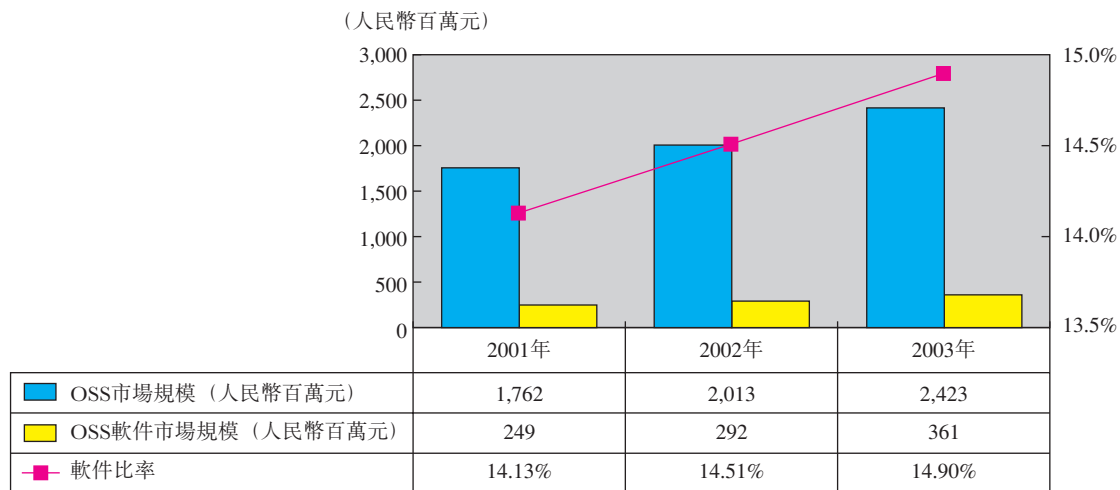
根據信息產業部的資料，在網絡覆蓋面方面，中國電信業已居世界前列。但網絡的管理、服務質素及效益方面的標準與其他主要國際基礎電信運營商相比還有差距。隨着中國加入世貿及中國電信分為在中國不同地區運營的不同實體，中國電信市場的內部競爭將不斷加劇，基礎電信服務提供商所經營的支撐系統、管理模式及經營結構均迅速演進。因此，中國基礎電信服務提供商現正探索採用最先進的信息化系統改造傳統生產和運營及服務的模式，以滿足為客戶服務實施及服務保障及自身管理的需求，提高企業的綜合素質。在從以網絡為中心轉變為客戶為中心的前提下，OSS代表了基礎電信服務提供商的下一代信息化的努力方向。

中國電信業OSS市場的現狀

近年來，中國電信業OSS市場一直保持整體增長的勢頭。根據CCID於二零零四年五月發表的標題為「二零零四年中國電信業OSS系統市場專題研究報告」(「CCID報告」)，於二零零三年，四大主要基礎電信服務提供商，即中國電信、中國網通、中國移動及中國聯通(「四大業者」)於OSS的總投資額約為人民幣24.23億元，較二零零二年有約20.4%增長。考慮到該四大業者在中國電信市場所作出的相對大規模投資，CCID在CCID報告中假設四大業者

所作出的投資為中國電信市場的整體投資。根據CCID報告，於過往數年，四大業者於OSS軟件投資的比例作為於OSS總投資的百分比一直上升。二零零三年，於中國電信市場所發生的OSS軟件投資總額約為人民幣3.61億元，佔同年OSS投資總額約人民幣24.23億元的約14.9%。OSS軟件的投資額分別佔二零零一年及二零零二年OSS投資總額約14.13%及約14.51%。

由二零零一年至二零零三年中國電信業於OSS市場的每年投資



資料來源：CCID，二零零四年五月份

就OSS四大業者於二零零三年的投資，中國移動為最大的投資者，於OSS的投資約為人民幣9.13億元，佔中國電信市場於OSS的投資總額約37.68%。於同年，中國電信、中國聯通及中國網通於OSS上的投資分別約為人民幣5.79億元、人民幣5.29億元及人民幣4.02億元。

中國電信OSS市場發展預測

影響中國電信業OSS市場未來發展的主要因素包括：

3G的推出

於未來數年，預期3G將成為主流，而其對中國電信市場的影響將為巨大。預期3G電信網絡系統對創新能力、客戶服務能力及業務整合能力等方面的需求均較現時的電信系統為高，而基礎電信服務提供商正需要這些方面的能力。一個優質的支撐系統將成為能否在3G市場一較高下的關鍵因素。因此，中國引進3G預期可進一步加快OSS在中國的發展及推廣投資。

服務提供商之間的市場競爭加劇

隨着基礎電信服務提供商之間的競爭重點由網絡資源競爭轉為客戶服務競爭，尤其是在3G引進中國市場後，基礎電信服務提供商將不斷向市場引進新產品及服務。此意味着市場競爭將進一步加劇。在此激烈市場競爭的背後，由於引進新產品及服務需要一個靈活及可伸延的支撐系統，基礎電信服務提供商不但在現有硬件資源上作出競爭，還更須在軟件資源上競爭。因此，OSS將不可避免地成為服務提供商之間的競爭焦點，而不斷加劇的市場競爭將直接促進服務提供商增加其在OSS上的投資。

急需以客戶為中心的運營概念

基礎電信服務提供商對投資於OSS的全面增長反映出在新市場環境下，基礎電信服務提供商已瞭解，競爭已由「網絡建設」轉向「客戶服務」。單是網絡擴充已不再成為競爭的關鍵。與最初階段的規模競爭不同，作為中國基礎電信服務提供商之間競爭而客戶成為競爭焦點的第二階段競爭已初步形成。對用戶及盡量增加利潤及管理效率、提高服務質素中使用信息科投的競爭，以加強服務運營商的競爭能力的競爭，已在中國電信業中進行。鑑於基礎電信服務提供商所面對的挑戰，科技先進的OSS需提供穩健的競爭基礎，加強其支撐能力及對不斷出現的新業務作出迅速回應。

業務及市場競爭的不斷加劇

隨着全球經濟的一體化、中國市場的國際化以及中國加入世貿，基礎電信服務提供商須除面對國內的競爭外，亦要面對國際的競爭。瞬息萬變的市場需求，為電信服務提供商在服務內容、服務方式、對服務的瞭解、服務質素及運營管理等方面帶來種種的挑戰。

基礎電信服務提供商之間的競爭最終將集中於其對業務競爭的敏感程度及能否作出迅速反應的能力。有能力及時推出正確的服務並以正確的方式回應當時客戶的需要及期望的提供商將可享有市場領先者的地位。此意味着，倘基礎電信服務提供商有意在中國加入世貿後電信市場逐步開放下保持其競爭性地位，由運營導向轉為市場導向的轉變將刻不容緩。雖然BSS已在中國推出，中國的基礎電信服務提供商亦需考慮基本設施及服務網絡的其他支撐系統，即OSS及MSS，以便可為日後開發新服務奠定穩固但靈活的基礎。

行業整合的需要

隨着全球通信行業的發展，通信行業與其他行業的整合亦將會加速。此將需要通信行業向其他行業提供更佳服務及支援。因此，預期電信的前景在於可為服務運營商在實施其他行業通信需要良好支援的可靠OSS。各行業加快整合亦要求OSS不但須面對傳統業務及客戶的需要，還須面對不斷湧現的業務及市場的更多需求。

根據CCID報告的資料，於二零零三年，以市場份額約16.62%的收益計，本集團為中國第二大OSS軟件提供商。同時，於二零零三年，中國最大OSS軟件提供商(其股份於美國納斯達克上市)有約27.98%的市場份額，而中國第三大OSS軟件提供商則有約16.07%的市場份額。該三大OSS軟件提供商以收益計(包括本集團)合共佔OSS市場份額約60.67%，而餘下約39.33%的市場份額則由超過20家其他業者瓜分。每位業者各自所佔市場份額少於5%。

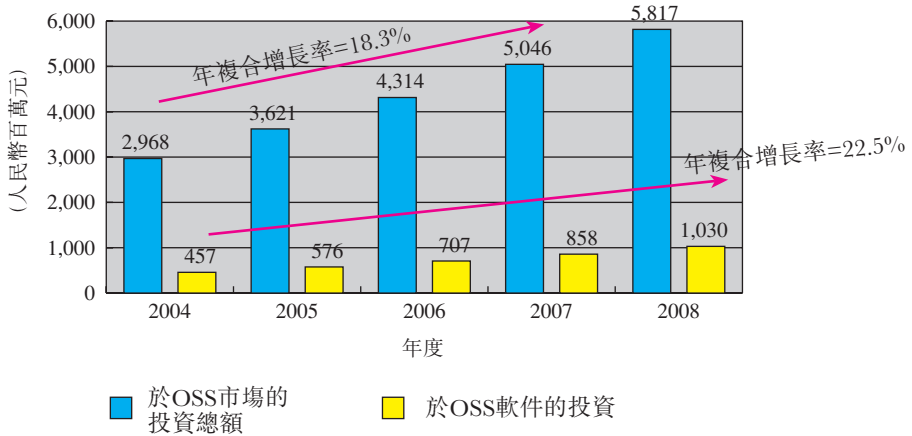
市場走勢預測

根據CCID報告的資料，鑑於持續技術改進，連同第三代無線通信技術的推出及電信服務市場不斷加劇的競爭，基礎電信服務提供商於OSS上所作出的投資預期於未來五年可保持其增長的勢頭。預計於二零零四年，OSS的每年投資總額將約為人民幣29.68億元，相當於較二零零三年有22.49%增長。CCID預計，於二零零八年，電信服務提供商於中國OSS市場的每年投資總額將約為人民幣58.17億元。因此，於OSS軟件每年投資的比例作為中國OSS市場每年投資總額的百分比亦將由二零零三年約14.9%上升至二零零八年約17.7%。

年度	於OSS市場的投資總額 (人民幣百萬元)	於OSS軟件的投資 (人民幣百萬元)	於OSS軟件的投資比例 (%)	於OSS軟件的投資增長率 (%)
二零零四年	2,968	457	15.4	26.6
二零零五年	3,621	576	15.9	26.0
二零零六年	4,314	707	16.4	22.9
二零零七年	5,046	858	17.0	21.3
二零零八年	5,817	1,030	17.7	20.0

資料來源：CCID，二零零四年五月份

行業概覽



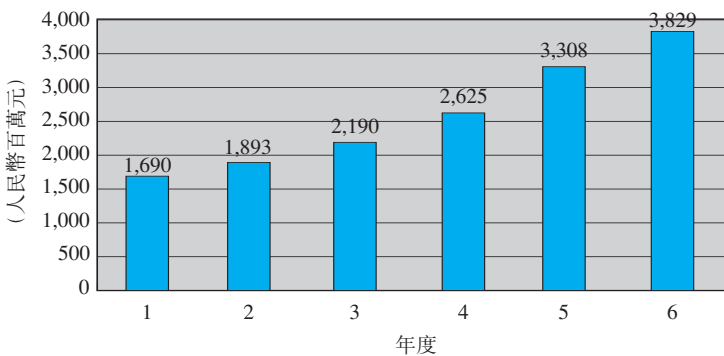
推出3G時的商機

根據CCID報告的資料，引進3G預期將會大大加速中國OSS的發展。

中國3G的OSS系統市場

根據CCID報告的資料，CCID預測，於3G在中國推出的首年，3G的OSS系統市場將約達人民幣16.9億元。於推出後的第六年，預期3G OSS系統的市場規模將接近約人民幣38.29億元。

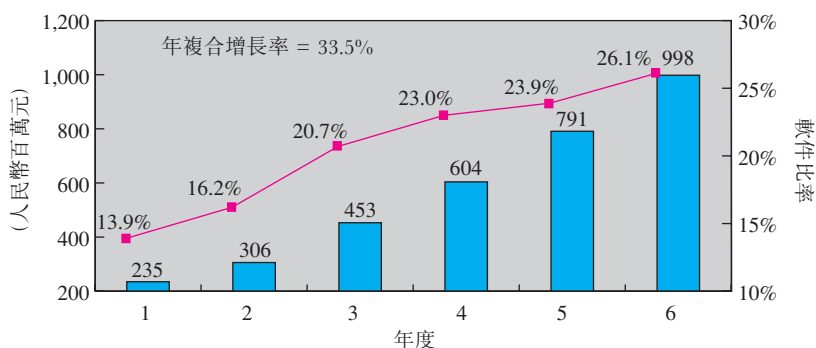
預測中國3G的OSS系統市場



中國3G的OSS軟件市場

根據CCID報告的資料，投資於3G的OSS軟件，將遠較現有網絡的為高。由來自將OSS系統實施於現有基礎設施的目前經驗所得，CCID預測，於設計新電信技術網絡時，須優先處理營運問題。雖然於中國推出3G的時間表仍有待定出，CCID預測，於推出的首年，中國3G的OSS軟件市場將約達人民幣2.35億元。於推出的第六年，預期3G的OSS軟件市場規模將接近約人民幣10億元，由3G在中國首次推出時的人民幣2.35億元相當於有33.5%的年複合增長率。有別於現時基礎電信服務提供商只撥出其OSS投資約15%於軟件上的狀況，3G的軟件比率將會大幅增高，於第六年約達26%。因此，董事相信，中國3G的發展將成為OSS軟件市場的正面催化劑。

預測中國3G的OSS軟件市場



資料來源：CCID，二零零四年五月份

與行業及本集團有關的相關法律、法規及政策

中國電信條例

中國電信業由信息產業部管理及監督。目前，中國並無電信法律。目前電信業受國務院、信息產業部及其它政府機構所制定的法規所管理及規範。

國務院頒佈的《中華人民共和國電信條例》(「電信條例」)於二零零零年生效，旨在規範電信市場的秩序、維護電信用戶及電信業務經營者的合法權益、確保電信網絡及信息的安全及促進電信業的發展。

有關電信市場，電信條例提供一套由中國政府批准經營電信業務的制度，可根據電信業務的類別分類。電信業務分為基礎電信業務及增值電信業務。為從事基礎電信業務，必須取得由信息產業部簽發的基礎電信業務經營許可證。為從事增值電信業務，必須取得由信息產業部或省、自治區或中央政府直轄市的電信管理機構發出的增值電信業務許可證(視乎服務的地理覆蓋面而定)。此外，為經營基礎電信業務和增值電信業務，必須符合電信條例的各項條件，例如，基礎電信業務運營商必須是一家中國國家所持的股權或持股量不少於51%的公司。

至於電信設施的建設方面，電信條例規定，公用電信網絡、專用電信網絡及廣播電視傳輸網絡的建設，必須符合信息產業部的整體規劃及行業管理。根據電信條例的規定，在進行建設任何全國性信息網絡工程或者國家規定限額以上建設項目的公用電信網絡、專用電信網絡或廣播電視傳輸網時，在建設項目按國家基本項目審批程序報批前，應先徵得信息產業部或其地方分局同意。

二零零零年九月二十二日，《通信建設項目招標投標管理暫行規定》由信息產業部發佈並實施。依該暫行規定：進行郵政、電信樞紐、通信及信息網絡的勘察、設計、施工、監理及監督以及與工程建設有關的主要設備及材料等的採購，達到以下標準之一的，必須進行招標：

1. 施工發包單項合同估算價在人民幣200萬元及／或以上；
2. 重要設備及材料的採購，單項合同估算價在人民幣100萬元及／或以上；
3. 勘察、設計、監理及監督等服務的採購，單項合同估算價在人民幣50萬元及／或以上；
4. 單項合同估算價低於第(1)、(2)、(3)項規定的金額，但項目投資總額估算在人民幣3,000萬元及／或以上。使用國際組織或外國政府貸款、援助資金的項目，除提供貸款或資金方有合法的特殊要求外，也應當按該暫行規定進行招標。

信息產業部負責全國通信建設項目招標投標工作的監督管理。各省、自治區、直轄市通信管理機構，對本行政區域內的通信建設項目招標投標活動實施監督管理。招標分為公開招標和邀請招標。公開招標是指招標人以招標公告的方式邀請不特定的法人或其他組織投標。邀請招標是指招標人以投標邀請書的方式邀請特定的法人或其他組織投標。通信建設項目的施工及設備、材料採購原則上應當採用公開招標方式；項目的勘察、設計、監理及監督可以採用邀請招標方式。

有關中國軟件市場的最新政策

在中國，軟件開發及其相關行業一直受中國政府大力鼓勵和支持。於二零零零年六月二十四日，國務院發佈《鼓勵軟件產業和集成電路產業發展的若干政策》（「政策」），以鼓勵軟件及集成電路行業的發展，加強中國信息科技業的創新能力及國際競爭能力。根據政策，中國軟件企業可獲有關投資於中國軟件和集成電路產業的多項優惠待遇，包括（但不限於）優惠稅率、出口優惠政策、規決定員工的工資水平的自主權及專業培訓支援。

根據政策，中國軟件企業被鼓勵開發軟件產品，以滿足中國市場需求以及開發出口市場。此外，該政策旨在透過給予各種優惠待遇，吸引更多本地及海外資金和人力資源投資於中國的軟件產業。

根據政策，在中國從事軟件業務的企業可享有所得稅優惠政策。申請成功後，新創辦軟件企業可由該企業的首個獲利年後的首兩年內獲全面豁免所得稅，而於其後的三年內可獲減半所得稅。此外，進口若干設備供開發其本身軟件的企業，亦可獲豁免進口增值稅。該政策並無指明可獲豁免進口增值稅的企業類別，因此所有合資格的企業，例如外商獨資企業，均有權獲得該項豁免。

二零零零年十月二十七日，信息產業部發佈《軟件產品管理辦法》（「管理辦法」），以加強軟件產品的管理及促進中國軟件產業的發展。符合管理辦法有關規定並已正式登記及備案的國內軟件產品可享有政策中的有關鼓勵政策。軟件開發和生產企業必須根據管理辦法

註冊其軟件產品，以便可享有政策中的優惠待遇。未經有關軟件產品登記和備案程序或被撤銷登記的軟件產品，不得在中國境內經營或銷售。根據《軟件產品管理辦法》註冊的軟件產品有效期為五年，於屆滿時可申請續期。

有關軟件著作權保護的條例

在中國，計算機軟件的著作權受二零零一年十二月二十日頒佈及於二零零二年一月一日實施的《計算機軟件保護條例》保護。中國公民及實體對其所開發的軟件，不論是否發表，依照該條例享有著作權。外國人在中國境內發行的軟件，如首先在中國境內發行，依照該條例享有著作權。根據該等軟件保護條例，計算機軟件指計算機程序及其相關文件。

受該條例保護的軟件必須由開發者獨立開發，並已具有某種實質形式。該條例對軟件著作權的保護不延及開發軟件所用的思想、處理過程、操作方法或者數學概念等。

根據該等軟件保護條例，軟件著作權持有人可享有發表權、署名權、修改權、複製權、發行權、出租權、信息網絡傳播權、翻譯權及任何其它作為軟件著作權持有人有權享有的權利。對自然人而言，軟件著作權的保護期為由軟件成功開發日期起至著作權持有人身故後第五十年的十二月三十一日止，而對法人或其他組織而言，著作權的保護期則為五十年，至該軟件首次發佈後第五十年的十二月三十一日止。

許可他人行使軟件著作權的，應當訂立書面合同。許可使用合同中軟件著作權人未明確許可的權利，被許可人不得行使。沒有訂立書面合同或者合同中未明確約定為專有許可的，被許可行使的權利應當視為非專有權利。轉讓軟件著作權的，當事人應當訂立書面合同。訂立許可他人使用或者訂立轉讓軟件著作權合同，可以向國務院著作權行政管理部門認可的軟件登記機構登記。

除《中華人民共和國著作權法》及上述條例法規另有規定外，有下列侵權行為的，應當根據情況，承擔停止侵權、消除影響、賠禮道歉、賠償損失等民事責任：

1. 未經軟件著作權人許可，發表或者登記其軟件的；

2. 將他人軟件作為自己的軟件發表或者登記的；
3. 未經合作者許可，將與他人合作開發的軟件作為自己單獨完成的軟件發表或者登記的；
4. 在他人軟件上署名或者更改他人軟件上的署名的；
5. 未經軟件著作權人許可，修改、翻譯其軟件的；
6. 其他侵犯軟件著作權的行為。

除《中華人民共和國著作權法》、上述條例法規及其他法律及法規另有規定外，任何侵犯《計算機軟件保護條例》第24條所規定的侵權者將會被強制終止侵權、消除影響、賠禮道歉、賠償損失以及其他民事責任。軟件著作權糾紛可以調解或由當事人向中國的人民法院提起訴訟。

在系統集成方面，信息產業部頒佈並於二零零零年一月一日生效的《計算機信息系統集成資質管理辦法(試行)》規定計算機信息系統集成是指從事計算機應用系統工程和網絡系統工程的總體策劃、設計、開發、實施、服務及維護。凡從事計算機信息系統集成業務的單位，必須經過資質認證並取得《計算機信息系統集成資質證書》。系統集成資質等級分一、二、三、四級。一級資質企業具有獨立承擔國家級、省(部)級、行業級、地(市)級(及其以下)、大、中、小型企業級等各類計算機信息系統建設的能力；二級資質企業具有獨立承擔省(部)級、行業級、地(市)級(及其以下)、大、中、小型企業級或合作承擔國家級的計算機信息系統建設的能力。《資質證書》有效期為四年。獲准單位須每年進行自檢，並向資質認證工作辦公室呈交核實報告書。資質認證工作辦公室對獲證單位每兩年進行一次年檢，每四年進行一次換證檢查和必要的非例行監督檢查。

有關計算機信息系統安全保護條例

中國計算機信息系統的安全保護受一九九四年二月十八日開始生效的《中華人民共和國計算機信息系統安全保護條例》所規範。該等安全保護條例是為保障計算機信息系統的安

全，促進計算機的應用和開發，尤其是國家事務、經濟建設、國防建設和尖端科學技術等重要領域的計算機信息系統的安全。

公安部負責全國計算機信息系統的安全保護工作。對計算機病毒和危害社會公共安全的其他數據的防治、控制及研究工作，由公安部歸口管理。公安部對計算機信息系統安全專用產品的銷售實行許可證制度。根據條例，計算機信息系統安全專用產品，是指用於保護計算機信息系統安全的專用硬件和軟件產品。

公安部及有關地方公安機關亦負責監督、檢查及指導計算機信息系統的安全保護工作、查處危害計算機信息系統安全的違法犯罪案件以及履行計算機信息系統安全保護工作的其他監督職責。違反該等安全條例者可被公安機關警告、暫停業務、罰款、負刑事及／或民事責任。

中國加入世貿及其對中國電信業的影響

中國於二零零一年十二月加入世貿後，中國電信市場已逐步向國外投資者開放。外商投資者被容許在持股量不超過限定的限額的情況下，以與本地夥伴合營的模式經營若干電信服務。

以下所載為電信市場的開放時間表：

電信服務	外商最高 可佔股權	時間限制
增值電信服務及 基礎電信 (傳呼服務)	30%	自二零零一年十二月十一日後
	49%	二零零二年十二月十一日前
	50%	二零零三年十二月十一日前
基礎電信 (移動語音及數據服務)	25%	自二零零一年十二月十一日後
	35%	二零零二年十二月十一日前
	49%	二零零四年十二月十一日前
基礎電信 (國內及國際服務)	25%	二零零四年十二月十一日前
	35%	二零零六年十二月十一日前
	49%	二零零七年十二月十一日前

在地區領域方面，(i)在增值電信服務方面，於中國加入世貿後，海外服務供應商將獲准成立合資公司，在中國北京、上海及廣州等城市提供服務。於中國加入世貿後一年內，該等地區將擴大至14個其他城市，而於中國加入世貿後兩年內，將無地區限制；(ii)在基礎電信的傳呼服務方面，於中國加入世貿後，海外服務供應商將獲准成立合資公司，在中國北京、上海及廣州等城市提供服務。於中國加入世貿後一年內，該等地區將擴大至14個其他城市，而於中國加入世貿後兩年內，將無地區限制；(iii)在基礎電信的移動語音及數據服務方面，於中國加入世貿後，海外服務供應商將獲准成立合資公司，在中國北京、上海及廣州等城市提供服務。於中國加入世貿後一年內，該等地區將擴大至14個其他城市，而於中國加入世貿後五年內，將無地區限制；及(iv)在國內及國際服務基礎電信方面，於中國加入世貿後三年內，海外服務供應商將獲准成立合資公司，在中國北京、上海及廣州等城市提供服務。於中國加入世貿後五年內，該等地區將擴大至14個其他城市，而於中國加入世貿後六年內，將無地區限制。中國同意在中國加入世貿兩年內，允許外商持有增值服務及傳呼服務提供商50%的股權。自中國加入時起，中國亦同意允許外國移動話音和信息服務提供商設立合資公司，合資公司中的外資不得超過25%。加入後一年內，外資比例不得超過35%。加入後三年內，外資比例不得超過49%。中國加入後三年內，允許外國國內和國際業務提供商設立合資公司，合資公司中的外資不得超過25%。加入後五年內，外資比例不得超過35%。加入後六年內，外資比例不得超過49%。