

本節所載資料源自多份官方資料。該等資料並無經由本公司、滙富融資、滙富金融、任何其他包銷商或吾等各自之任何顧問或聯屬公司所編製或獨立核實。有關資料可能不一致、不準確、不完備或已過時。因此，不應對本招股章程所載資料過份信賴。

緒言

玻璃乃由硅砂、純鹼及石灰多種原材料製成。製造玻璃之方法有很多種，浮法加工乃最廣為玻璃製造商採用之方法。浮法加工包括將原材料送入熔窯熔化，將所產生之液體流入熔錫中，即形成玻璃，並於由錫浴流入受控降溫室之過程中逐漸冷卻，形成一條連續之玻璃帶，並根據不同用途切割成不同尺寸。

平板玻璃可透過浮法加工生產，並可加工成為不同種類之增值玻璃產品，例如鋼化玻璃、夾層玻璃、中空玻璃、鍍膜玻璃及鏡等，並廣泛應用於不同行業，例如汽車、建築及裝飾。

鑑於上述情況，玻璃產品之需求因此須視乎不同行業之發展，例如汽車業、建築業及家居用電器業。

全球深加工平板玻璃之需求

深加工平板玻璃乃指不同種類玻璃產品，包括鋼化玻璃、夾層玻璃、中空玻璃、鍍膜玻璃及鏡之普遍名詞。根據Freedonia報告，深加工平板玻璃之全球性需求由一九九二年約247億美元增加至二零零一年約373億美元，相當於複合年增長率約4.7%。深加工平板玻璃於二零零六年及二零一一年之全球性需求預期將分別增加至約480億美元及約614億美元。下表顯示深加工平板玻璃產品於不同地區之預期全球性需求：—

全球深加工平板玻璃之需求

	實際			預測	
	一九九二年 (百萬美元)	一九九六年 (百萬美元)	二零零一年 (百萬美元)	二零零六年 (百萬美元)	二零一一年 (百萬美元)
北美	6,425	8,610	11,220	14,580	18,940
西歐	8,596	9,671	12,255	14,910	18,040
中國	1,080	2,100	3,100	4,520	6,580
日本	4,100	3,925	3,850	4,400	5,025
其他亞太區國家及地域	2,244	3,394	3,745	5,340	7,190
世界其他地區	2,275	2,560	3,130	4,250	5,625
總計	24,720	30,260	37,300	48,000	61,400

資料來源：Freedonia報告

上表亦顯示中國對玻璃產品之需求預期將顯著增加，因此成為亞太區最大之市場。北美及西歐為深加工平板玻璃產品之其他兩個主要市場，而預期世界各地對深加工平板玻璃產品之需求亦持續增長。

行業概覽

另一方面，帶動玻璃產品需求之兩個主要市場為汽車業及建築業。根據Freedonia報告，於二零零一年之深加工平板玻璃產品需求總額中，約84.6%來自建築業及汽車業。下表顯示在若干主要市場之需求趨勢：—

於經挑選國家按市場劃分對深加工平板玻璃之需求

	實際			預測	
	一九九二年 (百萬美元)	一九九六年 (百萬美元)	二零零一年 (百萬美元)	二零零六年 (百萬美元)	二零一一年 (百萬美元)
全球					
深加工平板玻璃之需求	24,720	30,260	37,300	48,000	61,400
按市場劃分：					
建築市場	14,645	18,310	23,115	30,050	38,850
汽車市場	6,445	7,478	8,450	10,370	12,550
特殊用途玻璃市場(附註)	3,630	4,472	5,735	7,580	10,000
美國					
深加工平板玻璃之需求	4,950	6,730	9,000	11,800	15,500
按市場劃分：					
建築市場	2,525	3,510	5,050	6,500	8,500
汽車市場	1,710	2,340	2,650	3,500	4,600
特殊用途玻璃市場(附註)	715	880	1,300	1,800	2,400
加拿大					
深加工平板玻璃之需求	815	1,040	1,180	1,420	1,700
按市場劃分：					
建築市場	400	500	590	710	870
汽車市場	360	470	510	610	700
特殊用途玻璃市場(附註)	55	70	80	100	130
中國					
深加工平板玻璃之需求	1,080	2,100	3,100	4,520	6,580
按市場劃分：					
建築市場	612	1,400	2,200	3,335	4,900
汽車市場	73	105	173	240	340
特殊用途玻璃市場(附註)	395	595	727	945	1,340

資料來源：Freedonia報告

附註：—

「特殊用途玻璃市場」包括將玻璃產品作特殊用途，例如顏色玻璃、彩畫玻璃、窗玻璃或釉彩玻璃。

全球汽車玻璃市場

誠如上述顯示，深加工平板玻璃產品之全球及地區需求須視乎兩個主要行業，分別為汽車業及建築業。以下載列對深加工玻璃產品之未來需求增長有重大貢獻之有關兩個行業之若干行業資料。

下表顯示直至二零一一年全球汽車玻璃之發展趨勢：—

全球汽車玻璃市場之需求

	實際			預測	
	一九九二年	一九九六年	二零零一年	二零零六年	二零一一年
	(百萬美元)	(百萬美元)	(百萬美元)	(百萬美元)	(百萬美元)
汽車玻璃市場.....	6,445	7,478	8,450	10,370	12,550
原設備製造市場.....	4,300	5,100	5,700	7,100	8,700
維修及替換.....	2,145	2,378	2,750	3,270	3,850

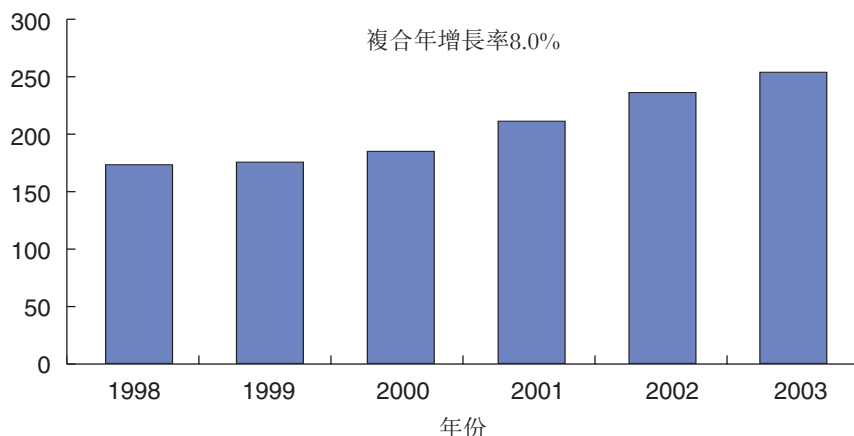
資料來源：Freedonia報告

於二零零一年，全球汽車玻璃之總需求約為85億美元，預期將於二零零六年達至約104億美元，並將於二零一一年增至約126億美元，相當於由二零零一年至二零一一年之複合年增長率為約4.0%。

中國之平板玻璃年產量

根據中國統計年鑑(2003)及中國統計摘要(2004)之數據顯示，中國之平板玻璃產量由一九九八年約172,000,000箱增加至二零零三年約252,000,000箱，於有關期間之複合年增長率約為8.0%。下表顯示中國平板玻璃市場之發展趨勢：—

(重量箱(百萬))



資料來源：中國統計年鑑 (2003)
中國統計摘要 (2004)

中國汽車玻璃業

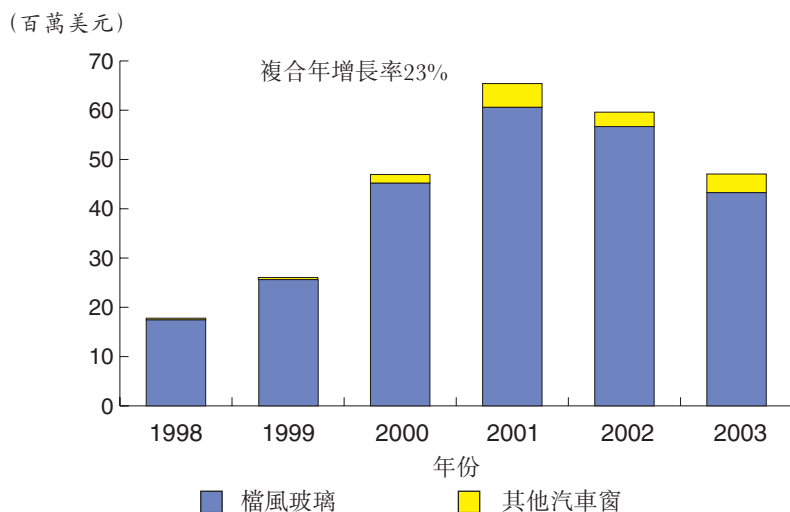
中國之汽車玻璃需求

根據上述顯示，中國之汽車玻璃需求由一九九二年約73,000,000美元增長至二零零一年約173,000,000美元，相當於複合年增長率約為10.1%。此外，預期需求於二零零六年增加至約240,000,000美元，並於二零一一年進一步增加約100,000,000美元至約340,000,000美元，而二零零六年至二零一一年之複合年增長率約為7.2%。

中國之出口汽車玻璃產品

中國為玻璃產品主要生產基地之一。下表顯示由一九九八年至二零零三年期間，中國出口至美國之汽車玻璃產品出口價值：—

由中國出口至美國之汽車玻璃之關稅值



資料來源：美國國際貿易委員會

根據CTI報告，按出口量計算，信義汽車(深圳)於二零零三年為中國第二大汽車玻璃產品出口商，佔中國向全球國家及地區相應總出口量約29.0%。同年，信義汽車(深圳)在超過35個國家及地區為最大之中國汽車玻璃產品出口商，在美國、新加坡、香港、紐西蘭及南非等逾20個國家則為中國第二大出口商。截至二零零四年六月三十日止六個月，以出口量計算，為中國汽車玻璃產品之最大出口商。

下表概述信義汽車(深圳)於二零零三年在若干經挑選海外市場之排名：

進口中國汽車玻璃 之國家及地區	信義汽車(深圳)排名 (根據中國所有玻璃出口商之 汽車玻璃出口量計算)
香港	第一位
南非	第一位
美國	第二位
新加坡	第二位
紐西蘭	第二位
澳洲	第三位

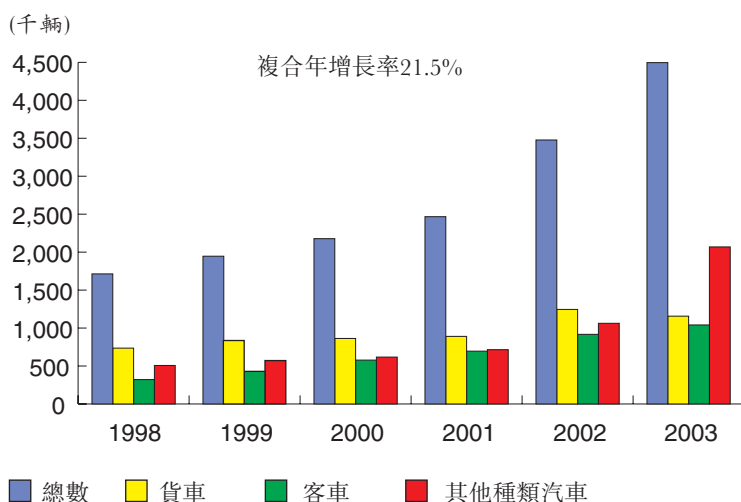
資料來源：CTI報告

北美之汽車及建築玻璃業

於二零零一年，北美為全球深加工玻璃之第二大市場，預期將於二零一一年成為全球最大市場。從上述顯示，於二零零一年，美國及加拿大深加工平板玻璃之需求總額由一九九二年約57.65億美元增至二零零一年約101.80億美元，相當於複合年增長率約6.5%。於二零零一年，建築玻璃及汽車玻璃分別佔美國及加拿大深加工平板玻璃需求總額約55.4%及約31.0%。預期美國及加拿大深加工平板玻璃需求總額於二零零六年將增加至約132.20億美元，相當於二零零一年至二零零六年複合年增長率約5.4%。於二零一一年，預期深加工平板玻璃之需求總額將達至約172.00億美元，相當於二零零六年至二零一一年複合年增長率約5.4%。

中國汽車市場

下圖為根據中國國家統計局資料，於一九九八年至二零零三年，中國汽車產量之趨勢：—



資料來源：中國國家統計局

上圖顯示中國汽車之年產量由一九九八年約170萬輛增至二零零三年約450萬輛，相當於在有關期間複合年增長率約21.3%及累計增長約2.6倍。中國汽車生產之增長趨勢預期於未來數年將會持續。

美國汽車市場

下表顯示於一九九二年至二零一一年期間美國對汽車生產及使用中汽車之需求：—

	實際			預測	
	一九九二年 (百萬輛)	一九九六年 (百萬輛)	二零零一年 (百萬輛)	二零零六年 (百萬輛)	二零一一年 (百萬輛)
汽車產量	9.7	11.8	11.5	12.3	13.3
使用中汽車	190.4	206.3	227.0	250.0	273.0

資料來源：Freedonia報告

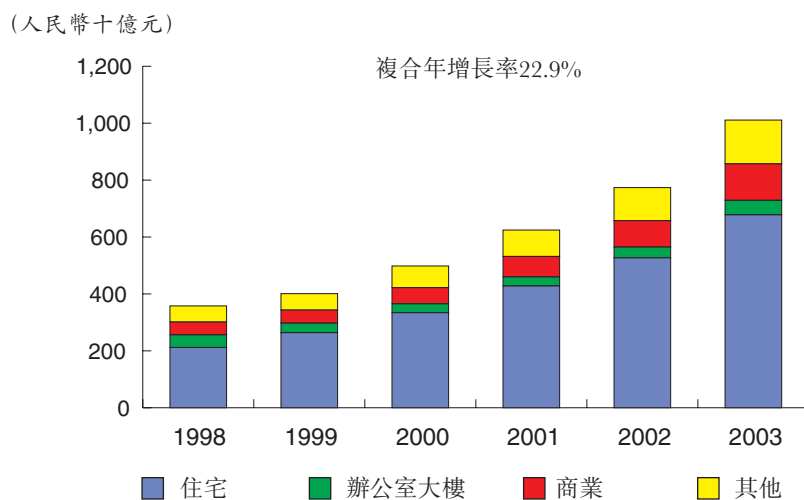
於二零零一年，美國生產約11,500,000輛汽車，預期於二零零六年將增至約12,300,000輛，而於二零一一年更達至約13,300,000輛，即自二零零一年至二零一一年之複合年增長率約為1.5%。

於二零零一年，美國之使用中汽車總數約為227,000,000輛，預期於二零零六年將達至約250,000,000輛，而於二零一一年更達至約273,000,000輛，即自二零零一年至二零一一年之複合年增長率約為1.9%。

中國建築市場

興建房屋方面之投資

下圖顯示由一九九八年至二零零三年，中國在建築業方面投資之增長：—

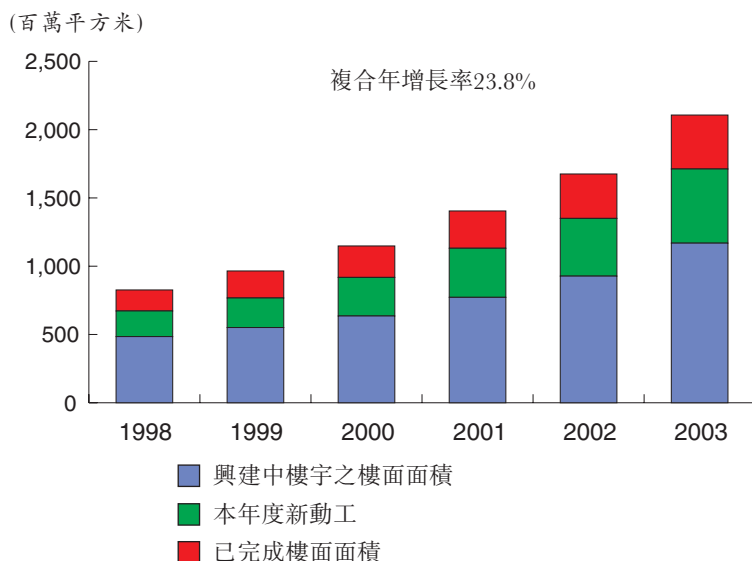


資料來源：中國國家統計局

根據中國國家統計局資料，中國在興建房屋方面之投資，由一九九八年約人民幣3,600億元增長至二零零三年約人民幣10,110億元，相當於在有關期間複合年增長率約22.9%及累計增長約2.8倍。

商業大樓之興建

下圖顯示由一九九八年至二零零三年，中國興建商業大樓之增長趨勢：—



資料來源：中國國家統計局

根據中國國家統計局資料，每年興建新商業大樓之總樓面面積由一九九八年約1.87億平方米增長至二零零三年約5.43億平方米，相當於在有關期間複合年增長率約23.8%及累計增長約2.9倍。

適用於吾等業務之規則及規例

適用之環保法例及規例

吾等所從事之行業須受到中國環保法例及規例所規限。根據《中華人民共和國環境保護法》第13條，進行會對環境造成污染之建築項目均須遵守國家監管建築項目之環保規例。建築項目之環境影響報告須評估項目可能產生之污染程度、對環境造成之影響以及所規定之避免及控制措施。經項目之負責部門初步審閱後，須根據規定之程序將報告提交以取得環保行政部門之批文。僅於建築項目之環境影響報告取得批文後，規劃局才可能批准項目設計建議。

根據相同法例第14條，省級或以上之人民政府環保行政部門或獲授予可根據法例行使環保監管及控制權力之另一個部門，於彼等管轄之司法權區對釋放污染物之單位進行實地調查。調查之單位須根據實情提供所有所需資料。檢察機構須對調查單位之技術及業務運作保持機密。

吾等之中國法律顧問已確認，吾等之業務已全面遵守中國之適用環保法例及規例。

強制性產品認證證書

於中國，玻璃業並非特殊工業，而玻璃亦非特殊產品。因此，吾等於中國經營生產玻璃產品業務毋須取得任何特殊批文。然而，若干種類之玻璃產品則需取得《強制性產品認證證書》。董事確認，吾等已取得所有吾等產品適用之強制性產品認證證書。

根據國家質量監督檢驗檢疫總局於二零零一年十二月三十一日發出並於二零零二年五月一日實行之《強制性產品認證管理規定》，國家列出《中華人民共和國實施強制性產品認證的產品目錄》。有關產品於有關認可機構發出《強制性產品認證證書》及標誌證明產品已獲正式認可後方可出售、進口及作業務用途。

根據國家質量監督檢驗檢疫總局於二零零二年七月一日發出之《第一批實施強制性產品認證的產品目錄》，部份汽車玻璃類別被視為須取得《強制性產品認證證書》之產品。若干於中國出售之汽車玻璃產品類別須達至CCC認證標準(中國強制性產品認證證書)，而吾等之汽車玻璃大部份已達至CCC認證標準。詳情請參閱本招股章程「業務」中「質量標準」一段。

根據國家發展及改革委員會、建設部、國家質量監督檢驗檢疫總局及國家工商管理總局於二零零三年十二月四日共同發出之《建築安全玻璃管理規定》，部份建築玻璃類別被視為須取得《強制性產品認證證書》之產品。中國大部份建築用夾層玻璃、鋼化玻璃及中空玻璃類別均達至CCC認證標準，而吾等之建築玻璃(包括夾層玻璃及鋼化玻璃)之若干類別均符合CCC認證之規定。

建築公司之資質證書

根據中國建設部於一九九六年十二月三日發出之《建築幕牆工程施工企業資質等級標準》，所有經營建築幕牆業務之公司須取得《建築企業資質證書》，並須從事證書所指定建築範疇之業務。吾等已取得有關證書。