

梅

誠信為本
服務為先

新者以誠信為本，以服務為先，以誠信為本，以服務為先，以誠信為本，以服務為先。




①

蘭

創新勇氣
攜手共進

勇於創新，敢為人先，是國家建設開新，成就事業的精神原動力。任何時候，逢難為進，企業發展升華轉人，有賴上下一心，攜手共創的魄力。





②

❶ 誠信為本服務為先

商者以誠信為本，國美電器在履行企業社會使命之同時，以消費者服務至上，對合作伙伴坦誠相扶。正如梅花綻開，在市場上以「信譽」傲視立足於業界，信守誠行，言出必踐。

❷ 創新勇氣攜手共進

勇於創新，敢為人先，是國美繼往開來，成就事業的精神原動力。招標採購，運籌為握，令業務更升華勝人，有賴上下一心，攜手共創的魄力。

零售之道

主席 報告



黃光裕先生 | 主席

2004年對於本公司來說是既興奮又具挑戰性的一年。我們成功將本身業務轉型並成為中國最大電器及消費電子產品零售連鎖店。我們因此正式將公司名稱更改為「國美電器控股有限公司」。

於2004年4月至12月的9個月期間，我們積極擴展在中國的零售網絡，使我們在營運及財務業績方面取得顯著增長。於有關期間，本公司錄得港幣92億元營業額。毛利及淨溢利分別大幅上升至港幣8億9,900萬元及港幣3億5,300萬元。每股盈利達港幣22仙。毛利率及淨邊際利潤分別增加至9.8%及3.9%。董事會建議派發末期股息每股港幣2.5仙。

中國經濟正在快速增長，而零售業以前所未有的步伐擴張。本公司能夠藉這有利環境而獲得利益。於有關期間，我們開設了58家新分店，並擴展至5個新城市。我們的門店總樓面面積大幅增加至約41萬平方米。我們的營運及收益基礎給予我們提升盈利能力的動力。

展望2005年，我們對國美的增長潛力及中國電器零售市場感到樂觀。今年，本公司將著重下列方面的發展：

1. 改進我們的零售網絡，尤其是我們已開設分店的城市。我們亦將會以人口50萬以上並獲人均國內生產總值支持的城市作為目標。
2. 透過引入更多獨家產品型號、提供種類更廣泛的產品品牌及型號，以及盡量利用我們的重要採購平台及改進ERP系統，以提升我們各門店的銷售及營運效率。
3. 實施三層管理架構，總辦事處負責釐定整體策略及實行內部監控，而大區辦事處及分公司則負責執行當地策略。我們希望藉這架構取得最理想的資源調配效果、加強本地策略客戶化及縮短回應時間。
4. 提升我們在銷售過程中及銷售之後的客戶服務標準，以吸引客戶及使其忠於我們的產品。

策略上，我們希望營業額有所增長、增加市場佔有率及透過建立全國性零售網絡，來鞏固我們的領導地位。

簡而言之，我們對我們公司的未來發展充滿信心。憑藉我們的品牌、遍及全國的零售網絡、與供貨商的關係及我們的經驗，我們擁有進一步開拓業務及為股東爭取最大回報的優勢。

本人謹此對股東一直以來對本集團的支持，以及董事會、管理層、員工及業務夥伴對本公司於2004年取得成功不遺餘力致衷心謝意。

黃光裕

主席

2005年3月14日，香港