

## 行業概覽

本節載有關於本集團所經營行業及其他相關行業的資料及統計數據。本節所呈述資料摘錄自多份正式公布資料，俱由本公司及保薦人以應有的審慎態度轉載。有關正式公布資料並非由本公司、保薦人、包銷商或其各自的顧問編撰或獨立查證，並且可能會與其他非正式公布資料不符，亦可能並不準確，因此閣下不應過份信賴。

### 緒言

印刷媒體行業、證券買賣行業、地產市場及財富管理行業在在多方面均受到整體經濟狀況所影響。

二零零三年第二季，在沙士衝擊下，香港經濟嚴重倒退，惟現已顯著復甦。

下表載列二零零二年至二零零四年香港實際本地生產總值、名義本地生產總值、人均實際本地生產總值、人均名義本地生產總值及失業率的每年變化。

	二零零二年	二零零三年	二零零四年
實際本地生產總值(按年變化(%))	1.9	3.1	8.1
名義本地生產總值(按年變化(%))	(1.7)	(3.2)	5.1
人均實際本地生產總值(港元)	194,400	200,043	213,839
人均名義本地生產總值(港元)	183,875	177,552	184,448
失業率(%)(附註)	7.3	7.9	6.8

資料來源：[www.info.gov.hk](http://www.info.gov.hk)(二零零五年五月更新)

附註：失業率於二零零五年首季進一步下降至6.1%，二零零五年三月至五月期間再降至5.7%。

### 香港的印刷媒體行業

香港的印刷媒體行業百花齊放，擁有成熟的印刷業及通訊網絡作為後盾。香港印刷媒體行業主要由廣告市場所帶動，而後者則受整體經濟狀況所影響。根據尼爾森媒介研究的調查，受惠於香港經濟改善，香港市場於二零零四年的廣告支出較二零零三年明顯增加。

## 行業概覽

根據尼爾森媒介研究廣告開支報告公布有關二零零四年的數字，按未折扣廣告價格計算的商業廣告總開支超過400億港元，較二零零三年增長逾13%。其中，報章及雜誌的廣告支出佔52.4%，達212.7億港元。

### 各媒體的廣告總支出

百萬港元(根據正式廣告價目表)	二零零四年	所佔百分比	較二零零三年 增長
無線廣播電視	14,030	34.5%	3%
有線電視	2,692	6.6%	63%
報章	15,055	37.1%	12%
雜誌	6,215	15.3%	28%
電台	1,041	2.6%	6%
戶外及其他	1,581	3.9%	28%
總計	<u>40,614</u>	<u>100%</u>	

資料來源：尼爾森媒介研究

### 報章出版

根據二零零一年的人口普查及政府統計處的統計數字顯示，年滿15歲或以上具有專上教育水平的人士佔香港人口的比例由一九九一年的11.3%增至二零零四年的21.5%。

### 一九九一年、一九九六年、二零零一年及二零零四年 15歲或以上人士的教育水平(最高程度)分布

教育水平	一九九一年 %	一九九六年 %	二零零一年 %	二零零四年 %
無接受教育／幼稚園	12.8	9.5	8.4	6.8
小學	25.2	22.6	20.5	19.7
中學	45.8	46.6	45.3	46.7
預科	4.9	6.1	9.4	5.2
專上				
非學位課程	5.4	4.8	3.7	7.4
學位課程	5.9	10.4	12.7	14.1
總計	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0*</u>

資料來源：二零零一年人口普查及 [www.info.gov.hk](http://www.info.gov.hk)

\* 數字經約整

## 行業概覽

香港人口約688萬，而截至二零零五年五月三十一日已向影視及娛樂事務管理處註冊的報章達47份。

香港市場充滿競爭，有大量本地及國際出版社出版的中、英及其他外文報章。不少國際出版社以香港為基地，負責其刊物的本地化、印刷、廣告銷售及訂閱等部分或全部工作。該等報章針對不同的讀者群，而有優勢的報章則可吸納穩定的讀者群。

根據香港出版銷數公證會有關報章銷量的審核報告，有關報章於二零零二年一月一日至二零零四年十二月三十一日期間的銷量如下：

### 經審核銷量報告

報章	平均淨銷量 (包括收費及免費銷量)					
	二零零二年		二零零三年		二零零四年	
	一月至六月	七月至十二月	一月至六月	七月至十二月	一月至六月	七月至十二月
香港經濟日報	71,970	73,383	70,278	78,164	80,893	80,704
明報	100,025	96,579	95,578	95,639	95,975	附註2
蘋果日報	356,260	343,660	348,825	339,989	347,379	343,302
南華早報	104,406	104,484	92,271	96,389	100,004	101,782
星期日南華早報	90,868	81,719	74,829	75,896	78,362	82,208
亞洲華爾街日報	84,467	81,399	76,843	80,750	80,141	80,883
USA Today International-Asia	12,686	12,673	附註1	11,266	12,189	12,189

\* 二零零三年三月至六月的銷量或受沙士影響

附註1：二零零三年一月至三月的銷量為12,586份，而二零零三年四月至六月的銷量為9,165份

附註2：二零零四年七月至九月的銷量為85,093份，而二零零四年十月至十二月的銷量為106,192份

資料來源：香港出版銷數公證會

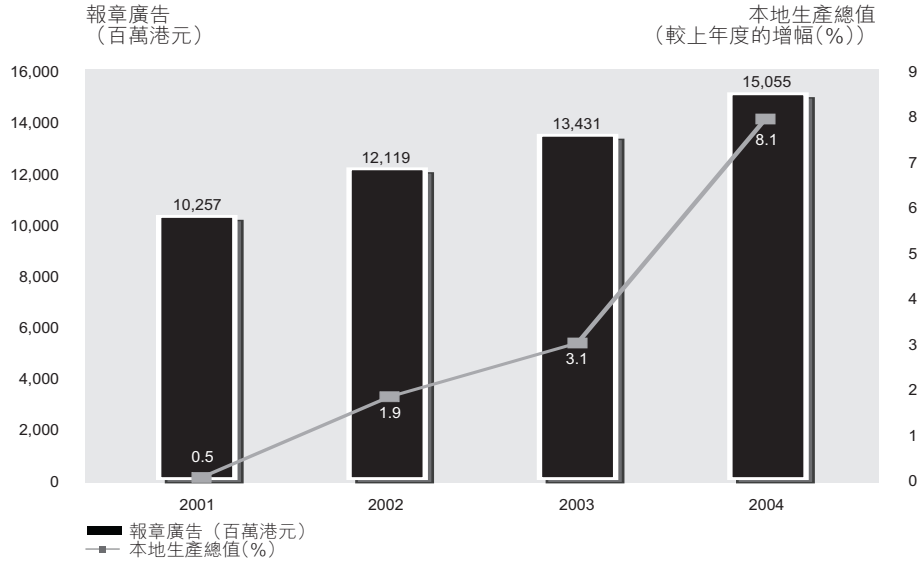
按上表所載，香港經濟日報的平均淨銷量由二零零二年一月至六月的71,970份增至二零零四年七月至十二月的80,704份。

一般而言，報章的主要收入來源為廣告收入及銷售收入。因此，廣告及銷量(或讀者人數)為量度香港報業市場佔有率的最適當指標。香港出版銷數公證會為核證香港刊物銷量統計的機構，而尼爾森媒介研究的廣告開支報告則為記錄香港不同媒體(包括報章雜誌)廣告收入統計的報告。

## 行業概覽

根據尼爾森媒介研究的廣告開支報告，二零零四年在電視、電台、報章、雜誌、戶外及其他媒體的廣告總開支較二零零三年增長約13%，其中在報章的商業廣告總開支於二零零三年及二零零四年的增幅分別約10.8%及12.1%。該等數字顯示香港市場對報章廣告的需求上升，原因在於香港經濟改善帶動廣告開支增長。下圖顯示二零零一年至二零零四年香港廣告開支及本地生產總值的趨勢。

### 二零零一年至二零零四年在報章的廣告開支及本地生產總值趨勢



資料來源：www.info.gov.hk (二零零五年五月更新) 及尼爾森媒介研究 (數字經約整)

根據尼爾森媒介研究的廣告開支報告顯示，招聘廣告開支於二零零四年增長約42.6%。同期，香港的失業率一直下降，於二零零四年跌至6.8%。招聘廣告開支增長是由於近期香港經濟好轉所致。下表載列二零零二年至二零零四年香港的招聘廣告開支及失業率趨勢。

### 二零零二年至二零零四年的招聘廣告開支及失業率趨勢

	二零零二年	二零零三年	二零零四年
招聘廣告開支 (百萬港元)	864.26	828.71	1,181.45
失業率 (%)	7.3	7.9	6.8

資料來源：www.info.gov.hk 及尼爾森媒介研究

## 行業概覽

金融／投資／銀行為報章廣告開支的重要市場之一。金融／投資／銀行類別的報章廣告開支於二零零四年錄得33.0%增幅，而報章招聘分類廣告則錄得42.6%增幅。

### 二零零四年在報章的商業廣告總開支

類別	合計 (千港元)	所佔百分比
汽車	368,224	2.4%
飲品	70,373	0.5%
清潔用品	31,124	0.2%
衣服	144,795	1.0%
電腦及配件	236,741	1.6%
電器	571,677	3.8%
金融／投資／銀行	1,529,316	10.2%
食品	365,402	2.4%
家庭用品	359,860	2.4%
工業／寫字樓	946,097	6.3%
消閒	2,499,144	16.6%
酒類	66,612	0.4%
雜項	2,384,633	15.8%
個人用品	399,648	2.7%
藥品	842,351	5.6%
地產	1,533,278	10.2%
零售／服務	2,321,159	15.4%
香煙及輔助用品	1,853	0.0%
化妝品	382,546	2.5%
合計	<u>15,054,833</u>	<u>100.0%</u>

資料來源：尼爾森媒介研究

附註：數字經約整

中國內地的消費者於文化及消閒服務開支與日俱增。根據中華人民共和國國家統計局公布的統計數字顯示，二零零三年中國內地有超過2,100份報章及9,000份雜誌，發行超過190,000本新書。

由於中國加入世貿後市場競爭更形激烈，加上更緊密經貿關係安排，預期跨國公司及中國內地具規模的公司對香港優質市場推廣服務的需求將會增加。中國自加入世貿之後，再度放寬進入市場的限制，包括於二零零五年十二月十日前容許外商設立全外資廣告附屬公司。另一方面，香港公司亦根據更緊密經貿關係安排獲准在中國內地設立全資擁有的廣告公司。隨著更多外資公司進駐中國內地市場，激烈競爭將帶動市場推廣服務開支增長。此外，中國主辦二零零八年奧運會，亦被視為對市場推廣服務業的發展具有正面影響。

展望未來，報業將成為外商最炙手可熱的投資熱點之一，當中尤以資訊科技、商業、生活及消閒市場別具優厚發展潛力。

### 雜誌出版

截至二零零五年五月三十一日已向影視及娛樂事務管理處註冊的雜誌及其他期刊共有764份。

香港的雜誌及期刊種類繁多，包括本地及國際出版社出版的中、英及其他外文刊物，不少國際出版社以香港為基地，負責其刊物進行本地化、印刷、廣告銷售及訂閱等部分或全部工作。該等雜誌針對不同的讀者群。

一般而言，雜誌的主要收入來源為廣告收入及銷售收入。因此，銷量(或讀者人數)及廣告為量度香港雜誌市場佔有率的最適當指標。香港出版銷數公證會為核證香港刊物銷量統一的機構，而尼爾森媒介研究的廣告開支報告則為記錄香港不同媒體(包括報章雜誌)廣告收入的報告。

根據尼爾森媒介研究的廣告開支報告，二零零三年及二零零四年在雜誌的廣告開支增幅分別約為**9.3%**及**27.7%**。該等數字顯示香港市場對雜誌廣告的需求上升。

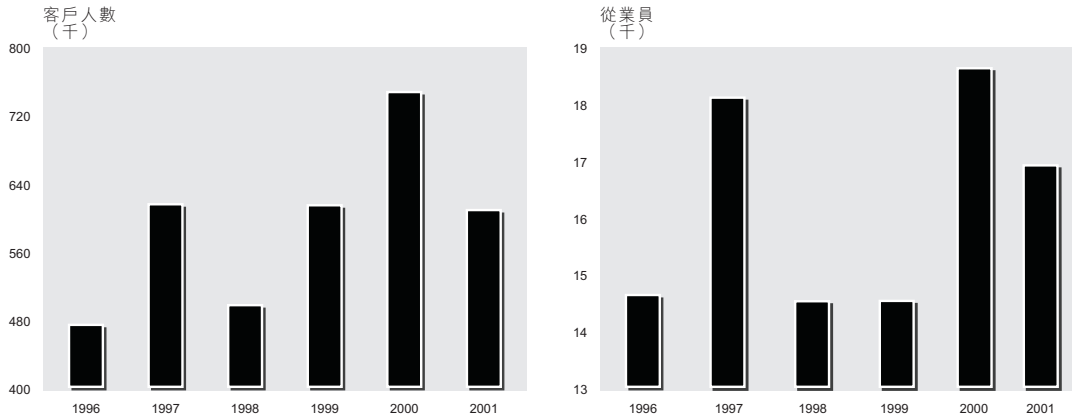
### 香港證券交易

香港的散戶投資者主要透過經紀行或銀行買賣股票。根據證監會《證券交易商業活動六年調查的比較》(二零零三年四月)，二零零一年香港有證券交易商**690**家，主要業務為提供股票經紀服務。二零零一年的散戶對機構客戶比例為**87%**比**13%**，而一九九六年則為**77%**比**23%**，大部分客戶為本地客戶，約佔**90%**，而一九九六年則低於**80%**。

## 行業概覽

與股市的交投變化相同，證券業從業員數目於二零零零年最多，總數達18,618人。前線人員的比例由一九九六年的47%增至一九九八年的54%，二零零一年再增至59%。該等前線人員需要快而準的財經資訊作為主要業務工具，以照顧散戶的需要。

### 一九九六年至二零零一年證券交易商的統計概要



資料來源：證監會：《證券交易商業務活動六年調查的比較》(二零零三年四月)

### 證券業從業員按職能劃分的人數分布

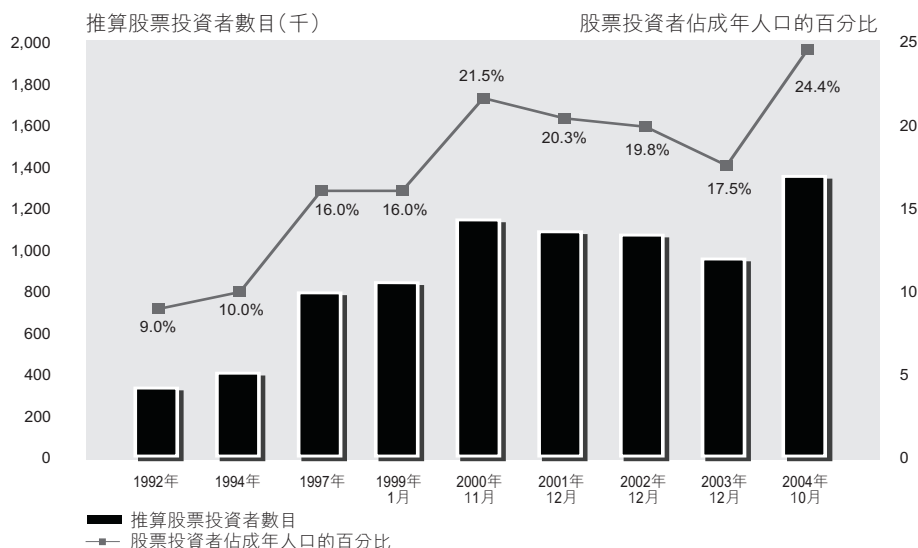
	一九九六年		一九九七年		一九九八年		一九九九年		二零零零年		二零零一年	
	人數	佔總數比例	人數	佔總數比例	人數	佔總數比例	人數	佔總數比例	人數	佔總數比例	人數	佔總數比例
從業員總人數	14,669		18,104		14,527		14,540		18,618		16,868	
前線人員	6,918	47%	9,762	53%	7,796	54%	7,968	55%	10,500	56%	9,882	59%
銷售及市場推廣	4,410	30%	4,503	25%	4,608	32%	4,869	33%	6,765	36%	6,569	39%
交易/落盤	2,508	17%	3,709	20%	2,567	18%	2,435	17%	2,857	15%	2,397	14%
包銷	不適用	不適用	不適用	不適用	88	1%	162	1%	220	1%	202	1%
基金/投資組合管理	不適用	不適用	195	1%	63	0%	30	0%	57	0%	45	0%
研究	不適用	不適用	1,355	7%	470	3%	472	3%	603	3%	465	3%
其他	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	204	1%
後勤	7,752	53%	8,339	46%	6,731	46%	6,572	45%	8,118	44%	6,986	41%
結算	2,751	19%	2,751	15%	2,234	15%	2,268	16%	2,461	13%	2,150	13%
信貸管控	不適用	不適用	不適用	不適用	390	3%	321	2%	363	2%	332	2%
風險管理	不適用	不適用	不適用	不適用	270	2%	228	2%	292	2%	249	1%
會計	1,612	11%	1,957	11%	1,329	9%	1,388	10%	1,617	9%	1,342	8%
法律及規管	474	3%	621	3%	477	3%	415	3%	504	3%	465	3%
資訊科技	不適用	不適用	不適用	不適用	744	5%	717	5%	1,138	6%	1,167	7%
其他	2,915	20%	3,010	17%	1,287	9%	1,235	8%	1,744	9%	1,281	8%

資料來源：證監會：《證券交易商業務活動六年調查的比較》(二零零三年四月)

## 行業概覽

由聯交所進行的《二零零四年個人投資者調查》發現，二零零四年香港股票散戶投資者的數目較二零零三年多出400,000名。二零零四年十月，散戶投資者佔香港成年人口24.6%（即1,360,000人），投資股票及／或衍生工具，而其中24.4%（即1,354,000人）只投資股票。散戶參與投資股票的比率由二零零三年佔成年人口的17.5%（即957,000人），增至二零零四年的24.4%（即1,354,000人），為該調查有史以來最高紀錄。

### 股票投資者的發展趨勢



資料來源：聯交所：《二零零四年個人投資者調查》

與10年前比較，投資股票的成年人口比例幾乎倍增（一九九二年為9%，二零零三年則為17.5%）。根據調查所得，越來越多高學歷人士參與投資股票。

股票投資者越來越依賴自行分析作出買賣決定（根據證監會《二零零三年散戶投資者調查》：二零零三年為83%；而根據聯交所的《個人投資者調查》：一九九七年為45%）。該等股票投資者亦會參考著名股評人的分析及媒體報道。根據二零零三年十一月的證監會《投資者對於投資研究活動的意見調查報告》，有別於機構投資者直接自經紀行取得研究報告，散戶投資者主要透過廣播媒體及財經網站取得報告。散戶投資者較有興趣研究個別股票或行業的消息報道及分析，多於具體的買賣建議及目標價。

根據香港貿易發展局於二零零一年公布的資料，中國內地的證券投資戶口數目超過60,000,000個。然而，由於不少投資者持有多个戶口，因此估計投資者人數為20,000,000名。統計數字顯示個人散戶投資者佔絕大部分，持有逾99.5%的戶口，而機構投資者則佔不足0.5%。



## 行業概覽

### 香港股票市場的未來趨勢及發展 — 中國內地企業

聯交所主板於二零零四年底的市場總值為66,290億港元，在全球排行第九，在亞太區排名第二，僅次於日本。二零零四年香港市場共籌集資金2,810億港元，集資額在國際交易所中排名第三。聯交所亦是中國內地企業的最大集資中心。二零零四年底在聯交所上市合共1,096家公司當中，中國內地企業佔304家，合計市值達20,210億港元，約佔市場總值三分之一。二零零四年中國內地企業透過首次公開招股(「首次公開招股」)上市及上市後集資活動共籌集資金1,140億港元，佔全年集資總額約41%。

二零零四年全年共有44家中國內地企業新上市，令在香港上市的中國內地企業總數由二零零三年的249家增加至304家，中國內地企業的市值達20,210億港元。二零零四年中國內地企業的集資額達767億港元，佔首次公開招股集資總額的79%，而中國內地企業在首次公開招股後的集資金額達369億港元，佔有關集資總額的20%。自一九九三年中國內地企業首次透過聯交所籌集資金以來，中國內地企業合共籌集資金約9,040億港元，佔期內集資總額49%。二零零四年中國內地企業股份交投非常活躍，平均每日成交額達66.872億港元，佔平均每日股份成交額的49%。

### 主板及創業板市場統計概要(截至年底)

	主板			創業板		
	二零零四年	二零零三年	變幅	二零零四年	二零零三年	變幅
年內首次公開招股						
集資金額(十億港元)	94	57	65%	2.69	2.08	29%
市值(十億港元)	6,629	5,478	21%	66.72	70.18	(5%)
上市公司數目	892	852	5%	204	185	10%
上市證券數目	1,971	1,598	23%	205	187	10%
全年總成交金額 (十億港元)	3,948	2,546	55%	26	38	(32%)
平均每日成交金額 (百萬港元)	15,857	10,265	54%	103	154	(33%)

資料來源：香港交易及結算所有限公司，二零零四年年報。

註：數字經約整。

由於中國內地公司越來越傾向在國際資本市場籌集資金，加上全球投資者均爭取投資中國的機會，中國內地企業的上市活動預計將會持續。預期內地發行機構未來將仍然是香港證券市場的主要增長動力。

聯交所截至二零零四年九月三十日止年度的《現貨市場交易研究調查2003/04》顯示，中國內地參與香港股市的程度越來越高。近年來自中國內地的交易訂單佔香港股市海外投資者交易額8%(佔總交易額2.9%)，而二零零二年及二零零一年則分別為4%(佔總交易額1.5%)及2%(佔總交易額1.2%)。

## 行業概覽

這個趨勢將進一步受惠於更緊密經貿關係安排及相關的放寬措施，令中國內地發行機構及投資者更容易參與香港市場以及來港上市及買賣。

二零零二年十二月，中國推出合資格境外機構投資者(QFII)計劃，首次允許境外投資者參與國內A股市場。首輪QFII投資已於二零零三年七月進行。隨著QFII計劃的實施，有關方面亦討論國內投資者於海外進行投資的相應機制——合資格境內機構投資者(QDII)計劃，相信有助運用中國的龐大外匯儲備及國內外匯存款，從而有利將資本賬結餘維持於較佳水平。

各機構基金的投資總值佔可投資中國證券市值(股票及政府債券)大概三分之一，其餘則由散戶投資者持有。按國內股市的投資價值計算，證券投資基金(SIFs)屬主要正規機構投資者類別，佔市值約10%。約28%的SIFs單位由保險公司持有，而保險公司不得直接參與投資股市。至於近期投入股市的國家社會保障基金(「社保基金」)，僅佔市值0.8%，其次為信託及投資公司與QFII，估計各佔0.6%。

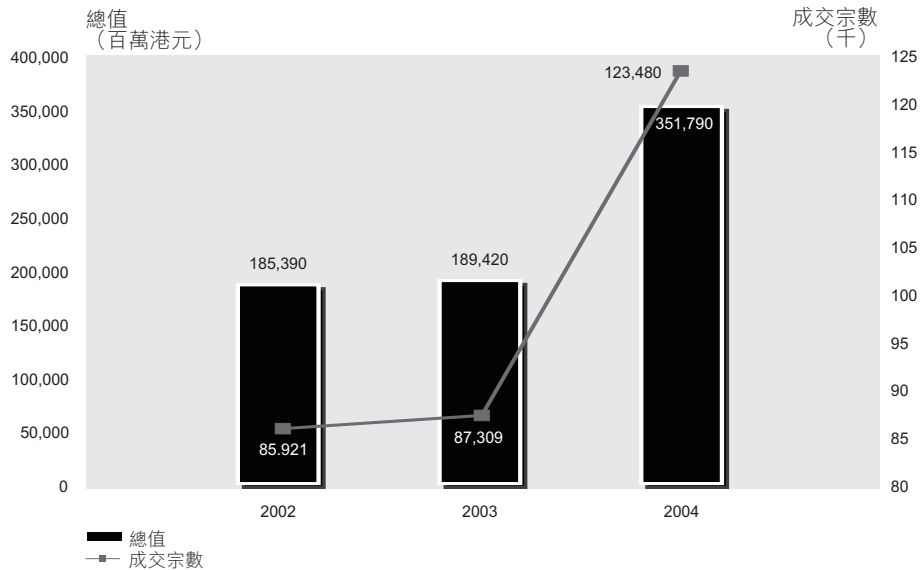
考慮到現時的監管環境及市況，相信保險公司、國有企業籌集的海外資金對社保基金中的供款及SIFs會有較大機會成為首批獲准在海外投資的機構投資者。

中國當局現正採取措施，容許部分內地機構在海外(包括香港)投資。國內投資者不論是否透過QDII計劃在海外進行投資，均會影響香港的證券市場。為分散投資，中國內地投資者將會對香港上市的中國相關股票感到興趣。對於機構投資者，例如退休金或社保基金，合理的做法是分散投資於香港等海外市場以提升回報及減低風險。內地投資香港市場的趨勢將隨時間不斷擴大。

## 香港地產市場

香港地產市道經過二零零三年的淡市後，年底表現明顯好轉。同年第二季住宅物業交投下跌，下半年則因市場經濟信心日增而大幅反彈。商用物業方面，二零零三年底寫字樓市場同樣出現好轉，從寫字樓價格顯著回升及租金跌幅收窄可以獲得證明。如下圖所示，二零零四年的地產成交宗數及總值分別大幅增加至123,480宗及3,518億港元，較二零零三年分別增長41.4%及85.7%。

**二零零二年至二零零四年地產成交趨勢**



資料來源：香港土地註冊處

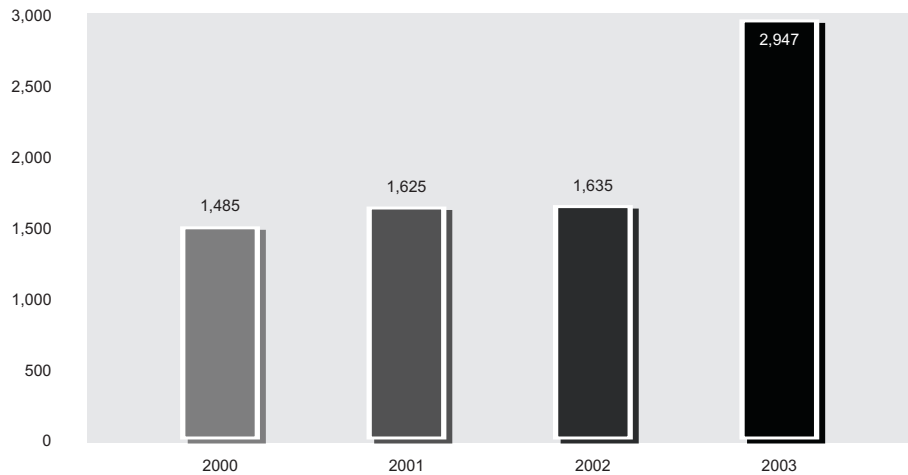
## 香港財富及資產管理

過去四年，雖然環球市場出現波動，加上通縮及利率長期處於歷史低位，但香港基金業所管理資產的年複式增長率為14.9%。根據證監會針對資產管理業務進行的全面市場調查，香港基金管理公司的管理資產總值自二零零零年起增加56%。

證監會進行的二零零三年基金管理活動調查顯示，截至二零零三年十二月三十一日止的基金管理業務(包括資產管理、諮詢業務及其他私人銀行業務)總計29,470億港元，其中23,170億港元來自持牌公司，包括價值21,080億港元的資產管理業務及價值2,090億港元的諮詢業務；其餘6,300億港元則來自註冊機構，包括價值1,420億港元的資產管理業務及4,880億港元的其他私人銀行業務。

## 行業概覽

### 基金管理業務 (十億港元)



資料來源：證監會：《二零零三年基金管理活動調查》

證監會進行的二零零三年基金管理活動調查顯示，由於金融市場表現強勁、資金持續流入和投資管理合約的增加，持牌公司的資產管理業務按年同比上升**41%**，人手亦大幅增加。由於銷售及市場推廣人員數目增加三倍，二零零三年從事資產管理業的人員數目亦增加**31%**，達**3,763**人。

## 法例及規例

### 香港印刷媒體

根據本地報刊註冊條例第**7**條，載有新聞、消息、事件或任何評述、觀察或與該等新聞、消息或事件有關的評論且每隔不超過六個月出版一次的香港刊物，均須向報刊註冊主任註冊。此外，雜誌或期刊出版社須根據書刊註冊條例的規定，於雜誌或期刊首次在香港出版、印刷、製作或以其他形式製成後一個月內，將雜誌或期刊送交民政事務局局长辦理註冊。

根據報刊註冊及發行規例第**13**條，除已獲報刊註冊主任發牌的報刊發行人外，其他人士一概不得在香港發行報刊以供售賣。然而，以零售方式向公眾售賣報刊則毋須申領牌照。

目前，香港的新聞自由受到香港基本法保障。香港基本法將公民權利和政治權利國際公約的若干條文引用於香港。有關報刊內容的法律限制包括香港政府所具有的緊急權力及保障官方機密權力。香港的書報雜誌亦受到淫褻及不雅物品管制條例的監管，由該條例授權的審裁處負責審閱及考慮任何內容，並就有關內容是否淫褻及不雅作出適當判決。新聞媒體機構的運作，尤其報道工作，亦可能受普通法有關誹謗、保密及藐視法庭等各種規定影響。

### 有關「侵犯私隱的民事責任」及「傳播媒介的侵犯私隱行為」的最後報告

二零零四年十二月九日，香港法律改革委員會私隱問題小組委員會（「委員會」）公布「侵犯私隱的民事責任」及「傳播媒介的侵犯私隱行為」的最後報告。

「侵犯私隱」報告研究應否賦予個人權利，在遭無理侵犯私隱時循民事途徑索償。委員會總結認為，針對該等明顯包含一次或多次具體侵權行為、在毫無理由的情況下損害他人對於個人私隱的合理期望的行為、舉動及／或報道，應透過立法處理。

「傳播媒介的侵犯私隱行為」報告研究有否需要推出新的措施，保障個人免受新聞媒體無理侵犯私隱。委員會總結認為，新聞業及新聞工作者的自我監管措施，未能有效保障個人不受報刊雜誌無理侵犯私隱。因此，委員會建議透過立例成立一個獨立的自我監管委員會，以處理對於報刊及雜誌無理侵犯他人私隱的投訴。

然而，由於以上報告的建議尚未實行，所以對出版業的影響仍屬未知之數。

### 在中國內地發布境外資訊及報刊

有意向中國內地客戶發布財經資訊的境外新聞發布機構須取得涉外經濟信息發布機構批准證書。

鑑於在中國內地出版刊物的獨特社會功能，中國政府目前仍然嚴格控制境外投資者參與此產業。外資公司依然遭禁止在中國內地出版及入口刊物。因此，香港公司的參與主要集中於透過買賣版權及與從事入口及發行刊物的中國內地出版社建立關係打入市場。

在中國內地發行香港報章必須事先獲得中國有關政府機關批准，並只限訂閱。訂閱須透過中國圖書進出口（集團）公司及中國國際圖書貿易總公司辦理。

### 中國內地的廣告業務

廣告法為中國內地廣告業的基石，廣告法頒布的目的在於促進廣告業的健康發展、保障消費者的合法權利及權益，以及加強廣告的積極作用。廣告法適用於廣告商、廣告製作單位及從事廣告活動的傳播機構。為監管廣告活動，廣告法禁止各種形式的不公平競爭。廣告公司只有在辦理所需的登記手續後方可經營廣告業務。廣告內容不得包含虛假資料，亦不得

## 行業概覽

欺騙或誤導消費者。廣告收費必須合理，收費標準及方法亦必須向中國物價部門及當地工商行政管理部門備案。廣告法第34條規定，在若干媒體(包括報刊)發布有關若干產品的廣告前須經監管部門審查。廣告商申請審查時，必須提交有關證明文件。廣告法第五章則對違反上述規定的法律責任作出詳細的陳述。

一九八七年十月二十六日，國務院頒布廣告管理條例。就此，國家工商行政管理總局於一九八八年一月九日頒布廣告管理條例施行細則，並於一九九八年、二零零零年及二零零四年進行修訂。根據廣告管理條例施行細則，廣告企業須擁有負責市場調查的人員及機構、負責管理的人員須熟悉廣告行業管理法例，並且有負責設計、製作、編輯及會計的人員。廣告企業向工商行政管理部門辦理了審批登記手續後方可從事廣告業務。廣告企業的客戶應提供相關文件，包括有關監管部門發出的證明。至於廣告企業的營運，則必須建立及保存登記、複審和存檔制度。根據國家工商行政管理總局及商務部於二零零四年三月頒布的外商投資廣告管理規定，由二零零四年三月起，海外投資者獲准持有中國內地廣告公司的控權權益，而有關股權不得超過70%，惟中國亦須於二零零五年十二月十日前容許外商設立全外資廣告公司。另一方面，香港公司亦根據更緊密經貿關係安排獲准在中國內地設立全資擁有的廣告公司。根據二零零四年八月協定的更緊密經貿關係安排第二階段的放寬措施，香港公司如符合中國政府當局設定的條件及規定，可在中國內地成立企業經營廣告業務。有關條件及規定包括香港公司本身必須屬於更緊密經貿關係安排所指的「服務供應商」，主要經營廣告業務，且有三年以上的業績紀錄，並且符合更緊密經貿關係安排其他規定。

### 在中國內地發布財經資料

一九九五年十二月三十一日，國務院辦公廳頒布關於授權新華通訊社對外國通訊社及其所屬信息機構在中國境內發布經濟信息實行歸口管理的通知(「通知」)。一九九六年四月十五日，新華通訊社頒布外國通訊社及其所屬信息機構在中國境內發布經濟信息的管理辦法(「管理辦法」)。該通知及管理辦法屬監管海外通訊社及其聯營機構在中國內地發布財經資料活動的主要法律文件。

該通知及管理辦法規定，新華通訊社獲國務院授權管理海外通訊社及其聯營資訊機構在中國內地發布財經資料。在中國內地發布經濟信息前，海外通訊社及其聯營資訊機構必須向新華通訊社提出申請，由新華通訊社審批。管理辦法亦規定，有關信息類別、發布方法、收費標準、技術服務方法及其他資料須經新華通訊社審批。

發布經濟信息(包括透過租用專線發布)亦受通知及管理辦法規管，而海外通訊社及其聯營資訊機構須將有關的服務合約送交新華通訊社存案。