

未來計劃及前景

本集團計劃憑藉其於品牌管理及批發分銷名貴及名牌手錶的豐富經驗及專業知識與本售股章程「業務」一節所述競爭優勢，把握預期其核心市場華貴商品市場增長帶來的優勢。

董事認為，鑑於香港及中國的經濟增長強勁及高度重視品牌之消費群日趨富裕，兩地的華貴商品市場潛力龐大。

要成為香港及中國的領先名貴及名牌手錶供應商之一，本集團擬繼續從下列範疇拓展及擴展品牌管理及批發分銷業務：

- **建立及拓展現有品牌手錶並取得名牌手錶的獨家代理權**

作為本集團均衡擴充及多元化發展業務策略，本集團將在Franck MULLER品牌手錶的驕人成績基礎上，繼續發展其現有之其他品牌de Grisogono、European Company Watch及Pierre Kunz，透過各種市場推廣及宣傳活動，如舉辦宣傳派對及盛會，進一步提高該等品牌之公眾知名度。

本集團亦將繼續物色及擴闊其獨家代理之名牌名貴手錶數目。於最後可行日期，本集團已確定及初步評估少數非獨家／獨家新品牌之市場接受程度及商業潛力。本集團尚未與有關手錶公司訂立任何協議。本集團亦已於二零零五年三月委任一名人員，同時增加其品牌管理及市場推廣員工人數及資源，以加快非獨家／獨家新品牌之物色程序及加強其建立品牌之整體實力。董事相信，此舉將有助提高本集團於其核心市場之整體競爭力及形象。

- **擴展及加強手錶經銷商分銷及市場推廣網絡**

- 為現有品牌於現有及新市場擴大及建立新分銷網絡。

董事認為，由於中國經濟增長迅速及高度重視品牌之消費群日益富裕，故中國市場為擁有龐大華貴商品潛力之市場。於最後可行日期，一名中國獨立零售商於中國上海分別經營一家Franck MULLER專賣店（作為旗艦店）及一個Franck MULLER寄賣專櫃。誠如本售股章程「行業概覽」

未來計劃及前景與所得款項用途

一節所述，於二零零五年首六個月，中國之瑞士手錶市場錄得之銷售價值較二零零四年同期增加約35.1%。有見中國名貴及名牌市場及外商投資商業領域管理辦法蘊藏之市場潛力，本公司預期於二零零五年年底前（須待所需文件落實）提交中國申請。在一般情況下，預期中國申請將於提交後約三個月獲得批准。

待中國申請獲批准後，本集團將審閱其銷售及經營模式，以及中國市場之發展步伐。視乎中國名貴及名牌手錶市場之市況及發展以及本集團於中國之銷售表現而定，本集團將考慮於上海及北京等中國主要城市成立自有手錶零售專賣店。不管本集團將於中國申請獲批准後採納之經營模式，據董事所知，估計在中國開設新手錶零售專賣店所需資金約為10,000,000港元，包括為新手錶專賣店儲備適量存貨以及撥付裝修開支及額外營運資金。董事預期，就中國市場預留之所得款項淨額將用作於未來三年成立新手錶零售專賣店。

由於中國名貴及名牌手錶市場正在增長，董事將預留額外資源以於該市場發展本集團業務。因此，發售之部分所得款項淨額將預留用作成立新手錶零售專賣店（如認為合適），故本公司需要資金為新手錶專賣店儲備適量存貨以及撥付裝修開支及額外營運資金。

- 一 為現有及新品牌建立龐大手錶經銷商分銷網絡以及透過宣傳活動、媒體廣告以及公共關係傳訊等方式，加強客戶對品牌之認識。

- **引進有關手錶分銷及零售的新業務**

除名貴及名牌手錶管理外，本集團正致力物色擴展業務的新商機，並增加其手錶業之市場佔有率。本集團現正參考先施錶行在東南亞發展其現有核心市場之成功實例，研究採用其他零售分銷渠道之可行性。

未來計劃及前景與所得款項用途

發售之原因及所得款項用途

董事相信，發售將鞏固本集團的企業形象、提升其於核心市場的知名度及讓本集團公開其財務表現，而本集團將可藉此自手錶製造商取得更多獨家代理權。此外，董事認為，發售將有助本集團擴展中國市場，從而更有效推行本集團的整體業務策略。

董事認為，發售所得款項淨額亦將有助鞏固本集團資本基礎，並提供額外資金及儲備，以實踐本集團業務策略及推行本節所載未來計劃。

按最高指示發售價每股發售股份1.18港元與最低指示發售價每股發售股份0.90港元計算，發售所得款項總額估計分別約為120,000,000港元及92,000,000港元，而扣除本公司應付相關開支後之發售所得款項淨額，估計分別約為107,000,000港元及79,000,000港元。倘發售價定為每股發售股份0.90港元或1.18港元，即本售股章程所述指示發售價範圍之最低及最高價位，則董事現擬按以下方式及比例運用該等發售所得款項淨額：

	按發售價	
	每股發售股份 0.90港元 (概約百萬港元)	每股發售股份 1.18港元 (概約百萬港元)
(i) 品牌宣傳及市場推廣活動		
— 香港市場	15	20
— 中國市場 (附註)	38	50
	53	70
(ii) 拓展及擴展本集團分銷網絡	10	14
(iii) 宣傳新品牌之市場推廣及宣傳開支	9	13
(iv) 本集團一般營運資金	7	10
發售所得款項淨額總計	79	107

未來計劃及前景與所得款項用途

附註：此包括於上海及北京等中國主要城市成立新手錶零售專賣店，因此，據董事所深知，本公司需要約10,000,000港元為各手錶零售專賣店儲備適量存貨以及撥作裝修開支及額外營運資金。所得款項用途將不會受到二零零五年八月結束中國深圳寄賣專櫃所影響，原因為本集團將專注發展中國其他主要城市。董事預期，就中國市場預留之所得款項淨額將用作於未來三年成立新手錶零售專賣店。

倘若發售所得款項淨額毋須即時撥作上述用途，董事目前計劃，只要符合本集團及股東整體最佳利益，本公司擬將該等所得款項淨額存於香港持牌銀行及／或財務機構作為短期計息存款。