

未來計劃及前景

本集團之目標是被認許為中國優秀包裝公司之一，為本集團客戶及股東帶來特別價值，透過對本集團感滿意、忠誠及不斷增長之客戶群達致高盈利能力，以及在區內及國際上增加本集團之市場佔有率。短期內，本集團擬利用中國尤其是珠江三角洲、長江三角洲及首都經濟圈（環繞北京、天津、山東及河北）預期經濟發展迅速之機遇，擴大銷售額。為達到此目標，本集團計劃於深圳購買一幅土地興建新廠房，擴充本集團之生產設施。

較長遠而言，本集團相信，銷售額及產能之預期增長將有助本集團進一步擴大中國市場之佔有率。

董事已制訂以下策略，以達致本集團之目標：

- 本集團擬通過興建新生產設施及／或在中國收購包裝業務，擴大其產能。於最後實際可行日期，本集團並未物色到任何適合之有潛力包裝業務；
- 本集團將統一採購深圳華力、上海華勵、中山華力及牡丹江華力所需之紙料及其他原料，以便更有效控制生產成本；
- 本集團將繼續招聘富經驗之技術人員，進一步提升本集團之研究及開發能力；及
- 本集團將繼續推廣其品牌形象、產品及服務，其中可能涉及設計集團標誌及在專業雜誌及期刊內刊登廣告。

基準及假設

上文所述本集團之業務目標及策略乃根據以下基準及假設制訂：

- 中國、香港或本集團經營業務所在國家、地區或行業之現有規則、法例、規例、行政命令或政府政策（經濟、政治或法律）不會出現重大轉變或出現任何新的及不利之轉變，包括法例或規則、監管、財政或市場情況之轉變；
- 本集團經營行業之監管架構將不會出現重大不利轉變；

未來計劃及前景

- 本集團領有之牌照及許可證之效力將不會有任何變動；
- 與本集團業務活動有關國家、地區或行業之通脹、利率及匯率與於最後實際可行日期當時之水平將不會有重大差別及將不會出現重大不穩或遭受任何就本集團而言屬重大不利之波動；
- 適用於本集團之稅基或稅率將不會出現重大變動；
- 本集團能夠及將能夠為其現有業務和業務發展及日後增長招聘及挽留員工；
- 本集團就本文所述之各項發展策略之資金需求並無變動；
- 本集團將有充裕財務資源應付其已計劃之資本開支及可見將來之業務發展需要；
- 在可見將來將不會發生可能對實踐本集團業務目標或策略造成重大不利影響之任何無法預計情況或事件；及
- 並無發生會對本集團業務運作造成重大干擾，或導致其物業或設施受到重大損失、損害或破壞之任何災難，包括自然、政治或其他災難。