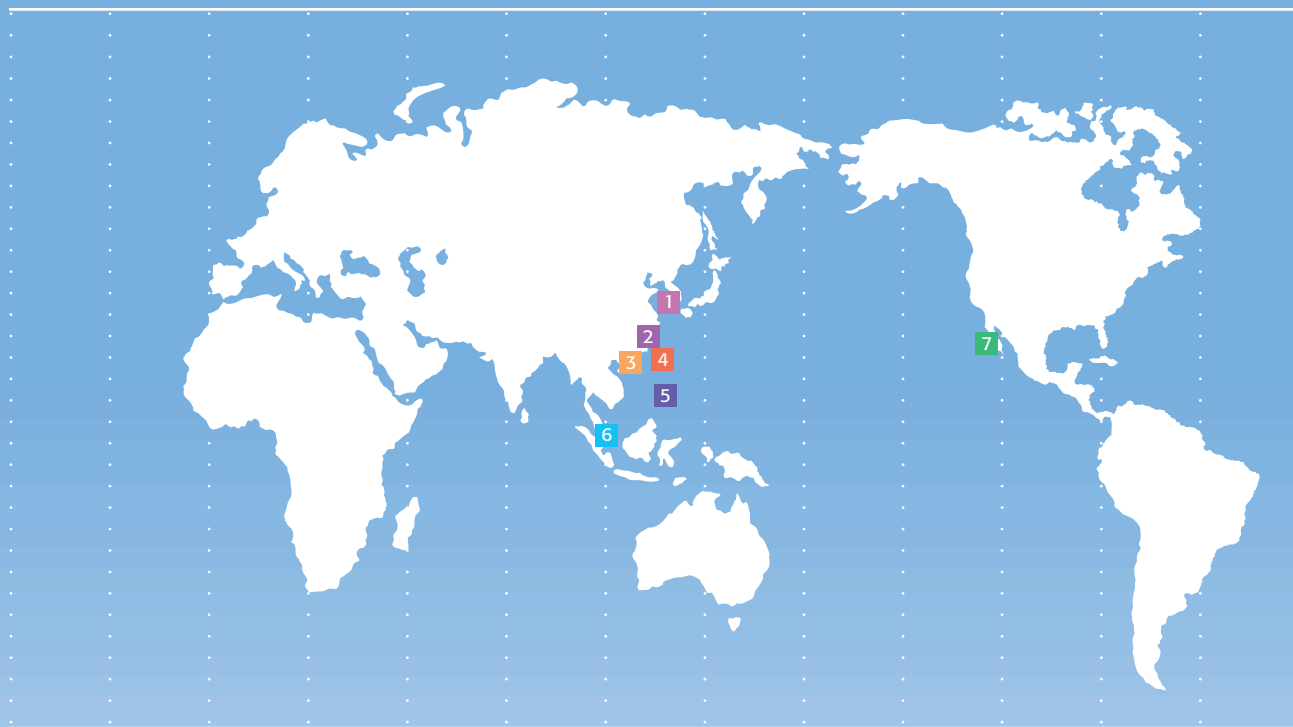


GEOGRAPHICAL LOCATIONS AND TURNOVER ANALYSIS

地區及營業額分析

Sales and production network
銷售及生產網絡



- | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |
| 1. SEOUL
首爾 | 2. SHANGHAI
上海 | 3. DONGGUAN
東莞
SHENZHEN
深圳
HONG KONG
香港 | 4. HSINCHU
新竹
KAOSIUNG
高雄 | 5. MANILA
馬尼拉 | 6. SINGAPORE
星加坡 | 7. Fremont
佛利蒙 |

GEOGRAPHICAL LOCATIONS AND TURNOVER ANALYSIS

地區及營業額分析

Geographical turnover analysis for the year ended 30th April, 2006 and 2005(%)
 截至二零零六年及二零零五年四月三十日止年度之地區營業額分析(%)

2005 二零零五年 2006 二零零六年

Turnover analysis by percentage

按百分比列示之營業額分析

