

未來計劃及前景

本集團擬透過在香港開設更多大型美容及保健服務中心，以及在中國開拓商機，進一步拓展其業務。此外，本集團亦有意於市場推廣及宣傳活動上投放更多資源，進一步加大大眾對本集團品牌的認識。就本集團擴充業務而言，本集團亦計劃將其管理資訊系統升級。董事認為，股份發售的所得款項淨額將為本集團以下業務計劃提供充足資金：

1. 擴大香港服務中心網絡

本集團將透過開設更多大型美容及保健服務中心，不斷擴充業務。董事計劃於截至二零零六年、二零零七年及二零零八年三月三十一日止年度，在香港分別開設2間、6間及3間服務中心，並分別聘請約65名、200名及100名新員工經營此等新服務中心。本集團目前的服務中心主要位於商業區，以中至高收入組別人士為目標顧客，其中包括職業女性及上流社會女性。本集團擬透過租賃物業的方式，將其美容及保健服務中心網絡進一步擴展至新發展及人口稠密的住宅區，例如新界，以擴闊其顧客群。此外，本集團亦計劃進一步發展現有男士美容及保健服務，以擴大本集團的客戶網。

2. 擴展香港「be Sanctuary Spa」業務

本集團於二零零四年七月在香港灣仔開設其旗艦「be Sanctuary Spa」服務中心，此服務中心於二零零五年獲英國標準協會頒發ISO9001：2000品質證書。隨著水療浸浴服務在香港日趨普及，董事相信，會有越來越多女性顧客願意消費在水療浸浴療程上，而本集團的水療浸浴服務正處於把握此商機的有利位置。於截至二零零五年三月三十一日止三個年度各年及截至二零零五年七月三十一日止四個月，水療浸浴及按摩服務應佔的銷售額分別約為71,700,000港元、87,500,000港元、88,300,000港元及32,000,000港元。

董事相信，隨著香港迪士尼樂園於二零零五年九月開幕，訪港中國旅客人數將會增加，並帶動美容及保健服務需求上升。本集團亦有意與香港著名酒店或度假村或物業發展商合作，為其客人或住戶提供美容及保健服務。此外，本集團計劃與旅行社組成策略聯盟，將「be Sanctuary Spa」服務中心作為海外遊客香港遊的其中一項行程。

3. 拓展中國市場

隨著中國(特別是各大城市)市民消費能力不斷增加及生活水平不斷提高,董事相信,中國美容及保健服務業擁有無可估量的發展潛力。在中國缺乏大型優質美容及保健服務中心的情況下,加上本集團已成功在香港發展其美容及保健服務網絡,董事相信,本集團可利用其過往經驗、專業知識及專業美容師隊伍,在中國建立美容及保健服務業務,並以此作為本集團擴充地區業務的踏腳石。有鑑於此,本集團已在中國為其若干品牌辦理註冊,以便日後進軍中國美容及保健服務業務市場。

4. 增加市場推廣及宣傳活動

為確保在香港美容及保健服務業的領導地位,以及維持其競爭優勢,董事相信,市場推廣及宣傳活動對提升品牌忠誠度及在市場中的知名度相當重要。為此,董事有意透過實施一系列策略,例如利用媒體(包括電視、電台、報紙及雜誌)及在選定的地鐵站推行宣傳活動,加大本集團市場推廣及宣傳活動的力度。

5. 將本集團管理資訊系統升級

就本集團顧客人數不斷增加及於未來拓展香港及其他市場而言,董事計劃投入額外資源加強本集團顧客業務及銷售管理系統。顧客業務及銷售管理系統的詳情載於本售股章程「業務」一節「管理資訊系統」分節內。董事相信,將系統升級,有助本集團更快捷及準確檢索資料,以供對顧客喜好及分佈,以及消費模式進行管理分析,同時提升運作效率。此舉將有助本集團在營運及財務決策方面迅速作出反應,且有助把握任何潛在商機。

進行股份發售的原因及所得款項用途

股份發售的所得款項淨額將可加強本集團的資本基礎,並為落實本集團的業務策略及實踐本售股章程「未來計劃及前景」一節所述的未來計劃提供資金。

未來計劃及前景

按發售價每股發售股份0.98港元(即最高指示發售價每股發售股份1.08港元與最低指示發售價每股發售股份0.88港元的發售價範圍中位數)計算,股份發售的所得款項總額估計約為176,400,000港元,而在扣除本公司應付的相關開支後,股份發售所得款項淨額估計約為161,900,000港元。為落實本集團未來計劃,董事目前擬將股份發售的所得款項淨額將作以下用途:

- 約57,000,000港元將用作擴展香港服務中心網絡。在約57,000,000港元中,約27,000,000港元將用作資本開支,其中包括於截至二零零八年三月三十一日止三個年度開設新中心的租賃物業裝修約14,000,000港元、設備及機器約10,000,000港元、傢俬及裝置約2,000,000港元及電腦約1,000,000港元。約14,000,000港元將用作現有服務中心的翻新工程,而餘下資本約16,000,000港元將撥作儲備,作為於二零零九年及往後開設新服務中心之用,惟須視乎當時的經濟或營商環境;
- 約48,000,000港元將用作拓展「be Sanctuary Spa」業務。在約48,000,000港元中,約44,000,000港元將用作與著名酒店或物業發展商合作,透過在酒店或住戶俱樂部或酒店或物業發展商指定的其他地方設立水療浸浴設施,為酒店客人或住戶提供水療浸浴療程,當中包括租賃物業裝修約18,000,000港元、設備及機器約18,000,000港元以及傢俬及裝置約8,000,000港元。餘下款項約4,000,000港元將用作與旅行社結盟,將「be Sanctuary Spa」服務中心作為海外遊客香港遊的其中一項行程;
- 約29,000,000港元將用作利用大眾傳媒推行宣傳活動,以推廣本集團服務及產品以及向大眾提升其品牌及形象。此筆款項包括聘請知名人士擔任代言人約7,000,000港元、製作特定主題的廣告系列約9,000,000港元及在大眾傳媒上刊登廣告約13,000,000港元;
- 約7,000,000港元將用作在多個選定地點設立若干小型美容服務中心,以瞭解顧客對美容及保健服務的需要,從而評估及分析中國美容及保健服務市場;

未來計劃及前景

- 約5,000,000港元將用作將本集團管理資訊系統升級，以加強顧客業務及銷售管理系統(包括硬件成本及軟件開發成本)；及
- 餘下款項約15,900,000港元將用作本集團一般營運資金。

倘發售價定為每股發售股份0.88港元或1.08港元(即分別為本售股章程所述指示性發售價範圍的下限及上限)，則在扣除本公司所有已付及應付的相關開支後，估計股份發售的所得款項淨額分別約為144,400,000港元或179,500,000港元。董事目前有意將上述所得款項淨額按上述相同方式及比例運用。

倘全面行使超額配股權，並假設發售價分別按所述範圍的下限及上限釐定，本集團收取的股份發售所得款項淨額將增加約23,200,000港元或28,400,000港元。董事擬將有關額外所得款項淨額按上述相同方式及比例運用。

倘股份發售的所得款項淨額並未即時撥作上述用途，則只要董事認為其符合本集團整體利益，董事會將有關所得款項存放於香港的銀行及／或金融機構作為短期計息存款。