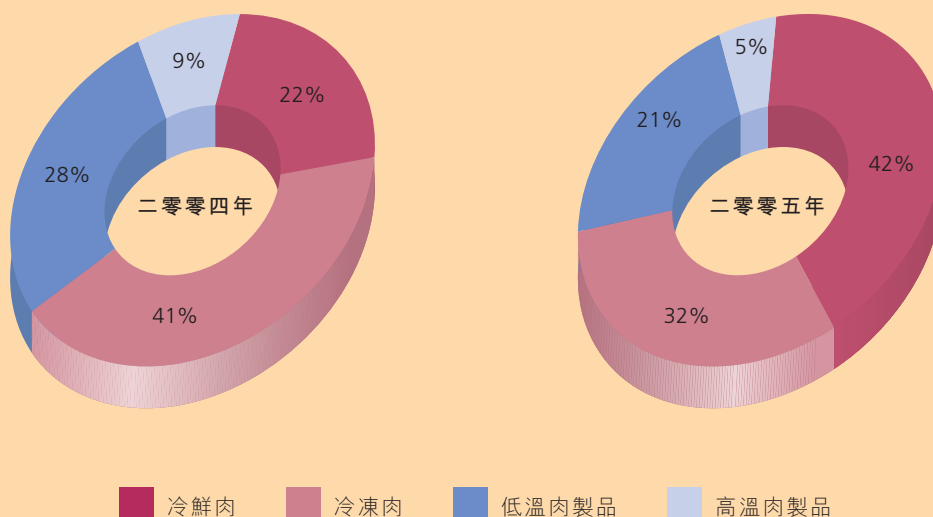


財務摘要

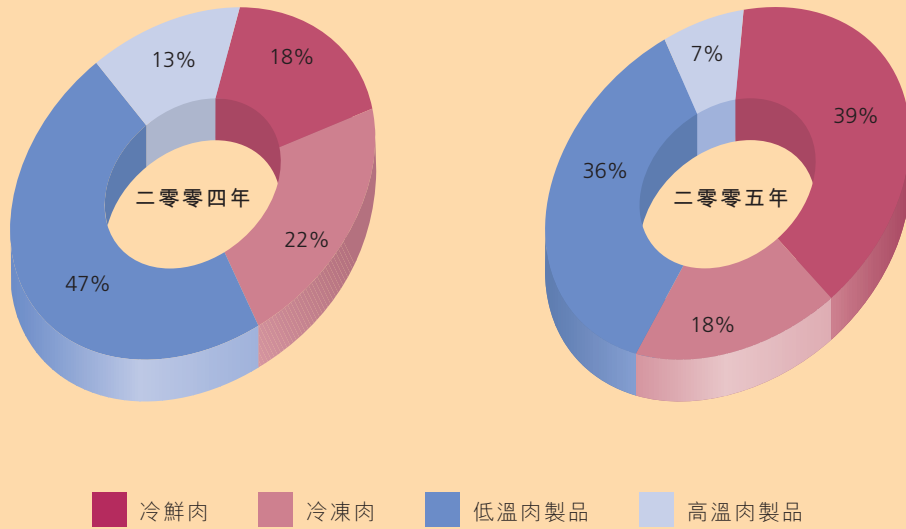
	截至十二月三十一日止年度		變動百分比
	二零零五年	二零零四年	
	(人民幣百萬元)		
營業額	4,454.0	2,592.7	71.8%
毛利	639.3	378.0	69.1%
淨利潤	359.0	169.1	112.3%
每股基本盈利(人民幣元)	0.344	0.185	85.9%
每股攤薄盈利(人民幣元)	0.344	0.184	87.0%
毛利率	14.4%	14.6%	
淨利潤率	8.1%	6.5%	

- 營業額攀升71.8%，達人民幣44.54億元，此乃因本集團成功擴展市場，尤其是冷鮮肉市場。冷鮮肉佔抵消內部銷售前集團總營業額的比例由二零零四年的21.6%增加至二零零五年的42.2%，銷售金額也從二零零四年的人民幣6.33億元大幅增加218.4%至二零零五年的人民幣20.16億元。
- 淨利潤增加112.3%至人民幣3.59億元，超出售股章程披露的二零零五年全年預測淨利潤人民幣3.5億元。

按產品系列劃分之營業額分佈



按產品系列劃分之毛利分佈



於十二月三十一日
 二零零五年 二零零四年
 人民幣千元 人民幣千元

總資產	2,856.7	3,852.8
資產淨值	2,241.7	655.3
總負債	615.0	3,197.5
應收貿易賬款周轉日數	27	50
存貨周轉日數	40	49
應付貿易賬款周轉日數	14	40